

# 육우산업 현황과 위기극복 위한 과제



우만수  
농림축산식품부  
축산경영과 사무관

그동안 육우산업은 한우산업과 운명을 함께 해 오며 국민들에게 안전한 쇠고기를 공급해 왔다. 하지만 한·미FTA체결, 한우가격 하락의 장기화 등으로 육우산업은 그 어느 때 보다 어려운 상황에 직면해 있다. 금번 월간 낙농육우가 육우를 테마로 특집을 기획한 것은 바람직하고 시의적절하다고 판단이 된다. 이번 기회에 어려움에 처한 육우산업의 현황 및 문제점을 살펴보고 육우산업의 경쟁력 제고를 위한 방안에 대하여 같이 고민하고 논의하는 계기가 되었으면 한다.

## 1. 육우산업 현황

2013.3월 통계청이 발표한 육우 사육두수를 보면 지난 2003년 육우를 한우와 분리하여 조사한 이래 최저인 118,764두로 이는 사육두수가 가장 많았던



2003년 203,329의 58.4%수준으로 조사되었다. 사육두수 감소의 가장 큰 원인은 젖소의 사육두수 감소로 여겨진다.

〈육우 사육두수 추이〉

자료 : 통계청 가축동향조사

구 분	2003.3월	2006.3월	2009.3월	20012.3월	2013.3월
육우 사육두수(두)	203,329	177,241	160,515	122,744	118,764
젖소 사육두수(두)	551,890	481,785	447,793	403,922	419,509

또한, 사육 농가수는 규제역 이후 회복세를 보이고 있으나, '05년 대비 23.4%감소한 것으로 조사되었다.

〈육우 사육 농가수 추이〉

자료 : 통계청 가축동향조사

구 분	2005.3월	2007.3월	2009.3월	20012.3월	2013.3월
사육농가수(호)	7,436	6,757	5,688	5,492	5,697

육우가격은 한우가격의 하락 장기화에 따른 동반하락으로 '10년 평균대비 15%하락 된 수준으로 거래되고 있다.

〈육우 경락가격 추이〉

자료 : 품질평가원

구 분	2010년 평균	2011년 평균	2012년 평균	2013.1~5월
거세우(결함제외)	10,233	7,401	8,921	8,696

특히, 송아지 가격은 가격불안, 생산비 상승 등 사육심리 위축에 따른 입식기피로 가격이 큰 폭으로 하락하여 낙농가와 육우농가 모두에게 어려움을 주고 있는 실정이다.

〈육우 송아지가격 추이〉

자료 : 축산사이버컨설팅

구 분	2010년 평균	2011년 평균	2012년 평균	2013.1~5월
초유떼기(1주령/천원)	300	136	48	18
분유떼기(2개월령/천원)	607	376	251	169

## 2. 육우산업 문제점

육우산업의 가장 큰 문제점은 산업기반이 열악하다는 것이다. 2012년 국내 쇠고기 소비량을 보면 한우고기와 수입육이 93.7%를 차지하고 있으며, 육우는 4.4% 수준으로 매우 열악하다는 것을 알 수 있다.

〈쇠고기 수급현황〉

자료 : 통계청 가축동향조사

구 분	총 소비량 (천톤)	공급량(천톤)				수입량(천톤)
		소 계	한우고기	육우고기	젓소고기	
2010	431.3	186.2	149.5	24.6	12.1	245.1
2011	505.8	216.4	181.9	26.5	8.0	289.4
2012	486.0	234.5	203.7	21.3	9.5	251.5

이러한 구조적 영향으로 국내 쇠고기 시장에서 육우는 독자적인 유통망, 판매망 구축에 어려움이 있으며, 시장점유율 향상, 또한 낙농업과 밀접한 관계로 인하여 규모의 경제를 형성하는 데 한계가 있다.

소비자 관점에서 문제점을 보면, 가격에서 수입육과 경쟁관계에 놓여 있다는 점이다. 그동안 한우가격에 대하여 비교우위에 있었고, 안전성 면에서 수입육과 경쟁우위에 있어 나름의 틈새시장을 형성하여 왔다. 그러나 한우가격의 하락이 장기화됨에 따라 한우고기와 가격 차별화가 희석되어 육우의 어려움이 가속화 되고 있습니다. 또한, 소비자는 여전히 육우고기에 대한 정확한 정보를 알고 있지 못하다는 것이다.

**3. 육우산업의 도약 과제**

앞에서 보는 바와 같이 육우산업은 한우와 수입육의 틈새 시장구조, 가격, 소비자 인지도, 유통구조 등에서 많은 어려움을 겪고 있다. 이러한 어려움을 극복하기 위해서 몇 가지 제안을 하고자 한다.

**첫째, 임의자조금인 육우를 의무자조금으로 전환**

육우고기가 한우고기와 수입육의 틈새시장 속에서 살아남기 위해서는 적극적인 소비홍보의 추진이 필요하다. 현재의 임의자조금은 자조금의 목적을 달성하기에 부족함이 많다. 현재 낙농육우협회와 농협에서 의무자조금 도입을 준비 중인 것은 바람직하며 정부도 적극 지원할 계획이다.

**둘째, 소비자에게 육우고기를 적극 설명하고 다가가는 것**

그간 육우고기에 대해 다양한 홍보를 해 왔지만 간접적인 홍보로 인하여 아직도 많

은 소비자들이 육우고기를 잘 모르고 있다. 의무자조금 설치로 재원을 마련하여 방송과 언론을 통하여 육우의 장점을 부각시켜 수입육에 대응하여야 할 것이다.

### **셋째, 육우에 대하여 낙농인 여러분들의 관심과 지원이 필요**

육우산업의 위기는 육우농가 뿐만 아니라, 낙농가에게도 영향을 주고 있다. 육우 수송아지 가격의 하락으로 낙농가에서도 송아지 사육 및 처리에 많은 에너지를 낭비하고 있는 현실을 감안할 때 낙농가의 관심과 지원은 육우산업의 도약에 큰 힘이 될 것이다.

### **넷째, 육성우 전문목장 사업에 관심을 가져야**

정부는 예산 60억원(보조30%, 융자50%, 자담20%)을 확보하여 낙농가의 후보우 사육비율 감축, 육성우 전문사양관리 실시에 의한 경제수명 연장으로 생산비용 감소, 수송아지 사육 등을 통해 낙농의 경쟁력 제고를 도모하고자 한다.

### **다섯째, 육우 수송아지 거래에 지역의 낙농협동조합의 역할이 중요**

현재 육우 수송아지는 대부분 중간상인에 의해 전국적으로 수집하여 일정기간 사육 후 육우농가로 판매되고 있는데, 지역의 낙협에서도 육우 수송아지 유통에 관심을 갖고 추진한다면 육우산업이 안정적으로 발전할 것으로 판단된다.

### **끝으로, 판매망 확보가 중요하다.**

육우의 판매는 대부분 군납과 집단급식소 등을 통해 소비되고 있다. 정부는 군납물량 확대, 농협목우촌을 통한 판매처 확충에 최선의 노력을 다 하겠다.

육우농가 여러분!

지난 6월초 낙농산업 선진화 대책이 관련단체의 상생 협력 속에 마련되었다. 이처럼 산업의 발전을 위해서는 정부만의 역할이 아닌 관련되는 모든 분들의 관심과 협력이 필요하다. 어려운 육우산업의 위기 타계를 위하여 힘을 모아 주시기 바라며, 정부도 육우산업의 안정을 위해 모든 노력을 다 하겠다. ☺