

# 패션스타일리스트 분야와 역할에 관한 연구

노효경\*

대전보건대학교 패션코디컬러리스트과\*

## A Study on the Field Fashion Styling and Fashion Stylists' Roles

Hyo-Kyung Ro\*

Dept. of Fashion Coordination &, Colorist Dae Jeon Health Sciences College

**요 약** 패션스타일리스트의 분야와 역할중 패션 분야가 확대되어지면서 더욱 감각적이고 세련되며 특별한 것을 요구하는 시점에 이들이 각 분야마다 다양한 역할을 수행하고 있는 전문가로서 시대적 흐름에 부응하여 패션산업을 한 걸음 발전시키는 단계에 이르렀다는 견해이다. 패션스타일리스트의 역할은, 매체를 통한 배역의 성격에 따라 이미지 스타일이 가능하도록 분위기에 맞는 패션 이미지를 연출하고 모델을 통해 특정 이미지를 형성시켜 수용자 내면의 흥미, 욕망을 유발시켜 상품의 인지도와 광고에 대한 기여도를 높이고 구매 행동을 촉진시키는 역할을 해야 한다. 또한 패션 테마나 컨셉에 맞춰 패션화보내의 모델에게 의상과 헤어 메이크업등의 스타일을 연출하고 빠른 트렌드를 읽기 위해서 패션에 대한 예리한 통찰력, 패션감각과 센스, 분석력, 기획력이 우선시 되어야 한다는 것이다. 본 연구는 최근 급부상하고 있는 패션스타일리스트의 분야와 역할을 살펴보고 직업적 전문성 확보와 소비자의 패션감각을 높여주는 요소로서 시대의 고성장 부가가치의 산업과 패션 전문 분야로의 활성화와 도약을 기대해 볼 수 있겠다.

**주제어** : 패션스타일리스트, 분야, 역할, 전문직

**Abstract** As Fashion becomes more important in the field of fashion styling and fashion stylists' roles, there has been a strong demand for more unique and stylish fashion. Under these circumstances, the fashion stylist has upgraded the fashion industry as an expert in various fields. The fashion stylist's roles include creation of a fashion image depending on circumstances, improvement of contributionsto product awareness and advertisements by inspiring curiosity and interest from customers and promotion of purchase behaviors. In addition, the fashion stylist should be able to create appropriate attire and hairdos for models in fashion magazines depending on the theme and concept of the fashion and have keen insight, fashion sense and appropriate analyzing and planning skills to follow current trends. This study has investigatedthe field of fashion styling, which has emerged recently and fashion stylists' roles. It appears that fashion styling could develop into a high-growth, high value-added industry as a professional occupation that helps customers have an appropriate fashion sense.

**Key Words** : Fashion Stylist, Field, Role, Professionsr

\*본 연구는 2013 학년도 대전보건대학교 교내학술연구비 지원에 의하여 연구되었음.

Received 26 November 2013, Revised 3 January 2014

Accepted 20 January 2014

Corresponding Author: Hyokyung Ro (Dae Jeon Health Sciences College)

Email: rora0505@hit.ac.kr

© The Society of Digital Policy & Management. All rights reserved. This is an open-access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution Non-Commercial License (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc/3.0>), which permits unrestricted non-commercial use, distribution, and reproduction in any medium, provided the original work is properly cited.

## 1. 서론

### 1.1 연구목적

21세기 글로벌 사회는 문화적 흐름을 이해하고 서로 다른 삶의 가치를 창조하는 융·복합의 사회로 변화되고 있다. 특히 패션 분야는 동시대를 살아가는 모든 사람들에게 자기표현의 가장 확실한 방법으로 실무적인 차원 뿐 아니라 학문적인 차원에서도 가장 역동적인 틀을 가지고 있다.

사회적 관심이 높고 가장 활발한 활동을 보이고 있는 패션스타일리스트의 직업은 이러한 관심과 요구에도 불과하고 직업적 전문성과 안정성이 상대적으로 떨어지고 있으나 많은 전문교육기관 및 대학, 대학교에서는 정석교과목으로 채택하여 이 분야에 대한 전문적인 조형감각과 유행 감각을 키우기 위한 다양한 교육을 실시하고 있다. 또한 패션스타일리스트라는 국가 공인 자격제도가 신설되어 패션스타일리스트의 역할이 구체화되고 영역이 확장됨에 따라 다양한 분야에서 패션스타일을 조화롭게 연출할 수 있는 패션스타일리스트를 필요로 하고 있다[1].

패션스타일리스트와 연관된 선행연구를 살펴보면 최민정[2]은 TV홈쇼핑에서의 패션스타일리스트의 역할에 관한 연구, 박송애[3]는 패션스타일리스트의 현황 및 비전에 관한 연구가 있지만 현재 패션트렌드를 창조하면서 대중들에게 유행을 선도하고 있는 패션스타일리스트들의 분야와 역할에 관련된 연구는 전무한 실정으로 연구의 필요성이 제기된다. 이에 본 연구는 패션을 예측하고 스타일을 제안하는 창조자로서의 패션스타일리스트 분야와 그에 따른 역할에 대하여 살펴보고, 패션에 관련된 새로운 직업창출을 찾기 위한 연구로 앞으로 발전 가능성 있는 패션스타일리스트의 영역을 개발하기 위한 기초 조사이며, 미래산업의 질적 향상에 기여할 것이라고 확신한다.

### 1.2 연구범위 및 방법

연구의 범위로써 첫째, 패션스타일리스트의 개념을 이해하고, 둘째, 패션스타일리스트의 주요활동 분야와 필요성 인식, 셋째, 패션스타일리스트의 다양한 분야에 따른 역할과 기능을 살펴보고 패션스타일리스트의 비전에 대한 제시를 목적으로 삼았다.

연구방법으로는 첫째, 문헌 연구와 실증적 연구를 병행하여 진행하였고 다양하고 실시간 정보 수집이 가능한

인터넷 자료도 추가로 사용 하였다. 실증적 연구방법에서는 필자가 수업에 참관했던 패션스타일리스트 전문가 과정 강의교안과, 패션스타일리스트 역할은 관계자 면담과 인터뷰를 통해 현재 업무현황과 문제점 및 필요조건에 관해 조사 하였다. 인터뷰는 근무하는 직장에 직접 찾아가 개별면담 형식으로 이루어졌다. 대상은 현재 패션스타일로 활동 중인 현장경험 10년 이상의 여성 경력자로 한정 하였으며, 방송, 드라마, 패션쇼 분야 패션스타일리스트의 전문가 3인의 인터뷰 내용을 참고로 패션스타일리스트의 분야와 역할에 대한 정립과 미래산업 직업창출에 기여할 직업군으로서 나아갈 방향에 관한 비전을 제시하였다.

## 2. 이론적 고찰

### 2.1 패션스타일리스트의 개념 및 현황

#### 2.1.1 패션스타일리스트의 개념

패션스타일리스트의 사전적 의미는 멋을 중시하는 사람이고, 영어사전에서 댄디(Dandy)와 동의어로 제시되기도 한다. 이전의 패션코디네이터가 기존의 패션제품을 재배치하는 조정자의 역할을 했던 것에 비해, 패션스타일리스트는 패션 감각을 기본으로 새로운 트렌드를 분석하고 독창적인 컨셉을 새로운 스타일로 제시한다는 점에서 차별화 된다[4]. 또한 스타일리스트는 의상을 포함하여 머리부터 발끝까지 사용되는 아이템을 서로 믹스, 매치시키고 착용자의 개성에 어울리도록 연출하여 새로운 스타일을 제안, 연출하는 창조자로 전체적인 조화를 이루도록 조정하는 스페셜 디렉터[5]이다.

선행연구로 패션스타일리스트의 개념을 살펴보면, 사전의 의미로 스타일리스트는 '의상, 실내 장식 따위의 디자이너, 의장가'를 일컫는다[6]. 라고 정의 하였고, 스타일리스트란 독자의 품격이 있는 개성적인 사람이란 뜻으로 유행하는 스타일의 외형 디자인을 정리하는 사람을 가리키는 말로 정의하였다[2]. 또한 패션은 그 자체로 성립되지 않으며 착용대상인 인간과 결합해야만 진정한 의미의 패션이 탄생된다고 하였다[3]. 이는 각각의 옷 자체가 가지는 디자인의 이미지가 사람이 착장했을 때와의 이미지가 달라질 수 있기 때문에 의복에만 국한되지 않고 소품은 물론 메이크업과 헤어스타일을 포함한 상호 조화의 의미로 해석되고 있다. 또한 코디네이터(coordinator)라

고도 정의할 수 있는 패션스타일리스트는 대개 프리랜서로 활동하여 영화사, 광고사, 잡지사 등의 의뢰를 받아 일하며 최신 유행은 물론 시대 고증에도 능통해야 하고 연출 및 촬영에 관해서도 어느 정도 식견이 필요한 직업군이 패션스타일리스트라 할 수 있다[7]. 라고 정의하며 패션스타일리스트가 전문적 능력과 경험을 바탕으로 한 전문 직종으로 자리 잡아가고 있는 것을 시사하고 있다.

### 2.1.2 패션스타일리스트의 현황

패션스타일리스트가 되기 위해서는 학교 및 전문학교에 설치되어 있는 코디네이션과, 의상디자인과, 의상학과, 패션디자인과, 패션스타일리스트과, 패션코디과 및 사설학원에서 교육과 훈련을 받을 수 있고 교육을 받은 후 프리랜서로 활동하거나 광고대행사, 잡지사, 영화사 등 전속 스타일리스트로 진출할 수 있다. 연예인 스타일리스트의 경우, 대부분 프리랜서 팀으로 일하며 개인차가 있지만 처음 2~3년 동안은 밤 낮 없이 스타일이 필요한 스케줄엔 연예인과 항상 동행해야 한다. 일정기간 경험을 쌓은 후 실력을 인정받게 되면 회사를 창업하기도 하며, 코디네이터 관련 학과 및 학원 등에서 강의를 하기도 한다. 현재 패션스타일리스트의 고용 현황을 보면 패션스타일리스트가 포함된 기타 미용관련 서비스 종사원의 종사자수는 9,600명이며, 이 가운데 임금근로자는 5,800명(59.7%)이다. 패션스타일리스트가 포함된 기타 미용관련 서비스 종사원의 성비는 여자 89.6%, 남자 10.4%이며, 평균 연령은 35.3세이다. 전체적으로 평균 12년의 학력을 보유하고 있으며, 평균 계속 근로연수는 4.5년이며, 패션스타일리스트가 포함된 미용관련 서비스 종사원의 월평균 수입은 153만원[8] 으로 조사 되었다.

국내에 분포되어 활동하고 있는 패션스타일리스트의 현황 분석은 <Table 1> 과 같이 남성보다는 여성의 활동 비율이 높고, 연령대로 20~30대가 가장 왕성한 활동을 하고 있는 것으로 나타났다. 경력은 5년 이상 정도의 패션스타일리스트들이 가장 많고, 특정 기업에 소속되어 활동하는 것 보다는 프리랜서로 활동하는 스타일리스트들이 현저히 많았다. 관련 전공으로 의상 관련 전공, 미술, 디자인 관련 전공, 기타 순으로 의상 및 유사계열 전공이 많았고 월 수입은 100~200만원의 수입이 빈도가 높았지만, 경력이 높을수록 고수입이 많은 것으로 나타났다. 주요활동 분야로는 광고 및 홍보 관련 분야와 패션

잡지 등의 출판분야, 방송·연예 분야 순으로 나타났다. 또한 패션스타일리스트 업무를 처음 시작했을 때 현장에서 힘들었던 점은 현장 실무지식의 미비로 무엇보다도 현장실습 경험의 중요성을 강조하고 있다.

패션스타일리스트로 활동하고 있는 성별로는 남자보다 여자가 더 많았으며 연령대로는 26-30세 사이가 가장 많은 것으로 나타났다. 경력은 1-3년 정도 기획사나 업체에 소속되어져 활동하기 보다는 프리랜서 비율이 월등히 높은 것을 알 수 있다. 전공 관련은 패션 및 미술·디자인 관련이 많았고 월수입으로는 월 100만원~200만원으로 경력에 따라 임금 수준이 다름을 알 수 있었다. 주요 활동 영역으로는 광고 및 홍보 관련 분야에서 스타일리스트들의 활동이 가장 많았으며 패션 잡지 등 출판 분야, 방송·연예분야, 이벤트 및 패션쇼 분야 순으로 나타났다.

<Table 1> Fashionstylist Status

Segmentation	Division	Fregency (%)
Sex	Men	6(5.9)
	Women	94(94.1)
Age	19-25	4(4.0)
	21-25	32(32.7)
	26-30	43(42.6)
	31-35	21(20.9)
Career	Under 1 year	20(19.8)
	Under1-3year	27(26.7)
	Under3-5year	26(25.7)
	Under5-10year	22(21.8)
	10More than	6(19.8)
	Freelancer	58(5.9)
Active Format	Ad Planner	5(57.4)
	Apparel	6(5.9)
	Event agency	6(5.9)
	Stylist agency	6(5.9)
	Etc	6(11.9)
Major	Costome	51(50.5)
	Art & Design	24(23.8)
	Etc	26(25.7)
Monthly income	100 Less than	25(24.8)
	100-200Less than	35(34.7)
	200-300Less than	17(16.8)
	300 Or more	23(22.8)
	No ansuer	1(1.0)
The Main Activity areas	Apparel&Circulation	8(7.7)
	Advertismant	27(26.8)
	Fashion magazine&Publication	22(22.0)
	Broadcasting&Entertainment	23(23.0)
Rough Point	Event & Fashionshow	13(12.9)
	Stage & Movie	5(5.3)
	Etc	2(2.4)
	Lack of expertise	21(21.3)
Rough Point	Lack of workkingnowledge of the field	64(63.9)
	Etc	15(14.8)

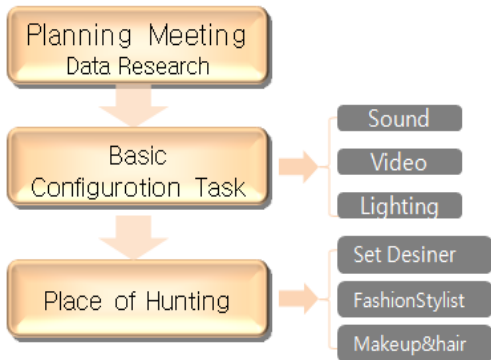
Fashion Stylistlersdership Correspondence Course[13]

### 3. 패션스타일리스트의 활동분야

패션스타일리스트의 직업이 등장한 것은 불과 몇 년 전의 일이지만 여러 분야에서 전문 직업으로 정착 되어 가고 있는 단계이며 활동 분야별로 더욱 세분화 되고 전문화되고 있다. 앞서 밝혔던 패션스타일리스트의 현황에서 패션스타일리스트로 가장 많은 활동을 하고 있는 방송·연예, 드라마 분야와, 패션 매거진 출판물, 광고 분야, 패션쇼 및 이벤트 분야의 패션스타일리스트들이 활동하고 있는 분야와 관련된 현장 전문가 인터뷰 내용을 바탕으로 업무 진행의 프로세스를 도식화 하여 그림으로 제시 하였다.

#### 3.1 방송연예 드라마 분야

방송·연예, 드라마의 패션스타일리스트들은 각 방송사에 소속된 프리랜서로 연예인들의 적절한 의상을 선택 하도록 도와주거나 의상을 제작하는 일을 진행한다. 또한, 출연자가 표현 하고자 하는 이미지와 프로그램의 성격을 잘 파악하여 이를 조정하는 능력도 요구되는 분야로 등장인물의 캐릭터를 표현 함은 물론 배우의 동작과 그 심리적 내면 연기의 표현에 일조할 수 있어야 하며[9]극의 내용을 표현 하기도 하지만, 그 시대의 유행 변화를 반영하기도 하고 소비자에게 모방심리를 가지게 하여 유행을 창조하며, 사회적으로 미치는 영향력이 크다고 할 수 있다. 현장전문가 들의 종합적인 의견을 토대로 방송·연예, 드라마의 패션스타일리스트들의 활동 분야의 업무 프로세스를 살펴보면 [Fig 1] 같다.

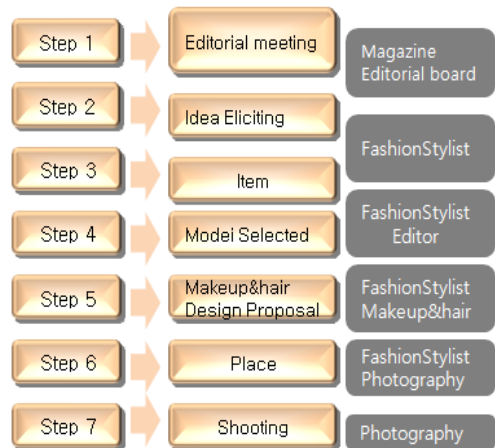


[Fig. 1] Broadcasting & Entertainment Process

#### 3.2 패션 매거진 및 출판 분야

패션화보라는 결과물을 만들어내기 위한 주요 스텝 구성은 에디터, 포토그래퍼, 스타일리스트, 모델, 헤어 스타일리스트, 메이크업 아티스트, 그리고 각 분야의 어시스트들로 이루어지며, 의견을 토대로 도식화된 업무 프로세스는 [Fig 2] 와 같이 편집부에서 테마와 지면구성에 관한 기획 회의를 개최한 후 패션 테마나 컨셉에 따라 패션화보상의 모델에게 의상 및 헤어 메이크업 등의 스타일을 담당하게 된다. 또한 패션 매거진은 신문과 유사한 매스 커뮤니케이션의 하나로 일정한 이름을 가지고 일정한 간격으로 장기간에 걸쳐 간행되는 출판물로 패션 매거진이 갖는 특수성과 차별성이기도 한 화보는 시각적인 내용을 다루기 때문에 독자에게 미치는 영향이 구체적이고도 감각적이어야 한다[10].

지금까지 패션스타일리스트가 디자이너가 표현하고자 하던 옷의 이미지 표현에 주력하였다면, 앞으로의 매거진 및 출판에서의 역할은 디지털 방식과 상호 호환성 있는 소통방식을 가지는 멀티미디어적 이미지가 확장되어 가야 할 것이다.



[Fig. 2] Fashion magazine & Publication Process

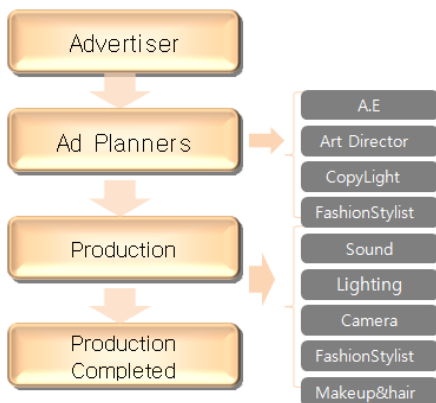
최근 패션 매거진 뿐 아니라 브랜드 카탈로그 제작이나 백화점 제품 홍보자료처럼 정기적으로 패션 사진 컷을 필요로 하는 분야가 증가하고 있어 패션스타일리스트의 역할에 전체적인 디렉팅은 물론 디자인 선정과 의상 연출, 패션 액세서리와 소품들의 효과적인 배치, 칼라 및 소재와의 조화로운 디스플레이 연출 능력을 겸비한 전문

적인 패션스타일리스트로서의 입지를 굳혀가고 그 중요성과 역할은 더욱 증대할 것으로 보아 보다 기술적, 감각적으로 전문화된 인재의 발굴이 필요하다고 생각된다.

### 3.3 광고 분야

광고 매체는 시각적인 매체로 여러 가지가 있지만 일반적으로 포스터와 텔레비전 등의 커머셜을 말한다. TV의 신속하고 광범위한 정보 전달력은 마케팅시장의 활성화를 불러 일으켰다. 대중기수와 그에 따른 상품 등을 통하여 그들의 외적인 이미지가 패션의 부가적인 요소가 아닌 시각적 즐거움과 관심을 이끄는 중요한 요소로 부각되면서 다양한 상품의 극적인 판매와 효과적으로 상품을 제안하여 구매자와 연계 시켜주는 패션스타일리스트의 역할이 더욱 중요하게 자리 잡게 되었다. 이러한 관점에서 광고의 힘은 날로 확대되고 있으며 상업적인 설득보다는 제품의 장점을 부각시키고, 실제 이용 방법을 자연스럽게 노출시키는 등의 홍보 효과와 그 영향력은 중간 매개체인 스타와 그들의 이미지 관리, 언론 및 매체와의 중요성을 인식하게 하며 더욱 그 범위를 넓혀가고 있는 상황이다.

방송 프로그램의 특징은 시간과 공간에 구애 받지 않고 언제 어디서든 자유롭게 볼 수 있다는 장점과 대중에게 가장 영향력 있는 친밀한 매체로 패션 스타일리스트는 [Fig 3] 과 같이 아트디렉터와 함께 스폰서 미팅에 참가하여 광고 컨셉에 대한 충분한 협의와 디렉터의 의도에 따라 모델선정,과 함께 헤어, 메이크업, 의상준비와 연출 등을 수행하고 촬영에 필요한 도구, 소도구 등을 준비한다.

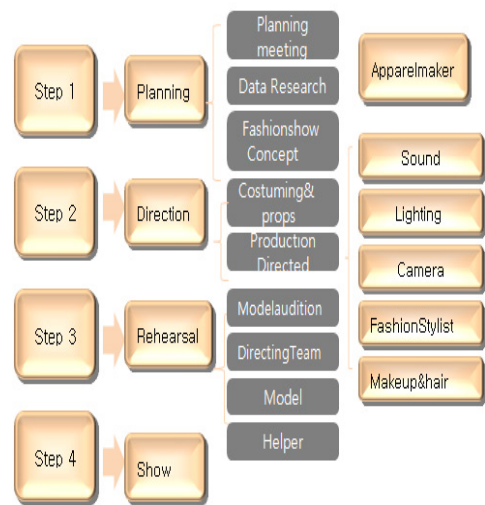


[Fig. 3] Advertisement Process

### 3.4 패션쇼 및 이벤트 분야

패션쇼와 이벤트는 고정된 목적이나 한 분야 내에 머물러 있지 않고 자유로운 공연으로 기획 되어 패션 디자인의 개성을 강하게 보여주는 퍼포먼스의 장(場)이 되고 있으며 관객을 향하여 최대의 효과를 발휘하기 위해 기업들이 만든 예술작품 즉 문화상품을 판매하는 장으로 홍보와 영리성 추구의 목적과 예술성과 디자인적 감성을 동시에 추구할 수 있는 장점을 가지고 있다.

[Fig 4] 와 같이 패션쇼 연출 스태프로 모델의 스타일링을 담당하게 되는 패션스타일리스트는 쇼에 필요한 의상의 특성을 파악한 후 그 의상을 이미지화하는 작업과 시각적인 면들의 대부분을 기획하고 감독하거나 집행하는 역할을 맡게 된다. 연출에 필요한 의상, 소품, 분장까지 관리하며 모델들의 심리 상태와 체형, 특징 등을 고려하여 전체적인 조화에 적합한 새로운 이미지를 창출해내는 역할을 수행 하여야 한다. 패션쇼가 진행 되기전 무대설치 및 리허설 과정에서 작품들의 각기 개성과 컨셉에 따라 모델들의 머리부터 발끝까지의 스타일을 도와주는 역할을 한다.



[Fig. 4] Fashionshow & Event Process

### 3.5 패션스타일리스트의 비전

많은 사람들이 어시스턴트로서 1~3년 정도의 경력을 쌓아 패션스타일리스트가 되고 있다. 통상적으로 배우나 가수 등의 연예인에게 고용되거나 방송국의 프로그램,

기획사에 소속되어져 인터넷 쇼핑몰이나 홈쇼핑, 의류매장 등의 패션 유통 분야에서 스타일리스트로 매장 연출을 하기도 한다. 방송국에 소속되는 경우 특정 인물이나 프로그램을 배정받아 단체 출연자의 스타일링을 책임지기도 하며 웨딩샵이나 백화점 등에서 고객에게 어울리는 의상이나 소품을 추천하기도 한다. 연예인과 직접 계약하는 경우 보통 기간별로 계약하기 보다는 건당 계약을 하며, 드라마나 영화 등 한 작품이 진행되는 동안 또는 시상식이나 광고 등에 출연할 때 마다 스타일링 작업을 하게 된다. 인맥을 넓히고 경력을 쌓아 프리랜서로 독립을 하면 메인 스타일리스트로서 일을 하게 되며 대학이나 사설기관의 강사로 활동하거나 디자이너로도 진출할 수 있다.

생활수준과 소득 수준이 높아지면서 패션 연출에 대한 욕구가 높아져 있고, 영상매체에 비취지는 모든 분야에서 패션스타일이 중요시 되고 있는바, 이들 분야에서는 더 많은 시청자와 관객을 만족시키기 위한 강렬한 이미지와 패션을 만들어 낼 수 있는 패션스타일리스트를 필요로 할 것이다[11].

최근에는 신입사원이나 영업사원 등의 일반인 면접이나 개인의 스타일링을 위해 패션스타일리스트를 고용하거나 정치인의 이미지 관리를 위해 고용하기도 하여 많은 소비자들이 연예인의 패션을 추종 하려는 대중 심리에 편승하여 스타일링을 마케팅 수단으로 이용하고자 하는 곳도 점점 늘어 가고 있는 상황에서 패션스타일리스트가 활동할 수 있는 분야와 수요도 점점 확대 되어질 것이며 독창적인 이미지나 스타일을 창조해 나가야 할 필요성과 역할은 더욱 커지리라 생각되며 전망 또한 밝은 편이라 할 수 있다.

#### 4. 결론 및 제언

지금 한국은 한류 열풍으로 국가의 위상도 높아지고 세계 많은 나라로부터 주목 받고 있다. 세계 어디를 가나 대한민국을 모르는 곳이 없을 만큼 우수한 기술과 대중문화는 세계를 열광시키고 있는데, K Beauty가 하나의 단초로 한국식 화장법과 패션스타일, 헤어스타일을 뜻하는 케이뷰티가 해외에서 인기몰이를 하고 있는 것이다. 소녀시대의 태연, 포미닛 현아 K POP(한국 대중음악) 스

타의 독특한 화장법과 패션스타일을 소개한 동영상의 유튜브 조회수는 수백만 건을 넘는다. 이런 점에서 패션스타일리스트의 분야와 역할은 앞으로 더 확대 되어질 것으로 보인다[14, 15].

각 분야별로 해야 할 업무는 다르지만 종합적으로 그 역할을 살펴보면, 패션산업군의 특성에 따른 기획력과 새로운 이미지 창출과 대상 산업의 마케팅 효과 창출 등을 들 수 있다. 패션스타일리스트는 전문직임에도 불구하고 뚜렷한 업무 영역의 구분이 아직은 모호하다. 또한 많은 패션스타일리스트들이 메인 스타일리스트로 자리 잡기까지 열악한 근무환경과 근무조건으로 포기하거나 이직을 하는 사례가 발생하고 있는 실정이다. 본 연구자가 직접 참여한 패션스타일리스트 전문가 과정의 강의 교안과 패션스타일리스트의 현장 전문과 인터뷰 내용, 문헌 등을 토대로 패션스타일리스트의 역할을 종합해 보면 첫째, 매체를 통한 배역의 성격에 따라 이미지 스타일이 가능하도록 장르마다 분위기에 맞는 패션 이미지를 연출해야 한다는 것이다. 모델을 통해 특정 이미지를 형성시켜 수용자 내면의 흥미, 욕망을 유발시켜 상품의 인지도와 광고에 대한 기여도를 높여 구매 행동을 촉진시키는 역할을 해야 하며, 둘째로 패션 테마나 컨셉에 따라 패션화보상의 모델에게 의상과 헤어 메이크업 등의 스타일을 연출하고 빠른 트렌드를 읽기 위한 패션에 대한 예리한 통찰력과 센스, 분석력, 기획력이 우선시 되어야 한다는 것이다. “패션스타일리스트”는 사람들이 요구하고 사회가 지지하는 신문화의 종사자들이다. 이들이 곧 현대 사회가 요구하는 새로운 사회 시스템의 핵심인 것이다[12].

본 연구는 최근 급부상하고 있는 패션스타일리스트의 분야와 역할에서 패션 분야의 확대에 감각적이고 세련되며 특별한 것을 요구하는 시점에 이들이 각 분야마다 다양한 역할을 수행하고 있는 전문가로서 패션산업을 한걸음 발전시키는 단계에 이르게 하였다는 견해이다. 또한 소비자의 패션 감각을 높여주는 요소로 시대의 고성장 부가가치의 산업과 패션 전문 분야로의 활성화와 패션의 총체적 역할을 하고 있어 경쟁력을 창출하고 문화적 이미지를 고조시킬 수 있는 예술적 전문가로서의 영역을 구축해 나가 전문가로서의 직업군을 정착시켜야 할 것이다.

위의 결과를 토대로 창의적인 스타일리스트의 역할이

중요해 지고 있다는 것을 인지할 수 있었고, 패션스타일리스트의 역할은 의상과 액세서리 뿐 아니라 메이크업과 헤어스타일을 포함한 패션과 결합된 총체적 의미의 스타일리스트가 되어야 하며 남들과 다른 개성 있는 패션스타일리스트로서의 예리한 통찰력과 패션 감각 및 분석력, 기획력 등 감각과 센스가 있어야 한다는 견해이며, 개선점으로 예비 패션스타일리스트들이 왕성하게 활동할 수 있는 열악한 환경개선과 표준 매뉴얼의 직무 분석체계가 하루 빨리 정착되어야 할 것이다.

연구의 제한점으로 패션스타일리스트 분야가 현재 확실한 전문적 분야임에도 불구하고 아직까지 뚜렷한 업무영역의 구분이 미흡하다. 인력의 이용에 있어서도 전문적 협조시스템 보다는 인맥이나 경력자 우선의 선정과정에 의지 하고 있는 경우가 많고 각 직종이 체계화 되지 않아 정확한 업무 현황을 파악하는데 어려움이 있었다. 후속연구로 전문적인 직무분석을 통한 패션스타일리스트 업무의 세부 사항을 파악하고 활동 분야에 따른 특징과 차이점을 분석하여 효율적 업무처리를 위한 능력을 향상시켜 더욱 새로운 직종 개발에 도움을 줄 수 있기를 기대한다.

## ACKNOWLEDGMENTS

“This paper was supported by Daejeon Health Sciences College in 2013”

## REFERENCES

- [1] Internet Article 2012 Jop Map.
- [2] Min-Jung Choi, A Study on the role of a fashion stylist.TV Home shopping Master's Thesis, Dongduk Womens University. 2007.
- [3] Song-Ae Park, A Study on the Status of Affairs and Vision of Fashion Specialists, Focusing the field Related Multi-media, Korea Fashion&Costume Design Association, Vol. 2, No. 9, 2007.
- [4] Hyeun-Mi Lee, FashionStylist, Seoul:Sidaegosi, p.1, 2008

- [5]You-Kyoung Kim, Fashion Styling, Seoul: WhyBooks, p.1, 2008
- [6] Woo-Young Joh, A Study on the Fashion Styling in Fashion magazines, The Korean Society of Design Culture, Vol. 17, No. 2, 2004..
- [7] Min-Jung Choi, Op. cit. pp.7, 2007.
- [8] Song-Ae Park, Op. cit. pp.5, .2007.
- [9] Jung-Min Ree, Interview, 2013.
- [10] Internet Article 2012 Jop Map. www. kivid.or.kr
- [11] Hyeun-Ju Ree, Interview, 2013.
- [12] Hyeun-Rang Kim, Interview, 2013.
- [13]Ewha Womens University, Fashion Design Institute The stylist 12, 18, Correspondence course, 2008, 2012
- [14]www. koreafashion.org/
- [15]www. career.go.kr.

노 효 경 (Ro, HyoKyung)

[정회원]



- 2006년 2월 : 대전대학교 이학박사
- 2001년 8월 : 한성대학교 예술학 석사
- 2012년 2월 : 한밭대학교 미술학사
- 현재 : 대전보건대학교 패션코디 컬러리스트과 교수/학과장
- 관심분야 : 디지털 엔터테인먼트 분야 디자인, 교육

· E-Mail : rora0505@hit.ac.kr