

## 여성의 식생활 라이프스타일 유형별 약선음식에 대한 식행동

복혜자<sup>†</sup> · 전해경<sup>1</sup>

경기대학교 대학원 외식조리관리학과, <sup>1</sup>동의대학교 외식산업경영학과

### Dietary Behaviors on *Yaksun* Foods by Dietary Life Style Type in Women

Hye-Ja Bog<sup>†</sup> · Hae-Kyung Jeon<sup>1</sup>

*Dept. of Foodservice & Culinary Management, Kyonggi University*

<sup>1</sup>*Dept. of Food service & Restaurant Management, Dong-eue University*

#### Abstract

This study examined dietary behaviors such as use motive, selection attribute, satisfaction, and purchasing intention in *Yaksun* foods according to women's dietary life style type. To achieve this research objective, it targeted women in more than the 20s who dwell in Seoul and Busan area. As a result, the following facts were clarified. First, the highest recognition was shown in rationality-seeking type as for diversion and in taste-seeking type as for sociality among the motives for using *Yaksun* foods. Second, the highest recognition was shown in taste-seeking type as for food quality & taste and physical service and in rationality-seeking type as for convenience among the selection attributes of *Yaksun* foods. Third, the satisfaction and the purchasing intention of *Yaksun* foods were the highest in health-seeking type. Seeing the above findings, the differentiation will be pursued from other food-service markets by making sensual taste and flavor as the food materials of *Yaksun* foods targeting consumers who pursue taste. Also, to increase satisfaction and purchasing intention of *Yaksun* foods, there is a need to positively publicize that *Yaksun* foods have efficacy on maintaining health and preventing disease.

**Key words:** woman, dietary lifestyle, *Yaksun* food, dietary behavior

## I. 서론

우리는 매일 다양한 영양소를 섭취하고 있지만, 복잡·다양하고 바쁜 일상으로 인해 음식의 영양보다는 신속함과 편의성을 추구하는 동시에 맛과 기호, 즐거움 등에 의해 음식을 선택하는 경향을 보이고 있다. 이에 따라 식생활에서도 양보다 질을 선호하고, 고품질에 대한 요구가 증가함에 따라 건강유지를 위해 올바른 식행동의 중요성이 강조되고 있다(Kim MJ 2006). 식행동은 개인이 식품 재료를 구입하여 조리, 가공, 섭취하기까지의 전반적인 과정에 걸쳐 나타나는 모든 행동으로, 식생활에 관한 전반적인 지식, 태도, 습관 등에 관한 평가가 모두 포함(Yu HH 2001)하는 포괄적인 개념이라 할 수 있다.

인간이 음식으로 건강을 지키려는 노력은 오랜 역사를 거치면서 발전되어 왔으며, 예로부터 의약과 음식의 근본

이 동일하다는 의식동원(醫食同原) 또는 약식동원(藥飲食同原)은 음식과 의약을 같은 범주에서 다루어 왔다(Lee GH 2014). 그런데 글로벌화 추세와 함께 음식문화 산업에도 많은 변화를 가져왔으며, 급속히 성장하고 있는 건강관련 산업의 대부분은 식생활과 관련된 산업이라 할 수 있다. 또한 건강에 대한 인식의 변화로 올바른 식생활로 건강을 지키려는 움직임이 활발해지고 있다. 이러한 경향으로 인해 사람들은 건강에 좋은 식품과 몸을 보양해 주는 음식에 주목하고 있으며, 최근 많은 사람들로부터 약선음식이 건강지향적인 음식으로 각인되면서 외식 산업에서도 모든 사람들의 일상적인 식생활 문화에서도 이를 실천 하려는 움직임이 대두되고 있다.

약선음식은 독특한 성질, 색깔, 맛, 향기, 모양을 가지고 있어 사람들의 미식 욕구를 만족시키며, 동시에 생리 기능을 돕고 질병을 예방하고 질병치료를 보조하는 역할을 한다(Chung KJ와 Cha EJ 2005). 따라서 약선음식은 질병을 예방하고 치료하는 데 기여할 뿐만 아니라 생체의 활성화를 증대시켜 건강을 유지시켜주는 음식이라 할 수 있다. 그런데 외식상품과 서비스, 즉 약선음식을 선택하거나 소비하는 데에는 여러 가지 다양한 요인이 영

<sup>†</sup>Corresponding author: Hye-Ja Bog, Dept. of Foodservice & Culinary Management, Kyonggi University  
Tel: +82-10-5249-2845  
Fax: +82-2-2645-6531  
E-mail: jebkja@hanmail.net

을 주게 되는데, 이 중에서도 개인의 라이프스타일이 많은 영향을 주게 된다.

라이프스타일은 특정 사회와 집단, 개인행동을 이해하고, 개인들을 유사한 특성을 가진 집단으로 군집화 할 수 있는 주요 영향 변수로서 의미를 지니고 있으며, 인간 행동의 심층적인 내용을 평가하고 분석하는데 유용한 수단이라 할 수 있다(Baek JA와 Seo WS 2007). 특히 식생활 라이프스타일은 일상적 생활을 표현하는 라이프스타일에 의해 영향을 받는 라이프스타일의 한 영역으로서 삶의 질을 중요시하게 되면서 최근 관심의 대상이 되고 있다(Seung HS 2005). 이러한 식생활 라이프스타일은 소비자들의 삶의 본질적인 가치와 의식을 반영하는 중요한 영역으로, 사회 인구학적 특성보다 전반적인 식품 행동 관련 변수에 유의한 차이를 가져오는 중요한 변수라 할 수 있다(Hur WM 등 2006). 또한 외식행동을 비롯한 식생활에서 소득과 같은 경제적 요인보다 소비자의 기대심리, 구매욕구 수준과 같은 심리적 요인에 더 큰 영향을 받고 있다(Cho YK 2006).

그런데 지금까지의 약선음식 관련 연구를 보면, 식생활 라이프스타일에 따른 약선음식 인지도 및 만족도와 시장 세분화(Lee WG 2008, Sim KH 2011)와 약선음식 품질 및 가치(Park HJ 2009, Na JS 2010), 약선 메뉴의 인지도 및 약선에 대한 인식(Cho YS 2005, Shin WS 등 2013) 연구 등이 진행되었으며, 여성의 식생활 라이프스타일과 약선음식의 식행동과의 관련성을 파악한 연구는 전무한 실정이다. 따라서 외식시장에서 여성들이 점점 중요한 소비계층으로 부상되고 있는 시점에서 여성들의 식생활 라이프스타일에 따라 약선음식에 대한 식행동을 살펴보는 것은 약선음식 시장의 발전에 중요한 의미를 지닌다고 할 수 있다.

이에 본 연구에서는 여성들의 식생활 라이프스타일을 유형화하여 군집으로 분류한 후에 여성들의 식생활 라이프스타일 유형에 따라 약선음식의 이용동기, 선택속성, 만족도 그리고 구매의도 등의 약선음식에 대한 식행동을 살펴보고자 하였다. 이러한 연구를 통해 본 연구는 약선음식의 시장세분화 전략을 제시하고, 약선음식의 대중화와 약선음식 시장의 활성화에 필요한 정보를 제공하는 데에 그 목적이 있다.

## II. 연구대상 및 방법

### 1. 연구대상 및 기간

본 연구는 서울 및 부산지역에 거주하는 20대 이상의 여성 200명을 대상으로 하였다. 연구대상자는 약선음식 점을 이용한 경험이 있는 여성을 선정하였다. 설문조사는 2014년 9월 1일부터 2014년 9월 30일까지 한 달 동안 진행하였다.

### 2. 연구방법

본 조사에 앞서 성인 여성 30명을 대상으로 예비조사를 실시한 후에 예비조사 결과를 바탕으로 일부 문항을 수정, 보완하였다. 설문조사는 무작위 편의추출법을 이용하여 자기기입식 방법을 통해 실시하였다. 설문지는 총 240부를 배부하여 210부를 회수하였으며, 이중 불성실하게 응답한 설문지 10부를 제외하고 200부를 최종 분석 자료로 이용하였다.

### 3. 연구내용

본 연구에서는 연구대상자의 거주지역과 연령, 학력, 결혼상태 등 일반적 특성과 약선음식 정보 습득 경로에 대해 조사하였다. 또한 식생활 라이프스타일에 따라 약선음식의 식행동을 알아보기 위해 여성들의 식생활 라이프스타일, 약선음식의 이용동기, 약선음식점의 선택속성, 그리고 약선음식에 대한 만족도 및 구매의도에 대해 알아보았다. 각 문항은 전혀 그렇지 않다(1점), 그렇지 않다(2점), 보통이다(3점), 그렇다(4점), 매우 그렇다(5점)의 5점 Likert 척도로 측정하였다.

### 4. 변수의 타당도 및 신뢰도

본 연구에서는 요인분석 방법으로 주성분분석(principle component analysis)을 이용하였다. 요인 적재치는 0.40 이상의 것을 사용하였으며, 요인 적재치를 높이기 위해 직각회전(varimax rotation) 방법을 실시하였다.

#### 1) 식생활 라이프스타일

식생활 라이프스타일 변수에 대해 요인분석을 실시한 결과는 Table 1과 같이 총 22개의 변인이 추출되었으며, 5개의 요인으로 묶였다. 이 중 요인 1(문항 1번, 2번, 3번, 4번, 5번)은 건강과 관련된 소비행동을 의미하는 건강추구로, 요인 2(문항 10번, 11번, 12번, 13번)는 음식의 다양화를 추구하는 소비자의 특성 반응을 의미하는 모험추구로, 요인 3(문항 18번, 19번, 20번, 21번, 22번)은 구매의 합리적 행동을 의미하는 합리추구로, 요인 4(문항 6번, 7번, 8번, 9번)는 음식의 고급과 관련된 소비행동을 의미하는 미각추구로, 요인 5(문항 14번, 15번, 16번, 17번)는 식품 소비시간 간편성과 편리성을 의미하는 편익추구로 명명하였다.

변량기여율은 요인 1이 15.7%, 요인 2는 14.2%, 요인 3은 12.0%, 요인 4는 9.9%, 요인 5는 8.8%이었다. 또한 이들 변인에 대한 신뢰도를 검증한 결과, Cronbach  $\alpha$ 가 건강추구 0.73, 모험추구 0.76, 합리추구 0.80, 미각추구 0.82, 편익추구 0.65로, 모두 신뢰할만한 수준인 것으로 나타났다.

#### 2) 약선음식 이용동기

약선음식의 이용동기 변수에 대해 요인분석을 실시한

**Table 1.** Validity and reliability of dietary life style

Items	Factor	Factor 1	Factor 2	Factor 3	Factor 4	Factor 5
		Health seeking	Adventure seeking	Rationality seeking	Taste seeking	Benefit seeking
1 I tend to be particular about food for health.		<b>0.809</b>	0.070	0.059	0.018	-0.091
3 I tend to greatly consider nutritional value when eating food.		<b>0.809</b>	0.179	0.159	-0.036	0.098
2 I tend to mainly eat organic food and environment- friendly agricultural product.		<b>0.806</b>	0.117	0.021	0.195	0.042
4 I try not to eat instant food if possible.		<b>0.618</b>	0.025	-0.084	0.051	-0.328
5 I tend to much consider obesity given taking food.		<b>0.463</b>	0.061	0.057	0.385	-0.267
12 I like to eat fresh food.		0.072	<b>0.876</b>	0.095	0.014	0.033
11 I tend to eat given looking delicious even if being food that I try for the first time.		0.117	<b>0.793</b>	0.167	0.166	-0.061
10 I tend to desire diverse tastes.		0.087	<b>0.766</b>	0.279	0.113	0.058
13 I tend to quickly accept popular food.		0.157	<b>0.707</b>	0.244	0.163	0.016
19 I tend to check price information when buying food.		-0.072	0.030	<b>0.784</b>	0.097	0.259
18 I tend to buy after comparing product prices of many companies when purchasing food.		0.009	0.204	<b>0.732</b>	0.112	0.056
20 I tend to confirm expiration date when buying food.		0.044	0.252	<b>0.719</b>	0.190	-0.126
21 I tend to check the content ingredients when purchasing food.		0.461	0.231	<b>0.600</b>	-0.031	-0.118
22 I tend to buy food whenever I need.		0.305	0.242	<b>0.451</b>	-0.369	-0.092
9 I tend not to save money in dietary life compared to other parts.		-0.003	0.262	0.324	<b>0.660</b>	-0.057
8 I tend to look for a restaurant that is famous for being delicious.		-0.066	0.363	0.110	<b>0.646</b>	0.212
7 I purchase food of a reputable company even if being expensive price.		0.499	-0.014	0.019	<b>0.622</b>	0.012
6 I tend to buy food materials of being relatively expensive.		0.476	0.010	0.016	<b>0.617</b>	0.101
14 I tend to have almost no breakfast.		-0.027	0.137	-0.120	-0.048	<b>0.715</b>
15 I often use a fast food restaurant.		-0.229	0.109	0.150	-0.018	<b>0.667</b>
16 I tend to eat Gimchi mainly by buying.		0.060	-0.104	-0.018	0.116	<b>0.657</b>
17 I tend to save meal preparation and meal time.		-0.057	-0.353	0.177	0.136	<b>0.428</b>
Eigenvalue		3.458	3.123	2.629	2.108	1.944
Variance (%)		15.719	14.197	11.950	9.851	8.836
Cumulative variance (%)		15.719	29.916	41.866	51.447	60.283
Cronbach $\alpha$		0.728	0.757	0.795	0.824	0.649

결과는 Table 2와 같이 총 15개의 변인이 추출되었으며, 4개의 요인으로 묶였다. 이 중 요인 1(문항 1번, 2번, 3번, 4번, 8번, 9번)은 새로운 음식의 경험 차원에서 약선음식을 이용하는 것을 의미하는 기분전환으로, 요인 2(문항 10번, 11번, 12번, 15번)는 각종 만남과 주변사람들의 반응으로 약선음식을 이용하는 것을 의미하는 사교성으로, 요인 3(문항 5번, 6번, 7번)은 자신의 새로운 모습을 보여 주거나 개성 있게 보이려고 약선음식을 이용하는 것을 의미하는 독특성으로, 요인 4(문항 13번, 14번)는 약선음식을 자신의 입맛에 맞아서 이용하는 것을 의미하는 체험성으로 명명하였다.

변량기여율은 요인 1이 25.7%, 요인 2는 17.5%, 요인 3은 16.1%, 요인 4는 11.8%이었다. 또한 이들 변인에 대한 신뢰도를 검증한 결과, Cronbach  $\alpha$ 가 기분전환 0.88, 사교성 0.79, 독특성 0.72, 체험성 0.53으로, 모두 신뢰할만한 수준인 것으로 나타났다.

### 3) 약선음식의 선택속성

약선음식의 선택속성 변수에 대해 요인분석을 실시한 결과는 Table 3과 같이 총 23개의 변인이 추출되었으며, 5개의 요인으로 묶였다. 이 중 요인 1(문항 11번, 14번, 15번, 16번, 17번, 18번, 19번)은 실내분위기 및 실내 구

**Table 2.** Validity and reliability of the motives for using *Yaksun* foods

Item	Factor	Factor 1	Factor 2	Factor 3	Factor 4
		Diversion	Sociality	Uniqueness	Experience
1 For encountering diverse dishes		<b>0.869</b>	0.154	-0.093	0.001
2 For tasting special food		<b>0.801</b>	0.348	0.049	-0.042
8 Because of liking to experience special food		<b>0.741</b>	-0.176	0.097	0.412
9 Because of desiring to eat unusual food		<b>0.739</b>	-0.086	0.100	0.368
3 For giving a change to dietary life		<b>0.723</b>	0.401	0.391	-0.058
4 Due to believing food materials in <i>Yaksun</i> foods		<b>0.642</b>	0.364	-0.197	0.417
12 Because of being said to be good for health		0.401	<b>0.817</b>	-0.013	0.097
15 Due to desiring to boast of it to other person		-0.125	<b>0.756</b>	0.299	0.057
11 Because the surrounding people like <i>Yaksun</i> foods		0.163	<b>0.696</b>	0.127	0.430
10 Because of being appropriate for the food of many meetings		0.201	<b>0.493</b>	0.255	0.323
6 Due to desiring to look individual		0.023	0.222	<b>0.817</b>	0.093
5 Because of longing for the homesickness of our tradition rather than taste		-0.168	0.051	<b>0.812</b>	0.114
7 Due to being introduced to broadcasting media such as drama		0.359	0.106	<b>0.713</b>	-0.024
13 Because of suiting my palate		0.078	0.153	0.418	<b>0.775</b>
14 Due to desiring to know our peculiar food culture		0.155	0.311	-0.107	<b>0.602</b>
Eigenvalue		3.856	2.628	2.415	1.771
Variance (%)		25.708	17.521	16.099	11.803
Cumulative variance (%)		25.708	43.230	59.329	71.132
Cronbach $\alpha$		0.882	0.792	0.723	0.530

조, 조정시설 등 약선음식점의 유형적인 요소를 의미하는 물적 서비스로, 요인 2(문항 7번, 8번, 9번, 10번)는 종업원들의 지식, 의사소통, 친절함 등 약선음식의 서비스를 제공하는 인적요소소를 의미하는 인적 서비스로, 요인 3(문항 20번, 21번, 22번, 23번)은 약선음식점의 위치와 대중교통의 편리성, 주차시설 등의 접근성을 의미하는 편의성으로, 요인 4(문항 1번, 2번, 3번, 4번, 5번, 6번)는 약선음식의 양과 품질, 다양한 메뉴 등을 의미하는 음식의 품질과 맛으로, 요인 5(문항 12번, 13번)는 약선음식의 건강 증진 및 질병 예방 효과를 의미하는 명성 및 이미지로 명명하였다.

변량기여율은 요인 1이 17.8%, 요인 2는 13.4%, 요인 3은 11.9%, 요인 4는 9.1%, 요인 5는 8.8%이었다. 또한 이들 변인에 대한 신뢰도를 검증한 결과, Cronbach  $\alpha$ 가 물적 서비스 0.86, 인적 서비스 0.88, 편의성 0.86, 음식의 품질과 맛 0.70, 명성 및 이미지 0.88로 모두 신뢰할만한 수준인 것으로 나타났다.

#### 4) 약선음식의 만족도와 구매의도

약선음식의 만족도와 구매의도 변수에 대해 요인분석을 실시한 결과는 Table 4와 같이 총 8개의 변인이 추출되었으며, 2개의 요인으로 묶였다. 이 중 요인 1(문항 5

번, 6번, 7번, 8번)은 약선음식의 재구매 의도와 약선음식의 추천을 의미하는 구매의도로, 요인 2(문항 1번, 2번, 3번, 4번)는 약선음식의 영양, 가격, 맛, 효능에 대한 만족을 의미하는 약선음식의 만족도로 명명하였다.

변량기여율은 요인 1이 39.1%, 요인 2는 32.7%이었다. 또한 이들 변인에 대한 신뢰도를 검증한 결과, Cronbach  $\alpha$ 가 구매의도 0.82, 만족도 0.66으로 모두 신뢰할만한 수준인 것으로 나타났다.

#### 5. 자료분석

본 연구의 본 연구의 수집된 자료는 SPSS(Statistical Package for the Social Science) WIN 21.0 프로그램을 이용하여 분석하였다. 분석기법으로는 조사대상자의 표본의 일반적 특성을 파악하기 위해 빈도와 백분율을 구하였고, 변수의 타당성과 신뢰성을 검증하기 위해 요인분석과 Cronbach  $\alpha$ 를 산출하였으며, 이를 바탕으로 군집분석을 통해 식생활 라이프스타일의 군집을 도출하였다. 또한 식생활 라이프스타일에 따라 약선음식의 이용동기, 약선음식점의 선택속성, 약선음식의 만족도 및 구매의도를 알아보기 위해 One-way ANOVA(일원변량분석)를 실시하였다. 사후검정으로 Duncan's multiple rang test를 실시하였다.

**Table 3.** Validity and reliability on the selection attributes of *Yaksun* foods

Item	Factor	Factor 1	Factor 2	Factor 3	Factor 4	Factor 5
		Material service	Human service	Convenience	Food quality and taste	Fame and image
17 Surrounding environment of <i>Yaksun</i> restaurant		<b>0.803</b>	0.145	0.205	0.061	-0.010
15 Folksy interior atmosphere of <i>Yaksun</i> restaurant		<b>0.778</b>	0.118	0.171	-0.204	0.123
16 Interior structure of <i>Yaksun</i> restaurant		<b>0.760</b>	0.137	0.075	0.041	0.127
18 Landscaping facilities of <i>Yaksun</i> restaurant		<b>0.733</b>	0.043	0.181	0.047	0.131
19 Interior and kitchen of <i>Yaksun</i> restaurant		<b>0.606</b>	0.245	0.284	0.267	-0.023
11 Folksy design of bowls in <i>Yaksun</i> foods		<b>0.569</b>	0.314	0.099	0.052	0.131
14 Neat and hygienic serving table of <i>Yaksun</i> foods		<b>0.449</b>	0.089	0.235	0.294	0.407
8 Lenient generosity of <i>Yaksun</i> restaurant employees		0.124	<b>0.802</b>	0.180	-0.054	0.192
7 Employees' rich knowledge on <i>Yaksun</i> foods		0.266	<b>0.774</b>	0.102	-0.015	0.172
9 Smooth communication with <i>Yaksun</i> restaurant employees		0.275	<b>0.729</b>	0.255	0.139	-0.039
10 <i>Yaksun</i> restaurant employees' kindness		0.150	<b>0.608</b>	0.462	0.050	0.232
20 Convenient public transportation of <i>Yaksun</i> restaurant		0.068	0.244	<b>0.809</b>	0.016	-0.023
23 Location of <i>Yaksun</i> restaurant		0.206	0.170	<b>0.784</b>	0.223	0.011
21 Convenience of using the parking facilities of <i>Yaksun</i> restaurant		0.446	-0.036	<b>0.708</b>	0.088	-0.069
22 Prompt handling of customer complaints about <i>Yaksun</i> restaurant		0.349	0.245	<b>0.548</b>	0.177	0.196
1 Unique taste of <i>Yaksun</i> foods		0.063	0.134	0.200	<b>0.665</b>	0.148
2 Amount of <i>Yaksun</i> foods		0.137	0.490	-0.095	<b>0.600</b>	-0.022
5 Quality of <i>Yaksun</i> foods		-0.204	0.051	0.319	<b>0.539</b>	0.133
6 Diverse menus of <i>Yaksun</i> foods		0.098	-0.221	0.055	<b>0.534</b>	-0.048
3 Price of <i>Yaksun</i> foods		0.018	0.453	0.092	<b>0.457</b>	0.194
4 Chewy feel(texture) about <i>Yaksun</i> foods		0.445	0.051	-0.125	<b>0.451</b>	-0.240
13 Health promotion effect of <i>Yaksun</i> foods		0.114	0.142	0.053	0.155	<b>0.875</b>
12 Anti-disease effect of <i>Yaksun</i> foods		0.134	0.220	-0.082	-0.030	<b>0.853</b>
Eigenvalue		4.271	3.213	2.856	2.174	2.104
Variance (%)		17.795	13.387	11.900	9.058	8.768
Cumulative variance (%)		17.795	31.182	43.082	52.140	60.908
Cronbach $\alpha$		0.858	0.877	0.865	0.701	0.884

**Table 4.** Satisfaction and purchasing intention in *Yaksun* foods

Item	Factor	Factor 1	Factor 2
		Purchasing intention	Satisfaction
8 I want to enjoy continuously eating <i>Yaksun</i> foods rather than other foods.		<b>0.875</b>	0.132
5 I will continue to purchase <i>Yaksun</i> foods even down the road.		<b>0.858</b>	0.149
7 I will say positively about <i>Yaksun</i> foods to other people.		<b>0.760</b>	0.301
6 I'd like to highly recommend <i>Yaksun</i> food to others.		<b>0.757</b>	0.420
3 I am satisfied with the nutritional aspect of <i>Yaksun</i> foods.		0.054	<b>0.913</b>
1 I am satisfied with a price of <i>Yaksun</i> foods.		0.293	<b>0.827</b>
2 I am mostly satisfied with the taste of <i>Yaksun</i> foods.		0.300	<b>0.675</b>
4 I am satisfied with the efficacy of <i>Yaksun</i> foods.		0.547	<b>0.582</b>
Eigenvalue		3.131	2.618
Variance (%)		39.142	32.700
Cumulative variance (%)		39.142	71.861
Cronbach $\alpha$		0.820	0.664

### Ⅲ. 결과 및 고찰

#### 1. 조사대상자의 일반적 특성

본 연구의 조사대상자의 일반적 특성을 살펴본 결과, Table 5와 같이 지역별로는 서울지역과 부산지역에 거주하는 여성 각각 100명을 표집하였다. 연령별로는 20대 22.0%, 30대 18.5%, 40대와 50대 22.0%, 60대 이상은

15.5%이었다. 학력별로는 대졸이 46.0%로 가장 많았으며, 다음으로 고졸 이하 31.0%, 전문대졸 16.5%, 대학원 이상 6.5% 순으로 나타났다. 결혼 여부별로는 기혼이 68.5%로 미혼 31.5%보다 높은 분포를 보였다.

가정의 월평균 소득별로는 100만원 미만이 25.0%로 가장 많았으며, 다음으로 200~300만원 미만 23.5%, 300~400만원 미만 15.5%, 100~200만원 미만 15.0%, 500만원

**Table 5.** General characteristics of the subjects

	Classification	Frequency	Percentage (%)
Region	Seoul	100	50.0
	Busan	100	50.0
Age	20s	44	22.0
	30s	37	18.5
	40s	44	22.0
	50s	44	22.0
	Over the 60s	31	15.5
	Academic background	Under high school graduate	62
Junior college graduate		33	16.5
University graduate		92	46.0
Over graduate school		13	6.5
Marital status	Unmarried	63	31.5
	Married	137	68.5
Averagely monthly income (won)	Less than 1 million	50	25.0
	1 million to less than 2 million	30	15.0
	2 million to less than 3 million	47	23.5
	3 million to less than 4 million	31	15.5
	4 million to less than 5 million	20	10.0
Job	5 million or more	22	11.0
	Managerial/clerical work	19	9.5
	Profession	20	10.0
	Technical post	8	4.0
	Sales/service position	16	8.0
	Self-employed	11	5.5
	Housewife	73	36.5
	Student	34	17.0
Others	19	9.5	
Route of acquiring information on <i>Yaksun</i> foods	Mass media	96	48.0
	Book or magazine	13	6.5
	Acquaintance	32	16.0
	Internet	38	19.0
	Oriental medicine clinic	10	5.0
	Others	11	5.5
Total		200	100.0

이상 11.0%, 400~500만원 미만 10.0% 순이었다. 직업별로는 주부가 36.5%로 가장 높은 분포를 보였으며, 다음으로 학생 17.0%, 전문직 10.0%, 관리/사무직과 기타 9.5%, 판매/서비스직 8.0% 순으로 차지하였다. 약선음식 정보 습득경로별로는 대중매체가 48.0%로 가장 많았으며, 다음으로 인터넷 19.0%, 지인 16.0%, 서적이나 잡지 6.5%, 기타 5.5%, 한의원 5.0% 순으로 나타났다.

### 3. 식생활 라이프스타일 유형

#### 1) 식생활 라이프스타일 유형 도출

앞의 Table 1의 요인분석 결과를 통해 도출된 식생활 라이프스타일 요인을 바탕으로 이를 유형화하기 위해 군집분석을 실시한 결과는 Table 6과 같다. 군집분석은 비계층적 K-평균 군집분석을 통하여 실시한 결과 5개의 군집이 식생활 라이프스타일을 분류하는데 적절한 것으로 나타났다.

Table 6에서 보는 바와 같이 군집 1은 음식의 고급과 관련된 소비행동을 지향하는 미각추구형, 군집 2는 구매의 합리적 행동을 지향하는 합리추구형, 군집 3은 건강과 관련된 소비행동을 지향하는 건강추구형, 군집 4는 식품 소비시간 간편성과 편리성을 지향하는 편익추구형, 군집 5는 음식의 다양화를 지향하는 모험추구형으로 명명하였다. 본 연구에서 분류한 식생활 라이프스타일 유형은 미각추구형, 건강추구형, 편익추구형, 안전추구형, 경제추구형으로 분류한 Seung HS(2005)의 연구결과와 건강추구형, 미각추구형, 유행추구형, 안전추구형, 분위기 추구형으로 구분한 Kim MJ 등(2007)의 연구결과, 건강추구형, 편익추구형, 안전추구형, 유행추구형, 미각추구형으로 분류한 Kim HC와 Kim MR(2010)의 연구결과, 그리고 미각추구형, 안전추구형, 경제추구형, 편의·경제추구형, 편의·건강추구형으로 구분한 Shim KH(2011)의 연구결과와 대체로 비슷한 경향을 보이고 있다.

#### 2) 일반적 특성에 따른 식생활 라이프스타일

여성들의 식생활 라이프스타일에 대해 살펴본 결과는 Table 7과 같이 미각추구형이 26.0%로 가장 많았으며, 다

음으로 모험추구형 25.0%, 합리추구형 21.0%, 건강추구형 17.0%, 편익추구형 11.0% 순으로 나타났다.

지역별로는 서울지역에 거주하는 여성이 부산지역에 거주하는 여성보다 식생활 라이프스타일이 모험추구형이 많았고, 부산지역에 거주하는 여성은 서울지역에 거주하는 여성보다 합리추구형이 많았으나 유의한 차이는 아니었다. 연령별로는 20대가 다른 연령대보다 식생활 라이프스타일이 건강추구형과 편익추구형이 많았고, 30대는 다른 연령대보다 모험추구형이 많았으며, 50대는 다른 연령대보다 미각추구형이 많았고, 연령에 따라 유의한 차이를 보였다( $p<.001$ ). 학력별로는 별다른 차이를 보이지 않았다.

결혼 여부별로는 미혼이 기혼보다 식생활 라이프스타일이 건강추구형이 많았고, 기혼은 미혼보다 미각추구형과 합리추구형, 편익추구형, 모험추구형이 많았으며, 결혼 여부에 따라 유의한 차이를 보였다( $p<.01$ ). 가정의 월평균 소득별로는 식생활 라이프스타일이 차이를 보이지 않았다. 직업별로는 관리/사무직/전문직이 다른 직업 종사자보다 식생활 라이프스타일이 모험추구형이 많았고, 주부는 다른 직업 종사자보다 미각추구형과 건강추구형, 편익추구형이 많았으며, 통계적으로도 유의한 차이를 보였다( $p<.05$ ).

이상과 같이 여성들은 식생활 라이프스타일이 미각추구형이 많았으며, 50대와 기혼, 그리고 주부가 다른 여성보다 식생활 라이프스타일이 미각추구형이 많았다. 그런데 Shin KO 등(2010)과 Divine RL과 Lepisto L(2005)의 연구에서는 나이가 많을수록, 교육수준이 높을수록, 전업주부일수록, 소득이 많을수록 건강관련 라이프스타일을 추구하는 것으로 나타났다. 이처럼 본 연구결과에서 식생활 라이프스타일이 미각추구형이 과거보다 높게 나타난 것은 여성들이 요즘 들어 식생활에 있어서 맛과 기호, 즐거움 등에 중점을 두는 경향이 증가하고 있음을 보여주는 결과라 할 수 있다. 따라서 약선음식이 보다 대중화되기 위해서는 식품의 영양, 안전, 기호화적인 면을 고려한 메뉴를 개발할 필요가 있으며, 약선음식의 품질과 맛을 제고하는 노력이 요구된다.

**Table 6.** Results of cluster analysis on dietary life style

Classification	Cluster				
	Cluster 1 (N=52)	Cluster 2 (N=42)	Cluster 3 (N=34)	Cluster 4 (N=22)	Cluster 5 (N=50)
Variable 1 Health seeking	2.00	3.40	4.60	1.20	2.60
Variable 2 Taste seeking	4.25	4.00	2.00	1.75	2.00
Variable 3 Adventure seeking	1.50	3.50	1.00	1.00	3.50
Variable 4 Benefit seeking	2.50	4.75	2.75	4.50	3.00
Variable 5 Rationality seeking	2.60	3.80	1.80	1.20	1.80

**Table 7.** Dietary life style according to general characteristics

Classification		Taste seeking	Rationality seeking	Health seeking	Benefit seeking	Adventure seeking	$\chi^2$ (df)
Region	Seoul	29(55.8)	14(33.3)	16(47.0)	10(45.5)	31(62.0)	8.54 (4)
	Busan	23(44.2)	28(66.7)	18(52.9)	12(54.5)	19(38.0)	
Age	20s	3(5.8)	9(21.4)	14(41.2)	10(45.5)	8(16.0)	48.08*** (16)
	30s	7(13.5)	6(14.3)	10(29.4)	1(4.5)	13(26.0)	
	40s	15(28.8)	15(35.7)	4(11.8)	4(18.2)	6(12.0)	
	50s	14(26.9)	7(16.7)	4(11.8)	7(31.8)	12(24.0)	
	Over the 60s	13(25.0)	5(11.9)	2(5.9)	-	11(22.0)	
Academic background	Under high school graduate	19(36.5)	12(28.6)	11(32.4)	5(22.7)	15(30.0)	3.31 (8)
	Junior college graduate	10(19.2)	7(16.7)	4(11.8)	3(13.6)	9(18.0)	
	Over university graduate	23(44.2)	23(54.8)	19(55.9)	14(63.6)	26(52.0)	
Marital status	Unmarried	9(17.3)	14(33.3)	18(52.9)	9(40.9)	13(26.0)	13.77** (4)
	Married	43(82.7)	28(66.7)	16(47.1)	13(59.1)	37(74.0)	
Averagely monthly income (won)	Less than 1 million	10(19.2)	14(33.3)	12(35.3)	5(22.7)	9(18.0)	18.67 (16)
	1 million to less than 2 million	11(21.2)	3(7.1)	4(11.8)	3(13.6)	9(18.0)	
	2 million to less than 3 million	11(21.2)	10(23.8)	7(20.6)	3(13.6)	16(32.0)	
	3 million to less than 4 million	10(19.2)	3(7.1)	4(11.8)	7(31.8)	7(14.0)	
	4 million or more	10(19.2)	12(28.6)	7(20.6)	4(18.2)	9(18.0)	
Job	Managerial/clerical work/profession	9(17.3)	5(11.9)	4(11.8)	4(18.2)	17(34.0)	27.75* (16)
	Sales/service position/self-employed	7(13.5)	8(19.0)	4(11.8)	3(13.6)	5(10.0)	
	Housewife	26(50.0)	9(21.4)	14(41.2)	7(31.8)	17(34.0)	
	Student	4(7.7)	10(23.8)	9(26.5)	6(27.3)	5(10.0)	
	Others	6(11.5)	10(23.8)	3(8.8)	2(9.1)	6(12.0)	
Total		52(26.0)	42(21.0)	34(17.0)	22(11.0)	50(25.0)	

**4. 식생활 라이프스타일에 따른 식행동**

**1) 식생활 라이프스타일에 따른 약선음식 이용동기**

여성들의 식생활 라이프스타일 유형에 따라 약선음식 이용동기에 대해 살펴본 결과는 Table 8과 같다.

기분전환에 대해서는 합리추구형이 2.77로 편익추구형은 2.24에 비해 유의하게 높은 인식을 보였고, 편익추구형은 미각추구형과 모험추구형에 비해 유의하게 낮은 인

식을 나타내었다( $p < .01$ ). 이는 간편화 집단은 식품에 대한 편의 추구가 높고, 건강과 영양을 고려하지 않은 가공식품 선호도가 높다는 Lee IO(2013)의 연구결과와 맥락이 유사하다. 이러한 결과를 볼 때, 약선음식점에서는 음식의 맛과 기호적인 면을 고려한 편의식품을 개발하여 편리함을 중시하는 소비자들이 약선음식을 보다 많이 이용할 수 있도록 해야 할 것으로 사료된다.

**Table 8.** Motives for using Yaksun foods according to dietary life style

Classification	Taste seeking (N=52)	Rationality seeking (N=42)	Health seeking (N=34)	Benefit seeking (N=22)	Adventure seeking (N=50)	Total (N=200)	F
	M±SD	M±SD	M±SD	M±SD	M±SD	M±SD	
Diversion	2.64 <sup>bc</sup> ±0.49	2.77 <sup>c</sup> ±0.61	2.41 <sup>ab</sup> ±0.48	2.24 <sup>a</sup> ±0.50	2.60 <sup>bc</sup> ±0.56	2.57±0.55	4.58**
Uniqueness	3.31±0.50	3.17±0.62	3.15±0.57	3.02±0.74	3.05±0.56	3.16±0.59	1.69
Sociality	3.26 <sup>b</sup> ±0.57	3.08 <sup>ab</sup> ±0.56	3.11 <sup>ab</sup> ±0.64	2.85 <sup>a</sup> ±0.63	2.87 <sup>a</sup> ±0.55	3.05±0.60	3.71**
Experience	3.02±0.66	2.99±0.69	3.04±0.76	2.57±0.85	2.87±0.66	2.93±0.71	2.03

<sup>a-c</sup>Different superscript letters are statistically different at  $p < .05$  by Duncan's multiple range test

\*\*  $p < .01$

독특성에 대해서는 미각추구형이 3.31로 가장 높은 인식을 보였고, 편익추구형은 3.02로 다른 식생활 라이프스타일 유형보다 낮은 인식을 보였으나 유의한 차이는 아니었다. 사교성에 대해서는 미각추구형이 3.26으로 편익추구형 2.85, 모험추구형 2.87에 비해 유의하게 높은 인식을 나타내었다( $p<.01$ ). 이러한 결과를 볼 때, 미각을 추구하는 소비자는 동반인원으로 약선음식점을 방문하고, 여유로운 문화생활을 즐기는 소비자이므로, 구전의 효과를 극대화 할 수 있는 마케팅 전략 구사가 필요하다. 체험성에 대해서는 건강추구형이 3.04로 가장 높은 인식을 보였고, 편익추구형은 2.57로 다른 식생활 라이프스타일 유형보다 낮은 인식을 보였으나 식생활 라이프스타일 유형에 따른 유의한 차이는 없었다.

**2) 식생활 라이프스타일에 따른 약선음식점에 대한 선택속성**

여성들의 식생활 라이프스타일 유형에 따라 약선음식에 대한 선택속성에 대해 살펴본 결과는 Table 9와 같다. 음식의 품질과 맛에 대해서는 미각추구형 2.70, 합리추구형 2.56, 건강추구형 2.56, 모험추구형이 2.52로 편익추구형 2.22보다 유의하게 높은 인식을 나타내었다( $p<.01$ ). 미각추구형은 물리적 환경의 조성과 인적 서비스 품질의 우수성보다는 음식의 본연의 맛과 품질을 더욱 중시하는 성향을 보이는 고객이다(Park SG 2013). 이런 결과를 볼 때, 약선음식점에서는 약선음식의 영양과 맛을 고려한 메

뉴를 개발할 필요가 있다.

인적 서비스와 명성 및 이미지에 대해서는 식생활 라이프스타일 유형에 따라 유의한 차이를 보이지 않았다. 물적 서비스에 대해서는 미각추구형 2.77, 합리추구형 2.52, 건강추구형 2.65, 모험추구형이 2.60으로 편익추구형 2.24보다 유의하게 높은 인식을 나타내었다( $p<.01$ ). 따라서 미각추구형은 약선음식점을 선택할 때 약선음식점의 실내 분위기 및 구조, 주변 환경, 위생적인 환경에 관심이 많고 감수성이 많은 소비자라 할 수 있으므로, 약선음식점의 실내·외 인테리어와 음식점의 이미지 즉, 유형성의 강조·연출을 통해 이들의 마음을 자극해야 할 것으로 보인다.

편의성에 대해서는 합리추구형이 3.01로 모험추구형 2.62와 편익추구형 2.45보다 유의하게 높은 인식을 보였고, 편익추구형은 미각추구형 2.94와 건강추구형 2.90보다 유의하게 낮은 인식을 나타내었다( $p<.01$ ). 이러한 결과를 볼 때, 합리추구형이 약선음식점을 선택할 때 편의성을 중요시하고 있음을 알 수 있다. 따라서 약선음식 시장에서 실리적인 고객을 유인하기 위해서는 현대적 설비와 교통의 접근성을 고려하여 고객의 지속적인 방문과 관심을 유발해야 할 것이다.

**3) 식생활 라이프스타일에 따른 약선음식에 대한 만족도 및 구매의도**

여성들의 식생활 라이프스타일 유형에 따라 약선음식

**Table 9.** Selection attributes on *Yaksun* foods according to dietary life style

Classification	Taste seeking (N=52)	Rationality seeking (N=42)	Health seeking (N=34)	Benefit seeking (N=22)	Adventure seeking (N=50)	Total (N=200)	F
	M±SD	M±SD	M±SD	M±SD	M±SD	M±SD	
Quality and taste of food	2.70 <sup>b</sup> ±0.52	2.56 <sup>b</sup> ±0.42	2.56 <sup>b</sup> ±0.43	2.22 <sup>a</sup> ±0.50	2.52 <sup>b</sup> ±0.44	2.55±0.48	4.12 <sup>**</sup>
Human service	3.05±0.76	2.87±0.78	3.16±0.69	2.86±0.81	2.76±0.63	2.94±0.73	2.07
Fame and image	3.02±0.66	2.99±0.69	3.04±0.76	2.57±0.85	2.87±0.66	2.93±0.71	2.03
Material service	2.77 <sup>b</sup> ±0.74	2.52 <sup>b</sup> ±0.59	2.65 <sup>b</sup> ±0.49	2.24 <sup>a</sup> ±0.52	2.60 <sup>b</sup> ±0.46	2.60±0.59	3.51 <sup>**</sup>
Convenience	2.94 <sup>bc</sup> ±0.77	3.01 <sup>c</sup> ±0.66	2.90 <sup>bc</sup> ±0.79	2.45 <sup>a</sup> ±0.83	2.62 <sup>ab</sup> ±0.64	2.82±0.74	3.56 <sup>**</sup>

<sup>a-c</sup>Different superscript letters are statistically different at  $p<.05$  by Duncan's multiple range test

<sup>\*\*</sup> $p<.01$

**Table 10.** Satisfaction and purchasing intention of *Yaksun* foods according to dietary life style

Classification	Taste seeking (N=52)	Rationality seeking (N=42)	Health seeking (N=34)	Benefit seeking (N=22)	Adventure seeking (N=50)	Total (N=200)	F
	M±SD	M±SD	M±SD	M±SD	M±SD	M±SD	
Satisfaction	2.98 <sup>b</sup> ±0.67	2.86 <sup>b</sup> ±0.63	3.00 <sup>b</sup> ±0.80	2.60 <sup>a</sup> ±0.58	2.67 <sup>ab</sup> ±0.66	2.84±0.68	2.50 <sup>*</sup>
Purchasing intention	3.06 <sup>bc</sup> ±0.85	3.13 <sup>bc</sup> ±0.76	3.32 <sup>c</sup> ±0.78	2.59 <sup>a</sup> ±0.78	2.78 <sup>ab</sup> ±0.68	3.00±0.80	4.36 <sup>**</sup>

<sup>a-c</sup>Different superscript letters are statistically different at  $p<.05$  by Duncan's multiple range test

<sup>\*</sup> $p<.05$ , <sup>\*\*</sup> $p<.01$

에 대한 만족도 및 구매의도에 대해 살펴본 결과는 Table 10과 같다.

Table 10에서 보는 바와 같이 약선음식에 대한 만족도는 건강추구형 3.00, 미각추구형이 2.98로 합리추구형 2.86보다 유의하게 높게 나타났다( $p < .01$ ). 또한 약선음식에 대한 구매의도는 건강추구형이 3.32로 편익추구형 2.59와 모험추구형 2.78보다 유의하게 높았고, 편익추구형은 2.59로 미각추구형 3.06, 합리추구형 3.13보다 유의하게 낮게 나타났다( $p < .01$ ). 이는 유의한 차이는 아니었지만 약선음식 재료 구매 조리 시 전반적 만족도가 식생활 라이프스타일 유형 중 안전추구형이 가장 높게 나타난 Shim KH(2011)의 연구결과와 유사하다. 또한 약선요리의 구매동기요인인 성인병 예방, 지방 함유량, 무공해식품, 식품균형은 재구매의도와 추천의도에 유의적인 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타난 Choi SW(2010)의 연구결과를 지지한다.

이러한 결과를 볼 때, 약선음식에 대해 생리기능을 돕고 질병을 예방하고 질병치료를 보조하는 역할을 하는 음식으로 인식함에 따라 건강추구형이 다른 식생활 라이프스타일 유형보다 약선음식에 대한 만족도와 구매의도가 높은 것으로 사료된다. 따라서 약선음식 시장의 활성화를 위해서는 약선음식이 건강유지 및 질병예방에 효능이 있음을 적극 홍보할 필요가 있으며, 약선음식의 효능과 어울리는 체질 및 재료 등 검증된 정보를 메뉴판에 고지함으로써 약선음식에 대한 만족도와 구매의도를 증대시킬 수 있을 것으로 보인다.

#### IV. 요약 및 결론

본 연구에서는 약선음식점을 이용한 경험이 있는 여성들의 식생활 라이프스타일을 유형화하여 군집으로 분류한 후에, 여성들의 식생활 라이프스타일 유형에 따라 약선음식의 이용동기, 선택속성, 만족도 그리고 구매의도 등의 약선음식에 대한 식행동을 살펴보고자 하였다. 이러한 연구목적을 달성하기 위해 서울 및 부산지역에 거주하는 20대 이상 여성들을 대상으로 하였으며, 그 결과 다음과 같은 사실이 밝혀졌다.

첫째, 여성들의 식생활 라이프스타일 유형을 살펴본 결과, 미각추구형이 가장 많았으며, 60대 이상과 기혼, 그리고 주부가 다른 여성보다 식생활 라이프스타일로 미각추구형이 많았다.

둘째, 식생활 라이프스타일에 따라 약선음식 이용동기에 대해 살펴본 결과, 합리추구형은 미각추구형이나 모험추구형에 비해 기분전환에 대한 높은 인식을 나타내지 않았으며, 미각추구형은 편익추구형과 모험추구형보다 사교성에 대해 높은 인식을 보였다.

셋째, 여성들의 식생활 라이프스타일 유형에 따라 약선음식에 대한 선택속성에 대해 살펴본 결과, 미각추구형과

합리추구형, 건강추구형, 그리고 모험추구형이 편익추구형보다 음식의 품질 및 맛과 물적 서비스에 대해 높은 인식을 보였고, 합리추구형은 편익추구형과 모험추구형보다 편의성에 대해 높은 인식을 보였다.

넷째, 약선음식에 대한 만족도와 약선음식에 대한 구매의도를 살펴본 결과, 건강추구형이 미각추구형과 합리추구형보다 약선음식에 대한 만족도가 높았으며, 건강추구형이 편익추구형과 모험추구형보다 약선음식에 대한 구매의도가 높았다.

이상과 같이 본 연구결과에서 약선음식점을 이용한 경험이 있는 여성들이 식생활 라이프스타일 유형 중 미각추구형이 가장 많은 것을 볼 때, 여성 소비자들을 대상으로 약선음식의 식재료로 감각적인 맛과 멋을 내어 다른 의식시장과의 차별화를 추구할 필요가 있다. 또한 약선음식에 대한 만족도와 구매의도가 식생활 라이프스타일 유형 중 건강추구형이 다른 식생활 라이프스타일 유형보다 높고, 편익추구형이 가장 낮은 것을 볼 때, 편익추구형들의 약선음식에 대한 만족도와 구매의도를 증대시키기 위해서는 편의성을 추구하는 소비자를 대상으로 보다 간편하고 편의식품을 개발하여 시장에 확대시키는 마케팅 전략을 구사해야 할 것으로 보인다.

이와 같이 본 연구는 최근 고급화와 건강화, 간편화 되고 식생활에서 다양한 라이프스타일을 추구하는 여성 소비자를 대상으로 약선음식에 대한 식행동을 분석함으로써 소비자들의 시장세분화를 통한 약선음식의 마케팅 전략 구사에 필요한 자료를 제시하였다는 점에서 의의가 있다고 할 수 있다. 그런데 식생활 관련 라이프스타일 유형에 따른 식행동은 시간에 따라 달라질 수 있으므로 식생활 라이프스타일 추구성향의 변화를 지속적으로 연구할 필요가 있다. 또한 본 연구는 서울 및 부산지역에 거주하는 일부 여성들을 대상으로 하였으므로, 향후 연구에서는 보다 광범위한 지역을 대상으로 한 연구대상의 표집이 이루어져야 하며, 소비자의 일반적 특성에 따라 약선음식에 대한 식행동을 파악하는 연구가 보완되어야 할 것이다.

#### References

- Baek JA, Seo WS. 2007. A study on the differentiation of marketing strategies for family restaurants by life style. *Korean J Hotel Admin* 16(1):19-40
- Cho YK. 2006. The marketing strategy based on consumer life style. *J prof Manage* 9(1):21-44
- Cho YS. 2005. The study on the customer's and cook's perception of Han-Bang Menu. Master's Thesis. Kyunggi University of Korea. pp 48-59
- Choi SW. 2010. The effect of purchase motivation and selective attributes of medicinal food on the customer attitude. Doctorate

- thesis. Kyonggi University of Korea. p 108
- Chung KJ, Cha EJ. 2005. *Yaksun* culinary arts. Hyoil, Seoul. pp 1-35
- Divine RL, Lepisto L. 2005. Analysis of the healthy lifestyle consumer. *J Consum Market* 22(5):275-283
- Hur WM, Lee HT, Lee WS. 2006. A study on female lifestyles-based market segmentation of the kitchen appliances. *Korea Marketing Review* 21(2):53-84
- Kim HC, Kim MR. 2010. Analysis on the effect of dietary lifestyle on consumption pattern of soybean paste among housewives. *Korean J Culinary Res* 16(3):76-93
- Kim MJ, Jung HS, Yoon HH. 2007. A Study on the relationships between food-related lifestyle of undergraduates and the restaurant selection attribute. *Korean J Food Culture* 22(2): 210-217
- Kim MJ. 2006. Characteristics of ordinary diets in present: Problems and solutions. *J Korean Home Econ Assoc* 44(8):151-160
- Lee GH. 2014. The effect of selection attributes of *Yaksun* food (herbal medicinal food) on customer satisfaction and loyalty: The moderating effect of perceived value. Doctorate thesis. Kwandong University of Korea. p 2
- Lee IO. 2013. A study on consumer nutrition attitude and food preference according to the married women food-related lifestyle. Doctorate thesis. Kyonggi University of Korea. p 105
- Lee WG. 2008. Market segmentation strategy based on consumer lifestyle in case of medicinal cuisine. Doctorate thesis. Andong National University of Korea. pp 1-106
- Na JS. 2010. The effects of quality of *Yaksun* food on customer satisfaction, customer value and relationship retention. Master's Thesis. Hansung University of Korea. pp 1-88
- Park HJ. 2009. A study on the effects of perceived value and risk perception on satisfaction and loyalty in *Yaksun* food and beverage. Doctorate thesis. Kangnung National University of Korea. p 106
- Park SG. 2013. A study on the local traditional food restaurant market segmentation based on the selection attribute in Daegu-Gyeongbuk Province. Doctorate thesis. Uiduk University of Korea. p 77
- Seung HS. 2005. A study on using behavior of bakery by dietary lifestyle. Master's thesis. Ewha Womans University of Korea. pp 62-63
- Shin KO, Yoon JA, Lee JS, Chung KH. 2010. A comparative study of the dietary assessment and knowledge of (full-time) housewives and working (job-holding) housewives. *J East Asian Soc Dietary Life* 20(1):1-10
- Shin WS, Lee SY, Park SJ. 2013. Perception of *Yaksun* in the Seoul, Gyeonggi, and Chungbuk Areas. *J Korean Soc Diet Culture* 28(4):339-347
- Sim KH. 2011. A survey on the recognition and satisfaction of Korean herbal foods according to dietary behavior in lifestyle. *Korean J Culinary Res* 17(4):39-58
- Yu HH. 2001. A study of the dietary patterns, lifestyle and dietary quality among the elderly in the Jeonju area. Doctorate thesis. Wonkwang University of Korea. p 6

Received on Oct.20, 2014/ Revised on Nov.19, 2014/ Accepted on Nov.19, 2014