

국내외 패션삭스의 디자인 경향

반서남 · 김지영*

충북대학교 패션디자인정보학과

Design Trends of Domestic and Foreign Fashion Socks

Pan Ruinan · Kim Jiyoung*

Dept. of Fashion Design Information, Chungbuk National University

Abstract

The purpose of this study is to investigate domestic and foreign fashion sock design trends and suggest a proposal for competitive fashion sock design developments. The methods of this study are undertaken by literature review and design trend analysis. For the design trend analysis, in the case of domestic cases, 209 pictures from 7 brands, and in the case of foreign cases, 870 pictures from 10 brands are being chosen. In terms of analysis criteria, the colors, patterns, lengths and images of both the domestic and foreign socks are being compared. As a result, among the fashion foreign socks, more than 4 colors are the most common, and dark & dark grayish, strong & deep color tones are the most popular. Also, the stylized, geometrical patterns, and casual, cute and unique images are generally used. In the case of domestic fashion socks, 2 colors are the most common with vivid, strong & deep color tones as the most popular. Furthermore the patterns are limited to geometric patterns, and the images of socks are inclined to be too casual. To enhance the competitiveness of Korean sock designs, the variety of patterns and images are essential.

Key words : design trends(디자인 트렌드), domestic(국내의), fashion socks(패션 삭스), foreign(국외의)

Corresponding author: Kim Jiyoung, Tel. +82-43-261-2783, Fax. +82-43-274-2792
E-mail: coco7@cbnu.ac.kr

This study is a part of master's thesis.

I. 서론

인터넷과 소셜미디어, 각종 디지털 기기의 발달로 인해 현대인들은 다양한 패션정보를 손쉽게 접할 수 있게 되었고 자신의 개성을 드러낼 수 있는 패션스타일을 추구하게 되었다. 또한 최근 토탈 코디네이션의 개념이 부각되면서 의복을 보완해주는 패션 액세서리에 대한 관심과 중요성은 더욱 증가하고 있다 (Eunsil Kim & Bae, 2005).

캐주얼 패션이 메가 트렌드가 된 21세기에는 많은 젊은이들이 믹스 앤 매치 스타일을 즐기고 있으며 패션삭스가 스타일링을 완성하는데 중요한 역할을 하게 되었다. 과거의 일률적인 코디네이트 기법에서 벗어나 자유로워지면서 컬러매치와 스타일링 방법에 따라 개성 있는 연출이 가능하게 되었고 레트로 패션의 유행으로 하이힐에 삭스를 매치한 스타일링도 어렵지 않게 볼 수 있게 되었다.

삭스에 관한 국내 선행연구를 살펴보면 가장 활발히 연구가 이루어지고 있는 분야는 피복환경 및 소재분야로 C. Kim, Lee, and Park(2000)과 Jieun Lee and Kwon(2008)은 양말의 위생성과 착용감을, C. Kim, and Chung(2001)은 양말의 섬유조성별 물성을 연구하였고, Jieun Lee and Kwon(2011)은 당뇨환자의 당뇨양말 디자인 선호도와 요구성능에 대해 연구하였다. 마케팅 분야에서는 G. Kim(1999)이 양말 산업의 구조와 현황을, C. Kim, Nam, and Kim(1999)이 국내 양말 소비자의 브랜드 인지도와 디자인 선호도를 조사한 바 있다.

디자인, 미학적 관점에서의 연구로는 Hong(1988)이 1980년대 국내 양말 디자인을 분석하였는데, 연구결과 색상에서는 단색과 대조색이, 문양에 있어서는 줄 문양이 큰 비중을 차지하였고 문자 문양도 많은 것으로 나타났다. Minja Kim and Ryu(2001)는 양말과 스타킹의 소재, 기술, 형태, 색상, 장식 등을 통해 조형성을 고찰하고, 1990년대의 양말과 스타킹의 이미지를 복고풍, 스포티, 에콜로지, 에스닉, 아방가르드로 분류한 바 있다. Mihye Kim(2012)은 전통문양인 책거리 장식문양을 양말 패턴으로 활용하여 현대적인 감각의 양말 디자인을 개발하였다.

선행연구들을 종합해서 보면 삭스와 관련된 연구

는 피복환경 및 소재 분야에서 가장 활발한 편인 반면 디자인 미학분야에서의 연구는 사적 고찰이나 일부 디자인 개발에 관한 연구가 이루어졌으나 아직 미흡한 실정이다. 삭스의 디자인과 관련해서 좀 더 폭 넓은 접근이 필요함을 알 수 있으며, 최근 삭스의 디자인 경향 분석과 같이 삭스 디자인 개발에 필요한 실질적인 연구가 필요하다.

따라서 본 연구의 목적은 패션삭스의 중요성이 날로 부각되고 있는 현 시점에 국내외 패션삭스의 디자인 경향을 비교, 분석하고 국내외 디자인의 차이점을 파악하여 글로벌 경쟁력이 있는 패션삭스 디자인 개발을 위해 필요한 기초자료를 제공하는 것이다.

II. 이론적 배경

1. 패션삭스의 개념 및 분류

1) 패션삭스의 개념

삭스(socks)는 맨발에 신도록 실이나 섬유로 짠 물건으로 발끝에서 다리 무릎을 덮는 피복을 말하는데, 특히 무릎길이 정도까지의 짧은 양말을 삭스(socks)라 하며 이보다 긴 양말은 스타킹(stocking)이라고 한다(Minja Kim & Ryu, 2001). 즉 삭스란 한쪽씩 분리되는 짧은 양말의 총칭으로서 발목까지 오는 것부터 무릎 바로 위까지 오는 것을 말한다(K. Cho, Koo, & Geum, 1995).

본 연구에서는 의료용이나 스포츠용과 같이 특수한 목적을 위주로 하는 기능성 삭스를 제외하고 현대패션에서 일상의 스타일링을 위한 패션 아이템으로서 실용성과 패션성을 겸비한 삭스를 패션삭스로 정의하고자 한다. 최근의 패션삭스는 패션 트렌드와 함께 변화하고 있으며, 아우터 웨어와 조화되는 색상과 패턴이 주류를 이루고 있다.

2) 패션삭스의 분류

패션삭스는 Table 1과 같이 소재, 길이, 편직방법,

사용자 등에 따라 분류할 수 있다.

소재에 따라서는 천연소재와 합성소재, 혼방 소재로 나눌 수 있다. 천연소재 중 면 소재는 흡습성이 좋고 실용적이어서 계절에 상관없이 많이 착용되며, 모 소재는 보온성이 뛰어나 주로 겨울용 삭스에 사용된다. 합성소재로 폴리에스테르, 나일론, 아크릴, 스판덱스 등이 사용되며 천연소재와 혼방하는 경우가 많다. 혼방 소재는 실용성과 외관, 촉감, 가격 만족도 등이 우수하도록 여러 소재를 혼합하여 사용하며 천연섬유와 합성섬유를 혼방하는 경우가 많다.

길이별로 살펴보면 가장 짧은 형태로 발만 가리는 덧바선형을 풋 커버(foot cover), 혹은 푸티스(footies)라 하며, 복숭아뼈만 살짝 가리는 발목 길이의 삭스를 앵클릿(anklet)이라 한다. 복사뼈부터 장딴지 길이를 크루 삭스(crew socks)라 하는데 원래선원들이 항해 시 착용하였다(Fashion dictionary compilation committee, 1995). 무릎 약간 아래로 다리 길이의 3/4까지의 길이를 스리쿼터(three-quarter), 무릎 길이를 니 삭스(knee socks), 무릎 위 길이를 오버 니 삭스(over knee socks)라고 한다.

편직방법으로 보면 환편 삭스와 풀패션(full fashion) 삭스로 분류할 수 있다. 대부분의 패션삭스는 환편 삭스의 형태로 삭스를 짜는 원형 편기인 양말편기에서 편직된다. 양말편기는 주로 실린더 크기

가 4인치 내외의 소환편 기계로 최근에는 전자동 컴퓨터 편기가 일반적이다(Korea Trade Commission [KTC], 2011). 편직직별로 평직이나 이량직의 무지나 무늬물 및 자카드 직기에 의한 무늬물 등이 가능하다. 풀패션 삭스는 3차원의 형태로 코를 더하거나 배 발과 다리 형태를 만드는 무봉제 니트기계에 의해 제작되며 금속으로 된 다리 모양에 넣어 열처리를 거쳐 모양을 만든다(Meadows, 2003/2008).

사용자에 따라서는 남성용, 여성용, 남녀공용으로 나눌 수 있다. 일반적으로 남성용은 주로 발목 길이의 앵클릿이나 장딴지 길이의 크루삭스가 보편적이며 여성용은 이밖에도 무릎길이나 발만 가리는 덧바선 형태도 있어 형태가 더 다양하다. 최근에는 캐주얼 패션의 유행으로 성별 구분 없이 착용할 수 있는 남녀공용 패션삭스가 많이 출시되고 있다.

2. 패션삭스의 디자인 요소

1) 색상

색상은 패션삭스의 디자인 요소 중에서 가시성이 큰 요소라 할 수 있다. 디자인 기획 시 착용자 및 용도 뿐 아니라 배색에 의한 이미지 효과 등이 중요하며 흰색, 회색, 검정 등의 무채색과 노랑, 녹색, 파랑 등 다양한 컬러의 유채색이 사용된다.

Table 1. Concept and Classification of Fashion Socks

Concept of Fashion Socks			
<ul style="list-style-type: none"> · Socks is a generic terms for short hosiery that can be separated as a pair. · Fashion socks means socks which has practical uses and fashionable characteristics in daily life as a fashion item. 			
Classification of Fashion Socks			
Fabric	Length	Knitting Method	Users
<ul style="list-style-type: none"> · natural fabric (cotton, wool, etc.) · synthetic fabric (nylon, acrylic, polyester, etc.) · blended fabric 	<ul style="list-style-type: none"> · foot cover, footies · anklet · crew socks · three-quarter · knee socks · over knee socks 	<ul style="list-style-type: none"> · circular knitting socks · full fashion socks 	<ul style="list-style-type: none"> · male · female · unisex

Hong(1988)에 의하면 1980년대 말 국내 시판 삭스에서 단색과 두 가지 이상의 색상이 가장 많이 나타났다는데, 여성용에서는 흰색, 노랑, 주황, 분홍, 연두계통의 파스텔색 등이, 남성용에서는 주로 흰색, 회색계열, 파랑색, 감청색, 옥색, 청록색, 갈색, 자주색, 검정색 등이 많이 나타났다.

최근의 패션삭스에는 흰색, 회색, 검정 등의 무난하고 기본적인 컬러 외에도 다양한 색상이 사용되고 있다. 삭스의 색상은 계절, 성별과 연령에 따라 다원화되는 추세이며, 2011년 무역위원회의 조사보고서(KTC, 2011)에 따르면 소비자들이 밝고 대담한 색상의 디자인을 선호하여 세련되고 컬러풀한 색상의 삭스가 많이 개발되고 있다고 하였다.

2) 소재

패션삭스는 사용된 원사의 섬유 성분에 따라 촉감과 태, 물성 등의 성질이 달라진다(Ko & Park, 2009). 패션삭스에 자주 사용되는 원사로는 면, 울 등의 천연소재와 폴리에스테르, 나일론, 아크릴 등의 합성소재 및 다양한 혼방소재 등이 있다.

패션삭스에 이용되는 기본 조직은 평편(plain stitch), 리브편(rib stitch), 펄편(purl stitch)의 3가지이다. 평편은 가장 많이 사용되는 조직으로 얇고 가벼우며 앞면의 구분이 뚜렷하고 신축성이 좋다(Park & Lee, 2012). 리브편은 코오스 방향으로 표현과 이완이 번갈아 나며 코오스 방향으로의 신축성이 우수하며 줄무늬로 골이 나게 된다(Hong, 1988). 펄편은 표면의 코와 이면의 코를 한 코오스마다 배열한 것으로 앞, 뒷면 차이가 없고 웨일 방향으로 신축성이 좋다. 이상의 기본 조직 외에 변화 조직인 턱편(tuck stitch), 부편(float stitch), 파일편(pile stitch) 등도 있다.

3) 패턴

패션삭스의 패턴은 형성방법에 따라 크게 조직에 의한 구조적인 패턴과 원사의 색상배색에 의한 패턴, 자수나 프린트에 의한 패턴 등이 있다(Jeeyun Lee & Kim, 2013). 구조적인 패턴은 골조직이나 과

베기 조직과 같이 요철이 있어 단일 색상으로도 표면에 입체적인 패턴효과를 줄 수 있다. 원사의 색상배색에 의한 패턴은 컬러 자카드가 대표적으로 여러 색상의 원사를 사용하여 패턴을 더욱 자유롭게 표현할 수 있다. 자수나 프린트는 편직이 모두 완성된 후 꽃, 동물, 문자 등의 작은 자수를 놓거나 프린트를 찍어 패턴을 표현한다.

모티브의 형태에 따라서는 사실적 패턴, 양식화 패턴, 기하학 패턴, 추상 패턴으로 분류할 수 있다(Ko & Park, 2009). 사실적 패턴은 대상을 사실적으로 표현한 것이며, 양식화 패턴은 사물의 특징을 도안화하여 단순한 표현이 특징적이다. 기하학 패턴에는 스트라이프, 체크, 원, 사각형, 다이아몬드 형태 등이 있다. 구체적인 형상이 없는 추상 패턴은 현대적이며 개성적인 표현에 적합하다.

4) 형태

패션삭스는 발과 다리를 감싸주며 인체에 밀착되는 형태이므로 형태상의 구분은 주로 삭스의 길이에 의해 달라진다. 패션삭스의 길이는 앞서 패션삭스의 분류에서 살펴본바와 같이 발만 가리는 풋 커버에서 무릎을 덮는 오버 니 삭스까지 다양하다.

패션삭스의 디자인 요소를 정리하여 표로 제시하면 Table 2와 같다.

III. 분석 방법

1. 분석 대상

1) 국내 패션삭스 브랜드

국내 패션삭스 브랜드는 공신력 있는 패션 및 경제 관련 인터넷사이트에서 “한국 브랜드양말”, “한국 양말”, “삭스”를 키워드로 검색된 2009~2012년 기간의 총 26건의 기사에서 언급된 한국 삭스 브랜드를 대상으로 하여 I Hate Monday, Spider Monkey, September March, Sockstaz, Sockstop, S.brand, Yarnworks의 총 7개 브랜드를 최종 연구

Table 2. Design Elements of Fashion Socks

Design element	Summary
Color	<ul style="list-style-type: none"> · The most visual element · Importance of color planning: users, purposes, images of color combination · achromatic color and chromatic color
Fabric	<ul style="list-style-type: none"> · Materials: ingredients of fiber creating different textures, properties, and touch. (natural fabric, synthetic fabric, blended fabric) · Structure: knitted products (plain stitch, rib stitch, purl stitch, tuck stitch, float stitch, pile stitch etc.)
Pattern	<ul style="list-style-type: none"> · By the method of formation : patterns by knitting structure, patterns by colored yarns, patterns by print or embroidery · By the shapes of motives: realistic patterns, stylized patterns, geometric patterns, abstract patterns
Shape	<ul style="list-style-type: none"> · Determined by length · Foot cover, crew socks, three-quarter, knee socks, over knee socks

대상으로 선정하였다.

본 연구에 사용된 패션삭스 사진자료는 2012년 12월부터 2013년 1월까지의 기간 동안 해당 브랜드의 인터넷 홈페이지에 실린 모든 삭스를 대상으로 하였으며, 동일 디자인에 컬러웨이가 전개된 경우에는 첫 화면에 제시된 대표 이미지만을 사용하여 총 209점의 사진을 분석대상으로 하였다.

2) 국외 패션삭스 브랜드

국외 패션삭스 브랜드는 삭스 판매 사이트에서 출현빈도가 높은 브랜드를 대상으로 하였다. 글로벌 검색 사이트인 미국 구글(Google)을 활용하였고, 삭스 전문 판매 사이트를 검색하기 위해 'socks shop', 'socks stores', 'fashion socks', 'shopping fashion socks'를 키워드로 검색하여 삭스 전문 판매 사이트와 의류 사이트 중 관련도가 높은 상위 30개의 웹사이트를 추출하였다. 이 사이트에 등장한 양말 브랜드는 총 343개였으며, 이들 브랜드의 출현 빈도를 조사하여 출현빈도가 높은 상위 14개의 삭스 브랜드를 선정하였다. 본 연구는 패션삭스를 중심으로 하기 때문에 단색 위주의 기본 삭스가 대부분인 Calvin Klein과 Burlingone, 스타킹 전문 브랜드인 House of Holland for Pretty Polly, 등산 삭스 전문 브랜드 Smart wool을 제외하였다. 위의 4개 브랜드

를 제외한 Falke, Foot Traffic, Happy Socks, K.Bell, Minga Berlin, Ozone Socks, Paul Smith, Rockn Socks, Sock It to Me, Wheel House Designs의 10개 브랜드를 최종 연구대상으로 선정하였다.

본 연구에 사용된 패션삭스 사진자료는 2012년 12월부터 2013년 1월 사이에 연구대상 브랜드의 인터넷 홈페이지에 게재된 패션삭스를 모두 추출하였으며, 국내와 마찬가지로 동일 디자인의 컬러웨이는 제외하고 총 870점을 최종연구대상으로 하였다.

2. 디자인 분석 유목

패션삭스의 디자인 분석을 위한 유목은 디자인 요소를 중심으로 색상, 패턴, 형태와 이미지로 정하였고 사진자료로 정확한 분석이 어려운 소재와 조직은 분석에서 제외하였다.

색상은 색상 수, 색상 톤, 배색을 살펴보았다. 색상 수는 단색, 2가지 색상, 3가지 색상, 4가지 이상으로 분류하였다. 색상 톤은 PCCS 톤 체계를 좀 더 그룹핑하여 선명한 톤(vivid), 강한 톤(strong, deep), 밝은 톤(light, bright), 연한 톤(pale, light grayish), 칙칙한 톤(grayish, dull), 어두운 톤(dark, dark grayish)으로 분류하였다. 배색은 J. Kim(2009); Eunyoung Kim & Lee(2010)를 참고하

여 보완하였고 대조색상 배색, 동일색상 배색, 유사 색상 배색, 액센트 배색, 배색 없음으로 나누었다.

패턴은 Han and Kim(2011), Hong(1988), Ko & Park(2009)을 토대로 사실, 양식, 기하, 복합, 추상, 무지, 기타로 구분하였다. 패턴은 패션삭스 디자인에서 중요한 요소이기에 더 세분화하여 사실 패턴과 양식 패턴을 각각 식물, 동물, 자연·풍경·인물, 인공물, 복합으로 나누어 살펴보았다. 기하 패턴은 스트라이프, 체크, 도트, 복합, 기타로 나누었다. 복합패턴은 2종류의 복합과 3종류 이상의 복합으로 구분하였다.

형태는 삭스의 길이를 중심으로 S. Lee & H. Kim(1996), Ryu(2001)를 토대로 앵글릿, 크루 삭스, 스리쿼터, 니 삭스, 오버 니 삭스의 5가지로 나누었다.

이미지는 H. Kim(2007), Han and Kim(2011)을 참고하였고 캐주얼, 클래식, 내추럴, 큐트, 유니크, 에스닉, 로맨틱, 모던으로 나누었다.

이상 패션삭스의 디자인 분석기준을 정리하면 Table 3과 같다.

IV. 국내외 패션삭스의 디자인 경향

1. 국내외 패션삭스 브랜드 소개

1) 국내 패션삭스 브랜드

① I Hate Monday

다양한 디자인의 상품을 제시하며 양말을 담은 독특한 패키지 뿐 아니라 자동판매기 등 다양한 아이디어로 제품홍보 및 판매를 실시하고 있다.

② September March

클래식과 캐주얼 라인이 있으며 각 라인은 다른 소재로 제작해 타 브랜드와 차별화하고 있다. 클래식라인은 고급 코튼을 가공한 수피마(supima)와 대나무 실로 제작하고 있으며, 캐주얼 라인은 땀 흡수성이 좋은 기능성 소재를 사용한다.

③ Sockstop

“양말도 옷이다” 라는 컨셉을 가진 브랜드로 양말과 스타킹을 시작으로 가방까지 제품을 전개하고 있으며, 성별·연령대별 소비자 특성을 반영해 다양한

Table 3. Design Analysis Criteria

Criteria	Subsections	
Color	Number of colors	one color, two colors, three colors, more than four colors
	Tones	vivid, strong & deep, light & bright, pale & light grayish, grayish & dull, dark & dark grayish
	Color combinations	contrast, identical, similar, accent, none
Pattern	Realistic	plants, animals, nature-landscape-figure, artifact, combinations
	Stylized	
	Geometric	stripes, checks, dots, combination, etc.
	Combinational	two kinds, more than three kinds
	Abstract	
	No pattern	
	Etc.	
Shape	Anklets, crew socks, three-quarters, knee socks, over-knee socks	
Image	Casual, classic, natural, cute, unique, ethnic, romantic, modern	

상품 구성을 갖추고 있다.

④ Sockstaz

Sockstaz는 ‘Sock’와 ‘Stars’를 합성해 만든 이름으로 다양한 패션삭스, 신사양말, 유아 아동 제품을 출시하며 폭 넓은 제품 라인을 진행하고 있다(Ahn, 2012).

⑤ Yarnworks

프리미엄 삭스 브랜드를 지향하여 한정된 디자인과 소량 생산을 고집하며 우수한 탄력과 조직감이 강점이다(Jinhee Lee, 2012).

⑥ S. brand

Sockstop의 서브 브랜드로 톡톡 튀는 디자인과 컬러가 특징이다. 색상에 대한 고도의 감각과 유니크한 패턴을 조합해서 젊은 감성에 맞춘 스타일을 제안하고 있다.

⑦ Spider Monkey

브랜드명에 얽힌 스토리를 재미있는 웹툰으로 만들어 패키지에 담아내는 등 워트 넘치는 아이디어로 젊은 소비자들을 공략하고 있으며 패션삭스에 풍부한 컬러와 패턴을 더한 디자인, 독특한 배달 서비스까지 제공하고 있다(Shin, 2012).

디자인 분석에 사용된 국내 패션삭스 브랜드의 제

품 특징을 정리하고 분석에 사용된 제품 사진수와 비율을 표시하면 Table 4와 같다.

2) 국외 패션삭스 브랜드

① Foot Traffic

미국에서 1987년에 설립되었으며 개성적이고 컬러풀한 레그웨어를 선보이고 있다. 연구 대상 국외 브랜드 중 제품 수가 가장 많이 나타난 브랜드로 아기자기한 패턴을 이용한 삭스가 많다.

② K. Bell

1979년 미국에서 런칭되었고 다양한 길이와 디자인, 스타일을 전개하여 제품군의 범위가 매우 넓은 편이다. 캐주얼, 로맨틱 등 다양한 이미지의 제품을 선보이며 패턴도 매우 다양하다.

③ Sock It to Me

미국 브랜드로 독특한 아이디어와 개성적인 스타일이 돋보인다. 참신한 디자인의 발굴과 브랜드의 홍보를 위하여 삭스 디자인 공모전을 지속적으로 개최하고 있다.

④ Ozone Socks

2000년 미국에서 런칭된 브랜드로 “트렌드가 변

Table 4. Analyzed Domestic Fashion Sock Brands

Brand name	No. of analyzed pictures(%)	Characteristics of products
I Hate Monday	90 (43.0)	youthful and interesting designs with unique packing
September March	39 (18.7)	classic line and casual line with striped patterns
Sockstop	26 (12.4)	wide product lines focused on subdividing consumers according to gender and age
Sockstaz	18 (8.6)	geometric patterns and casual styles with contrasted color combinations
Yarnworks	15 (7.2)	predominance of classic and casual lines
S.brand	11 (5.3)	splendid color and unique pattern designs
Spider Monkey	10 (4.8)	geometric patterns and plentiful color variations
Total	209(100)	

하여도 변하지 않는 패션 아이템이 바로 삭스"라는 믿음으로 출발하였다. 풍성하고 다양한 패턴이 특징적이며 내추럴 감각의 테마를 많이 사용한다.

⑤ Wheel House Designs

미국 브랜드로 1989년부터 지금까지 400여 개 이상의 디자인 아이디어를 개발하였다("About Wheel house designs", 2013). 다양한 동물 패턴을 생생하게 표현한 디자인과 다채로운 색상 배색이 특징적이고 귀엽고 재미있는 스타일의 제품도 많다.

⑥ Happy Socks

2008년 스웨덴에서 런칭한 캐주얼 삭스 전문 브랜드로 예술성과 창의성이 있는 콜라보레이션을 진행하기도 하며 독특한 패턴과 디자인, 고채도의 화려한 색감과 다양한 스타일이 특징적이다.

⑦ Paul Smith

유명 의류브랜드인 폴 스미스의 경우 패션삭스에 서도 브랜드의 디자인 아이덴티티가 잘 반영되어 있다. 기하학적 패턴과 함께 세련되면서 위트있는 스타일이 많다.

⑧ Rockn Socks

미국 브랜드로 재생코튼으로 삭스를 제작하여 천연염료로 염색하며 친환경을 지향한다("About Rocknsocks", 2013). 클래식한 디자인부터 세련된 디자인까지 디자인의 전개 폭이 넓다.

⑨ Falke

1895년에 프란츠 파르게(Franz Falke)가 설립한 오랜 역사를 지닌 독일브랜드로 초기부터 인체 공학적 기능을 중시하여 왔다. 편안하게 신을 수 있는 기하학 패턴과 블랙, 그레이의 실용적인 클래식 삭스가 많다.

⑩ Minga Berlin

Minga Berlin은 터키 3대 양말 제조업체 중 하나로 유기농 코튼을 고집하며 삭스의 품질을 중시하며 실용적인 디자인이 많다("About Mingaberlin", 2013).

국외 패션삭스 브랜드의 제품 특징을 정리하고 분석에 사용된 제품 사진수와 빈도를 표시하면 Table 5와 같다.

Table 5. Analyzed Foreign Fashion Sock Brands

Brand name	No. of analyzed pictures(%)	Country	Characteristics of products
Foot Traffic	201 (23.1)	USA	numerous products with many interesting and unique patterns.
K.Bell	154 (17.7)	USA	wide product lines with various images
Socks It to Me	152 (17.5)	USA	many individualistic patterns
Ozone Socks	108 (12.4)	USA	plentiful colors, many natural and romantic patterns
Wheel House Designs	94 (10.8)	USA	various animal patterns and color mixtures. many cute and interesting styles.
Happy Socks	46 (5.3)	Sweden	geometric patterns, splendid and vivid color variations
Paul Smith	40 (4.6)	U.K	ordinary styles with stripes and dots and interesting design motifs
Rockn Socks	35 (4.0)	USA	strong colors and various patterns which use eco-friendly materials
Falke	20 (2.3)	Germany	classic styles with geometric patterns
Minga Berlin	20 (2.3)	Turkey	simple and practical designs with stripes and checks and etc.
Total	870 (100)		

2. 국내외 패션삭스의 디자인 경향

1) 색상

① 색상 수

국내 패션삭스에 사용된 색상 수는 2색(32.0%), 4색 이상(31.6%), 3색(27.3%), 단색(9.1%)의 순으로 나타났다(Table 6). 특히 S. brand, Sockstop, Sockstaz 브랜드에서 4색 이상을 사용한 화려한 컬러의 제품이 많았고, September March에서는 대조적인 2색을 사용한 제품이 많았다.

국외 패션삭스에 사용된 색상수는 4색 이상(60.8%), 3색(22.8%), 2색(13.7%), 단색(2.7%)의 순으로 나타났다. 특히 Ozone Socks와 Paul Smith가 4색 이상을 사용한 제품이 많아 다채로운 컬러 전개를 보였고, Minga Berlin, Rockn Socks, Falke의 경우 2색의 제품 비중이 높았다.

국외의 경우 4색 이상이 60.8%로 과반 이상의 비중을 차지하여 국내보다 상대적으로 많은 색상이 사용되고 있는 것을 알 수 있다. 국내 제품도 좀 더 다양한 색상 전개를 통하여 디자인의 표현력을 높일 필요가 있음을 알 수 있다.

② 색상 톤

국내의 경우 색상 톤을 보면 선명한 톤(29.7%), 강한 톤(17.7%)이 큰 비중을 차지하였으며 이밖에 어두운, 밝은, 칙칙한, 연한 톤이 비슷한 비중으로 골고루 나타난 것을 알 수 있다(Table 7). 선명하고 강한 톤은 캐주얼한 이미지에서 많이 나타났다. 특히 Sockstop과 September March에서 강한, 선명한 톤의 배색이 많이 나타났고, Sockstaz와 Yarnworks는 어두운 톤의 비중이 상대적으로 컸다.

국외 색상 톤은 어두운 톤(22.9%), 강한 톤(20.1%), 선명한 톤(18.9%), 연한 톤(15.4%), 칙칙한 톤(13.9%), 밝은 톤(8.8%)의 순으로 나타났다. 어두운 톤은 클래식한 스타일에서, 강한 톤과 선명한 톤은 캐주얼한 스타일에서 많이 나타났다. 특히 Happy Socks와 Sock It to Me, K. bell의 경우 색상 톤이 선명한 제품들이 많았으며 Ozone Socks과 Falke에서는 어두운 톤이, Minga Berlin, Rocken Socks, Wheel House Design에서는 강한 톤의 제품이 많았다.

국내외 패션삭스의 색상 톤을 비교, 정리하면 국외는 어두운 톤이 제일 많이 나타나기는 했으나 국내외 모두 강한 톤과 선명한 톤의 비중이 공통적으로 높게 나타난 것을 알 수 있다.

Table 6. The Number of Domestic and Foreign Fashion Sock Colors

	one color	two colors	three colors	more than four colors	Total
Domestic	19 (9.1)	67 (32.0)	57 (27.3)	66 (31.6)	209 (100)
Foreign	24 (2.7)	119 (13.7)	198 (22.8)	529 (60.8)	870 (100)

Table 7. Color Tones of Domestic and Foreign Fashion Socks

	dark & dark grayish	pale & light grayish	strong & deep	light & bright	vivid	grayish & dull	Total
Domestic	29 (13.9)	25 (11.9)	37 (17.7)	28 (13.4)	62 (29.7)	28 (13.4)	209 (100)
Foreign	199 (22.9)	134 (15.4)	175 (20.1)	77 (8.8)	164 (18.9)	121 (13.9)	870 (100)

③ 색상 배색















국내 패션삭스에서 가장 큰 비중을 차지한 배색은 대조색상 배색(67.0%)으로 과반 이상을 차지하였다. 뒤를 이어 배색 없음(12.0%)과 동일색상 배색(11.5%)이 나타났다(Table 8). Yarnworks, Sockstaz, S. brand 등에서 선명한 색상에 의한 대

조 배색을 사용하여 강한 시각효과를 준 경우가 많았다. 배색 없음은 September March 등에서 한 가지 색상으로 조직에서 변화를 준 디자인이 많았다. 동일 색상배색은 Spider Monkey, Sockstop 등에서 스트라이프 패턴에 명도나 채도에 변화를 주어 표현한 경우가 많았다(Table 9).

Table 8. Color Combinations of Domestic and Foreign Fashion Socks

	Contrast	Identical	Similar	Accent	None	Total
Domestic	140 (67.0)	24 (11.5)	11 (5.2)	9 (4.3)	25 (12.0)	209 (100)
Foreign	524 (60.2)	78 (9.0)	132 (15.2)	88 (10.1)	48 (5.5)	870 (100)

Table 9. Domestic and Foreign Fashion Socks Samples by Color Combinations

	Domestic			Foreign		
Contrast	 Yarnworks	 Sockstaz	 S.brand	 Happy Socks	 Minga Berlin	 Ozone Socks
Identical	 Spider Monkey	 Sockstop	 Yarn works	 Falke	 Paul Smith	 Wheel house design
Similar	 Sockstaz	 I hate monday	 September march	 Ozone Socks	 Rockn Socks	 Foot Traffic
Accent	 S.brand	 Sockstaz	 September march	 Socks it to me	 Wheel House Designs	 K.Bell

국외 패션삭스의 배색을 보면 대조색상 배색 (60.2%), 유사색상 배색(15.2%), 액센트 배색 (10.1%), 동일색상 배색(9.0%), 배색 없음(5.5%)의 순으로 나타났다. 가장 많이 나타난 대조색상 배색은 채도나 색상 차이를 활용해 강렬한 분위기를 연출한 디자인이 많았다. 특히 Happy Socks와 Minga Berlin, Foot Traffic 등에서 선명한 대조색상 배색이 많이 나타났고, Ozone Socks와 Rocken Socks 등에서는 어두운 톤의 유사색상 배색이 많이 나타났

다. 액센트 배색은 발꿈치, 발가락의 배색처리나 특정 모티브를 강조할 때 많이 활용되었다.

국내외 패션삭스 배색을 비교, 정리하면 분포순위가 비슷하여 대조색상 배색이 국내외 공통적으로 60% 이상으로 나타나 비중이 가장 컸다. 대조색상 배색을 제외하면 국내는 배색 없음과 동일색상 배색이 높게 나타나 유사, 액센트 배색이 높게 나타난 국외에 비해 배색효과가 제한적인 경향을 보였다.

Table 10. Patterns of Domestic and Foreign Fashion Socks

Patterns		Domestic		Foreign		
Realistic	Plants	0 (0)	0 (0)	42 (4.8)	168 (19.3)	
	Animals	0 (0)		55 (6.3)		
	Nature-landscape-figure	0 (0)		13 (1.5)		
	Artifact	0 (0)		45 (5.2)		
	Combination	0 (0)		13 (1.5)		
Stylized	Plants	0 (0)	15 (7.2)	26 (3.0)	298 (34.3)	
	Animals	5 (2.4)		98 (11.3)		
	Nature-landscape-figure	1 (0.5)		42 (4.8)		
	Artifact	9 (4.3)		109 (12.5)		
	Combination	0 (0)		23 (2.7)		
Geometric	Stripes	71 (34.0)	146 (69.8)	85 (9.8)	234 (26.9)	
	Checks	21 (10.0)		39 (4.5)		
	Dots	6 (2.9)		20 (2.3)		
	Combination	39 (18.6)		41 (4.7)		
	Etc.	9 (4.3)		49 (5.6)		
Combinational	Two kinds	Geometric & realistic	0 (0)	18 (8.6)	11 (1.3)	102 (11.7)
		Geometric & stylized	10 (4.8)		62 (7.1)	
		Geometric & etc.	1 (0.5)		6 (0.7)	
		Realistic & etc.	0 (0)		2 (0.2)	
		Stylized & etc.	7 (3.3)		7 (0.8)	
	More than three kinds	0 (0)	14 (1.6)			
Abstract		4 (1.9)		14 (1.6)		
Etc.		2 (1.0)		6 (0.7)		
No pattern		24 (11.5)		48 (5.5)		
Total		209 (100)		870 (100)		

2) 패턴

국내 패션삭스의 패턴을 살펴보면 기하(69.8%), 무지(11.5%), 복합(8.6%), 양식(7.2%), 추상(1.9%), 기타(1.0%)의 순으로 나타났다(Table 10). 국내 삭스는 기하패턴이 과반 이상으로 매우 많았고 무지의 심플한 디자인은 그 다음을 차지하였다. 기하 패턴 중에서는 스트라이프가 가장 큰 비중(34.0%)을 차지하였다. 복합 패턴은 2가지 이상의 서로 다른 패턴이 조합된 경우로 형태감이 강한 양식패턴과 기하 패턴의 조합이 가장 많았다. 사물의 특징을 도안화하여 나타내는 양식 패턴에서는 인공물(4.3%), 동물(2.4%), 자연·풍경·인물(0.5%)의 순으로 나타났는데,

특히 Sockstop에서 기린, 올빼미, 코끼리 등을 귀엽게 표현한 양식 패턴이 많았다. Yarnworks와 September March에서는 무지소재의 비중이 타 브랜드에 비해 높았다.

국외 패션삭스의 패턴은 양식패턴(34.3%)이 가장 높은 비중을 차지하였고, 기하 (26.9%), 사실(19.3%), 복합(11.7%), 무지(5.5%), 추상(1.6%), 기타(0.7%) 순으로 나타났다. 가장 높은 빈도로 나타난 양식 패턴은 인공물(12.5%), 동물(11.3%), 자연·풍경·인물(4.8%)의 순으로 나타났는데, 특히 Foot Traffic과 K. Bell에서 동, 식물이나 사물, 풍경 등을 양증맞게 표현한 양식패턴이 많았다. 기하 패턴은 스트라이프(9.8%), 기타(5.6%), 복합(4.7%), 체크

Table 11. Domestic and Foreign Fashion Socks Samples by Patterns

	Domestic			Foreign		
Realistic				 Ozone Socks	 Wheel House Designs	 Ozone Socks
Stylized				 Sockstop	 Sockstop	 I Hate Monday
Geometric	 I Hate Monday	 Spider Monkey	 Sockstaz	 Happy Socks	 Minga Berlin	 Foot Traffic
Combinational	 Sockstop	 Sockstop	 S.brand	 K.Bell	 Sock It to Me	 Ozone Socks

(4.5%), 도트(2.3%)의 순으로 나타났다. 기하 패턴 중 스트라이프가 가장 많이 나타났는데, 스트라이프와 도트, 스트라이프와 체크 등 여러 종류의 기하 패턴이 함께 사용되어 변화를 준 경우도 많았다. 사실 패턴은 Wheel House designs과 Ozone Socks 등에서 생생한 느낌의 사실적인 동식물 형태로 나타났다(Table 11). 세부적으로 보면 동물(6.3%), 인공물(5.2%), 식물(4.8%)의 순서를 보였는데 고양이, 말, 개, 물고기 등 다양한 동물과 생동감 있게 표현된 식물 등이 나타났다. 복합 패턴에서는 기하&양식(7.1%)이 높은 비중을 하였는데, 규칙적인 기하패턴과 도안화된 양식패턴이 함께 사용되었다.

국내외 패션삭스의 패턴을 비교, 분석하면 국외 패션삭스는 다양한 모티브의 양식 패턴과 사실 패턴이 유사하게 나타났으며 절반 이상의 비중을 차지하였다. 반면 국내 패션삭스는 기하 패턴이 약 70%에 이르러 그 비중이 매우 컸으며 그 외 다른 패턴의 비중은 적었다. 양식 패턴의 모티브도 일부 인공물이나 동물에 한정되어 국외에 비해 매우 제한적이었고 사실적인 패턴은 나타나지 않았다. 국내 패션삭스도 다양한 취향의 소비자를 만족시킬 수 있도록 폭넓은 패턴 개발이 필요한 것을 알 수 있다.

3) 형태

국내 패션삭스는 크루 삭스(90.4%), 니 삭스(4.3%), 앵클릿 (3.3%), 오버 니 삭스(1.0%), 스리쿼터(1.0%)의 순으로 나타났다(Table 12). 장딴지까지 오는 크루삭스는 남, 여 모두에게 보편적인 길이이므로 가장 많이 나타난 것으로 보인다. 니 삭스는 주로 여성용 캐주얼 삭스에서, 앵클릿은 남성 캐주얼 스타일에서 나타났다.

국외 패션삭스는 크루 삭스(75.2%), 니 삭스(20.5%), 오버 니 삭스(2.5%), 스리쿼터(1.0%), 앵클릿 (0.8%)의 순으로 나타났다. 크루 삭스가 3/4의 비중을 차지하였고, 니 삭스의 비중도 국내보다 매우 높게 나타났다. 특히 Socks It to Me와 Rockn Socks, Ozones Socks 등에서 니 삭스나 오버 니 삭스 제품이 많았다.

국내외 패션삭스의 형태를 정리하면 국외 패션삭스는 크루 삭스가 75.2%로 가장 많았지만 니 삭스도 20.5%로 나타났다. 반면 국내는 크루 삭스가 90.4%로 국외에 비해 비중이 더 높고 다른 길이는 많지 않은 것으로 나타났다. 다양한 패션 코디네이트가 가능하도록 국내 패션삭스도 크루 삭스 외에 다양한 길이로 개발될 필요가 있는 것을 알 수 있다.

Table 12. Shapes of Domestic and Foreign Fashion Socks

	Anklets	Crew socks	Three.quarters	Knee socks	Over-knee socks	Total
Domestic	7 (3.3)	189 (90.4)	2 (1.0)	9 (4.3)	2 (1.0)	209 (100)
Foreign	7 (0.8)	654 (75.2)	9 (1.0)	178 (20.5)	22 (2.5)	870 (100)

Table 13. Image of Domestic and Foreign Fashion Socks

	Casual	Classic	Natural	Cute	Unique	Ethnic	Romantic	Modern	Total
Domestic	137 (65.5)	21 (10.0)	1 (0.5)	18 (8.6)	7 (3.4)	10 (4.8)	2 (1.0)	13 (6.2)	209 (100)
Foreign	265 (30.5)	32 (3.7)	43 (4.9)	213 (24.5)	212 (24.4)	24 (2.7)	50 (5.7)	31 (3.6)	870 (100)

Table 14. Domestic and Foreign Fashion Socks Samples by Images

	Domestic			Foreign			
Casual	 I Hate Monday	 S.brand	 September March	 Happy Socks	 K.Bell	 Minga Berlin	
Cute	 Sockstop	 Sockstop	 S.brand	 Wheel House Designs	 Foot Traffic	 Wheel House Designs	
Unique	 Sockstop	 S.brand	 Socktaz	 Foot Traffic	 K.Bell	 Paul Smith	
Classic	 Spider Monkey	 I Hate Monday	 I Hate Monday	 Falke	 Falke	 Sock It To Me	
Natural	 Sockstop			 Wheel House Designs	 Wheel House Designs	 Ozone Socks	
Ethnic	 Yarnworks	 Yarnworks	 I Hate Monday	 Ozone Socks	 Ozone Socks	 Foot Traffic	
Romantic	 Sockstop	 Sockstop			 K.Bell	 K.Bell	 Foot Traffic
Modern	 September March	 Spider Monkey	 Yarnworks	 Happy Socks	 Falke	 Paul Smith	

4) 이미지

국내 패션삭스의 이미지는 캐주얼(65.5%), 클래식(10.0%), 큐트(8.6%), 모던(6.2%), 에스닉(4.8%), 유니크(3.4%), 로맨틱(1.0%), 내추럴(0.5%)의 순서로 나타났다(Table 13). 압도적으로 높게 나타난 캐주얼 이미지는 경쾌한 느낌의 기하학적 패턴과 대조색상 배색에 실용적인 스타일이 많았고, 클래식은 짙은 컬러와 보수적인 느낌을 주는 경향이 있었다. 큐트 이미지는 특히 Sockstop과 S.brand에서 귀여운 캐릭터나 선명한 컬러의 양식패턴 디자인으로 나타났다. 에스닉은 Yarnworks와 I Hate Monday 등에서 낮은 톤의 배색과 기하 패턴의 디자인으로 나타났다. 유니크 이미지는 패턴이 독특한 스타일로 Sockstop, S.brand 등에서 나타났다(Table 14).

국외 패션삭스의 이미지는 캐주얼(30.5%), 큐트(24.5%), 유니크(24.4%), 로맨틱(5.7%), 내추럴(4.9%), 클래식(3.7%), 모던(3.6%), 에스닉(2.7%)의 순서로 나타났다. 활동적이며 경쾌한 느낌의 캐주얼 이미지가 가장 많이 나타났는데, 대부분 기하 패턴이나 복합 패턴이 많았다. 큐트 이미지는 Wheel House Designs, Foot Traffic, K.Bell 등에서 귀여운 동물이나 캐릭터의 패턴으로 많이 나타났다. 유니크 이미지는 독특한 패턴 뿐 아니라 착용한 모습이 재미있는 디자인도 많았는데, Foot Traffic, K.Bell 등에서 악어가 다리를 물고 있는 듯한 모습이나 슬리퍼나 구두를 신고 있는 듯 보이는 재기발랄한 디자인도 선보였다. 로맨틱 이미지는 Foot Traffic, K.Bell 등에서 레이스 장식이나 여성스러운 꽃무늬 패턴 등으로 나타났고, 내추럴 이미지는 Wheel House Designs와 Ozone Socks 등에서 자연을 연상시키는 동식물 패턴의 디자인으로 나타났다.

국내외 패션삭스의 이미지를 비교, 분석하면 국외는 캐주얼, 큐트, 유니크 등 다양한 이미지가 폭 넓게 나타났다. 이미지는 색상, 패턴 등에 의해 달라지는데, 국외의 경우 폭 넓은 패턴이 나타나기 때문에 패션삭스의 이미지도 다양하게 나타난 것으로 보인다. 반면 국내는 기하 패턴의 비중이 높기 때문에 캐주얼 이미지가 65.5%로 매우 높은 비중을 차지하

였고, 다른 이미지는 매우 적은 비중으로 나타났다. 차별화된 감성을 선호하는 최근의 소비자들을 만족시키기 위해서는 국내 패션삭스도 보다 다양한 이미지 전개가 필요할 것으로 보인다.

V. 결론

본 연구는 국내 패션삭스 디자인 기획에 도움이 되는 실제적인 자료제공을 위하여 국내외 패션삭스 브랜드의 디자인 경향을 비교, 분석하였다.

디자인 경향을 요약하면 먼저 패션삭스의 색상은 국내의 경우 사용된 색상 수가 2색, 4색 이상, 3색의 순으로, 국외는 4색 이상, 3색, 2색의 순으로 나타나 국외 브랜드의 색상 활용도가 더 높은 것으로 나타났다. 색상은 국내의 경우 선명한 톤, 강한 톤이 많았고 국외는 어두운 톤, 강한 톤, 선명한 톤이 많아 국내외 모두 강한 톤과 선명한 톤의 비중이 공통적으로 높았다. 색상 배색은 대조색상 배색이 국내외 모두 60% 이상으로 나타나 가장 많았다. 패턴의 경우 국외는 다양한 모티브의 양식, 기하, 사실 패턴이 나타난 반면, 국내는 기하 패턴이 약 70%에 이르렀으며 그 외 다른 패턴의 비중은 적었다. 형태를 보면 국외는 크루 삭스 외에 니 삭스도 많았지만 국내는 크루 삭스가 90%를 넘어 매우 한정적인 형태로 나타났다. 이미지는 국외의 경우 캐주얼, 큐트, 유니크 등 다양한 이미지가 폭 넓게 나타난 반면 국내는 캐주얼 이미지가 과반 이상으로 높은 비중을 차지하였고 다른 이미지는 매우 적었다.

국내외 패션삭스의 디자인 경향을 분석하여 공통점과 차이점을 살펴보면 다음과 같다.

공통점으로는 첫째, 국내외 패션삭스 모두 컬러 배색에 있어 강한 시각 효과를 주는 대조색상 배색이 가장 많이 나타났다. 둘째, 국외는 어두운 톤이 제일 많이 나타나기는 했으나 국내외 모두 강한 톤과 선명한 톤의 비중이 공통적으로 높게 나타났다. 셋째, 길이에 있어 장편지 길이의 크루 삭스의 비중이 가장 높았다.

차이점으로는 첫째, 색상 수나 배색에 있어 국외

는 4색 이상의 다양한 컬러를 사용한 경우가 가장 많았고, 국내는 2색이나 단색의 사용 비중이 국외보다 높게 나타났다. 둘째, 국외는 양식, 기하, 사실 패턴 등 다양한 유형의 패턴이 골고루 나타나고 모티브 또한 매우 다양한 반면, 국내는 기하 패턴이 70%에 이르러 스트라이프, 도트 등 단순한 기하 패턴의 비중이 매우 높았고, 모티브 또한 국외에 비해 한정되었다. 셋째, 국외는 크루 삭스 뿐 아니라 니삭스의 비중도 커서 다양한 형태가 공존하지만 국내는 크루 삭스가 90% 이상의 비중을 차지하여 길이가 제한적인 것으로 나타났다. 넷째, 국외는 캐주얼, 큐트, 유니크 등 다양한 이미지가 나타나지만 국내는 캐주얼 이미지의 비중이 65%를 넘어 캐주얼 이미지에 집중된 것으로 나타났다.

이상을 통해 볼 때 국내 패션삭스 디자인은 튀지 않고 무난하게 착용할 수 있는 일상적인 디자인이 많고 전반적으로 단순하고 캐주얼한 경향을 보이는 것으로 나타났다. 그러나 남과 다른 개성을 추구하며 독특 튀는 감성을 선호하는 젊은 소비자들은 개성 있고 독특한 디자인을 선호하기 때문에 패션삭스 디자인에 있어서도 좀 더 폭 넓은 색상전개가 필요하며 캐주얼, 기하 패턴 일변도에서 벗어나 다양한 이미지와 패턴을 전개할 필요가 있다. 특히 스트라이프를 중심으로 한 단순한 패턴에서 벗어나 새로운 모티브를 개발할 필요가 있으며 창의성이 돋보이는 디자인이나 착용 시에 흥미를 줄 수 있는 위트 있는 디자인도 개발될 필요가 있다고 본다. 국내 패션삭스도 보편적이고 단순한 디자인에서 벗어나 개성화, 다양화되어야 세분화된 소비자들의 감성을 충족시켜 줄 수 있을 것으로 생각된다.

본 연구는 패션삭스의 디자인 경향을 실물이 아닌 인터넷 사진 자료를 통해 실시하였기에 소재 및 조직에 대한 분석이 이루어지지 못한 제한점이 있다. 그러나 국내외 패션삭스를 비교, 분석하는 과정에서 국내 패션삭스 디자인의 한계 및 보완점을 제시하였다는 점에서 의의가 있다고 본다.

References

- About Mingaberlin. (2013). Retrieved from <http://www.mingaberlin.com/en/about-mingaberlin-eco-fashion-socks>
- About Rocknsocks. (2013). Retrieved from <http://www.rocknsocks.com/our-brand/>
- About Wheel house designs. (2013). Retrieved from <http://www.wheelhousedesigns.com/pages/about-wheel-house-designs>
- Ahn, S. (2012, April 26). New fashion socks sockstaz is in the spotlight. *Fashionbiz*. Retrieved from <http://www.fashionbiz.co.kr>
- Cho, K., & Koo, I., & Geum, K. (1995). *Fashion dictionary*. Seoul: Kyungchoonsa.
- Fashion dictionary compilation committee. (1995). *Fashion dictionary*. Seoul: Kyomunsa.
- Han, S., & Kim, I. (2011). *Fashion design*. Seoul: Kyohakyeongusa.
- Hong, M. (1988). *A study on the socks design in our country* (Unpublished master's thesis). Sookmyong Women's University, Seoul, Korea.
- Korea Trade Commission. (2011). Hosiery industry competition 2011. Retrieved July 20, 2013, from <http://www.ktc.go.kr/db>
- Kim, C., & Chung, M. (2001). Evaluation of physiological responses and subjective sensation in different sock materials. *Journal of the Korean Society of Clothing and Textiles*, 25(8), 1475-1483.
- Kim, C., Lee, H., & Park, M. (2000). Physical properties of sports socks materials and wear trial test of sports socks during exercise. *Journal of the Korean Society of Clothing and Textiles*, 24(8), 1115-1124.
- Kim, C., Nam, Y., & Kim, H. (1999). Analysis of Korean consumer brand awareness and preferred types of sock design. *Journal of the Korean Society of Clothing Industry*, 1(4), 335-341.
- Kim, E. [Eunsil]., & Bae, S. (2005). A study on hat design and analysis of the relationship

- between clothing and hats in the fashion coordination. *Journal of Fashion Business*, 9(1), 34-56.
- Kim, E. [Eunyoung]., & Lee, M. (2010). Footwear design study in fashion collections: Focused on 2001 S/S-2008/09 F/W paris, milan, new york, london collections. *The Korean Society of Fashion Design*, 10(1), 1-19.
- Kim, G. (1999). *A study on the consumer buying behavior of the hosiery in Korea* (Unpublished master's thesis). Kyungsoong University, Busan, Korea.
- Kim, H. (2007). *Fashion trends and image*. Seoul: Kyomunsa.
- Kim, J. (2009). Bag design appeared in fashion collections after 2000s. *Journal of the Korean Society of Design Culture*, 15(3), 79-91.
- Kim, M. [Mihye]. (2012). *A study on contents design through of chaekgeori decoration patterns* (Unpublished master's thesis). Dongguk University, Seoul, Korea.
- Kim, M. [Minja]., & Ryu, H. (2001). The plasticity and image of socks and stockings. *Journal of the Korean Society of Costume*, 51(6), 129-145.
- Ko, S., & Park M. (2009). Analysis of fabrics of knit wear presented in collections. *The Journal of the Korean Society of Knit Design*, 7(2), 83-95.
- Lee, J. [Jieun]., & Kwon, Y. (2008). Physiological responses and wearing sensation of different toes socks materials. *Journal of the Korean Society of Clothing and Textiles*, 32(7), 1056-1064.
- Lee, J. [Jieun]., & Kwon, Y. (2011). Diabetics' preference in the design factors and performance requirements of diabetic socks. *Journal of the Korean Society of Clothing and Textiles*, 35(5), 527-536.
- Lee, J. [Jeeun]., & Kim, J. (2013). A study on the knit patterns of modern fashion. *The Journal of the Korean Society of Knit Design*, 11(3), 95-111.
- Lee, J. [Jinhee]. (2012, November 8). Yarnworks fashion socks, good response. *Fashionbiz*. Retrieved from <http://www.fashionbiz.co.kr>
- Lee, S., & Kim, H. (1996). A study of the transitional development of socks -focus on western costume. *The Journal of Living Culture Research*, 10(1), 47-72.
- Meadows, C. S. (2008). *Fashion accessories*. (Y. Kim et al., Trans.). Seoul: Sigma press inc. (Original work published 2003).
- Park, A., & Lee, S. (2012). Research on the three-dimensional modeling of knitwear. *The Journal of the Korean Society of Knit Design*, 10(1), 87-98.
- Ryu, H. (2001). *Plasticity and image of socks and stockings-from Egypt to 20 century* (Unpublished master's thesis). Seoul National University, Seoul, Korea.
- Shin, Y. (2012, November 14). Unique fashion spidermonkey. *Fashionbiz*. Retrieved from <http://www.fashionbiz.co.kr>

Received(November 25, 2013)

Revised(January 13, 2014; January 28, 2014)

Accepted(February 7, 2014)