

줄무늬 셔츠의 시각적 감성에 대한 소비자 평가 - 세퍼레이션 배색을 중심으로 -

최수경

경남대학교 패션의류학과 조교수

Consumer Evaluation on Visual Sensibility of Stripe Pattern Shirts - Focusing on Separation Coloration -

Soo-Kyoung Choi

Assistant Prof., Dept. of Fashion & Clothing, Kyungnam University

(2014. 2. 17. 접수; 2014. 3. 27. 수정; 2014. 4. 7. 채택)

Abstract

The purpose of this study was to investigate consumer evaluation on visual sensibility of stripe pattern shirts for separation coloration. The experimental materials developed for this study were a set of clothing stimuli and response scales. The clothing stimuli were 27 color pictures, in which separation color(white: W, gray: G, black: B), separation width(small: S, medium: M, large: L), and combination color(magenta and yellow: MY, magenta and cyan: MC, yellow and cyan: YC) were manipulated. The subjects of this research were female in their 20s to 30s living in Seoul, Gwangju, Daegu, Busan, and Changwon. The investigation was carried out at December 2013. The data were analyzed by using SPSS program. Analysis methods were factor analysis, ANOVA, and Duncan-test. Results of this study were as follow.; The factors of visual sensibility according to separation color, separation width, and combination color consisted of four dimensions of attractiveness, appeal, individuality · freshness, and grace. Separation color showed an independent effect on appeal and individuality · freshness. Combination color showed an independent effect on individuality · freshness. Interaction effects of separation color and separation width on appeal were found. Interaction effects of separation color and combination color on individuality · freshness and grace were found. The study results are highly expected to be used as useful sources in a fashion product.

Key Words: Consumer evaluation(소비자 평가), Separation coloration(세퍼레이션 배색), Stripe pattern shirts(줄무늬 셔츠), Visual sensibility(시각적 감성)

I. 서론

의복은 개인의 개성과 이미지를 나타낼 수 있는 강력한 도구로써 대인 관계 시 중요한 역할을 담당하고 있다.

의복에 의해 형성되는 이미지는 시각적인 부

분이 큰 비중을 차지하는 것으로 의복의 선, 실, 루엣, 소재 등에 따라 다르게 나타난다. 특히 색은 다양하고 보편적인 이미지 특성으로 인하여 언어보다 먼저 선행되어 빠른 의사소통을 가능하게 하는 농축된 조형 언어가 될 수 있고(강병희, 1995), 이를 의복에 적용할 경우 그 효과는

더욱 커지게 된다.

색은 단독으로 존재하기보다 두 가지 이상의 조합으로 지각되는 경우가 대부분이다. 두 가지 이상의 색을 조합시킨 배색의 경우는 한 가지 색으로는 느낄 수 없는 효과를 야기하고 단색에서 느끼는 감정의 합 이상의 것으로 지각되는 감정과 이미지를 전달하여 복잡한 의미 전달이 가능해 지고 감정을 움직이는 힘도 강해진다(조필교, 정혜민, 1998).

일반적으로 의복에서는 여러 가지 배색 기법들이 존재하고, 소비자의 개성과 욕구가 더욱더 다양화되는 시점에서 조화를 고려하지 않은 컬러들이 무차별적으로 사용될 수 있다. 이 때 두 색 또는 여러 가지의 배색에서 대비가 지나치게 강한 경우 또는 배색 간의 관계가 애매한 경우 색과 색 사이에 다른 색을 하나 삽입하여 효과를 부드럽게 하여 주거나 충격을 완화시켜 주는 배색 방법이 세퍼레이션 배색이다(권혜숙, 2008). 이러한 세퍼레이션 배색은 조화되기 어려운 색들 사이에 무채색이나 중성색을 넣어 분리함으로써 서로 어울리지 않는 색들을 하나로 조화되게 하는 역할을 담당하기에 현대 패션에서 중요한 배색 기법으로 활용되고 있다.

권혜숙(2008)은 최신 패션 컬렉션에 나타난 세퍼레이션 배색의 특성을 살펴본 결과 세퍼레이션 배색이 여러 가지 양상으로 적용되고 시각적 즐거움이나 활력을 주는 동시에 조화감과 통일감을 유발하는 효과를 지닌다고 하였다. 현재까지 의복 배색에 관한 연구들이 많이 이루어져 왔지만 세퍼레이션 배색을 적용한 연구는 아직까지도 미비한 실정이다. 최근 패션업계의 상품 기획 시 무엇보다도 소비자의 욕구를 반영하고 세퍼레이션 배색을 적용하는 비율이 증가되는 추세임에도 불구하고 소비자의 반응을 분석한 연구는 이루어지지 않고 있다.

배색은 두 가지 이상의 색채 조합에 의해 구성되므로 이를 의복에 적용할 경우 무늬를 형성하게 된다. 이에 본 연구에서는 다른 무늬에 비해 절대적인 우위를 차지하고 세퍼레이션 배색 효과를 나타내기 용이한 줄무늬를 선정하였다.

선행연구들(성남숙, 2008; 문주영, 2007)에서는 줄무늬의 시각적 감성이 다양한 변인들이 통합되어 지각되며, 이 중 폭은 컬러와 더불어 줄

무늬를 지각하는 중요한 요소라고 하였다. 따라서 세퍼레이션 배색을 적용한 줄무늬의 변인으로는 세퍼레이션 컬러, 세퍼레이션 폭, 조합 컬러로 구성하고, 줄무늬 의복으로는 시각적 평가 부분을 고려하면서 단품으로 많이 활용되는 셔츠를 채택하였다.

본 연구의 목적은 세퍼레이션 배색에 의한 줄무늬 셔츠의 시각적 감성을 살펴보고, 각 변인들 간의 주효과와 상호작용효과를 시각적 감성 차원별로 알아보는 데 있다. 본 연구결과는 소비자의 감성을 만족시키는 패션 상품 기획을 위한 기초자료로 활용될 것이며, 개인의 이미지 창출에 있어서도 도움이 될 것으로 본다.

II. 이론적 배경

1. 줄무늬의 시각적 감성

구조적으로 기하학 문양에 속해 있는 줄무늬 문양은 일정한 방향의 줄 모양이 전면배열되는 것으로 줄무늬의 간격, 넓이, 모양 등으로 변화를 주어 만들어진다. 형태로는 횡선, 종선이 일률적으로 또는 불규칙적으로 배열되거나 다른 형태로 전개되어지기도 한다. 바탕과 무늬, 바탕색과 무늬색이 명확하게 구분이 되어 있지 않은 줄무늬는 그 특성으로 인해 시각적으로 읽는 것이 쉽지만은 않다.

줄무늬 문양은 어느 민족에게나 널리 사용된 문양으로 유행성이 없으며, 단순, 명쾌한 느낌을 지니고 있어 추상 문양에 비해 정형적, 의도적으로 구성되어진 것이다. 대담함과 차별화된 정숙함은 규칙적이고 단정한 느낌을 주어 싫증이 나지 않는 것이 특징이며, 경쾌함 또한 제공한다(박선경, 2005). 이렇게 줄무늬가 주는 시각적 감성과 활용성으로 인해 줄무늬에 관한 많은 선행 연구들이 진행되어 왔다.

최수경(2012)의 연구에서 보면 넥타이 폭, 스트라이프 패턴의 배열과 면적비에 따른 소비자 감성은 매력성, 품위성, 개성, 능력성, 활동성의 5개 요인으로 도출되었으며, 각 변인들은 상호작용으로 유의적인 효과를 나타난 경우도 있었지

만 단독으로 작용하는 요인이 많았다고 하였다.

성남숙과 최수경(2009)은 무채색과 유채색의 배색과 면적비에 따른 스트라이프 패턴의 넥타이 이미지를 분석한 결과 젊음·활동성, 능력성, 매력성, 현시성, 온유성의 5개 요인으로 구성되었다. 이들 변인인 배색과 면적비는 단독으로 작용하면서도 지각단계에서 상호작용으로 통합되어 유의적인 효과를 나타내었으며, 특히 배색은 모든 요인에서 독립적인 효과를 나타내는 변인으로 작용하였다.

문주영(2007)은 콘트라스트 배색 의복의 줄무늬 폭과 배열 및 배색에 따른 이미지 분석에서 콘트라스트 배색의 종류에 따라 이미지 차원이 다르게 나타났고, 줄무늬 폭과 배열은 단독으로 또는 상호작용으로 유의적인 효과를 나타내었다.

공진희와 권영아(2013)는 남성 셔츠의 줄무늬 감성 요인이 매력성, 성숙성, 품위성, 실용성, 단순성의 차원으로 나타났고, 줄무늬 폭과 배색에 따라 감성 지각에서 차이를 보인다고 하였다.

김혜수(2002)는 줄무늬에 내재된 리듬의 유형을 시간적 리듬과 공간적 리듬으로 분류하여 알아본 결과 현대 복식에서는 공간적 리듬이 더 많이 나타났고, 그 중에서도 단순 반복리듬이 많이 나타남으로써 줄무늬를 통해 모던한 이미지를 추구할 수 있다고 하였다.

이상에서 의복에서의 줄무늬는 폭, 배색, 배열 등 다양한 변인들에 의해서 시각적 감성 차원이 다르게 나타남을 알 수 있었다.

2. 배색의 시각적 감성

의복에서의 색은 단색보다 둘 이상의 색이 배색되어 사용되는 것이 대부분으로 색의 종류와 위치에 따라 색면의 크기가 실제보다 작아 보이기도 하고 크게 보이기도 하며, 본래의 색과 다르게 보이므로 적절한 배색의 선택이 디자인의 분위기를 좌우한다(석재은, 1993).

Kobayashi(1987)는 색채의 배색 원리를 이용하여 색채의 배색이 특정한 감성과 상응한다는 것을 보여주었으며, 색채이미지를 형용사 언어를 중심으로 한 감성으로 표현함으로써 특정 제품의 이미지를 표현하는 수단이 될 수 있다고 하였다.

이혜숙과 김재숙(1996)은 이미지가 다른 두

색상 조합의 배색으로 연구한 결과 한복 착용자의 상하 배색 이미지는 저고리색과 치마색에 따라 다르게 지각되었으며, 치마색보다 저고리색의 효과가 더 큰 것으로 나타났다. 이는 저고리의 면적은 치마보다 작지만 얼굴 가까이에 위치하기 때문에 이미지에 좀 더 중요한 효과를 미치는 것으로 분석하였다.

정수진과 최수경(2010)은 셔츠와 넥타이의 톤 온 톤 배색에 따른 이미지를 분석한 결과 색상은 이미지에 두드러진 영향을 미쳤고, 다른 단서들과 상호작용하여서도 유의한 영향을 나타내어 착용자의 이미지에 지배적인 영향을 미치는 단서임을 알 수 있다고 하였다. 셔츠와 넥타이의 배색 및 넥타이 폭이라는 단서들은 이미지 차원에 따라 다르게 지각되었고, 이들 단서는 서로 지각단계에서 통합되어 이미지에 영향을 미친다고 하였다.

이영진 외(2002)에 의하면 수수하고 편안한 이미지의 블록 스트라이프를 나타내기 위해서는 간격과 폭을 좁게, 명도차를 20% 이내로, 강렬하고 스포티한 블록 스트라이프를 나타내기 위해서는 간격과 폭을 넓게, 명도차를 100%로 넓게 설정해야 한다고 보고하였다.

김주은(2001)은 의복의 색상, 명도, 채도의 차를 크게 한 배색이 대비현상에 의해서 강렬한 느낌을 준다고 하였고, 특히 색상 콘트라스트는 보색관계의 배색으로 화려하고 강한 느낌과 분명하고 동적인 느낌을 준다고 하였다.

강경자와 최수경(2005)은 톤 인 톤 배색 방법이 한복 착용자의 이미지에 미치는 영향을 분석한 결과 이미지 차원은 젊음활동성, 매력성, 현시성의 요인으로 도출되었고, 저고리색, 치마색, 톤의 조합에 따라 이미지는 다르게 지각된다고 하였다.

이상과 같이 톤 온 톤 배색, 톤 인 톤 배색, 콘트라스트 배색 등 의복의 배색 유형에 따라 시각적 감성은 다르게 나타났다. 그러나 세퍼레이션 배색에 관한 소비자 감성을 분석한 연구는 이루어지지 않고 있어 이를 줄무늬에 적용하여 시각적 감성을 알아보려 한다.

III. 연구방법

1. 연구문제

본 연구의 목적에 따른 연구문제는 다음과 같다.

첫째, 줄무늬 셔츠의 세퍼레이션 컬러, 세퍼레이션 폭, 조합 컬러에 따른 시각적 감성의 요인을 분석한다.

둘째, 줄무늬 셔츠의 세퍼레이션 컬러, 세퍼레이션 폭, 조합 컬러에 따른 시각적 감성의 변량을 분석한다.

2. 자극물 선정 및 제작

의복 자극물은 선행연구(최수경, 2010)와 시장조사를 참고로 하여 시각적 감성을 평가하기에 용이하면서 즐겨 착용하는 아이템인 셔츠를 선정하였다.

일반적으로 의복에서의 줄무늬 배열은 가로, 세로, 사선 배열이 있는데, 이 중 셔츠에 가장 많은 분포를 차지하는 배열이 세로 배열이므로 이를 적용하였다.

줄무늬의 세퍼레이션 배색은 모든 색을 한 번에 다룰 수가 없으므로 본 연구에서는 선행연구(최수경, 2010)와 의류시장의 배색 경향을 토대로 세퍼레이션 컬러를 화이트(W), 그레이(G), 블랙(B)으로, 조합 컬러를 색료의 삼원색인 마젠타(M), 옐로우(Y), 시안(C)으로 통제하였다. 따라서 1개의 세퍼레이션 컬러는 마젠타와 옐로우(MY), 마젠타와 시안(MC), 옐로우와 시안(YC)

이 각각 조합되어 의복 자극물 당 3색 배색이 되도록 구성하였다. 자극물에 사용된 컬러는 한국표준색표집에 근거하였으며, <표 1>과 같다.

<표 1> 의복 자극물에 사용된 컬러

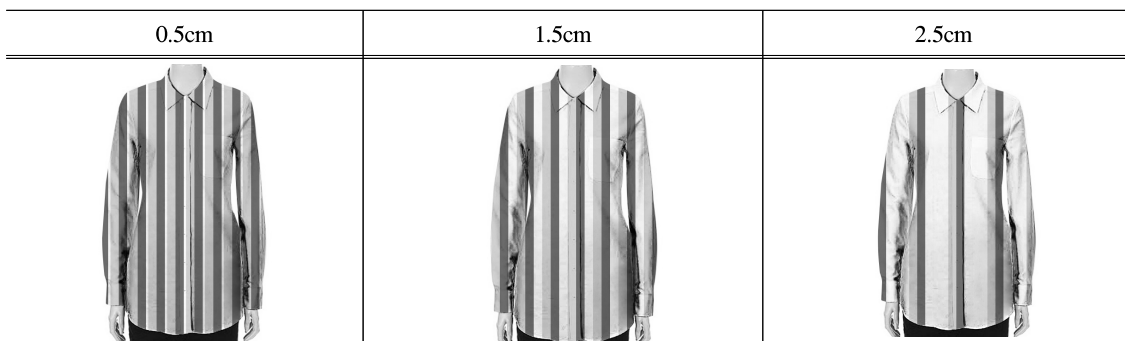
컬러	면셀 기호
화이트(W: White)	N9
그레이(G: Gray)	N6
블랙(B: Black)	N2
마젠타(M: Magenta)	5RP 4/12
옐로우(Y: Yellow)	5Y 8.5/14
시안(C: Cyan)	5BG 5/10

세퍼레이션 배색의 폭은 소를 0.5cm, 중을 1.5cm, 대를 2.5cm가 되도록 동일한 간격으로 조작하여 통제 변인으로 설정하기에 무리가 없도록 하였다.

본 연구에 사용된 의복 자극물은 칼라와 커프스가 있는 기본형의 긴소매로, 전체적으로 약간의 여유를 갖는 캐주얼 셔츠로 선정하였다. 이렇게 선정된 셔츠를 전문가 집단(교수와 대학원생)으로 구성된 준거집단과 한국표준체위예비조사에 의해 가장 표준체형(키 162cm, 몸무게 52kg)에 가까운 마네킹에 착용시켰다. 이 때 의복 자극물에 사용된 하의는 가능한 색의 영향을 배제하면서 착용 빈도가 높은 블랙진으로 하였으며, 마네킹의 체형, 자세, 배경은 일정하게 통제하였다(표 2).

자극물을 제작하기 위해 photoshopCS3프로그램

<표 2> 세퍼레이션 배색의 폭에 따른 의복 자극물



램을 사용하였다. 선정된 세퍼레이션 컬러와 폭, 조합 컬러를 각각 다르게 하여 구성된 모티브를 define pattern으로 저장한 후 시뮬레이션 작업으로 적당한 음영과 깨끗한 이미지로 조작한 의복 자극물의 캐주얼 셔츠 위에 레이아웃시켰다. 다음으로 한국표준색표집에 준하여 색을 수정한 후 최종 의복 자극물을 HP Deskjet F735 프린터로 출력하였다.

3. 실험설계

본 연구는 독립변인인 세퍼레이션 컬러(화이트: W, 그레이: G, 블랙: B), 세퍼레이션 폭(소: S, 중: M, 대: L), 조합 컬러(마젠타와 옐로우: MY, 마젠타와 시안: MC, 옐로우와 시안: YC)의 3원요인설계로 이루어졌다. 총 27개의 의복 자극물(3×3×3)을 27개의 실험조합으로 구성하여 1개의 실험조합에 1개의 의복 자극물을 포함시켰다. 각 실험조합 당 피험자는 실험조합별로 10명씩 피험자 간 설계에 의해 무선배치 되었다.

4. 시각적 감성 척도

줄무늬와 배색에 관한 선행연구들(문주영, 2007; 성남숙, 2008; 정수진, 최수경, 2010, 최수경, 2010; 최수경, 2012)에서 사용된 형용사쌍을 수집하여 예비조사(20-30대 여성 30명)를 실시하였다. 그 결과와 전문가 집단(의류학 전공 교수 및 대학원생 12명)의 의견을 참고로 하여 줄무늬와 배색에 따른 시각적 감성을 표현하는데 적절하다고 판단되는 24개의 형용사쌍을 선정하였다. 요인 분석 결과 요인부하치가 낮은 문항과 여러 요인에 걸쳐있는 문항을 제외한 21개의 형용사쌍이 도출되었다. 자료를 수량화하기 위해 형용사 쌍 중간을 기준으로 하여 좌측 극단의 긍정적인 형용사에 7점을, 우측 극단의 부정적인 형용사에 1점을 주어 7단계로 평가하였다.

5. 자료 수집 및 분석 방법

본 연구의 피험자는 서울, 광주, 대구, 부산, 창원 지역에 거주하는 20-30대 여성 270명을 대

상으로 편의 표집 하였으며, 자료 수집은 2013년 12월에 이루어졌다.

본 연구의 자료 분석은 SPSS프로그램을 이용하여 통계처리하였다.

줄무늬 셔츠의 세퍼레이션 컬러, 세퍼레이션 폭, 조합 컬러에 따른 시각적 감성의 차원을 알아보기 위해서 요인 분석으로 주성분 분석과 Varimax의 직교회전을 사용하였다. 요인 분석으로 도출된 결과의 문항들이 동질적인 하나의 개념으로 묶였는지를 알아보기 위해서 신뢰도 분석으로 Cronbach- α 계수를 산출하였다. 줄무늬 셔츠의 세퍼레이션 컬러, 세퍼레이션 폭, 조합 컬러에 따른 시각적 감성의 주효과와 상호작용 효과를 알아보기 위해서 변량 분석과 사후 검증으로 Duncan-test를 실시하였다.

IV. 연구결과

1. 줄무늬 셔츠의 세퍼레이션 컬러, 세퍼레이션 폭, 조합 컬러에 따른 시각적 감성의 요인 분석

줄무늬 셔츠의 세퍼레이션 컬러, 세퍼레이션 폭, 조합 컬러에 따른 시각적 감성을 요인 분석한 결과 <표 3>과 같다. 그 결과 아이겐 값 1.0 이상으로 하여 21개의 형용사쌍이 4개의 요인으로 도출되었다. 각 요인의 신뢰도 계수는 .931, .889, .912, .858로 높게 나타나 내적 일관성있게 평가되었다.

요인 1은 날씬해보이는-뚱뚱해보이는, 매력있는-매력없는, 현대적인-고전적인, 세련된-촌스러운, 여유로운-조급한, 자연스러운-어색한, 키가커보이는-키가작아보이는이 포함된 7개의 형용사쌍으로 구성되어 매력성 요인으로 명명하였다.

요인 2는 대담한-섬세한, 시원한-따뜻한, 활동적인-비활동적인, 화려한-수수한, 보기좋은-보기싫은으로 구성된 5개의 형용사쌍으로 이루어져 현시성 요인으로 명명하였다.

요인 3은 산뜻한-칙칙한, 독특한-평범한, 개성있는-개성없는, 경쾌한-중후한, 깨끗한-지저분한,

<표 3> 줄무늬 셔츠의 세퍼레이션 컬러, 세퍼레이션 폭, 조합 컬러에 따른 시각적 감성의 요인 분석

요인명	형용사쌍	요인부하량	고유치	전체변량(%)	누적변량(%)	신뢰도계수
매력성	날씬해보이는-뚱뚱해보이는	.817	5.516	25.071	25.071	.931
	매력있는-매력없는	.801				
	현대적인-고전적인	.801				
	세련된-촌스러운	.784				
	여유로운-조급한	.749				
	자연스러운-어색한	.725				
	키가키보이는-키가작아보이는	.708				
현시성	대담한-섬세한	.862	4.248	19.311	44.381	.889
	시원한-답답한	.827				
	활동적인-비활동적인	.824				
	화려한-수수한	.550				
	보기좋은-보기싫은	.543				
개성·상패성	산뜻한-칙칙한	.729	3.724	16.929	61.311	.912
	독특한-평범한	.708				
	개성있는-개성없는	.703				
	경쾌한-중후한	.695				
	깨끗한-지저분한	.613				
	젊어보이는-나이들어보이는	.572				
품위성	지적인-지적이지않은	.827	2.519	11.450	72.761	.858
	차분한-요란한	.779				
	단정한-단정하지않은	.675				

젊어보이는-나이들어보이는이 포함된 6개의 형용사쌍이 구성되어 개성·상패성으로 명명하였다.

요인 4는 지적인-지적이지않은, 차분한-요란한, 단정한-단정하지않은으로 3개의 형용사쌍이 도출되어 품위성 요인으로 명명하였다.

이상에서 4개의 요인은 매력성, 현시성, 개성·상패성, 품위성으로 나타났으며, 각각의 요인은 점수가 높을수록 앞쪽에 위치한 형용사의 특성과 그 요인의 성향이 높은 것을 의미한다. 이렇게 도출된 4개의 요인은 변수로 설정하여 세퍼레이션 컬러, 세퍼레이션 폭, 조합 컬러에 따른 시각적 감성의 주효과와 상호작용효과를 분석하는 데 사용되었다.

2. 줄무늬 셔츠의 세퍼레이션 컬러, 세퍼레이션 폭, 조합 컬러에 따른 시각적 감성의 변량 분석

줄무늬 셔츠의 세퍼레이션 컬러, 세퍼레이션 폭, 조합 컬러에 따른 시각적 감성을 변량 분석한 결과 <표 4>와 같다.

분석 결과 독립 변인인 세퍼레이션 컬러, 세퍼레이션 폭, 조합 컬러는 시각적 감성에 유의한 효과를 나타내는 단서로 작용하였다. 그러나 이들 단서의 효과는 시각적 감성의 요인에 따라 다르게 나타나 각 요인별로 설명하고자 한다.

매력성 요인을 살펴보면 세퍼레이션 컬러, 세퍼레이션 폭, 조합 컬러는 어떠한 요인에서도 주효과와 상호작용효과를 나타내지 않았다. 이는 매력적인 이미지를 나타내는 요소에는 세퍼레이션 컬러, 세퍼레이션 폭, 조합 컬러의 변화와 무관하다는 것을 의미한다.

현시성 요인을 살펴보면 주효과에서는 세퍼레이션 컬러가 유의적인 차이를 나타내었으며, 상호작용효과에서는 세퍼레이션 컬러와 세퍼레

<표 4> 줄무늬 셔츠의 세퍼레이션 컬러, 세퍼레이션 폭, 조합 컬러에 따른 시각적 감성의 변량 분석

		매력성			현시성			개성·상쾌성			품위성		
		제Ⅲ 유형 제공합	자유도	F값	제Ⅲ 유형 제공합	자유도	F값	제Ⅲ 유형 제공합	자유도	F값	제Ⅲ 유형 제공합	자유도	F값
주 효 과	세퍼레이션 컬러	5.422	2	1.997	20.157	2	8.463***	24.505	2	9.698***	7.631	2	2.543
	세퍼레이션 폭	.139	2	.051	3.500	2	1.470	1.644	2	.651	.737	2	.246
	조합 컬러	.489	2	.180	4.159	2	1.746	23.923	2	9.468***	1.669	2	.556
상호 작용 효과	세퍼레이션 컬러 ×세퍼레이션 폭	4.091	4	.754	14.257	4	2.993*	6.083	4	1.204	1.747	4	.291
	세퍼레이션 컬러 ×조합 컬러	7.186	4	1.323	8.308	4	1.744	26.290	4	5.203***	20.228	4	3.370 *
	세퍼레이션 폭 ×조합 컬러	7.595	4	1.399	7.478	4	1.570	10.036	4	1.986	2.535	4	.422
		평균			평균			평균			평균		
세퍼 레이션 컬러	W	4.522			5.764a			5.381a			5.119		
	G	4.307			5.734a			4.997b			4.818		
	B	4.181			5.168b			4.647c			4.729		
세퍼 레이션 폭	S	4.367			5.712			5.098			4.924		
	M	4.312			5.445			4.908			4.928		
	L	4.332			5.509			5.019			4.815		
조합 컬러	MY	4.364			5.729			5.364a			4.995		
	MC	4.370			5.449			5.028a			4.809		
	YC	4.276			5.488			4.633b			4.861		

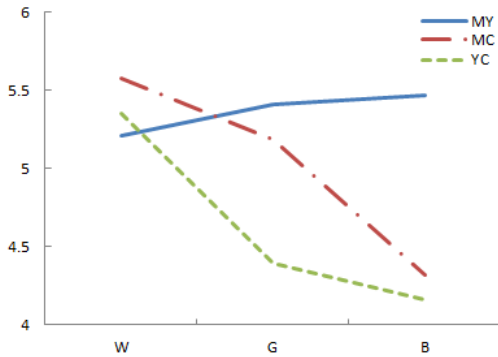
* $p<.05$ ** $p<.01$ *** $p<.001$ a, b: Duncan-test

이션 폭 간의 상호작용으로 유의적인 차이를 나타내었다.

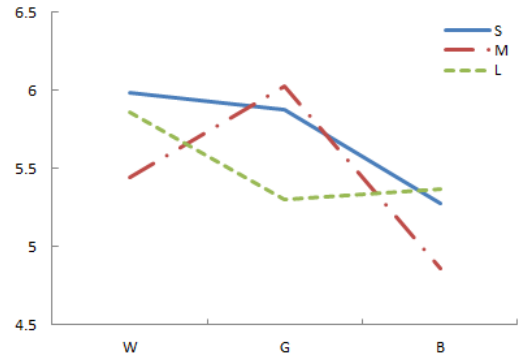
유의적인 차이를 나타낸 세퍼레이션 컬러의 주효과를 평균에서 보면 화이트와 그레이는 블랙보다 높게 평가되어 세퍼레이션 컬러가 화이트와 그레이일 때 현시적인 이미지를 잘 표현할 수 있다는 것을 보여준다.

유의적인 차이를 나타낸 세퍼레이션 컬러와 세퍼레이션 폭 간의 상호작용효과를 <그림 1>에서 보면 세퍼레이션 폭이 소인 경우 세퍼레이션 컬러는 화이트>그레이>블랙의 순으로, 세퍼

레이션 폭이 중인 경우 세퍼레이션 컬러는 그레이>화이트>블랙의 순으로, 세퍼레이션 폭이 대인 경우 세퍼레이션 컬러는 그레이>블랙>화이트의 순으로 높게 평가되어 세퍼레이션 폭은 세퍼레이션 컬러에 따라 현시성이 다르게 나타났다. 세퍼레이션 컬러가 화이트일 때 세퍼레이션 폭은 소>대>중의 순으로, 세퍼레이션 컬러가 그레이일 때 세퍼레이션 폭은 중>소>대의 순으로, 세퍼레이션 컬러가 블랙일 때 세퍼레이션 폭은 대>중>소의 순으로 높게 평가되었다. 따라서 현시적인 이미지를 강조하기 위해서는 세퍼레이



<그림 1> 개성·상쾌성에 대한 세퍼레이션 컬러와 조합 컬러의 상호작용효과



<그림 2> 현시성에 대한 세퍼레이션 컬러와 세퍼레이션 폭의 상호작용효과

선 컬러를 무엇으로 하느냐에 따라 세퍼레이션 폭을 달리 적용해야 할 것이다.

개성·상쾌성 요인을 살펴보면 주효과에서는 세퍼레이션 컬러와 조합 컬러가 유의적인 차이를 보였으며, 상호작용효과에서는 세퍼레이션 컬러와 조합 컬러 간의 상호작용으로 유의한 차이를 보였다.

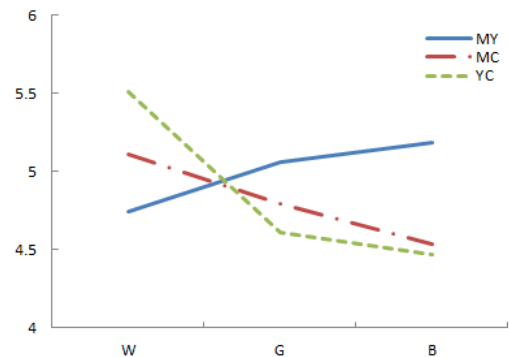
유의적인 차이를 나타낸 세퍼레이션 컬러의 주효과를 평균에서 보면 화이트>그레이>블랙의 순으로 높게 평가되어 세퍼레이션 컬러가 화이트일 때 가장 개성적이고 상쾌한 이미지로 표현할 수 있을 것이다.

유의한 차이를 나타낸 조합 컬러의 주효과를 평균에서 보면 마젠타와 옐로우, 마젠타와 시안이 옐로우와 시안보다 높게 평가되어 세퍼레이션 배색인 경우 마젠타와 조합되면 개성적이고 상쾌한 이미지를 나타낼 수 있을 것으로 본다.

유의적인 차이를 나타낸 세퍼레이션 컬러와 조합 컬러 간의 상호작용효과를 <그림 2>에서 보면 조합 컬러가 마젠타와 옐로우인 경우 세퍼레이션 컬러는 블랙>그레이>화이트의 순으로, 조합 컬러가 마젠타와 시안, 옐로우와 시안인 경우 세퍼레이션 컬러는 화이트>그레이>블랙의 순으로 높게 평가되었다. 세퍼레이션 컬러가 화이트일 때 조합 컬러는 마젠타와 시안>옐로우와 시안>마젠타와 옐로우의 순으로, 세퍼레이션 컬러가 그레이와 블랙일 때 조합 컬러는 마젠타와 옐로우>마젠타와 시안>옐로우와 시안의 순으로 높게 평가되었다. 즉 개성적이고 상쾌한 이미지

를 연출하기 위해서는 마젠타+화이트+시안, 마젠타+그레이+옐로우, 마젠타+블랙+옐로우로 조합되는 세퍼레이션 배색이 효과적일 것이다.

품위성 요인을 살펴보면 주효과에서는 어떤 변인도 유의적인 차이를 나타내지 않았지만 상호작용효과에서는 세퍼레이션 컬러와 조합 컬러 간의 상호작용으로 유의적인 차이를 나타내었다.



<그림 3> 품위성에 대한 세퍼레이션 컬러와 조합 컬러의 상호작용효과

유의적인 차이를 나타낸 세퍼레이션 컬러와 조합 컬러 간의 상호작용효과를 <그림 3>에서 보면 조합 컬러가 마젠타와 옐로우인 경우 세퍼레이션 컬러는 블랙>그레이>화이트의 순으로, 조합 컬러가 마젠타와 시안, 옐로우와 시안인 경우 세퍼레이션 컬러는 화이트>그레이>블랙의 순으로 높게 평가되었다. 세퍼레이션 컬러가 화

이트일 때 조합 컬러는 옐로우와 시안>마젠타와 시안>마젠타와 옐로우의 순으로, 세퍼레이션 컬러가 그레이와 블랙일 때 조합 컬러는 마젠타와 옐로우>마젠타와 시안>옐로우와 시안의 순으로 높게 평가되었다. 품위 있는 이미지를 나타내기 위해서는 옐로우+화이트+시안, 마젠타+그레이+옐로우, 마젠타+블랙+옐로우로 조합되는 세퍼레이션 배색이 좋은 결과를 얻을 수 있을 것으로 본다.

V. 결론

본 연구는 줄무늬 셔츠의 세퍼레이션 컬러, 세퍼레이션 폭, 조합 컬러에 따른 시각적 감성 차원을 요인 분석으로 살펴보고, 줄무늬 셔츠의 세퍼레이션 컬러, 세퍼레이션 폭, 조합 컬러에 따른 시각적 감성의 주효과와 상호작용효과를 변량 분석으로 알아보고자 하였다.

본 연구결과를 요약하여 결론을 내리면 다음과 같다.

첫째, 줄무늬 셔츠의 세퍼레이션 컬러, 세퍼레이션 폭, 조합 컬러에 따른 시각적 감성을 요인 분석한 결과 매력성, 현시성, 개성·상쾌성, 품위성의 4개 차원으로 도출되었다.

둘째, 줄무늬 셔츠의 세퍼레이션 컬러, 세퍼레이션 폭, 조합 컬러에 따른 시각적 감성을 변량 분석한 결과 세퍼레이션 컬러, 세퍼레이션 폭, 조합 컬러의 주효과와 상호작용효과는 시각적 감성 요인에 따라 다르게 나타났다.

매력성 요인을 보면 세퍼레이션 컬러, 세퍼레이션 폭, 조합 컬러 중 어떤 변인도 주효과와 상호작용효과에서 유의적인 차이를 보이지 않는 것으로 나타나 세퍼레이션 배색의 줄무늬 셔츠로 매력적인 이미지를 표현하기 위해서는 본 연구의 변인이 아닌 다른 요소들의 분석이 필요하다고 본다. 현시성 요인을 보면 세퍼레이션 컬러는 주효과에서 유의적인 차이를 나타내었고, 세퍼레이션 컬러가 화이트일 때 가장 현시적인 이미지로 지각하였다. 세퍼레이션 컬러와 세퍼레이션 폭 간에는 상호작용효과에서 유의적인 차이를 보였으며, 세퍼레이션 폭이 좁고 화이트

일 때, 세퍼레이션 폭이 중간이고 그레이일 때, 세퍼레이션 폭이 넓고 블랙일 때 가장 높게 평가되었다. 따라서 현시적인 이미지를 나타내기 위해서는 세퍼레이션 컬러와 세퍼레이션 폭을 동시에 고려해야 할 것이다. 개성·상쾌성 요인을 보면 세퍼레이션 컬러와 조합 컬러는 주효과에서 유의한 차이를 보였으며, 세퍼레이션 컬러가 화이트이고 조합 컬러가 마젠타와 옐로우일 때 가장 개성적이고 상쾌한 이미지로 나타났다. 세퍼레이션 컬러와 조합 컬러 간에는 상호작용효과에서 유의적인 차이를 보였으며, 마젠타+화이트+시안, 마젠타+그레이+옐로우, 마젠타+블랙+옐로우로 조합되는 세퍼레이션 배색이 개성적이고 상쾌한 이미지를 나타내는 데 효과적인 것으로 나타났다. 품위성 요인을 보면 세퍼레이션 컬러, 세퍼레이션 폭, 조합 컬러는 주효과에서 유의한 차이를 나타내지 않았다. 그러나 세퍼레이션 컬러와 조합 컬러 간에는 상호작용효과에서 유의적인 차이를 나타내었고, 옐로우+화이트+시안, 마젠타+그레이+옐로우, 마젠타+블랙+옐로우의 세퍼레이션 배색일 때 품위있는 이미지로 지각될 수 있다. 즉 품위있는 이미지를 연출하려면 세퍼레이션 컬러에 따라 조합되는 컬러가 다르게 적용되어야 할 것이다.

이상에서 줄무늬 셔츠의 세퍼레이션 컬러, 세퍼레이션 폭, 조합 컬러에 따른 시각적 감성 요인은 매력성, 현시성, 개성·상쾌성, 품위성의 다차원 구조를 형성하고 있어 다양한 이미지 연출이 가능함을 시사해 준다. 줄무늬 셔츠의 세퍼레이션 컬러, 세퍼레이션 폭, 조합 컬러에 따른 시각적 감성은 단독으로 작용하는 변인은 물론 상호작용으로 지각단계에서 통합되어 의미있는 효과를 나타낸 변인도 있었다. 특히 본 연구 변인 중 세퍼레이션 컬러는 시각적 감성 요인에서 가장 많은 효과를 주는 것으로 나타나 의복 배색 시 적용되는 세퍼레이션 컬러는 시각적 감성을 다각적으로 표현하는 데 있어서 그 중요성을 입증하고 있다. 이러한 연구결과를 통해 효과적인 의복 배색을 제시한다면 소비자 요구에 부합하는 상품 기획 및 개발이 가능할 것으로 사료된다.

본 연구의 제한점은 평가자를 20-30대 여성으로 편의 추출하였고, 세퍼레이션 배색의 줄무늬

를 폭과 컬러로 한정하였으므로 본 연구결과를 확대해석하는 데는 무리가 있다. 앞으로의 연구에서는 본 연구에서 다루지 못한 평가자 변인, 배색 방법 및 폭의 변화 등을 고려한다면 보다 체계적인 연구결과를 얻을 수 있다고 본다.

참고문헌

- 강경자, 최수경. (2005). 배색방법이 한복 착용자의 이미지에 미치는 영향-톤 인 톤 배색을 중심으로-. *복식문화연구*, 13(6), 977-989.
- 강병희. (1995). *청색이미지의 고찰에 의한 복식디자인*. 연세대학교 대학원 석사학위논문.
- 공진희, 권영아. (2013). 남성셔츠 줄무늬 특성이 감성지각에 미치는 영향. *감성과학*, 16(1), 65-74.
- 권혜숙. (2008). 최신 여성 패션에 나타난 세퍼레이션 색채 코디네이션의 특성-2004 SS부터 2008/9 AW까지 파리, 밀란, 뉴욕, 런던 컬렉션에 나타난 디자인의 색채배합, 색상조화, 분리색을 중심으로-. *패션비즈니스*, 12(5), 94-110.
- 김주은. (2001). *의상디자인 줄무늬 연구-20세기 이후 서양 여성패션을 중심으로*. 이화여자대학교 대학원 석사학위논문.
- 김혜수. (2002). *스트라이프에 내재된 리듬 특성과 복식디자인을 위한 자원화 방법 연구*. 연세대학교 대학원 박사학위논문.
- 문주영. (2007). *스트라이프 의복의 콘트라스트 배색에 따른 이미지와 조형성 연구*. 경상대학교 대학원 박사학위논문.
- 박선경. (2005). 줄무늬 문양 복식의 미적 가치에 관한 역사적 고찰-중세부터 19C 말을 중심으로-. *복식문화연구*, 13(3), 391-405.
- 성남숙. (2008). *스트라이프 문양의 3색 배색과 그 면적비 변화가 이미지에 미치는 영향*. 경상대학교 대학원 박사학위논문.
- 성남숙, 최수경. (2009). 무채색과 유채색의 면적비 변화에 따른 스트라이프 패턴의 넥타이 이미지 연구. *복식*, 59(4), 67-81.
- 이영진, 정해진, 박희주, 이주현, 조길수. (2002). 블록스트라이프 패턴의 디자인 요소가 감성에 미치는 영향. *감성과학*, 5(3), 21-28.
- 이혜숙, 김재숙. (1996). 의복디자인 요소의 이미지 지각에 대한 연구-색, 무늬를 중심으로 한 심층면접. *복식문화연구*, 4(3), 349-359.
- 정수진, 최수경. (2010). 드레스 셔츠와 넥타이의 배색 및 넥타이 폭에 따른 이미지 평가-중국여대생을 중심으로-. *복식*, 60(5), 106-116.
- 조필교, 정혜민. (1998). *패션디자인과 색채*. 서울: 전원문화사.
- 최수경. (2010). 유채색과 무채색 배색에 따른 체크무늬의 의복이미지 연구. *한국의상디자인학회지*, 12(3), 133-143.
- 최수경. (2012). 넥타이의 폭, 스트라이프의 배열과 면적비에 따른 소비자 감성 평가. *감성과학*, 15(2), 193-200.
- Kobayashi Shigenobu. (1987). *A Book of Colors*. New York: Kodansha Amer Inc.