

현대 패션에 나타난 초현실주의 메이크업

주영주 · 김성남*
서경대학교 미용예술학과

Surrealistic Make-up Represented in Modern Fashion

Joo Youngjoo · Kim Sungnam*
Dept. of Beauty Art, Seokyeong University

Abstract

The purpose of this study is to clarify how modern fashion show makeup reflects surrealism: it also proposes fashion show make-up expressed by focusing on objects. This study aims to research make-up characterized by surrealistic object expression, which is frequently used in the 21st century modern fashion shows, and reviews the concept of the objects positioned importantly in the history of modern makeup. In this study, the influence of the object over modern makeup, particularly fashion show makeup is reviewed together with the characteristics of the object. As a result of reviewing the concepts of modern fashion show makeup by applying objects, the conclusions that are gained are as follows. Fashion show makeup expressed in today's modern time tends to emphasize the artists' unique expressions and personality, while many artists attempt to use various expression ideas and techniques. Objects are variously expressed in makeup and in the 21st century, this is the due to the development of digital technology and expansion of designers' imagination. Furthermore, surrealistic makeup achieves eminence in styling by showing the formative limits of human beings. The types of surrealistic techniques are expressed as transposition, distortion, and optical illusion in makeup. Expansion of material became the momentum in order to provide unique ideas in fashion show makeup. Moreover, the object of surrealism has a considerable influence on the development of makeup. In this regard, more positive attempts for new designs are being expected.

Key words : fashion show(패션쇼), make-up(메이크업), object(오브제), surrealism(초현실주의)

Corresponding author: Kim Sungnam, Tel. +82-02-940-7811, Fax. +82-02-940-7827
E-mail: idohair@hanmail.net

This paper was supported by Seokyeong University Research Fund in 2013.

1. 서론

1. 연구의 필요성 및 목적

오늘날 현대사회는 고도산업화, 정보화, 지식화된 사회로써 새로운 가치관과 윤리관이 도입되며 급속히 변화하고 있고 더불어 인터넷을 통한 쌍방향 커뮤니케이션이 가능해짐에 따라서 과거 획일적이고 무제한적인 미의 수용에서 벗어나 창조적인 개성표현과 미적 가치가 대두되고 있다. 이런 사회적 분위기 속에서 신체 전반에 행해지는 모든 장식의 전체적인 조화를 추구하는 토탈 코디네이션 개념이 중요시되고 있다. 신체에 직접적으로 행해지는 메이크업은 패션과 함께 인간의 근본적인 욕구를 표현하는 수단으로, 점차 장식적인 의미가 부여되고 발전해왔으며 이제는 더 이상 사치가 아닌 삶의 일부로서 자리 잡아가며 하나의 문화와 산업으로 자리매김하게 되었다. 또한 패션은 현실의 문제의식과 사회현상을 반영하는 시대적 거울로써, 사회적 변화가 곧 패션 트렌드에 영향을 미치게 되고 패션쇼를 매개체로 하여 미적 가치관과 의지가 표현되어 나타나는 대표적인 외적 조형물이라고 할 수 있다. 패션쇼는 대중들에게 유행트렌드를 제시하는 시각적 행위로 패션쇼 메이크업은 시각화된 이미지를 전달하는 중요한 매체로 자리 잡고 있다. 패션쇼 메이크업은 인체를 장식하는 요소로 디자이너의 패션이미지와 조화를 위해 다양한 재료를 활용한 새로운 기법과 표현을 통해 작품성을 높이는 역할을 한다. 과거 뷰티 메이크업에 국한되었던 패션쇼 메이크업은 아트적 요소가 부각되면서 패션쇼의 필수적인 요소라는 틀을 깨고 그 중요성이 인식되기 시작했다.

현대의 패션 메이크업은 창조적 실험정신과 조형성으로 그 기법이나 소재의 제한에서 오는 장르의 벽을 허물고, 일상과 예술과의 경계를 무너뜨린 새로운 조형개념으로 인정받고 있다. 또한 메이크업 디자이너들의 창의적 시각과 디자인에 대한 다양한 변화, 끊임없는 개발과 시도는 미술사조의 영향을 많이 받아왔으며 현대 미술이 그렇듯 메이크업 또한 다양한 미술활동에 결합되어 새로운 예술 활동으로 표현되고 있다.

의류학자 페렐 벡(Farrell-Beck)과 패쉬(Patsch)는 '순수예술에서 추구하는 의미가 패션 디자인에 영감을 주며 패션의 모티브는 다른 예술 분야와 함께 고찰되어야 한다.'고 표명하였다(Kwon, 2009). 여타 조형 예술 분야와 마찬가지로 메이크업 분야도 사회, 경제, 문화적 배경 하에 탄생되어 상호 연계되어 있고 이런 점에서 메이크업이 하나의 예술 장르로 자리 잡게 된 배경과 인간과의 관계성을 예술사조와 관련지어 고찰하는 것은 매우 의미 있는 일이다. 그 중 초현실주의는 세계 1차 대전을 전후하여 사람들의 공포와 정신적 허무를 위로하기 위해 등장하여 현실세계의 도피처로 꿈과 무의식의 세계를 지향했으며 이러한 정신은 20세기 전반에 걸쳐 꾸준히 회자되어 현대에 있어서도 중요한 트렌드로 자리매김하고 있으며, 모호하고 역설적인 현대 사회의 예술적 코드와도 잘 부합된다(K. Kim, 2003). 현대 패션에서 메이크업이 디자이너의 의도나 컨셉을 대변하는 중요한 역할을 하며 트렌드를 주도하는 독자적 디자인 영역으로 발전함에 따라 메이크업디자인과 패션쇼와의 관련 연구가 절실하며 최근 이러한 선행 연구들이 활발히 진행되고 있다. 오브제를 활용한 메이크업에 관한 연구로 Youngsook Kim(2003), You(2003), Jaehyung Lee(2004), Bang(2009)의 연구가 있었고, 패션쇼나 패션 트렌드의 메이크업을 분석한 K. Kim(2003), Jeong(2003), M. Kim(2004), S. Lee(2005)의 연구가 있었으며, 초현실주의 경향을 패션 스타일링에서 분석한 Seungah Kim(2010)의 연구나 아트 메이크업 위주로 연구한 Soonku Kim(2002)의 연구가 있었으나, 패션쇼에 표현된 오브제 메이크업의 초현실성에 관련된 연구는 미흡한 실정이며, 현대 패션쇼에 나타난 오브제 메이크업을 초현실주의적으로 접근한 보다 심도 있는 연구가 필요하다. 이에 본 연구에서는 그동안 회화적 요소에 치중되어 있었던 초현실주의 표현이 21세기 현대에 이르러 패션품목과, 인체라는 조형적 한계를 뛰어넘어 공간적 이미지 연출까지로 그 영역을 확장하고 있는 특성에 대해 고찰해보고자 한다. 이 연구를 통해 현대 패션쇼와 메이크업의 연관성을 규명하고 현대 패션 스타일링에 표현된 초현실주의 정신을 표현한 오브제 메이크업을 연구함으로써 그 예술적 영역

확장과 고부가가치 메이크업 창작에 기여하고 패션쇼 메이크업 디자인의 방향 제시와 발전을 기대한다.

2. 연구방법

오브제와 초현실주의에 관한 전반적인 정의와 개념, 초현실주의 메이크업과 오브제를 이용한 초현실주의에 대한 이해를 위해 국내외 학술서적과 관련 학위논문, 학회지를 중심으로 이론적 고찰하였으며 이미지의 유형분류는 문헌연구를 통하여 연구 분석틀을 마련하는데 사용되었다. 21세기 현대 패션쇼에 표현된 초현실주의 특징 분석에 사용되는 자료는 2007년부터 2014년 S/S까지 7년간 밀라노, 파리, 뉴욕, 런던 등 세계 컬렉션에 발표된 메이크업디자인 중 초현실적 오브제 미술의 특성이 표현된 디자인 사진을 중심으로 인터넷 사이트 패션 인사이드(www.fi.co.kr), 스타일 닷컴(www.style.com), 패션 컬렉션지에서 수집 선정 되었다. 분석 자료가 되는 작품들의 선정기준은 오브제를 활용한 초현실주의 특성이 발견되고 메이크업디자인의 초현실주의 이미지 구성 요건과 표현 형식을 가진 분석 타당성이 있는 작품으로 선정 하였고, 이미지 분류 기준으로는 소재, 표현기법, 형태를 기준으로 하였으며 분석은 현직에 종사하고 있는 메이크업 전문가 4인에 의해 이루어졌다. 먼저 4대 컬렉션에 나타난 선정 기준에 적합한 작품을 채택하였고 총 60개가 선별되었으며 이중 중복되거나 모호한 작품 15개를 제외한 45개의 작품을 최종 선정하였다.

II. 이론적 배경

1. 패션쇼와 메이크업

패션쇼의 사전적 의미는 '신작(양복이나 기타 복식품)을 모델에 입혀 제안, 선전수주 하는 등의 전시방법'을 말하며, Winter and Stanley Goodman은 '패션쇼란 패션 판매 촉진을 위한 모든 활동 중에서 가장 극적이고 압도적인 것으로 생동감 있고 움직이는 형태의 상품을 보여주는 촉진적 매개체'로 정의

하고 있다(Jeong, 2003). 이러한 패션쇼를 구성하는 요소에 패션 디자이너의 작품과 작품들을 표현하는 모델, 작품을 돋보이게 하는 무대와 음향, 조명들이 서로 조화되어 표현되어지기 때문에 패션쇼는 종합 예술이라고 표현할 수 있다(Junga Lee & Hong, 2002). 패션쇼에는 그 시대의 사회, 정치, 경제, 예술적 영향의 유행 경향인 트렌드가 있고, 트렌드는 소비자들의 심리적 경향을 반영하는 역할을 할 뿐 아니라 사회생활에 있어서 비언어 커뮤니케이션의 매체로서의 기능을 한다는 점이 중요하다(S. Lee, 2005).

패션 메이크업(fashion make-up)은 메이크업에 패션성, 유행의 의미를 부여한 것으로 단순히 얼굴만 아름답게 꾸미는 차원이 아니라 의상, 헤어스타일, 액세서리 등 토털 패션의 한 요소로서 자신의 가치관, 기호, 상황 등을 표현하는 도구이며, 자신이 속한 사회, 문화와의 교류를 의미하는 차원으로 확대시킨 개념이라 할 수 있다(M. Kim, 2004). 패션과 메이크업 스타일은 패션 경향에 따라 그 맥락을 같이 하고 있으며 패션쇼 메이크업에서 가장 중요한 것은 패션 컨셉에 따라 색상과 선을 결정하고 무대의 성격, 소품, 음향, 조명 효과까지 고려하여 컨셉의 완성도를 높이는 것이다. 메이크업 디자인은 패션과 긴밀한 관계를 맺는 매개체로서, 인간의 미적 가치관과 태도를 포함한 의지와 의식이 표명되어 나타나는 외적 조형물이며 다양한 트렌드가 상호 융합되고 복합화 되어 전개되는 양상을 띠고 있다(Jeong, 2003).

패션쇼 메이크업은 패션 컬렉션을 위한 메이크업으로 의상에 따라 색과 선을 정하고 색상이나 텍스처(texture)에 중점을 두는 것과 주제에 부합된 독창적이고 창의적인 것으로 각 컨셉에 맞게 다양한 표현이 가능하며 컬렉션에서 메이크업은 무대의 크기와 관객과의 거리를 생각하고, 반드시 조명에 따른 효과도 참조해야 하는 스테이지 메이크업(stage Make-up)이다(J. Park, 2008). 과거에는 그 특성상 의상을 돋보이게 하기 위한 뷰티메이크업을 연출 해왔으나, 현대에는 다양하고 새로운 문화 컨텐트의 유입으로 인해 아방가르드하고 미래지향적인 패션디자이너들을 중심으로 컬렉션에서 기이하고 독창적인 메이크업과 헤어

연출이 하나의 예술형태로 창조되고 있다.

최근의 패션 컬렉션에 나타나는 메이크업 표현은 기존의 스타일에서 벗어난 다양함과 표현의 무제한성을 보여주며, 기존의 전통적인 미(美)의 관념에서 벗어난 자유롭고 주관적인 개성과 미적 가치가 표현되고 있다(Youngsun Kim & Lee, 2003).

2. 현대패션의 초현실주의

1) 개념 및 정의

초현실주의는 제1차 세계대전 종결 이듬해 탄생하여 프랑스를 중심으로 일어났던 전위적인 예술운동으로, 산업적 문명사회에 반기를 들고 인간정신 영역의 전체적 혁명을 목표로 전개된 범사회적 운동이라고 할 수 있다. 그 예술적 원천은 무의식의 세계로서 무의식을 통해 의식을 교란시키고 새로운 방향을 제시하는, 불합리하고 비논리적인 것들과의 소통을 추구했으며 전통적 예술양식을 부정하였다. 초현실주의는 다양한 표현기법을 구사하고 있는데, 구상적인 전통회화의 정밀 묘사나 콜라주, 오브제의 도입 등 다양한 회화기법을 기존 유파에서 차용하여 발전시켜왔다. 현실 파괴나 초월보다는 의식, 무의식 세계를 모두 포함하는 방법으로 현실에 대한 재정의의 내리는 것을 궁극적 목표로 삼는다. 경계를 없애고 모든 것을 초월하며 모든 것을 포함하여 현실에서 이루지 못하는 새로운 사상을 담아낸 세계를 창조하여 인간정신을 위로하고자 하였다(Seungah Kim, 2010).

2) 표현기법 및 원리

초현실주의 회화에서 시도된 기법에는 콜라주(Collage), 그라타주(Grattage), 프르타주(Frottage), 데칼코마니(Decalcomanie) 등이 있는데 대부분의 초현실주의 화가들은 이러한 기법에서 나오는 우연한 형상을 환상의 계기로 삼아 그것을 새롭게 구성하거나, 다른 이미지들을 조합시켜 불가사의하고 기이한 초현실의 세계를 만들어낸다. 이러한 다양한 기법을 혼용하는 초현실주의에서의 표현은 무의식의

표출방식으로 서로 변증법적 관계에 있는 오토마티즘(Automatism)과 데페이즈망(Dépaysement)의 두 가지 대표적인 기법을 통하여 그 표현성을 확대해나갔으며 이 두 가지 기법은 초현실주의에서 개념이 확립된 기법적 형식으로 설명이 되지만 어떤 특정한 시대의 선행적인 조형예술 기법이 아니라 상상력의 초역사적인 신선한 분출에 가치를 두는 태도를 의미하며 인간이 지니고 있는 한 성향으로써 표현된 기법이다(E. Park, 2009). 전자는 무의식의 세계를 탐구하기 위한 자연발생적 자동기술법 오토마티즘으로 표현된 추상적 초현실주의, 후자는 현실적 사물들을 본래의 일상적 질서에서 떼어내어 낯선 장소에서 조합시키는 데페이즈망이 주로 사용된 사실적 초현실주의라고도 한다(Selee Kim, 2003).

Table 1은 초현실주의 표현 형식을 선행연구를 통해 정리한 도표로서 대부분의 연구자들은 초현실주의 회화 기법에서 추출된 전치, 왜곡, 착시의 표현 기법을 오브제의 상징성을 바탕으로 초현실주의 패션을 표현하였다.

3) 오브제의 사용

오브제는 라틴어의 'objectum'에서 기원한 말로 '앞으로 던져진 것'이라는 뜻이며 '객체', '대상', '사물의 의미'를 말하며 보는 사람, 즉 그것을 체험하는 사람의 잠재의식이나 정신적용을 강하게 일으키는 특별한 물체를 의미한다. 현대 미술에서 오브제는 어떤 대상이 우연이나 필연의 효과에 따라 작품의 소재가 갖는 본래 용도나 의미에서 이탈하여 새로운 물체성을 가지고 예술로 치환될 때 이 물체를 의미하는 말로 이해되며(Bang, 2009). 기법이나 재료의 제한을 없애고 일상의 사물에 예술적 가치를 부여하여 새로운 조형개념을 형성하였다.

현대 메이크업에서 오브제는 소재 확장과 새로운 디자인에 대한 상상력과 아이디어를 제공하였다. 비일상적이고 특수한 소재를 사용하고 인체 전체를 표현 대상으로 삼기도 한다. 대체적으로 메이크업에 사용되는 오브제는 종이류, 보석류, 페브릭, 깃털류, 급속류, 인조 속눈썹, 비닐 등이 있다(Jeong, 2003). 오브제를 개별적 소재로 이용하거나 소재

Table 1. Expression Techniques for Surrealism

Researchers	Classification	Representation techniques
Richard, M. (1987) Choi, Y. (1993) Bang, S. (2008) Won, M. (2006) Cho, M. (2008)	Outfitting by collage, costume which object was applied to, the phase network representation, transformation location, movement, metaphor, the world of natural objects and non-natural objects, application	Transposition
Richard, M. (1987) Shin, S. (1994) Won, M. (2006) Cho, M. (2008)	Distortion of the human body, structural deformation, the position conversion, wrong stress	Distortion
Richard, M. (1987) Choi, Y. (1993) Park, J. (2003) Bang, S.(2008) Won, M. (2006) Cho, M. (2008)	Visual illusion, Truong Prödl techniques, Spoof of expression	Illusion

자체를 변형하여 패턴을 새롭게 창출하거나 소재를 복합하여 색다른 분위기의 오브제를 만들기도 한다. 메이크업에서의 오브제는 다양한 소재와 기법, 패턴 등을 결합하여 무한한 이미지 창출의 잠재력을 가지고 있으며 매 시즌 패션쇼에서 많은 디자이너들에 의해 다양한 소재와 기법의 오브제들이 실험적으로 선보여지고 있으며 사회적 욕구에 따라 그 의미가 변화, 발전되어 그 영역은 물론 디자인 개발에도 무한한 가능성이 제시되고 있다.

III. 현대 패션쇼 메이크업에서의 초현실주의


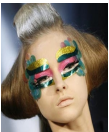


1. 오브제를 활용한 조형적 표현 기법에 의한 분류

현대 메이크업에 있어 오브제의 도입은 디자이너

로 하여금 자유롭고 창조적인 표현을 가능하게 해주었다. 그 소재는 작가의 의도에 적합하다면 그 어떠한 소재도 구속 없이 조형 활동을 통해 표현되고 있으며 이질적이고 실험적 소재의 오브제 사용과 표현 기법의 도입으로 표현의 다양성과 확대가 가능하다. 현대 패션쇼 메이크업에서 나타나는 오브제 역시 그 소재 제한 없이 사용되고 있으며 Table 2는 현대 패션쇼에 나타난 메이크업 오브제를 그 표현기법의 특징으로 분류하여 조사하였다.

Table 2의 패션쇼 메이크업에서 오브제를 사용한 표현기법으로 첫 번째 모자이크는 여러 가지 색의 돌이나 작은 유리조각들을 붙이는 방식으로 얼굴에 스팅글과 유리조각을 붙여 점진적 입체감을 주어 환상적 느낌을 표현하였다. 두 번째 파피에콜레는 종이를 자르거나 꼬아 붙이거나 찢는 기법으로 색종이를 잘라 붙여 기하학 도형의 표현으로 얼굴 일부를 강렬하고 임팩트 있게 강조하고 가면과 같은 판타지를 표현하였다. 세 번째 콜라주는 인쇄물, 천, 쇠붙

Table 2. Characteristics and Classification of Objects by Expressed Technique

Division	Figurative Expression Techniques	Characteristic	Examples
Mosaic	By the way to attach various pieces of colored stone or glass	- 'Collection' - Consists of a gradual, along with a three-dimensional even-planarity can be felt. (FantasticFeatures)	
Papier Collage	By the way to twist and hold a paper or cut long or tear a paper	- Paper Aesthetic Effects, three-dimensional Expression - Robustness as needed	
Collage	By the way to paste printed materials, cloth, metal parts, wood carvings, cloth, buttons	Available in a variety of materials (Grass, seeds, fruit, shells, yarn, etc...)	
Atsang Blige week	'Raking, assembly, assembled' :by the way to combine the surrounding objects to be one object or to be made three-dimensional collage from the two-dimensional collage	- Zinc art evolve - pursuit of special Formative by stacking and collecting various objects the same or randomly	

이, 나무 조각, 형광, 단추 등을 붙여 구성하는 기법으로 머리와 얼굴 전체에 천, 큐빅, 스톤 등을 붙여 사물에 대한 관습을 깨고 마치 세상과의 단절을 의미하는 듯한 괴기와 신비스러움을 표현 하였다. 네 번째 앙상블라주는 주변 오브제들을 하나로 집성시키거나 입체적으로 조합하는 기법으로 실, 깃털, 천, 가죽 등 이질적인 여러 요소들을 머리 위에 쌓아 모아 입체적으로 표현하여 오브제와 신체를 결합한 조형적 연출로 볼 수 있다.

Table 3은 패션쇼에 나타난 메이크업 오브제를 소재별로 분류하여 조사하였다.

Table 3은 오브제에 사용된 소재는 식물류, 깃털류, 머드, 석고 등 자연적 소재와 종이류, 인조 보석류, 패브릭, 레이스, 금속류, 인조 속눈썹 등 인공적

소재로 분류하였다. 패션쇼에서의 메이크업은 소재의 특성에 따라 다양한 표현기법과 연출 효과를 나타낸다.

발생 당시의 초현실주의가 일상에서의 탈피하고 싶은 욕망, 새로운 세계에 대한 호기심을 꿈꾸었다면 현대의 초현실주의는 기존 의식의 틀을 깬 발상의 전환이라 할 수 있다. 발상의 전환을 통한 표현은 내면의 무의식을 탐구하여 창의성을 표출하는 수단이 되어 디자이너의 창조정신을 직관적으로 표현할 수 있는 역할을 한다. 21세기 패션쇼 메이크업에서도 표현에 있어서 더욱 극단적인 경향을 띠고 있으며, 이는 스타일 연출 안에서 그 표현기법이나 개념을 자의적하여 구조적으로 파격적인 초현실주의의 경향을 잘 보여주는 현상이라고 할 수 있으며 다음과 같다.

Table 3. Characteristics and Classification of Objects by Materials

Division	Material	Characteristic of Material	Examples
Natural material	Plants	Flowers, trees, leaves etc.	having the beauty of form and structure pleasing the human, flower itself is brought the human causes of their images.
	Feathered kind	Teoldeung of birds and animals	Having symbolic meaning. Used in a variety of modern fashion show and the stage.
	Mud	Mud	Generate massive and texture. After a dry, can be expressed as a variety by top coat of paint or oil and by radish or paint thickness control
	Gypsum	Gypsum	Material nature of the crack can make a difference. Suitable for static representation.
Artificial material	Paper	Confetti, tape stickers, foil cellophane, gold foil aluminum, newspaper	Thickness, texture, color available in unlimited variety.
	Artificial Jewellery	Sequins, beads, glitter, crystals, etc.	Creates a fantastic atmosphere and splendor, and, represents futuristic feel
	Fabric	Fibers	While it is available to wrap and cut, and two-dimensional representations of three-dimensional design allowing formative cited.
	Race	Race	Feminine and elegant images can be highlighted. Depending on material or designs the desired size and patterns can be used in combination with one another.
	Metal	Gold, aluminum, gold. Metals such as silver	heavy, hard, and cool feeling and reflection effect by lighting form patterns. Futuristic, Cyber-ish
	Eyelashes	Use various eyelashes, modified forms	produce formative effect of certain parts to look beautiful



Figure 1.
Manish Arora,
2008 F/W
- www.fi.co.kr

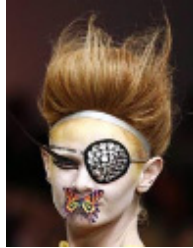


Figure 2.
Manish Arora,
2007 S/S
- www.fi.co.kr

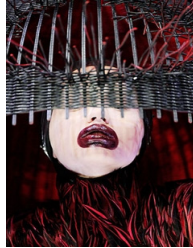


Figure 3.
Alexander
McQueen,
2009 F/W
- www.fi.co.kr

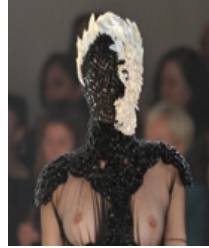


Figure 4.
Alexander
McQueen,
2012 S/S
- www.style.co.kr

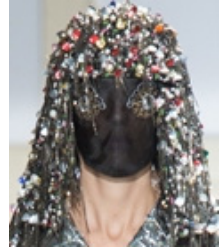


Figure 5.
Martin Margiela,
2014 S/S
- www.style.co.kr

21세기 현대 패션쇼 메이크업에서는 초현실적 면모를 찾아볼 수 있다. 피부 표현을 하얗게 하고 테이프와 스톤을 붙여 알 수 없는 기하학 패턴으로 기괴한 기계 이미지를 표현함으로써 환상적인 느낌을 주고 있다(Figure 1). 스펅글로 한쪽 눈을 가린 비대칭 장신구와 나비 등 구조적 조형물을 사용하여 공예적 화려함과 신비함을 표현하였다. 사물의 이동과 결합으로 기존 미적 가치를 거부하고 기발한 발상으로 독특한 감각을 추구하였다(Figure 2). 입술모양을 과장되고 크게 표현하여 정상모습을 변형시킨 인체기관을 전치시켜 유희적으로 느껴지며 새장 같은 구조물을 머리에 올려 물체의 구조적 논리를 파괴하였다(Figure 3). 블랙과 화이트 색상 대비로 강렬하고 극적인 느낌을 주고 깃털과 레이스 장식으로 얼굴 전체를 덮은 형태는 폐쇄적이고 괴이하며 시니컬하게 표현하였다(Figure 4). 얼굴에 천을 뒤집어쓰고 크리스탈로 눈과 헤어을 장식하여 폐쇄적인 형태의 파괴를 표현하였다. 본래의 착용 장소에서 벗어나 얼굴로 이동되어 위치전환이 제공하는 신선함과 오브제의 장식적 효과가 표현되었다(Figure 5).






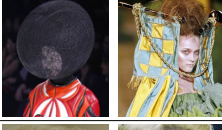
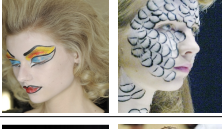


2. 오브제를 활용한 표현 원리에 의한 분류

Soonku Kim(2002b)의 연구에 의하면 현대 패션에서 표현되는 초현실주의 표현기법의 근원은 회화의 표현기법에서 찾아볼 수 있으며 이질적 사물을 위치 전환하는 데페이즈망은 '전치'로, 오토마티즘의

드로잉에 의한 형태의 무의식적 변형은 '왜곡'으로, 오토마티즘 표현법 중 무의식 세계의 자유로운 표현은 '착시'로 나타난다고 설명하였다. 전치란 이질적 요소의 조합이라는 방법적 원리에 따라 위치전환된 모든 사물과 이미지들의 오브제 화를 의미하며 인체를 기준으로 외부 오브제의 도입 유무에 따라 외부적 전치와 내부적 전치, 물리적 주변 공간 개념을 도입한 공간적 전치로 분류 가능하다. 또한 초현실주의의 오토마티즘 기법에 영향을 받아 형태의 과장, 삭제, 변형 등의 형태 왜곡, 그리고 대상물 자체에는 어떠한 변형도 가하지 않으면서 작가 주관에 따라 관람자의 시각적 왜곡으로 인한 착각을 불러일으키는 방법인 착시로도 표현된다. 이러한 전치, 왜곡, 착시 현상으로 나타나는 초현실적 표현기법 및 특성을 알아보고, 패션이 아닌 현대 패션쇼 메이크업에서 나타난 사례를 분석함으로써 현대 패션쇼 메이크업에 초현실주의가 어떻게 활용되고 있으며 그 예술적 코드와 초현실주의적 스타일링에 대하여 연구한 내용은 Table 4와 같다.

Table 4의 초현실주의 이념 표현기법은 전치, 왜곡, 착시 현상으로 나타나며 기존의 스타일과 형태, 일상적 관념과 양식을 벗어나 새로운 미적 형상으로 표현된다. 전치는 자연물의 소재나 이질적 요소를 양식 제한 없이 사용하여 창조적으로 표현하는 외부적 전치, 인체 부위간의 위치를 전환시켜 무의식의 욕구를 분출시키거나 인체 내 착장 요소 간, 품목

Table 4. Characteristics of Surrealistic Makeup Applying Objects in Modern Fashion Shows

Surreal expression techniques		Expression and characterization	In the case of a fashion show	
Transposition	Externally Transposition	The transposition of natural objects		
		Transposition of everyday items		Introducing daily things to be objects: representing disparate elements formatively in a variety of independent and creative materials without limitation of structure and form.
	Internally Transition	Transposition in parts of the human body	Position switching between the parts of the body. The repressed unconscious sexual desires blowout to show off through the nested expression.	
		Transposition between Items	Giving new structural experience and meaning through transitions or reversal between elements within the human body, between items, between internal and external, between up and down.	
Spatial Transposition		Don't transform the object itself but object the expression thing or transpose the space that the object is located and give shock and stimulation in unreasonable combination		
Distortion	Human Representational	Zoom in or out to express considering the human body, and implies fear, game, humor through paradox and contradiction		
	Human non-representational	Ignore human structure and destroy functions. abstract, non-formal representation. provide the pleasure of deviation and fantasies		
Illusion	The optical illusion using drawing	Expression by using drawing simple two-dimensional planar, and the line techniques		
	The optical illusion using material	Cause of visual confusion and illusion through the material itself or the processing of the material, the effect of being in shape is not actually present, The effects look different.		
	The optical illusion using caused by space or situational	Styling, but do not remain in the body, include the circumstances surrounding area, and show the surrealism obscuring the configuration and order.		

간 전환이나 역전을 통해 새로운 의미를 부여하는 내부적 전치, 표현 대상을 오브제 화하여 대상물이 놓이는 공간을 전치시켜 비형식적 조합으로 자극을 주는 공간적 전치로 분류된다. 왜곡은 인체 부위를 확대 또는 축소하여 역설과 모순을 통한 공포, 유희, 유머를 내포하는 인체 재현적 표현과 인체 구조를 무시하고 기능을 파괴하여 환상과 일탈의 쾌감을 제공하는 인체 비재현적으로 표현된다. 착시는 평면적, 선적 기법으로 그려 넣는 드로잉을 이용한 착시, 소재의 가공을 통해 시각적 혼란과 착시를 일으키는 소재 재질을 이용한 착시, 스타일링이 인체 안에 머무르지 않고 주변 공간과 상황까지 포함하여 구성이나 질서를 모호하게 하는 공간 상황적 연출에 의한 착시로 표현된다. 20세기 이후 출현한 초현실주의는 신체가 가지는 본래의 구조와 미를 변형하거나 파괴하고, 이로써 야기되는 불균형, 부조화에 미적 가치를 부여하여 균형, 안정, 조화의 방식을 탈피한다.(Minji Kim & Kan, 2013).

따라서 현대 패션쇼 메이크업에서 보여 지는 초현실주의 표현 기법은 이질적인 요소 또는 비정형적 사물을 인체와 결합시켜 표현하는 모자이크, 파피에 콜레, 콜라주, 앳상블라주 기법으로 분석되어지며 초현실주의적 형상에 의해 무의식의 또 다른 형태를 표출시킬 수 있는 표현기법으로 전치, 왜곡, 착시 등이 주로 사용되고 있다.

IV. 결론 및 제언

본 연구는 20세기 전반에 걸쳐 인간 내면의 혼돈과 불안에 대해 꿈과 무의식이라는 일탈과 해방으로 위안하려했던 초현실주의에 대해 고찰하고, 초현실주의 표현 기법에 대한 이론적 이해를 통해 패션 메이크업의 표현 사례를 기법에 따라 분류하였다. 마지막으로 표현 기법의 특성을 근거로 오브제를 활용하여 예술적 조형성이 표현된 패션 메이크업의 표현 방식과 특성을 도출하였다.

이를 토대로 얻은 결론은 다음과 같다.

첫째, 오브제라는 표현기법은 비형식적 재료와 인체가 결합하여 새로운 디자인을 창출하고 이질적 요

소의 조합이라는 방법적 원리로 새로움과 자극을 주는 효과를 제공한다. 이는 테크놀로지의 발달로 생각의 공유와 시공간을 초월한 커뮤니케이션이 가능해지면서 인간 내면의 정신적 공허함을 달래고 인간 내면의 탐구를 원하게 하면서 더욱 부각되고 있다고 할 수 있다. 사물의 속성을 전환하거나 변형, 또는 인체에 접목시켜 인체 자체를 오브제화 하여 전혀 새로운 이미지를 창출하는 것은 아티스트의 무한한 상상력을 자극하여 아트메이크업 제작에 있어 창의적인 시도와 입체적 디자인을 표출할 수 있는 효과적인 방법 중 하나라고 사료된다.

둘째, 패션 메이크업에서 보여 지는 초현실주의적 표현특성 중 전치, 왜곡, 착시 기법은 비정형 시각적 유희로 키치한 감성과 해학을 창조적으로 표출할 수 있다.

인체 구조를 파괴하거나 신체 일부분 왜곡을 통한 반전으로 시각적인 자극을 느끼게 하거나, 관습적인 미적규범을 파괴하여 형상을 해체하거나 조합하는 것은 현실을 뛰어넘는 환상성을 표현한다고 할 수 있다. 21세기 현대 패션쇼 메이크업에서 초현실주의는 구조적으로 과격하게 표현되는 경향이 있으며 이는 스타일링에 있어 더 다양하고 광범위한 의미수용이 가능해 지고, 기존 질서를 배격하는 정신적 욕구가 그 바탕에 있다고 보여 진다.

셋째, 초현실주의에 의한 오브제는 다양한 소재로 표현되었으며 이로써 그 예술적 영역을 넓힐 수 있고, 패션 메이크업 분야의 영역 확대에 중요한 영향을 끼칠 수 있다. 오브제의 조형적 표현 효과는 패션과의 조화 측면에서 재료의 해방과 다양한 표현수단의 예술적 범주로 확대될 수 있으나 메이크업 영역에서 인체의 표면에 표현해야하기 때문에 무게, 재질, 성분에 따른 소재의 제한성이 있다.

패션쇼에 나타난 메이크업의 이미지와 표현기법 등을 좀 더 다양한 형태로 접하는 데는 한계가 있었으며 패션쇼 메이크업이란 의상, 헤어와 함께 조화를 이루어야 하는 토탈 코디네이션 개념임에 불구하고, 메이크업에만 국한시킨 한계점을 가지고 있다. 향후 메이크업과 헤어, 의상을 포괄한 미용 분야의 전문적이고 연계성 있는 연구가 계속 진행되길 바라고, 토탈 개념으로서의 총체적이고 실증적인 후속연구가

이어져 패션 메이크업이 세계 유명 컬렉션 패턴을 답습하는 과정이 되거나, 의상 또는 패션쇼에서 부수적 수단이라는 관점에서 벗어나 하나의 예술 장르로 정착하여 발전되길 기대하는 바이다.

References

- Bang, S. (2009). A study on characteristics of object represented in art make-up: On Christian Dior's fashion show, *Journal of the Korean Society for Aesthetics and Cosmetology*, 8(1), 225-237.
- Cho, M. (2008). A study on surrealism expressed in jean paul gaultier's works. *Journal of the Korean Society of fashion & beauty*, 6(2), 119-128.
- Choi, Y. (1993). A study of the surrealism and its change expressed on dress. *Journal of the Korean Society of Clothing and Textiles*, 17(1), 137-149.
- Jeong, E. (2003). *A study on the characteristics of make-up on the fashion show: Focused on oriental look* (Unpublished master's thesis). Chosun University, Gwangju, Korea.
- Kim, K. (2003). *A study on make-up based upon the trend of fashion: With fashion shows from the latter half of 1990 to the early years of 2000 in the center* (Unpublished master's thesis). Daegu catholic University, Daegu, Korea.
- Kim, M. [mijung]. (2004). *The total make-up based on fashion trend: In light of the fashion collection of early 2000's* (Unpublished master's thesis). Hansung University, Seoul, Korea.
- Kim, M. [Minji]., & Kan, H. (2013). A study of surrealistic physical distortion: Focused on surrealism formativeness. *The Korean Society of Fashion Business*, 17(5), 70-83.
- Kim, S. [Selee]. (2003). *A study of surrealistic expression: Photograph image applied on depaysement* (Unpublished master's thesis). Ewha Womans University, Seoul, Korea.
- Kim, S. [Seungah]. (2010). *Surrealistic technique expressed in 21C fashion styling* (Unpublished master's thesis). Konkuk University, Seoul, Korea.
- Kim, S. [Soonku]. (2002). A study on the art make-up based on surrealism: Focus on the creation of body painting works. *Journal of the Korean Society of Design Science*, 5(15), 47-56.
- Kim, Y. [Youngsook]. (2003). *A study on expressions of art make-up applying the object* (Unpublished master's thesis). Hansung University, Seoul, Korea.
- Kim, Y. [Youngsun]., & Lee, J. (2003). A study on appearance of pop art in modern make-up. *Journal of the Korean Society of Cosmetology*, 9(1), 175-202.
- Kwon, Y. (2009). *A fashion styling study based on surrealist depaysement* (Unpublished master's thesis). Ewha Womans University, Seoul, Korea.
- Lee, J. [Jaehyung]. (2004). A study on the art make-up applying object in modern art. *Journal of the Korean Society of Beauty and Art*, 5(1), 173-190.
- Lee, J. [Junga]., & Hong, J. (2002). The study on make-up in John Galliano's fashion show. *Journal of th Society of Korean Traditional Costume*, 6(3), 27-39.
- Lee, S. (2005). *A study on a make-up trend image shown at fashion show: Mainly in 2001-2005* (Unpublished master's thesis). Chung Ang University, Seoul, Korea.
- Richard, M. (1987). *Fashion and surrealism*. NY: Rizzoli international publications.
- Park, J. (2008). *A study on the visual expression*

- form of make-up by H. Wolfflin's principles* (Unpublished master's thesis). Chonnam National University, Gwangju, Korea.
- Park, E. (2009). *A study of modern jewelries using surrealistic* (Unpublished master's thesis). Kyung sung University, Busan, Korea.
- Shin, S. (1994). Surrealism tendency liuminated on modern fashion accessories, *Journal of dongguk university*, 2(1), 185-195.
- Won, M. (2006). Elsa Schiaparelli's fashion and surrealism. *The Research Institute of Art and Design Konkuk University*, 14. 5-26.
- You, J. (2003). *A study on the materials of object in the art make-up* (Unpublished master's thesis). Hansung University, Seoul, Korea.

Received (February 17, 2014)

Revised (April 23, 2014)

Accepted (June 5, 2014)