

한·중·일 크루즈 선박 실내디자인 특성 및 만족도 연구

- 코스타 빅토리아호의 실내공간을 중심으로 -

A Study on the Characteristics and Satisfaction on the Interior Design of Asian Cruise Ship

- Focused on the interior space of Costa Victoria -

Author 봉선화 Bong, Sunwha / 정희원, 동서대학교 디자인대학원 디자인학과 석사과정
윤지영 Yoon, Jiyoung / 정희원, 동서대학교 디자인학부 환경디자인전공 교수, 이학박사*

Abstract This study aims at exploring the characteristics of interior design of the Cruise line running Korea, Japan and China, and the satisfaction level of the Korean passengers for the interior design. Literature review and the physical traces of the cruise ship interior including 4 types of cabins and public spaces such as main hall, restaurants, outdoor swimming pool, jogging track, theater, meeting room, duty-free shop were performed. Also, the questionnaire to the passengers were used to understand their preferences and satisfaction level for each space. The results show that the passengers are very satisfied with the color and atmosphere of the cabin, while they complain the inconvenience of the bathroom size. Also in the public space, they prefer western classic style and modern style rather than Asian or Korean style. This means that they want the exotic feeling coming out of home. Also they prefer buffet restaurant, duty-free shop, theater, observation platform compared to other public spaces. However, the problem is that there are no place for the Korean family members with young children except for the outdoor pool. The interior and the program should be redesigned for the public spaces such as cinema room, family karaoke and internet-free room for Korean passengers.

Keywords 크루즈 실내디자인, 객실 디자인, 공용 공간 디자인, 승객 선호도, 만족도
Cruise Interior Design, Cabin Design, Public Space Design, Preference, Satisfaction level

1. 서론

1.1. 연구의 배경과 목적

크루즈 선박은 여객의 운송보다는 승객들의 유람과 관광을 주목적으로 하는 선박으로서, 일정 기간 동안 관광지를 중심으로 48시간 이상 장기 항해를 하며 승객들에게 다양한 레저, 엔터테인먼트, 관광, 문화 활동을 제공하는 각종 위락시설과 숙박시설을 갖추고 수준 높은 서비스를 제공하는 공간이라고 할 수 있다.

세계 크루즈 시장은 1990년 이후 꾸준한 성장을 보이며 지난 2001년 크루즈 이용객은 1,329명으로 1,000만 명이 넘었으며, 2015년 이후에는 2,000만 명이 넘을 것으로 예상된다.¹⁾ 아시아 관광객 또한 점점 늘어나는 추세이다.

세계 일류급의 크루즈 선사들이 아시아시장에 진출하고 있으며, 한국, 중국, 일본을 중심으로 한 동북아 지역

은 다양한 측면에서 세계 크루즈 관광시장의 새로운 수요에 부응할 수 있는 잠재력을 지니고 있다.²⁾

우리나라는 아시아 지역에서 가장 경쟁력이 높고 크루즈 산업이 발달한 일본과 지리적으로 인접하여 수요층이 일정 정도 형성되어 있고, 아시아 전역에 걸쳐 해안선을 갖고 있는 중국 또한 인접하여 크루즈 관광 수요 및 관광 자원을 확보 할 수 있는 등의 장점이 있다.³⁾ 그럼에도 불구하고 국내 크루즈 산업이 아직까지는 활성화 되지 못하고 있다. 크루즈 선박의 호텔부분은 공공영역과 객실영역으로 구성되는데, 이 부분의 디자인 질적 가치에 따라 크루즈선 전체의 가치가 정해진다고 해도 과언이 아니다. 그러므로 국내크루즈 산업의 발전을 위해서

* 교신저자(Corresponding author): klismos@gdsu.dongseo.ac.kr

1) 문화관광부/해양수산부, 해양크루즈 관광산업 활성화 방안, 2007
2) 박기홍, 한중일 크루즈 관광의 잠재력과 성공조건, 제1회 동북아시아지역의 관광협력 방안 모색을 위한 한중일 관광포럼, 문화관광부, 2006, p.109
3) 김범중·김근태, 동북아 크루즈산업의 발전방안, 해양수산 통권 제194호, 한국해양수산개발원, 2000, p.42

는 선진국 크루즈선의 디자인 특성과 변화에 관심을 갖고 연구할 필요가 있으며, 이를 바탕으로 우리의 문화와 특성을 반영한 차별화된 디자인과 설계 능력을 접목하여 새로운 경쟁력을 확보해야 할 것이다.

따라서 본 연구는 한·중·일을 운항하는 대표 크루즈 선박인 코스타 빅토리아호 선박의 실내 공간 디자인 특성을 분석하고, 코스타 빅토리아호에 탑승한 한국인 승객을 대상으로 크루즈 선박의 객실 공간 및 공용공간에 대한 선호도와 만족도를 조사하여, 향후 크루즈 선박의 실내디자인 개발을 위한 기초자료를 제공하고자 한다.

1.2. 연구 방법 및 범위

본 연구에서는 최근 각광받고 있는 한·중·일 크루즈 선박의 실내 공간계획의 방향 제시를 위해 한·중·일 크루즈 선박을 대표하는 코스타 빅토리아호를 대상으로 삼아 직접 탑승하여 선박의 실내 공간에 대하여 조사·분석하였다.⁴⁾ 본 연구의 구체적인 방법은 다음과 같다.

첫째, 크루즈 선박의 이론적 고찰을 통해 크루즈 선박의 개념 및 특징을 고찰한다. 특히, 크루즈 선박의 실내 공간 중 가장 중요한 비중을 차지하는 객실구역과 공용구역의 공간구성과 배치 특성에 대해 파악한다. 둘째, 세계 크루즈 시장의 대표적인 5개 선사를 선정하여 각 선사별로 디자인의 특징과 공간구성을 살펴본다. 셋째, 한·중·일을 운항하는 대형 이상 급의 크루즈 선박 두 개의 평면도와 사진을 분석하여, 공간 프로그램과 디자인특징을 파악한다. 넷째, 두 개의 선박 가운데 상대적으로 가격이 저렴하여 보다 대중적이라고 여겨지는 코스타 빅토리아호를 선정하여 2012년 7월 14일부터 7박 8일간 직접 탑승하여 선박의 공간 구성 및 디자인 특성을 분석하였다. 구체적으로, 선박의 데크 평면도를 분석하여 데크별 공간 구성을 알아보고 승객 업무 공간과 설비 공간을 제외한 객실공간과 공용공간을 중심으로 각 공간의 구성과 평면 계획, 마감재 계획, 색채계획, 조명계획 등을 중심으로 디자인 특징을 파악하였다.

다섯째, 이 시기에 코스타 빅토리아호에 함께 탑승한 한국인 크루즈 여행객을 대상으로 크루즈 선박의 실내 공간에 대한 만족도와 선호도 조사를 실시하였다. 수집된 데이터는 SPSS 프로그램의 기초통계 및 일원 배치 분산분석을 통해 결과를 도출하였다. 마지막 결론에서는 각 장에서 도출된 결과들을 종합 분석하여 앞으로의 실내 공간계획을 위한 방향을 제시하였다.

2. 크루즈 선박의 이론적 고찰⁵⁾

4) 한중일을 운항하는 초대형 크루즈 선박은 Carnival Cruise Line과 Costa Cruise Line 두 개가 있으며, 본 연구에서는 두 라인의 디자인 특성을 문헌고찰을 통해 비교분석한 후, Costa Line을 직접 탑승하여 실내 공간에 대한 분석을 실시하였다.

2.1. 크루즈 선박의 구성 및 특성

(1) 크루즈 선박의 개념 및 구성

크루즈 선박은 크게 하부의 선박 부분과 상부의 호텔 부분으로 구성된다. 선박 부분은 전기, 설비시설, 기계시설, 탱크, 창고, 폭로갑판, 항해실로 구성되며 호텔 부분은 승객시설, 승무원시설, 서비스시설, 부대시설로 구성된다. 선박부분은 호텔부분을 목적지까지 안전하게 운반하기 위해 필요한 추진 장치, 에너지 발생장치, 연료와 물을 비롯한 각종 폐기물의 저장장치 등으로 구성되어 있다. 이러한 장치들은 대부분 선박의 가장 아랫부분에 있는 기관실이나 그 주위에 배치된다.

호텔부분은 승객과 승무원이 주로 이용하는 거주구역으로 크루즈 선박의 다양한 편의시설과 위락시설을 갖추고 있으며 특히 수백 개의 객실과 레스토랑, 카지노, 수영장, 라운지, 각종 스포츠시설, 회의실 및 어린이 전용시설까지 갖추고 있다. 크루즈 선박의 설계에서는 선박부분과 호텔부분을 모두 수용할 수 있도록 다양한 공간을 계획한다. 크루즈 선박은 운항노선, 승객규모, 운항속도, 호텔등급 등 선박의 임무를 먼저 정하고 이에 따라 호텔부분 및 선박부분을 결정한 후에 선박의 용적(총톤수)을 정한다. 이 총톤수에 따라 호텔부분의 규모가 결정된다.

(2) 크루즈 선박의 특성

선박은 장시간 바다를 항해한다는 특성 때문에 일반 육상 건축물과는 달리 설계 및 건조 과정에서 고려해야 할 사항이 많다. 육상에서 사용하는 설비나 구조를 선박에 설치할 때는 동요에 따른 문제를 반드시 고려해야 한다. 테이블은 바닥에 고정시키도록 해야 하며 선실이나 화장실 문을 사용하지 않을 때에도 자동으로 닫히는 구조여야 한다. 선체는 용접된 강재 구조로 되어있기 때문에 소음과 진동의 전달에 민감하다. 그러므로 설계 시 거주구역의 위치와 구획에 대한 소음 및 진동 대책을 염두 해 두어야 한다. 또한 화재의 위험성이 큰 구역의 배치를 적절히 하지 않을 경우 구획의 보전 방열성에 따른 방열 재료의 과도한 사용으로 불필요한 선가의 상승이 예상되므로 공간의 배치 측면에서 인테리어 디자인 시 화재 안전을 반드시 고려해야 한다.

2.2. 크루즈 선박의 실내 공간

(1) 크루즈 선박의 공간 구성

크루즈 선박의 실내공간에서 구역 배치 및 공간 계획의 기준이 되는 것은 선수미 방향, 선체의 중심선(center line), 양주(pillar), 갑판(deck) 그리고 주 수직구역(main vertical zone)의 격벽(bulkhead)이다. 선수(bow)는 선체의 앞쪽을 의미하며 선미(stern)는 선체의 후반부를 말한다. 선박의 공간 계획에서 방위는 무의미하며 방향의 기

5) 변량선·이한석 외 공저, 크루즈선 인테리어 디자인, 일진사, 2008

준이 되는 것은 선박의 선수와 선미이다.

크루즈 선박의 실내 공간 계획에서 가장 고려해야 할 것은 주 수직구역과 격벽(bulkhead)에 의한 명확한 조닝(zoning) 체계이다. 격벽은 선박의 내부를 가로 또는 세로로 칸막이 하는 구조를 의미하며 주 수직구역은 선수와 선미까지 갑판을 A급 격벽으로 구분하는 것을 의미한다. 갑판은 건축물에서 슬래브에 해당하는 구조체로서 크루즈 선박에서는 갑판마다 그 용도 및 특징에 의하여 명칭이 별도로 붙여지며 선박마다 조금씩 갑판 이름이 다르다. 대형 크루즈선일 경우 선박 부분(기관구역) 갑판층을 제외하고도 총 갑판의 수는 10~15개이다. 이들 갑판 가운데 승객의 주출입구와 입국 심사 장소가 위치하는 메인 갑판(main deck)이 공간 구성의 중심이 되어 수직, 수평으로 공간이 배치된다.

(2) 크루즈 선박의 거주구역 실내 공간 계획

크루즈 선박의 실내 공간은 크게 거주구역과 서비스 구역(service area, 업무구역)으로 구분된다. 거주구역은 다시 승객 거주구역, 승무원 거주구역, 승무원 업무 구역으로 구분된다. 승객 거주구역은 공용구역과 개인구역인 객실로 구성되며, 업무구역은 선박의 운항이나 승객 서비스를 위한 제반 시설과 장비가 설치된 공간으로 구성된다.

<표 1> 크루즈 선박 거주구역 공간 구성

조닝분류	시설분류	소요실	
승객 거주 구역	공용 구역/공실	요식	• 정식당, 레스토랑 • 뷔페, 그릴, 피자, 아이스크림 • 카페, 바, 라운지
		레포츠	• 스포츠 시설(조깅트랙, 골프, 테니스 등) • 풀, 스파, 저쿠지 • 에어로빅, 사우나, 헬스, 뷰티살롱 • 어린이 풀
		사교·오락	• 놀이방, 청소년 클럽, 탁아실, 유아실 • 카지노, 게임룸, 카드룸, 당구 • 극장, 영화관, 비디오룸 • 쇼 라운지 • 댄스클럽, 디스코테크, 교제실, 휴연실
		문화	• 갤러리 • 도서관 • 종교 집회실 • 회의실, 미팅룸, 휴게실
		판매	• 쇼핑몰(잡화, 보석·향수, 사진실 등)
		공용	• 로비, 아트리움, 엘리베이터 홀, 대기실, 승객전용 공용화장실, 장애인 화장실, 복도, 계단실, 엘리베이터, 에스컬레이터
	개인 구역	숙박	• 스위트룸(펜트하우스, 디럭스, 주니어 등) • 객실(아웃사이드, 베란다) • 객실(아웃사이드, 창) • 객실(인사이드)
			공용 구역
	승무원 거주 구역	공용	• 선원전용 엘리베이터, 계단실, 복도
			항해
업무 구역		관리	• 프런트 오피서, 안내데스크, 여행 투어 안내실, 오피서 룸, 업무사무실, 은행, 선내방송국, 선내신문사, 인쇄소, 세탁·건조실, 서비스 스테이션, 린넨실, 의상 보관실, 병원 등
		조리	• 요리장실, 배선실, 주방, 식기실, 냉동, 냉장고, 식품창고 등
	기계	• 기관실, 공조실, 보일러, 엔진룸, 발전실, 펌프, 쓰레기 처리시설, 탱크 등	

크루즈 선박의 공간 배치에 있어서는 1990년대 이후에는 공용구역과 개인 구역을 층별로 분리하고 각 구역을 수직적으로 번갈아 구성하는 샌드위치형이 대부분이며 보통 고급객실을 상층에 배치하고 표준 객실을 하층으로 분리하여 배치함으로써 원활한 동선 체계 및 쾌적한 거주 환경을 조성하고 있다. 또한 스포츠 공간과 이에 관련된 식음시설은 기능과 전망을 고려하여 최상층에 배치하고 있다.

최근 건조된 크루즈 선박의 공간 배치 형태는 승객 거주구역을 객실구역과 공용구역으로 분리한 후 공용구역 전체를 개인 구역의 하층에 배치한다. 이는 최근 크루즈 선박의 소유와 진동에 대한 기준이 강화됨에 따라 객실 주거환경 개선을 위해 배치한 방식이다.(<표 2> 참조)

<표 2> 크루즈 선박 공간 배치 변화

Deck	1990년 이후		2005년 이후	
14	공공 구역	• 스포츠 공간 (식음포함)	공공 구역	• 스포츠 공간 (식음포함)
13				
12	객실 구역	• 고급객실 (스위트룸, 발코니룸)	객실 구역	• 고급객실 • 표준형 객실
11				
10				
9	공공 구역	• 요식 공간 • 사교/오락 공간 • 판매, 문화 공간	객실 구역	• 고급객실 • 표준형 객실
8				
7				
6	객실 구역	• 표준형 객실	공공 구역	• 실내 스포츠 공간 • 요식 공간 • 사교/오락 공간 • 판매, 문화 공간
5				
4				
3	기능 구역	• 전기, 설비시설 • 기계실 • 창고 • 항해실	기능 구역	• 전기, 설비시설 • 기계실 • 창고 • 항해실
2				
1				

(3) 객실구역 공간구성 및 배치계획

크루즈 선박의 객실공간은 승객 객실공간과 승무원 객실공간으로 나눌 수 있다. 승객의 객실 공간은 고급형 객실인 고급 스위트룸(Royal Suite room), 스위트룸(Suite room)과 중급형 객실인 발코니 룸(Balcony room), 그리고 표준형 객실인 오션뷰 룸(Ocean view room)과 인사이드 룸(Inside room)으로 크게 구분되며 외부 전망과 발코니의 유·무, 유리창의 형태, 베드 타입, 승객 수에 따라 더욱 세부적으로 나눌 수 있다.

각 선사마다 객실은 호칭과 등급에 차이를 나타내며, 위 등급 분류에 위치와 면적차이에 따른 구분을 포함하여 일반적으로 12~17등급, 최고 35등급으로 분류되기도 한다. 객실은 2인용이 기준이나 소파 침대나 이층 침대가 추가된 3, 4인용 객실도 있다.⁶⁾ 객실 구역의 수직적 공간 구성을 살펴보면 고급객실인 스위트룸은 엔진의 소음과 진동이 적은 선박의 상층 데크에 주로 위치하며 선박의 중층 데크에는 중급객실인 발코니형 객실과 표준객실인 오션뷰 객실과 아웃사이드 객실을 배치한다.

6) 변광선·이한석 외 공저, 크루즈선 인테리어 디자인, 일진사, 2008, p.60

(4) 공용구역 공간구성 및 배치계획

크루즈 선박의 공용구역은 장시간 한정된 공간 속에서 승객의 다양한 취미 활동과 요구를 충족시켜 주어야하기 때문에 공간 계획의 세분화가 요구되며, 대부분 가족 단위 승객이란 점을 고려하여 실내 공간이 계획되어야 한다. 이러한 공용구역은 크게 아트리움 공간과 요식 공간, 레포츠 공간, 사교 및 오락 공간, 문화공간, 판매공간, 청소년과 어린이 전용공간으로 구성된다

아트리움(Atrium) 공간은 크루즈 선박의 거주구역의 중심부분에 주로 위치하고 거주구역의 중심적 역할을 할 뿐 아니라 실내 환경을 쾌적하게 하며 승객에게는 선박 안에서 특별한 공간 연출을 체험하게 한다. 따라서 이 두 공간을 더욱 다양한 형태로 적극 활용하는 창의적 공간 계획이 요구된다.

요식 공간은 일반적으로 정식당, 테마별 레스토랑, 뷔페, 그릴 바, 카페, 라운지 바 등으로 구성되며 메인 레스토랑은 배의 중심점인 갑판에 배치되며 선수미 방향으로 40m를 초과하지 못하는 격벽의 규칙 때문에 위에 있는 갑판과 함께 오픈 공간으로 식당의 규모를 넓히거나, 한 층에서 주방 시설을 중심으로 수평적으로 연결된 두 개의 구획으로 계획되며 일반적으로 선미부에 위치한다.

레포츠 공간은 스포츠 시설과 풀 시설 그리고 레포츠 관련 부대시설로 구분된다. 스포츠 시설은 긴 항해 중에도 운동 부족을 해결하기 위하여 승객에게 다양한 운동 시설이 제공되며, 일반적으로 최상층 갑판에 배치된다.

사교, 오락 공간은 관람공간과 사교공간 그리고 오락공간으로 구분될 수 있다. 어린이, 유아, 청소년들을 위한 시설로는 청소년 클럽, 놀이방, 탁아실, 유아실, 게임룸 등이 계획된다. 극장, 라운지, 카지노 등의 사교, 오락 시설은 모든 승객이 손쉽게 이용할 수 있도록 로비 갑판을 중심으로 배의 중심에서 상갑판 쪽에 계획되는 것이 일반적이다.

문화 공간은 갤러리, 도서관, 종교 집회실, 회의 공간 및 다목적 룸 등을 들 수 있다. 1980년대 이후 음악회, 세미나, 전시회 등 특정 테마를 위한 크루즈 여행 상품이 개발되면서 행사에 따라 다목적으로 사용할 수 있는 공간이 계획되며 기존 세미나, 세일즈 룸의 가변형 벽을 이용하여 다목적 룸으로도 사용한다. 판매공간은 쇼핑물을 중심으로 잡화, 로고 선물코너, 보석, 향수, 사진실, 양품점 등이 계획되며 카페와 휴게공간, 식음 시설과 연계되어 배치된다.

2.3. 크루즈 선박의 실내 공간 선호도 선행연구

크루즈 선박의 실내공간에 관한 선호도를 연구한 논문으로는 2001년 1월부터 3월까지 국내 항로용 크루즈선박인 슈퍼스타 토러스호를 승선하여 여행을 한 한국인 승객을 대상으로 설문을 실시한 연구가 유일하다.

이 연구의 객실공간 선호도에 대한 결과를 살펴보면,

승객의 80.7%가 한식이 아닌 서양식 객실을 선호하였고 객실의 타입에서는 발코니가 있는 객실을 특별히 선호하였다. 그리고 선박에 꼭 갖추어져야할 공용공간에 대해서는 혼자서 휴식할 수 있는 공간에 대한 응답이 가장 많았으며 운동 및 체육 공간 등 건강 관련 공간이 그 다음을 차지하였다. 그러므로 국내 항로용 크루즈 선박은 한국인 여행객의 문화화 생활양식에 맞는 차별화된 실내 공간을 갖추어야 한다는 결과를 도출하였다⁷⁾.

3. 선사별 크루즈 선박의 디자인 특성

3.1. 세계 주요 선사 크루즈선의 디자인 특성

크루즈 선박의 객실공간과 공용공간이 선박에서 차지하는 비율은 50%~70%에 육박하므로 크루즈선에 있어서 이 곳의 인테리어는 매우 중요한 요소이다. 최근 크루즈 선박들은 크루즈 선사들이 자체의 고유한 아이덴티티를 발전시켜 각 선박별로 특성화된 인테리어 디자인을 하고 있다. 세계 주요 크루즈 선사들 중 가장 높은 시장 점유율을 보여주고 있는 대표적인 선사들을 선별하여 선사들의 다양한 실내 공간 디자인의 특성은 <표 3>과 같다.

<표 3> 세계 대표 크루즈 선사 디자인⁸⁾

크루즈 선사	선박규모 /선박 수	이미지 트레이드 마크	디자인 특성
Carnival Cruise Line	초대형, 대형 / 21	•캐주얼 •갈매기 날개 모양의 통풍기관 •편실 극장	•편실 테마(fun ship) •극장 스타일 테마 디자인
Royal Caribbean Cruise Line	초대형, 대형 / 19	•비전 클래식선박 •연돌과 바이킹 크라운지의 형태 •중앙 아케이드	•스칸디나비아 모던 스타일 •밝고 개방적 공간 연출
Star Cruise Line	초대형, 대형 / 19	•아시아 스타일과 유럽 스타일의 내부 인테리어	•아시아 스타일과 유럽 스타일의 내부 인테리어 •동양적 디자인 요소만으로 장식화된 경향
Celebrity Cruise Line	초대형, 대형 / 9	•모던 스타일 •짙은 청색의 전통적인 외관 이미지	•인테리어에 첨단기술 접목 •전통적인 클래식 스타일의 외관 디자인에 비해 전체적으로 모던한 디자인
Costa Cruise Line	대형 / 11	•모던한 유럽식 •포스트 모던적 외관 디자인 •이탈리아+하이테크 모던 스타일	•이탈리아 전통 디자인과 현대적인 하이테크, 포스트 모던 디자인의 조화 •모던한 유럽식 디자인

3.2. 한·중·일 크루즈선박의 특성 및 디자인 분석

(1) 한·중·일 크루즈선박의 특성

아시아 지역에서 그동안 크루즈가 발전하지 못한 이유는 일본을 비롯한 동북아시아 지역은 겨울철에 바다의 물결이 크루즈 관광선 운항에 적합하지 않고, 여름부터 가을에 걸쳐 몇 번이고 태풍이 오기 때문에 안정된 크루

7) 이한석·변량선, 국내 항로용 크루즈 선박의 실내공간계획에 관한 연구, 한국실내디자인학회지 제28호, 2001.09

8) 변량선·이한석 외 공저, 크루즈선 인테리어 디자인, 일진사, 2008

즈가 불가능한 상황 등의 지역적인 요인도 있다.

그럼에도 불구하고 크루즈 시장에서는 아시아 지역의 높은 성장률을 기대하고 있다. 특히 스타 크루즈, 코스타 크루즈, 로열 캐리비안 크루즈와 같은 서구의 선사들은 크루즈 수요 시장에서 선호도가 높은 중국지역의 운항에 많은 관심을 가지고 한·중·일 연계 크루즈 상품이 기획하고 있어, 우리나라가 지리적으로 경쟁 우위를 확보 할 수 있을 것으로 보인다.

현재 한·중·일을 운항하는 크루즈 선사로는 로열 캐리비안 라인(Royal Carribean Cruise Line)과 코스타 크루즈 라인(Costa Cruise Line)이 대표적이다.

로열 캐리비안 크루즈 라인은 총 19개의 선박을 보유하고 있는 초대형 선박으로, 한·중·일·러시아를 중심으로 운항하고 있으며 2012년 이후부터는 한·중·일 중심의 여행 상품을 선보이고 있다. 코스타 크루즈 라인은 총 11개의 선박을 보유하고 있는 대형/초대형 선박에 속하며, 한·중·일을 중심으로 운항하고 있다⁹⁾. 이러한 두 선박들이 운항하는 대표적 기항지는 한국의 부산, 제주도, 여수, 중국의 상하이, 천진 그리고 일본의 후쿠오카, 나가사키, 고베, 요코하마, 가고시마 등으로 다양한 기항지를 포함한 일정을 제공하고 있다. 이러한 두 크루즈 선사들이 지닌 선박 가운데, 한·중·일을 운항하는 대표적인 선박의 디자인 특성을 고찰하였다.

(2) 한·중·일 대표 크루즈선박의 디자인 분석¹⁰⁾

한·중·일을 운항하는 대표적인 크루즈 선박인 로열 캐리비안 레전드호(Legend of the sea)와 코스타 클래식호(Costa Classica)의 디자인 특성을 비교 분석하였다.

두 선박의 실내공간은 로열 캐리비안 호는 모던 하이테크 양식으로, 코스타 클래식호는 모던과 서구 클래식식이 혼합된 스타일로 디자인되었다. 두 선사 모두 중심이 되는 아트리움은 높은 천장을 지닌 모던 하이테크 스타일을 나타냈으며, 각 공간의 성격에 따라 캐주얼하거나 클래식한 디자인을 혼용하였다. 이는 주로 서양인들의 정서와 사고를 반영한 디자인이라 볼 수 있다.

두 선박들에서 공통적으로 많은 비중을 차지하고 있는 요소는 공간의 개방감이다. 선박이라는 폐쇄적인 공간을 극복하기 위해 벽 전면에 창을 설치하였다. 두 선박 모두 객실에서는 모던한 스타일이 주를 이루고 화이트, 베이지, 브라운 톤의 컬러를 사용해 차분하면서도 밝은 분위기를 보여주고 있다. 이것 또한 좁고 폐쇄적인 선박의 객실이라는 단점을 보완하기 위한 것으로 해석된다.¹¹⁾

<표 4> 로열캐리비안 레전드호와 코스타 클래식호의 객실 공간 비교

선박	대표 이미지	색채	표현 요소
Legend of the sea		white와 blue계열의 컬러를 이용해 대비를 주고 시원한 느낌을 줌.	차가운 색감과 사각 전망 창, 거울을 이용하여 개방감과 확장성을 줌.
Costa Classica		white와 red계열의 컬러를 이용해 대비를 주고 따뜻한 느낌을 줌.	장식이 거의 없는 같은 컬러의 벽, 천정을 사용하여 심리적 개방감을 줌.

두 선박은 공용공간에서 개방감을 표현하는 방법에 있어서 시각적, 심리적으로 표현하는 방법과 공간적으로 표현하는 방법으로 확연하게 나뉘는 것을 볼 수 있었다.

<표 5> 로열캐리비안 레전드호와 코스타 클래식호의 공용 공간 비교

구분	Legend of the sea	Costa Classica
요식 공간		
	오픈 덱(open deck)과 벽의 전면창으로 개방감을 표현함.	white와 red의 극명한 대비를 통해 공간에 볼륨감을 줌. 천정의 조명을 이용해 공간이 밝고 개방적 효과를 줌.
사교 및 오락 공간		
	벽면의 전면창과 천장에 반사재질을 사용하여 공간의 개방감과 확장성을 표현함. 벽의 전면창과 오픈 덱(open deck), 반사 재질의 천장을 이용하여 공간적, 시각적인 개방감과 확장성을 줌.	바닥과 천정의 컬러대비로 공간에 볼륨감을 주고 천정의 조명을 이용, 개방감 표현 컬러의 극명한 대비, 천정 조명(light)을 이용하여 공간의 시각적, 심리적 개방감을 줌.
아트리움		
	모던함과 각종 첨단요소 적용. 4개 층의 오픈 덱을 이용해 공간의 개방감 표현, 모던함과 첨단요소들을 적용해 선박의 컨셉을 표현함. 오픈 덱과 상부의 조명으로 공간 자체가 개방감을 가짐.	모던&하이테크 디자인. 모던한 사각 큐브공간에 조명과 금속재질의 원형 조형물로 선박의 컨셉을 표현함. 밝은 색상, 조명(light)을 이용해 공간의 개방감과 컨셉을 표현함.

코스타 클래식호는 컬러의 대비를 통해 공간의 볼륨감을 주고 천정의 조명을 천창 같은 느낌으로 표현하여 외부의 빛이 들어오는 듯한 효과를 주어 공간의 개방감을 표현하였다. 반면에 레전드호의 공용공간은 오픈 덱(open deck)을 이용해 공간 자체를 개방감 있는 공간으로 구성하였고, 그렇지 않은 공간들은 천정에 거울을 사용해 공간의 확장감을 주고 벽면의 천창을 이용해 개방감을 표현하였다.

중앙홀인 아트리움은 각 선박의 전체 컨셉을 가장 잘 보여주는 공간이다. 코스타 클래식호에서 가장 중심

9) 황진희 외 3인, 크루즈 관광산업 발전기반 조성방안, 한국해양수산개발원, 2006
 10) 박아름, 한중일 크루즈 선박 실내디자인 계획, 동서대학교 디자인전문대학원 석사학위논문, 2011.2
 11) 박아름 외, 크루즈 선박의 객실 배치계획 및 디자인 특성에 관한 연구, 한국실내디자인학회지 제19권 1호, 2010

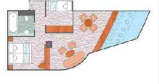




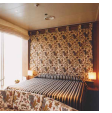
공간이 되는 중앙 홀과 크라운 라운지는 공간의 개방감을 주기 위한 노력이 돋보이는 공간이며, 레전드 호의 중앙 홀은 4개의 오픈백을 통해 개방감을 극대화시켰다. 또한, 상부의 조명을 통해 외부의 빛이 선박 안으로 들어 오는 듯한 착시를 주어 선박의 폐쇄성을 극복하였다.

4. 코스타 빅토리아호의 디자인 특성

본 연구의 대상인 코스타 빅토리아호(Costa Victoria)는 이탈리아 선박으로, 1996년에 독일에서 선박을 건조하였으며, 총 톤수 75,166톤에 총 길이가 253m, 총 너비가 32m인 선박으로서 총 탑승객 1,928명과 승무원 800명을 수용하고, 2012년에 한·중·일 크루즈 선으로서 첫 취항을 하였다. 본 연구에서는 선박의 도면(GA)을 통해 각 공간의 위치와 구성 또한 상세히 조사한 후, 선박 현장에서 객실 공간과 공용 공간의 종류와 공간구성 및 디자인 특성에 대하여 세밀하게 조사하였다.

4.1. 객실 공간 디자인 분석

<표 6> 코스타 빅토리아호의 고급 슈트 객실의 공간 디자인 특성


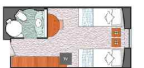




Suite Room			
공간명	Suite	Mini Suite with Balcony	Mini Suite
Deck	deck 11의 선수부분	deck 11의 선수부분	deck 11, 12의 선수부분
도면(GA)			
규모	44.2m ² (최대 4인)	40.8m ² (최대 4인)	32.2m ² (최대 4인)
이미지			
공간구성	퀸사이즈 침대, 싱글 머피 침대, 응접 공간, 전용발코니, 월폴 욕조, 샤워실, 냉장고, 전화기, TV, 안전금고, 옷장, 미니바, 헤어 드라이어, 에어컨, 세면도구		
마감	벽	하드코어패널, 패브릭, 유리, 커튼	하드코어패널, 패브릭, 유리, 블라인드
	바닥	카펫	카펫
	천장	타일타입 알루미늄패널	타일타입 알루미늄패널
	가구	우드패널, 원목, 패브릭	우드패널, 원목, 패브릭
색채	벽	브라운	브라운
	바닥	레드, 아이보리	레드, 아이보리
	천장	화이트, 브라운	화이트
	가구	브라운, 아이보리, 화이트, 골드	브라운, 아이보리, 화이트, 블랙
조명	매입형, 벽부형, 스탠드 조명		
디자인 특성	이탈리아 전통 디자인의 실내 공간과 모던디자인의 가구가 조화를 이루고 있는 공간이다. 발코니를 통해 개방감을 확대시킨 공간으로 디자인 되었다. 미니 스위트룸은 플랜트의 사용으로 내추럴한 느낌과 채도가 낮은 색상 사용으로 차분한 고급스러움을 강조하였다.		

객실의 벽이나 천정의 마감재로는 충분한 강도와 내운성을 가졌으며 불연성이 확실하고 견고성이 우수한 패널

을 사용하고 있다. 그리고 거주구역의 바닥 마감 재료로는 카펫이 주로 사용되는데, 화재 시 유독가스를 최소화하고 화재의 확산을 방지하는 특성을 가지고 있다.

코스타 빅토리아호의 고급 슈트 객실은 전체적으로 이탈리아 전통 디자인의 공간과 모던한 디자인의 가구가 서로 조화를 이루고 있으며 큰 창으로 들어오는 바다의 풍경과 공간에 플랜트 사용으로 자연스러운 느낌을 준다. 또한 조명의 은은한 빛의 색감이 고급스러움을 더해 주고 있으며, 패브릭으로 된 벽의 패턴과 가구의 패턴을 일치시켜 통일감 있는 공간을 연출하고 있다.

<표 7> 코스타 빅토리아호의 표준형 객실의 공간 디자인 특성

Standard type Room			
공간명	Outside with Balcony	Ocean view	Inside
Deck	deck 9, 10의 선체가장자리부분	deck 4~12의 선체가장자리부분	deck 4~12의 선체중앙부분
도면(GA)			
규모	18.4m ² (최대 2인)	13.5m ² (최대 4인)	11.1m ² (최대 4인)
이미지			
공간구성	퀸사이즈로 변경이 가능한 싱글침대 2, 개별발코니, 샤워실, 냉장고, 전화기, TV, 안전금고, 미니바, 쇼파, 옷장		
마감	벽	하드코어패널, 아트월, 유리, 커튼	벽지, 아트월, 유리, 블라인드
	바닥	카펫	카펫
	천장	라인타입 알루미늄패널	라인타입 알루미늄패널
	가구	우드패널, 원목, 패브릭	우드패널, 원목, 패브릭
색채	벽	브라운, 아이보리	아이보리
	바닥	그레이	블루
	천장	화이트	화이트
	가구	브라운, 화이트, 골드	브라운, 화이트, 골드
조명	매입형, 벽부형, 스탠드 조명		
디자인 특성	이탈리아 전통 디자인과 모던디자인이 조화를 이룸. 발코니를 통해 개방적 공간으로 연출.	차칫 폐쇄적일 수 있는 공간에 둥근 창을 내어 밝고 개방적인 공간으로 디자인.	창이 없어 전체적으로 폐쇄적이거나 큰 거울을 사용하여 확장 이미지 연출.

코스타 빅토리아호의 표준형 객실은 전체적으로 상, 중, 하부 데크에 전체적으로 위치하고 있다. 발코니 객실은 발코니를 통해 공간에 개방감을 주고 있으며 오션뷰 객실은 원형 창을 사용하여 공간에 개방감을 표현하고 있다. 인사이드 객실은 창이 없어 전체적으로 폐쇄적인 공간이지만 큰 거울과 많은 밝은 조명을 사용하여 공간이 밝고 넓어 보이는 효과를 주었다. 표준형 객실은 고급형 객실보다 면적은 작지만 디자인 스타일에 있어서 이탈리아 전통의 스타일과 모던한 디자인이 조화를 이루는 고급형 객실과 전체적으로 비슷하게 디자인 되었다.

4.2. 공용 공간 디자인 분석

<표 8> 코스타 빅토리아호의 공용 공간의 디자인 특성1

구분	요식 공간	스포츠 공간	사교/오락 공간	
공간명	Fantasia Restaurant	Outdoor Pool	Montecarlo Casino	
Deck	Boheme deck 5의 선체중앙부분	Rigoletto deck11의 선체중앙부분	Carmen deck 7의 선체중앙부분	
도면(GA)				
이미지				
공간구성	앞쪽 중앙에 위치한 피아노 선율이 들려오는 매력적인 분위기의 메인 레스토랑으로 4인,6인,10인용 테이블로 세팅.	중앙 수영장 2개, 수영장의 양쪽으로 자쿠지 6개가 설치되어 있으며 수영장의 좌우로 샤워시설이 있다. 수영장 주변으로 썬베드 배열.	슬롯머신 이외에 다양한 게임 테이블이 배치됨.	
마감	벽	알루미늄샌드위치패널(비닐시트마감), 유리, 커튼	알루미늄샌드위치패널	
	바닥	카펫	우드데크	카펫
	천장	라인타입 알루미늄패널		타일타입 알루미늄패널
	가구	원목, 패브릭	스틸, PVC시트	스틸, 패브릭
색채	벽	브라운		아이보리, 다크블루
	바닥	브라운, 아이보리	브라운	블루, 레드, 옐로우, 그린
	천장	화이트		아이보리, 다크블루
가구	아이보리, 브라운	실버, 옐로우	블루	
디자인 분석	이탈리아 스타일의 공간과 모던디자인의 가구가 조화를 이룸. 전체적으로 밝은 색의 아늑하고 고급스러운 공간을 표현	전체적으로 데크로 마감되어 내추얼한 느낌을 주며 노란색 썬베드와 연록 디자인이 조화를 이루고 있다.	전체적으로 어두운 색으로 디자인되었지만 밝은 조명을 사용, 건전한 놀이공간으로 표현. 바닥의 다채로운 패턴으로 화려한 이미지 연출	

<표 9> 코스타 빅토리아호의 공용 공간의 디자인 특성2

구분	문화 공간	쇼핑 공간	휴식 공간	
공간명	Festival Theatre	Galleria Shops	Winter Garden	
Deck	Carmen deck 7의 선미부분	Carmen deck 7의 선수부분	Traviata deck 6의 선체중앙부분	
도면(GA)				
이미지				
공간구성	메인 극장으로 총 2층으로 구성되어 있으며 공간의 앞쪽 가운데는 원형의 무대가 설치되어 있다.	면세점은 향수 & 화장품 판매점, 기념품 판매점, 부티크 의류 판매점이 복도의 양쪽으로 배치되었다.	테이블과 의자가 마련되어 있어 잠시 휴식을 취하거나 담소를 나눌 수 있는 장소이다.	
마감	벽	알루미늄샌드위치패널	유리	
	바닥	카펫, 우드데크	카펫, 래미네이트	타일
	천장	타일타입 알루미늄패널	타일타입 알루미늄패널	스틸 패널
	가구	원목, 패브릭	원목, 유리, 스틸	패브릭, 원목, 인조가죽

색채	벽	브라운	브라운, 블랙	투명
	바닥	레드, 블랙	화이트/그레이/블루	아이보리
	천장	화이트, 블랙	화이트	실버
가구	레드, 블루, 브라운	브라운, 블랙	아이보리, 브라운, 그레이	
	디자인 분석	전체적으로 레드 색감의 사용으로 공간의 강렬함과 화려함을 극대화 시켰다.	각 판매점마다 다양하게 디자인 되었으며 전체적으로 세련되고 모던하게 디자인되었다.	대나무 사용으로 동양적인 느낌. 전체적으로 아이보리 계열을 사용하여 밝고 편안한 이미지로 디자인되었다.

코스타 빅토리아호의 공용공간은 각 공간의 용도와 특성에 따라 적절하게 디자인되었으며 요식공간이나 스포츠 공간 그리고 휴식공간의 경우 전면에 큰 창을 두어 공간의 개방감을 확대시켰다. 우드의 사용과 실내 공간 곳곳의 플랜트 사용으로 자연적 이미지로 연출되었고, 전체적으로는 이탈리아 스타일과 모던 스타일의 디자인이 조화를 이루고 있다.

5. 실내공간 만족도 및 선호도 분석

5.1. 설문 개요

본 설문조사는 2012년 7월 14일부터 7월 20일에 걸쳐 진행되었다. 코스타 빅토리아호에 직접 탑승하여 함께 탑승한 한국인 승객 가운데 적극적으로 설문응답에 응한 78명을 대상으로 1대1로 설문 및 인터뷰를 실시하였으며, 설문 내용에 대한 질문이 있을 경우 즉시 도움을 주는 방식으로 진행되었다.

본 연구에서 구성된 설문지는 응답자의 일반적인 사항에 관한 문항 6개, 현재 묵고 있는 객실 유형에 따른 객실별 디자인 만족도에 관한 문항 9개, 객실의 전반적 이미지 및 선호하는 스타일에 관한 문항 11개, 선호하는 공용 공간에 관한 문항 8개, 공간의 전반적인 디자인에 관한 문항 1개 등 총 35문항으로 구성되었다.

5.2. 응답자의 일반적 사항

설문 조사의 남녀 비율은 남자 45.0%, 여자 55.0%로 남성의 비율보다 여성의 비율이 많았으며, 연령대는 60대 이상이 전체의 37.0%로 가장 많았고 20~50대의 중장년층은 비슷한 비율로 나타났다. 탑승객은 주로 가족단위의 승객과 노부부 승객이 대부분이었다.

탑승자의 월 소득 수준의 분포를 알아본 결과 전체적으로 500만원 이상이 33.0%로 가장 많았으며 201~300만원이 24.0%로 두 번째로 많았다. 탑승자의 크루즈 여행 경험 횟수를 알아본 결과는 크루즈 여행이 처음인 탑승객이 82.0%로 가장 많이 나타났으며 나머지는 2~3회 12.0%, 6회 이상 5.0%, 4~5회 1.0%의 순으로 나타났다.

5.3. 객실 공간 디자인 만족도

<표 10> 코스타 빅토리아호의 객실 유형

구분	내용	빈도(명)	비율(%)
객실유형	스위트 룸	6	8.0%
	발코니 룸	16	21.0%
	오션뷰 룸	24	31.0%
	인사이드 룸	32	41.0%
전체		78	100.0%

객실은 인사이드 룸이 41.0%로 가장 많은 탑승객이 묵고 있었으며 오션뷰 룸 31.0%, 발코니 룸 21.0%, 스위트룸 8.0%의 순이었다.

(1) 객실별 실내 디자인 만족도 및 선호도

객실별 실내 디자인 만족도를 조사하기 위해 네 가지 타입의 객실별로 규모, 색채, 가구, 조명, 재료 등 실내디자인 세부 항목들에 대한 만족도를 5점 리커드 스케일 형태로 조사하였다.

<표 11> 코스타 빅토리아호의 객실 공간별 디자인 만족도 분석

1. 스위트 룸			2. 발코니 룸		
	평균	표준편차		평균	표준편차
1.객실규모	4.000	.632	1.객실규모	3.875	.341
2.객실색채	4.333	.516	2.객실색채	3.500	.632
3.가구디자인	4.166	.408	3.가구디자인	3.312	.478
4.객실조명	4.166	.408	4.객실조명	3.000	.966
5.객실재료	4.166	.408	5.객실재료	3.437	.813
6.객실스타일	4.166	.408	6.객실스타일	3.250	.774
7.객실분위기	4.000	.632	7.객실분위기	3.500	.632
8.욕실 위치	4.166	.408	8.욕실 위치	3.437	.892
9.욕실 크기	3.833	.752	9.욕실 크기	3.062	.928
합계	4.110	.508	합계	3.374	.717
3. 오션뷰 룸			4. 인사이드 룸		
	평균	표준편차		평균	표준편차
1.객실규모	3.083	.928	1.객실규모	3.218	1.039
2.객실색채	3.333	.701	2.객실색채	3.000	.983
3.가구디자인	3.125	.679	3.가구디자인	3.062	.759
4.객실조명	3.083	.503	4.객실조명	3.062	1.105
5.객실재료	3.125	.612	5.객실재료	3.187	.820
6.객실스타일	3.166	.564	6.객실스타일	2.781	.832
7.객실분위기	3.458	.721	7.객실분위기	3.000	.950
8.욕실 위치	3.375	.923	8.욕실 위치	2.968	1.062
9.욕실 크기	2.458	.977	9.욕실 크기	2.437	.981
합계	3.137	.734	합계	2.968	.947

스위트 룸 디자인 만족도는 전체 항목에 대한 만족도 평균이 대부분 4점 이상으로 전체적으로 만족도가 높은 것으로 나타났다. 그 중 객실 색채에 관한 만족도가 평균 4.333으로 가장 높게 나타났으며 욕실 크기에 관한 만족도가 평균 3.833으로 가장 낮게 나타났다.

발코니 룸 디자인 만족도에 관한 결과는 전체 항목에 대한 만족도의 평균이 대부분 3점대로 대체적으로 만족도가 보통인 것으로 나타났다. 객실 규모에 대한 만족도가 평균 3.875로 가장 높았으며 욕실 크기와 조명에 대한 만족도가 가장 낮게 나타났음을 확인 할 수 있다.

오션뷰 룸 디자인에 대한 만족도 결과는 평균이 대부분 3점대로 대체적으로 만족도가 보통인 것으로 나타났다. 그 중 객실 분위기에 대한 만족도가 평균 3.458로 가

장 높게 나타났으며, 욕실 크기에 대한 만족도는 평균 2.458로 만족도가 낮게 나타났다.

인사이드 룸 디자인 만족도에 관한 결과는 평균이 대부분 3점대와 2점대로 나타났지만 3.5를 넘는 항목이 없어 대체적으로 만족도가 낮은 것을 알 수 있다. 객실 규모에 대한 만족도가 평균 3.218로 가장 높은 것으로 나타났고, 불만족하는 항목으로는 욕실 위치 2.968, 객실 스타일 2.781, 욕실 크기 2.437의 순으로 나타났으며 대체적으로 욕실에 대한 만족도가 가장 낮은 것으로 나타났다. 따라서 선박인 점, 가격이 4개 타입 가운데 가장 저렴한 점을 고려한다고 해도 욕실의 크기는 재고할 필요가 있다.

(2) 객실 디자인 항목에 따른 객실 유형별 만족도

객실 디자인 세부 항목 중 만족도가 높은 것으로 나타난 객실 규모, 색채, 스타일, 분위기와 만족도가 가장 낮은 욕실의 규모에 따라 객실의 유형별로 나타나는 만족도의 차이에 대하여 분석 하였다. 분석 방법은 SPSS프로그램을 통해 일원 배치 분산분석을 사용하였으며 매우 만족 5점, 만족 4점, 보통 3점, 불만족 2점, 매우 불만족 1점을 기준으로 하여 분석하였다.

<표 12> 객실 디자인 항목에 따른 객실 유형별 만족도 차이

구분	객실유형	빈도	평균	분산분석			유의 확률
				분산	제곱합	F	
객실 규모	스위트	6	4.00	집단-간	9.16	3.96	.011*
	발코니	16	3.87				
	오션뷰	24	3.08	집단-내	57.05		
	인사이드	32	3.21	합계	66.21		
객실 색채	스위트	6	4.33	집단-간	9.94	5.25	.016*
	발코니	16	3.50				
	오션뷰	24	3.33	집단-내	4666		
	인사이드	32	3.00	합계	56.61		
객실 스타일	스위트	6	4.16	집단-간	10.54	6.732	.000**
	발코니	16	3.25				
	오션뷰	24	3.16	집단-내	38.63		
	인사이드	32	2.78	합계	49.17		
객실 분위기	스위트	6	4.00	집단-간	7.02	3.61	.017*
	발코니	16	3.50				
	오션뷰	24	3.45	집단-내	47.95		
	인사이드	32	3.00	합계	54.98		
욕실 크기	스위트	6	3.83	집단-간	17.07	7.06	.000**
	발코니	16	3.06				
	오션뷰	24	2.20	집단-내	59.60		
	인사이드	32	2.43	합계	76.67		

*p < 0.05 **p < 0.01

객실의 디자인 유형별로 객실의 규모, 색채, 스타일, 분위기에 대하여 나타나는 만족도의 차이에 관한 분석의 결과를 살펴보면 유의 확률 값이 0.05 이하로 유의하다는 것을 알 수 있다. 즉 객실의 규모, 색채, 스타일, 분위기에 대한 만족도가 객실별로 차이가 난다는 것을 의미

한다. 이 중 객실 스타일의 경우 유의 확률 값이 0.01 이하로 객실별로 만족도의 차이가 가장 많이 나는 것으로 나타났고 실별로 가장 불만족했던 욕실 크기에 또한 유의 확률 0.01 이하로 객실에 따라 만족도가 차이가 많이 나는 것으로 나타났다.

(3) 객실의 전반적인 이미지

<표 13> 코스타 빅토리아호의 객실 이미지¹²⁾

구분	빈도(명)	비율(%)
편안한 VS 정식적인	46	59.0%
	32	41.0%
통일된 VS 다양한	41	53.0%
	37	47.0%
간결한 VS 장식적인	52	67.0%
	26	33.0%
수수한 VS 고급스러운	63	81.0%
	15	19.0%
폐쇄적인 VS 개방적인	48	62.0%
	30	38.0%
도시적인 VS 자연적인	28	36.0%
	50	64.0%
서구적인 VS 동양적인	73	94.0%
	5	6.0%
현대적인 VS 고전적인	16	21.0%
	62	79.0%

전반적으로 객실에 대하여 탑승객들이 느낀 이미지는 ‘편안한’, ‘통일된’, ‘간결한’, ‘수수한’, ‘폐쇄적인’, ‘자연적인’, ‘서구적인’, ‘고전적인’ 이미지로 나타났다.

(4) 객실 공간 디자인 유형의 선호도

객실 공간의 디자인에 대한 선호도를 성별, 연령별로 분석한 결과는 다음과 같다.

<표 14> 선호하는 객실 공간 디자인 유형

구분	한국식	중국식	일본식	서양식	전체
남자	5	1	0	29	35
비율(%)	14.0%	3.0%	0%	83.0%	100.0%
여자	5	0	0	38	43
비율(%)	12.0%	0%	0%	88.0%	100.0%
전체	10	1	0	67	78
비율(%)	13.0%	1.0%	0%	86.0%	100.0%

남녀별로 선호하는 객실 공간의 디자인 유형에 대한 결과는 한국식(온돌 바닥형) 13.0%, 중국식(온돌 침대형) 1.0%, 일본식(다다미) 0%, 서양식(침대형) 86.0%로 서양식 스타일의 공간 디자인을 가장 많이 선호하였다. 남녀의 비율로 볼 때 남성의 83.0%, 여성의 88.0%가 서양식 침대형을 선호하였으며 비율이 비슷하지만 여성이 남성보다 조금 더 선호하는 것으로 나타났다.

12) 이미지 분석을 위해 선행연구(박재덕 외, 국제여객터미널의 공공공간에 관한 평가 및 인식에 관한 연구, 2009: 국제도시 부산의 도시공간 브랜드개발을 공공디자인 프로젝트, 2010)에서 개발, 사용한 공간디자인 평가어휘를 사용하였음.

<표 15> 연령별 선호하는 객실 공간 디자인 유형

구분	10대	20대	30대	40대	50대	60대	전체	
한국식	빈도	0	1	0	3	2	4	10
	비율	0%	9.0%	0%	20.0%	18.0%	14.0%	13.0%
중국식	빈도	0	0	0	1	0	0	1
	비율	0%	0%	0%	7.0%	0%	0%	1.0%
일본식	빈도	0	0	0	0	0	0	0
	비율	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
서양식	빈도	3	10	9	11	9	24	67
	비율	100%	91.0%	100%	73.0%	82.0%	83.0%	86.0%
전체	빈도	3	11	9	15	11	29	78
	비율	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

선호하는 객실 공간디자인 유형을 연령별로 분석한 결과, 모든 연령대가 서양식(침대형)을 선호하는 것으로 나타났다. 각 연령별로 서양식 공간을 선택한 비율을 살펴보면 10대 100.0%, 30대 100.0%, 20대 91.0%, 60대 83.0%, 50대 82.0%, 40대 73.0%의 순대로 조사되었으며, 50, 60대의 선택 비율도 매우 높게 나타나 좌식보다는 서양식 침실을 선호하는 것으로 파악되었다.

(5) 객실 공간의 스타일 선호도

객실 공간의 스타일에 대한 선호도를 성별, 연령별로 분석한 결과는 다음과 같다.

<표 16> 선호하는 객실 공간 스타일

구분	남자	비율	여자	비율	전체	비율
한국식 스타일	8	23.0%	4	9.0%	12	15.0%
중국식 스타일	1	3.0%	0	0%	1	1.0%
일본식 스타일	0	0%	0	0%	0	0%
모던 스타일	11	31.0%	20	47.0%	31	40.0%
서구 클래식 스타일	13	37.0%	18	42.0%	31	40.0%
해체주의 스타일	0	0%	0	0%	0	0%
퓨전 스타일	2	6.0%	1	2.0%	3	4%
전체	35	100.0%	43	100.0%	78	100.0%

남녀별로 선호하는 객실 공간의 스타일에 대한 결과는 모던 스타일 40.0%, 서구 클래식 스타일 40.0%로 같은 비율로 나타났고, 다음으로는 한국식 스타일 15.0%, 퓨전 스타일 4.0%, 중국 스타일 1.0%의 순으로 나타났다. 남성의 37.0%가 서구 클래식 스타일을 선택하여 남성은 서구 클래식 스타일을 가장 많이 선호하는 것으로 나타났고, 반면 여성은 전체의 47.0%가 모던스타일을 선택하여 여성은 서구 클래식 스타일보다 모던 스타일을 더 선호하는 것으로 남녀간 차이를 보였다.

선호하는 객실 공간 스타일을 연령별로 분석한 결과, 전체 연령의 40.0%씩 모던 스타일과 서구 클래식이 차지하여 전체적으로 모던스타일과 서구 클래식 스타일을 가장 선호하는 것으로 나타났다. 10대, 20대, 30대, 40대, 50대는 서구 클래식보다 모던스타일을 더 선호하는 것으로 나타났고 10대 67.0%, 50대 64.0%로, 특히 10대와 50대의 선호도가 높게 나타났다. 반면, 60대의 66.0%가 서구클래식 스타일을 선택하여 연령별 차이를 나타냈다.

<표 17> 연령별 선호하는 객실 공간 스타일

구분		10대	20대	30대	40대	50대	60대	전체
한국식	빈도	1	1	0	3	2	5	12
	비율	33.0%	9.0%	0%	20.0%	18.0%	17.0%	15.0%
중국식	빈도	0	1	0	0	0	0	1
	비율	0%	9.0%	0%	0%	0%	0%	1.0%
일본식	빈도	0	0	0	0	0	0	0
	비율	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
모던	빈도	2	6	5	7	7	4	31
	비율	67.0%	55.0%	56.0%	47.0%	64.0%	14.0%	40.0%
서구 클래식	빈도	0	2	4	5	1	19	31
	비율	0%	18.0%	44.0%	33.0%	9.0%	66.0%	40.0%
해체 주의	빈도	0	0	0	0	0	0	0
	비율	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
퓨전	빈도	0	1	0	0	1	1	3
	비율	0%	9.0%	0%	0%	9.0%	3.0%	4.0%
전체	빈도	3	11	9	15	11	29	78
	비율	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

5.4. 공용 공간 선호도 분석

<표 18> 공용 공간 선호도 분석

1. 요식 공간							
공간	정식당	레스토랑	뷔페	바	카페	스넥바	전체
빈도	17	25	29	4	3	0	78
비율	22.0%	32.0%	37.0%	5.0%	4.0%	0%	100%
2. 스포츠 공간							
공간	휘트니스 클럽	옥외 풀장	실내 풀장	조깅 트랙	골프장	테니스장	전체
빈도	19	18	9	28	4	0	78
비율	24.0%	23.0%	12.0%	36.0%	5.0%	0%	100%
3. 건강관련 공간							
공간	스파	사우나	마사지	황토방	.	.	전체
빈도	21	25	14	18	.	.	78
비율	27.0%	32.0%	18.0%	23.0%	.	.	100%
4. 사교 및 문화 공간							
공간	카지노	마작룸	당구장	극장	댄스 라운지	가라오케	전체
빈도	10	2	2	40	18	8	78
비율	13.0%	3.0%	3.0%	51.0%	23.0%	10.0%	100%
5. 쇼핑 공간							
공간	면세점	포토 스튜디오	뷰티 살롱	스포츠 용품점	.	.	전체
빈도	61	2	6	9	.	.	78
비율	78.0%	3.0%	8.0%	12.0%	.	.	100%
6. 휴식 공간							
공간	전망대	일광 욕실	선상 산책로	.	.	.	전체
빈도	33	19	26	.	.	.	78
비율	42.0%	24.0%	33.0%	.	.	.	100%
7. 기타 공간							
공간	인터넷 룸	예배당	다목적실	회원 라운지	.	.	전체
빈도	17	8	29	23	.	.	78
비율	22.0%	10.0%	37.0%	29.0%	.	.	100%

요식 공간의 선호도 분석에서는 뷔페 37.0%, 레스토랑 32.0%로 뷔페와 레스토랑을 가장 많이 선호하는 것으로 나타났다. 레포츠 공간은 운동하는 공간과 건강과 관련된 공간으로 분리하여 조사하였는데 운동 공간에서는 조깅트랙 36.0%, 휘트니스 클럽 24.0%, 옥외풀장 23.0%로 선호도가 높게 나타났으며, 실제로 이 공간들은 많은 사람들이 이용하고 있었다. 특히 휘트니스 공간은 이용객에 비해 규모가 작아 사람들이 기다리고 있어 규모를 늘

릴 필요가 있었다. 또한 건강 관련 공간에서는 사우나를 가장 선호하는 것으로 나타났으며 사우나 시설도 확장이 필요하다고 여겨졌다.

사교 및 오락 공간의 선호도 분석에서 문화생활을 즐길 수 있는 극장이 51.0%로 가장 선호도가 높았으며, 그 다음으로는 댄스 라운지가 23.0%로 많이 선호하였다. 그러나 인터뷰나 open question 내용에 의하면, 극장 외에는 다른 오락 공간이 없는 것에 대해 불만이 많았고, 극장에서 유럽식의 극장쇼가 진행되어, 영화나 뮤지컬 등 한국인이 원하는 오락공간의 제공이 부족한 것으로 파악되었다.

쇼핑공간의 선호도 분석에서는 면세점이 78.0%로 가장 높게 나타났다. 또한 휴식공간의 선호도에서는 전망대 42.0%, 선상 산책로 33.0%, 일광욕실 24.0%의 순으로 나타났으며, 전망대와 선상 산책로와 같이 바다를 바라보고 걸으며 휴식을 즐길 수 있는 공간을 가장 선호하는 것으로 파악되었다.

기타공간의 선호도 분석은 다목적실 37.0%로 다목적실에 대한 선호도가 가장 높은 것으로 나타났다. 다목적실은 가족들끼리 간단한 게임을 하는 사람들 또는 독서하는 사람들이 이용하고 있었다. 그 외에도 어린이를 위한 놀이방이 있었으나, 극장과 야외 수영장을 제외하고는 어린이나 청소년을 동반한 한국 가족들에게는 적당한 오락, 문화 공간이 제공되지 못하는 것으로 판단된다.

6. 결론

본 논문의 주요 목적인 한중일 크루즈 선의 실내 공간 디자인 특성은 다음과 같이 요약해 볼 수 있다. 객실공간은 은은한 조명의 사용, 밝은 아이보리, 브라운과 레드계열 색채 등으로 따뜻한 느낌을 주었으며, 전체적으로 작은 객실 공간을 산뜻하게 보이도록 모던한 스타일로 디자인되었다. 공용공간은 각 공간의 용도와 목적에 맞게 다양하게 디자인되었으며, 공간의 용도에 따라 확장감을 강조한 모던 스타일로, 또는 전통적인 이탈리아 클래식 스타일로 표현되었다.

또한 만족도와 선호도에 관한 설문조사의 결과, 객실공간은 객실의 색채 및 분위기에 대한 만족도가 가장 높았으며, 욕실의 크기에 대한 만족도가 가장 낮았다. 선박이라는 특성을 고려하여 어쩔 수 없다고 할 수도 있겠으나, 주거공간에서 욕실 공간의 중요성이 커지고 있다는 점을 감안한다면, 다른 공간을 축소하더라도 욕실 공간을 확장할 필요가 있다. 또한 한국형 온돌이나 좌식을 선호하지 않는 것으로 나타나 현재로는 온돌형 침실을 제공할 필요는 없을 것으로 판단된다. 전반적인 공간 이미지는, '편안한', '통일된', '간결한', '수수한', '폐쇄적인',

‘자연적인’, ‘서구적인’, ‘고전적인’ 이미지로 나타났다.

공용공간에서는 코스타 빅토리아호가 현재 제공하는 것과 같은 모던디자인과 서구클래식 스타일을 선호하였다. 승무원을 제외한 대부분의 승객이 동양인으로 이루어진 한·중·일을 운항하는 크루즈이기는 하나 승객들은 서구의 이국적 분위기를 느끼기를 원하는 것으로 분석해 볼 수 있다.

공용공간에 대한 선호도 분석에서는 요식 공간 중에는 뷔페와 레스토랑이, 레포즈 공간 중에는 조깅트랙이, 사교오락 공간 중에는 극장이, 휴게 공간 중에는 전망대가 가장 선호되는 것으로 나타났다. 한중일을 운항하는 대표적 크루즈인 코스타 빅토리아호의 공용 공간은 아직까지는 요식 공간, 레포즈 공간, 사교오락, 휴게 공간을 중심으로 구성되어 있다. 비록, 종교시설, 다목적 룸 등을 제공하기는 하였으나, 아직까지는 갤러리, 도서관, 영화관 등 문화 공간 시설이 매우 부족함을 알 수 있다. 21세기에 들어와 문화에 대한 인식이 확산됨에 따라 음악회, 세미나, 전시회 등 특정 테마를 위한 크루즈 여행 상품이 개발되고 있다. 크루즈 여행의 만족도를 높이기 위해서는 문화에 대한 이해와 이에 따른 다목적 공간 디자인이 필요하다고 여겨진다.

2012년 7월에 운항한 코스타 빅토리아호의 경우, 900명에 이르는 탑승객 가운데 중국인이 65% 이상을 차지하여, 많은 프로그램이 중국인에게 초점이 맞추어져 있었다. 공간 외에도 7박 8일 내내 음식이 중식 또는 이태리식 가운데 선택하도록 되어있어 불만의 원인이 되었으며, 한국인들에게는 필수적인 인터넷 사용도 비용이 비싸게 책정되어 마음대로 이용 할 수 없는 것도 문제로 지적되었다.

아직까지는 중국 승객이 대다수를 이루고 있으나, 한국 승객이 빠른 속도로 증가하고 있다는 점을 감안하면 한국인이 선호하는 공간의 제공이 매우 필요하다고 할 수 있다. 우리의 대표적인 오락 문화공간인 가족형 노래방과 영화를 감상할 수 있는 시네마 극장 등이 추가될 필요가 있다.

본 연구는 크루즈 선사의 허가를 받아 크루즈에 탑승한 한국 승객에게만 개별적인 설문조사 이루어졌다. 후속 연구에서, 한·중·일 삼국의 승객들에게 공간 디자인 및 프로그램에 대한 선호도 및 만족도 조사를 하고 이들 간의 문화적 차이를 분석한다면 한·중·일 크루즈 실내 공간 디자인을 위해 보다 유의한 연구 결과를 얻을 수 있을 것으로 생각된다.

참고문헌

1. 변량선·이한석 외 공저, 크루즈선 인테리어 디자인, 일진사, 2008
2. 문화관광부, 해양수산부, 해양 크루즈 관광 산업 활성화 방안 문화관광부, 해양수산부, 2007

3. 한국해양수산개발원, 크루즈 관광산업 발전기반 조성방안, 한국해양수산개발원, 2006
4. 박기홍, 한중일 크루즈 관광의 잠재력과 성공조건, 제1회 동북아시아지역의 관광협력 방안 모색을 위한 한중일 관광포럼, 문화관광부, 2006
5. 김범중·김근태, 동북아 크루즈산업의 발전방안, 해양수산, 통권 제194호, 한국해양수산개발원, 2000
6. 문화체육관광부, 한중일 연계 크루즈 관광사업 추진방안, 문화체육관광부, 1999
7. 박아름, 한중일 크루즈 선박 실내디자인 계획, 동서대학교 디자인전문대학원 석사학위논문, 2011.2
8. 양영정, 국내용 크루즈선 계획을 위한 공용공간 선호도에 관한 연구, 울산대학교 석사논문, 2009
9. 김기수, 크루즈 선박의 승객거주구역 디자인 설계 계획에 관한 연구, 국민대학교 석사논문, 2004
10. 윤영선, 크루즈 선박 객실 공간의 디자인 특성에 관한 연구, 울산대학교 석사논문, 2003
11. 박아름·윤지영, 크루즈 선박의 객실 배치계획 및 디자인 특성에 관한 연구, 한국실내디자인학회지 제19권 1호, 2010
12. 박재덕·안현호, 국제여객터미널의 공공공간에 관한 평가 및 인식에 관한 연구, 한국디자인학회 춘계학술대회논문집, 2009
13. 부산시, 국제도시 부산의 도시공간 브랜드개발을 위한 공공디자인 프로젝트, 지식경제부/부산시 보고서, 2010
14. 변량선·이한석, 크루즈 선박의 형태와 공간에 관한 연구, 한국생태환경건축학회지, 2005.10
15. 변량선·이한석, 크루즈 선사의 디자인 특성에 관한 연구, 한국실내디자인학회지 38호, 2003.6
16. 윤영선·이규백, 크루즈 선박의 객실공간의 디자인 특성에 관한 사례연구, 디자인학연구 제15권 4호, 2002.11
17. 이한석·변량선, 국내 항로용 크루즈 선박의 실내공간계획에 관한연구, 한국실내디자인학회지 제28호, 2001.9
18. 이한석·변량선, 해상 호텔의 공공부분 공간 계획에 관한 연구, 대한건축학회논문집 제16권 8호, 2000
19. 이한석·변량선, 호화유람선의 객실 공간 구성에 관한 연구, 한국실내디자인학회지 24호, 2000

[논문접수 : 2012. 12. 24]

[1차 심사 : 2013. 01. 21]

[2차 심사 : 2013. 01. 31]

[게재확정 : 2013. 02. 08]