



그린에너지분야의 새 장을 열다, 에스피앤지(주)

1985년 6월 25일 창립하여 현재까지 공업ENG분야의 한길을 걸어왔고, 그 노하우를 기반으로 국내유일의 공업ENG를 접목한 ESCO 사업을 영위하고 있다. 산업 전문분야에 있어서 에너지절감에 대한 컨설팅으로 고객사의 에너지비용절감에 주력하고 있는 에스피앤지. 최근 지식경제부 장관상 수상 및 그린에너지분야 2012년 부산시 10대 선도기업 선정 등 대내외적으로 업계 리더의 역할을 톡톡히 해내고 있다. 그린 에너지의 리더로서 보유하고 있는 기업의 가치를 살펴본다. 취재·글 / 편집부

맞춤형 고효율 엔지니어링으로 그린 코리아를 열다

SP&G의 목표는 고객의 니즈를 만족시키는 맞춤형 엔지니어링, 에너지 자원을 고려한 효율 높은 엔지니어링, 환경과 미래를 위한 녹색 엔지니어링을 통해 차별화된 '그린-하이테크 에너지'를 제공함으로써 고객가치를 높이는 선도기업으로 자리하는 것이다. 최근 다이내믹한 경영에 힘입어 창사 이래 최대 성과를 달성하고 사업장을 확장하는 등 체계적이고 경쟁력있는 기업으로 성장하고 있다. 또한 부설연구소를 설립, 독자적 기술브랜드 PESSE를 런칭하고 국내외에서 처음으로 시도되는 공업기술사례들을 성공적으로 수행하고 있다. SP&G는 고객감동을 최우선 목표로 끊임없이 새로운 가치와 신뢰를 쌓아가고 고객, 사회,



환경 모두가 사랑하는 글로벌 일류기업의 위치에서 그 책임과 역할을 다하고 있다. SP&G의 역사는 1985년부터 시작된다. 산업용 필터링 시스템 및 공압제품 생산 판매로 시작해 10년만에 지역 내 500여 업체 이상의 고객 유치를 달성했고 1996년 부산, 경남지역 내 총 1200대 판매를 달성했다. 2000년에는 지역 내 스크류 컴프레서 총 2000대 판매를 달성했고 2004년 세계 최초 물 촉매제의 오일프리 AQ시리즈를 출시하였으며 2008년 매출액 200억 달성, 수출 570만불 달성을 이루며 블루서비스 정착 및 블루 세일즈를 도입(세일즈 브랜드화)하게 되었다. 또한 공압ENG와 연구개발 업종을 추가하며 2009년 에스피앤지(주)로 상호를 변경하고 대한민국의 그린에너지의 리더로 당당하게 자리하게 되었다.

도전과 창조의 다이내믹 혁신

SP&G의 경영이념은 도전과 창조의 다이내믹 혁신을 지향한다. 최고의 프리미엄 가치를 고객과 공유하고 고객감동을 극대화 하는 것과 도전과 창조를 통한 다이내믹 혁신을 쉬지 않고 하는 것을 말한다. SP&G가 만드는 프리미엄은 특화된 최고의 전문기술력과 노하우로 고객의 니즈에 맞춘 효율적/경제적/친환경적인 공압에너지를 제공하는 것이다. 기존의 공압시스템을 개선하고 그린-하이테크 에너지 개발로 친환경 공압엔지니어링을 실천하고자 한다. SP&G가 만드는 기업가치는 시스템 설계의 새로운 절대 기준을 정립하고 세계 최초 에너지 절감 토털솔루션을 완성, 이로써 고객과 무한 기술력을 공유하는 것이라 할 수 있다.

에스피앤지(주) 에너지사업부 서정구 실장과의 一問一答



Q 기업문화에 대해 소개해주세요.

A 기업의 자유로운 경영환경 조성과 구성원의 창의적, 자율적 직무활동으로 서로 소통하고 단결하여 최고의 수행성과와 새로운 가치 발견을 할 수 있도록 하는 열정적인 문화를 가지고 있습니다. 포커스(F.O.C.U.S)활동으로 구체화되는데 창조적 경영 환경 조성과 독창적, 자율적인 직무활동으로 서로 소통하고 화합, 단결하여 최고의 수행 성과와 새로운 가치 발견을 할 수 있도록 하는 열정적인 기업문화를 가지고 있습니다.

Q ESCO사업에 진출하게 된 계기는 무엇인가요?

A 전세계적으로 이슈가 되고 있는 지구환경 개선에 대하여 에너지절감의 필요성을 느끼며, 우리가 잘할 수 있고 꼭 해야 할 일이라는 자신감으로 당사가 보유한 기술력과 노하우를 접목하여 이산화탄소 배출을 줄이고 지구환경개선의 사명감을 가지고 진출하였습니다.

Q 에스피앤지(주) ESCO팀만의 특화된 강점은 무엇입니까?

A ESCO팀은 환경지킴이라는 자부심으로 스스로 학습하고 연구하며, 팀원간의 공유를 통해 토론하고 위에서 끌어주고 밑에서 받쳐주며, 오직 우리가 진정한 에너지절감 전문가라는 자부심으로 불철주야 노력하고 있습니다.

Q 가장 기억에 남는 ESCO사업은 어떤 것이었나요?

A 첫 성과에 대한 기억입니다. 최선을 다해 준비하고 시행하여 설레는 마음으로 결과를 기다렸는데 당사의 예상보다 더 많은 절감으로 고객사에서 매우 만족한다는 인사를 받았고 그 기쁨과 확신으로 지금까지 ESCO사업을 지속하고 있습니다.

Q 급변하고 있는 ESCO시장에 대응하기 위하여 인재양성이나 기술개발에 어떠한 노력을 하고 있나요?

A 창의적이고 열정이 넘치는 인재를 등용하여 사내/외 교육을 통한 이론학습과 풍부한 현장경험을 통한 실무로 어떤 어려움이 닥쳐도 문제 없이 해결하도록 지원하고 있습니다. 기술개발은 대표이사를 주축으로 전직원의 아이디어와 팀원간의 미팅을 통한 제안으로 회의는 타당성을 검토 후 과감한 투자를 통한 개발이 이루어집니다.

Q 에스피앤지(주)의 2012년 ESCO사업 성과에 대해 말씀해 주세요.

A 그간의 사업시행에 대한 경험을 토대로 올해는 다양한 ITEM들을 연구, 개발하여 2013년을 준비하고 있는 것이 성과라고 생각합니다. 물론 ESCO관련 매출도 전년대비 많은 성장을 하였습니다.

Q ESCO사업의 해외진출 계획이 있습니까?

A 이미 중국에 진출하여 사업을 진행 중에 있습니다.

Q 국내 ESCO사업이 나아갈 방향이나 ESCO활성화 방안에 대한 의견이 있습니까?

A 국내 ESCO사업을 영위하는 많은 기업들 중 자신만의 특화된 아이টে을 가지고 그 분야에 전문성을 더하여 고객사들의 불안감을 제거해 믿고 맡길 수 있는 사업이 되어야 한다고 생각합니다.

Q 2013년 에스피앤지(주)의 계획을 말씀해주세요.

A 2013년에는 더 많은 인재확보와 기술개발로 명실상부한 국내 ESCO 1위 기업이 될 것입니다.