

우리나라 말(馬)산업의 수출활성화 방안

The Strategies for Vitalization of Exporting Horse Industry in Korea

이영수(Young-Soo Lee)

경북대학교 경제통상학부 교수, 주저자

권순국(Soon-Koog Kwon)

경북대학교 경제통상학부 초빙교수, 교신저자

목 차

I. 서론
II. 말산업의 특성과 현황
III. 말산업의 수출경쟁력 분석
IV. 말산업의 수출활성화 방안

V. 결론
참고문헌
ABSTRACT

국문초록

말산업은 우리나라 국가 및 지역경제에서 그 역할이 매우 크고 중요한 산업이다. 이러한 말산업은 관련 농업, 비즈니스, 스포츠, 게임, 엔터테인먼트 및 레크리에이션 등의 복합산업으로서 최근 국내에서 관심이 증가하고 있을 뿐만 아니라, 고부가가치 산업으로서 사회 및 경제적인 효과의 극대화를 기대할 수 있다. 그러나 현실은 전체 농업에서 차지하는 비중이 매우 작고, 말산업에 대한 낮은 인지도와 약한 경쟁력 등과 같은 저해요소 때문에 활성화가 저조한 실정이다. 이러한 상황 하에서, 본 연구는 우리나라 말산업의 수출실태를 살펴본 후, 이를 바탕으로 말산업의 수출활성화 방안을 모색하였으며, 그 결과는 다음과 같다. 우리나라 말산업의 수출을 활성화하기 위해서 정부는 수출확대를 위한 관련법의 정비, 말관련 HS 품목분류의 명확화, 수출품목 및 시장의 확대, 수출지원정책의 마련, 선진국과의 기술 제휴 등이 필요하다.

주제어 : 말산업, 수입대체, 관세·통계통합품목분류표, 수출보험

I. 서론

WTO를 중심으로 한 다자주의(Multilateralism)와 FTA를 포함한 지역주의(Regionalism)로 인해 우리나라가 가장 큰 타격을 받을 수 있는 분야가 농업이며, 동 분야의 생산품이 우리나라 수출에 기여하는 바도 아직까지 미미한 수준이다.

2013년 현재 우리나라의 수출은 유럽 재정위기 본격화 이전의 2011년 수준을 회복하여 실질적인 수출 규모의 성장을 위한 발판을 마련했다. 또한, 세계경기의 회복 부진에도 불구하고 견조한 물량 증가세에 힘입어 무역은 세계 7위가 되었으며, 3년 연속 1조 달러를 달성했다. 이러한 성과는 품목별로는 IT 제품 및 소비재 수출 호조¹⁾가 전체 수출 증가에 크게 기여하였고, 과거 대기업 편중에서 벗어나 중소·중견기업의 수출 확대²⁾가 늘어난 것도 큰 역할을 하였다.³⁾

그러나 향후에도 수출이 우리나라 경제성장에 지대한 역할을 하려면 수출품목과 시장의 다변화가 시급한 과제이다. 현재 우리나라의 경우 주요 10대 품목 수출이 전체 수출액의 절반 가량(48.5%)을 차지하여 일본(33.3%), 중국(28.7%) 등 경쟁국에 비해 높은 수준을 보이고 있다. 이러한 관점에서 기존 공산품 분야에서의 품목 다변화와 더불어 새로운 분야의 다변화도 필요하다. 즉, 서비스 분야라든지 농업 분야에서 새로운 돌파구를 모색할 필요가 있다.

농업 분야 중 축산물의 경우 쇠고기, 돼지고기, 닭고기 등의 수출입이 주로 이루어지고 있는데, 이들 축종(畜種)의 경우 구제역⁴⁾, 조류독감⁵⁾ 등의 질병이 수시로 발병하여 수출에 어려움을 겪기도 한다. 이러한 질병과는 상관이 없는 축종이 말(馬)이다.

정부는 말산업육성법에 근거하여 말산업을 풍요로운 농어촌사회를 만들어가는 활력산업, 건강사회를 이끌어가는 웰빙(well-being) 산업, 고소득시대에 부응하는 녹색 국민레저산업으로 육성한다는 정책을 추진하고 있다. 이러한 정책에 따라 다수의 지자체들이 의욕을 가지고 사

1) 소비재의 수출 증가 기여율은 2010년 12.1%에서 2011년 13.6%, 2013년 37.5%로 증가하였다. 즉, 총수출 증가액에 대한 소비재의 기여율이 원자재 및 자본재 기여율 보다 최근 수년간 지속적으로 확대되고 있다.

2) 2013.1~11월 중 대기업 수출은 전년 동기 대비 0.5% 증가에 그친 반면 중소·중견기업 수출은 같은 기간 4.3% 증가하여 전체 수출 호조에 기여하였다. 또한 중소·중견기업 수출이 총수출에서 차지하는 비중도 2012년 32.1%에서 2013.1~11월 32.9%로 증가했으나 향후 더욱 확대될 필요가 있다.

3) 한국무역협회 국제무역연구원, "2013년 수출 평가 및 과제", 『Trade Brief』, No.10, 2014, pp.1-7.

4) 동 질병은 소·양·염소·돼지 등 거의 모든 우제류(偶蹄類)에 생길 수 있다. 아메리카 들소, 사슴, 영양, 순록, 라마, 낙타, 기린, 코끼리 등과 같은 야생 초식동물도 이 병에 걸릴 수 있으나, 말은 감염되지 않는다. 혀·잇몸·입술과 그밖에 피부가 얇은 유방이나 유두, 갈라진 발굽 사이, 발굽 위 관상대(冠狀帶 coronary band) 주위 등에 통증이 심한 물집이 생기는 것이 특징이다.

5) 동 질병은 닭, 오리 등의 가금류에서 생기는 바이러스성 질환으로서 감염된 조류의 콧물이나 호흡기 분비물, 대변 등에 접촉한 조류들이 다시 감염되는 형태로 전파되며, 특히 철새들에 의해 많이 전파된다.

업을 준비 중이며, 말 사육농가 및 승마인구의 확대 등 축산업의 신성장산업으로 자리매김을 하고 있다.

말은 타 축종에 비해 부가가치가 높은 편인데, 1~2년 키운 국내산 경주마의 경매 낙찰가는 평균 3,330만 원(2008년 기준)으로, 한우 비육우의 평균 거래가격 534만 원보다 부가가치가 훨씬 높다. 일본의 경우 홋카이도(北海道) 히다카(日高) 육성목장에서 길러진 경주마는 경매에서 평균 700만~800만 엔에 낙찰되고 있으며, 아랍으로 6억 엔(50억 원)짜리 경주마가 수출되기도 했다. 승용마도 조련 상태에 따라 다르지만 평균 1천만 원을 넘고 있으므로 농가 소득 창출에 크게 기여할 수 있다.

따라서 본 연구는 향후 우리나라의 수출주도 산업을 농업에서 찾는다면, 타 축종에 비해 부가가치, 전염병 등 다방면에서 경쟁력이 있는 말산업을 통해 달성할 필요가 있다고 전제하고, 수출활성화를 위한 방안에 대해 살펴보고자 한다.

말산업과 관련된 선행연구는 다음과 같다. 김문영(2006, 2011)은 기존 축산업의 대체산업으로서 말산업육성의 타당성에 대한 제시와 더불어 한·미 FTA에 대비해서 농촌 지원을 할 수 있는 대안으로써 경마산업의 활성화를 언급하였고 이를 위한 정책방향을 제시하였다. 소순열·김재욱(2006)은 일본 홋카이도 히다카 지역의 경주마 산업 클러스터가 지역경제 활성화에 기여한 바를 분석하여 지역농업 클러스터 사업에 주는 시사점을 제시하였다. 강태훈(2009)은 경상북도의 말산업 현황과 지역의 말산업 육성을 위해 승용말 육성센터 설치의 타당성을 분석하였다. 이종연 외(2011)는 새로운 문화콘텐츠로서 말산업의 필요성과 이에 대한 시사점을 제시하였으며, 김재경·김한호(2011)는 산업연관분석을 활용해 말산업이 국내에 미칠 수 있는 경제적 파급효과를 분석하여 동 산업의 육성 필요성을 언급하였다. 안중호(2011a, b)는 국내 말산업의 발전을 위한 정책적 방향을 제시하였으며, 강민수(2011)는 제주특별자치도의 말산업 성공을 위한 전략의 하나로 말산업특구 지정의 필요성을 강조하였다. 이영수·권순국(2013a, b)은 FTA 확대에 따른 축산분야의 신성장산업으로서 말산업의 필요성과 이에 대한 육성과제를 제시하였으며, 이러한 연구를 바탕으로 최근 화두가 되고 있는 융복합 산업인 6차 산업을 말산업에 적용하여 우리나라 말산업의 6차 산업화 비즈니스 모델과 과제를 제시하였다.

위의 선행연구와는 달리, 본 연구는 우리나라 말산업의 수출경쟁력을 분석한 후, 수출활성화 방안을 제시한 것으로, 우리나라 말산업의 수출산업화에 관한 국내 최초의 연구라는 점에서 의의가 있다.

한편, 본 논문의 연구방법은 주로 문헌연구방법을 사용하였으며 정부, 학계, 연구기관에서 발표한 각종 법령, 단행본, 논문, 세미나 자료, 연구보고서, 관련 통계자료 등을 참조하였다.

II. 말산업의 특성과 현황

1. 말산업의 특성

말산업은 말의 생산, 육성, 유통, 소비에 이르는 1차, 2차, 3차 산업이 융합되어 6차 산업으로 주목받는 분야이다. 말은 타 축종과 달리 생산 및 육성과정에서도 수익을 창출할 수 있으며, 다양한 형태로 소비를 확대시킬 수 있는 복합산업이다.



〈그림 1〉 말산업의 범위⁶⁾

말은 다양한 분야로 활용이 가능한데 우선 교육 및 연수의 목적으로 정서교육, 자연교육, 기술연수 등이 있다. 교육연수가 이루어지는 장소는 목장이나 유원지, 포니스쿨, 학교 등이며, 이의 활용사례를 보면 소풍이나 하이킹, 과외수업, 연수 등이 있다. 그리고 문화적 목적의 경우 지역행사나 축제 등으로 박물관, 향토자료관 이벤트회장 등의 장소에서 가능하며, 활용사례로는 실제 말이나 그림, 향토완구, 문화시설, 마구, 춤 등을 들 수 있다⁷⁾(<표 1>참조).

6) 김종민 외, “말(馬) 산업을 일으키자”, 『정책메모』, 제16호, 강원발전연구원, 2011, p.2.

7) 강민수, “FTA 시대 제주특별자치도 말 산업 성공전략”, 『제주발전포럼』, 제37호, 제주발전연구원, 2011, p.28.

<표 1> 말의 다양한 활용분야

종류	목적	장소	사례
교육연수	정서교육 자연교육 기술연수	목장 유원지 포니 스쿨	소풍 하이킹 과외수업, 연수
문화	지역행사 축제	박물관 향토자료관 이벤트회장	전시 : 실제마, 그림 향토완구, 문화시설, 마구 등 춤(향토무용, 민속무용)
스포츠 레크리에이션	체육 체력증진 마술경기 트래킹 경마 레크리에이션	승마클럽 클럽활동 경기장 트래킹센터 유원지, 포니랜드 경마장 등	승마 말의 사양관리 찬가 견학 자연과의 접촉 관람, 마권 레크리에이션
산업	농림수산업 수송업	농어촌 해안지대 경사지대	농작업 자재운반, 벌목운반 관광마차
복지 고령화대책	리ハビリ테이션(재활치료) 사회복귀	승마시설 양호시설 등	개호(介護) ⁸⁾ 훈련

자료 : 강민수, "FTA 시대 제주특별자치도 말 산업 성공전략", 2011, p.28

2. 말산업의 현황

1) 국내 말산업의 실태

한국마사회 말산업연구소의 '2012 말산업 실태 조사 결과'⁹⁾에 따르면 말산업의 직접 산출액 규모는 총 2조 4,547억 원이며, 산업내 비중은 경마 부문이 81.1%, 마주 부문이 7.3%, 말 관련업이 7.2%를 차지하고 있다. 말산업의 투입구조는 중간투입 금액이 6,592억 원(26.9%)이고, 부가가치 금액이 1조 7,955억 원(73.1%)으로 나타나 일반 서비스 산업부문과 유사한 구조를 보였다.

8) 개호(介護)란 일본의 개호보험에서 유래한 것으로 개조(介助)와 간호(看護)의 합성어이다. 일본어 사전에서는 '병구완, 간호와 유사한 용어로서 상병자(傷病者)를 간호하는 것, 고령자 및 환자를 돌보아 주고 일상생활을 도와주는 것'이라 정의하고 있다(이승민, "개호복(介護服)을 아시나요?", 대구신문, 2013, 7. 8).

9) 본 조사의 배경 및 목적은 말산업육성법 제6조에 따라 '말산업=경마'라는 인식을 탈피할 수 있는 통합적 관점에서의 통계 생산의 필요성과 말의 생산·육성·유통·소비·연관산업 등 전 과정을 포함한 체계적 통계를 구축하기 위해서이다. 조사대상은 사업체 실태조사(본조사)의 경우 말산업과 관련된 전국의 모든 농가 및 사업체를 대상으로 하였고, 국민승마인구 조사의 경우 대한민국에 거주 중인 만 7세 이상 남녀 1,000명을 대상으로 하였다(한국마사회 말산업연구소, 2012 말산업 실태 조사 결과, 2013, 5).

〈표 2〉 말산업의 투입 구조

(단위: 백만 원)

부문명칭	마필생산 부문	마주 부문	경마 부문	승마 부문	말 관련업	합계
마필생산	0	47,706	26,564	0	8,996	83,266
마주	3,919	0	158,957	13,505	0	176,381
마사회	765	5,454	0	0	0	6,219
승마	0	0	7,333	0	0	7,333
말 관련업	119	536	45,778	845	353	47,631
중간투입계	27,381	81,704	403,590	32,025	114,487	659,187
비용자보수	3,756	77,129	130,964	5,567	26,934	244,350
영업잉여	22,177	10,143	154,012	6,428	24,773	217,533
고정자본	6,252	9,141	49,855	5,706	5,522	76,476
순생산세	(34)	532	1,251,931	5	4,674	1,257,108
부가가치계	32,152	96,945	1,586,762	17,706	61,903	1,795,468
총 산출액	59,533	178,649	1,990,352	49,731	176,390	2,454,655

자료: 한국마사회 말산업연구소

말산업의 구조 특성을 살펴보면 부가가치는 마필생산(54.0%), 마주(54.3%), 승마(35.6%), 말 관련업(35.1%) 등으로 나타나 일반 서비스업과 제조업의 중간 특성을 보이고 있다.

〈표 3〉 말산업의 구조 특성

(단위: %)

구분	중간투입	부가가치	산업내 비중
마필생산 부문	46.0	54.0	2.4
마주 부문	45.7	54.3	7.3
경마 부문	20.3	79.7	81.1
승마 부문	64.4	35.6	2.0
말 관련업	64.9	35.1	7.2
합 계	26.9	73.1	100.0

자료: 한국마사회 말산업연구소

국내 말산업 총 종사자 수는 18,364명으로 추정되며 이는 2010년 12,069명에 비해 35% 가까이 증가한 수치이지만, 사업 실적은 승마시설의 60%, 생산농가의 55%, 승마시설 및 생산농가 복합형의 63%가 손해 집단으로 집계돼 열악한 경영 상황을 보이고 있다. 그리고 말 관련업과 관련된 조직 형태를 보면, 개인 사업체가 61.6%, 회사 법인이 33.3% 등으로 나타났다. 특히 생산 및 육성, 유통과 관련된 기반 산업 분야에서는 개인 사업체 비율이 85%대를 넘어 서고, 소비와 연관 산업 분야에서는 5~60%로 떨어져 기존 축산 업계의 형태와 유사하였다.

2) 말산업 관련 상품의 수출입 동향

말산업의 상품분류는 국내 말산업의 산업분류에 기초하여 재질별·가공단계별로 분류 가능한 하나의 제품으로서 기능을 할 수 있는 부분을 추출함으로써 완성된다.

관세·통계통합품목분류표(HSK: Harmonized System of Korea)¹⁰⁾에 의하면 말산업 관련 상품으로는 농가사육용말, 경주용말, 고기(신선냉장, 냉동), 설육(신선냉장, 냉동), 정액, 털(정돈된 것, 기타), 사료, 사료첨가제, 향장품, 기능성식품, 삼푸, 승마복(남녀구분), 모자, 신발, 장갑, 마구류(안장, 재갈, 고삐줄, 기타), 등자, 편자, 채찍, 수의용기기, 약품 등이 속한다.¹¹⁾ 말의 품목분류는 제1류 산동물로 분류되며, 세부적인 호, 소호 등은 <표 4>와 같다.

<표 4> 말의 품목분류

HS	한글품명	영문품명
0101	말 · 당나귀 · 노새와 버새	Live horses, asses, mules and hinnies.
01012	말	Horses :
010121	번식용의 것	Pure-bred breeding animals
0101211000	농가사육용의 것	For farm breeding
0101219000	기타	Other
010129	기타	Other
0101291000	경주말	Horses for racing
0101299000	기타	Other

관세청 수출입무역통계 데이터베이스의 말 수출입통계 조회결과, 번식용의 농가사육용 말과 경주마의 수입이 상대적으로 높았다. 그러나 2008년과 2009년 농가사육용 말의 수출, 2013년 경주마의 수출이 미미하나마 되고 있음을 알 수 있다. 이 시기에 농가사육용 말은 미국, 태국, 러시아, 중국, 필리핀, 몽골, 싱가포르, 대만, 영국, 남아프리카공화국 등으로 수출되었고, 경주마는 네덜란드와 말레이시아로 수출되었다.

10) HSK는 세계관세기구(WCO)가 제정한 HS 6단위 품목분류체계에 근거하여 수출입물품에 대한 관세부과, 무역통계 작성 등 국내적 필요에 따라 품목을 10단위로 세분화한 품목분류표이다. 동 분류표는 WCO의 제5차 HS협약 개정안(HS2012)을 국내법규에 반영하여 우리나라의 상품분류체계도 국제기준에 맞게 개편하고, 신상품 출현, 무역형태 변화 등에 따른 산업계와 관계부처의 개정요청 등을 반영하기 위해 개정되어 2012년 1월부터 시행되고 있다.

(단위 : 개)

구분(현행)	계	신설	삭제 (통폐합)	내용변경	개정결과(증감)	
- 주(Note, 439)	55	8	0	47	447	(+8)
- 4단위(1,221)	57	3	0	54	1,224	(+3)
- 6단위(5,052)	576	329	176	71	5,205	(+153)
- 10단위(11,900)	1,667	968	636	63	12,232	(+332)
합 계	2,355	1,308	812	235		

11) 한국마사회 말산업연구소, “말산업 동향 브리핑”, 제1호, 2013, p.3.

〈표 5〉 말 수출입통계

(단위: 천 불, 톤)

기간	품목명	수출중량	수출금액	수입중량	수입금액	무역수지
2008	농가사육용	15	159	91	5,890	-5,731
	기타	0	0	0	9	-9
2009	농가사육용	1	79	90	4,100	-4,021
	기타	0	0	0	0	0
2010	농가사육용	0	2	63	2,700	-2,698
	기타	0	0	1	2,760	-2,760
2011	농가사육용	0	0	76	3,042	-3,042
	기타	0	0	10	210	-210
2012	농가사육용	0	0	77	3,751	-3,751
	기타	0	0	3	2,315	-2,315
	경주마	0	0	163	10,573	-10,573
	기타	0	0	75	2,118	-2,118
2013	농가사육용	0	0	67	3,393	-3,393
	기타	0	0	7	4,962	-4,962
	경주마	3	132	204	14,893	-14,761
	기타	0	0	34	1,383	-1,383
총 계		19	372	961	62,099	-61,727

자료: 관세청 수출입무역통계

말 이외의 말관련 상품으로 안장 및 안장용 방석(HSK 4201.00.9010)과 재갈(HSK 4201.00.9040)의 수출입 통계에 의하면, 안장 및 안장용 방석은 수출보다 수입이 크며, 재갈은 수출이 수입보다 큰 것으로 나타났다(<표 6> 참조).

〈표 6〉 안장 및 안장용 방석, 재갈 수출입통계

(단위: 천 불, 톤)

기간	품목명	수출중량	수출금액	수입중량	수입금액	무역수지
2008	안장 및 안장용 방석	18	212	7	496	-284
	재갈	0	0	0	2	-2
2009	안장 및 안장용 방석	15	191	7	492	-301
	재갈	8	240	0	4	236
2010	안장 및 안장용 방석	17	244	7	601	-356
	재갈	10	327	0	8	319
2011	안장 및 안장용 방석	11	142	13	816	-673
	재갈	5	162	0	8	154

기간	품목명	수출중량	수출금액	수입중량	수입금액	무역수지
2012	안장 및 안장용 방식	5	85	11	806	-721
	재갈	0	0	0	5	-5
2013	안장 및 안장용 방식	4	65	13	766	-701
	재갈	0	0	0	9	-9
총 계	안장 및 안장용 방식	70	939	58	3,977	-3,038
	재갈	23	729	7	36	693

자료: 관세청 수출입무역통계

또한, 안장 및 안장용 방식의 수출국으로는 일본, 독일, 네덜란드, 스페인, 미국, 뉴질랜드, 영국, 프랑스 등이었고, 재갈은 미국, 영국, 독일, 벨기에, 이탈리아, 호주, 핀란드, 캐나다 등으로 수출되었다. 이는 제품의 고부가가치화가 이루어진다면 향후 다양한 국가로의 수출 가능성이 크다는 것을 알 수 있다.

Ⅲ. 말산업의 수출경쟁력 분석

1. 말산업의 문제점

1) 낮은 인지도와 홍보부족

우리나라의 말산업은 경마중심으로 성장해왔기 때문에 일종의 사행산업으로 인식되어 왔으며, 승마 역시 이용료가 비싸 특정 계층의 귀족 스포츠로 여겨져 왔었다. 그러나 정부의 말산업 육성정책에 따라 이미지가 많이 개선되었으나, 아직까지 부족한 것이 현실이다.

따라서 국내에서의 말산업에 대한 인지도 제고를 우선적으로 고려하여야 하고, 이를 위한 홍보가 되어야 한다. 한국마사회 말산업연구소가 국내 말 관련 종사자(농가, 승마장)들을 대상으로 말산업 관련 개선의견을 조사한 결과 크게 경영지원, 판로개척, 기술지원, 홍보 등이 필요한 것으로 나타났다. 이 중 홍보의 경우 경마 및 승마의 보급 홍보, 말고기 홍보, 말산업 박람회 활성화 등의 순으로 나타났다.

향후 국내 말산업의 활성화를 바탕으로 해외시장을 개척할 필요가 있는데, 주요 말산업 선진국에 비해 해외 인지도가 낮기 때문에 이를 해결하기 위한 체계적이고 적극적인 마케팅이 필요하다. 즉, 지역별·국가별로 수요 분석을 심도 있게 하여, 주요 수출국가의 고객층별로 차별화된 홍보와 마케팅 전략이 필요하다.

2) 말산업을 저해하는 규제

말산업 관련 법규라 함은 법규 전체가 말에 관한 내용이 아니어도 말과 관련된 내용을 포함하고 있는 법규를 말한다. 즉, 말과 관련된 생산, 육성, 유통, 소비, 생산 및 환류 등의 각 과정에 대해 규율을 하고 있는 법규를 말한다.¹²⁾ 말산업 관련 주요 법규는 <표 7>과 같다.

<표 7> 말산업 관련 법규

구분	주요 법규
총괄법규	- 축산법 - 말산업육성법
말육성 관련 법규	- 초지법 - 사료관리법 - 가축전염예방법 - 가축분뇨의 관리 및 이용에 관한 법률 - 동물법
경마 관련 법규	- 마사회법 - 사행산업통합감독위원회법
승마 관련 법규	- 국민체육진흥법, 체육시설의 설치 및 이용에 관한 법률 - 국토의 계획 및 이용에 관한 법률 - 농어촌정비법 - 도시와 농촌간의 교류증진에 관한 특별법 - 개발제한구역의 지정 및 관리에 관한 특별조치법
말의 산물 및 부산물 이용에 관한 법규	- 농어업·농어촌 및 식품산업 기본법 - 식품산업진흥법 - 축산물위생관리법 - 축산자금의 조성 및 운용에 관한 법률

자료: 나항주, 『말산업 문화 경영론』, 2013, pp.35-36의 내용을 재정리

세계에서 유일하게 말산업육성법이 우리나라에서 제정되었지만, 실제 말 관련 종사자들 입장에서 실질적인 제도적 뒷받침이 미흡한 것이 현실이다. 예컨대, 동법(同法)이 그린벨트(개발제한구역)에서도 승마장 운영이 가능하다고 명시는 하고 있지만, 타 법률과 충돌하는 사안이 많다. 즉, 야외 승마장에 비 가림 시설을 설치하려고 해도 건축법, 도시계획법 등의 제약이 있으므로 이에 대한 현실적인 법 개정이 필요하다.

그리고 경마의 경우 세계적으로 경마를 시행하고 있는 국가는 약 120개국인데, 이 중에 가장 규제가 심한 나라가 한국이다. 한국마사회의 경마시행 10대 국가의 규제강도 비교분석 자료에 의하면 우리나라의 경마산업 규제강도는 330으로 1위였으며, 2위인 프랑스는 40으로 한국의 12%에 불과했다. 우리나라가 시행하고 있는 주요 규제방식으로는 마권 원천세, 구매상

12) 나항주, 『말산업 문화 경영론』, 도요, 2013, p.35.

한제, 장외규제, 인터넷 배팅규제, 광고규제, 총량규제, 교차 투표제 등을 시행하고 있다.¹³⁾ 이러한 각종 규제의 철폐가 말산업의 육성정책보다 먼저 시행될 필요가 있다.

3) 높은 수입의존도

<표 5>의 말 수출입통계에서 보았듯이, 현재 말의 용도를 불문하고 수출보다는 수입이 월등히 높아 무역수지 적자를 면치 못하고 있다. 그러나 상당한 규모로 말이 해외에서 수입되고 있다는 것은 그 만큼 국내수요가 있다는 것을 반증하는 것이므로 이에 대한 수입대체화¹⁴⁾가 가능하다면 국가경제에 큰 도움이 될 수 있을 것이다.

전반적으로 우리나라 말산업은 수출산업의 초기단계에 머물러 있으므로, 우선 수입대체 쪽에 관심을 두고 육성하다가 정부의 제도적 지원과 수출전략을 수립하여 수출상품으로 전환할 필요가 있다.

말산업을 수출산업으로 전환시키는 수출농업화 정책을 적극적으로 추진한다면 국내 농업의 소득기반조성 이외에도 대외적으로 국가이미지 제고와 농업과 연계된 새로운 성장산업을 육성하여 국가경쟁력 향상에 크게 기여할 수 있다.¹⁵⁾

4) 선발국가와의 경쟁

미국, 독일, 프랑스, 영국, 일본 등에서는 승마뿐 아니라 경마를 포함하는 말산업이 크게 발전하였고, 동 산업이 국민경제에 상당한 기여를 하고 있다.¹⁶⁾ 세계적으로 말은 스포츠로서 경마, 승마, 마술경기, 트래킹 등 이외에도 장애우의 재활치료 등에 다양하게 활용되고 있다. 즉 경마, 승마는 이미 일반화되어 있고, 청소년 정서교육, 문화행사, 축제, 관광마차 등 다양한 활용분야로 확대되고 있다.¹⁷⁾

13) 상계서, pp.45-46.

14) 기존에 외국으로부터 수입하던 상품을 국내에서 직접 생산하여 자급하는 경우 또는 외국으로부터 수입하고 있던 생산물을 국내에서 부분적 또는 전면적으로 국산화하여 자급하는 경우를 수입대체라고 할 수 있다. 수입대체는 경상수지가 적자를 기록하는 나라에서 외화절약을 통하여 적자폭을 개선하기 위한 대안의 하나로서 고려할 필요가 있는 전략이다(박문서, “영어마을의 서비스수입대체 논의와 여행수지 개선방안”, 『경영교육논총』, 제45집, 한국경영교육학회, 2007, p.129).

15) 조성제·박현희, “농산물 수출활성화를 위한 수출보험의 역할과 과제”, 『무역보험연구』, 제11권 제1호, 한국무역보험학회, 2010, p.61.

16) 말산업이 미국 국내총생산에 기여하는 비중은 영화산업, 철도수송산업, 가구 제조업 및 담배제조업보다도 크며, 의류 및 기타 직물제조업 보다 조금 작은 것으로 나타났다. 고용 측면에서 보면, 말산업은 철도, 라디오·TV방송매체, 석유·석탄업 및 담배 제조업의 고용인구보다 많은 규모이다(강태훈, 『승용말 육성센터 설치 타당성 연구』, 대구경북연구원, 2009, p.18).

17) 상계자료, p.9.

〈표 8〉 우리나라 말산업의 SWOT 분석¹⁸⁾

	강점(S)	약점(W)
내부환경	<ul style="list-style-type: none"> ▶말에 대한 친근감과 승마에 대한 요구 ▶승마에 대한 적합한 기후와 자연환경 ▶국민소득수준의 향상과 행복한 삶을 추구하는 시대적 요구에 적합 ▶심신교육과 전문교육 수단으로 승마에 대한 재인식 ▶심신 재활 치료수단으로 도입과 보급 	<ul style="list-style-type: none"> ▶말산업 전반에 대한 인식 부족 ▶경마에 치우친 불균형 성장 ▶승용마 육성과 사양 및 승마관련 전문인력 부족 ▶승마관련 전반적인 기반시설의 부족 ▶마필을 위한 전문의 및 치료시설 부족 ▶말산업은 전체 축산농가의 2%에 불과한미개척 분야
외부환경	<ul style="list-style-type: none"> ▶말산업육성법의 제정과 육성정책 ▶주 5일 근무제로 인한 여가시간 증대 ▶건강하고 건강한 삶 추구하는 시대흐름 ▶잠재시장 증가의 가능성 ▶마유(馬油) 제품의 다양한 분야(의료·약품, 미용 등)으로의 판매 가능성 확대 	<ul style="list-style-type: none"> ▶외국기업의 진입로 인한 경쟁 격화 ▶입시위주의 교과과정으로 인한 청소년 참여 기회 저조 ▶말산업의 성장과 국가 간 말 교류의 확대에 따른 말 전염병 발생위험 증가

자료: 강태훈, 「승용말 육성센터 설치 타당성 연구」, 대구경북연구원, 2009, p.53 일부 수정

말산업은 말을 매개로 하여 파생되는 모든 영역을 포함하는 복합산업으로, 선진국에서 다양한 경제적 효과를 견인 중이다. 선진국의 말산업은 하나의 문화로 자리 잡아 국민의 삶의 질을 높일 뿐 아니라 일자리 창출 등의 경제적 가치를 창출하고 있다. 일례로, 유럽의 경우 말 1마리 당 기수, 조련사, 마필관리사, 장제사, 생활승마지도사, 수의사 등 약 4인 이상의 고용창출 효과가 나타나는 것으로 조사되었다.¹⁹⁾

이에 반해 우리나라의 경우 말과 관련된 역사는 오래되었지만 말을 하나의 산업으로서 생각하고 이를 정책적으로 육성시키고자 노력을 한 것은 불과 얼마 전이다. 역사적으로 김해패총 등 청동기 유적에서 말뼈가 출토되었으며, 문헌상으로도 고조선 시대에 공물이나 특산물로서 말을 활용한 기록이 존재하고 있다. 또한 우리 민족의 설화, 전설 속에서 말은 하늘과 인간을 잇는 고리의 역할을 하고 있다.²⁰⁾ 이러한 분석의 결과를 바탕으로 강점과 기회요인을 극대화하고, 약점과 위협요인을 극소화시켜 동 분야의 선진국과 경쟁할 수 있는 전략이 필요하다.

18) 우리나라 말산업이 가지고 있는 인문, 사회, 자연적 강점(strength)과 약점(weakness), 그리고 향후 전개될 사회경제적 여건의 변화와 국토 및 지역적 여건의 변화를 고려하여 기회(opportunity)요인과 위협(threat)요인을 분석하였다. 상계자료, p.51.

19) 이종연 외, “새로운 문화 콘텐츠, 말 - 떠오르는 레저문화산업-”, 「RDA Interrobang」, 제37호, 농촌진흥청, 2011, p.9.

20) 상계자료, p.4.

2. 말산업의 경쟁력 분석

1) 말산업의 다원적 기능

말을 포함한 축산업의 다원적 기능(외부경제)은 식량안보, 농촌경관 및 환경보전, 지역경제 활성화 등으로 구분할 수 있다. 말은 이러한 다원적 기능 중에서 농촌경관 및 환경보전, 지역경제 활성화 측면에서 우수한 축종이 될 수 있다.

〈표 9〉 축산업의 외부효과

구분	대분류	세부분류	사례
다원적 기능 (외부경제)	식량안보	- 축산물의 안정적 공급 - 축산물의 안전성 보장	- 축산물의 안정적 공급 - 축산물 HACCP ²¹⁾ 관리
	농촌경관 및 환경보전	- 농지보존 기능 - 농업·농촌경관 제공	- 조사료 재배지 - 퇴비 시비 - 청보리 등 목초지
	지역경제 활성화	- 농촌과 도시의 균형 발전 - 농촌경제 활성화	- 고소득 품목 - 고용창출 - 관광목적, 지역축제 - 체험농장
외부불경제	환경오염	- 분뇨의 악취오염 - 분뇨의 수질오염 - 농촌경관 훼손 - 지구온난화 - 소음공해	- 토양, 지표수, 지하수 오염 - 축사, 분뇨처리시설, 비료살포의 악취 - 불결한 축사 및 관련시설 - 메탄가스 발생 - 가축의 울음소리
	가축질병 피해	- 질병우려 증대 - 사회적 혼란 - 정부 재정지출 - 소비자 잉여 감소 - 지역사회의 경제적 피해	- 인수공통전염병 - 가축매몰 및 생산성 감소 - 방역 및 보상비 지출 증가 - 축산물 가격 상승 - 이동제한(지역축제 취소 등)

자료: 지인배 외, 『축산업 외부효과와 유형화와 해결방법』, 2013, pp.12-14

외부불경제 측면에서 말은 타 축종에 비해 구제역 등 각종 전염병에도 강하기 때문에 돌림병에 대한 염려도 거의 없으며, 소와 같은 반추동물에 비해 탄소가스가 배출되지 않고 분뇨도 재활용이 가능해 환경오염도 적은 편이다.²²⁾

21) 위험요소분석(Hazard Analysis)과 중요관리점(Critical Control Point)의 영문 약자로서 “해썹” 또는 “위험요소중점관리기준”이라 한다. 위험요소분석이란 “어떤 위험을 미리 예측하여 그 위험요인을 사전에 파악하는 것”을 의미하며, 중요관리점이란 “반드시 필수적으로 관리하여야 할 항목”이란 뜻을 내포하고 있다. 즉 해썹(HACCP)은 위해 방지를 위한 사전 예방적 식품안전관리체계를 말한다. 해썹(HACCP)은 전 세계적으로 가장 효과적이고 효율적인 식품 안전 관리 체계로 인정받고 있으며, 미국, 일본, 유럽연합, 국제기구(Codex, WHO, FAO) 등에서도 모든 식품에 해썹을 적용할 것을 적극 권장하고 있다(한국식품안전관리인증원, <http://www.haccphub.or.kr>).

22) 이영수·권순국, “FTA와 말(馬)산업 육성과제”, 『무역상무연구』, 제57권, 한국무역상무학회, 2013, pp.189-190.

2) 말산업의 전후방 연쇄효과

한국마사회 말산업연구소(2013)의 조사에 따르면, 말산업의 생산 활동을 통해 국민경제 차원에서 발생하는 전체 산출규모는 3조 3,478억 원(직접 산출액 2조 4,547억 원, 간접 산출액 8,931억 원)이며, 부가가치 규모는 2조 3,442억 원(직접 부가가치 1조 7,955억 원, 간접 부가가치 5,487억 원)으로 나타났다. 또한 말산업 활동으로 창출된 직접 취업인원은 18,363명이며 추가 취업 증대 효과 인원은 8,413명으로 나타나 국민들에게 일자리(고용)를 창출해 줄 수 있는 국민경제 차원에서도 중요한 산업이다. 그리고 이러한 말산업의 성장은 직접적으로 관계 깊은 마필관리 관련 부문[사료나 수의(獸醫) 등]의 동반성장을 유도하는 한편, 더 나아가 각종 서비스 부문 등 다양한 분야로 그 효과가 파급되는 것으로 나타났다.

〈표 10〉 말산업의 국민경제적 위상 (2011년 기준)

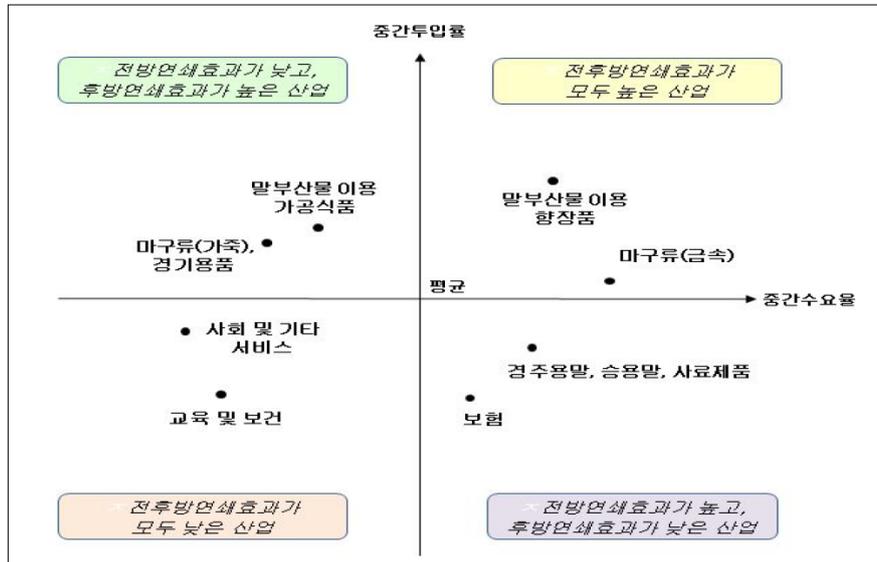
(단위: 백만 원, 명)

구분		마필생산 부문	마주 부문	경마 부문	승마 부문	말 관련업	합계
산 출	직접산출	59,533	178,649	1,990,352	49,731	176,390	2,454,655
	간접/유발효과	19,341	31,816	728,124	6,231	107,604	893,116
	산출총액	78,874	210,465	2,718,476	55,962	283,994	3,347,770
부가가치	직접부가가치	32,152	96,945	1,586,762	17,706	61,903	1,795,468
	간접/유발효과	19,448	38,898	424,030	11,896	54,449	548,721
	부가가치총액	51,600	135,843	2,010,792	29,602	116,352	2,344,189
취업인원	직접취업	1,246.3	3,904.0	8,770.0	1,558.4	2,884.7	18,363.4
	간접/유발효과	223.9	603.8	6,474.9	166.3	944.1	8,413.0
	총 취업인원	1,470.2	4,507.8	15,244.9	1,724.7	3,828.8	26,776.4
고용인원	직접고용	687.4	2,292.3	8,770.0	1,257.5	2,506.2	15,513.4
	간접/유발효과	89.9	348.3	4,247.30	82	471.6	5,239.1
	총 고용인원	777.3	2,640.6	13,017.3	1,339.5	2,977.8	20,752.5

자료: 한국마사회 말산업연구소

말 관련 산업 중 말 부산물이용제품 생산활동의 경우 대체적으로 전방연쇄효과가 높은 편이며, 특히 말 부산물이용 향장품은 전후방 연쇄효과가 모두 높다. 일례로, 향장품 가운데 마유제품은 말의 도축활동과 운송활동 등의 후방연쇄효과를 가져옴과 동시에 비누를 비롯한 기능성화장품, 기능성식품 등의 전방연쇄효과를 보이고 있다.²³⁾

23) 한국마사회 말산업연구소, "말산업 동향 브리브", 제5호, 2013, p.3.



〈그림 2〉 중간투입품과 중간수요율에 의한 말산업 유형분류²⁴⁾

3) 승마인구의 꾸준한 증가율

우리나라의 승마산업은 동 분야 선진국인 독일, 영국, 프랑스 등에 비하여 사회적, 경제적 기반이 취약한 것이 사실이나, 소득수준의 향상과 건강하고 행복한 삶을 추구하는 사회 환경적 변화에 따른 여가 수요의 증대는 승마 인구의 저변확대와 대중화에 긍정적인 촉진역할을 하고 있다.²⁵⁾

한국마사회 말산업연구소(2013)의 조사에 따르면 승마장은 전국에 132곳이 있으며, 승마장 이용자는 42만 명으로 꾸준한 증가추세에 있다. 말산업육성법에 따른 소규모 ‘농어촌형 승마시설’은 68곳이며, 미신고 승마시설까지 합치면 전국 승마장은 약 300여 곳으로 추정된다.

이러한 승마인구의 저변확대에 발맞추어 각 지자체별로 승마시설의 확충에 노력을 기하고 있는데, 일례로 경기도는 화성시 화옹간척지에 들어설 에코팜랜드 사업에 승용마 단지(86ha)와 말 조련 단지(93ha)를 조성할 예정이며, 양주시에는 2016년까지 24만㎡ 규모의 생태승마공원을 만들고, 동두천 주한미군기지 반환 터에는 3만 5,000㎡ 규모의 산악승마파크를 건립할 계획이다. 향후 지자체 별 승마시설의 확충이 끝나면, 국내 관광산업의 활성화와 더불어 해외 관광객 유치에도 커다란 기여를 할 수 있다.

24) 상계자료, p.3.

25) 강태훈, 전계자료, p.53.

4) 정부의 강력한 육성정책

말산업육성법에 따라 정부는 말산업의 지속적이고 체계적인 발전을 위하여 5년마다 말산업육성에 관한 종합계획²⁶⁾을 수립하고, 동 종합계획의 추진을 위하여 매년 시행계획을 수립·시행하고 있다. 현재까지 추진된 말산업육성 추진실태를 살펴보면 <표 11>과 같다.

<표 11> 정부의 말산업육성 추진실태

시기	주요 내용
2011.09	말산업육성법 제정 시행
2012.04-06	말산업 관계자 의견 수렴 및 해외 선진국 사례 조사
2012.07	말산업 육성 5개년 종합계획 수립 및 전담기관(마사회) 지정 지자체 말산업 담당 공무원 연찬회 개최(전국 92개 지자체, 140명)
2012.08-12	시행계획 수립 추진단(TF) 구성 운영(7개 기관 14명)
2012.08-2013.02	말산업특구 지정을 위한 연구용역
2013.03	2013년 세부시행계획 수립
2014.01	말산업특구 지정(제특별자치도)

2013년 말산업육성 세부시행계획은 2012년 말산업육성 5개년 종합계획에 따라 이루어진 것으로 세부추진과제는 말산업 인프라 조성, 말산업 경쟁력 강화, 수요 확충 및 연관산업 육성, 지속 성장기반 구축 분야 등으로 나누어 시행하고 있다.

<표 12> 2013 말산업육성 세부시행계획

구분	세부추진과제
말산업 인프라 조성	승마시설 등 확충 - 농어촌형 승마시설 - 말산업 복합단지 - 말산업특구 전문인력 양성기반 조기 구축 - 전문인력 양성기관 3개소 지정 - 전문인력 선진기술 연수 - 말산업 자격시험 실시
말산업	전문승용마 도입을 통한 생산능가 육성 인공수정 기술 개발 등을 통한 번식기반 구축

26) 주요 종합계획은 다음과 같다. 말산업 육성의 방향과 목표, 말의 생산 및 수급조절에 관한 사항, 말의 이용 촉진에 관한 사항, 말산업에 관한 조사·연구·기술개발에 관한 사항, 말산업에 필요한 전문인력 양성에 관한 사항, 제20조에 따른 말산업특구의 지정 및 지원에 관한 사항, 말산업의 국제 교류 및 해외 진출에 관한 사항, 말의 방역 및 보건관리에 관한 사항, 말산업 육성에 필요한 재원의 확보 및 지원에 관한 사항, 그 밖에 말산업 육성을 위하여 필요한 사항 등이다(말산업육성법 제5조 2항).

구분	세부추진과제
경쟁력 강화	승용마 거점 조련시설 지정 및 지원 국내산(경주마) 우수 종마·자마 선발, 인센티브지원 경매 참여 활성화를 통한 말거래 투명성 제고 말 거래가격 조사 및 정보 제공 국내산 경주마 해외 진출 활성화 지원 일본과 검역협정 체결, 하반기 한·일 교류경주 시행
수요 확충 및 연관산업 육성	승마 대중화 및 활성화 기반 구축 - 승마체험, 유소년 승마단, 승마대회, 재활승마, 기승능력인증제, 학교 체육, 종합정보시스템 연관분야 육성 및 시장 확충 - 사료·마육, 말문화, 시장 개척
지속 성장기반 구축	통계·등록 기반 구축 및 R&D - 말 등록 확대를 위한 현장심사 지원 - 말산업 통계 및 실태조사 - 말 수급 안정을 위한 관측시스템 구축 추진 - 말산업 R&D 강화 방역체계 구축 및 제도 개선 - 말 전염병 예방백신 접종 지원 - 농어촌형 승마시설 설치 진입장벽 완화 협의 홍보 강화 및 참여기반 확충 - 지자체 말산업 공무원 연찬회 개최 - 말산업 발전 협의회 및 전문가 워크숍 개최 - 전국 권역별 워크숍 개최(지역 말산업 관계자 대상) - 말산업 홍보 동영상·가이드북·우수사례집 등 제작 - 선진국 교류 확대 및 기술 협력 MOU 체결 추진

자료: 농림축산식품부, 말산업 육성 대책의 내용을 재정리

IV. 말산업의 수출활성화 방안

1. 수출확대를 위한 관련법 정비

수출산업으로서 말산업을 육성하기 위해서는 말산업육성법과 타 관련법과의 조화가 필요하다. 물론 말산업육성법의 제정은 말도 소와 돼지처럼 국가의 기간 축산자원으로 인정한다는 것을 의미하며, 말이라는 단일 축종을 대상으로 한 법안의 통과는 전(全) 세계적으로 유일하다. 이는 말산업은 경제적으로 높은 소득창출이 가능한 산업으로서 정부의 말산업 육성에 대한 강한 의지가 있음을 알 수 있다.²⁷⁾

27) 이영수·권순국, 전계논문, 2013a, p.1.

그러나 <표 7>에서 보았듯이 말산업과 관련하여 주무부처가 다른 다양한 법들이 만들어져 있는데, 이러한 법들은 순수하게 말과 관련되어 만들어진 것이 아니라 기존의 축종과 관련하여 만들어져 시행되고 있다. 또한 말의 사육, 육성, 관리, 이용 등과 관련하여 제한하는 타 법률과의 충돌문제도 시급히 해결하여야 한다.

따라서 국내 말산업의 성장을 위해서는 이들 법규에 말과 관련된 세부적인 내용을 법조항으로 넣거나 법의 충돌문제를 해결하여 국내시장의 확대를 모색하고, 이를 바탕으로 수출산업으로 육성할 필요가 있다.

2. 말관련 HS 품목분류의 명확화

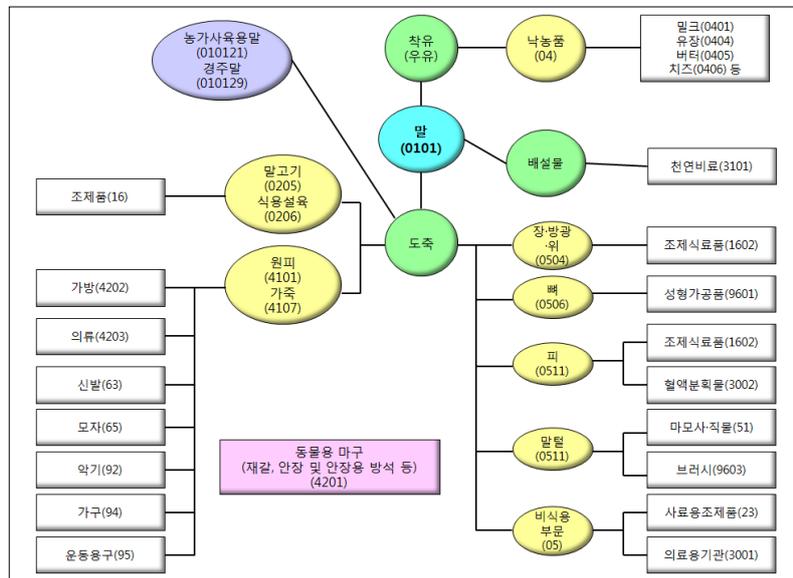
말을 가공공정에 따라 품목분류를 할 경우 산동물로서의 말과 착유(搾乳), 배설물, 도축 후로 나누어 품목분류가 된다. 착유의 경우 다양한 유제품을 만들 수 있는데, 말 젖의 경우 영양학적인 면에서나 칼로리 면에서 다른 포유동물과 비교했을 때 우수하다. 또한 배설물도 천연비료의 재료가 될 수 있다. 생애주기의 마지막인 도축을 할 경우 말고기와 식용 설육(脣肉)²⁸⁾, 원피와 가죽, 부산물 등을 다양한 용도로 사용할 수 있다(<그림 3>참조).

말의 품목분류와 관련하여, 기존의 다른 축종인 돼지나 소의 분류만큼 세부적인 내용도 있지만, 아직까지 우리나라의 경우 주된 무역이 대상이 아니다보니 빠진 항목도 있다. 예를 들어, 제3부 동물성지방의 경우 돼지의 지방(1501)²⁹⁾이나 소의 지방(1502)³⁰⁾은 세부적인 품목분류가 되었으나, 말에 대해서는 분류가 빠져 있다. 향후 새로운 수출축종으로 성장할 경우에 대비해서 품목분류의 개정 시 반영되어야 한다.

28) 설육(offal)은 잡육(variety meats)이나 찌꺼기(부스러기) 육으로서 요리에 사용하는 동물의 내장과 사지부분 드를 가리키는 영국용어이다. 여기에는 뇌, 발과 발목, 심장, 간, 콩팥, 흉선, 혀, 위 등도 포함된다(오수교, 『관세율표』, 세인북스, 2013, p.87).

29) 돼지의 지방[라드(lard)를 포함한다]와 가금(家禽)의 지방(제0209호 또는 제1503호의 것을 제외한다)

30) 소·면양이나 산양의 지방(제1503호의 것을 제외한다)



〈그림 3〉 말의 가공공정에 따른 품목분류³¹⁾

3. 수출품목 및 수출시장의 확대

말을 수출산업으로 선정하여 수출품목을 발굴한다면 <그림 3>에서 보듯이 다양하게 상품화할 수 있다. 먼저 경주말의 경우 국내에서 번식 및 조련하여 해외에 수출할 수 있는데, 이때 주요 수입국에서 선호하는 말품종과 검역조건 등을 조사하여 이에 따른 전략수립이 필요하다.

한국마사회 말산업연구소(2013)의 조사에 따르면, 국내 농가와 승마장의 품종별 사육 및 보유 현황의 경우 더러브렛(농가 42.8%, 승마장 43.9%)를 가장 많이 보유하고 있었으며 한라마를 포함한 제주 교잡마(농가 41.1%, 승마장 34.2%) 보유도 높게 나타났다. 이는 사육 및 보유 말 품종이 단조로운 것으로 향후 말품종의 다양화가 시급한 과제이다. 수출시장은 주요국에서의 낮은 국산마 인지도와 운반거리 등을 고려했을 때 동아시아 국가인 중국, 홍콩, 말레이시아, 싱가포르 등을 우선적으로 고려하여 수출을 한 후, 국산마 인지도가 제고된 후 타 시장으로의 확대전략이 필요하다. 외국으로 수출시장을 확대할 때, 수입국에서 정하고 있는 말 검역조건의 충족이 중요하므로 이에 대한 교육이 필요하다.³²⁾

31) 상계서에 나와 있는 소(0102)의 품목분류를 바탕으로 말의 품목분류를 새로이 하였다.

32) 일례로, 미국의 경우 우리나라에서 수출검역을 마치고 발급한 수출검역증명서에 다음과 같은 사항이 증명되어야 한다. 첫째, 우리나라에서 수출 전 60일 이상 사육 혹은 3국에서 60일 이상 사육(이 경우 3국 정부에서 발급한 검역증

〈표 12〉 말고기, 쇠고기, 돼지고기의 영양비교

(단위: 100g 당)

구분	칼로리 (kcal)	단백질 (g)	지방 (g)	칼슘 (mg)	인 (mg)	철분 (mg)	Vit. B1 (mg)	Vit. B2 (mg)
말고기	110	20.1	2.5	11	170	4.3	0.1	0.24
쇠고기	191	20.7	10.7	4	180	2.7	0.09	0.22
돼지고기	143	21.9	5.3	4	210	0.9	1.01	0.21

자료: 김명희·최병익, “농촌지역 활성화를 위한 승마산업 도입방안 연구”, 2010, p.335³³⁾

그리고 도축한 말고기의 경우 장기적으로 육용마를 도입해 소비자에게 고품질의 말고기를 생산하여 공급하고, 다양한 말고기 요리와 가공법에 대해 홍보할 필요가 있다. 또한 말고기의 부분육별 거래와 말 등급판정 도입도 필요하다. 말고기의 단백질, 지방, 무기질 함량 등을 쇠고기, 돼지고기와 비교해 보면 상당히 우수한 고단백, 저열량 육류식품이며, 특히 말고기에는 뼈 형성에 중요한 칼슘과 인, 철분 등의 무기질이 풍부하게 함유되어 있다(〈표 12〉 참조).

국내에서의 말고기 소비 확대를 바탕으로 수출을 할 경우 각국에서 선호하는 말고기 요리를 파악한 후 그에 맞는 부위를 공급할 필요가 있다. 국내의 경우 현재 주로 제주도에서 말고기를 다양한 요리로 식용하고 있으며, 내륙지방에서는 말고기 요리식당이 매우 드물다. 그러나 일본, 중국, 독일, 프랑스, 미국 등 각국에서는 마육요리가 일반화되어 있다.³⁴⁾

4. 수출지원정책의 마련

말 수출 과정에서 손해가 발생할 경우 이에 대한 보상을 받을 수 있는 제도가 필요한 데, 이에 적합한 것이 한국무역보험공사의 수출보험 상품 중 단기수출보험(농수산물패키지)이다. 동 보험은 한 개의 보험으로 농수산물³⁵⁾ 등의 수출 시 발생하는 대금미회수위험, 수입국 검

명서 필요)하다. 둘째, 마비저, 구역, 말파이로프라즈마 등 질병 비발생 유무 등이 확인되어야 한다. 셋째, 수출 14일 전 백신 접종이 되지 않아야 한다. 넷째, 수출 말은 건강하고 다른 질병이 있는 가축과 접촉하지 않았다는 등의 증명이 필요하다. 다섯째, 수출 검역기간은 별도의 미국 요구조건이 언급되지 않은 경우 통상적으로 말 수출 검역기간인 5일을 준용한다(농수산물수출지원정보, <http://www.kati.net>).

33) 이외에도 말고기에는 필수 지방산인 α -linolenic acid 함량이 높고 불포화지방산인 팔미톨레산(palmitoleic acid, 16:1)이 다량 들어 있는데, 팔미톨레산은 피부를 보호하는 피지의 주요 성분이며 강력한 항균작용이 있고 혈중 LDL-콜레스테롤함량을 감소시키며 췌장의 β -cell 기능을 향진시키는 등 다양한 기능을 하는 지방산이다(김명희·최병익, “농촌지역 활성화를 위한 승마산업 도입방안 연구”, 『농촌지도와 개발』, 제17권 제2호, 한국농촌지도학회, 2010, p.335).

34) 일례로, 중국에서는 간풍마육, 탕수육, 난자완스, 육포 등으로, 일본에서는 회, 초밥, 샤브샤브, 육포 등으로, 미국에서는 스테이크, 스테이크, 커블렛, 양념꼬치구이, 육포, 시판 통조림 등으로 이용되고 있다(상계논문, pp.336-337).

35) 농수산물이라 함은 농업, 임업, 수산업 및 축산업에 의해 생산된 물품(HS 제1류 내지 제24류에 해당)으로서 신선 농수산물과 가공 농수산물을 모두 포함한다(단기수출보험(농수산물패키지) 약관 제22조).

역위험³⁶⁾, 클레임비용위험 등을 한 번에 보장하는 농수산물 수출기업용 맞춤 상품이다. 문제는 동 상품의 이용조건을 살펴보면 수출자 신용등급 F급 이상(K-sure 기준), 중소기업 또는 신선농수산물을 생산하는 대기업에 국한하고 있다.

〈표 13〉 단기수출보험(농산물패키지)

구분	기본계약	선택계약	
담보위험	대금미회수위험	검역위험	클레임비용위험
책임금액(주)	1억원~3억원 (1천만원 단위)	1백만원~1천만원 (1백만원 단위)	1천만원~5천만원 (1천만원 단위)
보상비율	100%	100%	50~100%
수출품목	농산물, 수산물, 축산물, 임산물 및 그 가공식품		
보험료	보험료 = 책임금액 X 보험요율(연1회 선납)		
보험효율	무신용장 : 2% 신용장 : 0.3%	4%	0.7%

주: 보험사고 발생 시 보상받을 수 있는 최대 금액
 자료: 한국무역보험공사

한국마사회 말산업연구소(2013)의 조사에서 보듯이, 국내 말 관련업과 관련된 조직 형태를 보면 개인 사업체가 61.6%, 회사 법인이 33.3% 등으로 나타났다. 특히 생산 및 육성, 유통과 관련된 기반 산업 분야에서는 개인 사업체 비율이 85%대를 넘었다. 이러한 현실을 고려할 때 단기수출보험(농수산물패키지)의 이용조건이 완화가 필요하다 하겠다.

5. 선진국과의 기술제휴

우수한 말품종의 개량 및 육성, 다양한 말관련 상품의 개발, 말 테마파크의 계획 및 운영을 위해 필요하다면 동 분야의 선진국과 기술제휴를 맺어 경쟁력을 높일 필요가 있다. 이러한 측면에서 미국은 우리나라의 좋은 제휴 파트너가 될 수 있다. 미국의 말산업은 미국 전역에 걸쳐 다양한 활동을 지원하는 고도로 다양화된 산업으로 성장하고 있다. 미국에서 말산업은 말 사육, 훈련, 관리 및 기승과 같은 기본적으로 전원적인 활동으로부터 경마, 말 공연 등 도시적 활동을 상호 결합하는 역할을 하고 있다.³⁷⁾

36) 동 위험과 관련하여 보상하는 손실은 보험계약기간 중 수출된 물품에 대해 수입국 검역과정에서 소독비용 및 폐기비용이 발생할 경우 책임금액 한도(제2조)의 책임금액 범위 내에서 보험금을 지급한다. 용어와 관련하여 검역이란 유해 농수산물의 자국내 유입을 막기 위해 수입국에서 실시하는 병충해 검사, 소독, 폐기 등 일련의 절차를 말하며, 소독비용이란 검역과정에서 발견된 병해충 박멸을 위해 실시하는 훈증소독(약물 처리된 증기를 쬐어 살균하는 소독방법), 열처리 소독, 약제 살포 소독 등 소독처리에 소요된 비용을 말한다(수입국 검역위험 담보 특별약관 제3조).

말 테마파크의 경우 미국 켄터키(Kentucky)주는 미국 최고의 경마대회인 켄터키 더비(Kentucky Derby)와 켄터키 말공원(Kentucky Horse Park) 사업을 통해 세계적으로 유명한 말산업 도시가 되었으며, 이러한 말산업이 주의 핵심 수입원이 되고 있다.³⁸⁾ 켄터키 말공원은 부지 417만 6,500㎡(126만 5,600평)에 자리 잡고 있으며, 공원을 둘러싼 울타리의 길이만 5만 4,000m에 이른다. 두 개의 박물관과 역대 우승 경주마가 있는 명예의 전당, 말 사육장, 교육 테마파크, 말 스포츠센터, 승마코스, 말 캠핑장 등을 다양하게 갖추고 있다. 특히 세계 말박물관에는 사냥·교통·전쟁·스포츠 분야에서 활약한 말의 역사를 알 수 있는 모형 등 전시물을 비롯해 각종 경마대회 우승트로피와 말 관련 예술품 등이 전시되어 있다.

V. 결론

현 정부는 창의성을 경제의 핵심가치로 두고, 이를 통해 새로운 부가가치를 창출하여 우리 경제의 성장동력과 일자리를 만들어내는 창조경제(creative economy)를 목표로 하고 있다. 이러한 창조경제의 분야로서 농업(A), 문화(C), 환경(E), 식품(F), 정부(G), 인프라(I), 안전(S) 등을 정하고, 각 분야별로 해당 산업의 활력 및 경쟁력 제고, 국민 편익 증진 및 사회문제 해결이 가능한 세부과제를 발굴하여 추진하고 있다.

이러한 정책목표에서 농업 역시 창조경제의 중요한 한 분야임을 주지하여야 하며, 이를 경제의 성장동력으로 만들기 위해서는 새로운 분야의 발굴 및 육성이 필요하다. 본 연구는 그러한 가능성을 말산업에서 찾아 이를 육성하여 새로운 수출산업으로 활성화시킬 수 있는 방안을 살펴보았으며, 그 결과를 요약하면 다음과 같다.

먼저, 말산업이 직면하고 있는 문제점으로는 말산업에 대한 낮은 인지도와 홍보부족, 말산업을 저해하는 각종 규제, 높은 수입의존도, 선발국가와의 경쟁 등을 고려하여야 한다. 이러한 문제점 가운데서 말산업이 가지고 있는 수출경쟁력으로는 말산업의 다원적 기능(외부경제), 말산업의 전후방 연쇄효과, 승마인구의 꾸준한 증가율, 정부의 강력한 육성정책 등이 있다. 그리고 우리나라 말산업의 수출활성화 방안을 제시하면 다음과 같다.

37) 강태훈, 전계자료, p.16.

38) 미국 농업센서스에 따르면 2005년 켄터키주의 말산업은 10억 달러의 현금수입을 올렸으며, 농업분야 총수입의 25%를 차지했다. 또한 10만개 안팎의 직·간접적인 일자리도 창출했다. 이 때문에 켄터키주의 말산업은 연간 88억 달러의 경제유발효과를 내고 있다. 이 가운데 켄터키 말공원은 연간 2억 4천만 달러, 켄터키 더비는 2억 2천만 달러의 경제유발효과를 각각 거두는 것으로 알려져 있다.

첫째, 수출확대를 위한 관련법의 정비가 필요하다. 국내 말산업의 성장을 위해서는 관련 법규에 말과 관련된 세부적인 내용을 법조항으로 넣거나 법의 충돌문제를 해결하여야 한다.

둘째, 말관련 HS 품목분류의 명확화가 필요하다. 말의 품목분류와 관련하여 기존의 다른 축종인 돼지나 소의 분류만큼 세부적인 내용도 있지만, 아직까지 우리나라의 경우 주된 무역이 대상이 아니다보니 빠진 항목도 있으므로 이에 대한 개정 작업이 필요하다.

셋째, 수출품목 및 수출시장의 확대가 필요하다. 말을 수출산업으로 선정하여 수출품목을 발굴한다면 다양하게 상품화시켜야 하며, 이를 수출할 경우 주요 수입국에서 선호하는 조건 등을 조사하여 이에 따른 전략수립이 필요하다.

넷째, 수출지원정책의 마련이 필요하다. 말 수출 과정에서 손해가 발생할 경우 이에 대한 보상을 받을 수 있는 제도가 필요하다. 일례로, 한국무역보험공사의 수출보험 상품 중 단기 수출보험(농수산물패키지)의 이용조건을 말관련 사업체의 현실을 반영하여 완화시킬 필요가 있다.

마지막으로 선진국과의 기술제휴가 필요하다. 우수한 말품종의 개량 및 육성, 다양한 말관련 상품의 개발, 말 테마파크의 계획 및 운영을 위해, 필요하다면, 동 분야의 선진국과 기술제휴를 맺어 경쟁력을 높일 필요가 있다.

참 고 문 헌

- 강민수, “FTA 시대 제주특별자치도 말 산업 성공전략”, 「제주발전포럼」, 제37호, 제주발전연구원, 2011.
- 강태훈, 「승용말 육성센터 설치 타당성 연구」, 대구경북연구원, 2009.
- 김명희·최병익, “농촌지역 활성화를 위한 승마산업 도입방안 연구”, 「농촌지도와 개발」, 제17권 제2호, 한국농촌지도학회, 2010.
- 김문영, “축산업에 기반을 둔 경마산업 발전방향 -한미 FTA대비 경마산업을 통한 농촌지원 정책방향 연구-”, 「동서언론」, 제10집, 동서언론학회, 2006.
- 김문영, “기존 축산업의 대체 산업으로써 말산업 육성의 타당성 여부 고찰”, 「동서언론」, 제14집, 동서언론학회, 2011.
- 김재경·김한호, “산업연관분석을 활용한 말(馬)산업의 경제적 파급효과분석”, 「농업경제연구」, 제52권 제4호, 한국농업경제학회, 2011.

- 김종민 외, “말(馬) 산업을 일으키자”, 「정책메모」, 제16호, 강원발전연구원, 2011.
- 나항주, 「말산업 문화 경영론」, 도요, 2013.
- 박문서, “영어마을의 서비스수입대체 논의와 여행수지 개선방안”, 「경영교육논총」, 제45집, 한국경영교육학회, 2007.
- 소순열·김재욱, “경주마 산업 클러스터와 지역경제의 활성화 -일본 홋카이도 히다카 지역의 사례-”, 「농업경영·정책연구」, 제33권 제1호, 한국축산경영학회·농업정책학회, 2006.
- 안중호, “한국 말산업 발전 방안”, 「말산업육성방안」심포지엄, 한국말산업중앙회, 2011a.
- 안중호, “말산업의 이해”, 「한국말산업학회」 제3차 학술심포지엄, 한국말산업학회, 2011b.
- 오수교, 「관세율표」, 세인북스, 2013.
- 이영수·권순국, “FTA와 말(馬)산업 육성과제”, 「무역상무연구」, 제57권, 한국무역상무학회, 2013a.
- 이영수·권순국, “FTA 시대 말(馬)산업의 6차 산업화에 관한 연구”, 「무역연구」, 제9권 제6호, 한국무역연구원, 2013b.
- 이종언 외, “새로운 문화 콘텐츠, 말 -떠오르는 레저문화산업-”, 「RDA Interrobang」, 제37호, 농촌진흥청, 2011.
- 조성제·박현희, “농산물 수출활성화를 위한 수출보험의 역할과 과제”, 「무역보험연구」, 제11권 제1호, 한국무역보험학회, 2010.
- 지인배 외, 「축산업 외부효과의 유형화와 해결방법」, 한국농촌경제연구원, 2013.
- 한국마사회 말산업연구소, “말산업 동향 브리핑”, 제1호, 2013.
- 한국마사회 말산업연구소, “말산업 동향 브리브”, 제5호, 2013.
- 한국마사회 말산업연구소, 2012 말산업 실태 조사 결과, 2013, 5.
- 한국무역협회 국제무역연구원, “2013년 수출 평가 및 과제”, 「Trade Brief」, No.10, 2014.
- Eastwood, S., Jensen, Anne-Lise R. and Jordon, A., Business Management for the Equine Industry, Blackwell Publishers, 2006.
- Houghton, B. J., Horse Business Management, Blackwell Science, 2001.
- Kelekna, P., The Horse in Human History, Cambridge University Press, 2009.
- Moorsel, Luc J. van., An Overview of China's Equestrian Industry, 2010.

ABSTRACT

The Strategies for Vitalization of Exporting Horse Industry in Korea

Young-Soo Lee* · Soon-Koog Kwon**

The horse industry is a very large and important part of our national and local economies. As the horse industry which includes agriculture, business, sports, gaming, entertainment, and recreation is recently leads to interests in the local market, it is expected to maximize social and economic effects as a higher value-added industry. In reality, however, the portion of the horse industry is very poor in the entire agricultural industry, and it is prepared under very weak conditions for vitalization due to many restricted factors caused by low awareness and weak competitiveness in the horse industry.

Under the circumstances, the paper presents Korean export status of horse industry and suggests the strategies for vitalization of exporting horse-related goods. The results of the study are as follows: Korean government needs to revise the law for export expansion, clarify HS tariff classification of horse-related industry, expand export items and markets, provide the export support policies and support the technical alliance with advanced countries.

Key Words : Horse Industry, Import Substitution, Harmonized System of Korea, Export Insurance

* Professor, Kyungpook National University

** Visiting Professor, Kyungpook National University