

# 환경지킴이 ‘친환경 착한 포장 (Green Packaging)’

## 에너지절약의 필요성

상품을 사면 유통과정에서의 안전을 위한 것이지만 포장재가 너무 화려하고 터무니없이 큰 것에 놀랄 경우가 많다. 과대포장의 문제는 쓰레기가 증가하는 환경적인 측면과 제품의 실제 크기를 오인하도록 하는 소비자들의 불만을 초래한다. 이에 따라 환경부는 친환경적인 상품 포장을 위해 과대포장 규제와 친환경 재질의 포장재 활성화에 힘쓰고 있다. 친환경 포장을 일명 ‘착한 포장’이라고 하는데, 친환경포장 인증마크제도 도입(GP마크: Good Package Mark)과 소비자에게 친환경포장을 알리고 기업의 친환경포장을 장려하는 정책추진이 본격화되고 있다. 하지만 무엇보다도 친환경 포장이 확산되기 위해서는 소비자가 먼저 그린포장을 알아보고 적극적으로 상품 선택의 기준으로 반영해야 한다. 하루속히 ‘착한 포장’이 자리를 잡아 쓰레기양의 감소와 기업 자체의 포장비용 감소, 소비자의 만족감 증진 등 사회의 다양한 측면에서 긍정적 효과로 이어져야 할 것이다.

### Tip 그린 패키징 종류

- **재활용(Recycled)** : 종이, 플라스틱, 금속, 유리를 이용한 포장방법이고, 식품관련 시장의 수요가 가장 높다.
- **재사용(Reusable)** : 화학약품 시장에서 수요가 가장 높으며, 이와 관련된 드럼통, 플라스틱 컨테이너가 재사용 포장용기 중 70%를 차지한다.
- **분해성(Degradable)** : 2004년 ~ 2009년 연 15.6%의 성장률로 가장 빠르게 성장한 분야이며, 분해성 플라스틱 식품포장 필름의 수요가 가장 많다.

2012년 실시된 그린패키징 공모전에서는 (주)팬택 리뉴(Renu) 휴대폰 포장, (주)오리온 초코파이 포장, 소프트팩(주) 커피포장이 환경부 장관상을 수상했고, 친환경 잉크사용, 포장재 사용절감, 재활용 포장재 사용 등 다양한 측면에서 포장의 친환경성을 구현한 포장 총 14점이 기업부문 그린패키징상을 수상했다. 특히 삼성전자가 ‘냉장고 친환경 포장재’로 환경부가 후원하고 한국환경포장진흥원이 주관하는 그린패키징 인증인 ‘GP마크’를 국내 가전업계 최초로 획득했다.

## 자연재료를 이용한 포장의 변신

### 1) 버섯의 변신 - 버섯 패키지 용기

먹을 수 없어서 버려지는 과일과 버섯의 뿌리를 결합, 추출해서 미국의 국립과학재단 산하의 Rensselaer 폴리텍 대학의 연구소에서 포장재를 개발하였다. 버섯으로 만든 패키지 용기는 불과 열, 강도에 강하고, 충격흡수도 뛰어나다. 또한 미생물에 의한 분해도 잘되기 때문에 제품폐기 시 산소가 없는 곳에서도 잘 분해가 된다. 단순히 패키지 용기뿐만 아니라 자동차의 범퍼, 건물의 건축자재로도 사용가능하다.

### 2) 사탕수수의 변신 - 플랜트 보틀(Plant Bottle)

플랜트 보틀은 100% 화석 연료로 만들어진 PET병의 30% 정도를 식물성 원료(사탕수수)로 대체한 친환경 용기이다. 세계적으로 유명한 ‘코\*콜라’ 및 ‘코\*콜라 제로’

제품에 플랜트 보틀을 사용하고 있는 중이다. 플랜트 보틀 사용을 통해 화석연료의 사용을 줄이고 궁극적으로 탄소 배출을 줄였다는 점과 제품의 안전성과 내구성은 기존 페트 용기와 동일하며 100% 재활용이 가능한 점이 특징이다

### 3) 찹옥수수의 변신 - 천연 포장지

100% 천연물질 포장지로 썩을 수 있는 친환경 재질(옥수수에서 추출한 재료)로 자연분해 되는 과자봉지가 탄생했다. 이 제품은 국내 업체에서 개발하고 대량 생산에 성공해 세계적인 과자 업체에 공급 중이다.

## 실용적이고 예쁘다 그리고 그린이다

### - 친환경 선물 포장

착한 포장이란 기업과 상품차원 이외에도 우리 일상생활 속에서도 손쉽게 찾을 수 있다. 전문가의 손길은 아니더라도 집에 있는 다양한 재활용 소재를 사용하여 재료비를 절약하고 쓰레기를 줄일 수 있는 센스만점의 포장이야말로 실질적인 친환경 포장이라 할 수 있을 것이다. 버리는 것들에 대한 조금 더 넓고 깊은 생각, 불편하지만 쉬운 것부터 하나씩 실천하려는 노력, 자연과 함께 더불어 살아가려는 마음으로 인해 지구는 더 건강해질 것이다.

#### 1) 셔츠를 활용한 선물 포장

- 셔츠단추를 모두 잠그고 셔츠의 앞면이 바닥으로 오게 한 후 안에 선물 상자를 넣는다.
- 선물 상자가 셔츠 정 중앙으로 오도록 한 후 아랫부분 먼저 접어주고 깃부분 윗면을 그 위로 접는다. 겹치는 부분은 작은 옷핀으로 고정시켜 준 다음 두 팔 소매를

X자로 교차해 주면서 선물상자를 감싸듯 소매 팔들이 앞쪽으로 오게 해서 묶어준다.

#### 2) 우유팩을 활용한 와인과 참기름 선물 포장

- 유리병으로 된 와인과 참기름 등을 포장할 때 우유팩을 활용하면 튼튼하다. 우유팩 입구 부분을 모두 편 후 겹면을 포장지로 감싼 다음 리본을 묶어 마무리한다. 리본으로 손잡이를 만들면 들기가 더욱 용이하다.

#### 3) 두부와 딸기 포장 용기를 활용한 쿠키와 초콜릿 선물 포장

- 두부나 딸기를 포장하는 플라스틱 용기는 쿠키와 초콜릿, 사탕 등 크지 않은 간식 선물을 담으면 어울린다. 용기 내부에 냅킨을 깔 후 내용물을 가지런히 넣고 천으로 감싸거나 리본 장식으로 마무리한다.

#### 4) 달걀 포장 용기를 활용한 액세서리 선물 포장

- 종이로 된 달걀 포장 용기는 튼튼한 데다 칸이 나뉘어 있어 작은 액세서리를 포장하는 데 유용하다. 겹면을 포장하기보다는 질감을 살리고 패턴이 예쁜 종이를 여러 장표 위에 붙인 후 리본을 묶어서 완성한다.

#### 5) 휴지심을 활용한 손수건과 양말 선물 포장

- 휴지심 안에 손수건이나 양말 등 모양을 접어 넣을 수 있는 섬유 제품 선물을 넣은 후 휴지심 겉을 포장지로 둘러준 후 천이나 비닐에 담은 후 오므려 리본으로 묶어준다. 라벨 태그를 달아도 멋스럽다.

#### 6) 형형색색의 신발 끈을 활용한 선물 포장

- 버려지는 신발들의 끈을 깨끗이 빨아서 모아두었다가 포장 끈으로 사용한다.