

슬림핏 청바지 패턴 설계를 위한 20대 남성의 청바지 착용 실태 조사

김 지 영 · 최 혜 선** · 김 은 경**

이화여자대학교 조형예술대학 의류학 전공 석사
이화여자대학교 조형예술대학 의류학 전공 교수**
서울디지털대학교 디지털패션학과 부교수**

A Study on the Jeans Wearing Conditions for Men in Their Twenties to Slim Type Jeans Pattern Making

Ji-Young Kim · Hei-Sun Choi** · Eun-Kyong Kim**

Dept. of Clothing & Textiles, The Graduate School, Ewha Womans University

Prof., Dept. of Clothing & Textiles, Ewha Womans University**

Assistant Prof., Dept. of Digital Fashion, Seoul Digital University**

(2014. 4. 3. 접수; 2014. 5. 19. 수정; 2014. 5. 22. 채택)

Abstract

This study aimed to identify the preferred jeans design and needed improvements through survey research aimed at men aged 20~29.

In order to identify the current wearing trends and problems of jeans, the study carried out survey research aimed at men in their twenties who had purchased and worn jeans.

As a result of survey research aimed at consumers, it was discovered that fit was deemed most important during the purchase of jeans. As to the question which type of slacks was worn most frequently, the answer was slim type jeans. Regarding body parts that became the selection standard during the purchase of jeans, the answer was thigh and waist. The body parts that showed the lowest assessment result appeared to be thigh circumference, waist measurement, slacks length, and slacks bottom. To a question asking about things to be repaired and to be improved, they replied that there were problems in measurement fit, dissatisfaction with materials, and washing and management.

Key Words: 20's male pants(20대 남자 바지), Men's slacks(남자 바지), Slim type jeans(슬림핏진), Jeans wearing condition(청바지 착용실태)

I. 서론

현대인들은 캐주얼한 의복을 선호하고, 그 중에서도 진 의류는 오늘날의 유행 흐름에 부응하여 남녀노소를 불문하고 폭넓게 확산되어 왔으며, 초기의 실용적인 의류에서 이제는 젊은 세대상징의 단계를 거쳐 패션상품으로 자리 잡게

되었다(권수에 외, 2010). 종전까지 청바지는 대부분 다트가 없고 다소 두껍고 신축성이 없는 소재를 사용하여 여유량이 작아 맞춤새가 불편한 경우가 많았지만(임지영, 2006), 신축성 소재의 사용 증가로 청바지의 형태와 소재도 점점 변화하여 밑위길이가 짧고 바지폭이 매우 좁은 형태 등으로 다양하게 나타나고 있다. 최근 남

Corresponding author ; Hei-Sun Choi

Tel. +82-2-3277-3082, Fax. +82-2-3277-3079

E-mail : hschoi@ewha.ac.kr

성복에서는 여성화, 양성화 경향이 강하게 나타나고 있는 것으로 분석되어 남성 또한 여성과 같이 패션을 통해 자신의 미를 표출하고자 하는 욕망이 있음을 보여주고 있으며(김정연, 2007), 의복 착용 시 날씬해 보일 뿐 아니라 체형을 보정해 주는 기능을 요구하고 있다. 현재 시판되고 있는 슬랙스의 실루엣은 신체에 꼭 맞는 바지통이 매우 좁아지는 형태와 그보다 여유 있는 슬림한 형태의 슬랙스가 주를 이루고 있다. 신체에 꼭 맞는 실루엣은 허리선을 강조하고 무릎선의 위치를 올려 다리를 길어 보이게 하는 효과를 나타내고 남성들의 몸매를 더욱 슬림하게 표현하며, 밑위길어도 기존의 허리둘레선보다 내려서 골반선에 이르는 다양한 형태로 나타나고 있다(소연정, 2008). 그러나 생산업체의 실태 조사 결과(이미숙, 서미아, 2008) 신축성 소재와 비신축성직물의 설계에서 체계적이고 과학적인 패턴제작이 이루어지고 있지 않는 실정이다. 업체마다 여유분을 계산하는 방식이 통일되어 있지 않고, 활동량을 고려하지 않는 치수의 설정으로 소비자들의 동작 적응성을 떨어뜨리는 결과를 낳고 있다. 여성복의 경우 신축성 소재를 이용한 슬랙스 패턴 제작을 위한 치수 분석에 관한 연구가 지속되고 있으나 남성복의 경우 신축성 바지 패턴에 관한 연구가 드물며, 그 중 신축성 청바지 및 슬림핏 청바지를 주제로 한 연구는 전무한 실정이다.

그러므로 본 연구에서는 20대 남성의 청바지 선호 브랜드 및 맞춤새와 착용실태를 살펴보고 불편사항을 분석하여 국내 청바지 생산업체에서

소비자의 착용 만족도를 높일 수 있는 청바지 패턴 개발을 위한 기초자료를 제공하고자 한다.

II. 연구 방법

1. 조사 목적 및 설문지 구성

본 설문조사는 20대 남성 집단을 대상으로 청바지 착용현황과 불만요인을 조사하여 20대 남성들의 신체특성에 맞으면서 기능적으로 용이하고, 동작이 편안한 청바지 패턴을 설계하기 위한 기초자료 수집을 위하여 실시하였다.

설문지 항목 구성을 위해서 선행연구 자료를 통해 예비 설문 조사 문항을 작성하였다. 예비 설문 조사는 서울 지역의 20-30대 남성을 대상으로 2013년 4월 18일부터 5월 1일까지 실시하였으며 총 77부를 회수하였다. 예비 설문 결과를 토대로 소비자들이 불편사항으로 많이 지적하는 부분의 항목을 추가, 세분화하였으며 청바지를 주로 소비하는 20대 남성을 대상으로 본 조사 설문지를 완성하였다. 본 조사 설문의 내용은 <표 1>에 정리하였다. 응답자의 일반적 특성과 관련된 4문항, 청바지 구매 실태에 관한 6문항, 청바지 착용 실태에 관한 6문항, 청바지 선호도에 관한 3문항, 청바지 제품의 착용 만족도 1문항, 청바지 제품의 부위별 맞춤새 관련 1문항, 수선 및 불편 사항에 관한 2문항, 청바지 개선 요구에 관한 1문항으로 구성되었다.

<표 1> 소비자 설문조사의 평가 항목

NO	평가항목	문항수
1	응답자의 일반적 특성	4
2	청바지 구매 실태	6
3	청바지 착용 실태	6
4	청바지 선호도	3
5	청바지 제품의 착용 만족도	1
6	청바지 제품의 부위별 맞춤새	1
7	수선 및 불편 사항, 청바지 개선 요구 사항	3
Total		24

2. 조사 대상자 및 조사 기간

본 조사는 청바지 구매 및 착용 경험이 있는 서울지역 20대 남성을 대상으로 2013년 8월 1일부터 8월 31일까지 한 달간 설문지를 배포하였고 회수된 것 중 부실 기재된 것과 응답여부가 불확실한 19부를 제외한 총 419부를 연구에 활용하였다.

3. 자료 처리 및 분석 방법

설문조사를 통해서 얻어진 자료의 분석은 SPSS 20.0 for Windows를 사용하였다. 조사대상자의 일반적 사항 등 각 문항별 분포를 파악하기 위해서 기술통계, 빈도분석을 사용하여 백분율을 산출하였고, 그밖에 유의차 검증을 위해서 교차분석, T-test, Anova를 실시하고 필요에 따라서 사후검증을 실시하였다.

Ⅲ. 연구 결과

1. 조사 대상자의 일반적 특징

설문대상자의 일반적인 특징은 <표 2>와 같다. 응답자의 직업은 학생이 전체 응답자의 60.4%로 가장 많고 다음으로는 직장인이 33.4%를 차지하고 있었으며, 자영업이나 기타 직종이 각각 3.1%를 차지하였다. 조사 대상자의 연령은 20대 전반

이 183명, 20대 후반이 236명으로 나타났다.

<표 3>은 설문 대상자의 신체적 특성을 나타내고 있다. 응답자의 신장 평균은 175.9cm으로 나타났다고, 체중의 평균은 69.4kg이며 허리둘레평균은 77.9cm로 조사되었다.


<표 4>는 설문 대상자의 운동 시간과 운동 종류를 나타내고 있다. 1주일 기준으로 1시간 이상-2시간 미만(24.1%)의 운동시간이 많고 그 다음으로 1시간 미만(17.4%), 2시간 이상-3시간 미만(16.0%) 순이다. 운동 종류로는 62.1%가 헬스를 선택하여 가장 대중적으로 쉽게 할 수 있는 운동임을 알 수 있었으며, 축구(12.9%), 사이클(8.2%), 등산(7.9%), 야구(4.7%) 순으로 나타났다. 20대 남성의 경우 일주일에 전혀 운동을 하지 않는다는 응답자는 9.5%에 불과하고 대부분 꾸준히 운동을 하고 있는 것으로 나타났다. 특히 헬스를 하는 일반인들은 운동 방법에 따라 근육형 몸매를 만들 수 있으며 넓다리의 근육이 발달한다는 연구 결과(한승환 외, 2007)를 보아, 운동으로 인해 다리 근육이 발달된 20대 남성의 경우 슬림핏 청바지를 착용하였을 때 맞음새에 문제가 나타날 것으로 사료된다. 넓다리의 증가 현상은 20대 남자 청바지 패턴 설계 시 고려하여야 할 중요한 항목이라는 것을 확인할 수 있다.

2. 20대 남성의 청바지 구매 실태

20대 남성 소비자의 청바지 구매 실태에 관한 사항은 연중 청바지 구입횟수, 한 달 평균 의복 구입비, 구입하는 청바지 가격에 관한 문항, 구매 장소, 구매 시 중요시 여기는 사항, 및 사이

<표 2> 조사 대상자의 일반적 특성

항 목		빈도(명)	비율(%)	계
직업	학생	253	60.4	419 (100.0)
	직장인	140	33.4	
	자영업	13	3.1	
	기타	13	3.1	
연령	20세-24세	183	43.7	419 (100.0)
	25세-29세	236	56.3	

<  음영은 응답비율이 높은 항목임 >

<표 3> 설문 대상자의 신체적 특성

항 목		빈도(%) (N=419)	Mean(S.D.) (N=419)	6차 Size Korea Mean(S.D.) (N=843)
신장 (cm)	165cm 미만	3(0.6)	175.9 (5.2)	173.6 (5.5)
	165cm 이상-170cm 미만	24(5.7)		
	170cm 이상-175cm 미만	130(31)		
	175cm 이상-180cm 미만	157(37.4)		
	180cm 이상-185cm 미만	81(19.3)		
	185cm 이상	24(5.6)		
체중 (kg)	50kg 이상-60kg 미만	37(8.8)	69.4 (8.8)	70.9(10.2)
	60kg 이상-70kg 미만	179(42.7)		
	70kg 이상-80kg 미만	136(32.5)		
	80kg 이상-90kg 미만	57(13.6)		
	90kg 이상	10(2.4)		
허리둘레 (cm)	70cm 미만	18(4.3)	77.9 (5.7)	80(8.1)
	70cm 이상-73cm 미만	49(11.7)		
	73cm 이상-76cm 미만	46(11)		
	76cm 이상-79cm 미만	116(27.8)		
	79cm 이상-82cm 미만	133(31.7)		
	82cm 이상-85cm 미만	19(4.5)		
	85cm 이상	38(8.8)		

< ■■■ 음영은 응답비율이 높은 항목임 >

<표 4> 설문 대상자의 운동시간 및 운동 종류

항 목		빈도(명)	비율(%)	계
운동 시간 (일주일기준)	하지 않는다	40	9.5	419 (100.0)
	1시간 미만	73	17.4	
	1시간 이상-2시간 미만	101	24.1	
	2시간 이상-3시간 미만	67	16.0	
	3시간 이상-4시간 미만	46	11.0	
	4시간 이상-5시간 미만	31	7.4	
	5시간 이상	61	14.6	
운동 종류	헬스	211	62.1	340 (100.0)
	축구	44	12.9	
	사이클	28	8.2	
	등산	27	7.9	
	야구	16	4.7	
	수영	6	1.8	
	테니스, 스쿼시 등	6	1.8	
스키, 보드 등	2	0.6		

< ■■■ 음영은 응답비율이 높은 항목임 >

<표 5> 청바지 연중 구입횟수

N=419

구 분	항 목	빈도(명)	비율(%)
청바지 연중 구입횟수	1-2벌	197	47
	3-4벌	168	40.1
	5-6벌	43	10.3
	7벌 이상	11	2.6
Total		419	100

< ■■■ 음영은 응답비율이 높은 항목임 >

<표 6> 청바지 구매 장소 및 의복 구입비

N=419

구 분	항 목	빈도(명)	비율(%)
한달 평균 의복 구입비	5만원 미만	84	20
	5만원 이상-10만원 미만	134	32
	10만원 이상-20만원 미만	138	32.9
	20만원 이상-30만원 미만	43	10.3
	30만원 이상-40만원 미만	15	3.6
	40만원 이상	5	1.2
Total		419	100
구입 청바지 가격대	4만원 미만	64	15.3
	4만원 이상-8만원 미만	173	41.3
	8만원 이상-12만원 미만	93	22.2
	12만원 이상-16만원 미만	54	12.9
	16만원 이상-20만원 미만	20	4.8
	20만원 이상	15	3.6
Total		419	100
청바지 구매 장소	백화점	135	32.2
	인터넷 쇼핑몰	109	26
	전문점 ((ex)유니클로, GUESS)	78	18.6
	아울렛	43	10.3
	할인점 ((ex)대형쇼핑센터, 동대문 두타)	36	8.6
	대리점 ((ex)로드샵)	16	3.8
	기타	2	0.5
Total		419	100

< ■■■ 음영은 응답비율이 높은 항목임 >

즈 선택기준을 묻는 사항으로 조사하였다.

<표 5>는 청바지의 연중 구입 횟수를 정리하

였다. 청바지의 연중 구입 횟수는 1-2벌(47%)이 가장 높게 나타났고, 3-4벌이 40.1%, 5-6벌이

10.3%, 7별 이상 구입하는 경우는 2.6%를 차지한다.

한 달 평균 의복 구입비와 구입 청바지의 가격대, 청바지 구매 장소는 <표 6>에 정리하였다. 10만원 이상-20만원 미만(32.9%)과 5만원 이상-10만원 미만(32%)이 높게 나타났고 이 결과는 응답자의 60.4%가 학생이기 때문에 의복구입비가 과도하지 않음을 알 수 있다. 구입 청바지 가격 또한 4만원 이상-8만원 미만이 41.3%이고 8만원 이상-12만원 미만은 22.2%, 4만원 미만도 15.3%를 차지하여 비싸지 않은 중가의 청바지를 구입하고 있음을 알 수 있다.

구매 장소로는 다양한 품목이 구비되어 있고 서비스가 좋은 백화점이 32.2%를 차지하고 있고, 그 다음으로 인터넷 쇼핑몰이 26%를 차지하여 온라인 쇼핑의 높은 선호도를 보인다. 온라인 쇼핑은 직접 입어볼 수는 없지만 가격이 저렴하고, 유행하는 스타일을 빠르게 볼 수 있어 많이 이용하는 것으로 나타났다. 그 다음 순위로는 전문점 18.6%, 아울렛 10.3%, 할인점 8.6%, 대리점 3.8% 순이다. <표 7>에서는 청바지 구매 시 가장 중요하게 고려하는 항목과 청바지 사이즈 선택 기준에 대해 정리하였다.

청바지 구매 시 가장 중요하게 여기는 항목은 맞춤새(42.2%)이며 디자인 및 색상이 39.6%를 차지하고 있다. 디자인 및 색상은 맞춤새와 동시에 고려하는 항목이며 어느 한쪽만 만족해서 구매하기 보다는 두 개의 항목이 같이 만족스러워야 구매한다는 의견이 많았다.

청바지 구매 시 선택하는 사이즈는 꼭 맞는 사이즈 구입(79%)이 가장 높은 비율을 차지했고 약간 큰 사이즈(15.8%), 약간 작은 사이즈 (5.3%) 순으로 사이즈를 결정했다. 최근 청바지의 실루엣이 슬림한 라인으로 출시되고 있기 때문에 큰 사이즈보다 꼭 맞는 사이즈를 구매하고 있음을 알 수 있고, 여성과 다르게 너무 타이트한 스타일은 부담스러워하여 작은 사이즈의 구매 비율이 낮은 것을 알 수 있다.


3. 20대 남성의 청바지 착용 실태

20대 남성의 청바지 착용 실태에 관한 사항은 청바지 보유 개수, 일주일 기준 청바지 착용 횟수, 청바지 착용 시 벨트 착용 유무, 자주 착용하는 청바지 형태와 그 이유를 묻는 문항, 구매 시 선택 기준이 되는 신체부위로 조사하였다.

<표 7> 청바지 구매 시 중요하게 고려하는 점 및 사이즈 선택 기준

N=419

구분	항목	빈도(명)	비율(%)
청바지 구매 시 가장 중요한 점	맞음새(Fit)	177	42.2
	디자인 및 색상	166	39.6
	활동성	36	8.6
	가격	14	3.3
	유행성	13	3.1
	봉제 및 품질	7	1.7
	소재	4	1
	세탁 및 관리	2	0.5
Total		419	100
사이즈 선택 기준	꼭 맞는 사이즈 구입	331	78.9
	약간 큰 사이즈 구입	66	15.8
	약간 작은 사이즈 구입	22	5.3
Total		419	100

<  음영은 응답비율이 높은 항목임 >

<표 8> 청바지 보유 개수, 착용 횟수 및 벨트 착용 유무

N=419

구분	항 목	빈도(명)	비율(%)
보유 청바지 개수	1개 ~ 3개	73	17.4
	4개 ~ 6개	179	42.7
	7개 ~ 9개	111	26.5
	10개 ~ 12개	34	8.1
	13개 이상	22	5.3
Total		419	100
일주일 착용 횟수	1~2회	140	33.4
	3~4회	186	44.4
	5~6회	66	15.8
	매일	27	6.4
Total		419	100
벨트 착용 유무	벨트를 착용 한다	352	84
	벨트를 착용하지 않는다	67	16
Total		419	100

< ■■■ 음영은 응답비율이 높은 항목임 >

<표 9> 자주 착용하는 청바지형태

N=419

구분	항 목	빈도(명)	비율(%)
자주 착용하는 바지 형태	슬림형	268	64
	스키니형	76	18.1
	일자형	64	15.3
	통바지형	6	1.4
	나팔바지형	3	0.7
	기타	2	0.5

< ■■■ 음영은 응답비율이 높은 항목임 >

<표 8>에서는 청바지의 보유 개수와 일주일 기준 청바지 착용횟수 및 청바지 착용 시 벨트 착용 유무를 정리하였다. 청바지의 보유 개수는 4개-6개(42.7%), 7개-9개(26.5%), 1개-3개(17.4%), 10개-12개(8.1%), 13개 이상(5.3%) 순으로 나타났다. 일주일 착용회수는 3-4회(44.4%)가 가장 많았고, 1-2회(33.4%), 5-6회(15.8%), 매일(6.4%) 순으로 나타나 20대의 청바지 착용횟수가 상당히 높음을 알 수 있다.

청바지를 착용할 때 벨트를 착용한다는 의견

은 84%로 대부분의 20대 남성이 벨트를 착용함을 알 수 있다. 이는 패션을 위해 착용하기도 하지만 바지의 허리가 맞지 않아서 흘러내림을 방지하기 위해 착용한다는 의견도 있었기 때문에 이를 개선한 청바지 패턴의 개발이 필요함을 확인할 수 있다. 자주 착용하는 청바지의 형태는 <표 9>에 정리하였다. 슬림형(64%)과 스키니형(18.1)으로 대부분 트렌드에 따라 몸에 피트한 스타일의 바지를 많이 입고 있는 것으로 나타났고 그 다음으로 통바지형(1.4%), 나팔바지형

(0.7%), 기타 의견으로 배기형태가 있었다.

선택한 형태의 청바지를 자주 착용하는 이유에 대해 다중 응답으로 선택하게 하여 정리한 결과는 <표 10>과 같다. 나에게 잘 어울린다(59.2%), 다리가 길어 보인다(33.4%), 날씬해 보인다(30.1%), 체형을 보정해준다(19.3%) 같은 외관을 향상 시킬 수 있는 바지를 선택하는 것으로 나타나, 20대 남성이 외모에 많은 신경을 쓰고 있음을 알 수 있다. 청바지 구매 시 선택 기준이 되는 신체 부위를 정리한 결과는 <표 11>과 같다. 청바지 구매 시 선택 기준이 되는 신체 부위로는 넙다리부위(37.9%), 허리부위(34.4%), 엉덩이부위(12.9%), 다리길이(8.4%), 밑위부위

(2.9%), 종아리 부위(2.4%) 순으로 나타났다. 넙다리부위에 맞춰 입을 이유로는 체형이나 운동 등의 영향으로 넙다리가 두꺼워져서 넙다리에 치수를 맞춘다는 응답과 몸에 붙는 스타일의 옷을 입을 때 가장 맞춤새가 신경 쓰이는 부위라고 대답하여 넙다리부위가 청바지 패턴 설계 시 고려하여야 할 중요한 항목이라는 것을 재확인할 수 있었다.

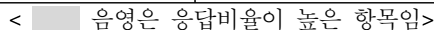
4. 20대 남성의 청바지 선호도

20대 남성의 청바지 선호도에 관한 사항은 선호하는 청바지 브랜드와 그 이유, 선호하는 소

<표 10> 선호형태의 청바지를 자주 착용하는 이유

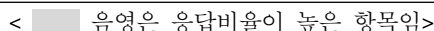
단위 : 명(%)

구분	항 목	빈도(명)	비율(%)	계
착용이유 (다중응답)	나에게 잘 어울린다	248	24.9	997 (100.0)
	활동하기 편하다	161	16.2	
	다리가 길어 보인다	140	14.1	
	날씬해 보인다	126	12.6	
	유행을 타지 않는다	117	11.7	
	체형을 보정해준다	81	8.1	
	유행하는 디자인이다	71	7.1	
	관리가 편하다	28	2.8	
	가격이 적당하다	23	2.3	
	기타	2	0.2	

<  음영은 응답비율이 높은 항목임 >

<표 11> 청바지 구매 시 선택 기준 신체부위

구 분	항 목	빈도(명)	비율(%)
선택 기준이 되는 신체 부위	넙다리부위	159	37.9
	허리부위	144	34.4
	엉덩이부위	54	12.8
	다리길이	35	8.4
	가랑이(밑위)부위	12	2.9
	종아리부위	10	2.4
	기타	5	1.2
Total		419	100

<  음영은 응답비율이 높은 항목임 >


<표 12> 청바지 선호 브랜드

구 분	응답 내용(응답수)
선호브랜드 (346)	리바이스(111), 유니클로(62), ck(31), 게스(25), 누디진(17), 플렉진(14), 디젤(12), 뽕뽕(12), 버커루(9), 지오다노(7), 디스퀘어드(4), A.P.C (3), 자라(3), 코네즈컴바인(3). FRJ(2). TBJ(2), 클라이드(2), 트루릴리전(2), DIOR(1), GAP(1), KREW(1), LEE(1), Sean John(1), Strivers Row(1), WESC(1), 닉스(1), 도메스틱(1), 돌체앤가바나(1), 디키즈(1), 베이직하우스(1), 빈폴(1), 벤트호건(1), 에비수(1), 에잇세컨즈(1), 엔듀(1), 엠버(1), 인디고(1), 잠뱅이(1), 칩먼데이(1), 칼하트(1), 폴햄(1), 홀리스터(1), 후아유(1),

<표 13> 선호 브랜드 선택 이유 (다중응답)

N=482

항 목	빈도(명)	비율(%)
디자인 및 색상	162	33.6
가격	121	25.1
맞음새(fit)	89	18.4
브랜드 인지도	50	10.4
품질 및 관리	17	3.5
사이즈의 다양성, 치수 적합성	16	3.3
착용감	12	2.5
쇼핑의 편리성 및 서비스	8	1.7
소재	7	1.5
합 계	482	100.0

<  음영은 응답비율이 높은 항목임 >

재 및 신축성 정도를 나타내는 항목으로 조사하였다.

설문 대상자가 가장 선호하는 청바지 브랜드는 <표 12>에 제시되었다. 선호 브랜드를 조사하기 위해 작성자가 가장 선호하는 브랜드 하나를 주관식으로 응답하게 하였으며 조사 결과 인터넷 쇼핑몰이나 보세 등 브랜드가 아닌 항목은 삭제하여 정리하였다. 조사결과 가장 선호하는 브랜드는 리바이스가 차지하고 있고, 그 다음 순으로 유니클로, CK, 게스 순이다.

선호하는 브랜드를 선택한 이유를 주관식으로 기술하게 하여 다중 응답으로 정리한 결과는 <표 13>과 같다. 설문 대상자가 고른 브랜드를 선호하는 이유는 디자인 및 색상이 33.6%를 차지하였으며, 그 다음으로는 가격(25.1%), 맞음새(18.5%), 브랜드 인지도(10.4%) 순으로 나타났다. 20대 남성 소비자의 브랜드 선호에 크게 영향을

주는 요인이 디자인과 가격인 것으로 나타났다.

선호하는 청바지의 소재와 신축정도에 대한 응답결과를 정리한 결과는 <표 14>와 같다. 선호하는 청바지의 소재는 면 + 스판(65.4%), 면 100%(22.4%), 면 + 나일론, 폴리에스테르(9.5%) 순으로 나타나 조사대상자들이 활동성 좋은 신축 소재를 선호함을 알 수 있었고, 86.6%의 응답자가 선호하는 청바지의 신축정도는 신축성이 약간 있는 정도를 선택하였다.

5. 20대 남성의 청바지 착용 만족도

20대 남성의 청바지 제품에 관한 전반적인 만족도는 <표 15>에 제시 되었다. 8개 항목에 관련된 만족도를 5점 척도로 설문하였고 5점에 가까울수록 긍정적인 반응을 나타낸다. 색상과 디자인의 전반적인 만족도는 3.8 이상으로 높은

<표 14> 선호 청바지 소재 및 신축성 정도

N=419

구 분	브랜드	빈도(명)	비율(%)
선호소재	면 + 스판	274	65.4
	면 100%	94	22.4
	면 + 나일론, 폴리에스테르	40	9.5
	기타	11	2.6
Total		419	100
선호 신축성 정도	신축성이 약간 있는 청바지	363	86.6
	신축성 없는 청바지	41	9.8
	신축성이 많이 있는 청바지	15	3.6
	Total	419	100

< ■■■ 음영은 응답비율이 높은 항목임 >

<표 15> 제품에 관한 전반적인 만족도

단위 : 명(%), N=419

번호	문 항	Mean	S.D
1	색상	3.8	0.63
2	디자인	3.9	0.64
3	사이즈	3.3	0.77
4	바느질과 품질	3.6	0.7
5	소재	3.6	0.7
6	가격	3.2	0.9
7	세탁 및 관리	3.3	0.82
8	A/S 및 서비스	3.2	0.87

- ■■■ 음영은 응답비율이 높은 항목임
- 모든 항목은 5점 척도로 평가 (1점 : 매우 그렇지 않다 → 5점 : 매우 그렇다.)
- 1점에 가까울수록 부정적, 5점에 가까울수록 긍정적

편이고, 사이즈와 세탁 및 관리는 3.3으로 낮은 편으로 나타나 사이즈에 대한 불편사항의 파악과 세탁 및 관리의 만족도를 높이기 위해 소재의 내구성을 개선해야 함을 알 수 있다.

6. 20대 남성의 청바지 부위별 맞춤새 파악

청바지 제품에 관한 부위별 맞춤새는 <표 16>에 제시하였다. 총 9개 신체부위별 맞춤새를 5점 척도인 평가문항으로 구성하였고 3점에 가까울수록 긍정적, 5점에 가까울수록 크거나 높

고, 1점에 가까울수록 작거나 낮은 것으로 나타난다. 맞춤새 평균이 3점보다 작은 것으로 나온 부위는 넙다리(2.7)이고, 평균이 3점보다 크게 나온 항목은 바지 길이(3.6), 허리둘레(3.4), 바지 밑단 둘레(3.3)로 나타나 넙다리의 사이즈가 작고 바지 길이와 허리둘레, 밑단 둘레를 크게 느끼고 있음을 알 수 있다. 허리둘레가 크다고 느끼고 있는 부분은 <표 8>에서 나타난 벨트 착용자들의 비율이 높다는 부분과 <표 11>의 선택기준이 되는 신체부위가 넙다리 부분이라는 결과와 연결하여 생각하면 소비자들이 넙다리에 바

<표 16> 제품에 관한 부위별 맞춤새 파악

단위 : 명(%), N=419

번호	문항	Mean (S.D)	구분 (3점에 가까울수록 긍정적)				
			1점	2점	3점	4점	5점
1	허리둘레	3.4 (0.75)	6 (1.4)	31 (7.4)	193 (46.1)	171 (40.8)	18 (4.3)
2	엉덩이둘레	3.0 (0.63)	4 (1)	66 (15.8)	272 (64.9)	75 (17.9)	2 (0.5)
3	넙다리둘레	2.7 (0.74)	18 (4.3)	146 (34.8)	209 (49.9)	44 (10.5)	2 (0.5)
4	무릎둘레	3.1 (0.54)	1 (0.2)	33 (7.9)	309 (73.7)	72 (17.2)	4 (1)
5	바지밑단둘레	3.3 (0.67)	3 (0.7)	25 (6)	253 (60.4)	122 (29.1)	16 (3.8)
6	밑위길이	3.0 (0.73)	6 (1.4)	78 (18.6)	256 (61.1)	66 (15.8)	13 (3.1)
7	바지길이	3.6 (0.81)	0 (0)	33 (7.9)	167 (39.9)	166 (39.6)	53 (12.6)
8	허리선위치	3.1 (0.56)	0 (0)	39 (9.3)	309 (73.7)	63 (15)	8 (1.9)
9	무릎선위치	3.1 (0.48)	0 (0)	25 (6)	336 (80.2)	52 (12.4)	6 (1.4)

- 음영은 불편사항이 높은 항목임
- 모든 항목은 5점 척도로 평가 (1점 : 작다.(짧다. 낮다) → 5점 : 크다.(길다. 높다)
- 3점에 가까울수록 긍정적, 1점에 가까울수록 작다, 5점에 가까울수록 크다.

<표 17> 청바지 수선 및 교환 경험 및 수선부위

단위 : 명(%)

구분	항목	빈도(명)	비율(%)	계
수선 또는 교환 유무	있다	316	75.4	419 (100.0)
	없다	103	24.6	
수선 또는 교환 이유 (다중응답)	맞음새 (Fit) 문제	275	77.7	354 (100.0)
	제품불량	26	7.4	
	관리와 세탁 부주의	21	5.9	
	착용자 부주의	20	5.6	
	기타	12	3.4	
수선 또는 교환 부위 (다중응답)	바지길이	202	47.4	426 (100.0)
	바지통	113	26.5	
	허리 부위	54	12.7	
	넙다리 부위	26	6.1	
	가랑이부위(밑위길이)	26	6.1	
	엉덩이 부위	5	1.2	

- 음영은 응답비율이 높은 항목임

지를 맞추어 사이즈를 선택하고 허리 부분은 맞지 않아 벨트를 착용한다고 해석할 수 있다. 이러한 결과를 바탕으로 청바지 패턴 개발 시 허리둘레와 넓다리둘레 치수를 고려할 필요가 있음을 확인할 수 있다.

7. 20대 남성의 청바지 수선 부위 및 개선 요구 사항

20대 남성의 청바지 수선 및 교환 경험 및 수선부위는 <표 17>과 같다. 설문 조사 시 수선이나 교환유무에 대해 질문한 후 유경험 응답자만을 대상으로 수선이나 교환 이유를 질문하고, 교

환 이유 중 맞춤새 문제로 수선이나 교환을 하였다는 응답자를 대상으로 문제가 일어난 부위에 대해 다중응답하게 하였다. 청바지 구입 후 수선이나 교환 유무에 관한 질문에 75.4%가 수선이나 교환의 경험이 있다고 대답하였으며, 수선 또는 교환의 이유는 대부분 맞춤새 문제로 수선이나 교환을 하였으며, 수선 또는 교환 부위는 바지길이(47.4%)가 가장 많고 바지통(26.5%), 허리부위(12.7%) 순으로 나타나 대부분의 남성들에게 바지길이가 맞지 않음을 알 수 있다. <표 16>의 부위별 맞춤새 질문에서도 같은 응답 결과를 볼 수 있어 허리둘레와 바지통치수에 대한 불만 사항이 크다는 것을 알 수 있다.

청바지 착용 불편사항 문항을 설계하기 위해

<표 18> 청바지 착용관련 불편사항

단위 : 명(%), N=419

번호	문 항	Mean (S.D)	구 분 (1점에 가까울수록 긍정적)				
			1점	2점	3점	4점	5점
1	전체적인 여유분이 없어 활동하기 불편하다	2.9 (0.79)	6 (1.4)	137 (32.7)	186 (44.4)	84 (20)	6 (1.4)
2	넓다리가 조여서 불편하다	3.2 (0.88)	3 (0.7)	89 (21.2)	152 (36.3)	151 (36)	24 (5.7)
3	엉덩이가 조여서 불편하다	2.8 (0.84)	13 (3.1)	138 (32.9)	180 (43)	79 (18.9)	9 (2.1)
4	배 부위가 조여서 불편하다	2.6 (0.84)	36 (8.6)	156 (37.2)	169 (40.3)	56 (13.4)	2 (0.5)
5	바지 길이가 길어 불편하다	3.2 (1.07)	24 (5.7)	98 (23.4)	118 (28.2)	140 (33.4)	39 (9.3)
6	바지 밑단둘레가 좁아 불편하다	2.5 (0.86)	42 (10)	185 (44.2)	143 (34.1)	44 (10.5)	5 (1.2)
7	앉아있을 때 무릎에 압박감이 있어 불편하다	2.8 (0.91)	28 (6.7)	138 (32.9)	151 (36)	97 (23.2)	5 (1.2)
8	앉았다 일어날 때 무릎이 나와 보기 싫다	3.1 (1.07)	22 (5.3)	122 (29.1)	120 (28.6)	118 (28.2)	37 (8.8)
9	앉을 때 가랑이(밑위아래)가 당겨 불편하다	2.9 (0.91)	18 (4.3)	121 (28.9)	161 (38.4)	107 (25.5)	12 (2.9)
10	앉을 때 바지 뒤허리가 당겨 내려가 불편하다	3.1 (0.92)	16 (3.8)	97 (23.2)	171 (40.8)	116 (27.7)	19 (4.5)
11	신축성이 없어서 불편하다	3.0 (0.88)	16 (3.8)	104 (24.8)	189 (45.1)	95 (22.7)	15 (3.6)

- 음영은 불만족도 3.0 이상 항목임
- 모든 항목은 5점 척도로 평가 (1점 : 매우그렇지않다 → 5점 : 매우그렇다)
- 1점에 가까울수록 긍정적, 5점에 가까울수록 부정적

<표 19> 불만족 경험 및 개선 요구사항

중복 응답, N=373

구 분	응답 내용(응답수)
사이즈 및 맞음새 (189)	넙다리나 엉덩이에 맞추면 허리가 크거나 작다. (47) 바지의 길이가 너무 길어 불편하다. (39) 업체마다 다른 사이즈의 통일성이 필요하다. (29) 좀 더 다양한 사이즈가 필요하다. (24) 너무 타이트해서 불편하다. (13) 엉덩이 사이즈가 작아 조인다. (9) 밑위가 짧다. (6) 사이즈 비율이 맞지 않는다. (5) 수선 후 핏감이 달라진다. (5) 바지밑단 통이 넓다. (4) 무릎이 조인다. (3) 뒤허리가 짧아 당겨 내려간다. (2) 밑위가 길다. (2) 허리가 작다. (1)
소재 (78)	많이 움직이는 부분은 잘 마모된다. (16) 활동하기 편한 신축성 있는 소재를 사용하면 좋겠다. (15) 무릎부분이 잘 늘어난다. (12) 두껍고 통풍이 되지 않아 답다. (12) 촉감이 뻣뻣하고 무겁다. (9) 입고 나서 시간이 지나면 많이 늘어난다. (8) 넙다리 부분이 잘 마모된다. (6)
세탁 및 관리 (62)	물빠짐, 이염 현상이 많다. (53) 세탁 후 늘어나거나 뒤틀린다. (9)
가격 (15)	질에 비해 가격이 비싸다. (15)
디자인 (15)	핏과 디자인의 다양화가 필요하다. (8) 디자인이 다양하지 않아서 디자인 개발이 필요하다. (6) 소재에 따른 디자인이 많으면 좋겠다. (1)
색상 (6)	색상이 다양하지 않다. (4) 인터넷 구매 시 실제 색상과 다르다. (2)
A/S (4)	A/S가 불만족스럽다. (2) 사이즈 교환이 어렵다. (2)
주머니 (4)	주머니 사용이 불편하다. (3) 주머니가 빠져나온다. (1)

예비조사 시 주관식문항에서 도출한 항목을 5점 척도로 세분화하여 <표 18>에 정리하였다. 점수는 1점에 가까울수록 불편하지 않고 5점에 가까울수록 불편사항이 있는 것으로 나타내었다. 청바지 착용 시 불편사항으로는 넙다리가 조여서 불편하다(3.2)와 바지 길이가 길어 불편하다(3.2)

로 나타났다. 그 다음으로는 앉았다 일어날 때 무릎이 나와서 보기 싫다(3.1)와 앉을 때 바지 뒤 허리가 당겨 내려가 불편하다(3.1) 순으로 불편사항이 도출되어 이러한 항목의 개선을 고려한 청바지 설계가 요구된다.

설문조사 시 불편사항을 자세히 도출해내기

위하여 주관식 항목을 추가하여 응답자에게 자유롭게 기술하도록 하였다. 불편사항에 관한 항목은 사이즈 및 맞음새, 소재, 디자인, 세탁 및 관리, 색상, A/S, 가격으로 구분하여 <표 19>에 정리하였다. 분석한 결과 가장 많은 불편 사항으로 사이즈 및 맞음새의 응답수가 가장 높았으며 다음으로는 소재에 관한 응답과 세탁 및 관리에 관한 응답, 디자인과 가격 순으로 나타났다.

가장 많은 불편 사항이 나온 사이즈 및 맞음새에 관한 의견으로는 ‘넙다리나 엉덩이에 치수를 맞추면 허리가 크다’는 26건의 의견과 ‘허리에 바지를 맞추면 넙다리가 작다’는 21건의 의견이 나타나 두 개의 의견을 합한 47건 모두 체형에 맞는 사이즈 구성의 필요성을 나타내고 있다. ‘바지 길이가 너무 길어 불편하다’는 응답이 39건으로 뒤를 이었으며 ‘업체마다 사이즈가 달라 통일된 사이즈가 필요하다’는 의견이 29건, ‘좀 더 다양한 사이즈가 필요하다’는 의견도 24건으로 위의 항목 모두 사이즈가 브랜드마다 다르고 본인의 신체 치수와 맞지 않은 경우가 많은 것을 알 수 있었다. 청바지 제작 시 이러한 불편 사항이 모두 고려되어 앞으로 브랜드 호칭 구분 시 허리사이즈와 함께 넙다리 사이즈의 제시가 세분화될 필요가 있음을 나타낸다. 그 다음으로 많은 불편 사항이 나온 항목은 소재와 세탁 및 관리에 관한 항목으로 ‘물빠짐이나 이염에 관한 불편’이 53건으로 가장 많이 차지하고 있으며, ‘많이 움직이는 부분이 잘 마모된다’는 의견이 16건, ‘활동하기 편한 신축성 있는 소재를 사용하면 좋겠다’는 의견이 15건으로 나타났다. ‘무릎부분이 잘 늘어난다’는 의견과 ‘두껍고 통풍이 되지 않아 답다’는 의견이 12건으로 나타났다.

이상의 소비자 설문 결과 결과를 바탕으로 패턴과 소재에 대한 개선 항목을 정리하여 청바지를 제작해야 소비자의 만족도가 높아질 것이다.

IV. 결론 및 제언

본 연구에는 20대 남성의 청바지 구매 및 착용실태와 선호도를 조사하고 불편사항을 분석하여 국내 청바지 생산업체에서 소비자의 착용

만족도를 높일 수 있는 청바지 패턴 개발을 위한 기초 자료를 제공하고자 하였다. 연구의 결과를 요약하면 다음과 같다.

첫째, 20대 남성의 청바지 구매 실태를 조사한 결과 연중 청바지 구입 횟수는 ‘1-2벌’이 가장 응답빈도가 높았으며, 한달 평균 의복 구입비는 ‘10만원 이상-20만원 미만’이 가장 응답빈도가 높았다. 구입 청바지의 가격대로는 ‘4만원 이상-8만원 미만’의 청바지 가격대가 가장 많았고, 청바지 구매 장소로는 ‘백화점’과 ‘인터넷 쇼핑몰’의 응답빈도가 높았다. 청바지 구매 시 중요하게 고려하는 항목은 ‘맞음새(fit)’와 ‘디자인 및 색상’으로 나타났으며 한쪽만 만족한 것을 구매하는 것보다는 두 개의 항목이 같이 만족스러울 때 구매하는 것으로 나타났다. 청바지 구매 시 사이즈를 선택할 때는 ‘꼭 맞는 사이즈’의 바지를 구입하는 것으로 나타나고 있다.

둘째, 20대 남성의 청바지 착용 실태를 조사한 결과, 청바지의 보유 개수는 ‘4개-6개’를 선택한 응답이 가장 많았고, 일주일 착용 횟수는 ‘3회-4회’를 선택한 응답자가 많았다. 벨트 착용 여부항목에는 대부분의 응답자가 착용한다고 응답하였다. 자주 착용하는 청바지의 형태는 대부분의 응답자가 ‘슬림형’으로 선택하였으며 ‘스키니형’을 선택한 응답자가 뒤를 이어 응답하여 최근 트렌드를 알 수 있었다. 선택한 형태의 청바지를 자주 착용하는 이유를 조사한 결과, ‘나에게 잘 어울린다’, ‘날씬해 보인다’고 응답하여 20대 남성들이 외관에 많은 신경을 쓰고 있음을 알 수 있다. 청바지 구매 시 선택의 기준이 되는 신체부위를 정리한 결과 ‘넙다리부위’와 ‘허리부위’의 응답 비율이 높게 나타났으므로 넙다리부위가 바지 패턴 설계 시 고려해야 할 중요한 치수임을 확인 할 수 있다.

셋째, 20대 남성의 청바지 선호도를 조사한 결과, 가장 선호하는 청바지 브랜드는 ‘리바이스’로 나타났고, ‘유니클로’와 ‘캘빈클라인’, ‘게스’ 등 다양한 브랜드를 선호하는 것으로 조사되었다. 선호하는 브랜드를 선택한 이유는 ‘디자인 및 색상’과 ‘가격’, ‘맞음새’, ‘브랜드 인지도’ 등으로 나타났다. 선호하는 청바지의 소재는 ‘면과 스판’이 섞여있는 신축성 있는 소재를 선호하는 것으로 나타났으며, 선호하는 신축정도는 ‘신축

성이 약간 있는 청바지'로 응답하였다.

넷째, 20대 남성의 청바지 착용 만족도를 조사한 결과, 제품에 관한 전반적인 만족도는 '디자인'과 '색상' 항목은 전반적으로 높은 편이고, '가격', '서비스' '사이즈', '세탁 및 관리' 항목의 만족도는 낮은 편으로 나타나 사이즈에 대한 불편 사항의 파악과 소재의 내구성 개선이 필요함을 알 수 있다.

다섯째, 청바지 제품에 관한 부위별 맞춤새를 파악한 결과 넙다리둘레는 작다고 느끼는 반면, 허리둘레와 바지길이는 길게 느끼고 있는 것으로 나타나 다른 조사 결과와 마찬가지로 20대 남성의 허리와 허벅지 치수를 고려한 패턴이 설계되어야 함을 확인 할 수 있다.

여섯째, 청바지 구매 후 수선 부위를 조사한 결과 '맞음새 문제'로 대부분의 응답자가 수선 경험이 있었고, 가장 많이 응답한 수선 부위는 '바지길이'였으며, 그다음으로 '바지통'과 '허리부위'를 수선하였다고 조사되었다. 청바지 착용에 따른 불편사항으로 '넙다리가 조여 불편하다', '바지길이가 길어 불편하다'는 응답이 가장 많았고, 청바지 개선 요구사항에서도 맞춤새 문제가 지속적으로 거론되고 있어 허리와 넙다리의 맞춤새를 20대 체형에 맞추어 개선해야 함을 알 수 있었다.

본 연구는 청바지의 주요 고객층인 20대 남성을 대상으로 착용 실태를 조사하고 불편사항을 정리하였으며, 이를 기초로 맞춤새가 향상된 청바지 개발이 이루어지기를 기대하며, 이러한 자료를 바탕으로 20대 남성의 전반적 체형을 파악하여 그에 적합한 치수를 패턴에 접목하여 제시하는 패턴개발 연구가 이루어 져야 할 것이다.

참고문헌

- 권수애, 손부현, 박소은. (2010). 여대생의 스키니진 착용현황과 개선 요구도. *생활과학연구논총*, 14(2), 111-121.
- 김정연. (2007). *현대 남성 패션에 나타난 젠더 특성*. 한양대학교 대학원 석사학위논문.
- 소연정. (2008). *청바지 패턴 제작에 따른 시각적*

이미지 연구. 성신여자대학교 대학원 석사학위논문.

- 이미숙, 서미아. (2008). 의류 생산업체의 신축성 소재 바지 설계에 관한 실태조사. *복식문화연구*, 16(4), 609-618.
- 임지영. (2006). 연령대에 따른 여성의 청바지 착용 실태 조사. *한국의류산업학회지*, 8(4), 413-419.
- 정연희. (2011). 20대 초반의 남성을 위한 다양한 팬츠 패턴 제안 및 착용평가 연구. *한국의류학회*, 35(3), 312-324.
- 조윤진, 김경희. (2010). 남자 골프 슬랙스 패턴 설계에 관한 연구: 20-30대 남성을 중심으로. *한국트디자이너학회 학술대회*, 15-16.
- 한승완, 이원재, 이형대. (2007). 웨이트트레이닝 강도의 차이가 신체조성 및 체력요인에 미치는 영향. *한국스포츠리서치*, 18(5), 491-502.
- 기술표준원, 사이즈코리아(2010). 자료출처<http://sizekorea.kats.go.kr/>