

(주) 위닉스

홈페이지 : www.winixcorp.com

■ 회사개요 및 경영전략



위닉스 대표이사
회장 윤희종



위닉스 상무 윤봉영

롯데 에어워셔, 공기청정기, 냉온수기, 정수기 등 생활가전 전 분야로 그 영역을 넓혀가고 있다.

위닉스는 본사인 주식회사 위닉스와 영업본부인 주식회사 위니맥스, 4개의 해외 법인으로 글로벌 네트워크를 구축하고 있다. 먼저, 주식회사 위닉스는 기술연구소를 포함해 부품 및 제품, 신재생에너지 사업부를 운영하고 있으며, 위니맥스는 영업 및 마

주식회사 위닉스(www.winixcorp.com/ 대표이사 윤희종)는 깨끗하고 쾌적한 환경을 통해 인류의 건강을 증진 시킨다는 비전을 가진 생활환경 가전 전문기업이다. 1973년 창업이래 열교환 시스템의 원천 기술을 통해 제조업의 기틀을 잡고, 이후 지속적인 연구로 기술 발전에 힘쓰고 있다. 2000년 코스닥 상장 후 브랜드 사업에 진출하여 발전을 거듭해 나가고 있으며, 40여년간 쌓아온 뛰어난 기술력을 바탕으로 국내 판매 1위인 제습기를 비

케팅 조직으로서 영업사업부와 C/S 사업부 및 필터 사업부를 운영하고 있다. 해외 법인으로는 중국과 태국의 제조시설 및 미국, 프랑스에 영업법인이 있으며, 미국 Sears, 스웨덴 일렉트로룩스 등 전세계 각지의 다양한 파트너사와 협력관계를 유지하고 있다.

위닉스는 환경친화적이고 삶의 질을 높이는 제품으로 고객만족을 최대화한다는 목표를 가지고, 시장 환경 변화와 소비자 욕구 파악을 통해 틈새시장을 공략하고 새로운 수요를 창출하는데 주력하고 있다. 2013년부터는 제품 및 기업홍보활동을 강화하여, 앞으로의 성장이 더욱 기대된다는 평을 듣고 있다.

■ 회사 연혁

- 1973. 기업 창립
- 1976. Evaporater 개발 (제습기, 냉장고)
- 1977. (주)삼성전자 파트너 협약
- 1990. 제16회 전국품질관리대회 국무총리상 수상
- 1996. 국내 최초 이동형 에어컨 개발
- 1998. KSA/ISO 9001 품질 시스템 인증
- 1999. 제33회 무역의날 1000만불 수출탑 수상
- 2000. 코스닥상장 및 상호변경- (주)위닉스
- 2001. 반도체냉수기 생산 및 일본수출
- 2005. 미국Sears백화점 공기청정기 수출
- 2007. 미국Costco, Target 공기청정기 입점
- 2010. 제47회 무역의날 7000만불 수출탑 수상
- 2010. 대한민국 소비자 신뢰기업 선정



<시화 제조본사 (완제품 공장)>



<판교 영업사무소 (국내, 해외 판매총괄)>

- 2011. 히든스타 500 선정 (국민은행)
- 2012. 에어워셔 대한산부인과의사회 인증추천
공식인증
- 2013. '위닉스뽀송' 제습기 2년 연속 국내 점유율 1위 달성

■ 주요 생산품 및 기술개발 현황

위닉스의 대표 제품은 2년 연속 국내 점유율 1위를 기록한 '위닉스뽀송' 제습기이다. 위닉스 뽀송은 자체 '열교환 기술'을 바탕으로 강력한 제습력을 갖췄고, 뛰어난 디자인과 가격 경쟁력으로 제습기 시장에서 선두 자리를 확고히 하고 있다. 송실태와 공동 연구를 통해 개발한 '유해소음억제기술(noisewall™)',

로 실현한 저소음은 위닉스 뽀송만의 장점이라 할 수 있다.

제습기가 위닉스의 여름철 대표 제품이라면, 건조한 겨울·봄철 대표 제품으로는 에어워셔가 있다. 제습기 '뽀송'에 이어 '숨'이라는 친근한 브랜드 네임으로 소비자 공략에 나선 위닉스 에어워셔는 한국공기청정협회가 발급하는 건강가습(HH)인증을 획득하고 대한산부인과의사회로부터 인증 추천 제품으로 선정되는 등 품질 면에서도 그 탁월함을 인정받고 있다. 위닉스 에어워셔 숨의 수조와 항균디스크에 접목된 '클린셀(cleancel®)'은 위닉스 만의 항균 기술로, 살모넬라균, 황색포도상구균 등의 세균증식을 억제하고 제품의 오염 및 악취를 방지한다.

최근 중국발 미세먼지가 사회적 이슈로 대두하며 위닉스 공기청정기도 많은 주목을 받고 있다. 위닉스 공기청정기는 위셔블 필터를 채용하여 주기적인 물세척 만으로도 필터의 청정 능력을 오래 유지할 수 있다. 따라서, 타사 제품에 비해 필터를 자주 교체할 필요가 없어 경제적이고 친환경적이다. 공기 청정성능(CA) 인증을 비롯해 세계적 권위를 자랑하는 AHAM 인증까지 획득한 위닉스 공기청정기는 중국발 미세먼지와 황사로부터 우리 건강을 지켜줄 최적의 제품이다.



<위닉스 고객지원센터 (A/S, CS 센터)>

이 외에도 위닉스는 각종 부품 사업, 지열히트펌프를 이용한 신재생에너지 사업 등으로 꾸준히 미래를 준비해 가고 있다.

■ 향후 회사 비전

위닉스의 창업이념은 ‘安分知足(안분지족)’이다. 이는 할 수 있는 만큼에 만족하되, 현재의 자리에서 정체하고 방심하지 않겠다는 의미로, 위닉스는 지난 40년간 이러한 이념을 바탕으로 주어진 기회와 환경을 발판으로 성장을 이루어왔다. 앞으로도 지금까지 쌓아온 기술력과 제품, 브랜드를 기반으로 종합 생활가전 기업으로 발돋움 할 수 있도록 한 단계 한 단계씩 발전을 일구어 나갈 것이다.

■ 기타



위닉스 에어워셔 숨 신제품 출시 기자간담회
(2013. 10. 1)

<‘위닉스 에어워셔 숨’ 제품 사진>



WSC-355BB

WSC-509BWC

<‘위닉스보송’ 제품사진>



DHB-107INS

<위닉스 공기청정기 제품사진>



WACU300