



내·외 인프라 활용으로 이익률·부가가치 제고

인쇄사가 재정건전성을 유지하기 위해선 각 공정 모두 기준 이익을 확보해야 한다. 특히 프리프레스 공정은 프레스 공정에 비해 중요도가 간과돼 이익률이 떨어지는 경우가 많은데, 이에 대한 정확한 대응이 요구된다. 프리프레스 공정의 이익률을 높이기 위해서는 부가가치 높은 작업을 확대하고, 작업의 오류를 미연에 방지하며, 정확한 기준을 수립하는 것 등이 필요하다.

프리프레스만의 독립성 인정

프리프레스 공정은 인쇄사의 이익률을 떨어트리는 주범으로 인식돼 왔다. 인쇄사가 프리프레스 공정에서 이익을 얻지 못하는 이유는 크게 두 가지로 볼 수 있다. 제공한 서비스에 상응하는 금액을 청구하지 못했거나, 전혀 청구하지 못한 경우다. 전자는 인쇄작업을 수주하기 위해 프리프레스 공정의 적자를 감수한 경우가 많고, 후자는 작업에 오류가 발생해 청구조차 하지 못한 경우가 대부분이다. 작업의 오류는 무조건 방지해야 한다. 또한 프리프레스 공정에 대한 손해를 인쇄공정에서 완벽히 상쇄하지 못하는 경우가 비일비재하다는 것은 문제가 있다. 우선 프리프레스 분야에 대한 완벽한 독립성을 인정해주는 것이 선행돼야 한다.

투여 공정과 가치에 대한 합당한 청구

프리프레스 공정에서 수익을 올리기 위해서는 몇 가지 집중해야 할 점이 있다. 인쇄작업 수주를 위해 프리프레스 공정이 희생될 수도 있다는 인식을 떨치는 것이 먼저다. 각 서비스에 맞는 정당한

작업비를 청구하고, 각각의 작업에 소요되는 시간을 정확히 점검해야 한다. 프리프레스 작업에서 이익을 올리는 업체의 평균단가를 확인하고, 그에 상응하는 작업단가를 책정하며, 복잡하거나 까다로운 디자인이 요구되는 작업은 보다 높은 단가를 부가해야 한다. 인쇄를 위해 간단한 편집만 하는 작업과 고객의 요구에 맞춰야 하는 주문형 디자인 작업과는 엄청난 차이가 있다. 이를 명심하고, 정확하게 적용해야 한다.

프리프레스 전문업체들이 디자인의 창조적 가치를 이해하고 높은 품질의 디자인을 요구하는 업체를 적극적으로 설득해 고부가가치 디자인을 유도하는 방법도 눈여겨 볼 필요가 있다. 이러한 업체들은 명함 같은 단순 디자인 대신 CI 제작과 같은 고부가가치 작업에 집중하며, 마케팅이 수반된 서비스로 잠재고객을 발굴한다. 이러한 전문 업체들이 독특하면서도 기억에 남을 만한 디자인을 제공하고 높은 작업비를 받는 것은 당연하다.

프리프레스 작업에서 이익을 창출하지 못하는 인쇄사들은 단순 작업에 치우쳐 일의 속도에만 집착하는 경향이 있다. 더구

나 단순 편집과 높은 수준의 디자인을 구분하지 못하고 같이 취급함으로써 고부가가치 작업에 대한 동력을 상실하기도 한다. 결국 영업사원도 품질에 대한 신뢰도가 낮아 가격경쟁에만 집중하는 상황에 이르게 된다.

기준 정립 통한 인쇄사고 사전 예방

프리프레스 작업에서 고품질 디자인과 일반 편집에 대한 각각의 기준을 마련하는 것이 매우 중요하다. 이를 위한 몇 가지 점검 포인트가 있다. 작업공정의 완벽한 마무리를 위해 필요한 각 공정별 시간, 고품질 디자인 작업을 준비하고 창조적 상상력을 발휘하기 위해 할당된 시간, 고객이 요구하는 의도를 모두 표현하는 데 필요한 응용 등을 들 수 있다. 점검 포인트를 고려하고 기준을 확정하면, 이를 고객에게 정확히 설명하고 동의를 얻어야 한다.

프리프레스 공정에서 문제가 발생하는 부분은 대체로 고객이 전달하는 디자인 파일과 관련 있다. 고객이 인쇄용 PDF 파일을 제공하지 않을 경우에는 인쇄사가 이를 해결하기 위해선 시간과 노력을 투입해야 한다. 추가비용이 발생하는 것은 물론이고, 작업에 대한 잘잘못의 논란과 불만의 짝이 된다. 그렇기 때문에 사진해상도, 폰트, 컬러에 대한 기준만 알려주고 인쇄용 PDF를 고객으로부터 받는 것이 안전하다. 실제로 PDF는 무료로 배포된 프로그램을 통해서도 쉽게 생성할 수 있기 때문에 고객도 크게 어려워하지 않는다. 이렇게 하는 것이 인쇄사고 및 트러블을 미연에 방지할 수 있는 유효한 방법이다. 만약 이에 대한 서비스를 요구한다면 상응하는 비용을 청구하면 된다.

고부가가치 작업으로 이익성 향상

프리프레스 공정에서 이익을 실현하는 방법은 간단하다. 인쇄 파일과 관련한 각 공정별 절차와 기준을 만들고, 이를 따르지 않는 고객에게는 추가비용을 부가하는 것이다. 각 직원들은 각 공정별 절차와 기준을 고객에게 자세하게 설명할 수 있도록 교육해야 한다. 적합한 PDF 편집 툴을 보유하고, 프리프레스 직원

이 이를 완벽히 활용할 수 있는 방법을 배울 수 있는 시간적 여유를 제공해야 한다. 고객의 요구에 맞추는 주문형 디자인은 보다 높은 금액을 책정해야 한다. 온라인 편집 프로그램과 그래픽 디자인 서비스를 최대한 활용하는 것도 도움이 된다. 또한 디자이너가 아이디어에 대해 고민할 수 있는 시간을 넉넉히 준다면 또 다른 이익을 창출할 수 있을 것이다. 특히 가변데이터 인쇄나 웹 디자인, 다른 부가가치 인쇄에 대해 습득하게 된다면, 새로운 이익창출의 도구로 활용할 수 있을 것이다.


외주작업 통한 새로운 부가가치 창출

모든 인쇄 서비스를 처리할 수 있는 장비와 솔루션을 갖춰 놓고 있는 업체는 그리 많지 않다. 그렇다고 고객의 주문을 거절할 수는 없다. 자기가 소화할 수 있는 작업은 내부에서 소화하지만, 필요에 따라서는 외주작업을 통해 작업의 영역을 확대하고 새로운 수익을 창출할 수 있다. 이러한 외주작업은 인쇄사의 부가서비스를 확장하고 보유 인프라로는 처리할 수 없는 가변데이터 프로그래밍, 콘텐츠 개발, 소셜미디어 지원 등의 작업 범위를 넓히는 데 도움이 된다. 업체가 아무리 영세하더라도 적합한 전문업체나 전문가와 함께 하면 수많은 종류와 물량의 작업을 처리하고, 경쟁력도 확보할 수 있다. 해당 작업을 쉽게 해결할 수 있는 디자이너, 오피레이터, 프로그래머, 웹디자이너는 업계 주변에 많이 있기 때문이다. 프로젝트에 맞는 전문업체와 계약을 맺고 작업을 진행할 수도 있으며, 각 분야의 전문 인력을 프리랜서로 고용할 수도 있다.

공정별 스케줄 통한 완벽한 관리

외주업체나 프리랜서와 계약했다고 작업이 그냥 처리되는 것은 아니다. 프로젝트를 완벽히 끝내기 위해선 관리가 매우 중요하다. 이를 위해선 그래픽디자이너, 웹디자이너, 컴퓨터프로그래머와 같은 외부 전문가에게 작업에 대해 보다 더 정확하게 설명할 수 있어야 하는데, 보다 정확한 설명이 더욱 신속하고 확실한 결과를 보장한다. 설명한 후에는 이들의 전문 기술을 잘 활용해야 한다.

프로젝트를 진행할 때는 각각의 공정별 시간계획표를 구체적으로 짤 필요가 있다. 특히 외부작업은 각 단계별 마감 일자를 정하고, 최종 마무리까지의 시간계획을 끊임없이 관리해야 한다. 작업을 진행하는 과정에서는 공정별로 가까운 관계를 유지함으로써 원활한 소통을 유도한다. 원활한 소통은 신속한 의사결정에 크게 도움이 된다.

결국은 생존을 위한 경쟁력 확보가 관건인데, 전문업체를 통해 서비스를 확장하고 경쟁력을 확보할 수 있을 것이다. 또한 다양한 경험을 축적하는 인쇄사가 시장점유율도 확대하고, 지속적으로 성장할 수 있을 것이다. 



프로젝트를 진행할 때는 각각의 공정별 시간계획표를 구체적으로 짤 필요가 있다.