

한국농수산물식품 수출현황 및 2013년 전망

자료 : 한국농수산물식품유통공사 홍보실

1. 수출현황

가. 연도별 수출실적

- 2012년 농수산물식품 수출은 80.1억불로 사상 최대의 실적을 달성하였음.
- 1981년 21억불에서 2009년에 40억불을 달성하는데 약 20년이 소요되었고, 지난해에 80억불을 초과하였음.
- 이 중 신선농산물 10.8억불, 수산물 23.6억불, 가공식품 45.7억불을 차지하고 있음.

나. 국가별 수출실적(2012년)

- 아세안, 유럽, 미국시장은 증가세, 중화권 시장은 수출부진
- 아 세 안 (15.6%), 미 국 (10.7%), EU(15.6%) 등 FTA체결국에 대한 수출은 증가하였으나, 중국, 홍콩, 대만 등 중화권은 감소하였음.
- 아세안 시장은 베트남, 인도네시아, 필리핀, 캄보디아 등과 중동에서 한류 등으로 크게 증가하였음.

다. 품목별 수출실적

- 신선농산물은 인삼, 김치 파프리카 순으로 많이 수출되었으며, 수산물은 참치, 김, 오징어, 고등어, 봉장어 순이고, 가공식품은

관련, 커피조제품, 자당 음료, 라면 순이고 작년 1억불이상인 품목인 13개로 2011년 보다 늘었음.

2. 2013년 수출전망

가. 국내외 수출여건

○ 국내 수출여건

- 전년도 태풍과 연초의 한파등 기상이변이 지속될 것으로 전망되어 기상여건에 영향을 받는 신선 농수산물의 안정생산에 어려움이 예상됨.
- 정부의 수출지원 정책 확대로 수출농업 육성 노력 강화에도 불구하고 원화강세 전망으로 수출업체의 채산성 악화가 우려됨.

○ 해외 수출여건

- 2013년 하반기 세계 경기의 점진적 회복세가 전망되고 있고, 한류열풍이 지속되어 기회요인 발생할 것임.
- 글로벌 환율갈등의 파장 확대로 수출품의 가격 경쟁력하락이 우려됨.
- 아세안 신흥시장 및 중국 등 성장세가 높은 국가는 수출확대 가능성이 높은 상황이고, FTA체결국 등 환경변화에 적극 대응한 해외시장 개척으로 수출시장의

다변화가 예측되나 2013년 전체적으로 수출은 전년대비 약 10~15%증가할 것으로 전망되고 있음.

- 국가별 해외 aT센터 및 현지 바이어의 전망
 - 일본 : 이온 등 MOU체결 유통업체 바이어에 따르면 원화 강세영향과 한일 관계 회복 지연으로 인한 관측애로 등 소비확대에 대한 어려움이 전망되지만, 5~8% 증가한 약 25억불이상을 전망하고 있음.
 - 중국 : RT마트 등 바이어는 13년 한국식품 정상통관 안정화 및 내수 소비확대 기조로 한국식품의 소비기반은 지속적으로 확대될 전망으로 10-15%증가한 약 14억불이상으로 전망하고 있음.
 - 아세안 : 한류 및 K-POP인기의 지속과 딸기, 가공식품에 대한 인지도 확대와 아세안 시장의 성장세 지속으로 한국산 소비는 확대될 전망으로 15-20%증가된 약 13-14억불을 전망하고 있음.
 - 미국 : H-KART 등 수입, 유통업체에 따르면 FTA 관세효과 및 K-POP의 관심증가로 한국산 건강음료, 김, 배, 면류 등에 대한 소비가 확대될 전망으로 10-15%증가한 7억불이상을 전망하고 있음.
 - EU : K-POP 및 한류의 열풍과 FTA 수혜품목 등 한식 홍보와 연계한 관측홍보의 강화로 소비기반 확대를 추진하는 등으로 약 15%증가한 4.8억불을 전망하고 있음.

3. 2013년 히트예감 품목

- 신선딸기 : 홍콩, 싱가포르 등으로 수출이 증가될 것으로, 국내 육종품종인 매향의

우수한 맛과 품질로 동남아 시장에서 소비가 증가하고 있음.

- 우유등 유제품 : 중국, 베트남 등으로 수출이 증가될 것으로, 제품이 안전성과 고품질 신뢰확보로 중국지역의 유통채널로의 진출이 확대될 전망이다.
- 참굴 : 홍콩 등으로 수출이 증가될 것으로, 연중생산이 가능하며 일반굴의 4.5배가 큰 사이즈로 상품가치가 큼.
- 당면 : 미국, 일본, 말레이시아 등으로 수출이 증가될 것이며, 고구마 전분을 주재료로 하고 있어 할랄 및 글루텐프리 시장에 진출할 수 있음.
- 알로에 : 미국, 일본, 중국 등으로 수출이 증가될 것으로, 저칼로리 건강음료 이미지와 과육을 함께 마실 수 있는 음료로, 미국 및 중남미 히스패닉계 시장진출이 활발해질 전망이다.
- 고추장 : 미국, 일본 등으로 수출이 증가될 전망으로, 가장 한국적인 특징을 가진 스스로 한식의 세계화와 매운맛에 대한 세계적인 트렌드의 영향으로 수출이 증가할 전망이다.
- 분재 : 미국, 중국 등으로 수출이 증가될 것이며, 다양한 수종의 고급분재를 보유하고 있어 미국시장 내에서 일본, 중국산과의 차별화된 경쟁력을 확보할 수 있을 것임.
- 이외에도 해외바이어의 추천품목으로 삼계탕, 즉석식품, 돈육가공품, 조제분유, 참치캔, 커피, 수삼, 스낵류, 라면, 새송이 등이 있음. ㉟