

성(性)이미지 변화에 따른 폴 스미스 남성 재킷의 디자인 특성

이진경·이연희**

한양대학교 의류학과 박사과정·한양대학교 의류학과 교수**

Characteristics in Paul Smith's Contemporary Men's Jacket Design According to the Change of Gender Image

Jinkyoun Lee · Youn-Hee Lee**

Doctoral Course, Dept. of Clothing & Textiles, Hanyang University

Prof., Dept. of Clothing & Textiles, Hanyang University**

(2014. 6. 26. 접수; 2014. 8. 21. 수정; 2014. 8. 25. 채택)

Abstract

The purpose of this study is to analyze the characteristics of Men's Jacket design in Paul Smith, According to the Change of Gender Image. Following study comprehends gender images and the concept of man's jacket through series of collected data and observes the influence that sociocultural background had upon men's wear. A standard of contemporary men's jacket, the subject of this study, is established based on the review of literature. According to this specific standard, photos of men's jacket were obtained from Paul Smith men collection and from these data the characteristics of men's jacket were analyzed. The method of this following study was to establish a standard of data collection from review of literature and to gather 721 photos of men's jacket from Paul Smith, which consistently appeared in first view korea for 28 seasons from 2001 s/s collection to 2014 f/w collection. Design characteristics of collected data were categorized by shape, color, fabric. This study brought forth following results. Paul Smith's jacket had more X-shape silhouette of feminine image. Color was mostly low chroma of RB series, so that masculine images could be pointed out. Compared to other brands, from 2004 to 2006, more jackets with natural pattern and abstract pattern were widely seen. In terms of fabric, feminine fabrics with glossy and flexible characteristics were used.

Key Words: Paul Smith(폴 스미스), Jacket(재킷), Gender image(성 이미지)

I. 서론

2000년에 들어서며 새롭게 떠오르며 주목받던 메트로섹슈얼(metrosexual)형 남성은 이제 대다수의 남성에게 해당되는 개념으로 볼 수 있다. 일부에게만 해당되던 메트로섹슈얼의 개념이 대다수에게로 확대되어 적용할 수 있는 것은 처음엔

낮설고 어색했지만 시간의 흐름과 여성의 사회 진출이나 남성의 가치관 변화 등과 같은 사회 환경의 변화 등으로 미의식 역시 변화했기 때문으로 볼 수 있다. 또한, 사회적으로도 남성과 여성의 성(性)이미지에 따른 역할 구분도 감소하며 양성(兩性)의 경계를 넘나드는 경향도 나타나고 있다. 이처럼 성(性) 역할과 성 이미지의 변화에 따라

Corresponding author ; Youn-Hee Lee

Tel. +82-2-2220-1195, Fax. +82-2-2220-1856

E-mail : yiyhee@hanyang.ac.kr

나타난 현상은 패션에서도 볼 수 있다.

성 이미지의 변화에 따른 패션현상을 2000년 이후의 남성패션을 통해 살펴보면 그 초반에는 과거로부터 이어져오던 강하고 딱딱한 고전적인 남성적 이미지가 메트로섹슈얼의 영향으로 아름답고 부드러운 새로운 남성 이미지로 변화되었다. 메트로 섹슈얼에 대한 인식이 사회 전반적으로 당연한 것으로 여겨지며 최근에는 과거의 남성미와 아름다움을 추구하는 성향이 적절히 융합되면서 남성패션에서 또 다른 변화 현상을 보이고 있다. 그러므로 2000년 이후 나타난 성(性) 이미지 변화에 따른 남성복 패션의 변화를 살펴보는 것은 앞으로 변화하게 될 남성패션의 경향을 예측해 보는 데 의미가 있다.

성 개념의 변화에 따른 패션현상 연구로는 남성복의 양성화에 관한 연구(김세영, 1995; 김지연, 2004)와 양성화의 배경과 경향에 관한 연구(박미라, 1995)가 있다. 2000년 이후로는 사회문화적 현상으로 두드러지게 나타난 메트로섹슈얼에 관한 연구(권지은, 2003; 안현주, 박민여 2007; 이현지, 2007)와 젠더 특징과 연관지은 연구(김정연, 2007; 한솔비, 2009)가 있다. 성 개념과 남성패션을 연관지은 대부분의 연구들은 남성패션 전체를 분석함으로써 포괄적인 분석만을 다루고 있었으나 최근에는 남성복 중에서도 셔츠, 한 가지 아이템만을 분석한 연구(이정호, 2007; 한솔비, 2009)도 있다. 본 연구에서는 남성패션 변화의 흐름을 알아보기 위해서 남성 패션의 기본 아이템 중 하나를 선정하여 분석해보고자 한다.

현대는 슈트만을 강조하던 과거와 달리 깔끔함과 단정함을 유지하면서도 편안함과 캐주얼화를 위해 슈트의 대체 상품으로 재킷이 부상하고 있다. 직장인들도 단조롭고 딱 떨어지는 한벌의 슈트를 입는 것이 아니라 넥타이를 매지 않고 셔츠에 재킷을 입는 등의 패션 스타일 변화를 보이고 있는 것이다. 이러한 경향은 남성들의 재킷에 대한 인식의 변화와 과거와 차별되는 디자인 특성이 나타나고 있는 것이라 할 수 있다. 이에 본 연구에서는 2000년 이후에 남성의 재킷에서 나타난 디자인 특성을 알아보고자 한다. 현재, 재킷은 남성복의 대표적인 아이템이라고 할 수 있으므로 남성 재킷의 변화를 분석

해보는 것은 남성복 패션 변화의 흐름을 파악하는 데 크게 도움이 될 것이다.

2014년 삼성디자인넷에서 발표한 남성복 시장 전망 보고서(2014)에 의하면, 영국 남성복 시장은 오는 2019년까지 26.5%나 성장할 것으로 전망되며 이는 여성복 부문의 성장을 앞지를 것으로 보인다고 했다. 이러한 남성복 시장의 세어를 점유하기 위해 영국 패션업계에서는 남성부문을 강화, 확장 또는 새로 론칭(launching)하는 경향이 두드러진다고 하였다. 이에 본 연구에서는 영국 시장의 남성복이 주목 받는 것을 바탕으로 영국의 남성복 디자이너들 중에서도 과거부터 현재까지 활발하게 활동하며 영국의 대표 남성복 디자이너라 일컬어지는 폴 스미스에 주목하였다.

본 연구의 목적은 폴 스미스의 컬렉션에 나타난 남성 재킷의 디자인 특성을 성(性) 이미지를 기준으로 분석함으로써 앞으로의 남성복 패션 변화 경향을 예측할 수 있는 기초 자료를 제공하는 데 있다. 폴 스미스의 경우, 전반적인 컬렉션을 분석한 연구들은 있었으나, 한 가지 아이템을 선정하여 집중적으로 분석한 연구는 미흡했으므로 본 연구에 의의가 있다.

이를 바탕으로 본 연구에서는 문헌자료를 통해 재킷과 성 이미지의 개념을 정리하고, 영국의 남성복 대표 디자이너라 할 수 있는 폴 스미스 컬렉션을 선정하여 2001년 S/S 컬렉션부터 2014년 F/W 컬렉션까지 총 28개 시즌의 컬렉션에 등장한 재킷의 디자인 특성 변화를 성 이미지 특성을 기준으로 분석하고자 한다.

II. 이론적 배경

1. 성이미지

현재, 성(性)의 정체성을 구분 짓는 판단기준으로는 생물학적 성(Sex)과 사회문화적 성(Gender)이 사용된다. 생물학적 성은 신체물리학적 조건의 차이에 기반을 두고 있으며 생득적인 면에서 결정된 것을 의미한다. 사회문화적 성은

남성다움과 여성다움과 같이 사회적으로 만들어지고 문화적으로 정의되는 남녀 간의 사회적 의미의 차이를 말하는 것으로 사회의 규범, 가치관, 성역할에 대한 사회의 태도와 기대, 사회의 고정관념 등에 의해 학습되고 구성된 성으로 남녀성의 성 정체성을 뜻하고 성 역할 등과 관계된다(조은주, 2004). 사회문화적 성의 개념인 '젠더(gender)'라는 용어는 1980년대 초반에 사용하기 시작했다. 그 시점부터 기본적으로는 신체적이고 형태학적이며 해부학적인 차이를 의미하는 '성(sex)'과, 문화적으로 구조화되고 역사적으로 변하며 종종 불안정하기까지 한 차이를 의미하는 '젠더'가 구별되어 사용되었다(Wiesner-Hanks, Merry E., 2009). 이를 통해 본 연구에서 사용하는 성 이미지는 젠더 이미지를 뜻하는 것이다.

남성 패션이 변화한 데에는 남성미에 대한 인식의 변화가 많은 영향을 주었는데, 이는 과거 사회에서 나타난 남성은 강인하고 여성은 연약하다는 생물학적 성 이미지만을 기준으로 한 이분법적 원리에서 벗어난 결과이다. 과거에는 생물학적 성별에 따라 미의 기준이 나뉘었지만 2000년대에 들어서며 그 인식이 변화하고 있다. 이러한 변화의 요인으로는 매스미디어의 발달로 사람들이 획일화, 규격화되는 것에 반감을 갖게 되며 자기 자신의 개성을 표출하여 자아실현을 하고자 하며 자신만의 감정이나 경험을 중요시하게 되었고 이에 따라 개성과 감성 중요시하게 되는 사회적 가치관의 변화를 들 수 있다. 남녀 모두 동등한 교육제공으로 여성의 사회진출이 증가한 것도 변화 요인 중 하나이다. 여성의 사회진출은 전통적인 성역할의 변화를 일으키며 남성의 역할 변화에까지 영향을 주었다. 그 외에 시간의 흐름에 따라서 혹은 문화의 영향을 받아 사람들이 일반적으로 평가하는 미의 개념 변화와 육체적·정신적 건강의 조화를 통해 아름다운 삶을 영위하려는 웰빙의 추구, 마지막으로 대중문화와 정보의 다양화 등을 들 수 있다. 컴퓨터와 인터넷의 발달은 전 세계를 하나의 네트워크로 연결함으로써 전문적이고 다양한 패션 정보를 제공해 주고 이는 패션에 대한 관심을 높게 되는 변화를 가져왔다. 이러한 요인으로 인한 성 이미지의 인식변화에 따라 여성의 강인한 이미지나 남성의 부드럽고 아름다

운 이미지도 미의 기준으로 작용할 수 있음을 보여주고 있다. 따라서 현대 남성 패션은 과거와는 달리 위엄과 강인함을 나타내는 데 얽매이지 않고, 사회문화적 성인 젠더 특성에 따라 자신에게 적당한 부드럽고 아름다운 취향을 선택하는 경향이 나타나고 있다. 즉, 현대 남성들에게 중요한 것은 자신만의 스타일을 표현하는 것이며 그로 인해 남성의 이미지들이 변화, 확대되는 것이다.

성 역할과 성 이미지의 변화로 인해 패션은 자신을 표현할 수 있는 수단이며 남성 또한 자신을 가꾸고 개성을 표현하는 수단으로 여성적 취향을 사용할 수 있다는 인식을 주었다. 이는 남성들도 패션에 관심을 갖으며 더 자유롭게 표현하고 자신을 드러낼 수 있다는 것이다. 이러한 변화된 남성성 이미지를 대표적으로 표현할 수 있는 것이 메트로섹슈얼이다. 메트로섹슈얼(Metrosexual)은 패션과 외모에 관심이 많은 남성을 뜻한다. 문화비평가인 마크 심슨(Mark Simpson)이 1994년에 「인디펜던트(Independent)」에 기고한 글에서 처음 사용하였다. 2004년에 절정을 이루었으며 이러한 개념의 확산으로 남성 패션에 많은 변화를 일으켰다고 할 수 있다.

패션에 있어서 남성성과 여성성을 나타내는 요소를 살펴본 선행연구를 살펴보면, Northrup의 이론과 Horn & Gurel의 이론을 바탕으로 남성성과 여성성을 음과 양의 특징으로 설명한 박미라(1995)의 연구가 있다. 김세영(1995)과 한솔비(2009)는 선행연구를 토대로 남성성과 여성성의 복식 이미지를 선(형태), 색채, 소재, 무늬로 나누어 분석하였다. 선행연구들의 성 이미지 분석을 살펴보면 남성적 이미지의 개념을 Y형과 H형 실루엣에 디테일이 거의 없고 내부에 분할되지 않은 직선을 사용하였으며, 무채색과 푸른 계통의 색, 대담하고 강한 대비색, 무겁고 거칠며 뻗뻗한 재질로 큰 무늬, 스트라이프나 체크와 같은 기하학적 무늬를 사용하거나 무늬가 없는 경우라고 했다. 여성적 이미지의 개념은 X형 실루엣에 작은 디테일을 만들어 주는 분할선이 있는 디자인, 부드러운 곡선의 사용, 화려한 유채색, 붉은 계통의 색, 대비가 약한 색상, 부드럽고 유연하고 얇은 재질이며 작은 무늬, 자연 무늬, 또는 추상적 무늬를 사용한 경우라 하였

다. 선행연구를 바탕으로 정리한 패션 디자인 요소별 성 이미지 특성은 <표 1>과 같다.

2. 재킷(Jacket)

재킷은 일반적으로 소매가 있으며 허리에서부터 엉덩이 사이의 길이로 된 상의 겉옷의 총칭으로, 앞트임은 싱글이나 더블이고, 여밈은 버튼이나 지퍼로 여미거나 혹은 전혀 트임이 없는 것도 있다. 일반적으로 재킷의 예를 들자면, 하의와 한 벌로 된 수트의 상의나 상의와 하의를 분리하여 입는 단독의 옷을 의미한다(이경희 외, 2006, Calasibetta Charlotte Mankey, 2003). 수트는 남자의 상의(재킷 또는 코트), 베스트, 바지의 세 가지가 갖추어진 한 벌의 옷으로 남성복에서는 르네상스 시대에 그 기초가 되는 형이 나타나 19세기 후반에 오늘날과 같은 일반적인 형태로 자리 잡았다. 재킷은 19세기 후반 교외 스포츠와 오락이 대중화되기 전에는 일부 상류층 인사들이 스포츠를 즐길 때 주로 입는 것이었다. 재킷은 빅토리아 시대 영국의 노포크(Norfolk)공작이 즐겨 입었던 수렵복인 노포크 재킷에서 비롯되었다(이경희, 김운정, 2004).

재킷은 형식, 용도, 여밈 등에 따라 그 호칭이 달라지며 유형을 나눌 수 있다. 먼저, 용도별로는 타운(town) 재킷, 칵테일(cocktail) 재킷, 이브닝(evening) 재킷, 디너(dinner) 재킷, 비즈니스(business) 재킷, 블레이저(blazer), 스포츠(sports) 재킷, 사파리(safari) 재킷, 슈팅(shooting) 재킷,

라이딩(riding) 재킷 등으로 구분된다(서광, 1993). 타운 재킷은 도시에서 입는 것으로 테일러드 재킷의 형태로 단순하고 딱딱하다. 칵테일 재킷은 칵테일 파티에서 착용한다. 이브닝 재킷은 엉덩이길이의 약간 준 예복 재킷으로 텍시도 재킷이라고도 한다. 디너 재킷은 이브닝 재킷을 입을 필요가 없는 비공식적인 만찬회에서 착용하는 것으로 세미 포멀한 스타일이다. 비즈니스 재킷은 사무용 재킷으로 사무실에서 입는 것을 뜻한다. 블레이저는 재킷의 한 종류로 캐주얼웨어에서 포멀웨어로까지 포함된다. 스포츠 재킷은 스포츠를 위한 것이 아니라 일상적으로 재킷이라 말하는 스타일을 뜻하는 것으로 캐주얼 재킷이라고도 한다. 사파리 재킷은 1920년대 식민지 시대의 사냥꾼들이 사냥을 할 때 마찰에 잘 견디고 물빨래가 가능한 옷을 필요로 하며 등장했다. 슈팅 재킷도 사냥복에서 유래한 것으로 어깨와 팔꿈치에 닳는 것을 방지하기 위해 가죽을 대고 있으며 탄약 등을 쉽게 넣을 수 있도록 기능성을 갖춘 포켓이 있다. 라이딩 재킷은 승마용 재킷을 의미한다(이경희, 김운정, 2004).

형식별로는 테일러드(tailored) 재킷, 카디건(cardigan) 재킷, 싱글브레스티드(single-breasted) 재킷, 더블브레스티드(double-breasted) 재킷 등으로 구분된다(패션전문자료사전 편찬위원회, 2001). 테일러드 재킷은 테일러드 칼라로 된 재킷들 의미한다. 카디건 재킷은 칼라가 없이 라운드나 V넥크라인으로 앞여밈이 있는 것이다. 싱글브레스티드 재킷은 앞여밈에 단추가 한 줄

<표 1> 성 이미지에 따른 패션 디자인 요소별 특성

디자인요소	남성성 이미지	여성성 이미지
선 (형태)	Y형 실루엣, H형 실루엣, 직선	X형 실루엣, 곡선
색채	무채색, 푸른 계통, 대담하고 강한 대비색	화려한 유채색, 붉은 계통, 대비가 약한 색상
소재 (무늬)	무겁고 거칠며 뾰뾰한 재질, 큰 무늬, 기하학 무늬, 스트라이프, 무지	부드럽고 유연하고 얇은 재질, 작은 무늬, 자연 무늬, 추상적 무늬

로 달린 것이며, 더블브레스티드 재킷은 앞여밈에 단추가 두 줄로 달린 것을 뜻한다.

III. 연구방법 및 범위

본 연구는 2001년에서 2014년까지의 폴 스미스 컬렉션에 등장한 남성 재킷의 디자인 특성을 살펴보고자 한다. 선행연구를 바탕으로 성 이미지 특성에 따른 디자인 특성을 형태, 색채, 재질로 나누어 분석한다. 형태는 재킷의 전체적인 실루엣과 재킷의 길이를 분석하고, 색채는 포토샵(Photoshop)과 먼셀 컨버전(Munsell Conversion) 프로그램을 사용하여 살펴보고자 한다. 소재는 사용된 소재의 두께, 광택, 비침 정도, 무늬 등을 시각적으로 분석하고자 한다.

본 연구에서 분석대상인 재킷의 기준을 결정하기 위해 문헌 자료 조사를 바탕으로 재킷의 특징을 한정하였다. 재킷은 한 벌 수트로서의 상의와 단독으로서의 상의가 포함된다. 앞여밈이며, 길이는 무릎 라인까지로 제한을 두었다. 소매는 반듯이 있어야 하나 테일러드 재킷의 느낌이 강한 것 중에서 소매가 없는 경우는 재킷의 변형 형태로 해석하여 연구대상에 포함하였다. 그 외에 다른 것과 검할 수 있는 가디건형 재킷, 코트형 재킷, 점퍼형의 재킷은 분석에서 제외

였다. 실루엣에서도 지나치게 박시한 느낌을 주는 것들은 제외하였다. 소재는 시각적으로 지나치게 두꺼워 보여 코트와 혼동을 줄 수 있는 경우도 제외하였다.

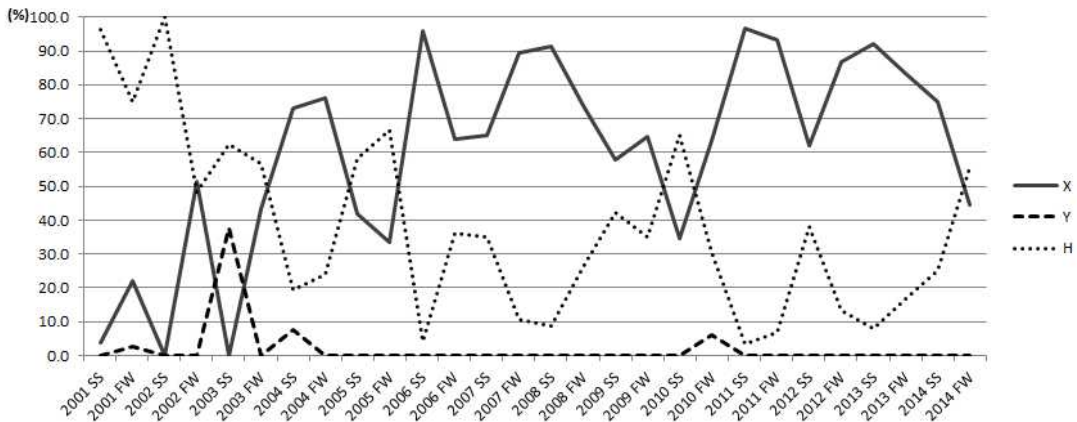
분석대상은 2001년 S/S 컬렉션부터 2014년 F/W 컬렉션까지 총 28개 시즌의 패션쇼에 참여한 폴 스미스(Paul Smith) 브랜드를 선정하고 문헌자료를 토대로 설정한 기준을 통해 패션정보 사이트인 퍼스트 뷰 코리아(<http://www.firstviewkorea.com/>)에서 요건에 충족되는 721장의 사진 자료를 수집하였다.

IV. 연구 결과

선행연구 고찰을 통하여 분류된 디자인 요소별 남성성 이미지와 여성성 이미지 특성을 바탕으로 폴 스미스 컬렉션에 나타난 재킷을 분석한 결과는 다음과 같다.

1. 형태

형태는 의복에서 사용된 선과 실루엣, 구조상 나타나는 디테일들을 의미한다. 먼저 실루엣의 경우, H형과 Y형을 남성성의 이미지로 X형 실루엣을 여성성 이미지로 구분할 수 있다. 폴 스미스 컬렉션에 나타난 재킷의 실루엣 변화는



<그림 1> 폴 스미스 컬렉션에 나타난 재킷의 실루엣 변화

여성성 이미지		남성성 이미지	
X형		Y형	H형
			
〈그림 2〉 2008 F/W	〈그림 3〉 2013 S/S	〈그림 4〉 2004 F/W	〈그림 5〉 2001 S/S

(출처: <http://www.firstviewkorea.com>)

<그림 1>과 같다. 전체적으로 X형의 실루엣이 H형 실루엣에 비해 2배 더 많이 나타났다.

어깨를 강조한 Y형 실루엣은(그림 4) 전체 재킷 중 11점(pieces)으로 매우 드물게 나타났다. 재킷의 실루엣은 2001년에는 여유 있는 H형 실루엣이 많았지만(그림 5), 2000년대 중반 이후 X형 실루엣이 많이 나타나고 있다(그림 2, 3). 이 시기는 2000년 이후 등장한 남성도 아름다울 수 있다는 성 이미지에 대한 인식 변화가 절정을 이룬 시기로 그 영향을 강하게 받았다고 볼 수 있는 결과이다. 2012년 이후부터는 H형 실루엣도 증가 추세를 보이고 있다. 이는 H형 실루엣이라 하더라도 과거의 박스(box)형이 아닌 몸에 잘 맞는 편안한 디자인의 슈프트 실루엣의 H형 실루엣으로 나타났기 때문이다. 전체적으로 살펴보면, 28개의 시즌 대부분에서 X형 실루엣의 재킷이 많이 나타났다고는 하나 2000년 중반의 재킷은 보다 몸에 딱 맞는 슬림 핏이었는데 2011년 이후 부터는 같은 X형이라도 보다 여유가 있고 편안한 핏으로 나타나고 있다.

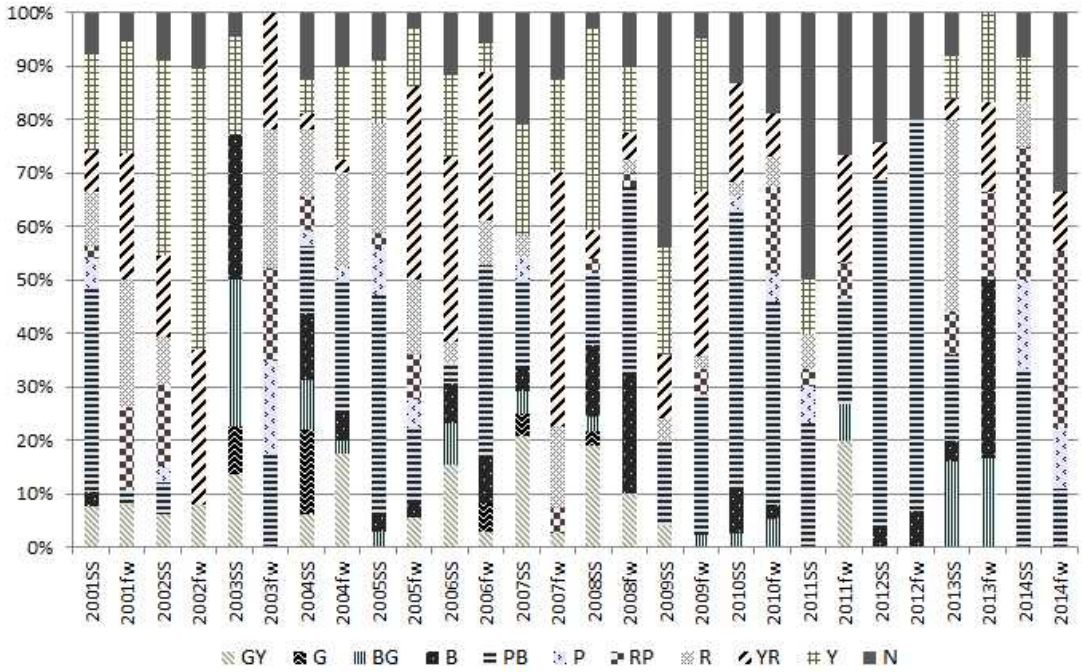
재킷의 길이는 전반적으로 힙 라인(hip line)과 언더 힙 라인(under hip line)이 많이 나타났지만, 그 외에도 골반라인이나 튜닉라인, 무릎라인 등 다양한 길이의 재킷을 볼 수 있었다.

재킷 내부에서 볼 수 있는 구조선이나 디테일 선의 경우는 솔기나 다트 등이 적고 분할되지

않은 직선인 경우, 남성성 이미지를 나타내는데 폴 스미스의 재킷에서는 면분할이 되며 내부선이 많이 들어간 디자인으로 여성성 이미지를 가지고 있었다. 그러나 분할된 선은 대부분 직선으로 이루어져 남성성과 여성성의 이미지가 동시에 나타난다고 볼 수 있었다. 그 밖에 디테일을 살펴보면 어깨선의 경우, 딱딱하고 단단하며 직선적인 느낌을 주었던 것이 편안하고 인체를 따라 자연스러운 느낌의 어깨선으로 변화하는 것을 볼 수 있었으며 이러한 변화 역시 여성성 이미지가 반영된 것이라 할 수 있다. 또한, 여성성 이미지라 볼 수 있는 칼라리스 형태이나 둥근 곡선형의 솔칼라와 같이 보이도록 솔기선을 남긴 디자인, 라펠에 지퍼가 달린 형태도 나타났다. 여밈의 경우, 단추가 아닌 옷핀을 이용한 것, 몸판은 테일러드 재킷의 형태지만 칼라와 여밈, 밑단에 니트 시보리를 대고 가디건형 소매나 점퍼형 소매를 달아 재킷과 점퍼의 혼합 형태로 보이는 변형된 재킷 디자인도 볼 수 있었다.

2. 색상

폴 스미스 컬렉션의 경우 일반적으로 화려하고 다양한 색상이 많이 사용 된다고 평가되어지



<그림 6> 폴 스미스 컬렉션에 나타난 연도별 재킷의 색채 분포



(출처: <http://www.firstviewkorea.com>)

고 있다. 하지만, 재킷의 색채 특성을 분석한 결과, <그림 6>과 같이 전체적으로는 과거부터 남성의 색으로 평가되던 저채도의 푸른계열의 색상이 많이 사용되는 것으로 나타났다. 그래프에서는 여성성 이미지의 노랑과 주황 계열의 색채

들도 많이 사용된 것으로 나타났는데, 이는 화려하고 선명한 순색이 그대로 사용된 것이 아니라 검정이나 회색이 섞여 톤이 다운된 색상들로 여성성 이미지보다는 남성적 이미지에 가깝다고 볼 수 있다.

화려한 유채색이 사용된 경우는 포인트로 사용된 소수의 재킷들과 2005년 S/S시즌의 재킷들인 것으로 나타났다. 포인트로 사용되었기 때문에 시선을 끌고 전반적인 분위기가 화려하다는 인상을 준 것으로 사료된다. 이 재킷들을 제외하고는 색채 사용에 있어서는 전반적으로 큰 변화 없이 기존의 남성성 이미지의 색채 특징을 유지하고 있음을 알 수 있었다.

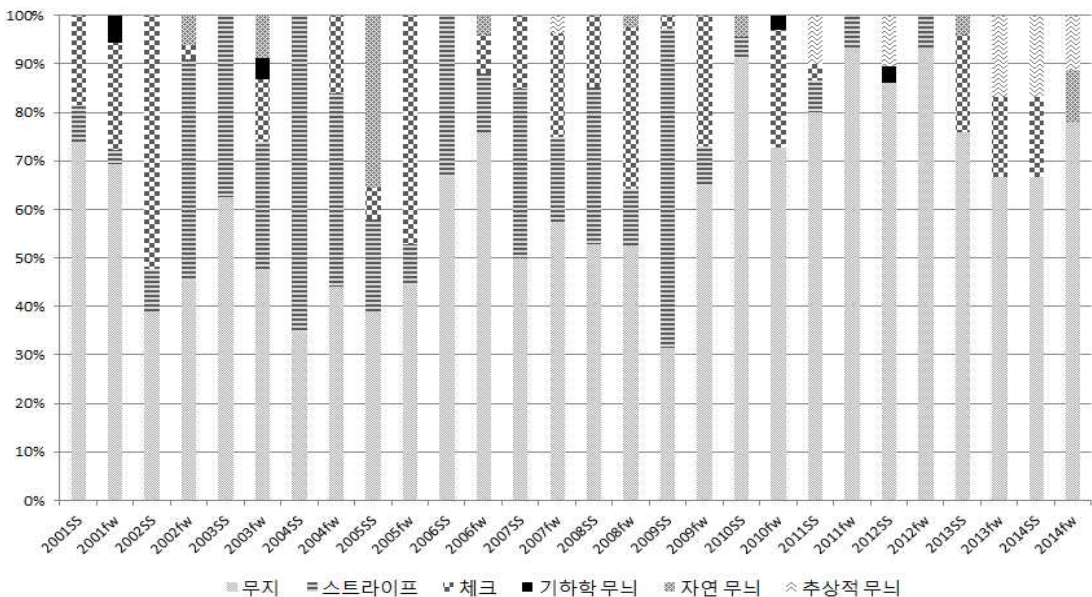
그러나 2013년 S/S 시즌부터는 붉은 계열의 색채 등과 같은 화려한 유채색이 많이 사용되었다. 그 동안 여성성 이미지의 반영은 주로 형태의 측면에서 시도되었던 경우가 더 많았는데 색채에서도 과감한 여성성 이미지가 사용된 것으로 볼 수 있다. 이는 형태보다 더 쉽게 눈에 띄는 색채 부분에서 여성성 이미지에 대한 색상의 사용된 것이 보다 과감한 변화가 시도된 것이다. 성 이미지와 역할이 변화하며 시간의 흐름에 따라 여성성 이미지의 디자인 요소들이 증가하여도 소비자들이 거부감이 없이 받아들일 수 있는 폭이 넓어지자 자연스럽게 색채 측면에서도 과감한 여성성 이미지가 받아들여진 것으로 해석할 수 있다.

3. 소재

폴 스미스 남성재킷에 나타난 소재는 대체로 시각적 두께감이 느껴지지 않는 소재가 주로 사용되었지만, 비치는 소재는 한 점도 사용하지 않은 것으로 나타났다. 광택이 있는 소재와 광택이 없는 소재의 비율도 22%와 78%로 남성성 이미지의 광택이 없는 소재가 주로 사용되었다.

유사 색상이지만 다른 종류의 소재를 사용하거나 색상은 다른지만 동일 소재를 사용해 패치워크 형식으로 제작한 재킷도 볼 수 있었다.

무늬의 경우는 <그림 11>과 같이 대체로 남성성 이미지를 나타내는 무늬가 없는 무늬가 많이 나타났다. 2005년에는 성성 이미지를 나타내는 자연적 무늬와 추상적 무늬의 재킷이 많이 선보여졌다(그림 12, 13). 이 중 일부는 실제 꽃의 이미지의 크기를 키우기도 하고 형태를 간결하게 생략하거나 평면적으로 변화시켜 더 단순화하는 등의 양식화된 문양으로 나타나기도 했다. 경우에 따라 더 복잡하게 변형한 것도 볼 수 있었다. 하지만 그 외에는 직선을 이용해 면을 분할하며 사각형의 조합을 보여주거나 분할한 면에 다른 소재를 사용해 사각형 블록으로 구성



<그림 11> 폴 스미스 컬렉션에 나타난 연도별 재킷의 무늬 분포

여성성 이미지	남성성 이미지
 <p data-bbox="225 711 394 735"><그림 12> 2005 S/S</p> <p data-bbox="476 711 645 735"><그림 13> 2005 S/S</p>	 <p data-bbox="782 711 951 735"><그림 14> 2002 F/W</p> <p data-bbox="1033 711 1202 735"><그림 15> 2010 F/W</p>

(출처: <http://www.firstviewkorea.com>)

한 재킷을 선보이기도 하였다. 무지 다음으로는 <그림 14, 15>와 같이 체크나 스트라이프 무늬로 남성성 이미지 성향을 띤 무늬가 많이 나타났다. 이를 통해 무늬의 경우는 남성성 이미지를 나타내는 특성을 더 많이 볼 수 있었다. 여성성 이미지의 무늬는 형태와 마찬가지로 2000년대 중반에 많이 나타났으며 2010년 이후로는 재킷에 무늬를 넣기보다는 무지의 사용 빈도가 높아졌음을 알 수 있다. 성(性)이미지 변화에 따른 폴 스미스 컬렉션에 나타난 남성재킷의 디자인 특성을 정리하면 <표 2>와 같다.

V. 결론

본 연구는 성(性)이미지가 변화하며 남성복이 변화하고 남성 시장이 성장하는 것에 주목해 남성복의 대표 아이템이라 할 수 있는 재킷을 분석하였다. 분석 대상은 영국 시장의 남성복이 주목받는 것을 바탕으로 영국의 대표 남성복 디자이너인 폴 스미스(Paul Smith)로 선정하였다. 2001년부터 2014년까지 성(性)이미지 변화에 따른 폴 스미스 재킷의 디자인 특성을 분석한 결과를 요약하면 다음과 같다.

첫째, 실루엣은 사진자료에서 눈으로 볼 수 있는 여유분에서 차이는 있었으나 전반적으로

여성성 이미지의 X형 실루엣이 더 많이 나타났다. 2000년대 초반에는 남성성 이미지를 보여주는 H형과 Y형 실루엣이 많았으나 점점 X형 실루엣으로 변화하는 추세를 보였다. 2010년 이후에는 몸에 잘 맞는 H형 실루엣의 디자인이 증가하는 것을 알 수 있었다. 둘째, 색상에서는 대체적으로 푸른 계열의 저채도 색상을 많이 사용하여 남성성 이미지를 느낄 수 있었다. 2000년대 후반으로 가며 다시 푸른 계열과 무채색계열이 많이 사용되었으나 2013년부터는 여성성 이미지가 강하게 담긴 화려한 유채색이나 붉은 계열의 색채의 사용이 증가한 것으로 나타나며 눈에 띄는 변화를 볼 수 있다. 셋째, 소재에서는 여성성 이미지가 느껴지는 광택소재나 유연한 특성을 가진 소재를 사용한 경우도 있었지만 대체적으로 시각적 두께감이 느껴지지 않고 광택도 없는 소재가 많이 사용되었다. 무늬의 경우는 무지의 사용이 두드러지게 많았고 그 외에는 스트라이프와 체크가 사용되어 남성성 이미지가 많이 나타났다. 2005년을 전후로는 여성성 이미지의 자연적 무늬나 추상적 무늬의 재킷이 많이 보였다.

이를 통해 2000년대 초반에는 남성성 이미지가 강한 디자인들이 주로 나타났다면, 중반에는 여성성 이미지의 특성이 과감하게 반영된 실루엣이나 무늬 등을 사용한 재킷들이 나타났다는 것을 알 수 있었다. 후반으로 가며 실루엣이나 소재의 특징이 여성성 이미지를 적절하게 반영

<표 2> 폴 스미스 재킷에 나타난 성 이미지에 따른 디자인 특성

디자인 요소	성 이미지	남성성 이미지		여성성 이미지	
		특성	사례	특성	사례
선	실루엣	<ul style="list-style-type: none"> 어깨를 강조한 Y형 실루엣 박스형태의 H형 실루엣 	 2001 S/S 2001 F/W	<ul style="list-style-type: none"> 인체에 피티드 되도록 허리 라인을 살린 X형 실루엣 	 2006 S/S 2009 F/W
	내부선	<ul style="list-style-type: none"> 술기와 장식이 적고 단순함. 직선적인 네크라인과 소매 	 2003 S/S 2005 F/W	<ul style="list-style-type: none"> 술기와 장식이 많아 복잡함 곡선적인 네크라인과 소매 	 2012 S/S 2014 S/S
색채		<ul style="list-style-type: none"> 무채색 푸른 계통 대비가 강한 색 	 2001 S/S 2014 F/W	<ul style="list-style-type: none"> 화려한 유채색 붉은 계통 대비가 약한 색상 	 2006 S/S 2013 S/S
		재질	<ul style="list-style-type: none"> 무겁고 거칠며 뻣뻣한 재질 무광택 	 2008 F/W 2012 F/W	<ul style="list-style-type: none"> 부드럽고 유연하고 얇은 재질 광택
무늬		<ul style="list-style-type: none"> 큰 무늬, 기하학 무늬 스트라이프 무지 	 2004 S/S 2010 F/W	<ul style="list-style-type: none"> 작은 무늬 자연 무늬 (2005년에 주로 나타남) 추상적 무늬 	 2005 S/S 2011 S/S

(출처: <http://www.firstviewkorea.com>)

하면서도 남성성 이미지가 느껴지도록 정리되어 반영되었고 색채에서는 과거에 비해 과감하게 화려하고 선명한 느낌의 유채색을 사용하여 여성성 이미지를 반영한 재킷들이 나타났다. 이처럼, 형태, 색채, 재질 중 한 가지에서 남성성 이미지를 강조했다면 다른 하나는 여성성 이미

지를 사용해 재킷에는 남성성 이미지와 여성성 이미지가 융합되어 나타나고 있음을 볼 수 있었다. 이러한 변화가 나타난 것은 사회·문화적 요인으로 인한 성 역할과 성 이미지의 변화 때문이라 할 수 있다. 이에 영향을 받은 사람들의 인식 변화로 인해 남성들은 자신의 외모에 신경을

쓰고 패션에 관심을 갖으며 자신을 자유롭게 표현하고 드러낼 수 있길 바라게 된 것도 남성 재킷에 변화를 가져오게 되었다.

이와 함께 2000년대 중반 이슈화된 메트로섹슈얼의 영향도 크다고 할 수 있다. 폴 스미스의 재킷 디자인에서도 전 세계적으로 메트로섹슈얼이 주목을 받던 시기인 2000년대 중반의 디자인은 지나치게 과감한 여성성이미지를 반영한 것들도 볼 수 있었다. 하지만, 그 이후로 사회적으로도 그러하였듯이 이슈화된 분위기가 사그라지고 절충점을 찾게 되며 재킷에서도 여성성 이미지를 반영한 변화에서 과감하기 보다는 절충점을 찾은 디자인들이 나타나는 것을 볼 수 있었다.

본 연구를 통해서 폴 스미스의 재킷에서도 성 이미지의 변화에 영향을 받으며 꾸준히 재킷의 디자인도 변화하고 있음을 알 수 있었다. 이러한 변화는 시대적 특징과 사회문화적 환경 등에 영향을 받으며 단조롭고 정형화되어진 것 같은 남성 패션에서도 꾸준한 변화가 있을 것이라는 예측을 할 수 있다.

참고문헌

- 권지은. (2003). *현대 남성패션에 나타난 메트로섹슈얼 현상에 관한 연구*. 국민대학교 테크노디자인 전문대학원 석사학위논문.
- 김세영. (1995). *현대 남성복의 조형적 특성에 나타난 양성화 경향*. 경희대학교 대학원 석사학위논문.
- 박미라. (1995). *남성복의 여성화에 대한 연구 1991~95을 중심으로*. 동덕여자대학교 대학원 석사학위논문.
- 삼성디자인넷. (2014. 02.). *MENSWEAR MARKET*. 자료검색일 2014. 04. 20, 자료 출처 <http://www.samsungdesign.net/News/GlobalInfo/>
- 서광. (1993). *신사복이야기*. 서울: 금비문화.
- 안보은. (2005). *패션광고에 나타난 메트로섹슈얼에 관한 연구 G.Q. Korea를 중심으로*. 홍익대학교 대학원 석사학위논문.
- 안현주. (2006). *남성 패션의 성이미지 유형 및 표현 특성*. 경희대학교 대학원 박사학위논문.
- 안현주, 박민여. (2007) *메트로섹슈얼과 위버섹슈얼 이미지에 따른 남성패션 디자인 분석*. *한국 의상디자인학회지*, 9(3), 99-113.
- 이경희, 김연희, 신은영, 이종숙, 정명희. (2006). *복식의 아이템*. 서울: 경춘사
- 이경희, 김윤경 (2004). *남성 Fashion 디자인*. 서울: 교문사.
- 이은영. (2003). *복식디자인론*. 서울: 교문사.
- 이은주 (2005). *남성을 위한 Portable beauty kit에 관한 연구-메트로섹슈얼 남성을 중심으로-*. 홍익대학교 산업미술대학원 석사학위논문.
- 이정미, 조진숙. (2007). *남성의 검은색 의상에 대한 이미지 연구*. *한국의상디자인학회지*, 9(2), 1-13.
- 이정호. (2007). *현대 남성셔츠에 나타난 성개념과 미적 가치*. 서울대학교 대학원 석사학위논문.
- 조은주. (2004). *대중문화에 나타난 Metrosexual 현상과 패션 이미지 특성*. 중앙대학교 대학원 박사학위 논문.
- 패션전문자료사전 편찬위원회. (2001). *Fashion 전문자료사전(일명.복식대사전)*. 서울: 한국사전연구사.
- 한솔비. (2010). *현대 남성 드레스 셔츠에 나타난 젠더 밴딩 (Gender-bending) 디자인 특성*. 한양대학교 대학원 석사학위논문
- 한솔비, 이연희. (2012). *현대 남성 드레스 셔츠에 나타난 젠더 밴딩 디자인 특성*. *한국의상디자인학회지*, 14(2), 157-169.
- Calasibetta Charlotte Mankey. (2003). *The Fairchild dictionary of fashion*. New York: Fairchild Publications.
- Wiesner-Hanks, Merry E. (2009) *젠더의 역사* (노영순 역). 서울: 역사비평사.