

주원산 오리훈제, 홈쇼핑 상반기 히트상품 등극



2012년 상반기 NS홈쇼핑에서 가장 인기를 모은 히트 상품 탑5에 주원산 오리훈제가 등극했다. ‘주원산 오리훈제’는 와인숙성과 참나무 훈연으로 감칠맛나는 것이 특징이며, 불포화지방산이 풍부하고, 냉동이 아닌 냉장 유통으로 신선한 맛 그대로 집에서도 외식하는 기분으로 즐길 수 있어 소비자들에게 사랑을 받았다. 전체 5위지만 1위를 차지

한 호두제품을 제외하면 식품으로는 2위를 차지한 것이다. 또한 주원산 오리는 롯데홈쇼핑 히트상품에서 3위를 차지했다. 1, 2위가 세제, 기초화장품이라는 점을 감안하면 식품으로는 1위를 차지한 것이다.

주원산 오리, 2012 하반기 소비자중심경영(CCM) 인증



공정거래위원회가 주최하고 한국소비자원이 주관하는 2012년 하반기 CCM(소비자중심경영) 인증서 수여식이 지난 12월 11일 서울팔레스호텔 그랜드볼룸에서 개최되었다. 이날 주원산오리는 2010년에 이어 재인증을 받았고, 이는 오리업계 중 유일한 인증이기에 그 의미가 남다르다.

(주)건지, 한중기업경영대상 수상



전북 김제에 본사를 둔 축산기업인 (주)건지가 한중기업경영대상을 수상했다. (주)건지는 지난 12월 18일 중국 호북성 무한대학에서 열린 (사)한중경상학회와 중국미국경제학회 공동 학술대회에서 한중기업경영대상을 수상했다고 밝혔다. 한중기업경영대상은 한국과 중국을 통틀어 성공적으로 기업경영을 수행하는 기업에게 수여되는 상이다. ‘신용을 신조로 하는 건지축산’이라는 경

영이념을 토대로 1990년 창업한 (주)건지는 축산업의 선진화를 위해 품질혁신, 기술혁신, 가격혁신을 지속적으로 추진해 첨단 축산자동화 기계를 보급해왔다.

2012.12.18 뉴스시

동아원그룹, 중국 광저우에 사료공장 준공



동아원그룹은 지난 12월 18일 중국 광저우에 대규모 사료공장인 '광동코도사료유한공사(KODO)'를 준공했다고 밝혔다. 약 58억 원이 투입된 이 공장은 연면적 2만3천800㎡ 규모로 연간 12만톤 가량의 양돈 위주 배합사료를 생산할 수 있다. 동아원그룹은 특히 이번 공장이 지난 2009년 중국 칭다오에 설립한 사료공장인 청도코도사료유한공사와 시너지 효과를 낼 것으로 기대하고 있다. 회사의 한 관계자는 “중국시장의 사료 시장의 규모는 6조원이 넘는다”며 “지속적인 투자를 통해 2020년에는 연간 30만톤 이상의 생산 능력을 갖추도록 노력할 것”이라고 말했다.

2012.12.18 연합뉴스

팜스코 제17회 소비자의 날 공정거래위원장 표창 수상



(주)팜스코(대표이사 정학상)가 축산업계 최초로 소비자의 날 공정거래위원장 표창을 받았다. 팜스코는 지난 12월 3일 공정거래위원회 대강당에서 열린 '제17회 소비자의 날' 기념식에서 소비자 권익 증진에 기여한 기업으로 공정거래위원장 표창을 받았다. 팜스코는 고객중심 경영을 회사의 최우선 경영 방침으로 삼고, 소비자 만족도를 높이는 노력 및 소비자 권익 향상과 보호 활동에 기여한 점을 인정받았다. 팜스코는 2010년 업계 최초로 CCM(Consumer Centered Management)을 획득하고, 2012년 재인증을 받는 등 지속적으로 소비자 중심의 경영 철학을 실천해왔다.

2012.12.14 여성신문

농협사료 울산, 연탄 나눔 행사 시행

초록우산 어린이재단(울산지역본부장 안주용)과 농협사료 울산지사(지사장 김인대)가 지난 12월 12일 울산지역 저소득아동가정에 연탄 나눔 행사를 시행했다. 농협사료 울산지사는 연말을 맞아 경제적 어려움으로 난방에 취약한 저소득가정을 대상으로 연탄지원 및 난방비를 지원해 추운 겨울을 따뜻하게 보낼 수 있도록 하기 위해 120만원의 후원금을 전달하고 연탄 나눔 행사를 전개했다.

2012.12.12 뉴시스