

## 청송 사과체험테마파크 기본계획

권진욱 · 박찬용

영남대학교 조경학과

### A Study on the Landscape Design of the Cheongsong Apple Theme Park

Kwon, Jin-Wook · Park, Chan-Yong

*Dept. of Landscape Architecture, Yeungnam University*

**ABSTRACT** : This study aimed to plan a distinctive apple theme park, thereby specializing the nationwide brand of Cheongsong apple. Detailed objectives included: to establish the best possible environments in Korea to taste and appreciate apple and enjoy the Cheongsong Apple Festival; to identify and foster natural, cultural and social resources in the clean environment of Cheongsong; to clusterize research and production infrastructures for strengthening local competitiveness; and to develop a hub for the vitalization of the region where visitors and locals can mutually prosper. The study was multi-phased. The first stage included basic surveys such as local status and environment analysis and similar case studies, and the second stage was to review the appropriateness of theme selection, develop basic principles and strategies for development goals and review and incorporate project details. And the third stage aimed to develop a comprehensive plan from spatial plans and program plans and suggest plans to vitalize the operation of the park. The dimension of the subject site was 180,150m<sup>2</sup>, which was divided into four areas, in consideration of the land use and the environmental characteristics of the resources, for developing a land use scheme. The four areas were named: the apple-theme cultural area; the agricultural culture experience area; the plaza for exchange and harmony; and the plaza for natural observation. This study has significance in that it can serve as a case to develop farm theme parks, and as a case of appropriate development of programs to identify amenity resources with a focus on the existing resources and in consideration of local characteristics.

**Key words** : Apple Theme Park, Amenity Development, Farm Experience, Cluster.

## 1. 서론

최근 농촌은 지역의 정체성을 확립하고 활성화의 초석을 다지며, 자립적 경제기반을 마련하기 위한 여러 방안을 모색하고 있는데, 지역 특산물을 중심으로 한 브랜드화 사업이 그러한 대표적 유형의 하나이다. 본 연구의 대상지인 청송은 전국적으로 브랜드화 된 청송 꿀 사과를 특성화하였고, 이를 계기로 생산 가공·유통·홍보·도농교류를 위한 지역 농업의 거점 역할을 하는 전국 최

대 명품사과 주산지로서의 위상을 정립하고자 하는 의지를 갖추고 있다. 한편 브랜드에 대한 성공적이며 효율적 사업의 운영방식은 다양한 관점으로 바라볼 수 있으나, 조경의 분야에서 접근하는 가시적 개발방법 중의 하나가 공간창조를 통한 지역 어메니티 자원 창조와 그에 적합한 프로그램의 적용이라 하겠다. 그러므로 본 연구는 상기와 같은 목적을 실행하고자 청송의 주요 특산물 중 하나인 사과를 주제로 한 사과테마파크 조성을 위한 방법과 구상안을 제시하는 것이다. 추진전략으로는 국내 최고 수준의 사과 체험 및 축제의 중심지를 조성하고, 청송의 청정 환경으로 부터 자원·문화·사회적 자원을 발굴하고 육성하며, 지역 경쟁력 강화를 위해 연구생산 기반 시설의 클러스터를 마련하여, 관광객과 지역주민이 공생

Corresponding Author: Park, Chan-Yong,

Tel: 053-810-2974

E-mail : cypark@ynu.ac.kr

하는 지역 활성화의 거점을 마련하는 것이다.

한편 유사사례연구를 고찰하였을 때, 국내에는 사과를 주제로 한 유사한 테마공원들이 이미 조성되었거나 또는 계획 중인 곳이 있으나, 사업실현의 성공여부를 판단하기 위해서는 다음과 같은 내용을 고려하여야 한다. 즉, 대부분의 사례들이 장소적 특성이 결여된 유사한 공간적 성격과 시설을 가지고 있으며, 제한적 투자 그리고 프로그램에 대한 다양성이 부족하여 농촌 테마공원이 가져야 할 장소가 가진 지역성과 독창적 공간연출을 표현하는 것에 대한 한계를 보여준다. 또한 이것은 곧 각개의 장소에 대한 농촌 체험활동과 관광자원의 역할이 직결되어 있으므로 목표에 대한 실효성의 문제를 제기하기도 하며 지속 가능한 운영과 관리의 문제점을 드러내기도 한다. 그러므로 본 연구의 관점은 이러한 문제의식을 극복하기 위한 전략을 마련하고자 하는 것이며, 연구의 결과는 사과라는 단일 주제를 중심으로 체험·연구·교육·축제 그리고 도농교류 활성화를 위한 공간조성과 프로그램을 제시함으로써 그 의의를 가진다.

## II. 이론적 고찰

### 1. 농촌 체험테마공원의 개념

농촌 테마공원에 대한 정확한 개념적 규정은 없으나, 보편적으로 농촌과 테마공원의 개념을 종합한 것으로 보고 있다(리신호, 2011). 그러므로 농촌 테마공원은 농촌이라는 지역적 특성을 배경으로 테마공원이 가진 형식적 측면, 즉 특정 주제를 가지고 공원 전체를 조성하며 아울러 과학기술과 디자인 등 다양한 분야의 기술을 종합한 공원의 형태라 하겠다. 테마공원의 관점으로, 한국관광공사에서 구분한 테마파크의 유형분류인 ‘주제별·공간별·목적기능별’의 기준과 비교하자면 주제별 구분과 목적기능별 구분은 둘 이상의 복합형 성격을 지니고 있으며, 공간별 분류의 경우 자연 공간형과 관련지을 수 있으나 이 또한 명확한 것은 아니다(Table 1 참조). 한편, 다른 시각인 지역 활성화의 관점으로 바라본다면, 농촌 테마공원에 대한 개념적 접근은 농촌관광과 관련지을 수 있는데, 농촌의 풍성하고 깨끗한 자연경관과 지역의 전통문화, 생활, 산업을 매개로 하여 도시민과 농촌 주민간의 체류형 교류활동에 근거를 둔 여가의 한 형태라 할 수 있다. 그러므로 농촌테마공원은 지역 농산물의 생산과 판매에 국한되지 않은 테마를 소재로 하여, 농촌의 다양한 발전과 더불어 그에 따른 부가이익을 창출하고자 하는 성격을 지니고 있다.

Table 1 테마파크의 유형분류

구분	구분특성	유형
주제별	특정테마	환상·모험형, 과학·기술형, 역사·문화형, 스포츠·레저형, 자연환경·보존형, 산업형 등
공간별	지역여건	자연공간형, 도시공간형 등
목적기능별	활동특성	학습형, 산업형, 오락형 등

### 2. 농촌테마공원의 개발 방향

현대에 접어들어 반도시적 공간에 대한 여가활동의 욕구가 증대되고 있다. 이를 계기로 농촌지역이 가진 자연환경 및 문화자원 그리고 농민의 삶에 대한 관심이 부각되어 농촌지역이 가진 어메니티에 대한 총괄적 자원과 접목한 농촌관광사업이 활성화되고 있는 실정이다. 이주엽(2008)은 이를 일컬어 농촌지역에 관광서비스를 접목한 농촌관광사업은 새로운 부가가치를 창출하며 농촌지역 활성화를 위한 새로운 성장 동력이라 말한다(이주엽, 2008). 2000년대 접어들어 중앙정부 또한 농촌개발정책의 일환으로 농촌관광정책을 추진하였는데, 특히 농림수산부는 2002년부터 마을단위 농촌관광 개발 사업을 시행하였다(박시현, 2003). 그러나 급속하게 추진된 정책사업은 각 지역의 고유적 특성이 체 정립되지 않은 상태로, 한정된 자원에만 의존하며 지역적 특성을 살리지 못한 유사한 형태와 변화성 없는 프로그램, 부대시설의 낙후 그리고 수용 능력에 대한 오류 등의 한계성을 지니기도 한다. 따라서 농촌 테마공원을 계획할 때 염두에 두어야 할 것은 단순한 기반시설의 확충이 아닌 지역 특성을 부각하는데 중점을 둔 차별적 독자성을 가지며 자연환경과 연계되는 것이 요구되며, 아울러 적절한 스토리텔링구현을 위한 전략수립(이병훈, 2012)이 필요할 것이다. 한편 농촌 테마공원이 가져 할 특성을 테마성, 통일성, 통합성, 고유성, 친환경성 등 5가지로 구분하며 그중 고유성을 가장 핵심이 되는 요소로 강조하고 있다(리신호, 2011). 그러므로 농촌 테마공원의 개발 방향은 지역 특성을 고려한 현존 자원에 중점을 두고, 이와 연계한 해당지구의 어메니티자원을 발굴하여 연계적 조화를 도모하며, 환경 및 프로그램이 수용 가능한 적정규모로 개발용량을 설정하는 것이 필요하다.

### 3. 사과테마파크 관련 유사사례연구

사과 및 과일을 주제로 한 유사사례는 국내 총 7개소와 일본 2개소로 조사되었다. 국내에 조성된 사과(과

일) 테마공원의 경우 대부분 2000년대 이후에 조성되기 시작하였고, 도입시설의 경우 명확하지는 않지만 1980년대 후반에 조성된 일본의 사례를 참고한 것으로 유추된다. 주목할 것은 자연자원을 주제로 테마공원을 조성한

성을 고려하여 주제를 반영하되 하드웨어 중심의 과잉 투자는 지양하며 비수기 극복을 위한 다양한 프로그램의 도입과 수익규모에 따른 단계적 개발이 필요하다. 셋째, 농촌 환경과 기존자원을 활용하여 체험·휴양·교류 중심

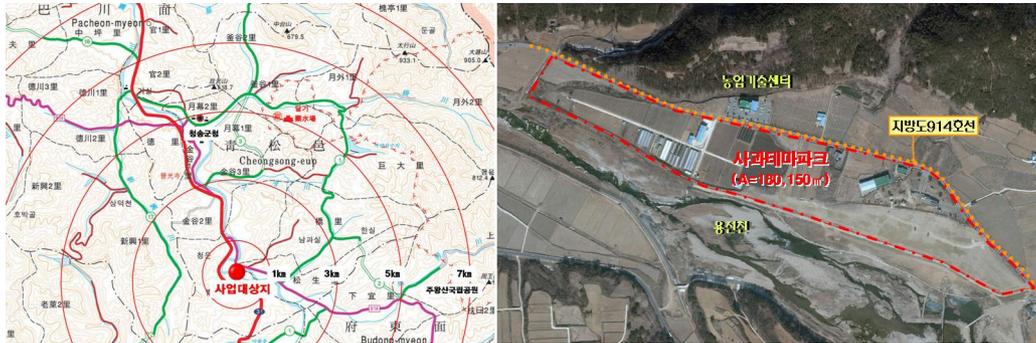


Figure 1 연구 대상지.

경우 대부분 사례가 계절적 이용에 한계를 드러내고 있으며, 한정된 주제에 국한된 시설들은 이용 다양성과 흥미 유발에 있어 제한적이었다. 또한 초기 시설투자에 따른 경제적 타당성의 지표가 불명확하여 시설 노후화에 따른 유지관리 및 운영상의 문제가 고려되었다. 그러므로 사례연구를 통한 시사점은 첫째, 일회성 방문을 극복하기 위한 다양한 시설과 아이টে으로 체험의 변화를 유도하여 흥미를 제공하는 것이 요구된다. 둘째, 지역적 특

의 관광 자원화를 추진하며 테마파크 고유의 정체성을 마련하여야 할 것이다.

### III. 연구범위 및 방법

#### 1. 연구범위

계획대상지는 경상북도 청송군 청송읍 송생리 일원이

Table 2 국내·외 유사사례

구분	명칭	위치	규모	조성유무	주요도입시설
1	예산 사과테마공원	충남 예산군 신암면 중경리(예산군농업기술센터 내)	20,000㎡	완공(2007)	사과 과학관, 사과농장 및 판매장, 홍보전망탑, 야외행사장, 과수원길 등
2	충주 사과시험장(뉴턴의 사과공원 / 사과과학관)	충주시 동량면 대전리 1670번지	77,928㎡	완공(2001)	사과과학관, 특수과수 하우스, 원예치료실, 농업생명관, 시험장, 사과가로수 길 등
3	영주 사과테마공원 및 Apple Valley 조성	영주시 관내	30,000,000㎡	완공 (2008-2015)	홍보관, 농경박물관, 사과숲속 예술원, 야외공연장, 체험 학습원, 야외학습장 및 생태관찰로, 가공 및 판매시설, 사과 숲, 토속음식점, 스파벨리 등
4	영동 늘머니 과일랜드	충북 영동군 영동읍 매천리 일원	1,782,000㎡	완공 (2012-2015)	과일과학관, 토굴관, 푸드센터, 파머스 마켓, 과일테마공원, 키즈랜드, 오감정원 등
5	거창 사과테마공원	경상남도 고제면 봉계리	54,000㎡	완공(2009)	사과전시관, 체험장, 전망대 등
6	장성 사과테마공원	전남 장성군 삼서면 유평리	81,300㎡	계획	다목적 센터, 사과시험포, 시설하우스, 텃밭 등
7	상주 꽃감테마공원	경북 상주시 외남면 소은리	30,614㎡	계획	체험놀이터, 산책로, 체험마당 등
8	히로사키 사과공원	일본 아오모리현 이로사키시	52,000㎡	완공	사과의 집, 옛농가 저택, 가공품 판매장 등
9	후루츠 파크	일본 시즈오카현 하마마츠시	430,000㎡	완공	과일관, 트로피컬온실, 과일광장, 어린이유원지, 바비큐하우스, 파머스 마켓 등

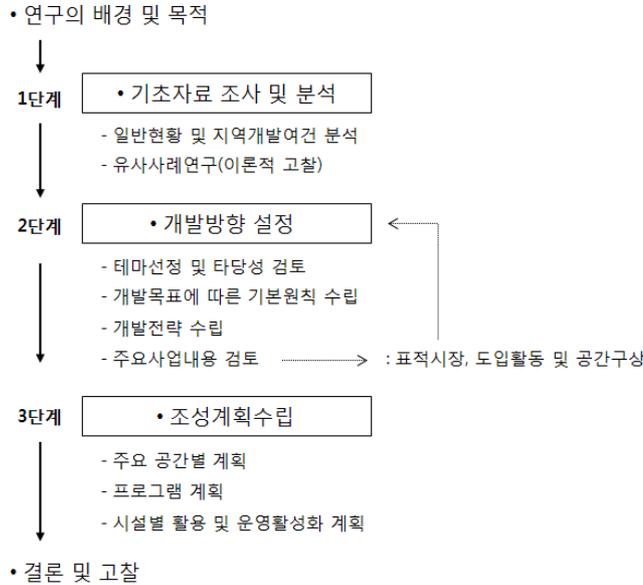


Figure 2 연구방법 흐름도.

며, 보전·계획관리지역으로 면적은 약 180,150㎡이다. 송생리는 청송군청 소재지로부터 동으로 약 8km 떨어진 거리에 위치한 구릉성 평지에 자리한 마을로, 소규모의 경작지가 분포하며 남쪽으로 작은 하천이 흐른다. 이 지역은 주왕산 국립공원 길목(지방도 914번과 연결)에 위치하며 예로부터 소나무 군락지를 형성하고 있었는데, 현재는 낙동강 상류의 원류인 용전천과 소나무로 조성된 산림지역이 주변을 둘러싸고 있는 분지로서 ‘청송사과 집단재배지’가 형성되어 있다. 또한 본 지구 내에는 청송군 농업기술센터, 청송민속박물관, 농산물산지유통센터 등의 주요 공공시설이 입지하여 있고, 지역의 가장 큰 축제인 ‘청송사과축제’의 개최장소로 활용되고 있다. 본 연구의 공간적 범위는 계획대상지 180,150㎡를 중점적으로 계획하며, 아울러 주변 지역자원 및 자연자원(중태산, 용전천)과의 연계를 고려하여 반영하였다.

한편 연구의 내용적 범위는 청송사과 테마공원을 조성하기 위한 군 정책지표를 수용하여 개발전략과 기본원칙을 수립하고, 대상지와 관련한 환경 분석 및 사례연구를 통하여 개발방향 설정과 그에 적합한 기본계획안을 도출하고, 주요사업 내용 및 프로그램을 제시하였다. 아울러 거시적 안목에서의 지속적인 운영·활성화를 위한 전략과 계획을 반영하였다.

## 2. 연구방법 및 진행과정

연구는 단계별로 구분하여 진행하였다. 1단계는 기초조사로서 지역 현황 및 여건분석 그리고 유사 사례에 대

한 문헌연구를 진행하였고, 2단계는 방향설정을 위한 단계로서 테마선정에 대한 타당성을 검토하고 개발목표에 대한 기본원칙과 개발전략을 수립하였으며 그에 따른 주요사업내용을 검토하여 반영하였다. 마지막 3단계는 조성계획의 부분으로 주요 공간별 계획, 프로그램 계획을 통하여 종합계획안을 도출하였고 이에 따른 시설물 활용 및 운영활성화 계획을 제시하였다(Figure 2 참조).

## IV. 계획여건 분석 및 방향설정

### 1. 대상지 여건분석

#### 1) 자연·인문환경 분석

본 연구의 대상지는 기 서술한 바와 같이(Figure 1 참조) 비교적 평탄지로서 전형적인 배산임수의 형국을 갖추어 비교적 양호한 조망권을 가지며 자연마을(송생마을)에 인접해있다. 낙동강 상류의 원류인 용전천과 소나무로 조성된 산림지역이 주변을 둘러싸고 있는 분지로서 ‘청송사과 집단재배지’가 형성되어 있으며, 지구 내의 특징으로는 청송군 농업기술센터, 청송민속박물관, 농산물산지유통센터 등이 입지하여 있으며, 지역의 가장 큰 축제인 ‘청송사과축제’의 개최장소로 활용되고 있다. 청송읍의 인구는 2013년 현재 5,812명이며, 청송군 총인구(26,601명)의 21.8%인데, 본 지구(송생리)의 인구수는 총 203명(남:103명, 여:100명, 가구 수:106호)으로 청송읍 인구수의 3.5%를 차지한다. 송생리의 토지이용현황을 살펴

보면 전체 91.6ha 중 담이 19.4ha로 가장 많은 비중을 차지하고 전이 18.8ha, 과가 8.5ha, 임이 6.7ha 순으로 나타나며, 대상지 내의 지목별 토지이용현황은 전이 전체 면적의 28.0%(50,443m<sup>2</sup>)로 가장 많고, 천이 25.0%(45,095m<sup>2</sup>), 임이 18.6%(35,928m<sup>2</sup>) 순으로 분포되어 있어 개발가능지가 비교적 풍부함을 알 수 있다. 또한, 대상지 내의 소유별 토지이용현황을 살펴보면 국유지와 공유지의 비율이 전체 면적의 72.9%(131,502m<sup>2</sup>)로 아주 높은 비중을 차지한다. 산업현황을 살펴보았을 때, 청송군은 전통적인 농업 지역이지만 산간지역에 전답이 많아 경상북도의 다른 지역과 비교하여 쌀·고추·사과·담배 등이 주요 생산물이다. 특히 사과는 당도가 높고 과즙이 많아 전국적으로 우수한 품질을 인정받는 지역 특산물이며 재배면적이 2,464ha로서 전체농산물 재배면적의 28%(농산물 생산량 현황, 2013)를 점유하고 있다. 송생지구의 경우 사과재배면적 및 생산량은 56ha, 542ton이며, 지구 내 농산물 산지유통센터를 통해 판매가 이루어진다.

## 2) 도·농 교류 및 관광기반 현황

청송은 중앙고속도로 개통 및 국도 31·34·35호선이 경유하고 있으나 대구 기점 124km, 예천 공항 90km, 포항 공항 85km 등 대도시와의 접근성은 여전히 불량한 상태로서 향후 제4차 국토종합개발로 동서 6축 및 남북 6축 고속도로 준공 시 현재보다 대도시와 접근성은 월등히 개선될 것으로 예상된다. 연구대상지는 지방도 914번(의성~청송~영덕)과 연계된다. 청송군의 자연자원은 국립공원인 주왕산을 비롯하여 수려한 풍광을 뽐내는 계곡을 품은 산악자원이 풍부하고 대상지 주변으로는 소나무 숲을 자랑하는 신성 계곡과 사업지구 주변을 흐르는 용전천 등이 대표적이며 특히 신성 계곡에서는 여름철 수변 활동이 활발히 이루어지고 있다. 지역 문화행사로는 청송문화제(10월), 청송사과축제(10월), 얼음골 빙벽대회

(1~2월), 수달래 축제(4~5월) 등이 있으며 다채로운 축제 행사를 매년 시행함으로써 축제에 의한 관광객의 유입이 매년 증가추세를 보인다.

## 3) 지역개발여건 및 현황

연구대상지와 관련하여 청송경제 발전 전략(2005~2014)을 살펴볼 때 ‘농림업 특화전략’으로 청송사과 명품화 사업, ‘지역 중심형 농촌관광기반 조성 전략’으로 농촌관광거점마을 육성을 통하여 청송사과마을(정보화마을)에 대한 지속적 발전방향 제시하고 있으며, ‘지역 특성화 전략’으로 사과농업공원 조성사업과 청송사과 축제를 통하여 지역 활성화 및 홍보이미지를 강화하고자 시행·계획하고 있다.

## 2. 개발방향 설정

‘청송사과’를 지역의 농업, 산업과 관광이 결합한 복합 산업으로 육성하여 지역 경제 활성화에 기여하고, 청송의 대표적인 축제인 청송문화사과축제의 일시성을 극복하며, 선택과 집중적 투자를 통한 청송사과산업의 거점을 마련함으로써 관광자원을 확충하고 농가소득을 증대하는데 주요 지표를 가진다.

## 1) 개발목표 및 전략

개발의 주안점은 ‘청송사과’, ‘클러스터’, ‘수변 공간’의 3가지 요소를 융합하는 데 있다. 사과를 핵심 테마로 잠재적 가치가 높은 자연환경(공기, 수질)을 반영한 옥외 공간과 다수의 사과 과원, 농업 연구·유통 기반시설, 수변의 사과 축제장 등을 중심시설로 조성하여, 수변생태환경의 체험, 도·농 교류를 통한 소득 증대를 유도하도록 하고 이러한 테마 요소를 대표할 수 있는 활동, 시각표현 등의 수식어휘를 이용하여 명칭을 ‘청송 사과테마파크’로 설정하였다. 아울러 농촌 테마공원의 조성목적에 부합하는 ‘사과산업 경쟁력 강화를 위한 클러스터

전략1	<b>국내최고 수준의 사과체험 및 축제의 중심지</b> - 사과산업 집적지, 수변공간, 축제공간 연계; 체험, 교류, 휴양의 공간 조성
전략2	<b>청송 청정환경의 자원, 문화, 사회적 자원 발굴과 육성</b> - 기존자원과 수변, 공공 시설들과의 연계를 통한 테마공원 조성
전략3	<b>지역 경쟁력 강화를 위한 연구생산 시설 클러스터화</b> - 사과재배단지화 연구생산유통 기반시설과 산업 클러스터화 추진
전략4	<b>관광객과 지역주민이 공생하는 사과테마공원 조성</b> - 관광소득 및 농가소득 증대를 통한 지속 가능한 공원 조성

Figure 3 개발에 따른 세부 전략.

와 체험 관광 공간 조성'에 적합한 공원 조성의 방향을 제시하였다(Figure 3 참조).

## 2) 표적시장 설정

공간구상을 위한 표적시장은 1차~3차로 구분하였다. 1차의 경우는 당일 여행객으로 경북 북부권으로 설정하고, 2차 표적시장은 소규모의 단체관광객으로 대구광역시 및 경상도 전역을 대상으로 하였으며, 3차는 전국을 대상으로 한 단체관광객이었다. 주요 이용은 초·중·고 학생들을 대상으로 한 농촌테마 체험교육 및 수변 생태 학습이 될 것이며, 주말이나 계절단위의 가족이나 친구

출하여 마을 전체에 개발가치의 극대화를 위한 '가치 사슬(Value Chain)'을 전제로, 계획목적·대상지 여건·표적시장의 요구에 따라 도입활동 및 시설을 검토하였다. 아울러 도입시설의 선정은 무리한 하드웨어형 개발을 지양하고, 소프트웨어형 개발을 지향하여 공사비 절감을 위한 기존 건물 활용과 환경파괴의 최소화로 농촌 경관을 보전할 수 있는 시설들로 구성하였다. 공간구상을 위한 도입활동은 사과 산업 경쟁력 강화를 위한 클러스터와 체험관광 공간을 조성하고, 개발 특성화를 위한 테마 실현을 위하여 '축제·서비스, 체험, 교육·연구, 교류' 등 4개의 프로그램 항목으로 구분하여 세부도입시설을

Table 3 표적시장 특성 및 이용형태

표적시장	주 이용 대상층	이용형태
1차 표적시장	<ul style="list-style-type: none"> <li>유치원 및 초중등학생의 농촌체험 교육</li> <li>주말, 가족단위 방문객</li> <li>주왕산국립공원 등 주변관광지 방문객</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>수변생태환경 체험활동 수요</li> <li>농업 및 농촌체험활동 수요</li> <li>소규모 교육차원 탐방 수요</li> <li>주변 관광지 방문 수요</li> </ul>
2차 표적시장	<ul style="list-style-type: none"> <li>고등학생 및 대학생의 농촌체험 교육</li> <li>관련 동호회, 농업 관련 가공식품 창업자</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>중대규모 교육차원 및 여가수요</li> <li>체험형 여가수요</li> <li>농업 식품 창업을 위한 수요</li> </ul>
3차 표적시장	<ul style="list-style-type: none"> <li>각종 단체의 명소 교육 관광객</li> <li>한국 방문 외국방문객</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>체류형 휴양관광 수요</li> <li>한국 문화 체험 및 복합관광수요</li> </ul>

등의 여가와 휴양의 목적, 1박 이나 당일 나들이를 원하는 대도시권 단기 관광객, 특수 목적형 방문객 그리고 주왕산 국립공원 등 주변 관광지에 유동하는 방문객 등으로 설정하였다.

# V. 기본 구상 및 계획

## 1. 도입활동 및 프로그램

구상의 기본방향은 시설 간의 상호 시너지 효과를 창

도출하였다(Table 4 참조).

## 2. 공간구상

연구의 공간체계는 대상지의 이용현황 및 자원의 환경적 특성을 고려하여 4개의 주요공간으로 토지 이용체계 수립하였는데, '애플 테마문화의 장', '농경 문화학습 체험의 장', '교류 및 어울림의 장' 그리고 '자연관찰체험의 장'이 되겠다.

Table 4 활동 프로그램에 따른 도입시설

프로그램	주요기능	세부 도입시설
축제·서비스	축제, 소득창출, 판매 기능	사과축제의장, 사과숲속예술원, 애플갤러리, 사과원저자거리, 애플테마관(사과전시홍보관, 세미나실, 파머스마켓 등), 저자마당, 다목적애플마당 등
체험	체험, 레크레이션 기능	사과테마놀이시설(뉴턴의 사과나무, 윌리엄텔 석궁장 등), 사과터널, 수변관찰데크, 애플돛승터, 친환경사과배체험장, 과수원집 등
교육·연구	전시, 연구, 교육 기능	열대과일하우스(곤충관), 사과가공지원센터(민속박물관 리모델링), 농업기계교육장, 품종별사과전시원, 화분용 꽃사과육성장 등
교류	휴양, 상징 기능	사과원 마라톤길(사과꽃내음자전거길), 꽃사과원, 수변바이오맨발산책로, 하천생태원, 수변산책로, 사과조형분수마당, 사과상징조형물 등

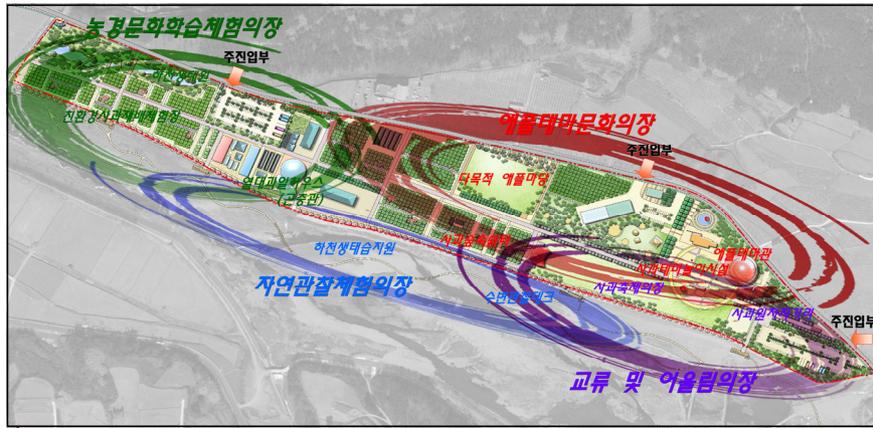


Figure 4 개발에 따른 세부 전략

Table 5 활동 프로그램에 따른 도입시설.

시설계획	규모(m <sup>2</sup> )	비고
<b>애플 테마문화의 장</b>	86,580	
애플테마관	2,000	2층
사과가공지원센터	500	기존시설
사과테마놀이시설	8,000	-
사과테마길	3,600	-
사과조형분수마당	1,000	-
다목적애플마당	10,700	-
사과숲속쉼터	13,000	-
애플갤러리	8,600	-
진입도로	7,000	-
<b>농경 문화학습체험의 장</b>	61,570	
수변산책로	1,000	대상지 밖
하천생태원	10,000	대상지 밖
사과원마라톤길	4,500	대상지 밖
수변바이오매발산책로	3,000	-
열대과일하우스	1,600	곤충관
주차장	6,800	-
품종별사과나무수목원	6,000	-
친환경사과재배체험장	11,000	기존시설
농기계교육장	2,200	기존시설
농기계임대센터	3,400	기존시설
사과묘목, 화분용꽃사과육성장	5,500	-
토종농산물시험장	1,000	-
인삼시험장	500	-
<b>교류 및 어울림의 장</b>	32,000	
사과조형막구조공연장	700	-
사과축제의 장	14,300	-
주차장	10,000	-
<b>자연관찰체험의 장</b>	5,000	
수변전망데크	800	대상지 밖
하천생태습지원	4,200	대상지 밖
<b>총면적</b>	180,150	

### 3. 종합계획 및 프로그램 상세

#### 1) 애플 테마문화의장

다양한 계층별 이용 활성화를 위해 사과형태의 애플테마관(사과전시홍보관, 세미나실, 파머스 마켓, 애플아토피관, 오차드 카페 등)과 사과가공지원센터(청송민속박물관 리모델링)를 도입하여 교육과 다양한 구매활동을 도모하였다. 어린이 관련 시설에는 사과테마놀이시설(뉴턴의 사과나무, 윌리엄텔 석공장, 아낌없이 주는 사과나무, 백설공주 이벤트 등)을 도입하여 체험 및 학습공간이 될 수 있도록 조성하며, 사과숲속쉼터에는 옛 시골의 과수원집을 재현하여 도시경관에 익숙한 이용객의 정서 함양에 기여하도록 구성하였다.

#### 2) 교류 및 어울림의장

청정 수변과 어우러진 막 구조 공연장, 낙랑 장송 숲, 사과원 저갯거리가 있는 사과축제의 장을 조성하여 다양한 지역주민 행사 및 각종 이벤트 개최 장소를 제공한다. 충분한 옥외공간을 확보하여 이용공간을 극대화하며, 서비스 공간 및 휴식 공간을 개발하여 공공적 이용을 고려하며, 이용객의 편의를 위해 주차장은 최대수용능력을 고려하여 충분한 용지 면적을 확보하며, 장래 시설확장에 따른 수요 증가에 대비한 탄력적인 공간으로 조성하였다. 한편 테마를 강조하기 위한 사과장정조형물과 사과 터널을 설치하여 주변 시설지와 조화를 유도하였다.

#### 3) 농경 문화학습체험의장

연구의 주제와 부합되는 사과관련 연구·관람시설을 중심으로 이용객으로 하여금 사과에 대한 이해 증진과 활동 등에 대한 전반적인 인식의 개선을 도모한다. 과도한

절·성토에 의한 자연지형의 훼손을 최소화하고 기존의 경관을 최대한 활용하며, 대상지내에 위치한 기존 사과밭을 정비하고 사과재배체험 및 품종별 사과전시 공간을 조성하여 체험의 극대화를 유도하였다.

4) 자연관찰체험의장

연구 대상지의 외부 연결공간에 해당하는 곳으로 기존 자연환경을 보존하며 수변 관찰데크를 배치하여 수변 관찰 및 산책을 위한 소극적 개발공간으로 조성한다. 수변 주변에는 인위적인 식생 도입은 자제하여 경관 및 생태적 연계성을 도모하며, 비수기 극복을 위해 용진천을 활용한 얼음축구, 얼음 썰매, 팽이 돌리기 등의 프로그램 도입하여 한시적으로 운영하도록 계획하였다.

4. 운영 활성화 계획

1) 브랜드 및 CI 디자인 개발

‘청송 사과테마파크’를 방문하는 도시민에게 마을에서 제공되는 각종 농·특산물이나 편의시설 등에 대한 통일된 이미지를 전달하기 위하여 마을을 대표하는 브랜드 및 CI 디자인의 필요성이 요구된다. 이는 향후 도·농 교류 및 마케팅 사업을 추진하고 아울러 경제적 부가 가치를 창출시킬 수 있는 기초가 된다. 그러므로 요구되는 주요 사업으로는 ‘청송 사과테마파크 브랜드 개발’과 ‘청송 사과테마파크 CI 디자인 개발’이 된다. 진행과정으로는 사업성 분석·표적시장 분석을 바탕으로 디자인 전략을 수립하여 목표이미지 개발, 기초 시스템 확정, 적용

시스템 개발 그리고 매뉴얼 개발의 단계를 거쳐 완성하도록 한다. 따라서 이러한 결과물들을 주요 도입시설, 사인물, 조형물의 모티브·컬러, 심볼, 로고, 마스크트, 캐릭터 등에 일관성 있게 적용하여 브랜드 독자성을 강화하도록 제안하였다.

2) 홍보마케팅계획

관광자원으로서 활성화를 위한 필요요건 중 하나는 체계적인 홍보 전략을 수립하는 것이다. 따라서 주요 추진 사업으로는 첫째, 마케팅 전담조직을 통하여 공원에 대한 홍보 의뢰와 이를 통하여 청송사과테마파크가 추진하고 있는 사업에 대한 전반적인 홍보, 행사진행, 사후관리 등을 전담하도록 하며, 테마파크 관리자와 군 담당자가 홍보활동에 대하여 평가하는 절차를 포함하도록 제안하였다. 둘째, 청송 사과축제에 대한 홍보물 활성화와 홈페이지를 통한 홍보활동을 병행하도록 하며, 아울러 가로시설물 및 이동수단을 통한 홍보 계획 수립을 반영하였다.

VI. 결론 및 시사점

본 계획안은 브랜드화 된 청송 사과를 주제로 사과테마파크를 계획하고, 이를 중심으로 인접관광자원과 연계하여 농촌 관광자원으로서 지속적인 청송사과축제 장소의 확보와 과수 농가의 소득증대, 도·농 교류의 활성화를 위한 거점을 마련하고자 계획한 것이다. 또한, 청정 자연환경을 고려한 농촌 체험 및 활동 프로그램을 도입하여 도시근교의 여가 및 레크레이션과는 차별화된 개발



Figure 5 종합계획도

방향을 반영하였으며 계획 및 설계의 주안점을 요약하면 다음과 같다. 첫째, 공간에 대한 주제별 구분과 명확한 영역 설정을 통하여 기능적 연계와 시설 간의 효율성을 유도하였다. 둘째, 테마공원의 영속성과 지속 가능한 개발을 위하여 ‘사과(주제)’, ‘클러스터(산업)’, ‘수변(환경)’의 관계성을 계획에 반영하였고 이는 관광개발을 통한 지역 이미지 개선 및 지역 경제 활성화의 원동력이 될 것이다. 셋째, 하드웨어적 물리적 시설의 양적 확충을 지양하고 기존시설을 개선하여 활용하며, 사과 재배지를 계획구역 안에 적극적으로 활용하여 도입하였다.

본 연구가 전달하고자 하는 시사점 및 기대효과는 농촌관광 활성화로 외부 자본의 유입과 특산물 개발에 따른 판로를 확대하여 농가소득 증대를 위한 경제적 효과와, 시설 확충에 따른 고용기회 증대 및 지역인지도 제고를 통한 사회·문화적 효과, 그리고 토지자원의 효율적 이용과 지구환경 개선을 통한 어메니티 자원을 창출하는 환경적 효과를 기대할 수 있을 것이다.

## 참고문헌

1. 이병훈, 2012, 농촌관광마을에서의 스토리텔링구현 전략, 대한관광경영학회 관광연구 제26권 제6호.
2. 이주엽, 2008, 체험형 농업테마파크 개발 잠재력 검토, 서울시립대학교 석사학위 논문.
3. 리신호, 2011, 지역적 특성을 고려한 농촌테마공원에 관한 연구, 한국농공학회논문집 제53권 제3호.
4. 한국농촌경제연구원, 2003, 한국형 농촌관광 중장기 발전 방향.
5. 박재완, 2010, 농촌관광 관련 연구동향에 관한 연구, 한국콘텐츠학회논문집 제8권 제4호.
6. 박시현, 2003, 우리나라 농촌관광 발전 방향 및 방안, 한국농촌경제연구원.
7. 신우철, 1999, 가족 관광에서의 선호지역과 여가활동에 대한 연구, 서울대학교 석사학위 논문.
8. 장영남, 2007, 농촌관광 방문동기와 선택속성이 관광객 만족에 미치는 영향, 경주대학교 석사학위 논문.
9. 청송군청 홈페이지 : <http://www.cs.go.kr>
10. 한국농어촌공사 홈페이지 : <http://www.ekr.or.kr>

---

접 수 일: (2013년 8월 11일)

수 정 일: (1차: 2013년 9월 2일)

계재확정일: (2013년 9월 2일)

■ 3인 익명 심사필