



# ‘숫자’로 알아보는 2012년 한우 도매시장(공판장)

평가사업본부 창의사업팀 차장 김효선

이번 8월호 정보지에서는 지난 1년간(2012년) 전국 도매시장별 한우 출하비율 및 도체특성에 대한 현황을 파악하고자 한다. 또한 암소감축사업에 따른 도매시장별 암소의 도체성적 및 권역별 도매시장의 특성을 파악하여 한우농가가 향후 도매시장 출하 시 참고 가능한 자료로 작성하였다.

## 1 일반현황

2012년 도매시장 전체 상장두수는 372천두로 도매시장 출하비율은 농협음성이 26.1%였으며, 다음으로 김해축공(17.3%), 농협부천(13.9%), 부경축공(12.0%) 순이었다. 농협음성의 경우 거세 비중이 60% 이상이었으며, 농협부천, 농협고령 등이 거세 비중이 상대적으로 높았다. 김해축공과 부경축공의 경우 암컷 비중이 80% 이상, 수컷의 수요가 있는 경북의 농협고령과 신흥산업은 다른 도매시장보다 수컷 비중이 높은 것으로 나타났다. 지역별로 정리하여 보면 영남권의 경남지역은 암컷 비율이 높았으며, 경남지역 이외의 도매시장에서는 대체적으로 거세 비율이 높은 것으로 나타났다. 하지만 2012년 암소 감축사업에 따른 출하증가로 전체적으로 도매시장에서 한우 암소 비중이 높아졌다.

[표 1] 도매시장별 상장두수 및 비율, 성별 상장비율(2012년)

(단위 : 두, %)

지역	수도권				중부권	영남권				호남권		제주권	
	농협부천	도드람LPC	협신식품	삼성식품	농협음성	농협고령	신흥산업	김해축공	부경축공	농협나주	축림	제주축공	
상장두수	51,546	31,167	17,187	2,646	96,969	34,844	6,967	64,275	44,765	9,668	11,816	132	
상장비율	13.9	8.4	4.6	0.7	<b>26.1</b>	9.4	1.9	17.3	12.0	2.6	3.2	0.0	
성별비율	암	35.4	60.7	40.8	68.6	31.8	6.9	17.4	<b>87.1</b>	82.1	42.2	61.1	51.1
	수	2.4	2.0	4.3	1.8	1.6	<b>13.7</b>	<b>22.6</b>	0.5	1.1	2.1	1.0	6.1
	거세	<b>62.2</b>	37.2	54.9	29.6	<b>66.6</b>	<b>79.5</b>	60.0	12.4	16.9	55.7	37.8	42.7

## 2 육질등급 출현율 및 도체성적 현황

거세 출현율이 높은 도매시장에서 평균 1\*등급 이상 출현율이 높은 것으로 나타났으며, 암컷 비율이 높은 도매시장에서는 낮게 나타났다. 각 도매시장의 한우 거세 육질 1\*등급 이상 출현율이 대부분 40% 이상으로 나타났으며, 농협음성의 경우 한우 암소 1\*등급 이상 출현율이 다른 도매시장보다 높게 나타났다.

한우 거세의 도체성적에서 수도권과 농협음성이 도체중, 등심단면적 및 근내지방도가 우수하게 나타났으며, 암컷의 경우 영남권의 경남지역(김해축공, 부경축공)이 도체중과 근내지방도가 우수하게 나타났다. 특히 농협음성의 경우 한우 암소에서 도체중, 등심단면적 및 근내지방도가 타 도매시장보다 우수하게 나타났다.

[표 2] 도매시장별 육질 1+등급 이상 출현율 현황

(단위 : %)

지역	수도권				중부권	영남권				호남권		제주권	
	농협 부천	도드람 LPC	협신 식품	삼성 식품		농협 음성	농협 고령	신흥 산업	김해 축공	부경 축공	농협 나주		축림
도매시장	평균	<b>34.5</b>	22.3	28.8	18.4	<b>40.9</b>	33.2	25.8	19.5	17.2	29.9	21.4	17.6
	암컷	9.1	10.2	7.1	10.2	<b>16.4</b>	4.8	5.5	<b>15.8</b>	11.8	13.3	10.1	6.0
	수컷	0.2	0.3	0.0	0.0	0.4	0.5	0.6	0.0	0.6	0.5	0.8	0.0
	거세	<b>50.3</b>	43.3	47.2	38.4	<b>53.6</b>	41.3	41.2	45.7	44.4	43.7	40.1	34.0

[표 3] 도매시장별 한우 성별 도체성적 현황

(단위 : %)

지역	수도권				중부권	영남권				호남권		제주권	
	농협 부천	도드람 LPC	협신 식품	삼성 식품		농협 음성	농협 고령	신흥 산업	김해 축공	부경 축공	농협 나주		축림
거세	도체 중량	408.8	407.2	403.0	381.2	<b>415.5</b>	<b>414.4</b>	401.9	405.9	400.2	404.3	399.8	336.3
	등지방 두께	13.0	12.4	13.4	10.6	14.1	12.7	12.2	13.6	12.5	12.1	11.4	11.1
	등심 단면적	<b>90.1</b>	86.4	88.0	83.6	94.4	87.3	88.6	84.5	86.9	85.8	86.2	70.6
	근내 지방도	5.3	5.2	5.3	4.8	5.8	5.0	5.1	5.2	5.2	5.0	5.0	4.2
암컷	도체 중량	313.1	313.5	302.5	301.8	<b>316.9</b>	309.1	290.2	<b>320.8</b>	306.3	313.1	303.0	254.4
	등지방 두께	10.9	11.2	11.4	9.8	13.0	12.3	10.9	13.1	12.4	11.3	10.4	9.2
	등심 단면적	78.7	77.3	76.1	74.3	<b>84.2</b>	74.4	71.8	76.4	76.6	75.1	75.5	63.1
	근내 지방도	3.1	3.4	2.9	3.1	<b>3.8</b>	2.9	3.1	<b>3.8</b>	3.6	3.4	3.4	2.4

한우 암소의 경락가격 형성에서 경남지역(김해축공과 부경축공)의 1+등급 이상 경락가격이 농협음성보다 높게 형성되는 패턴을 보였으나 1등급 이하는 농협음성이 경남지역보다 높은 경락가격이 형성되어 암컷의 평균 경락가격이 경남지역과 비슷하게 형성되었다. 이는 암소 감축사업 등을 통하여 꾸준한 암소 출하와 농협의 수매 등으로 시장은 형성되고 있으나 영남권 이외의 도매시장에서는 아직 미약한 것으로 파악된다.

[표 4] 도매시장별 한우 성별 평균경락가격 현황

(단위 : 원/kg)

지역	수도권				중부권	영남권				호남권		제주권	
	농협 부천	도드람 LPC	협신 식품	삼성 식품		농협 음성	농협 고령	신흥 산업	김해 축공	부경 축공	농협 나주		축림
경락 가격	전체	13,494	12,518	13,208	12,144	<b>14,170</b>	13,509	12,935	12,105	11,730	12,608	12,396	10,997
	거세	14,825	14,513	14,895	14,169	<b>15,137</b>	14,330	14,314	14,252	14,407	13,908	14,366	13,422
	암컷	10,755	11,054	10,610	11,162	<b>11,751</b>	9,985	10,207	<b>11,729</b>	11,029	10,485	10,833	8,722

### 3 결론

아직까지는 거세 위주의 고급육 시장이 도매시장에서 형성되고 있으며, 성별 시장은 지역적인 특성에 따라 형성되고 있음을 알 수 있었다. 그리고 2012년 암소감축사업에 따라 암소 출하가 증가하면서 지역적인 특성이 있는 암소 시장이 일부지역에서 미약하나마 형성되고 있음을 알 수 있었다. 물론 아직까지 거세 시장은 수도권과 중부권, 수컷은 영남권의 경북지역, 암컷은 영남권의 경남지역이지만 이러한 현상을 통한 도매시장간의 격차가 줄어들 때 출하물류비용 절약 등을 통한 농가 소득 안정에 기여할 것으로 생각된다. **등급정보**