

# 정부기관소식

## » 농림축산식품부

### 홍콩에서

#### ‘2013 K-Food Fair in Hong Kong’ 개최

농림축산식품부(장관 이동필)와 aT 한국농수산물유통공사(사장 김재수)는 홍콩 및 주변국 시장 진출 확대와 한국 식품에 대한 현지 소비층 조성을 위해 11월 21일부터 23일까지 홍콩에서 ‘2013 K-Food Fair in Hong Kong’를 개최했다.

K-Food Fair는 정형화된 전시·상담 위주의 기존 박람회와는 달리 유망수출시장 현장에 직접 찾아가 한국 농식품을 홍보·상담·체험할 수 있는 새로운 형태의 종합박람회로서, 우리 농식품에 대한 현지 수요 창출을 목표로 해외 주요 수출국에서 수출상담회와 소비자 체험행사를 동시에 개최하는 전략적 수출 해외마케팅 전략이다.

올해는 중국 상해(6월)·충칭(11월), 베트남 하노이(9월), 미국 뉴욕 및 LA(10월)에서 성황리에 개최되었고, 이번 홍콩을 마지막으로 ‘13년 행사를 마무리했다.

11월 21일 시작된 홍콩 페어의 컨셉은 ‘K-Food = 고급(Premium) & 건강(Healthy)’이며, 슬로건은 ‘A Brand-new Healthy Trend, K-FOOD(새로운 건강 트렌드 K-FOOD)’로 설정하고 홍콩 및 주변 국가의 바이어와 소비자(관광객)에게 다가갔다. 이는 한국 농식품의 우수성과 건강 지향성을 전파하는 동시에, 까다로운 홍콩의 소비자와 관광객의 흥미를 유발하고 한국 농식품에 친근하게 다가오

게 하려는 전략이었다.

수출상담회(11.21)는 르네상스 하버뷰 호텔에서 국내 수출업체(30개)와 홍콩, 싱가포르, 대만, 필리핀 등 현지 초청 유망바이어(50여명)간 1:1 매칭으로 진행되었다.

※ 참가업체(30개) : 신선식품(9), 건강식품(5), 소스류(2), 차류·음료(7), 종합식품(7)

수출 상담장은 5개관으로 구성되었으며, 홍콩시민이 선호하는 신선식품(과일, 버섯 등), 인삼, 바나나 우유 등을 포함하여 수출상담과 전시가 동시에 진행되었다.

소비자체험행사(11.22~23)는 홍콩 시민이 즐겨 찾는 쇼핑명소인 ‘왓포아 쇼핑몰(Wonderful world of Whampoa)’에서 우리 농식품 수출업체 제품의 시음·시식과 다양한 문화체험의 장을 마련하여 우리 농식품을 현지 소비자에게 널리 알릴 수 있도록 했다.

이번 페어의 슬로건인 ‘A Brand-new Healthy Trend, K-FOOD(새로운 건강 트렌드 K-FOOD)’에 맞게, 농식품 체험 이벤트(김치, 새싹비빔밥, 야채샌드위치 만들기 등)가 흥미있게 진행되었으며, 퓨전 국악, K-Pop 댄스, 사자춤 등 다양한 볼거리, 체험거리로 한국 문화와 농식품을 홍보했다.

‘12년 홍콩시장 농식품 수출액은 269백만불로 일본, 중국, 미국에 이어 4번째이며, 전년 동기대비 24.7%(‘13.10월말 기준)의 수출 증가세를 보이고 있다.

※ 홍콩 농식품 수출실적 : (‘12.10월) 221백만불 → (‘13.10월) 276백만불

홍콩은 딸기, 과실류, 버섯류, 유제품, 인삼류, 닭고기, 면류, 주류, 과자류 등 우리 농식품의 주요 주력 시장으로, 특히 동양과 서양의 다양한 문화가 접목한 비즈니스의 개방 도시로 향후 한국 농식품 수출 전망이 밝은 곳이다.

농식품부 관계자는 “이번 홍콩 페어를 통해 그동안 우리 농식품의 우수성과 안전성을 기반으로 닦아 놓은 이미지를 홍콩, 중국 남동부 지역 바이어와 소비자에게 더욱 인식시켜 농식품 수출 확대 기반을 마련할 것으로 기대한다.”고 밝혔다.

## » 농림축산검역본부

### 동물질병 진단기관 역량·소통강화를 위한 연찬회 개최



농림축산검역본부(본부장 박용호)는 2013년 11월 5, 6일간 충남 부여에서 전국 동물질병 진단기관이 참여하는 진단분야 성과발표회 및 연찬회를 개최하였다고 밝혔다.

국내 동물질병의 효율적인 관리를 위한 필수적인 요소인 질병진단기능을 보다 강화하기 위해 진단기관 및 담당자간 활발한 네트워크를 구축하고 소통을 확대하고자 올해 처음으로 기획되었다.

**(\* 검역본부 질병진단과를 비롯한 진단관련 연구부서 32명과 시·도 질병진단 담당자 41명 및 민간 질병진단 담당자 12명 등 총 84명이 참석함.)**

이번 연찬회에서는 전국 진단기관의 진단 능력 향상 및 표준화를 위해 최근 검역본부에서 수행한 진단분야 연구성과에 대한 발표회와 진단능력 경진대회 및 재미있게 풀어보는 진단 골든벨 퀴즈대회 등 다채로운 행사가 함께 진행되었다.

특히 진단분야 연구성과 발표회에서는 검역본부에서 최근 3년간 개발된 진단관련 성과실적과 일선 진단기관에서 우선적으로 적용하여야 할 주요 진단법 20여건에 대하여 집중적으로 발표하였다.

한편 전국 진단 담당자의 업무능력 향상 및 동기부여를 위하여 진행된 질병진단 경진대회에서는 제주위생사업소 양형석 주무관이 최우수상의 영예를 차지했다. 이어서 개최된 도전 진단 골든벨 퀴즈대회에도 연찬회 참석자 대부분이 동참하여 열띤 경쟁과 함께 뜻 깊은 시간을 보냈다.

박용호 본부장은 이번 연찬회를 계기로 우리나라 질병진단기관간 보다 끈끈하게 소통하는 협력관계가 확대되고 진단 표준화도 가속화될 수 있기를 기대한다고 밝혔다.

## » 식품의약품안전처

### ‘튼튼 먹거리 탐험대’ 체험 프로그램 운영

식품의약품안전처(처장 정승)는 어린이·청소년의 올바른 식습관이 어릴 때부터 형성될 수 있도록 11월부터 초등학교를 찾아가는 ‘튼튼 먹거리 탐험대’ 체험 프로그램을 운영한다고 밝혔다. 방문 체험교육은 특수 제작한 ‘튼튼 먹거리 탐험대’차량을 이용하여 학교당 주 3일(1일 2회) 활동할 예정이다.

‘튼튼 먹거리 탐험대’차량은 어린이, 청소년의 생활문화개선을 위한 교육과 실습이 가능(약 30명)하도록 맞춤형 제작한 초대형(9.5톤) 특수차량으로, 차량을 운동장에 펼치게 되면 학교 교실 크기로 확장되며, 실내에는 요리실습 시설, 최신미디어 교육 시설, 냉·온방과 자가발전시설 등을 갖추고 있다. 이번 프로그램은 자라나는 어린이·청소년들의 건강한 성장을 지원하기 위한 사회적 교육 인프라 구

## » 정부기관소식

축에 기여함과 동시에 국민의 눈높이에서 국민과 현장 중심의 서비스 행정, 정부 3.0 정책 구현의 일환으로 마련되었다.

식약처는 11월 5일 서울 광진구 소재 서울성자초등학교 등 수도권을 시작으로 전국에 소재한 학교, 청소년 단체 및 수련시설 등을 방문하여, 저나트륨 요리 체험 등 재미있고 유익한 현장체험학습을 진행한다. 주요 진행 프로그램은 '튼튼 먹거리 탐험대'차량에서 ▲요리체험 ▲생활 속에서 나트륨 줄이기 ▲고열량·저영양(탄산음료 등) 식품 섭취 줄이기 ▲손 씻기 등 식중독 예방 이론 및 영상 교육 등이 실시된다. 특히 요리체험에서는 어린이들에게 필요한 영양소가 골고루 함유되어 있고, 특히 나트륨의 주요 섭취원인 소금 대신 향이 강한 레몬즙 등을 넣은 저나트륨 레시피 제품을 만들어 시식해 봄으로써 저나트륨 식사의 중요성을 강조할 예정이다.

식약처는 이번 체험 프로그램이 우리 어린이·청소년들이 건강하게 성장할 수 있는 올바른 식습관 형성에 도움이 될 것이라며, 앞으로도 다양한 계층을 대상으로 한 국민건강 홍보 프로그램을 개발해 나갈 계획이라고 밝혔다. 참여를 원하는 학교 및 단체는 홈페이지(www.dodreambus.net) 또는 영양안전정책과(043-719-2270)를 통해 신청 접수 가능하다.

## » 축산물품질평가원

### 축평원 블로그 방문객 100만명 돌파

축산물품질평가원(원장 허영)은 2011년 11월 축산물 관련 정보를 국민에게 제공 할 목적으로 개설 운영하고 있는 축평원 공식 블로그(blog.naver.com/ekapepia)가 2013년 11월 10일 방문객 100만 명을 돌파했다고 밝혔다.

축평원에서는 이를 기념해 100만 번째 방문자에게 경품(온라인 상품권)을 증정하였으며 11월 17일(일)까지 '방문의견 댓글'이벤트를 진행하여 의견을 남긴 방문자를 대상으로 경품을 증정했다.

운영 블로그는 일반국민이 축산에 대하여 궁금해 하는 정보를 발굴하여 이를 알기 쉽게 설명함으로써 축산에 대한 올바른 인식을 제고하는데 있다. 방문자가 많이 검색한 콘텐츠 1위로는 "천엽 부위가 어디죠?", 2위 "계란 삶는 법", 3위 "곱창과 막창의 차이", 4위 "오소리감투는 어느 부위죠?" 등의 흥미로운 축산관련 이야기였으며, 축산업계의 다양한 소식, 축산요리, 맛집 등의 정보를 꾸준히 제공하여 왔다.

'13년도(11월 기준) 928,085명이 방문하여 '12년도 74,118명 대비 방문자수가 1,250% 증가하여 축산업계에서 대표적인 국민과의 소통채널로 자리매김하고 있다.

※ 연간 방문자수 : ('11.11월) 6,459명 → ('12) 74,118명 → ('13.11월) 928,085명

허영 원장은 "앞으로도 일반국민의 관심도 높은 축산정보를 지속적으로 제공하기 위해 콘텐츠 개발 및 타 관련기관과의 정보공유를 확대할 것이며, 이를 통해 국민과의 소통을 강화할 계획"이라고 밝혔다.

※ 연간 방문자수 : ('11.11월) 6,459명 → ('12) 74,118명 → ('13.11월) 928,085명

허영 원장은 "앞으로도 일반국민의 관심도 높은 축산정보를 지속적으로 제공하기 위해 콘텐츠 개발 및 타 관련기관과의 정보공유를 확대할 것이며, 이를 통해 국민과의 소통을 강화할 계획"이라고 밝혔다.

## » 농촌진흥청

### 축산통계, 스마트폰으로 볼 수 있다 '스마트한 축산통계 30선 제공'

농촌진흥청(청장 이양호)은 농업현황, 사료, 축산물생산과 소비, 수출입동향, FTA관세 변화 등의

축산통계 자료들을 스마트폰으로 쉽게 볼 수 있도록 ‘스마트한 축산통계 30’서비스를 제공하고 밝혔다. 농촌진흥청 국립축산과학원에서는 다양한 통계자료 중 주요한 통계를 선정하고 누구나 쉽게 볼 수 있도록 재가공한 ‘스마트한 축산통계 30’을 만들어 인터넷 주소창에서 ‘http://nias.go.kr/30/1302.pdf’를 입력하면 누구나 내려 받아 이용할 수 있도록 했다.

‘스마트한 축산통계 30’에는 농가 현황과 소득에서부터 농림업 생산액, 축산업 생산액, 생산액 기준 상위 품목, 농림축산업 부가가치 생산액의 정보가 들어 있어 유용하게 활용할 수 있으며, 또한 국제 곡물가격 동향, 조사료 수입과 공급현황, 한·미 FTA 관세율 변화, 한·EU FTA 유제품 관세 변화, 구제역 및 AI 발생국 등 국내외 현황 등에 대해서도 정보를 얻을 수 있다. 농촌진흥청 국립축산과학원 기술지원과 송용섭 과장은 “앞으로 축산인들의 활용도를 높일 수 있도록 3개월마다 주요지표들을 실시간 업데이트를 하고 국립축산과학원에서 개발한 위해요소중점관리(HACCP) 프로그램과 연계해 축산농민들도 쉽게 볼 수 있도록 하겠다.”라고 밝혔다.

## » 국립축산과학원

### 가축분뇨 처리시설과 관련기술 평가결과 공개

농촌진흥청(청장 이양호)은 2013년 가축분뇨 처리시설과 관련기술 평가결과를 농촌진흥청 홈페이지와 국립축산과학원 홈페이지에 게재했다고 밝혔다. 가축분뇨 처리시설과 관련기술 평가는 산·학·관·연 등 각 분야의 전문가들로 구성된 ‘가축

분뇨 처리시설 평가 전문위원회’가 서류심사, 기술 발표 심사 그리고 현지평가를 정해진 평가 세부지침에 근거해 객관적이고 공정하게 종합적으로 평가했다. 지난 2006년부터 시작된 평가는 해마다 평가정보를 제공하고 있으며, 정보 제공 후 5년이 지난 시설에 대해서는 재평가를 실시해, 그 중 평가기준을 충족한 시설은 평가정보 제공대상에 포함된다. 올해는 2009년부터 2013년도까지 평가를 완료한 37개 업체 41개 시설에 대한 평가결과 정보가 실려 있다.

가축분뇨 처리시설과 관련기술 평가 결과는 누구든지 홈페이지에서 열람할 수 있으며 전국 각 도·시·군청의 축산 또는 환경부서, 각 도 농업기술원과 시·군 농업기술센터 그리고 농협 등의 기관에 책자로 배부해 평가정보를 활용할 수 있도록 했다. 한편, 2014년도에 수행될 ‘가축분뇨 처리시설 및 관련기술 평가’의 평가 사항 공고와 신청은 2014년 2월 1일부터 3월 31일까지 2개월 동안 진행된다. 평가대상은 가축분뇨를 대상으로 한 퇴비화, 액비화, 정화, 에너지화 등 가축분뇨 처리시설과 관련기술이며 처리용량에 따라 농가형과 공동형으로 구분해 평가를 실시한다.

평가신청과 관련한 기타 상세사항은 국립축산과학원 축산환경과 정광화 연구사(031-290-1732)에게 문의하면 된다.

## » 축산물위해요소중점관리기준원

### 축산물HACCP SNS 기자단 발대식 개최

축산물위해요소중점관리기준원(원장 조규담, 이하 기준원)은 11월 8일(금) 9층 대회의실에서 「축산



물HACCP SNS 기자단 발대식」을 개최하였다. 이번 SNS기자단은 축산물 위생안전에 관심이 많은 대학생과 주부 등 총 20명을 선정하였으며, 온라인상에서 축산물HACCP에 대한 올바른 정보 전파 및 홍보를 위해 결성되었다. 이날 발대식에서는 기자단을 대상으로 축산물 HACCP 및 기준원 주요사업 소개를 비롯하여 축산물HACCP 관련 취재요령·콘텐츠 작성방법에 대해 설명하였으며, 향후 활동방향에 대한 논의가 있었다. 발대식에 참석한 SNS 기자단은 자기소개 시간을 통해 UCC, HACCP 현장 탐방, 캠퍼스 내 홍보활동 등 다양한 방법을 통해 축산물HACCP 홍보를 활성화시키겠다는 포부를 밝혔다. 기준원 조규담 원장은 온라인을 통한 국민 소통·정책 홍보가 중요해지는 시기인 만큼 SNS 기자단의 역할이 매우 중요하다고 말했으며, “축산물 HACCP에 대한 새로운 정보를 빠르고 생생하게 전달해 국민들이 축산물HACCP의 위생안전성과 가치를 정확하게 인식하고 공감대를 형성하는데 큰 역할을 해주기를 바란다”고 하였다. 특히 “축산물위생관리법 개정에 따라 내년 1월 변경되는 기관명칭 및 안전관리통합인증제 도입 등을 적극 홍보하여 국민들에게 축산물HACCP에 대한 정확한 정보를 알리는데 SNS기자단이 앞장서 줄 것”을 당부하였다.

## » 한국농수산물유통공사

### ‘외식 식재료 직거래 페어’ 개최

한국농수산물유통공사(aT, 사장 김재수)는 식재료 최대 소비처인 외식기업과 경북 상주의 우수한 식재료 직거래를 위해 지난 11월 14일부터 15일까지 경북 상주시 농업기술센터 등에서 ‘외식-산지 식재료 직거래 페어’를 개최했다.

이번 행사는 상반기 함양군에 이어 두 번째로 추진한 것으로, 한국외식산업협동조합(이사장 최인식)의 조합원 30여개 외식업체와 상주시(시장 성백영) 관내 축산물, 과일류 등 우수 농식품을 생산하는 12업체와의 식재료 직거래 성사를 위해 산지를 방문해 상담을 벌였다.

aT에서는 정부의 주요 국정과제 중 하나인 농수축산물 유통구조 개선에 기여하고 산지 생산자와 외식업체가 공동으로 상생할 수 있는 방안을 마련하기 위해 올해 4월부터 식재료 직거래 T/F 추진단을 구성해 소비지 및 산지 식재료 직거래 페어를 추진하고 있으며, 사이버거래소 ‘식재료 물’거래 활성화 등 다각적인 노력을 기울이고 있다.

이번 페어는 유통경로가 과점되어 있는 상황에서 직거래를 대안 유통경로로 육성하기 위한 일환으로 산지의 생산자와 소비지의 외식업체 간 식재료 직거래를 활성화하여 상생의 길을 모색하는데 목적이 있다. 기존의 불특정 다수를 상대하는 일반 박람회의 틀을 벗어나 농식품을 구매하는 외식기업의 니즈를 겨냥한 타겟 마케팅 차원에서 직거래의 좋은 모델이 될 것으로 보인다.

김재수 aT 사장은 “이번 기회를 통해 생산자에게는 판로를 확대하는 기회를 제공하고, 외식업체에는 양질의 식재료를 발굴해 직거래를 함으로써 유통비용 절감 등 경영개선에 기여하길 희망한다”고 밝혔다.

## » 농협중앙회

### 농협, 코사마트와 농산물 유통개선 협약



농협중앙회는 중소수퍼와 상생발전 협약을 통해 농산물 유통개선과 서민물가 안정에 적극 힘쓰기로 했다. 이상욱 농협중앙회 농업경제대표이사와 김경배 한국수퍼마켓협동조합 연합회장은 11월 14일 일산 킨텍스에서 열린 「제1회 유통산업주간개막식」에서 농산물 유통개선을 위한 상생·발전협약(MOU)을 체결했다. 농협은 수퍼연합회와 협약을 통해 신선하고 안전한 우리 농산물을 농협 매장과 동일한 조건으로 중소수퍼에 공급하는 한편 ▶기업·소비자 상생광고를 통한 농식품 할인행사 실시 ▶공동브랜드 개발 ▶농산물 유통개선 및 물가안정방안 모색 등을 추진하기로 했다.

또한 농협은 이와 별도로 11월 14일부터 17일까지 킨텍스 내에서 열리는 유통산업주간 상생협력 상품전에 홍보관을 설치하여 「농협이 모두가 행복한 미래를 열겠습니다」라는 캐치프레이즈 아래 ‘농업인 만족, 소비자 행복, 중소유통인과 상생’을 위해 전력하는 농협상을 제시했다. 농협 홍보관에서는 농산물 온라인 직거래장터인 국민행복장터 소개, 중소기업상품 구매상담, 프라네·아름찬·아침마루·한삼인·목우촌 등 농협 대표브랜드 소개 등 다양

한 행사를 진행했다. 또한, 농협 홍보관과 인접한 코사마트 홍보전시관에 농협안성농식품물류센터에서 직송한 과일·채소류를 진열판매하여 농산물 도매사업의 비전을 집중 홍보했다.

## » 나눔축산운동본부

### 후원 회원 1만명 돌파

범축산인의 사회공헌 기구인 나눔축산운동본부(공동대표 남성우·이창호)의 후원 회원수가 1만명을 넘어섰다. 운동본부에 따르면 11월 11일 현재 등록된 회원수가 1만75명에 달하는 것으로 집계됐다. 지난해 2월 사단법인으로 출범해 3월 말 지정기부금단체로 인가를 받고 모금활동을 시작한 운동본부는 첫째 4614명의 후원 회원을 확보하는 데 그쳤으나 올해 일선 축협 임직원들의 적극적인 참여를 통해 회원수를 크게 늘렸다.

이에 따라 후원금도 매월 2000만원을 넘어서는 등 올 들어 모은 후원금 총액이 4억원에 달해 운동본부의 목적사업을 안정적으로 추진할 수 있는 기틀을 마련했다. 운동본부는 축산업의 이미지를 개선하고 사회적·환경적 책임을 다하고자 설립돼 소외계층을 위한 봉사후원활동, 경종 농가와의 상생협력사업 등을 추진해왔다. 현재는 전국 9개 도지부가 주축이 돼 사랑의 김장 및 연탄나눔 사업을 실시하고 있다.

농민신문 김광동 기자 2013. 11. 20