

20~30대 여성의 재킷 착용실태 및 맞춤새 만족도 연구 - 환편니트 재킷과 우븐 재킷을 중심으로 -

황송이¹⁾ · 최혜선¹⁾ · 이진희^{2)†}

¹⁾이화여자대학교 의류학과

²⁾원광대학교 패션디자인산업전공

A Study of Wearing Condition and Fit Preference Satisfaction for Females 20s-30s of Jackets

- Focusing on circular knitted jackets and woven jackets -

Song-Lee Hwang¹⁾, Hei-Sun Choi¹⁾, and Jin Hee Lee^{2)†}

¹⁾Dept. of Clothing & Textiles, Ewha Womans University; Seoul, Korea

²⁾Dept. of Fashion Design & Apparel Industry, Wonkwang University; Iksan, Korea

Abstract : This study investigates the wearing trend and purchase facts for adult females in their 20s and 30s along with their fitting satisfaction for woven jackets and circular knitted jackets. A questionnaire survey on consumers investigated satisfaction with jackets according to clothing materials and repair trend after wearing. Subsequently, a preference for circular knitted jackets was shown higher than woven jackets. Females in their 20s preferred woven jackets than those in their 30s; however, the latter preferred circular knitted jackets than the former. For woven jackets, they showed the highest satisfaction with size; however, for circular knitted jackets, they showed the highest satisfaction with fitting. In the question on their satisfaction by jacket part, satisfaction with circular knitted jackets was higher in all items except for bust measurement, bottom edge measurement, elbow circumference, shoulder width, and clothes length. Circular knitted jackets had lower repair rates than woven jackets and woven jackets had significant differences by age in satisfaction with back width. The research results indicate that females in their 20s and 30s who value fit preference and practicality will increasingly wear knit clothes. Therefore, we can address the fitting satisfaction requirement of females in their 20s and 30s by taking the clothing material properties of circular knitted clothes into consideration. In addition, further research is required on jacket patterns in consideration of clothing materials.

Key words: circular knit jacket(환편니트 재킷), woven jacket(우븐 재킷), fit preference satisfaction(맞춤새 만족도), wearing condition(착용실태)

1. 서 론

지식경제부, 한국섬유산업협회, 한국패션협회가 발표하는 '한국패션시장 트렌드'의 의류시장 북종별 점유율 추이에 의하면 2009년부터 의류시장에서 여성복의 비중은 매년 꾸준히 성장하고 있으며, 여성정장과 외투류의 품목도 매년 증가하고 있다. 또한, 라이프 스타일도 니트웨어 소비자들을 세분화 할 수 있는 중요한 변수(Choi et al., 2009)로 주 5일 근무제에 따른 소비자들의 라이프 스타일이 고급화, 다양화를 지향함에 따라 소비자들의 요구를 충족시키기 위하여 편안하고 실용적인 니트웨어

(knitwear)의 수요가 늘어나고 있는 추세이다. 한국섬유산업연합회(2010)의 '의류소비 실태 조사보고서'에 의하면 전체 의류 시장 규모가 감소했음에도 불구하고 전 연령에서 니트의 소비량은 증가하고 있는 실정이다. 이러한 니트는 소재 특성상 신축성, 드레이프성, 보온성, 유연성 등 물리적 성질 면에서 직물(woven)에 비해 뛰어나며, 외관에 미치는 영향도 매우 크기 때문에 활동성과 미적효과를 높일 수 있는 장점이 있는 반면 형태안정성이나 마찰 저항성이 떨어지는 단점이 있어 과거에는 일상복의 내의류나 스웨터, 양말생산에 치중되어 왔으나 현재는 외의류인 코트, 재킷으로 많이 생산, 소비되고 있다. 니트웨어 중에서도 환편니트는 침상구조가 원통형인 실린더(cylinder)에 편침을 세워서 장착한 편기로 생산되는 것이다. 생산성은 캠과 급사구의 수에 따라 증가하며, 준비공정이 단순하고 원사가 연속적으로 공급되어 생산성이 높다. 그리고 jersey machine

†Corresponding author; Jin Hee Lee

Tel. +82-63-850-6647, Fax. +82-63-850-7301

E-mail: jinhee@wku.ac.kr

(yard goods knitting machine), garment length knitting machine, "Daimaru" knitting machine과 French circular knitting machine으로 생산이 가능한 니트로 패턴을 이용하여 재단하고 봉제하여 생산되는 환편니트는 의류제품 수입의 60%를 점유하고 있으며, 연평균 성장률 또한, 2000~2004년 24.5%, 2005~2009년 8.2% 성장하였다(Apparel Industry Association, 2010). 이처럼 니트 의류제품의 중요성이 부각되면서 이 분야의 선행연구는 니트 의류제품 구매행동과 평가기준에 대한 연구(Park et al., 2007)나 니트 산업 현황에 따른 니트웨어 선호도 및 구매행동 연구(Park & Choi, 2012)가 대부분이다. 니트 재킷에 대한 연구는 중년 여성 브랜드의 니트 재킷 생산 현황에 관한 연구(Koo, 2011)로 재킷 수요가 많고 맞춤새에 민감한 20~30대 여성을 위한 재킷의 착용실태나 환편니트 재킷에 대한 연구는 부족한 실정이다. 따라서 본 연구는 20~30대 여성 소비자들을 대상으로 우븐 재킷과 환편니트 재킷의 착용실태 및 맞춤새 만족도를 비교분석하여 재킷 패턴 개발의 기초자료를 제공하고자 하며 본 연구의 구체적인 연구목적은 다음과 같다.

첫째, 20-30대 여성소비자의 환편니트 재킷과 우븐 재킷의 착용 실태 및 구매실태 를 알아본다.

둘째, 20-30대 여성소비자의 환편니트 재킷과 우븐 재킷의 선호도에 대해 알아본 다.

셋째, 20-30대 여성소비자의 환편니트 재킷과 우븐 재킷의 맞춤새 만족도에 대해 알아본다.

넷째, 20-30대 여성소비자의 환편니트 재킷과 우븐 재킷의 수선행목을 분석한다.

2. 연구방법

2.1. 예비 설문조사 및 설문지 구성

본 연구의 설문조사는 20~30대 여성을 대상으로 기본 테일러드 재킷으로 재킷디자인을 한정하여 우븐 소재와 환편니트 소재 스와치를 설문지에 부착하고, 재킷 디자인을 도식화와 사진으로 제시한 후 설문을 실시하였다. 그리고 우븐 재킷과 환편니트 재킷을 모두 착용한 경험이 있는 대상에게 설문을 실시하였다. 소비자 설문조사의 내용은 선행연구(Kang, 2011; Kim & Sub, 2004)를 바탕으로 구성하였으며 2012년 10월 15일부터 10월 19일까지 서울과 부산, 전북지역의 패션디자인학과 학생을 대상으로 30부의 예비설문을 실시하였다. 그 결과를 토대로 의미가 불확실한 문항을 수정, 보완하여 재킷의 착용실태조사 18문항, 재킷의 선호도와 관련한 문항, 착의 만족도와 관련한 18문항, 개인적 특성과 관련한 6문항으로 설문지를 구성하였다. 만족도 평가는 5점 Likert Type Scale로 이루어졌으며 점수가 높을수록 만족도가 높은 것으로 평가하였다.

2.2. 설문조사 대상 및 기간

설문 조사대상자는 서울과 대전 경남지역의 20~30대 여성을

대상으로 총 310부를 배포하였으며 회수 된 설문지 중 부실기재 된 것과 응답여부가 불확실한 36부를 제외한 총 274부를 연구 자료로 이용하였다. 조사기간은 2012년 10월 23일부터 2012년 11월 16일까지 시행되었다.

2.3. 자료처리 및 분석 방법

본 연구의 설문 자료는 통계 프로그램 SPSS for Window 19.0을 이용하여 분석을 실시하였다. 인구통계학적 문항은 기술 통계치를 산출하였고, 유의차 검증 및 평균 비교를 위해서 Pearson의 χ^2 분석, t-test, ANOVA를 실시하고, 집단 간 차이를 보인 경우 사후검증을 통해 그 차이를 분석하였으며, 사후 검증으로는 Duncan test를 실시하였다.

3. 결과 및 논의

3.1. 조사 대상자의 일반적 사항

조사대상자의 연령대는 20대가 52.9%, 30대가 47.1%로 20대가 50%를 넘어 높은 비율로 조사되었다. 조사 대상자의 직업은 37.8%가 학생으로 나타났으며 다음으로 전문직이 24.8%로 나타났으며, 주부는 13.9%, 사무직이 13.5%, 서비스, 판매직이 5.1%, 기타 직종은 4.0%로 조사되었다. Table 1에 조사 대상자의 일반적인 사항을 제시하였다(Table 1).

Table 2의 연령 별 재킷 소비 분포의 재킷 구매비용은 우븐 재킷의 경우 10~20만원이 전체 응답자의 34.3%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로는 10~20만원이 전체의 29.4%로 나타났다. 환편니트 재킷의 경우 20~30만원이 전체의 24.1%를 차지하였으며, 20대보다 30대의 재킷 의복지출비율이 높게 나타나 연령대에 따른 유의차가 나타났다. 하지만 환편니트 재킷의 연령대에 따른 유의차는 나타나지 않았다(Table 2).

3.2. 우븐 재킷과 환편니트 재킷의 착용실태 및 구매실태 분석

3.2.1. 재킷의 착용 실태 분석

우븐 재킷과 환편니트 재킷의 연령별 착용기간에 대한 조사

Table 1. General information of the subjects (n=274)

Article	Category	Frequency(%)
Age	20's	145(52.9)
	30's	129(47.1)
	Total	274(100.0)
Job	Student	106(38.7)
	Specialized job	68(24.8)
	Office job	37(13.5)
	Service/Sales job	14(5.1)
	Housewife	38(13.9)
	Others	11(4.0)
	Total	274(100.0)

Table 2. Age distribution of consumption jacket (n=274, unit: N(%))

Jackets purchase cost classification (Thousand won)	Woven Jacket				Circular Knit Jacket			
	20's	30's	Total	χ^2	20's	30's	Total	χ^2
under 100	41 (28.3)	9 (7.0)	50 (18.2)	20.79***	47 (32.4)	26 (20.2)	73 (26.6)	6.59
100~200	43 (29.7)	51 (39.5)	94 (34.3)		56 (38.6)	51 (39.5)	107 (39.1)	
200~300	31 (21.4)	35 (27.1)	66 (24.1)		20 (13.8)	27 (20.9)	47 (17.2)	
above 300	30 (20.7)	34 (26.4)	64 (23.4)		22 (15.2)	25 (19.4)	47 (17.2)	
Total	145 (100.0)	129 (100.0)	274 (100.0)		145 (100.0)	129 (100.0)	274 (100.0)	

***p<.001

Table 3. Research for wearing period of jacket (n=274, unit: N(%))

wearing period	WOVEN JACKET				CIRCULAR KNIT JACKET			
	20's	30's	TOTAL	χ^2	20's	30's	TOTAL	χ^2
EVERYDAY	1 (0.7)	2 (1.6)	3 (1.1)	4.93	1 (0.7)	1 (0.8)	2 (0.7)	0.83
4-5 DAYS A WEEK	11 (7.6)	12 (9.3)	23 (8.4)		4 (2.8)	5 (3.9)	9 (3.3)	
2~3 DAYS A WEEK	47 (32.4)	37 (28.7)	84 (30.7)		46 (31.7)	36 (27.9)	82 (29.9)	
1 DAYS A WEEK	39 (26.9)	29 (22.5)	68 (24.8)		35 (24.1)	30 (23.3)	65 (23.7)	
1~2 DAYS A MONTH	37 (25.5)	31 (24.0)	6 (24.8)		44 (30.3)	42 (32.6)	86 (31.4)	
OTHERS	10(6.9)	18 (13.9)	28 (10.2)		15 (10.3)	15 (11.6)	30 (10.9)	
TOTAL	145 (100.0)	129 (100.0)	274 (100.0)		145 (100.0)	129 (100.0)	274 (100.0)	

결과는 Table 3에 나타난 바와 같다(Table 3).

우븐 재킷의 착용기간은 일주일에 2~3일 착용하는 경우가 전체의 30.7%로 높게 나타났으며, 20대는 32.4%를 차지하였으며 30대는 28.7%를 차지해 20대의 비율이 더 높게 나타났다. 환편니트 재킷의 경우 한 달에 1~2회 착용하는 경우가 31.4%로 높게 나타났으며, 20대는 30.3%로 나타났으며 30대는 32.6%로 조사되어 30대의 비율이 20대의 비율보다 높게 나타났다. 다음으로는 일주일에 2~3일 착용하는 비율이 전체의 29.9%로 나타나 착용기간에는 연령대에 따른 유의차는 나타나지 않았다.

우븐 재킷과 환편니트 재킷의 연령별 소유량에 대한 조사 결과는 Table 4에 나타난 바와 같다.

우븐 재킷의 소유량은 1~3개를 소유하고 있는 사람이 전체의 48.5%로 가장 높게 나타났다. 20대의 경우 전체의 55.9%를 차지하였으며 30대의 경우 40.3%를 차지해 20대의 비율이 더 높게 나타났다. 환편니트 재킷의 소유량 또한, 1~3개를 소

유하고 있는 비율이 전체의 67.1%로 높게 나타났으며, 20대의 경우 75.2%를 차지했으며, 30대의 경우 58.1%를 차지해 20대의 비율이 더 높게 나타나 우븐 재킷과 동일한 결과를 나타내었다. 이와 같이 우븐 재킷과 환편니트 재킷의 소유량에 대해서는 연령대에 따라 각각 유의차가 나타남을 알 수 있었다.

3.2.2. 재킷의 구매 실태 분석

우븐 재킷과 환편니트 재킷의 구매 장소를 조사한 결과는 Table 5에 제시한 바와 같다. 우븐 재킷의 구입 장소로는 백화점이 48.5%로 가장 높게 나타났으며, 20대의 42.1%가 30대의 55.8%가 백화점에서 구입하여 20대보다 30대의 비율이 높게 나타났다. 다음으로 아울렛에서 구입하는 경우가 15.3%로 높게 나타났다. 환편니트 재킷의 경우 백화점에서 구입하는 경우가 전체의 35.0%로 가장 높게 나타났으며, 20대의 31.7%가 백화점에서 구입하였으며 30대의 38.8%가 백화점에서 구입하여 30대의 비율이 20대보다 높게 나타났다. 이와 같은 결과는

Table 4. Research for number of owned jacket (n=274, unit: N(%))

Item	Woven Jacket				Circular Knit Jacket				
	20's	30's	Total	χ^2	20's	30's	Total	χ^2	
The number of owned Jacket	over 10	9 (6.2)	14 (10.9)	23 (8.4)	17.79***	2 (1.40)	1 (0.8)	3 (1.1)	14.49*
	over 9 - under 10	10 (6.9)	8 (6.2)	18 (6.6)		2 (1.4)	10 (7.8)	12 (4.4)	
	over 7 - under 8	3 (2.1)	18 (14.0)	21 (7.7)		6 (4.1)	1 (8.5)	17 (6.2)	
	over 4 - under 6	42 (29.0)	37 (28.7)	79 (28.8)		26 (17.9)	32 (24.8)	58 (21.2)	
	over 1 - under 3	81 (55.9)	52 (40.3)	133 (48.5)		109 (75.2)	75 (58.1)	184 (67.1)	
	Total	145 (100.0)	129 (100.0)	274 (100.0)		145 (100.0)	129 (100.0)	274 (100.0)	

*p<.05, ***p<.001

Table 5. The place of purchase of the jacket (n=274, unit: N(%))

Place to buy Jacket	Woven Jacket				Circular Knit Jacket			
	20's	30's	Total	χ^2	20's	30's	Total	χ^2
Department store	61 (42.1)	72 (55.8)	133 (48.5)	18.88**	46 (31.7)	50 (38.8)	96 (35.0)	13.10*
Supermarket	0 (0.0)	3 (2.3)	3 (1.1)		0 (0.0)	7 (5.4)	7 (2.6)	
Outlet	21 (14.5)	21 (16.3)	42 (15.3)		27 (18.6)	25 (19.4)	52 (19.0)	
Market and Shopping center	24 (16.6)	5 (3.9)	29 (10.6)		22 (15.2)	10 (7.8)	32 (11.7)	
Branch store	19 (13.1)	13 (10.1)	32 (11.7)		24 (16.6)	20 (15.5)	44 (16.1)	
Internet shopping mall	18 (12.4)	15 (11.6)	33 (12.0)		26 (17.9)	17 (13.2)	43 (15.7)	
TV home shopping	1 (0.7)	0 (0.0)	1 (0.4)		0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	
Others	1 (0.7)	0 (0.0)	1 (0.4)		0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	
Total	145 (100.0)	129 (100.0)	274 (100.0)		145 (100.0)	129 (100.0)	274 (100.0)	

*p<.05, **p<.01

Hong et al.(2002)의 선행연구에 의하면 30대보다는 20대 여성이 백화점에서 니트웨어를 구매하는 빈도가 높게 나타나 본 연구와는 다른 결과를 보였다. 다음으로는 아울렛에서 구입하는 경우가 전체의 19.0%로 나타났으며, 로드샵이나 인터넷 쇼핑몰에서 구입하는 것으로 나타났다. 우븐 재킷과 환편니트 재킷의 구매 장소는 모두 연령 집단 간에 유의한 차이가 나타남을 알 수 있었다.

재킷 구매 시 고려하는 사항을 묻는 문항에서는 Table 6에 제시된 것처럼 우븐 재킷의 경우 디자인을 고려하는 것이 평균 4.23로 높게 나타났으며 20대는 4.38로 나타났으며, 30대는 4.06으로 나타나 20대가 30대보다 디자인을 고려하는 비율이

높아 연령대에 따라 유의차가 나타남을 알 수 있었다(p<.001). 환편니트 재킷의 경우 또한, 디자인을 고려하여 구매하는 경우가 평균 4.33으로 높게 나타났는데 이 같은 결과는 Park and Choi(2012)의 선행연구에서 니트웨어 구매 시 디자인을 중요하게 생각하는 것과 동일한 결과임을 알 수 있었다. 핏을 고려하는 경우 또한 평균 4.22로 높게 나타났으며 20대의 경우 4.32로 나타났으며, 30대의 경우 4.10으로 나타나 20대가 더 높게 나타났으며 연령에 따라 유의차가 나타났(p<.05). 환편니트 재킷의 경우 핏을 고려하여 구매하는 경우가 평균 4.21로 높게 나타났으며, 20대의 경우 4.37로 나타났으며 30대는 4.02로 나타나 30대보다는 20대가 핏을 고려하여 환편니트 재킷을 구매

Table 6. Factors considered when buying jackets (n=274, unit:N(%))

Item	Woven Jacket			t-value	Circular Knit Jacket			t-value
	Mean(S.D)	20's	30's		Mean(S.D)	20's	30's	
Design	4.23 (0.80)	4.38 (0.78)	4.06 (0.79)	3.33***	4.33 (2.48)	4.31 (0.78)	4.37 (3.52)	-0.26
Trend	3.45 (0.90)	3.40 (0.98)	3.51 (0.81)	-1.02	3.74 (3.13)	3.67 (3.41)	3.81 (2.73)	-0.36
Brand Image	3.56 (1.99)	3.41 (0.93)	3.72 (2.73)	-1.30	3.42 (1.51)	3.46 (1.93)	3.37 (0.81)	0.52
Fabric	3.87 (0.76)	3.93 (0.76)	3.79 (0.75)	1.51	4.29 (3.63)	4.41 (3.58)	4.16 (3.70)	0.57
Price	4.13 (2.67)	4.30 (3.60)	3.93 (0.75)	1.12	4.15 (3.58)	4.42 (4.87)	3.85 (0.74)	1.31
Coordination	4.40 (4.32)	4.05 (0.78)	4.79 (0.89)	-1.41	4.01 (0.76)	4.05 (0.77)	3.97 (0.74)	0.84
Fit	4.22 (0.77)	4.32 (0.78)	4.10 (0.75)	2.30*	4.21 (0.79)	4.37 (0.84)	4.02 (0.79)	3.79***
Size	4.12 (0.79)	4.19 (0.84)	4.04 (0.73)	1.52	4.05 (0.88)	4.09 (0.95)	4.00 (0.80)	0.89

*p<.05, ***p<.001

하는 것으로 나타났다. 핏(fit)을 고려하여 구매하는 것은 연령 집단에 따라 유의차가 나타났다(p<.001). 이와 같은 결과는 Kim and Kweon(2007)의 중년 여성 소비자의 재킷 구매 시 치수 맞춤새보다는 가격과 외관을 중요시 하는 것과는 다른 결과로 20~30대의 젊은 소비층과의 차이를 보였다.

재킷의 소유량에 따른 재킷 구매 시 고려하는 사항에 대해서는 Table 7에 제시한 바와 같다. 그리고 집단 간 차이를 보인 경우 사후검증을 통해 그 차이를 분석하였으며, 사후 검증으로는 Duncan test를 실시하였다. 우븐 재킷의 경우 다른 옷과의 코디를 고려하여 구매하는 항목에서 유의차가 났다. 반면

Table 7. Considerations in case of purchasing jacket according to the number of jackets that the purchaser possess (n=274, unit:N(%))

Item	The number of owned Woven Jacket			F-value
	over 6 (n=62)	over 4-under 6 (n=79)	over 1-under 3 (n=133)	
Design	4.38(0.66)	4.22(0.83)	4.17(0.84)	1.49
Trend	3.50(0.97)	3.43(0.85)	3.45(0.90)	0.10
Brand Image	3.69(1.00)	3.30(0.79)	3.65(2.71)	0.93
Fabric	3.98(0.81)	3.92B(0.65)	3.78B(0.78)	1.64
Price	4.03(0.84)	3.87(0.72)	4.33(3.75)	0.77
Coordination	4.62(0.93) a	4.03(0.70) b	4.40(0.74) b	3.28*
Fit	4.27(0.77)	4.15(0.81)	4.24(0.76)	0.49
Size	4.24(0.86)	4.06(0.82)	4.10(0.75)	0.94

Item	The number of owned Circular Knit Jacket			F-value
	over 6 (n=32)	over 4-under 6 (n=58)	over 1-under 3 (n=184)	
Design	4.56(0.56)	4.12(0.83)	4.36(1.97)	0.36
Trend	3.71(0.81)	3.34(0.92)	3.86(1.76)	0.61
Brand Image	3.31(1.09)	3.25(0.80)	3.49(1.73)	0.63
Fabric	4.12(0.87)	4.89(1.57)	4.13(1.12)	1.00
Price	4.28(1.30)	3.77(0.65)	4.07(1.12)	1.96
Coordination	4.12(0.75)	3.86(0.75)	4.04(0.76)	1.68
Fit	4.43(0.75)	4.05(0.78)	4.22(0.79)	2.52
Size	4.25(0.87) a	3.81(0.94) ab	4.09(0.86) b	3.18*

*p<.05, Duncan test a>b

Table 8. Research for preferred jacket (n=274, unit:N(%))

Item	Mean(S.D)	Age		t-value
		20's	30's	
Woven Jacket	3.28(0.97)	3.46(0.89)	3.06(1.00)	3.46**
Circular Knit Jacket	3.50(0.90)	3.49(0.87)	3.51(0.94)	-0.20

**p<.01

환편니트 재킷의 경우 재킷의 소유량에 따라 사이즈를 고려하여 구매하는 것에 유의차가 나타났다

3.3. 재킷의 선호도 분석

우븐 재킷과 환편니트 재킷의 선호도를 묻는 문항에서는 우븐 재킷은 평균 3.28로 나타났으며, 환편니트 재킷이 평균 3.50으로 우븐 재킷보다 선호도가 높게 나타났다. 연령에 따른 결과를 분석해 보면, 우븐 재킷은 20대가 평균 3.46으로 나타나 30대의 평균 3.06보다 높게 나타나 20대의 선호도가 높게 나타나 연령대에 따라 유의차가 나타났다. 환편니트 재킷의 경우 20대는 평균 3.49로 나타났으며, 30대는 평균 3.51로 나타나 30대의 선호도가 더 높게 나타났다. 그 결과는 Table 8에 제시하였다.

재킷 구매 시 우븐 재킷은 평균 45.3% 구매 하겠다고 응답한 반면, 환편니트 재킷의 경우 평균 54.7%가 구매하겠다고 응답하여 우븐 재킷보다 높게 나타났다. 환편니트 재킷을 구매한다고 응답한 이유로는 Fig. 1에 제시한 것과 같이 소재가 좋아서 구매한다고 응답한 사람이 36%, 실용적이어서 구매한다고 응답한 사람이 36%로 높게 나타났다. 다음으로는 핏 맞춤새가 좋아서 구매한다고 응답한 사람이 17.3%로 높게 나타났다. 컬러가 마음에 들어서 구매하는 경우는 전체의 1.3%로 가장 낮게 나타났다. 이는 Hong et al., 2002의 선행연구와 비슷한 연구결과인 니트웨어를 구매하는 20~30대 여성들은 부드러운

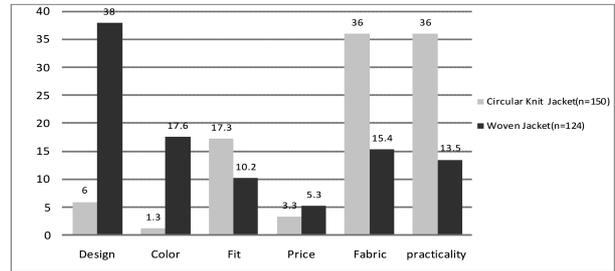


Fig. 1. Reasons to purchase preferred jacket.

느낌이 좋고 활동하기 편하기 때문에 구입하는 것과 비슷한 연구결과이다. 우븐 재킷의 구매이유로는 디자인이 마음에 들어서 구매 한다고 응답한 사람이 38%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로는 컬러가 마음에 들어서 구매한다고 응답한 사람이 17.6%로 나타났다.

3.3.1. 우븐 재킷과 환편니트 재킷의 만족도 선호 재킷 구매 이유

우븐 재킷과 환편니트 재킷에 대한 디자인, 소재, 사이즈, 가격, 핏(fit), 봉제 상태에 대한 만족도를 조사한 결과는 Table 9에 제시하였다.

연령에 따라 항목별 만족도에 차이가 있는지 분석하기 위하여 t-test분석을 실시한 결과 우븐 재킷과 환편니트 재킷 모두 핏(fit) 만족도에 유의한 차이가 나타났다(p<.05, p<.01). 우븐 재킷의 경우 20대의 핏(fit)에 대한 만족도는 평균 3.57로 30대의 평균 만족도 3.34보다 높게 나타났다. 환편니트 재킷의 만족도는 핏(fit)에 대한 만족도가 평균 4.46으로 가장 높게 나타났으며, 이는 우븐 재킷의 핏(fit) 만족도보다 높은 결과이다. 연령대에 따른 만족도는 20대의 경우 평균 4.05로 나타났으며, 30대는 평균 3.51로 20대의 만족도가 30대의 만족도 보다 높

Table 9. Research for satisfaction of jacket

(n=274, unit:N(%))

Item	Woven Jacket				Circular Knit Jacket			
	Mean(S.D)	20's	30's	t-value	Mean(S.D)	20's	30's	t-value
Design	3.77 (1.92)	3.66 (0.81)	3.88 (2.66)	-0.92	3.61 (0.69)	3.64 (0.76)	3.58 (0.60)	0.71
Fabric	3.87 (3.43)	4.10 (4.67)	3.62 (0.68)	1.16	3.68 (2.49)	3.48 (0.73)	3.89 (3.54)	-1.35
Size	4.14 (4.58)	4.09 (4.25)	4.20 (4.93)	-0.18	4.20 (4.56)	3.93 (3.35)	4.51 (5.62)	-1.05
Price	3.36 (0.76)	3.34 (0.72)	3.39 (0.81)	-0.54	3.27 (0.79)	3.33 (0.73)	3.21 (0.85)	1.17
Fit	3.47 (0.76)	3.57 (0.75)	3.34 (0.75)	2.52**	4.32 (0.46)	4.05 (0.12)	3.51 (0.81)	2.14*
Sewing	3.58 (0.72)	3.59 (0.70)	3.56 (0.74)	0.31	3.51 (0.70)	3.53 (0.70)	3.49 (0.70)	0.40

*p<.05, **p<.01

Table 10. Research for Part satisfaction of the jacket (n=274, unit:N(%))

Item	Woven Jacket				Circular Knit Jacket			
	Mean(S.D)	20's	30's	t-value	Mean(S.D)	20's	30's	t-value
Chest circumference	3.43(1.97)	3.33(0.79)	3.55(2.75)	-0.88	3.39(0.78)	3.36(0.75)	3.41(0.82)	-0.55
Waist circumference	3.36(0.75)	3.31(0.80)	3.42(0.69)	-1.27	3.44(0.74)	3.42(0.77)	3.48(0.70)	-0.66
Hem circumference	3.70(0.11)	3.48(0.78)	3.96(0.45)	-1.27	3.60(1.94)	3.78(2.55)	3.39(0.78)	1.66
Front armhole	3.37(0.80)	3.37(0.75)	3.37(0.85)	0.94	3.54(2.52)	3.68(3.37)	3.39(0.85)	0.00
Upper arm circumference	3.40(2.55)	3.24(0.87)	3.58(3.60)	-0.19	3.78(3.98)	3.74(3.67)	3.83(4.32)	-1.07
Elbow circumference	3.41(0.75)	3.42(0.81)	3.41(0.77)	0.02	3.40(0.81)	3.35(0.79)	3.44(0.82)	-0.92
Sleeve opening circumference	3.47(0.83)	3.74(2.59)	3.48(0.79)	1.11	3.79(0.84)	3.45(0.84)	3.48(0.84)	-0.32
Shoulder length	3.79(0.28)	3.84(0.71)	3.74(0.75)	0.20	3.41(0.82)	3.34(0.75)	3.48(0.85)	-1.44
Across back	3.67(2.7)	3.90(0.66)	3.42(0.81)	1.44	3.92(0.66)	3.41(0.84)	4.49(0.22)	-2.46*
Sleeve length	3.29(0.83)	3.31(0.84)	3.28(0.82)	0.23	3.36(0.83)	3.38(0.84)	3.34(0.82)	0.37
Back length	3.46(0.86)	3.44(0.85)	3.44(0.86)	0.37	3.43(0.86)	3.44(0.80)	3.41(0.85)	-0.45
Back armhole	3.37(0.74)	3.39(0.71)	3.35(0.77)	0.40	3.43(0.78)	3.40(0.75)	3.46(0.82)	-0.68

*p<.05

게 나타났음을 알 수 있었다. 보기 위하여 둘레 항목으로 가슴둘레, 허리둘레, 밑단둘레, 소
 우븐 재킷과 환편니트 재킷의 부위별 맞춤새 만족도를 알아 매통 둘레, 소매 단 둘레와 길이항목으로 소매길이, 상의 길이,

Table 11. Satisfaction on the fit by part according to the price of the jacket (n=274, unit:N(%))

Item	Woven Jacket Price (Thousand won)				F-value
	Above 300 (n=64)	200~300 (n=66)	100~200 (n=94)	Under 100 (n=50)	
Chest circumference	3.29(0.68)	3.21(1.74)	3.47(0.83)	3.18(0.98)	0.83
Waist circumference	3.29(0.72) ab	3.30(0.63) ab	3.54(0.82) a	3.20(0.75) b	2.91*
Hem circumference	3.50(0.79)	3.98(1.80)	3.86(1.15)	3.32(0.89)	0.60
Front armhole	4.10(1.08)	3.45(0.74)	3.36(0.86)	3.30(0.07)	1.42
Upper arm circumference	4.56(1.03)	3.27(0.73)	3.27(0.79)	3.44(1.14)	2.16
Elbow circumference	3.51(0.83)	3.45(0.74)	3.40(0.76)	3.28(0.85)	0.87
Sleeve opening circumference	3.48(0.89)	3.59(0.65)	3.79(1.16)	3.50(0.95)	0.42
Shoulder length	3.50(0.92)	4.01(1.18)	3.32(0.82)	4.78(1.91)	1.41
Across back	3.60(0.86)	4.27(1.34)	3.39(0.85)	3.52(0.78)	1.46
Sleeve length	3.40(1.00)	3.39(0.76)	3.22(0.69)	3.18(0.91)	1.24
Back length	3.51(0.94) ab	3.60(0.72) a	3.26(0.77) b	3.40(0.85) ab	2.51*
Back armhole	3.42(0.73)	3.39(0.74)	3.31(0.76)	3.40(0.75)	0.29

Item	Circular Knit Jacket Price (Thousand won)				F-value
	Above 300 (n=47)	200~300 (n=47)	100~200 (n=107)	Under 100 (n=73)	
Chest circumference	3.44(0.65)	3.29(0.90)	3.39(0.78)	3.41(0.79)	0.31
Waist circumference	3.31(0.86)	3.57(0.71)	3.40(0.76)	3.52(0.64)	1.28
Hem circumference	3.44(0.80)	3.57(0.80)	3.82(2.94)	3.39(0.74)	0.83
Front armhole	3.46(0.74)	3.48(0.99)	3.28(0.83)	3.35(0.63)	0.94
Upper arm circumference	3.29(0.93)	3.40(0.85)	3.28(0.86)	3.65(1.74)	0.34
Elbow circumference	3.36(0.87)	3.55(0.82)	3.44(0.81)	3.26(0.74)	1.44
Sleeve opening circumference	3.40(0.85)	3.63(0.76)	3.47(0.94)	3.39(0.72)	0.90
Shoulder length	3.34(0.96)	3.44(0.87)	3.47(0.83)	3.34(0.65)	0.53
Across back	3.59(0.82)	4.87(1.24)	4.07(1.02)	3.30(0.84)	1.95
Sleeve length	3.36(0.89)	3.40(0.61)	3.45(0.87)	3.21(0.85)	1.22
Back length	3.38(0.96)	3.46(0.85)	3.56(0.83)	3.36(0.82)	0.88
Back armhole	3.48(0.92)	3.51(0.68)	3.45(0.83)	3.30(0.66)	0.94

*p<.05

Duncan test a > b

어깨길기와 앞 진동과 뒤 진동, 뒤폭 항목에 대한 만족도를 각각 분석하였다. 그 결과는 Table 10에 제시하였다.

Kim and Kweon(2007)의 연구에서 기성복 재킷을 입었을 때 잘 맞지 않는다는 결과와 동일하게 우븐 재킷과 환편니트 재킷 모두 평균 만족도가 높지 않았다. 그리고 우븐재킷의 경우 모든 항목에서 연령대에 따른 유의차가 나타나지 않았으며, 환편니트 재킷의 경우 어깨길이 항목에서 20대의 경우 평균 3.41로 나타났으며 30대의 경우 20대보다 만족도가 높은 평균 4.49로 연령대에 따른 유의차가 나타났다. 그리고 재킷의 가격에 따른 부위별 맞춤새 만족도에 따른 차이를 분석하기 위하여 분산분석을 실시하였으며 집단 간 차이를 보인 경우 사후검증을 통해 그 차이를 분석하였으며, 사후 검증으로는 Duncan test를 실시하였다. 그 결과는 Table 11에 제시하였다.

우븐 재킷의 경우 재킷의 가격에 따라서 허리둘레와 뒷 진동에 대한 만족도에 유의차가 나타났으나 환편니트 재킷의 경우 가격에 따른 유의차가 나타나지 않았다.

3.4. 재킷의 수선향목 분석

우븐 재킷과 환편니트 재킷의 수선향목을 알아보기 위하여 둘레 항목으로 가슴둘레, 허리둘레, 밑단둘레, 소매통 둘레, 팔꿈치 둘레, 소매 단 둘레와 길이항목으로 소매길이, 상의 길이, 어깨 길이와 깊이 항목으로 앞, 뒤 암홀길이, 뒤폭 항목을 각각 분석하였다. 그 결과는 Table 12와 Fig. 2, Fig. 3에 제시하였다.

Fig. 2의 우븐 재킷의 수선 경험을 묻는 문항에서는 20대의

Table 12. Research for jacket repair items (unit: N(%))

Item	Woven Jacket(n=81)	Circular Knit Jacket(n=57)
Chest circumference	21(9.1)	17(9.7)
Waist circumference	19(8.3)	21(11.9)
Hem circumference	11(4.8)	12(6.8)
Front armhole	15(6.5)	10(5.7)
Upper arm circumference	13(5.7)	12(6.8)
Elbow circumference	10(4.3)	8(4.5)
Sleeve opening circumference	15(6.5)	13(7.4)
Shoulder length	24(10.4)	21(11.9)
Across back	16(7.0)	11(6.3)
Sleeve length	44(19.1)	26(14.8)
Back length	27(11.7)	17(9.7)
Back armhole	15(6.5)	8(4.5)
Total	230(100.0)	176(100.0)

24.8%가 수선 경험이 있었으며, 30대의 34.9%가 수선 경험이 있다고 응답하여 20대보다 높게 나타났다.

Fig. 3의 환편니트 재킷의 수선 경험을 묻는 문항에서 20대의 18.6%가 수선 경험이 있다고 응답하였으며, 30대의 23.3%가 수선경험이 있다고 응답하여 우븐 재킷보다 수선 경험이 적은 것으로 나타났다.

본 연구 결과에서 알 수 있듯이 우븐 재킷과 환편니트 재킷 모두 20대보다는 30대의 수선 비율이 높게 나타나 20대보다 30대의 여성이 맞춤새에 더 민감한 것으로 판단되어진다. 그리고 환편니트 재킷의 경우 소재적 특성인 신축성으로 인하여 우븐 재킷보다 맞춤새 만족도가 높아 수선 비율이 낮은 것으로 판단된다.

우븐 재킷의 수선 경험이 있는 81명과 환편니트 재킷의 수선 경험이 있는 57명이 응답한 수선부위에 대한 결과는 Table 12에 제시하였다. 우븐 재킷의 경우 소매길이 부위를 수선하는 경우가 가장 많았으며, 다음으로는 어깨길이를 수선하는 경우가 많았다. 이는 Kim and Kweon(2007)의 연구에서도 재킷 구입 시 주로 수선하는 부위는 소매길이의 수선비율이 가장 높은 것과 동일한 결과였다.

환편니트 재킷의 수선부위 또한, 소매길이를 수선하는 경우가 가장 높게 나타났으며 다음으로는 허리둘레와 어깨길이를 수선하는 것으로 나타났다. 이와 같은 연구 결과는 선행연구 Lee and Lee(2005)의 연구의 결과인 니트웨어의 수선에서 소비자가 가장 많이 수선하는 부위는 가슴 품과 허리, 어깨, 소매길이 등으로 나타난 것과 동일한 결과이다.

4. 결 론

본 연구는 20~30대 성인여성의 재킷 착용실태 및 맞춤새 만족도를 우븐 재킷과 환편니트 재킷으로 나누어 조사하기 위한

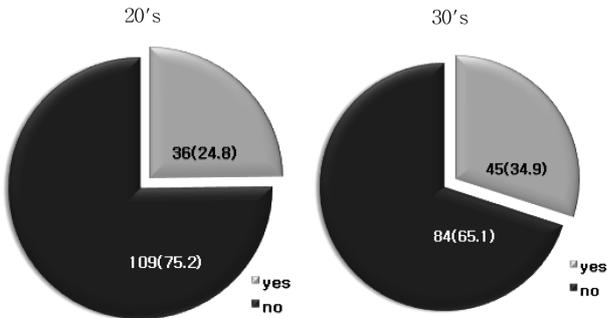


Fig. 2. Repair of woven jacket.

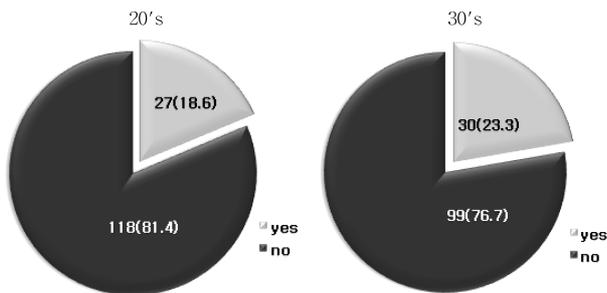


Fig. 3. Repair of circular knit jacket.

것이다. 20~30대 여성소비자들을 대상으로 한 설문조사를 통해 우븐 소재와 환편니트 소재에 따른 재킷의 착용 실태와 맞춤새 만족도, 선호도, 착용 후 수선 사항을 파악하였다. 연구의 결과는 다음과 같다.

1. 20~30대 여성모두 재킷을 구매하는 장소로 백화점에서 구입하는 비율이 높게 나타났으며, 이는 우븐 재킷과 환편니트 재킷이 동일한 결과였다. 우븐 재킷과 환편니트 재킷의 구매 장소는 모두 연령 집단 간에 유의한 차이가 나타남을 알 수 있었다. 그리고 우븐 재킷과 환편니트 재킷의 소유량은 1~3벌이 높은 비율을 차지했으며 30대보다 20대의 비율이 높게 나타났으며, 우븐 재킷과 환편니트 재킷의 소유량에 대해서는 연령대에 따라 각각 유의차가 나타남을 알 수 있었다. 재킷 착용기간은 우븐 재킷의 경우 일주일에 2~3일 착용하는 비율이 가장 높게 나타났으며, 환편니트 재킷의 경우 한 달에 1~2일 착용하는 비율이 가장 높게 나타났다. 재킷 구매 시 고려하는 사항을 묻는 문항에서는 우븐 재킷의 경우 디자인을 고려하는 경우가 높게 나타났으며 20대가 30대보다 디자인을 고려하는 비율이 높아 연령대에 따라 유의차가 나타남을 알 수 있었다. 핏을 고려하여 구매하는 경우 또한, 30대보다 20대가 더 높게 나타났으며 연령에 따라 유의차가 나타났다. 환편니트 재킷의 경우 핏을 고려하여 구매하는 경우가 높게 나타났으며, 30대보다는 20대가 핏을 고려하여 환편니트 재킷을 구매하는 것으로 나타나 연령 집단에 따라 유의차가 나타났다. 이와 같이 30대 여성보다 20대 여성이 디자인과 핏을 고려하여 재킷을 구매하는 것은 20대가 디자인과 핏을 더 중요하게 생각하는 것으로 판단되므로 기성복 재킷 생산 시 고려하여야 할 것으로 판단된다.

2. 우븐 재킷보다 환편니트 재킷의 선호도가 높게 나타났으며 연령대에 따라서는 우븐 재킷의 경우 30대보다 20대의 선호도가 높게 나타난 반면 환편니트 재킷의 경우 20대보다 30대의 선호도가 높게 나타났다. 그리고 환편니트 재킷의 구매 이유로는 소재가 좋고 실용적이며 핏(fit)이 좋아서 구매하는 것으로 나타났으며 우븐재킷의 경우 디자인 때문에 구매하는 것으로 나타났다. 이와 같이 선호도가 높은 환편니트 재킷의 생산비중이 늘어날 것으로 판단된다.

3. 연령대에 따라서 우븐 재킷과 환편니트 재킷 모두 핏(맞음새) 만족도에 유의한 차이가 나타났다. 재킷의 부위별 맞춤새 만족도를 알아보기 위하여 둘레 항목으로 가슴둘레, 허리둘레, 밑단둘레, 소매통 둘레, 소매 단 둘레와 길이항목으로 소매 길이, 상의 길이, 어깨길이와 앞 진동과 뒷 진동, 뒤폭 항목에 대한 만족도를 각각 분석하였다. 그 결과, 우븐 재킷의 경우 모든 항목에서 연령대에 따른 유의차가 나타나지 않았으며, 환편니트 재킷의 경우 어깨길이 항목에서 30대의 경우 20대보다 만족도가 높아 연령대에 따른 유의차가 나타났다. 이와 같이 기성복 재킷업체는 우븐소재와 환편소재의 물리적 특성을 반영하여 20대와 30대의 만족도를 높일 수 있는 패턴 설계가 이루어

져야 할 것이다.

4. 우븐 재킷보다 환편니트 재킷의 수선 비율이 낮게 나타났으며, 우븐 재킷의 경우 뒤폭에 대한 항목에서 연령대에 따른 유의차가 나타났으며, 환편니트 재킷의 경우 가슴둘레 항목에서 연령에 따른 유의차가 나타났다.

본 연구의 결과, 20대와 30대의 여성 소비자는 재킷의 착용 실태와 맞춤새 만족도에 유의차를 보였듯이 기성복 재킷업체에서는 이를 반영하여 재킷생산을 해야 할 것으로 판단된다. 그리고 디자인과 핏(fit)을 고려하여 재킷을 구매하는 20~30대 여성의 착용 비율이 늘어날 것으로 판단되어지므로 우븐 재킷과 환편니트 재킷의 소재적 특성을 반영하여 20~30대 여성의 디자인과 맞춤새 만족도를 높일 수 있는 재킷패턴에 대한 후속연구가 이루어져야 할 것이다.

References

- Apparel Industry Association. (2010). *The competition analysis leading strategy in knitted industry 2010*. Seoul, Apparel Industry Association: Author.
- Choi, S. R., Hwang, J. S., & Kim, Y. H. (2009). Purchase behavior of knit wear based on lifestyle segments. *Journal of the Korea Society for Clothing Industry*, 11(1), 48-56.
- Hong, S. B., Eun, J. L., & Kim, K. Y. (2002). The analysis of knit wear purchaser's behavior women in their twentieth and thirtieth. *Journal of the Korean Society of Clothing and Textiles*, 26(7), 1055-1065.
- Kang, Y. S. (2011). The research on the woman's t-shirts focused on purchasing patterns and ease. *Journal of Korean Society of Design Culture*, 20(1), 169-182.
- Kim, I. H., & Kweon, S. A. (2007). Ready-made jacket purchase realities and satisfaction focused on middle-aged women. *Journal of the Korean Society of Clothing and Textiles*, 31(3), 398-409.
- Kim, S. A., & Suh, M. A. (2004). A study on development of knit pattern considering the characteristics of rib stitch. *The Research Journal of the Costume Culture*, 12(5), 769-780.
- Koo, M. R. (2011). A study on the current manufacturing status of knit jackets for middle-aged women. *The Journal of the Korean Fashion & Costume Design Association*, 13(2), 163-173.
- Lee, H. C., & Lee, W. J. (2005). Ready-mades system and consumer satisfaction on women's jackets. *The Journal of the Korean Fashion & Costume Design Association*, 7(3), 27-38.
- Park, A. J., & Choi, I. R. (2012). Research on the status of the knitting industry and the preference and purchasing behaviour on knitwear. *The Journal of the Korean Society of Knit Design*, 10(2), 97-115.
- Park, N. R., Kim, M. O., Moon, Y. O., Seo, M. S., Seo, J. S., & Lee, K. H. (2007). Purchasing behavior and product evaluation criteria of knitted apparel consumers. *Journal of the Korean Society of Clothing and Textiles*, 31(7), 1064-1074.

(Received 7 March 2013; 1st Revised 31 March 2013;
2nd Revised 14 June 2013; 3rd Revised 28 June 2013;
Accepted 20 July 2013)

Copyright © The Society of Fashion and Textile Industry. 2013. This is an open access article distributed under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution Non-Commercial license (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc/3.0/>), which permits unrestricted non-commercial use, distribution, and reproduction in any medium, provided the original work is properly cited.
