



(주)팜스코

2013 팜스코 사업전진대회 개최

## “고객과 함께하는 Happy Dream”

“No. 1 파트너, 축산 IB 1위”, (주)팜스코(대표이사 정학상)는 2013년 “고객과 함께하는 Happy Dream” 사업전진대회가 본부별로 진행되었다.

본부별로 진행된 사업전진대회는 사료사업본부, 계열화사업본부, 신선식품 사업본부 및 육가공 사업 본부로 나누어 진행되었다.

사료사업본부의 중부영업본부는 1월 18일, 이천 미란다 호텔, 서부영업본부는 1월 23일 부안 대명리조트, 동부영업본부는 1월 22일 대구 인터볼고 호텔에서 각각 실시되었다. 2013년 본부별 사업전진대회는 2012년 회고와 시상식, 2013년 전망과 대응전략 및 2013년 Quota 수여식으로 진행되었다. 213년 축산업계는 그 어느때보다 힘든 한 해가 될 것으로 전망되는 상황 속에서도 “고객과 함께하는 Happy Dream”을 만들기 위한 희망의 메시지를 전달하기 위한 전략을 수립하였다.

사료사업본부장(권천년 이사)은 2012년 회고와 함께 2013년 달성전략을 발표하는 자리에서 축산업계의 상황이 불명확한 시기를 감안하여 현장 중심 활동을 강조하였다. 팜스코의 모든 조직은 현장속에서 고객과 함께 생산성 향상을 통해서 2013년을 슬기롭게 극복하고자 한다.

임직원과 특약점에 대한 Quota 수여식을 통하여 2013년도의 목표의식을 고취시키고, 필달의 의지를 높였다. 사료사업본부의 각 지역부장은 목표 달성을 위한 전략을 발표하는 자리를 통하여 불황타개와 특약점과 하나됨을 통한 지역 내 축산업계의 진정한 리더로써 거듭날 수 있는 힘찬 출발의 장이 되었다.



계열화사업본부에서도 법인사업부와 비육계열사업부별 Quota 수여 및 달성전략을 발표하였다. 이를 통해서 “2012년 생산성의 해”에 이어 “2013년은 글로벌생산성에 도달” 하는 원년의 해가 될 것을 다짐하는 자리가 되었다.

정학상 대표이사는 “팜스코는 축산전문기업으로서 대한민국 축산의 리더이자 미래의 역할을 요구받고 있다”며 르네상스 시대 천재들의 도시 피렌체의 메디치 가문을 예로 들며, 사료와 축산식품산업의 천재를 양산하여 사료와 축산식품산업의 르네상스를 일으키자고 독려했다.

카길 축우 캠페인으로 고객 가치 높이는 활동 시작

## 다양한 신제품 출시로 현장 활동에 불 붙여

지난 1월 22일 카길사료(대표:이보균, www.cargillfeed.co.kr)는 대전 인터시티 호텔에서 2013년 새해를 여는 “카길 축우 캠페인”을 본격적으로 시작하였다. 카길사료는 이번 캠페인을 통해 국내 축우 농가들의 수익을 높이는 활동에 전 조직이 역량을 집중하고, 어려워지는 시장상황에서도 축산 농가의 수익을 높이는데 기여하도록 노력할 예정이다.

안대봉 카길사료 축우마케팅 이사는 이번 캠페인에 신제품을 소개하면서, “카길사료의 우수한 기술력을 적용한 신제품을 소개하게 되어 기쁘다. 전 카길 조직의 능력을 바탕으로 고객 가치를 높이고, 이를 통해 카길사료의 우수성을 널리 알리도록 함께 노력하자”고 강조했다.

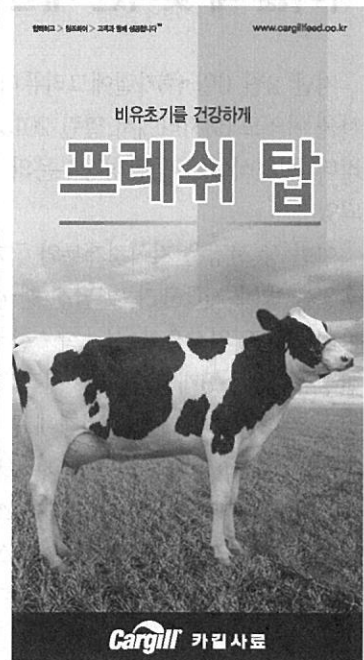
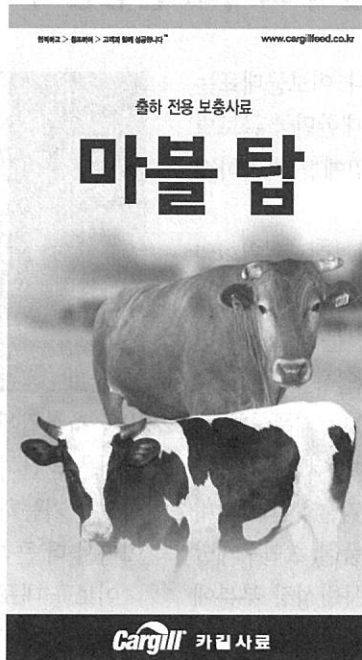
### 신제품 마블 탭, 프레쉬 탭 출시

비육농가의 등급 출현율을 손쉽게 개선해 농장의 수익을 높여줄 수 있는 신제품 “마블 탭” 제품이 눈길을 끈다.

출하 전 100일 동안 마무리사료 2kg을 대체해 급여하면, 높은 기호성으로 섭취량이 안정화되고, 등급 출현율과 도체중이 개선되는 획기적인 제품이다. 보리를 함유해 고기의 육색과 지방색, 맛을 개선해 국내산 소고기의 자급율을 높이는데 기여하고, 농가에게는 같은 등급에서도 더 높은 경락단가를 받을 수 있도록 돕는 제품으로, 추가로 투자한 비용 대비 최소 400% 이상의 수

익이 보장되는 획기적인 제품이다.

FMD 백신과 각종 환경 스트레스로 인해 착유우의 유량이 낮고, 대사성 질병과 번식 문제로 인해 도태가 증가하고 있는 현실을 타계할 수 있는 신제품 “프레쉬 탭”도 함께 소개되었다. 카길사료의 신기술인 비유초기 탄수화물 영양모델을 적용해 급여한지 10일 이후부터 혈중 포도당 함량이 증가하고 이를 통해 대사성 질병을 줄이는 효과가 입증되었으며, 오메가3계 지방산을 보강해 번식 효율이 좋아지도록 설계된 제품으로, 분만~비유 100일령까지 두당 1~3kg을 BCS와 유량에 따라 급여할 수 있는 탭드레싱 제품이다.



이번에 출시된 신제품들

## (주)카길애그리퓨리나

### 최신 사양관리 앱(App) "비프텍 모바일" 등 다양한 고객 서비스 활동 기대

카길사료는 이번 캠페인을 시발점으로 체계적인 사양 관리 프로그램을 정착시켜, 암소의 가치를 향상 시키고, 전방위 고급육과 낙농 시장을 공략하도록 고객 지원에 총력을 다할 것이다. 신제품 소개회, 육질 컨테스트, 비프텍 모바일 보급 등 다양한 고객 활동으로 이미 열기가 뜨거워지고 있다. 특히 이번에 스마트폰 전용 어플리케이션으로 서비스 되는 "카길 비프텍 모바일"은 번식우 전용 농장 관리 프로그램으로 농장의 각종 기록들을 실시간으로 기록하고, 체계적으로 분석할 수 있는 기존 비프텍 21을 업그레이드 하여 눈길을 끌고 있다.



카길 축우캠페인 현장



카길 축우캠페인 단체사진

### 이보균 대표 글로벌 리더 영예 차지

## 어려울 때 빛나는 대한민국 스타로 인정받아

지난 2월 6일 (주)카길애그리퓨리나 이보균대표는 서울 여의도 63시티에서 열린 2013 대한민국 글로벌 리더 선정식에서 동반성장부문의 영예를 차지하게 되었다.

이번 상 선정은 지식경제부와 국가브랜드위원회의 후원을 받아 진행됐다. 조남신 한국외국어대 경영대학원장을 위원장으로 산·학·연 전문가로 꾸려진 선정위원회는 3개월이 넘는 선정 작업을 거쳐, 끊임 없는 기술혁신과 더불어 미래에 필요한 제품이나 서비스를 파악하는 해안을 가진 글로벌리더 23곳을 확정했다. 선정 분야는 △사회 공헌 △기술혁신 △서비스 △브랜드 △인재 양성 △환경 △품질 △연구개발(R&D) 등 총 8개로 이보균 대표는 동반성장 부문에서 선정되었다.

이번 수상은 카길애그리퓨리나가 45년 넘게 대한



민국 축산업에 기여한 공로와 축산인들과 함께 파트너십을 굳건히 하고 한국 축산이 글로벌 시장에서 지속성장 가능하도록 함께 성장하는 것을 인정받은 것이어서 더 큰 의미가 있다.

이보균 대표는 "고객에 대한 차별화된 가치를 목표로, 앞으로도 동반 성장하기 위해 가치 중심으로 생각하고 소통하겠다"고 약속했다. ☺