

### (주)하림

#### '2013년 하림 농가 어울림 대축제' 개최



(주)하림(대표이사 이문용)은 지난 3월 28일 전북 정읍시 북면에 위치한 정읍공장에서 '2013년 하림 농가 어울림 대축제'를 개최하고 생산성 우수 농가 등 50여명에게 시상식을 진행했다.

이문용 대표이사 개회사에서 "2월 23일 축산계열화법이 시행됨에 따라 농가와 계열사의 할 일이 정확히 규정돼 있는 만큼 서로 상생하고 긴밀한 협조가 필요한 시점"이라며 "작년부터 이어진 불황이 올해도 이어진 것으로 전망되지만 서로의 힘과 지혜를 모아 슬기롭게 극복하자"고 말했다.

이어 올해 새로 선출된 농가협의회 이광택 회장의 인사말 및 임원 소개가 있었으며 장기 우수농가 등 포상 및 인증패 수여식이 진행됐다.

이문용 대표이사는 "국내산 닭고기 자급률이 80%에서 70%까지 하락될 것으로 전망돼 위기감이 몰려오는 만큼 생산성을 올려 불황을 극복해야 한다"며 "농가의 공조와 협조가 더욱 필요한 시기"라고 말했다.

이에 이광택 회장은 "농가협의회가 새롭게 구성된 만큼 재편하는 입장에서 앞으로는 작년과 같은 불미스런 일이 발생하지 않도록 하겠

다"며 "농가들도 생각을 바꿔 회사가 추진하는 모든 일에 적극 참여할 수 있도록 노력하겠다"고 전했다.

또한 이 회장은 "하림농가협의회는 구성되지 8년이 지났고 밖에서 보면 이를 노조라고 생각하지만 그것은 잘못된 것"이라며 "하림농가협의회는 회사와 농가의 상생의 장으로 생각한다"고 밝혔다.

이에 대해 이 대표는 "회사가 조직을 관리하면서 조수익이 농가 평균 1억5000만원을 넘어 가면서 농가간의 상하문제가 생겨 하위그룹을 잘 챙기지 못해 문제가 생겼지만 앞으로 잘 할 수 있도록 노력하겠다"며 "농가와 소통을 위해 새로운 프로그램을 만들어 지역소장부터 패러다임을 바꿔 서로 힘을 낼 수 있도록 시너지 효과를 만들겠다"고 말했다.

#### '용가리 치킨' 출시 13주년 맞아 키즈쿠킹클래스 진행



(주)하림은 '용가리치킨' 출시 13주년을 맞아 어린이를 대상으로 한 키즈쿠킹클래스를 진행하고 있다.

키즈쿠킹클래스는 '용가리 마을 꾸미기'라는 주제로, 어린이들의 편식개선 등 건강한 식습

관을 위해 마련됐다. ‘눈 내리는 용가리 마을’, ‘민속놀이 용가리 마을’, ‘용가리와 함께 온천 놀이’, ‘피크닉 용가리 치킨 도시락 만들기’ 등 아이들의 흥미를 유발할 수 있는 주제로 운영된다.

아이들은 전문강사와 함께 재료를 준비해보기도 하고 초코펜, 케첩 등 다양한 소스를 사용해 용가리를 장식해 나만의 요리를 만들 수 있다. 특히 아이들이 평소에 잘 먹지 않으려는 채소로 용가리 마을을 꾸미면서 편식하던 음식에 보다 자연스럽게 접근할 수 있는 기회를 만들어 준다.

지난해 11월부터 3개월간 수도권 6개 유치원에서 이뤄졌던 키즈쿠킹클래스에 대한 설문조사에 아이들은 ‘요리교실이 재미있었다’ (99.1%), ‘나중에 또 용가리 치킨을 먹고 싶다’ (98.5%) 등 쿠킹클래스에 대한 긍정적인 평가를 하기도 했다.

이번 키즈쿠킹클래스는 오는 4월 말까지 이뤄질 예정이며, 16개 유치원·어린이집을 선정해 용가리 치킨이 추가 제공된다. 이는 시설 자체 수업으로 사용되거나 간식으로 이용할 수도 있다. 과거 이벤트에서는 수도권 14개 유치원 4,000여 명의 아이들에게 용가리 치킨을 무료로 제공한 바 있다.

### (주)마니커

#### 제28기 정기 주주총회 개최

(주)마니커(대표이사 지원철) 제28기 정기 주주총회가 지난 3월 28일 경기도 용인 소재 본사 강당에서 열렸다.



이날 주주총회의 의장을 맡은 (주)마니커 지원철 대표이사는 인사말을 통해 ‘정도경영’을 기업정신으로 삼아 원칙과 정도를 지키며, 올해에도 성장성과 수익성을 개선하기 위한 노력을 차근차근 진행해 갈 것을 다짐했다.

이날 주주총회에서는 영업보고서와 재무제표 등을 원안대로 승인했으며, 사내이사가 새로 선임되었다.

■ 사내이사 선임 : 신계돈, 지현욱(신임)

#### KFC 신입사원 동두천공장 방문



(주)마니커와 오랫동안 파트너 관계를 유지하고 있는 에스알에스코리아(KFC) 신입사원 32명이 지난 3월 19일 동두천공장을 방문했다.

이번 방문은 향후 KFC의 본사와 전국의 매장에서 핵심인력으로 활약할 신입사원들이 협

력업체를 방문, 안전하고 위생적으로 생산되는 제품을 직접 확인하는 과정을 통해 판매 상품에 대한 이해를 높이고 자신감을 갖고 고객과 만나게 하기 위한 목적으로 진행되었다.

(주)마니커는 향후에도 이번과 같은 공장 방문뿐만 아니라 다양한 방법으로 거래 업체와의 교류를 통해 관계를 강화할 예정이다.

## (주)체리부로

### 소비자중심경영(CCM) 선포



(주)체리부로(김인식 회장)는 지난 3월 19일 충북 진천 소재 본사 대회의실에서 주요 임원 및 팀원이 참여한 가운데 소비자중심경영(CCM)을 선포했다.

소비자중심경영(CCM : Consumer Centered Management)은 기업이 수행하는 모든 활동을 소비자 중심으로 구성하고 관련 경영활동을 지속적으로 개선하고 있는지에 대한 평가 제도로, 한국소비자원이 주관하고 공정거래위원회가 인증하고 있다.

이날 CCM 선포식에서는 (주)체리부로의 김인식 대표이사를 비롯해 주요임원 및 팀장 10

여명이 참석한 가운데 CCM의 총괄 책임자인 최고고객책임자(CCO: Chief Customer Officer)에 윤동은 상무이사를 임명하고 중점추진 및 관리를 위해 TFT(Task Force Team) 발대식을 가졌다.

김인식 회장은 “CCM 도입을 계기로 모든 업무 프로세스를 ‘고객을 위한 가치창출’에 초점을 맞추어 재정비하고 나아가 기업의 비전인 ‘고객과 함께 행복을 추구하는 최고의 식생활 문화기업’ 달성을 위한 성장동력으로 삼겠다”고 말했다.

### ‘처갓집 토종닭’ 출시



(주)체리부로는 ‘처갓집 토종닭’을 GS-Retail을 통해 출시한다고 밝혔다.

(주)체리부로와 GS-Retail은 2008년 5월 JBP(Joint Business Plan) 체결 이후 정보공유와 전략수립을 지속적으로 진행해왔다.

이번에 양사가 공동 기획한 ‘처갓집 토종닭’은 ‘사위 사랑 장모의 마음’을 컨셉으로 소비자에게 정성껏 키운 토종닭의 쫄깃함과 신선함을 식탁까지 그대로 전달한다.

처갓집 토종닭은 일령별 사육 프로그램으로 사육과정부터 차별화 했다. 공기냉각시스템 및 품질등급자동분류 시스템 등의 첨단 공정을 거치는 등 제품에 위생과 정성을 듬뿍 담았다.

(주)체리부로 김강홍 PM은 “빠르고 다양한 소비 추세를 보이고 있는 소비자들에게 ‘처갓집 토종닭’이 소홀해 질 수 있는 소중한 사람

들과의 추억과 향수를 주고 건강을 챙길 수 있으면 좋겠다”고 전했다.

처갓집 토종닭은 3월 29일부터 전국 GS 슈퍼마켓에서 할인된 가격에 판매되고 있다.

### 인천 용진군 대·소청도 아이들에 '사랑의 병아리' 전달



(주)체리부로 사육사업본부는 지난 3일 인천 용진군 대·소청도에 병아리 100수와 사료 100kg를 기증했고 밝혔다.

기증된 물품은 지난 2010년 11월 연평도 포격사건 이후 북한의 지속적 도발로 심리적 고통을 받고 있는 대·소청도에 거주하고 있는 아이들에게 전달되었다.

사육사업본부 이수범 이사는 “이번 기증은 병아리 사육 체험학습을 통해 불안감을 해소하고 닭에 대한 이해를 돕는 교육목적으로 제공되었다”며 “작은 나눔이지만 이를 통해 우리나라의 미래인 어린이들이 웃음을 되찾길 바란다”고 밝혔다.

### 농가협의회 10주년 기념행사 개최



(주)체리부로는 지난 2월 20일 충북 청주 소재의 선프라자 컨벤션센터에서 전국 (주)체리부로 협력농가와 사육 관련 담당자 300여명이 참석한 가운데 ‘농가협의회 창립 10주년 행사’를 개최했다.

(주)체리부로 농가협의회는 육계 사육농가의 권익보호 및 양계산업 발전을 목적으로 지난 2003년 업계 최초로 설립되었으며 정보교류, 공동구매, 안건협의를 통해 해가 거듭될 수록 사육농가와 계열화주체 간의 교류와 상생의 장으로 발전하고 있다.

이번 행사는 농가협의회 백승립 회장의 개회사를 시작으로 (주)체리부로 김인식 회장의 축사, 감사패 수여식, 장기 협업농가 기념패 전달식, 성적우수농가 수여식 순으로 진행되었다.

특히 장기 협업농가 기념패 전달식에서는 (주)체리부로 농가협의회 설립 초기부터 지금까지 10여 년 동안 상호 신뢰와 협동을 바탕으로 꾸준한 사육성과 함께 회사-농가 간 상생의 모델을 보여준 정영환 농가, 임근수 농가가 수상하면서 축하의 박수와 함께 200만원의 상금을 각각 지급받았다.

성적우수 농가 수상식에는 생산지수 320 이상의 우수한 성적을 거둔 19개 농가가 사육성



적에 따라 상금을 차등 수상했고 그 중 임근수 농가, 김응수 농가, 이복 농가, 권옥희 농가는 생산지수 400 이상의 놀라운 성적으로 전 참가자들에게 뜨거운 축하를 받았다.

김인식 회장은 “농가와 회사 사이에 가장 중요한 믿음과 신뢰를 바탕으로 서로 상생할 수 있도록 농가에 대한 지원을 아끼지 않을 것이며, 사육 농가에서는 가족에 대한 애정을 가지고 정성을 다해 사육해 줄 것”을 당부했다.

### 3월 월례조회 실시



(주)체리부로의 3월 시작을 알리는 월례조회가 지난 3월 5일 충북 진천 본사 대강당에서 전 임직원들이 참여한 가운데 열렸다.

이번 조회는 국민의례, 2013년 2월 만근사원 수상, 승진 임명장 수상, 대표이사 조회사 순으로 진행되었다.

만근사원 시상에서는 지난 2월 (주)체리부로의 발전을 위해 하루도 빠짐없이 수고를 아끼지 않았던 133 명을 대표하여 냉동파트의 최영미 주임이 수상해 동료들의 축하 박수와 함께 소정의 상품권을 지급받았다.

승진 임명장 수상에는 CM 절단파트 김영길 과장 외 10명이 승진 임명장 수여와 함께 포부를 밝히며 전 임직원들에게 축하를 받았다.

## 한강씨엠(주)

### ‘환경정화 녹색환경 캠페인’ 실시



한강씨엠 주식회사(대표이사 박길연)는 임직원들의 자연보호 경각심 고취 및 지역민과의 화합·상생을 위한 황구지천 환경정화 활동을 펼치고 있다고 밝혔다.

한강씨엠(주)는 지난해부터 사업장 인근에 흐르는 황구지천의 건강하고 깨끗한 수질환경을 조성한다는 취지에서 ‘환경정화 녹색환경 캠페인’을 시작했다.

지난 3월 21일에도 박길연 대표이사를 비롯한 임직원 60여명이 참여해 황구지천(한신대학교 입구~세마대 구간) 주변에 버려진 각종 쓰레기와 하천을 오염시킬 수 있는 이물질 등을 제거하는 캠페인을 벌였다.

박길연 대표이사는 “앞으로도 사업장 인근 황구지천을 보호하기 위해 지속적인 환경정화 활동을 벌일 예정”이라며 “이를 통해 임직원 모두가 자연의 소중함을 한번 더 생각하는 계기로 삼고 건강한 자연환경 조성 등 지역민과의 상생협력을 고민하는 기업이 되도록 노력하겠다”고 밝혔다. 