

문화행정의 관점에서 본 공공청사 시민문화공간 공간계획 특성 및 개선방안에 관한 연구

- 2000년 이후의 사례를 중심으로 -

A Study on the Plannig Characteristics & Improvement of Citizen Cultural Space in Public Building in terms of Cultural Administration

- Focused on the Cases Since 2000's -

Author 강은진 Kang, Eun-Jin / 정회원, 중앙대학교 건축공간환경디자인학과 석사
최상현 Choi, Sang-Hun / 참여이사, 중앙대학교 공과대학 건축학부 교수, 공학박사*

Abstract The purpose of the study for this thesis is to look into the status and issues of government office buildings since the self-government policy through comparing and analyzing government office buildings, between domestically and to provide improvement plans of the citizen cultural space and with the self-government budget, enhance the utility and efficiency of the government office buildings and to take a role of a reference in the future when citizen cultural space is formed in the government office buildings.

As the result of the study, the space planning characteristics of government office building's citizen cultural space in terms of cultural administration is as follows. First, percentage of room to strengthen the sense of community is small. Therefore, the place where residents can argue there is a need. Second, it is necessary to expand the venue and art collection that are missing in public government buildings. Third, since the lecture room for lack of civic education, it should be taken into account when making cultural space for the citizens. Fourth, thread observatory and souvenir shops, providing information is not enough, it is to be further expanded. Fifth, rented facility for public is hall be provided with a diversity.

Keywords 문화행정, 공공청사, 시민문화공간, 공간계획
Cultural Administration, Public Building, Citizen Cultural Space, Space Planning

1. 서론

1.1. 연구의 배경과 목적

단순한 기능 및 형태를 지니던 이전의 공공청사가 현대에 들어 점차 규모 및 계획 면에서 대형화, 복잡화 되는 추세를 보이고 있다. 이러한 변화의 원인 중 하나가 1990년대 들어 시행된 지방자치제도이다. 일본 제국주의 시대의 관아 건축의 영향으로 기능적인 측면에서는 권위적인 행정기능만을 내세웠으며 형태적인 측면에서도 위엄과 권위를 내세우던 기존 공공청사에서, 시민과 문화의 역할이 재인식됨에 따라 청사의 역할 및 기능에 영향을 끼치게 된 것이다.

이에 따른 사례는 경기 성남시청에 마련된 '하늘북카페'를 들 수 있다. '하늘북카페'는 호화청사라는 비난을 받던 시장집무실을 독서를 즐길 수 있는 공간으로 바꿔 시민들의 품으로 되돌려 주겠다는 계획에 따라 등장한 것이다. 이는 인식의 변화에 따른 공공청사의 공간구성을 통해 일 400명이 찾는 청사¹⁾로 탈바꿈 한 것이라 볼 수 있다.

본 논문은 공공청사가 제도와 사회의 변화에 따라 그 양식과 개념이 변화하는 공간이라는 전제로 문화행정의 흐름에 따른 변화된 인식이 공공청사의 시민문화공간 공간구조에 어떤 식으로 작용하고 구체화 되었는지 고찰할 것이다.

따라서 본 연구의 목적은 국내의 공공청사의 비교분석을 통하여 지방자치 이후 변화된 우리나라 공공청사의 현황과 문제점을 살핌과 동시에 공간계획의 특성을 도출

* 교신저자(Corresponding Author); choish@cau.ac.kr

1) 인천일보 2013년 12월 5일자
news.itimes.co.kr/news/articleView.html?idxno=506504

하고 시민문화공간의 개선방안을 제시하여, 자치 재원으로
로서 공공청사의 활용도와 효용성을 높이고, 향후 공공
청사 시민문화공간 조성 시 참고자료로 역할함에 있다.

1.2. 연구의 범위 및 방법

(1) 연구의 범위

먼저, 공간적 범위에서 본 논문에서는 행정기능의 청
사로 도청사와 시청사를 다루기로 하며, 공공청사의 공
간 중 시민문화공간을 연구범위로 한다. 한편, 본 연구는
공공청사 내 청사의 행정 및 대민기능 이외의 공간인 시
민문화공간을 문화행정의 관점에서 개선하여, 청사의 활
용도와 효용성을 높인다는 취지의 연구이므로, 보건소나
청소년 또는 노인을 위한 복지시설 등은 제외한 공간을
중심으로 조사하였다.

시간적 범위로 국내 청사의 경우, 공공청사의 시민
문화공간의 현재 현황과 문제점을 파악하기 위해 2000년
이후 신축된 공공청사 가운데 도청사 및 시청사 6곳을
선정하여 조사하였다.

(2) 연구의 방법

공공청사 시민문화공간의 형성 배경이 되는
지방자치와 문화행정에 대하여 선행연구 등 문
헌조사방법을 통하여 먼저 이론적으로 고찰하
였다. 그리고 사례의 분석을 위한 기준설정을
도출하기 위하여 선행연구들을 이론적으로 고
찰하였다. 다음으로 대상 사례의 관련기관 홈페이지를
방문하여 공간의 구성에 대한 기본 정
보를 습득하였고, 문헌조사 방법과 현장방문 조
사 방법으로 직접 방문 후 사진촬영 등을 통해
자료 수집을 하여 사례를 분석하였다.

2. 문화행정과 시민문화공간의 이론적 고찰

2.1. 문화와 문화행정의 개념

(1) 문화의 정의

국립국어원 표준국어대사전에서 설명하는 ‘문화’의 사
전적 의미는 다음과 같다.

1. 자연 상태에서 벗어나 일정한 목적 또는 생활 이상
을 실현하고자 사회 구성원에 의하여 습득, 공유, 전달되
는 행동 양식이나 생활양식의 과정 및 그 과정에서 이룩
하여 낸 물질적·정신적 소득을 통틀어 이르는 말. 의식주
를 비롯하여 언어, 풍습, 종교, 학문, 예술, 제도 따위를
모두 포함한다.

2. 권력이나 형벌보다는 문덕(文德)으로 백성을 가르쳐 인도하는 일

3. 학문을 통하여 사람들의 인지(人智)가 깨어 밝게 되는 것²⁾

2) 국립국어원 표준국어대사전 stdweb2.korean.go.kr

이러한 사전적 의미 파악을 통해 문화가 영화관람, 공
연관람, 음악 감상 등 소극적 활동에 국한된 것이 아니라
기록, 교육, 학습, 지식을 통해 언어, 종교, 학문, 예술, 제
도에 이르기까지 범위가 넓어지는 개념³⁾임을 알 수 있다.

(2) 문화행정의 정의

이전의 문화행정의 대상으로서의 문화는 범위가 좁고
구체적이었다. 문학, 음악, 미술, 무용, 연극, 영화를 비롯
하여 인간의 정서적 욕구와 관련된 활동, 정서적 욕구를
충족시키기 위한 활동, 전통문화를 계승하고 문화재를
관리하는 행정이 문화행정의 대상인 문화의 개념이라 하
겠다.⁴⁾ 그러나 지식정보사회와 그 이후 최근의 경향으로
인해 문화행정은 그 대상이 더욱 확대되게 되었다.

최근의 경향까지 감안했을 때, 문화행정은 시민들이
문화의 혜택을 누릴 수 있는 문화기반과 여건을 조성하
여 평균적 수준의 문화 환경을 향유할 수 있도록 문화복
지를 달성하고 지역특색과 정체성을 확보하여 시민참여
를 확대하고 시민-정부-기업 간의 사회적 합의와 협력을
강조하는 창의적인 문화 거버넌스(Governance)를 구
축, 시민들의 정서적 만족감 충족 등의 무형적 효용성과
문화산업을 통한 이윤 창출 등의 유형적 효용성을 추구
하여 시민의 행복과 삶의 질 향상을 추구하는 정부의 공
적 업무라 할 수 있다.⁵⁾

2.2. 공공청사 시민문화공간의 이해

(1) 공공청사 시민문화공간의 정의

공공청사는 사용자인 직원뿐만 아니라 이용자인 지역
민들을 위한 공간이므로 그들이 이용할 수 있는 공간의
범위를 확대하여, 시민의 편의를 제공하고 청사의 효용
성을 높여야 할 필요가 있다. 시민문화공간은 이러한 취
지에 가장 적합한 청사의 구성공간이며, 이를 정의하면
시민문화공간은 공공청사의 내부 또는 외부에 지역민을
위해 조성된 공간으로, 광의의 의미로서의 문화를 향유
할 수 있도록 하는 목적으로 계획된 공간을 뜻한다.

(2) 시민문화공간의 일반적 개념

시민문화공간의 일반적 개념은 공공청사는 단순한 관
청이라기보다는 시민들의 생활이 자연스럽게 확장되는
공간이며 시민단체들의 활동을 돕고 각종 기념행사, 문
화행사를 치를 수 있는 공간의 기능을 제공하여야 한다.
이러한 목적을 바탕으로 현재의 공공청사에도 다양한 시
민문화공간이 나타난다. 그 유형으로는 문화센터, 예술원
등과 같이 하나의 독립된 동으로써 문화회관의 기능으로
나타나는 경우가 있고, 공공청사 내 외부 공간에 분산되

3) 김민호, 서울시 자치구의 문화행정 발전방안 연구, 서울시립대학교 석사논문, 2009, p.5

4) 황중석, 지역문화행정 활성화 방안에 관한 연구, 서울시립대학교 석사논문, 2006, p.7

5) 김민호, ibid., p.6

며 주로 저층부에 위치하여 소규모 공연장, 서점, 다목적 공연장과 판매시설 등으로 구성된다.⁶⁾

2.3. 시민문화공간의 일반적 특성

(1) 시민문화공간의 기능

첫째, 집회 및 교육기능으로 직원이 정기적 교육과 회의 목적 외에 시민단체의 집회, 행사, 시민교육을 위해 공연장, 대회의실을 이용하여 지역의 커뮤니티 기능을 강화시킨 중앙 홀 및 야외 광장에 위치한다.

둘째, 상업기능으로 기존 공공청사 내의 구내식당, 매점이 직원전용으로 사용되고 있으나, 민원목적으로 방문하는 시민이 이를 이용할 수 있어야 하며, 평소에는 휴게실로 이용된다.

셋째, 공연기능으로 전문 음악회나 대규모 강연을 제외한 일반 공연을 수용하도록 공연장의 무대 등이 계획되어야 하고, 옥외 공간을 활용하여 휴일에 시민광장에서 공연이 수용되도록 한다.

넷째, 기타-도서관, 야외 휴게공간으로 지역 정보자료실이나 도서관을 시민에게 개방하여, 정보제공 및 일반 시민의 학습장소를 제공한다. 공공청사 내·외부에 위치하여 휴식의 장소를 제공하며, 목적에 따라 소규모 전시회 및 공연이 이루어질 수 있도록 제공된다.⁷⁾

(2) 시민문화공간의 공간특성

시민문화공간으로 분류되는 대표적인 공간들 각각의 특성을 살펴보면 다음과 같다.

<표 1> 시민문화공간의 공간특성

성격	특성	시설 및 공간명
화합	도시 속의 개방된 장소로서 많은 사람들이 모일 수 있고 자유롭게 이용할 수 있는 넓은 공간, 넓고 천장이 높은 방으로, 건물 내에서 여러 방과 이어지는 공간	광장 홀
집회	복수의 목적으로 사용되는 것을 전제로 하여 만들어진 공간 사용의 편리성·경제성 등의 면에서 생각되는 공간 ⁸⁾	다목적설회의실
전시	물건 등을 전시하여 관람객들에게 보여주는 공간, 최근에는 관람객들의 참여를 높이기 위한 체험전시가 많아짐 ⁹⁾	전시장
공연	공연을 주된 목적으로 설치하여 운영하는 문화시설. 좌석과 무대, 통로부분 외에도 방송실 등의 부속시설을 갖춘	공연장
강의	교육 및 회의 등을 위한 공간으로, 문화강좌나 강연을 위한 공간	강의실 강연장
열람	각종 도서나 문서 등의 자료를 모아두고 이용자가 직접 열람할 수 있는 공간	도서관 북카페
홍보	전시 형식으로 지역의 정체성을 확보하고자 하는 공간으로, 시의 홍보관 역사전시시설, 기업제품 전시공간 등이 있다.	홍보관
조망	청사의 고층화에 따라 최상층에서 지역의 전경을 조망할 수 있는 공간으로, 전망대나 전망실이 이에 속한다.	전망대
정보	외국인이나 관광객에게 시의 자료나 정보를 제공하는 인포메이션 센터, 관광정보 센터 등의 공간	정보제공실
편의	청사 내 시설 및 공간을 지역주민에 개방하여 편의를 제공	체력 단련실 구내식당
판매	대관 이외의 판매시설로, 음식점이나 문구점	소매점

6) 박현우, 지방자치시대의 공공청사에 관한 연구, 중앙대학교 석사논문, 2006, pp.62-63
7) 박현우, op. cit., pp.62-63

3. 문화행정 관점의 시민문화공간 분석의 틀

3.1. 시민문화공간 공간계획요소의 도출

한국문화정책개발원(1998)은 문화행정이 적극적인 사회경제적 가치를 창출하는 차원으로 확대되어야 한다고 하였으며, 단순히 고급문화예술에 대한 접근기회 뿐만 아니라 주체적으로 예술창작 활동과 예술학습 활동을 일상화 하는 방향으로 확대되고 있다고 보았다.

오희룡(2008)은 앞으로의 문화행정에 대하여 문화예술적 복지를 지향하는 문화예술사회의 시대 도래, 세계적인 생활양식과 문화적 민족주의의 발현, 사이버 문화의 형성, 문화의 상품화 및 산업화로 예상하였다.

김민호(2009)는 시민들이 평범한 일상생활 속에서 문화 활동을 할 수 있도록 배려하는 ‘생활의 문화화’, 지식 습득과 교양함양을 위한 ‘시민교육’, 콘텐츠와 스토리텔링, 그리고 문화시설을 통한 도시의 ‘이미지화’, 문화를 통한 ‘경제적 효용성 추구’를 앞으로의 문화행정의 흐름으로 보았다.

그러나 앞서 언급한 선행연구는 단순한 문화행정으로서의 요소들이므로, 본 연구의 대상 공간인 공공청사 시민문화공간의 성격에 맞게 일부 수정 될 필요가 있다.

문화적 민족주의에서 ‘민족주의’란 다의적인 개념이기 때문에 이것에 일률적인 정의를 내리기는 어렵다. 그러나 민족주의를 구성하는 데 있어, 한 집단의 구성원이 집단을 받아들이고 이에 긍지를 느끼게 되어야 하는 것이 중요한 요소이므로, 유사한 맥락에서 이를 ‘공동체 의식 강화’라 한다.

선행연구에서 언급한 ‘문화예술 사회의 도래’, ‘문화 접근기회 확대’, ‘생활의 문화화’ 요소에서의 ‘문화’를 협의의 문화라 보고, 지역민이 생활 중 예술을 접할 수 있는 기회를 높인다는 의미의 ‘예술 접근기회 확대’로 보았다.

‘시민교육’은 말 그대로 지역민의 지식습득과 교양함양을 의미하며, 도시의 이미지란 해당 지역의 아이덴티티, 즉 정체성을 의미하므로 이를 ‘지역 정체성 확보’라 한다.

문화의 ‘산업화’ 및 ‘경제화’는 공공청사와 연결지으면, 상업시설이자 지역민을 위한 편의시설의 역할을 할 수 있으므로, 이 요소를 ‘편의 및 상업시설 제공’이라 본다.

마지막으로, 선행연구 중 언급된 ‘사이버 문화의 형성’에서 ‘사이버’란 현실세계가 아닌, 컴퓨터나 인터넷으로 형성된 공간을 의미하는데, 본 연구와 맞지 않으므로 고려하지 않도록 한다.

8) 네이버 지식백과 terms.naver.com

9) 문화체육관광부, 문화시설 유니버설디자인 길잡이, 2013, p.99

<표 2> 선행연구를 통해 도출된 계획요소

논문(저자)	문화행정 계획요소				
외국의 문화행정 발전방안 연구 (한국문화정책개발원)		문화 접근기회 확대			경제화
지역 문화행정의 활성화 방안 (오희룡)	문화적 민족주의	문화예술 사회도래	사이버 문화의 형성		문화의 산업화
서울시 자치구 문화행정 발전방안 연구 (김민호)		생활의 문화화		시민교육	도시의 이미지
본 연구	공동체 의식 강화	예술접근 기회확대	-	시민교육	지역 정체성 확보
					편의 및 상업시설 제공

3.2. 시민문화공간 공간계획요소의 고찰

(1) 공동체 의식 강화

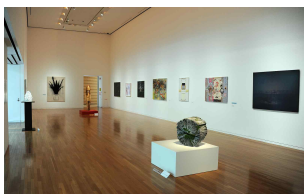
공공청사의 주 이용층은 해당 지역주민이므로, 물리적 성격의 지리적 범위 내에 거주하는 이들 간의 공동체 의식을 고취시키는 기능을 하는 공간의 조성이 필요하다. 공동체 의식을 강화시키기 위해서는 다수의 사람이 모일 수 있는 공간이 제공되어야 한다. 모임의 목적여부에 따라 이를 화합과 집회로 나누며, 화합에는 광장·홀이 있고, 집회에는 다목적실이나 회의실이 있다. 특히, 광장이나 홀에서는 전시나 공연을 할 수도 있어, 예술 접근 기회 확대의 부수적인 역할을 한다.



<그림 1> 런던 시청사의 광장과 산호세 시청사의 다목적 홀

(2) 예술 접근기회 확대

최근에는 일상생활의 환경이 문화행정의 중요한 대상이 되고 있다. 시민의 일상생활이 문화10)화 되도록 행정을 설계하는 것이다. 이러한 경향을 공공청사의 경우에 적용시켜보면, 문화시설을 확보하여 시민들이 평범한 일상생활 속에서 문화예술 활동을 할 수 있도록 배려할 수 있게 하는 공간을 조성하는 것이다. 공공청사에서 자주 일어나는 예술활동은 전시와 공연이다.



<그림 2> 도쿄 도청사의 전시장

(3) 시민교육

앞서 문화의 개념에서 살폈듯이, 지식정보사회에서 지식은 재화와 다름없다. 이 지식을 통해 시민의 생활은 더욱 윤택해지고 다양해질 수 있으며, 교양은 원만한 인격을 배양하여 자신과 사회구성원 모두를 함께 행복하게 만든다. 지역민들은 공공청사에서 개최되는 강의를 듣거나, 구비된 도서를 열람하며 지식을 습득할 수 있다.



<그림 3> 토론토 시청사의 도서관

(4) 지역 정체성 확보

지역의 정체성을 확보하는 방법으로 지역의 상품이나 역사, 현황 등을 직접 전시 및 판매하는 방법을 들 수 있다. 또한 지역 전체를 조망하는 조망공간을 조성하거나, 이용자들이 필요로 하는 지역관련 정보를 제공하여 지역의 인상을 심어줄 수 있다.



<그림 4> 토론토 시청사의 전망대와 도쿄 도청사의 관광 정보센터

(5) 편의 및 상업시설 제공

공공청사를 이용하는 시민들에게서 발생하는 요구를 충족시키거나, 공공청사에 대한 시민들의 이용과 접근성을 향상시키기 위한 용도의 편의시설이 고려될 수 있다. 지역민이 편의시설을 이용할 수 있는 방법으로는 구내식당이나 체력단련실, 예식장 등 공공청사의 시설을 통한 편의와 음식점이나 매점 등 필요한 재화를 구매할 수 있는 판매로 구분된다.



<그림 5> 런던 시청사의 카페테리아

4. 사례분석을 통한 계획특성 및 개선방안

10) 협의의 의미의 문화

4.1. 대상 사례의 선정 및 분석방법

공공청사의 현재 상황을 살펴보기 위해 최근 10년 내 건축된 공공청사를 중심으로 도청사 및 시청사 6곳을 선정하였다.

문화행정의 5가지 요소로 분류하여 나눈 시민문화공간을 다시 그 성격에 따라 세분화 하면, 총 12가지의 유형이 발생한다. 이를 실제 공공청사 사례의 분석을 통해, 다양한 유형의 시민문화공간 조성 여부를 알 수 있다. 모든 공간은 이용자들이 모여 다양한 행위가 일어나므로, 공간이 주로 사용되는 목적에 따라 공간을 분류하기로 한다. 특히 광장이나 홀, 다목적 공간은 집회뿐만 아니라 공연 등의 예술 활동 등도 가능하나 항시 일어나는 행위는 모임이나 집회이므로 공동체 의식 강화의 기능에 적용시키기로 한다.

4.2. 대상 사례의 분석

(1) 전북 도청사

<표 3> 전북 도청사 사례 개요 및 분석

설 계	반도종합건축 사무소				
연 도	2006년				
위 치	전라북도 전주시				
규 모	지하2층, 지상18층, 92m				
	대지면적 103,387㎡ 건축면적 14,760㎡ 연면적 85,218㎡				
공간계획요소	성 격	시설 및 공간명	점유유무	점유도	
공동체 의식 강화	화 합	광 장	○	1	
		홀	×	0	
	집 회	다목적실 회의실	×	0	
예술 접근기회 확대	전 시	전시장	○	1	
	공 연	공연장	○	1	
시민교육	강 의	강의실 강연장	○	2	
	열 램	도서관 북카페	○	1	
지역 정체성 확보	홍 보	홍보관 판매관	○	1	
	조 망	전망대	×	0	
	정 보	정보제공실	×	0	
편의 및 상업시설 제공	편 의	체력단련실 구내식당	○	4	
	판 매	소매점	○	3	
총 계	총 12가지 시설 및 공간 중 8가지				

전북 도청사의 도민 놀이마당은 옥외 공연장과 연계하여 이벤트, 바자회, 야외전시 등 동적인 오픈 스페이스를 형성한다. 선크가든은 건물의 내부이용자와 외부공간을 시각적으로 연결하는 건물 내부의 오픈 공간 역할을 한다. 메인로비는 4개 층을 오픈하여 개방감을 확보하고

실내정원을 구성하여 친근감 있는 접근성을 제공하고 있으며, 대 공연장은 1,000석이 넘는 규모에 회의, 강연의 주용도 이외에 공연이나 연극, 영화상영 등이 가능하도록 다목적으로 구성되었다.

(2) 광주 시청사


<표 4> 광주 시청사 사례 개요 및 분석

설 계	금성종합건축 사무소			
연 도	2004년			
위 치	광주광역시			
규 모	지하2층, 지상18층, 85m			
	대지면적 94,192㎡ 건축면적 13,177㎡ 연면적 86,526㎡			
	공간계획요소	성 격	시설 및 공간명	점유유무
공동체 의식 강화	화 합	광 장	○	1
		홀	○	1
	집 회	다목적실 회의실	○	1
예술 접근기회 확대	전 시	전시장	○	1
	공 연	공연장	×	0
시민교육	강 의	강의실 강연장	○	5
	열 램	도서관 북카페	×	0
지역 정체성 확보	홍 보	홍보관 판매관	○	3
	조 망	전망대	○	1
	정 보	정보제공실	×	0
편의 및 상업시설 제공	편 의	체력단련실 구내식당	○	2
	판 매	소매점	○	1
총 계	총 12가지 시설 및 공간 중 9가지			

광주광역시 신청사 내에 지역작가의 작품을 청사 곳곳에 전시하였다. 시정 홍보관은 청사 본관 1층 로비에 위치하였으며, 광주의 문화예술과 산업기술, 그리고 미래의 비전에 대하여 소개하는 공간이다. 시민광장은 대지 밖의 미관광장과 연결되는 곳으로 보행자의 주출입구와 바로 연결되어 있다. 의회 왼쪽에 연설대를 설치하고 의자를 배치하도록 하였다.11) 전면 출입구 중 제일 큰 시민 출입구를 들어가면 왼쪽으로는 의회 홀이 보이고, 오른쪽으로는 시민 홀이 전개된다.

(3) 천안 시청사

<표 5> 천안 시청사 사례 개요 및 분석

설 계	희림종합건축 사무소			
연 도	2005년			
위 치	충북 천안시			
규 모	지하1층, 지상11층 (본청사)			
	대지면적 77,817㎡ 건축면적 10,687㎡ 연면적 35,829㎡			

11) 광주광역시, 광주광역시 청사건설기록지, 2003, p.125

공간계획요소	성격	시설 및 공간명	점유유무	점유도
공동체 의식 강화	화합	광장	○	1
		홀	○	1
	집회	다목적실 회의실	○	2
예술 접근기회 확대	전시	전시장	×	0
	공연	공연장	○	1
시민교육	강의	강의실 강연장 도서관	×	0
	열람	북카페 홍보관 판매관	○	1
지역 정체성 확보	홍보	홍보관	○	2
	조망	전망대	×	0
	정보	정보제공실	×	0
편의 및 상업시설 제공	편의	체력단련실 구내식당	○	1
	판매	소매점	○	1
총계	총 12가지 시설 및 공간 중 8가지			

천안 시청사는 대회의실을 다목적 공연장으로 확대 구성하고, 시청의 진입부의 조각공원과 시청의 중앙 광장, 야외 수변무대로 이어지는 문화의 축을 구성하였다. 진입부분의 레벨차를 이용, 종합 운동장의 주차장 시설을 시민 체육시설로 구성하여 시민 생활의 연장선상에서 존재할 수 있게 계획하였다. 봉사홀은 시민이 풍부한 문화 생활을 향유할 수 있도록 돕고 있다.¹²⁾

(4) 용인 시청사

<표 6> 용인 시청사 사례 개요 및 분석

설계	공간종합건축 사무소				
연도	2005년				
위치	경기도 용인시				
규모	지하2층, 지상16층 (본청사)				
	대지면적	236,449㎡			
	건축면적	15,533㎡			
	연면적	79,572㎡			
공간계획요소	성격	시설 및 공간명	점유유무	점유도	
공동체 의식 강화	화합	광장	○	1	
		홀	×	0	
예술 접근기회 확대	전시	다목적실 회의실	○	1	
		전시장	○	3	
시민교육	공연	공연장	○	1	
		강의실 강연장 도서관	○	4	
지역 정체성 확보	열람	북카페 홍보관 판매관	○	3	
		홍보	홍보관 판매관	○	2
편의 및 상업시설 제공	조망	전망대	×	0	
		정보	정보제공실	○	1
		편의	체력단련실 구내식당	○	2
	판매	소매점	○	1	
총계	총 12가지 시설 및 공간 중 10가지				

용인시청사는 지하층에 시민전산교육장과 참전용사 전시실을 두었으며, 1층에는 기업제품과 행정역사 전시실

12) C뉴스 2011년 12월 8일 자 www.cnews041.com/sub_read.html?uid=30082

을 배치, 도서정원을 1층과 2층에 조성하였다. 카페테리아는 2층에, 시민예식장과 공연장인 에이스홀은 3층에 위치하고 있으며, 구내식당은 15층에 계획되었다. 별도의 건축물인 문화예술원에는 정보도서관과 마루홀이 있다.

(5) 성남 시청사


<표 7> 성남 시청사 사례 개요 및 분석

설계	KMD ARCHITECTS				
연도	2009년				
위치	경기도 성남시				
규모	지하2층, 지상9층				
	대지면적	74,452㎡			
	건축면적	11,074㎡			
	연면적	72,746㎡			
공간계획요소	성격	시설 및 공간명	점유유무	점유도	
공동체 의식 강화	화합	광장	○	1	
		홀	×	0	
예술 접근기회 확대	집회	다목적실 회의실	○	5	
		전시	전시장	×	0
시민교육	공연	공연장	○	1	
		강의실 강연장 도서관	×	0	
지역 정체성 확보	열람	북카페 홍보관 판매관	○	1	
		홍보	홍보관 판매관	○	1
편의 및 상업시설 제공	조망	전망대	×	0	
		정보	정보제공실	×	0
		편의	체력단련실 구내식당	○	2
	판매	소매점	○	1	
총계	총 12가지 시설 및 공간 중 7가지				

성남 시청사의 야외 광장에는 수공간을 마련하고, 거울에는 일부 공간을 야외 스케이트장으로 조성하여 시민들의 접근성을 높인다. 시민문화공간은 지상1층에서부터 지상4층까지 서관과 동관에 각각 나뉘어 배치되었으며, 1층에는 공연이 가능한 공연장, 2층에는 전시홍보관, 3층에는 강의가 가능한 여러 개의 공간이 있으며, 4층에는 체력단련실이 있다. 청사의 최상층은 지역민이 이용할 수 있는 북카페가 위치되었다.

(6) 서울 시청사

<표 8> 서울 시청사 사례 개요 및 분석

설계	삼성물산 컨소시엄		
연도	2012년		
위치	서울특별시		
규모	지하5층, 지상13층		
	대지면적	12,709㎡	
	건축면적	8,112㎡	
	연면적	97,064㎡	

공간계획요소	성격	시설 및 공간명	점유유무	점유도
공동체 의식 강화	화합	광장	○	1
		홀	○	3
예술 접근기회 확대	전시	다목적실 회의실	○	5
	공연	공연장	○	2
시민교육	강의	강의실 강연장	○	3
	열람	도서관 북카페	○	2
지역 정체성 확보	홍보	홍보관 판매관	○	5
	조망	전망대	○	1
	정보	정보제공실	○	3
편의 및 상업시설 제공	편의	체력단련실 구내식당	○	2
	판매	소매점	○	2
총계		총 12가지 시설 및 공간 중 12가지		

서울 시청사의 지하 2층은 체력단련실이 있으며, 대부분의 시민문화공간은 지하 1층과 2층에 걸쳐 계획되어 있다. 하늘광장은 청사 9층과 10층에 위치하며, 외부조망이 가능하다. 시정자료실은 구청사에 위치하며, 남측면 파사드의 내부에 벽면서가를 설치하여 도서관의 상징성을 제고하였다. 일반자료실과 비즈니스 북카페는 서울도서관에 있으며, 다양한 이용계층을 고려한 편안한 분위기로 조성되었다.

4.3. 시민문화공간 공간계획 특성

서울 시청사의 공간이 5가지의 문화행정 요소와 12가지 유형을 모두 충족시키는 가운데, 성남 시청사가 가장 낮은 7가지 유형의 공간을 계획한 것으로 조사되었다.

공공청사 시민문화공간 사례 조사를 통해 얻어진 공간 계획 특성은 시민문화공간 문화행정요소에 따른 공간계획과 시민문화공간 시설 및 공간계획 특성으로 분류할 수 있으며, 그 내용은 다음과 같다.

(1) 시민문화공간 문화행정요소에 따른 공간계획

먼저 시민문화공간 문화행정 요소에 따른 공간계획을 각 사례별로 살펴보면, 공동체 의식 강화를 위한 공간이 가장 많았으며, 다음으로 시민교육과 편의 및 상업시설이 그 다음으로 조성된 것을 알 수 있다. 가장 적은 공간으로는 예술 접근 기회를 위한 공간이다.

(2) 시민문화공간 시설 및 공간계획 특성

시민문화공간 시설 및 공간계획의 특성을 살펴보면, 집회 기능의 공간인 다목적실과 회의실, 강의 기능 공간인 강의실과 강연장, 홍보 공간인 홍보관과 판매관, 마지막으로 편의시설이 청사의 계획 시 많이 고려된 것으로 알 수 있다.

<표 9> 시민문화공간 분석

문화행정요소	구분	시설명	전북도청사	광주시청사	천안시청사	용인시청사	성남시청사	서울시청사
공동체 의식 강화	화합	광장	○ (1)	○ (1)	○ (1)	○ (1)	○ (1)	○ (1)
		홀	×	○ (1)	○ (1)	×	×	○ (3)
	집회	다목적실 회의실	×	○ (1)	○ (2)	○ (1)	○ (5)	○ (3)
총계	3개 유형 중	1	3	4	4	6	7	
예술 접근 기회 확대	전시	전시장	○ (1)	○ (1)	×	○ (3)	×	○ (5)
	공연	공연장	○ (1)	×	○ (1)	○ (1)	○ (1)	○ (2)
	총계	2개 유형 중	2	1	1	4	1	7
시민교육	강의	강의실 강연장	○ (2)	○ (5)	×	○ (4)	×	○ (3)
	열람	도서관 북카페	○ (1)	×	○ (1)	○ (3)	○ (1)	○ (2)
	총계	2개 유형 중	3	5	1	7	1	5
지역 정체성 확보	홍보	홍보관 판매관	○ (1)	○ (3)	○ (2)	○ (2)	○ (1)	○ (5)
	조망	전망대	×	○ (1)	×	×	×	○ (1)
	정보	정보제공실	×	×	×	○ (1)	×	○ (3)
	총계	3개 유형 중	1	4	2	3	1	9
편의 및 상업시설 제공	편의	체력단련실 구내식당	○ (4)	○ (2)	○ (1)	○ (2)	○ (2)	○ (2)
	판매	소매점	○ (3)	○ (1)	○ (1)	○ (1)	○ (1)	○ (2)
	총계	2개 유형 중	7	3	2	3	3	4
총계	12가지 시설 및 공간 중							

4.4. 개선방안

이상에서 살펴본 문화행정의 관점에서 본 시민문화공간의 국내 사례를 분석한 결과, 공공청사의 시민문화공간이 개선해야 할 내용은 다음과 같다.

첫째, 지역민들이 자발적으로 지역의 문제에 대하여 집회를 가지고 토론 및 논의를 할 수 있는 공간의 고른 배치가 필요하다. 이에 따른 공간의 위치로는, 청사의 직원과 공동으로 이용이 가능하도록 사용자와 이용자 모두의 동선을 고려하여 3층이나 4층이 적절하다.

둘째, 청사의 이용자들은 미술관 방문객들보다 전시 관람의 욕구가 강하지 않으므로, 전시실을 계획할 때 저층에 계획하고, 청사의 엔트런스 홀이나 로비에서 자연스럽게 전시공간으로 동선이 흐를 수 있도록 한다.

셋째, 강연장 또한 회의실과 같은 위치에 계획 가능하다. 강연장은 회의실보다 더 많은 인원을 수용하는 공간

이므로, 강연장 이용자의 동선의 편리성과 혼동을 피하기 위해 지하층에 위치하는 것도 바람직하다.

넷째, 전시홍보관의 구성은 각각의 독립된 개별실로 계획하기 보다는 공공청사의 시민 홀 등을 확장하여 그 일부를 전시면적으로 할애하는 방법을 취할 수 있다. 이는 지역민이나 외부 이용자가 청사에 출입하면서 별개의 실을 찾아가기 보다는 출입 시 자연스럽게 전시물 쪽으로 다가갈 수 있도록 함으로써 해당 시의 시정을 이해하고, 방문자에게는 해당 시를 바르게 인식할 수 있는 자리를 마련할 수 있기 때문이다. 또한 최상층은 시민 및 방문자들에게 도시의 이미지를 각인시킬 수 있는, 지역의 전경을 한 눈에 볼 수 있는 전망대나, 지역의 기념품 매점으로 구성한다.

다섯째, 시민문화공간에 다양한 편의시설을 위치시킴으로써 시민의 요구를 충족시키고 동시에 청사의 이용률을 높일 수 있다. 청사 계획 시 직원을 위한 공간인 구내식당과 체력단련실 등을 직원 근무시간 이외의 시간으로 일반에 개방하여, 공간의 효율성을 피할 수 있도록 한다. 구내식당은 시민의 예식 후 피로연 등의 장소로 이용될 수 있으므로, 공연장이나 회의실, 홀 등에서 멀지 않은 위치에 계획하도록 한다. 체력단련실 또한 지하나 저층부에 위치시키도록 한다. 판매시설은 현재 매점이나 음식점, 카페 정도로, 다양성 면에서 더욱 고려하여야 할 것이며, 현재 조성되어 있는 음식점의 경우, 타 음식점과 차별되는 향토음식의 판매 등 상품의 내용을 달리하여 그 서비스의 질과 다양함에 있어 개선할 필요가 있다.

5. 결론

본 연구는 공공청사가 제도와 사회의 변화에 따라 그 양식과 개념이 변화하는 중심적인 시설이라는 전제로 행정의 흐름에 따른 변화된 인식이 공공청사의 시민문화공간 공간구조에 어떤 식으로 작용하고 구체화 되었는지 고찰하였다. 또한 공공청사의 비교분석을 통하여 지방자치 이후 변화된 우리나라 공공청사의 현황과 문제점을 살피고, 자치 재원으로서 공공청사의 시민문화공간의 활용도와 효율성을 높이는 방법을 제시하고자 하였다.

연구의 결과 문화행정의 관점에서 선행연구를 통해 다섯 가지의 요소를 도출했으며, 그에 따른 공간계획 특성은 다음과 같다.

첫째, 문화행정요소의 공간계획 특성을 살펴보면, 공동체 의식 강화, 시민 교육과 편의 및 상업시설 제공, 지역 정체성 확보 순으로 공간의 조성 수가 많았으며, 마지막으로 예술 접근 기회로 조사되었다.

둘째, 시설 및 공간계획 특성으로 살펴보면, 다목적실과 회의실, 강의실, 홍보관, 편의시설 공간이 조성된 수가 많았다.

이상에서 살펴본 공공청사 시민문화공간의 공간계획 특성을 분석한 결과에 따른 개선방안을 제시하면,

첫째, 공동체 의식 강화에 해당하는 공간 중 회의실이나 다목적 공간의 고른 배치를 통해, 지역민들이 동등한 위치에서 서로 의견을 주고받을 수 있는 토론의 장을 형성하는 데 대한 고려가 필요하다.

둘째, 청사의 내외부에 조성할 수 있는 전시장이나 공연장을 확충하여, 다양한 시민의 예술 접근 기회를 확대시킨다.

셋째, 시민교육을 위한, 다수의 청중을 상대로 하는 강연에 알맞은 공간은 조성이 미흡하므로, 시민문화공간 조성 시 고려해야 할 항목이다.

넷째, 전시형식의 공간인 전시홍보관을 제외한 기념품 매점이나 전망대, 정보제공실이 부족한 것으로 파악되었으므로, 다양한 형식을 통해 늘릴 필요가 있다.

다섯째, 대관기능은 체력단련실이나 구내식당, 판매기능은 매점이나 카페 등으로 매우 단조로우므로, 편의 및 상업시설의 다양성을 갖춰야 할 것이다.

현재 국내 공공청사의 시민문화공간 조성은 국외 청사에 견주어 결코 뒤지지 않는 수준에 도달하였다고 판단된다. 그러나 문화행정 요소로 보았을 때, 시민의 이용과 청사의 효율을 고려한 청사로서의 개선의 여지는 다분하며, 시민이 편하게 언제나 찾을 수 있는 공간이 되었을 때, 비로소 진정한 공공의 청사로서의 면모를 갖추었다고 할 수 있을 것이다.

본 연구는 문화행정을 통해 기존의 시민문화공간과는 다른 관점에서 공간을 재분류 하였고, 이에 따른 공공청사 시민문화공간의 비교 및 분석을 통해 국내 공공청사 시민문화공간의 현황과 문제점을 밝혀낼 수 있었다. 이러한 측면에서 본 연구의 결과는 향후 문화행정 관점으로 공공청사 시민문화공간을 조성하는 데 있어 기초자료로서 가치를 가질 것이며, 앞으로의 연구방향은 분류된 각 공간의 심층적인 분석이 되어야 할 것이다.

참고문헌

1. 인천일보 news.itimes.co.kr/news/articleView.html?idxno=506504
2. 국립국어원 표준국어대사전 stdweb2.korean.go.kr
3. 김민호, 서울시 자치구의 문화행정 발전방안 연구, 서울시립대학교 석사논문, 2009
4. 황종석, 지역문화행정 활성화 방안에 관한 연구, 서울시립대학교 석사논문, 2006
5. 정홍익, 문화행정 연구, 행정논총 27권 1호, 1989
6. 박현우, 지방자치시대의 공공청사에 관한 연구, 중앙대학교 석사논문, 2006
7. 네이버 지식백과 terms.naver.com
8. 문화체육관광부, 문화시설 유니버설디자인 길잡이, 2013, p.99
9. 광주광역시, 광주광역시 청사건설기록지, 2003
10. C뉴스 www.cnews041.com/sub_read.html?uid=30082

[논문접수 : 2014. 02. 27]

[1차 심사 : 2014. 03. 21]

[2차 심사 : 2014. 03. 24]

[게재확정 : 2014. 04. 10]