



연구소, 신규시장 개척 위한 투자 인쇄를 디지털로 데이터화하는 기술 중요

박근혜 대통령은 '국민행복, 희망의 새 시대'라는 국정비전을 실현하기 위한 핵심 국정 과제로 창조경제와 문화융성을 채택했다. 창조경제란 상상력과 창의성을 과학기술과 정보통신기술에 접목해 새로운 성장동력을 만들어내는 것을 말한다. 창조경제를 위해서는 '연구'가 빠질 수 없다. 또한 신성장동력을 발굴하고 신규 시장을 개척하기 위해서도 연구는 꼭 필요한 투자다.

박근혜 정부는 상상력과 창의성을 바탕으로 과학기술과 정보통신기술을 접목하는 것이 '창조경제'라고 말하고 있다. 그런데 인쇄야말로 창조성을 바탕으로 '인쇄기'라는 과학기술과 '인터넷'이라는 정보통신을 접목하는 대표적인 산업이다. 창조경제를 실천하고 있는 것이 '인쇄'지만 '인쇄'가 새로운 성장동력을 만들기 위해서는 새로운 기술을 연구하고 개발하는 것이 필수다.

연구소, 전담연구원 최소 3명 이상돼야

인쇄사에서 연구소 및 전담부서를 설립하기 위해서는 설립신고전 회사의 조직을 개편해 연구개발활동을 전담할 수 있는 기구를 조직하고 연구원 및 연구시설(연구기자재 포함) 등을 확보해야 한다. 전담 연구원은 연구분야 관련 자연계분야 학사 이상의 학위를 가졌거나 기사 이상의 자격증을 갖고 있어야 한다. 중소기업의 경우 자연계분야 전문대학을 졸업한 자로서 당해 연구분야에 2년 이상 근무한 연구경력이 있는 자도 연구전담요원이 될 수 있다. 연구전담요원은 소기업은 3명 이상, 중기업은 5명 이상이어야 한다. 전

담부서는 규모에 관계없이 1명 이상이면 가능하다.

기업부설연구소와 전담부서를 설립하면 정부에서는 조세, 관세, 자금, 병역특례 부문에서 다양한 혜택을 주고 있다. 우선 조세부문에는 연구 및 인력개발비 세액공제, 연구 및 인력개발을 위한 설비투자 세액공제, 기업부설연구소용 부동산 지방세 감면 혜택 등을 받을 수 있으며, 학술연구용품 관세감면, 국가연구개발사업 자금지원, 병역특례 전문연구요원 배치 등의 이점이 있다.

국내 인쇄사 연구소·전담부서 30여개 사 불과

그렇다면 인쇄사에 설치돼 있는 부설 연구소는 얼마나 될까? 2013년 6월 현재 한국산업기술진흥협회에 등록된 국내 인쇄사 부설 연구소 현황을 살펴보면 (주)갑우문화사 디자인기업부설연구소, (주)경기첨단인쇄디자인센터 디자인연구소, 경북프린팅 디자인연구실, (주)고려인쇄지기 디자인연구개발실, 고문당인쇄(주) 디자인R&D센터, 네오프린텍(주) 디자인연구소, 대산정공 디지털인쇄공학연구소, (주)대성엠피씨 인쇄연구소, 대

원당인쇄소 디자인개발연구소, 대진기계공업(주) 인쇄&코팅 기술연구전담부서, 동성특수인쇄 디자인연구소, 동아종합인쇄사 기업부설연구소, 동양상사지기인쇄 연구개발전담부서, 동진문화인쇄사 연구개발전담부서, 디자인엔프린팅파크 연구개발실, (주)디지털프린팅솔루션 종합기술연구실, 말씀기획인쇄 디자인연구부서, 미성인쇄(주) 연구개발전담부서, (주)미즈바테크놀로지 스마트프린팅연구소, 삼영정밀인쇄사 디자인연구소, 서울인쇄사 디자인연구실, (주)선명씨앤피 디자인연구소, (주)성신프린팅 디자인개발실, (주)성일이노텍 인쇄기술연구소, (주)성우애드컴 부설 기술연구소, (주)성진애드컴 기업부설연구소, 에이스프린팅 연구개발전담부서, 우리인쇄(주) 연구개발팀, (주)유진프린팅 연구개발실, 일신당인쇄소 디자인연구소, 팩컴코리아(주) 디지털프린팅기술개발연구소, 하나로애드컴 디자인연구소, 한국문화인쇄 연구개발전담부서, 화신문화(주) 디자인연구소 등 34개사에 설치돼 있다.

하지만 이들 부설 연구소들의 경우 디자인연구실이 대부분이어서 향후 디지털 인쇄기술이 인쇄산업 전반에 끼치는 영향을 고려해 글로벌 시장에서 경쟁력 있는 디지털인쇄기술을 개발할 수 있는 인쇄연구소의 설립이 절실히 요구된다. 송창건 팩컴코리아 디지털프린팅기술개발연구소 책임연구원은 “우리 회사는 2008년 인쇄연구소를 설립했는데, 원색 재현 기술인 CMS 기술에 대한 연구개발을 진행해 왔다. 이에 세계 굴지의 자동차 메이커인 BMW, VOLVO, GM의 카탈로그와 매거진, 루이비통, 샤넬 등의 명품 메이커들의 인쇄물을 수주할 수 있는 기반을 만들었다”고 말했다. 송 연구원은 또 “세계인의 눈을 만족시키는 것은 0.01%만 하더라도 70만명을 만족시켜야 하는 것을 의미한다. 사람의 눈은 주관적일 수밖에 없는데, 이러한 주관적인 눈을 만족시키기 위해서는 인쇄를 디지털기술로 데이터화하는 것이 중요하다. 인쇄기술을 데이터화하는 기술, 그것이 인쇄 연구소의 역할이다”고 말했다.☞

국내 연구소 총괄현황 (2013년 4월 현재)

[단위:개소, 명] (출처:한국산업기술진흥협회)

연도	총 연구소수	중소기업 연구소수	총 연구원수	중소기업 연구원수
2005	11,810	10,894	163,646	90,601
2006	13,324	12,398	179,709	100,595
2007	14,975	14,014	193,340	111,348
2008	16,719	15,696	209,137	122,944
2009	18,772	17,703	219,975	131,031
2010	21,785	20,659	235,596	141,080
2011	24,291	22,876	257,510	147,406
2012	25,860	24,243	271,063	146,833
2013.4	26,985	25,375	277,809	150,537

연구소 및 전담부서 혜택

구분	신고요건	기업부설연구소	연구개발전담부서
조세	연구 및 인력개발비 세액공제	○	○
	연구 및 인력개발을 위한 설비투자에 대한 세액공제	○	○
	기업부설연구소용 부동산에 대한 지방세 감면	○	X
관세	학술연구용품에 대한 관세감면	○	○
자금	국가연구개발사업	○	△
병역특례	전문연구요원제도	○	X

인쇄사 연구소 설치 현황 (2013년 6월 현재)

인쇄사명	연구소명	구분	인쇄사명	연구소명	구분
(주)갑우문화사	디자인기업부설연구소	연구소	미성인쇄(주)	연구개발전담부서	전담부서
(주)경기첨단인쇄디자인센터	디자인연구소	연구소	(주)미즈바테크놀로지	스마트프린팅연구소	연구소
경북프린팅	디자인연구실	전담부서	삼영정밀인쇄사	디자인연구소	연구소
(주)고려인쇄지기	디자인연구개발실	전담부서	서울인쇄사	디자인연구실	전담부서
고문당인쇄(주)	디자인R&D센터	연구소	(주)선명씨앤피	디자인연구소	연구소
네오프린텍(주)	디자인연구소	연구소	(주)성신프린팅	디자인개발실	전담부서
대산정공	디지털인쇄공학연구소	연구소	(주)성일이노텍	인쇄기술연구소	연구소
(주)대성엔피씨	대성인쇄연구소	연구소	(주)성우애드컴	부설 기술연구소	벤처기업
대원당인쇄소	디자인개발연구소	연구소	(주)성진애드컴	기업부설연구소	연구소
대진기계공업(주)	인쇄&코팅기술연구전담부서	전담부서	에이스프린팅	연구개발전담부서	전담부서
동성특수인쇄	디자인연구소	연구소	우리인쇄(주)	연구개발팀	전담부서
동아종합인쇄사	기업부설연구소	연구소	(주)유진프린팅	연구개발실	전담부서
동양상사지기인쇄	연구개발전담부서	전담부서	일신당인쇄소	디자인연구소	연구소
동진문화인쇄사	연구개발전담부서	전담부서	팩컴코리아(주)	디지털프린팅기술개발연구소	연구소
디자인엔프린팅파크	연구개발실	전담부서	하나로애드컴	디자인연구소	연구소
(주)디지털프린팅솔루션	종합기술연구실	전담부서	한국문화인쇄	연구개발전담부서	전담부서
말씀기획인쇄	디자인연구부서	전담부서	화신문화(주)	디자인연구소	연구소