

“생활 속의 디자인 개나리벽지”

Homepage : <http://www.g7.co.kr>

■ 회사개요 및 경영전략

1977년 창립 이래 최고를 지향하며 벽지 전문 회사로 성장하였습니다. 이는 오로지 고객님의 꾸준한 사랑과 지속적인 관심이 있었기에 가능한 일이었습니다.

지금에 그치지 않고 더욱 더 노력하여 바르고 보는 벽지에서 고객님의 개성을 연출하여 느낌으로 다가가는 새로운 세계를 만들어 보겠습니다. 개나리벽지는

1. 새로운 도전을 꿈꾸는 회사

세계 최초로 '피톤치드'를 벽지에 도입하는 등 어느 누구도 따라 올 수 없는 기술 개발과 디자인 혁명을 통해 더 높은 목표를 갖고 대담한 도전으로 고객의 기대를 초과 할 수 있는 회사가 될 것입니다.

2. 창조 경영의 선두주자가 되는 회사

디자인의 중요성이 더욱 커지는 요즈음에 국내 유일의 벽지 디자인 회사를 운영하여 창조 경영의 가치 극대화를 꾀함은 물론 고객님의 욕구에도 입체적 관점으로 다가가 개개인의 공간 연출이 창조 경영의 시작임을 느끼도록 할 것입니다.

3. 높은 비전을 실현하는 회사

그린 및 슬로우 비즈니스'를 실현하여 친환경 제

품을 지속적으로 개발하고 세계 속의 개나리 벽지가 되어 높은 이상을 추구 하겠습니다. 때로는 눈을 감고 먼 시야를 볼 것이고, 상상력을 동원한 온 몸으로서의 실천으로 고객의 감성지수를 높이도록 하겠습니다.

또한 어려운 이웃과도 같이 하여 사회 구성원으로서의 그 책임도 다 할 것 입니다.

한가지 품목으로 36년의 지속 경영은 쉬운 일만은 아니었습니다. 그러나 벽지 전문 회사로서 큰 꿈이 있고 우리 회사를 아껴주신 많은 분들이 계시기에 그 긴 시간을 버텨 낼 수 있었습니다.

또 그 안에서 이루어낸 품질 향상, 디자인 혁신 개발, 인재 양성, 경영 혁명은 우리 만이 갖고 있는 장점이기도 합니다.

개나리벽지는 이러한 장점만을 모아 세계 제일의 매력적인 벽지 전문 회사로 성장 해 나아 갈 것 입니다.

■ "희망" 캠페인 2013 B.O.S와 함께 사랑과 희망을 나누다.

개나리벽지는 2013년 1월 출시한 프리미엄 실크 벽지 브랜드 B.O.S를 통해 '희망'캠페인을 하였다. 보스제품의 판매액의 일정액을 사회봉사 단체에 기부하는 방식으로 진행되었는데, 이 캠페인은 새롭게 사회적 기업으로 발돋움하려는 개나리벽지의 노력의 일환이다.

이 행사는 소비자의 벽지구매가 자연스럽게 사회적 나눔을 실천할 수 있는 기회가 되었다.

개나리벽지는 이 희망 캠페인 뿐 만 아니라 지속적인 사회복지 참여 기업으로 정평이 나 있다. 어려운 이웃에게 도배, 장판을 교체해 주는 행복한 방 만들기 사업 등에 꾸준히 참여하며 저소득층과 독거노인 등에게 무료로 벽지를 제공하고 있다.

또한 아동양육 시설과 소년소녀 가장, 지역아동센터 등 거주환경 개선용으로 자사의 벽지를 제공하고 있는 것으로 알려지고 있다.

국내 벽지시장이 갈수록 치열해 지고 요즘과 같은 시장경기의 침체속에서 개나리벽지의 이 같은 사회복지 참여는 국내 벽지업계의 이미지 제고와 함께 자사의 브랜드 이미지 제고에도 큰 플러스 요인으로 작용할 것으로 보인다. 이번 2013 B.O.S희망 캠페인도 이 같은 자사의 사회복지 참여의 일환으로 진행되며 일반 소비자와 소매점의 큰 호응을 기대하고 있다. 이번 캠페인은 소비자와 소매점을 대상으로 제품구매를 통한 이벤트도 참여할 수 있었다.

■ 힐링칼라 코드란 바로 이런 것,

— 개나리벽지 실크신제품 '아트북' 출시

컬러풀한 감성과 부드러움에 향기를 담다.

컬러풀한 감성을 지닌 공간을 지향하는 '아트북'은 과장되지 않은 부드럽고 온화한 이미지를 지니고 있다.

아트북이 추구하는 컬러풀한 감성과 동화 속의 신비로운 마법과도 같은 부드러움은 당신의 개성을 표출할 수 있는 완벽한 공간을 완성시켜 줄 것이다.

개나리벽지(www.g7.co.kr)가 2013년 실크 신제품; ARTBOOK Collection (아트북 컬렉션)을 새롭게 출시한다. 컬러풀한 감성을 지닌 공간을 지향하는 '아트북'은 과장되지 않은 부드럽고 온화한 이미지를 지니고 있다. '아트북'이 추구하는 컬러풀한 감성과, 동화 속의 신비로운 마법과도 같은 부드러움은 당신의 개성을 표출할 수 있는 완벽한 공간을 완성시켜 줄 것이다. 아트북으로 개인의 취향에 따라 동화 속의 스토리, 미래적인 무드등 다양하게 인테리어 공간을 연출한다.

■ 로하스의 테마는 **THE Story of LOHAS: Storytelling L.O.H.A.S 가 들려주는 이야기에 귀를 기울이다.

L.O.H.A.S가 풀어낸 감성적인 이야기로 채워진 라이프 스타일을, 우리들의 일상속으로 들여오자. 13년은 더 나은 삶을 위한 우리의 일상성이 새롭게 재해



석 되는 해이다. 일상에서 늘 보여지는 자연의 재료와 소리, 자연에서 가져온 칼라들이 주목되고, 그곳에서 들려오는 이야기들이 매마른 감성에 촉촉한 단비가 되어 우리들의 공간에 감성과 위트를 더해 준다. 자연과 공존하면서 여유로운 라이프 스타일을 추구 하는 북유럽의 순수한 감성 디자인을 담은 L.O.H.A.S가 당신에게 끌림의 순간을 선사한다

■ 2013 개나리벽지 “힐링콘서트 개최”

개나리벽지(주)는 2013년 4월부터 10월까지 전국 6개 도시에 걸쳐 클래식 공연을 개최한다. 바이올리니스트 이성주와 수준 높은 앙상블을 자랑하는 한국 정성의 연주단체[조이 오브 스트링스]와의 협연으로 다양하고 감미로운 클래식을 선보여 지친 몸과 마음을 치유하는 힐링콘서트가 펼쳐진다. 지난 4월 17일 대전 충남대 정심화국제문화회관 백마홀에서 첫 공연을 시작으로 광주, 대구, 부산에서 차례로 공연될 예정이며, 금년 후반기에는 인천 및 서울에서도 공연 예정에 있다. 개나리벽지(주)는 많은 문화사

업에 후원을 해오고 있으며, 많은 기부활동을 통해 고객과 함께하는 사회적 기업이 되도록 힘쓰고 있다.

■ 회사연혁

- 1977년 6월 미양상사(주) 벽지사업부 벽지사업 시작
- 1980년 8월 미양상사에서 개나리벽지로 분리됨
- 1984년 12월 화성공장(화성시 정남면)으로 이전
- 1985년 12월 하이센트(실크)벽지 생산 개시
- 1994년 10월 국내 벽지업계 최초 코스닥 상장
- 2004년 1월 광폭합지 ‘트렌디’ 출시
- 2005년 4월 고품격 실크벽지 ‘로하스’ 출시
- 2007년 11월 수입벽지 엑센트/프리미엄 앙상블 출시
- 2008년 12월 KS 인증마크 획득
- 2011년 11월 홍성 제2공장 준공
- 2011년 11월 삼백만불 수출의 탑 수상
- 2012년 01월 프리미엄 실크벽지 ‘보스’ 출시