

인간과 하천

• 5

River & Culture



김영식 | 화천군청
관광정책과 주무관
(iamkys@korea.kr)

강과 함께 하는 지역축제 1

산천어축제가 이뤄낸 지역의 변화

화천군의 위기의식

강원도 접경지역, 주도군인 3만명의 군부대 오지마을, 인구 2만 3천여 명의 가난한 산골마을 화천군.... 지역자원은 85%의 산과 5%의 물, 7%의 농지가 전부이다. 또한 대한민국에서 매서운 추위가 가장 먼저 찾아오는 화천군.... 지역통합과 경제 활성화를 위한 대안책 마련이 시급한 실정이었다.

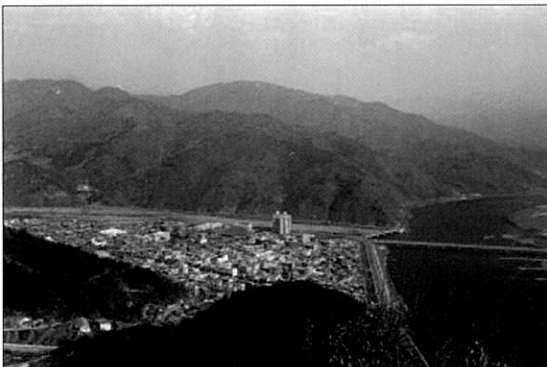
위기의식으로 시작된 낭천얼음축제

화천군은 낙후된 경제를 활성화 하고 지역통합을 위한 대안책으로 현재의 산천어축제의 시조격인 낭천얼음축제를 2000

년도에 겨울축제로 시작하였으며, 빙어낚시를 주프로그램으로 하였다. 그러나 주 관광객이 지역주민들이어서 지역부흥을 위한 견인차 역할은 미비했다.



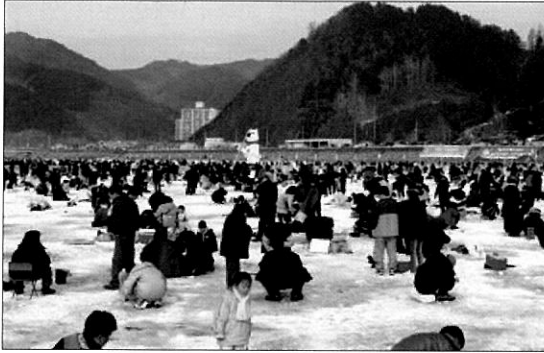
낭천얼음축제에서 빙어낚시



화천읍과 화천천 전경

2003년 산천어를 매개로 한 겨울축제의 대변화 시도

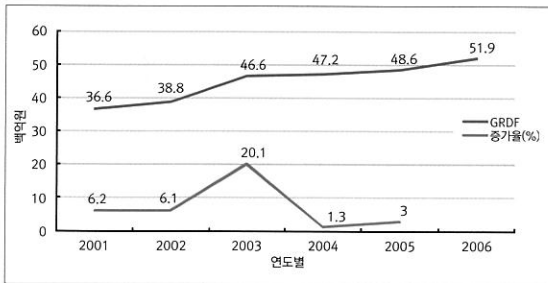
화천군은 축제의 활성화를 위하여 산천어를 山·川·漁로 지역마케팅을 추진하였고, 첫 회 20만명의 관광객 방문함으로써 위기를 기회로 만드는 도약의 계기를 마련하였다.



제1회 산천어 축제

산천어축제 이후 지역내 총생산(GRDP)의 변화

화천군 지역내 총생산(GRDP)은 2003년 이전에 매년 6%대의 증가율이었던 것이 2003년 산천어축제를 계기로 20.1%(4,660억원)의 높은 증가율을 보였다. 2002년 강원도 대비 10%의 증가율에 비해 2배가 넘는 증가수치이다. 가장 두드러진 증가율을 보이는 경제활동별 종목은 건설업이 692억원으로 86% 증가, 그 뒤를 이어 광업, 그리고 숙박·음식업이 109억원으로 43%의 증가율을 보이고 있다.



연도별 GRDP 변화

축제 개최 9회를 마친 2012년

2012년까지 9회의 축제를 마치면서 산천어축제는 지역경제의 큰 발전과 지역 기관·사회단체들의 자발적 참여와 협력을 이끌어 낼 수 있었으며, 지역문화 발전 및 지역산업으로 급부상을 하였고, 국내뿐만 아니라 세계적인 축제로 성장할 수 있었다.

- One Season 축제가 지역경제의 사계절 견인차 역할

- 1년 매출의 90% 이상을 축제기간 1개월에 수입
- 신생 낚시점의 대거 등록(4개→13개로 확대)
- 지역 건설업체의 비수기 공사수주 10억원
- 축제 개최 1개월 전 숙박업 예약 매진
- 농촌사랑나눔권 발행을 통해 농민들의 사계절 상품 준비
 - 2012년 농촌사랑나눔권 발행 판매액 690백만원



산천어축제 행사장

- 무엇보다 변화된 지역 기관·사회단체들의 자발적 참여
- 2012년 산천어축제 참여 사회단체는 총 10개 단체 150명/일
- 축제 기획단계에서 총 4회에 걸친 주민과 함께하는 기획회의
 - 축제의 주민참여도를 높이는 가장 큰 이유 중 하나이며 축제 실행단계에서 올 수 있는 각종 실패요인을 줄이는 독특한 민·학·관 협력체계로 볼 수 있음
- 축제기간 행정지원단을 운영을 통해 연인원 3천 7백여명의 행정인력 지원
- 재단법인 나라상설축제운영본부 설치



지역 관련기관 자발적 참여

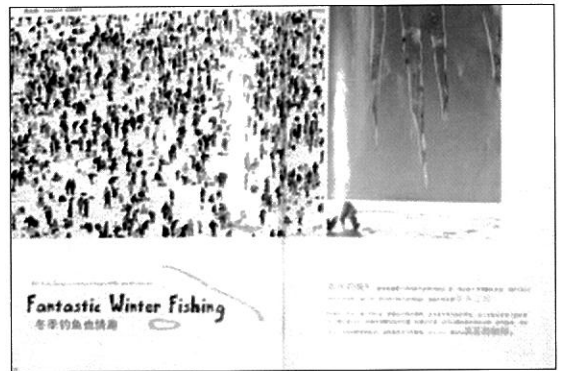
- 산천어축제는 이제 문화가 아니라 지역산업으로 급부상
- 6년 연속 100만이 넘는 관광객 방문
 - '12년 144만명 방문
- '12년 직접과급효과 988억원, 고용효과 3,560여명
- 축제 인지도 상승으로 인한 과급산업 육성
 - 산천어 양식, 향토음식 개발(훈제, 어묵, 감자떡, 쌀국수, 소시지 등), 산천어 한지등 제작(연인원 200여명 고용창출) 등



산천어축제 전경

- 국내를 넘어서 세계축제와 어깨를 나란히
- 2013년 4년 연속 문화관광부 최우수축제 선정(축제개최 10회)
- 한·중·일 국제심포지엄 개최 4회
 - ⇒ 화천 산천어축제, 하얼빈 빙동축제, 샹포로 눈축제
- 2011년 1월 세계겨울축제 국제심포지엄 개최
 - 중국, 일본, 캐나다, 그린란드, 스위스, 몽골 등
- 2014년 세계겨울도시시장협의회(9개국 19개 도시) 개최지 선정
- 2010년 총 430회의 국내·외 홍보매체 방송·수록
 - 미국 New Tang Dynasty 등 14, 중국 新華社 등 6, 영국 BBC 등 16, 유럽 EPA 등 21, 일본 AFP BBNews 등 9, 프랑스 TV5 등
- 2011. 09. 21. 스위스 그린델발트 겨울축제 교류 MOU 체결
- 2011. 12. 01. 미국 CNN 겨울철 세계7대 불가사의 선정정보
- 2012. 01. 07. 국내최초 지상파 방송3사 메인뉴스 산천어 축제 톱뉴스 동시보도

- 2012년 산천어축제 미국 등 20개국 70개 언론사 방영
 - 2012년 산천어축제 국내 지방·중앙지 매스미디어 총 1,390회 방영·계제
 - 2012년 산천어축제기간 동남아 관광객 2만명 방문
 - 대만(콜라투어, 동남여행사), 태국(전이랜드), 말레이시아(애플), 홍콩(이지엘), 싱가포르(다이너스티, 흥타이), 중국(시트림)
 - 2012년 산천어축제 지역경제 과급효과
 - 직접효과 988억, 생산유발효과 1,113억, 소득유발효과 296억, 고용유발효과 3,560명
- (2012 산천어축제 평가 강원발전연구원 발표자료)



산천어축제 홍보 팸플렛

2013년 얼음나라 화천 산천어축제

산천어와 수달이 사는 청정지역으로 소문난 강원도 화천에서 매년 1월 온세상이 눈과 얼음으로 뒤덮이는 한겨울.

“얼지 않은 인정, 녹지 않은 추억”을 주제로 축제가 시작됩니다.

얼음나라 화천 산천어축제는 가장 춥다는 겨울의 한복판 1월, 차가운 계곡바람과 깨끗한 물이 만나 전국에서 가장 빨리 가장 두꺼운 얼음이 어는 청정한 지역 화천에서 열립니다.

40cm가 넘게 어는 화천천의 두꺼운 얼음을 깨고, 바닥까지 보이는 맑은 물속에 노니는 산천어를, 남녀노소 누구나 쉽게 배울 수 있는 얼음낚시로 잡는 “산천어 얼음낚시”와 차가운 얼음물에 뛰어들어 맨손으로 잡는 “산천어 맨손잡기” 등 북한강

