

# 2013년 닭고기자조금 사업 추진계획



장 관 수 대리  
닭고기자조금관리위원회

‘2013년도 닭고기자조금사업’이 본격적인 시행을 앞두고 있다.

특히 지난 2012년부터 (사)한국계육협회와 (사)한국토종닭협회가 닭고기자조금 거출에 적극적으로 동참할 뜻을 밝힘에 따라 지난해 총 사업비 보다 크게 늘어난 4,726백만원 예산으로 어느 해보다 닭고기자조금사업이 활기를 띠게 될 것으로 예상된다.

2013년도 닭고기자조금사업계획을 살펴보면 ‘수급안정사업’에 2012년도 보다 3,030백만원이 증액된 3,310백만원(70%)이 사용될 예정이다.

이는 지난해부터 2013년 육계 사육마리수가 증가하여 닭고기 생산이 크게 증가할 것으로 예상됨에 따라 사전에 닭고기 수급안정을 도모하기 위해 ‘육용(원)종계 감축사업’을 실시하기 위해 예산이 증액되었다.

반면 ‘교육 및 정보제공사업’, ‘조사연구사업’, ‘소비홍보’ 사업들은 2012년도에 비해 사업비가 감소되었다.

〈표 1〉 2013년도 닭고기자조금 사업 규모 (단위: 천원, %)

| 사업내용      | 2012년   | 2013년     | 증/감(△)    | 비중   | 비고 |
|-----------|---------|-----------|-----------|------|----|
| 교육 및 정보제공 | 952,000 | 775,000   | △177,000  | 16.4 |    |
| 조사연구      | 281,500 | 100,000   | △181,500  | 2.1  |    |
| 수급안정      | 280,000 | 3,310,000 | 3,030,000 | 70.0 |    |
| 소비홍보      | 370,000 | 280,000   | △90,000   | 5.9  |    |

## 1. 교육 및 정보제공 사업

### 가. 육계농가 HACCP 교육비 지원사업

육계농가 HACCP 교육비 지원사업은 육계사육농가

HACCP 인증을 유도함으로써 농가의 생산 환경 질 개선과 이를 통한 안전한 닭고기 생산에 기여하기 위한 사업으로 생산자의 직접적인 교육을 통해 HACCP 인증과정에서 발생하는 컨설팅 비용을 최소화 할 목적으로 시행된다.

사업추진 일정으로 4월에는 2013년 HACCP 교육훈련계획 공지 및 홍보를 실시하고 5월 ~ 11월은 농업인 HACCP교육을 실시한다.

#### 나. 전국양계인관련대회 사업

전국양계인관련대회 사업은 전국양계인대회와 계육인의 날 행사, 한닭인의 날 행사를 개최하여 양계사육농가간 화합의 장을 마련함으로써 공통된 현안문제 해결방안을 모색하고, 급변하는 환경에 따른 대응전략을 마련하기 위해 추진한다.

또한 농가와 계열주체간 대화를 형성할 수 있는 상호 이해관계를 통한 시너지 효과를 기대하고 있다. 전국양계인관련대회 사업은 2013년 5월에 추진할 예정이며, 전국단위의 양계관련 협회회원들을 비롯한 관련 산업종사자와 함께 할 예정이다. 또 지역 주민이 참여할 수 있도록 양계산물 소비홍보 행사를 병행할 계획이다.

#### 다. 전국양계인순회교육 및 토론회 사업

전국양계인순회교육 및 토론회 사업은 국내

외 양계산업 동향 정보를 제공하고 양계산업 발전방안에 대한 현장의 여론을 수렴하는 사업이다.

한국토종닭협회에서 사업을 주관하며, 2013년 5월~10월중 토종닭 종사자 대상 전국 3개소에서 순회하며, 토론회를 개최할 예정이다.

#### 라. 정책개발세미나개최 사업

정책개발세미나개최 사업은 농가정책에 대한 전문가 및 현장종사자, 학계가 함께 자리를 마련하며 양계관련 정책방향을 되짚어봄으로써 농가 경영환경을 개선키 위한 대책을 마련하기 위한 사업이다.

한국토종닭협회에서 사업을 주관하며 FTA 타결 및 개방화에 대비한 토종닭의 경쟁력 강화 방안을 모색한다.

#### 마. 축산물전시행사 사업

축산물전시행사 사업은 닭고기자조금사업을 홍보하고 국내산 닭고기의 우수성을 알리기 위하여 닭고기자조금 홍보관을 설치하고 소비자에게는 닭고기에 대한 관심을 유도하며 생산자에게는 닭고기자조금사업의 미래적 가치를 인식시켜 닭고기산업의 경쟁력을 확보하기 위한 사업이다.

축산물브랜드전 및 농업인의 날 등 축산물 행사 일정에 맞춰 추진할 계획이며, 홍보관을 통해 시식행사를 진행할 예정이다.



## 사. 닭고기요리홍보 및 강습회 사업

닭고기요리홍보 및 강습회 사업은 요리전문업체를 선정하여 4개 지역에서 요리강습회를 개최하는 사업으로, 요리전문강사로 하여금 닭고기의 우수성 홍보 및 지역 특색에 맞는 개발하여 소비자 대상으로 교육을 실시할 예정이다.

2013년 9월부터 10월까지 진행되며 도 단위 4개 지역에서 사업을 추진할 계획이다.

## 아. 닭고기요리경연대회 사업

닭고기요리경연대회 사업은 닭고기(토종닭)를 주재료로 웰빙식품과 저지방 고칼로리의 요리홍보를 위한 사업으로 고등부, 대학부, 일반부를 대상으로 중앙단위 경진대회 향토 전통요리, 퓨전요리, 새로운 닭고기요리 등을 개발해 다양한 요리를 개발할 계획이다.

## 자. 국산닭고기인증 사업

국산닭고기인증 사업은 인증신청업체의 제출서류와 현지실사단의 현장평가서 등을 통해 국산닭고기/토종닭 인증제 규정요건 준수 여부에 대한 종합적인 심의를 진행하며, 선정 업체에게는 인증마크 부여, 인증관련 홍보물 등을 지원하여 국산닭고기/토종닭 인증업체

## 바. 구구데이페스티벌 사업

구구데이페스티벌 사업은 구구데이 행사를 통한 양계산물 홍보로 소비자들의 관심도 및 이해도 제고를 통해 양계산물 소비확대를 위한 사업이다.

2013년 9월초 사업을 추진하며, 농협중앙회, 닭고기자조금관리위원회, 대한양계협회, 한국계육협회, 한국토종닭협회, 한국계란유통협회, 한국난가공협회, 계란자조금관리위원회와 함께 추진할 예정이다.

의 닭고기 소비율을 향상시켜 국내 사육농가의 경영안정화에 기여하는 사업이다.

#### 차. 닭고기자조금소식지발행 사업

닭고기자조금소식지 발행 사업은 생산농가는 물론 육계관련기관, 도계장, 소비자 등을 대상으로 월 2회 타블로이드판으로 발간(연 24회)하여 닭고기자조금사업에 대한 소개 및 정보제공을 위한 사업으로 육계생산 농가의 식 고취, 정보경쟁력 강화에 기여할 것으로 기대한다.

#### 카. 양계사진공모전 사업

양계사진공모전 사업은 양계산업의 이미지를 제고하기 위해 양계사진 공모전을 개최하고, 선정된 작품들을 자조금소식지 및 홍보물로 제작, 적극 활용함으로써 소비자들에게 친근한 양계산업 이미지 홍보를 위한 사업으로 공모전을 통한 일반인들의 관심을 모음과 동시에 간접적인 홍보가 기대되는 사업이다.

#### 타. 올바른 닭고기정보제공 사업

올바른 닭고기정보제공 사업은 전국적인 지자체행사를 통해 닭고기에 대한 정보 전달 및 시식행사를 통해 닭고기 요리를 홍보하고, 양계농가들이 직접 사업에 참여함으로써 자조금의 용도나 필요성을 직접 느낄 수 있는 계기를 마련할 계획이다.

## 2. 조사연구 사업

### 가. 토종닭홍보 및 산업발전방향 연구

토종닭홍보 및 산업발전방향연구 사업은 토종닭 홍보 방향과 산업의 미래방향을 제시함으로써 올바른 산업발전 길잡이 마련하기 위한 사업으로 토종닭 산업의 현황을 정확히 파악하고 문제점을 도출하여 새로운 시장창출을 위한 대안·대책을 마련할 계획이다. 연구용역 완료 후 보고회를 개최할 예정이다.

### 나. 토종닭고기 영양성 평가

토종닭고기 영양성 평가 사업은 토종닭고기에 대한 과학적 우수성의 실증데이터를 확보하고, 토종닭고기와 기타 육류의 영양성분을 비교·분석해서 토종닭고기의 우수성을 입증할 계획이다.

연구용역 완료 후 전문연구 기관의 토종닭고기의 우수성과 효능에 대한 연구 결과를 소비자, 언론을 통해 알릴 예정이다.

## 3. 수급안정 사업

### 가. 육용실용계 수급예측 사업

육용실용계 수급예측 사업은 종계로부터 육용실용계 생산을 주기적으로 조사하여 닭고기 수급변동을 예측하고, 이를 토대로 닭고기 수급조절 방안을 제시할 예정이며, 닭고기 수

급조절 및 정책추진, 농가경영관리를 위한 기초자료를 마련할 계획이다.

#### 나. 토종닭 수급예측 사업

토종닭 수급예측 사업은 토종닭 종계로부터 실용계 생산을 주기적으로 조사하여 토종닭 시장의 여건에 맞춰 수급변동을 예측하고, 이를 토대로 닭고기 수급조절 방안을 제시할 예정이다. 토종닭고기 수급조절 및 정책추진, 농가경영관리를 위한 기초자료를 제공할 계획이다.

#### 다. 육용(원)종계 감축을 통한 수급안정 사업

육용(원)종계 감축을 통한 수급안정 사업은 육계 사육수수 증가에 따른 가격하락이 극심



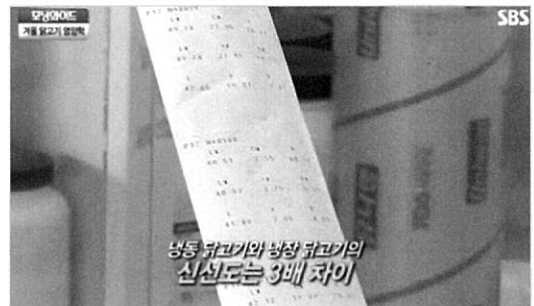
해짐에 따라 근본적으로 생산감축이 가능한 종계도태를 추진함으로써 육계산업의 안정과 발전을 도모코자 하는 사업으로, 육용종계 1,000천마리에 대한 감축사업을 추진할 예정이다.

### 4. 소비홍보 사업

#### 가. 온/오프라인소비홍보 사업

온/오프라인소비홍보 사업은 다양한 오프라인 각종 매체를 활용하여 국산닭고기/토종닭의 우수성을 홍보하고, 국산닭고기의 이미지 재고를 통한 수입산과의 차별성을 부여하며, 각종 시식행사를 개최해 고단백·저칼로리 식품인 닭고기의 가치를 재조명함으로써 소비자의 닭고기 소비 향상을 위한 사업이다.

본 사업은 대중교통(버스, 지하철 등)을 통한 광고, 각종 시식행사, 일간지 및 닭고기요리 소개 책자 제작, 글로벌시대에 세계를 겨



현재 양계업계는 한·미 FTA체결, 수급불안정으로 인한 닭고기 가격의 하락 등 여러 가지 내적/외적 어려움에 봉착해 있다. 이에 닭고기자조금위원회는 내부적인 방책으로 양계농가의 권익보호를 위해 농가가 참여하는 사업을 추진함으로써 양계농가의 자립심을 강화시키고, 전문 양계인 육성을 통해 생산성 향상과 양계경영관리의 안정화를 이루어 산업발전에 기여할 계획이다.

냥한 다국어(영어, 중국어 등) 홍보 리플렛 제작 등 각종 오프라인 대중매체를 활용하여 다양한 소비자 계층에 국내산 닭고기의 우수성 홍보할 계획이다.

#### 나. 해외수출을 위한 소비홍보 사업

FTA체결에 대한 적극적인 대응으로 수출활성화에 앞장서 해외시장 창출을 통한 산업경쟁력을 강화시키며, 우리나라 종자 토종닭으로 기존 저가품 물량중심의 수출에서 현지인 입맛에 맞는 다양한 고가품 품질중심의 수출로 고부가가치 창출에 목적이 있다.

또한 최근 한류 열풍에 힘입어 해외 시장에 토종닭 수출이 나날이 늘어가고 있는 이때에 현지 소비행사를 통한 수출확대 발판을 마련하고자 한다.

현재 수출예정 또는 수출 진행 중인 해외 시장(베트남, 중국, 일본 등)에서 현지 소비자들을 상대로 해외 홍보행사를 개최할 예정이며, '한국 토종닭요리 시식회'와 '한국 닭의 안

전·위생·우수성 홍보'를 계획하고 있다.

현재 양계업계는 한·미 FTA체결, 수급불안정으로 인한 닭고기 가격의 하락 등 여러 가지 내적/외적 어려움에 봉착해 있다.

이에 닭고기자조금위원회는 내부적인 방책으로 양계농가의 권익보호를 위해 농가가 참여하는 사업을 추진함으로써 양계농가의 자립심을 강화시키고, 전문 양계인 육성을 통해 생산성 향상과 양계경영관리의 안정화를 이루어 산업발전에 기여할 계획이다.

외부적 방안으로는 무차별 유입되는 수입산 닭고기로 인해 위축되는 양계산업기반을 일으키기 위한 구원투수역할을 자원하여 적극적인 소비홍보 사업을 통해 소비자에게 국산 닭고기와 수입산 닭고기와의 차별화를 유도하고, 건전한 닭고기 소비문화의 기틀을 마련하는 등 소비자의 신뢰를 확보하고 안정적인 소비기반을 형성함으로써 안전한 먹거리를 제공하기 위한 사업을 추진해 나갈 것이다. 