

광복로 로드숍 파사드디자인의 색채분석을 통한 지역색 연구**

A Study on Area Color of Gwangbok-ro Based on the Analysis of the Colors of the Facade Designs of Stores Along the Road

Author 여 미 Yeo, Mi / 정희원, 경성대학교 디지털디자인전문대학원 스페이스디자인전공 석사과정
이창노 Lee, Chang-No / 정희원, 경성대학교 멀티미디어대학 인테리어디자인학과 교수, 공학박사*

Abstract In this study, the colors and characteristics of Gwangbok-ro of Busan were analyzed in the standpoint of local images based on the examination of the facade designs of stores along the road of Gwangbok-ro, Busan a main street with massive population flow. To that end, the facades of stores, correlation with the city, color and locality were examined, and after the status of facade designs in Gwangbok-ro were identified through case survey by it, color images were analyzed. For color analysis, Munsell color system was used as basic tool. As a result of examining the colors in Gwangbok-ro area, the following status could be analyzed on 3 attributes of hue, brightness and chroma: First, analysis results of hue indicated that dominant color that covers 70% or more of the area represented mid brightness and low chroma in GY(36.1%) series, subsidiary color which covers 25% or more of the area mid brightness and low chroma in YR(26.5%) series, and accent color that covers less than 5% of the area high brightness and low chroma of GY(40%) series. Second, in brightness analysis, dominant color mostly represented mid brightness, subsidiary color mid brightness and accent color high brightness respectively. In particular accent color showed more intensive crowding phenomenon in high brightness. Third, as for chroma, dominant color, subsidiary color and accent color all are gathered in low chroma, however in small number of accent colors, peculiar high chroma appeared notable. In conclusion, the colors of Gwangbok-ro area analyzed based on the facade design of the stores along the road in this study were superficial colors that reflect the life of people in the area, artificial colors by improvement of the local environment. This study is meaningful in that the image of Gwangbok-ro was found through building colors in one part of the city Busan. It is judged that the study results would become useful as reference document in planning out environment colors later on.

Keywords 광복로, 파사드디자인, 색채이미지, 지역색
Gwangbok-ro, Facade design, Color image, Area color

1. 서론

1.1. 연구의 배경 및 목적

한 지역의 이미지는 그 지역의 가치를 결정짓는 중요한 요건 중 하나로 인식된다. 그것은 사람들에 의해 만들어지며 삶이 존재하는 공간에서 형성되는데, 지역 이미지를 찾는 다양한 방법 중 하나로, 본 연구는 인간의 삶이 활발하게 이루어지고 있는 상권 밀집 지역, 그로 인해 유동 인구 증가와 변화가로서 입지가 확립된 부산 광복로의 파사드디자인을 매개로 지역 이미지적 관점에

서 색채를 분석하고 지역 색채를 나타내고자 한다.

대부분의 지역은 상징물을 통해 지역 이미지를 각인시키는 경우가 많다. 그러나 사람들은 방문한 그 지역의 거리를 통해 지역에 대한 이미지를 각인하게 되는 경우가 있으며, 그 지역의 이미지를 학습하고 기억하게 된다.

특히 사람들은 시각체를 통해 가장 먼저 그 지역에 대한 이미지를 학습하게 되는데, 인간의 오감 중 대부분의 정보 획득에 시각이 차지하고, 시각에 자극을 주는 것 중 색채가 우위를 차지한다. 시각 자극 요소 중 색채는 최초 80%의 의식적 시선을 끌어당긴다.¹⁾ 이에 본 연구는 지역 이미지 형성의 한 부분으로 작용하는 상업환경

* 교신저자(Corresponding Author): cnlee@ks.ac.kr

** 이 논문은 2012년도 경성대학교 학술연구비 지원에 의한 연구임.

1) 류학철, 지역의 아이덴티티 강화를 위한 색채이미지 활용에 관한 연구, 홍익대학교 건축도시대학원 석사학위논문, 2008.6, p.5, 제작성

의 파사드를 통해 광복로 거리의 색을 찾고자 한다. 사실 거리에서 색을 찾는다는 것은 쉬운 일은 아니다. 하지만 시각체의 하나인 로드숍 파사드를 매개로 구체화 시킴으로써, 색채 현황 분석을 통해 색을 추출하며 거리의 색을 나타내고자 하는 것이다. 이것은 그 지역만이 가지고 있는 이미지를 건물의 색을 통해 찾는 것에 의미가 있고, 부산이라는 도시 한 부분의 색을 찾아 제시한다는 것에 가치가 있다고 판단한다. 특히 광복로는 위치적 환경 개선이 이루어져 있고, 간판 정비가 이루어져 있기 때문에 더욱 효과적으로 접근 할 수 있다는 장점이 있다. 그러므로 본 연구의 광복로 거리의 파사드디자인을 매개로 한 색채 분석이 지역의 색으로 나타나 차후 환경 색채 계획 시 참고 도서로 유용하다는 것에 연구의 목적이 있다.

1.2. 연구의 방법 및 범위

광복로 로드숍 파사드디자인의 색채 이미지를 분석하고 지역색을 나타내기 위하여 선행 연구 고찰과 사례 조사 그리고 색채 이미지 분석과 그에 따른 군집 색채를 2차원으로 나타내고자 한다.

첫째, 선행 연구로는 상업환경 파사드와 도시의 관계성에 대해 고찰하고, 색채와 지역성을 고찰하였다.

둘째, 사례 조사를 위한 장소는 부산 광복로 패션숍이 밀집해 있는 거리를 중심으로 하여 1층에 위치한 로드숍 파사드디자인으로 설정하였다. 사례 대상지의 파사드디자인을 정면 사진 촬영하고, 약178개의 이미지를 수집하였다. 이미지는 개인브랜드로서 흡사한 이미지나 불분명한 이미지는 제외하고 최종 36개를 선정하였다.

셋째, 색채 이미지 분석 방법은 포토샵 CS3와 먼셀 프로그램 그리고 육안 측색을 병행하여 색을 추출하였고, 지역 이미지의 한 부분으로 광복로 거리의 지역색을 나타내기 위한 색채 표현 방법은 색상·명도·채도의 먼셀치를 분석한 후 먼셀의 2차원 도표를 활용하여 나타내었다.

본 연구는 패션숍이 밀집해 있는 거리에 파사드라는 한 부분을 선택하여 거리의 색을 찾았다는 것에 의미를 갖지만 건물의 1층과 개인브랜드를 중심으로 한정된 분석이므로 포괄적이지 않다는 점에는 한계가 있다.

2. 이론적 고찰

2.1. 상업환경 파사드와 도시의 관계성

파사드는 건물의 수직 부분에 위치하고, 도로 및 보행로와 인접해 있으므로 가로 환경을 조성하는 주요 요소 중 하나이다. 이는 나아가 도시 지역의 이미지 형성에도 관여하게 된다. 파사드는 물리적 요소와 의장적 요소가 있는데, 사인, 쇼 윈도우, 외부 벽체, 문, 외부 조명 등의 각 영역을 갖고 있다. 이 부분적 영역들이 모여 파사드

디자인의 총체를 이루며, 이것은 도시 환경에 영향을 주어 지역 이미지를 형성하게 된다. 2006년 권양숙은 상업 환경에 있어서 파사드의 사인은 단순한 간판으로 이미지를 전달하는 도구라고 말할 수 있으나 도시의 환경 요소의 하나라고 하였다.²⁾ 상업환경의 파사드는 건축물에 대한 정보를 함축하여 나타낸 정보 전달 기능과 솜에서는 이윤 창출을 목적으로 한 마케팅적 기능 등을 시각적으로 전달한다. 이러한 기능들은 사람들의 다양한 행동을 유발하게 되고 가로의 이미지에 영향을 주며 도시의 문화적 콘텍스트 형성에도 중요하다.³⁾ 그러므로 건축은 독자적으로 존재할 수 없으며 도시 경관을 구성하는 중요한 요소로서 존재하기 때문에⁴⁾ 건축물의 파사드는 도시와 밀접한 관계성이 있다고 말할 수 있다.

2.2. 색채와 지역성

자연적, 사회적, 문화적 특성에 의해 지리적으로 나누어진 각 지역마다 지역성이 존재한다. 이 지역성은 경관 및 이미지를 통해 나타나고 색채를 통해 나타난다.

지역의 경관 및 이미지를 색채와 연관하여 증점적으로 다루고 색채가 지역성을 나타내는 강력한 요소임을 밝힌 선행연구를 다음과 같이 고찰하였다.

<표 1> 색채와 지역성을 함께 다룬 선행연구

연구자	연구의 제목	발행년도
박유리 외	가로공간의 색채가 지역 이미지에 미치는 영향에 관한 연구	2011년
김윤희	지역경관 아이덴티티를 위한 환경색채 가이드라인 개발에 관한 연구	2010년
김현선	서울의 지역색 추출에 관한 연구	2010년
이현승	지역색 분석을 통한 환경색채 개선에 관한 연구	2009년
류학철	지역의 아이덴티티 강화를 위한 색채 이미지 활용에 관한 연구	2008년

2011년 박유리 외의 연구에서 색채는 지역의 분위기나 이미지를 좌우하는 비중이 큰 요소로 언급하였다. 또 2010년 김윤희의 연구에서는 인간이 갖는 도시공간의 전체적인 인상과 이미지에 가장 큰 영향을 주는 것으로서 색채를 주장하였고, 2010년 김현선의 연구에서는 색채가 도시의 정체성을 결정짓는 도시이미지의 형성인자 중 가장 빠르고 강하게 작용하는 요소라고 하였다. 2009년 이현승의 연구를 보면 특정 지역의 색채 현황을 파악하고 분석하여 색채를 통해 지역성을 나타내었고, 2008년 류학철의 연구에서도 일반적 견해에서 경관 시각 요소로서 자극의 강도가 가장 강한 일차적 요소로 색채를 연구하였다. 이렇듯 지역마다 색을 가지고 있다는 것은 선행

2) 권양숙·이경동, 파사드 디자인에 나타난 색채 이미지에 관한 연구, 한국색채학회지 제20권 3호, 2006.8, p.62

3) 서지영, 상업건축 파사드디자인 결정요소의 유형적 분석 연구, 경상대대학원 석사학위논문, 2011.8, p.7

4) 요시다신고, 경관법을 활용한 환경색채계획, 이석현 옮김, 도서출판 미세움, 1판 1쇄, 서울, 2007, p.74

연구들을 통해서도 알 수 있다. 자연계의 기초색인 대지의 색채처럼 자연 발생적인 고유한 색이 있고, 사람들에게 의해 만들어진 인위적인 색이 있다. 또 사람들의 심성이 반영된 심리적인 색이나 물리적 요소를 디자인하기 위한 색이 있다. 그 외에도 다양한 색채 현상이 지역마다 존재한다고 본다. 그러므로 지역 이미지에 나타난 색채는 지역의 역사와 사회, 문화적 특성이 그대로 반영되어 나타난 지역의 가치라고 말할 수 있다. 이에 본 연구도 ‘광복로’라는 특정 지역의 색채 현황을 분석하여 그 지역의 색을 나타내고자 한다.

2.3. 색채의 분석도구 및 방법

지역 이미지의 한 부분으로써 광복로 지역의 색을 나타내기 위하여 파사드디자인의 사례조사 범위와 색채 분석도구 및 방법을 다음과 같이 구분하였다.

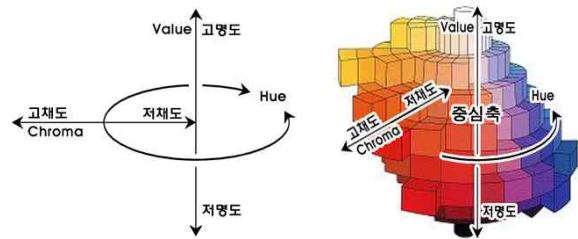
<표 2> 색채 분석의 범위

구분	내용	방법	
자료 수집을 위한 사례 조사	사례 대상지	<ul style="list-style-type: none"> • 광복로 일원 (패션의 거리, 청춘의 거리) 	<ul style="list-style-type: none"> • 주변 환경 분석
	관련 파사드	<ul style="list-style-type: none"> • 1층 로드숍, 패션숍 파사드 	<ul style="list-style-type: none"> • 개인브랜드 스킴의 파사드 정면을 사진 촬영함.
	브랜드	<ul style="list-style-type: none"> • 개인브랜드 로드숍에 한정 	
색채 이미지 분석	개수 선정	<ul style="list-style-type: none"> • 36개를 선택하여 분석함. 	<ul style="list-style-type: none"> • 중복된 이미지 제외 • 뚜렷한 이미지 선정
	분석 도구	<ul style="list-style-type: none"> • 포토샵 CS3 • 먼셀 컨버전 프로그램 • 먼셀 도표 	<ul style="list-style-type: none"> • 주조색, 보조색, 강조색을 추출하여 표로 나타냄. • 쇼윈도우에 비치는 디스플레이는 의류 등의 제품이므로 조색 분석에서 제외함. • 색상, 명도, 채도를 먼셀 도표에 표시하여 나타냄.
	분석 범위	<ul style="list-style-type: none"> • 쇼윈도우를 제외한 건축물의 정면 파사드 디자인 	

파사드 디자인을 매개로 한 색채 이미지의 일차적 측색은 어도비 포토샵을 이용하여 이미지를 모자이크 한 후 면적을 기준으로 비율을 가진 주조색·보조색·강조색의 RGB값을 추출한다. 추출된 RGB값은 먼셀 컨버전에 입력하여 H V/C를 분석한다.

주조색·보조색·강조색은 건물의 파사드를 면적에 대해 구분한 것으로써, 비율에 대해서는 약간의 차이를 두고 있지만 일반적으로 주조색은 면적에 대해 70% 이상을 차지하여 넓은 면적으로 지배적 영향을 주는 색이며, 보조색은 주조색 다음으로 면적에 대해 25% 이상을 차지하는 색이다. 강조색은 면적에 대해 5% 정도를 차지하는 색으로 포인트 역할을 한다. 단, 측색은 육안으로 이루어지기 때문에 포토샵에서 이미지를 깨끗하게 정리한 후 명확한 색을 추출하도록 한다. 먼셀 컨버전을 통한 먼셀치 분석에서는 색상·명도·채도의 값을 중점적으로 찾아내고, 활용화를 위하여 RGB, CMYK 값도 표로 정리하여 나타낸다.

색의 정밀도는 관찰자나 관찰조건 그리고 빛, 그림자 등의 외부 환경에 의해서 오차가 발생할 수 있으나 촬영조건을 일관하고(날짜 및 시간: 2012년 8월 4일 오전 8시~12시 10분, 날씨: 맑음, 촬영 방향: 정면, 촬영 높이: 1500mm~1600mm) 최적의 색채를 선택하여 오차의 한계를 최소화 하였다. 또한 각 파사드별 사진을 3컷 이상 디지털 촬영하였고, 각각 모자이크 하여 3회 이상 분석한 후 현황 이미지와 모자이크 이미지의 대조를 통하여, 현황 이미지에 가장 근접한 색채를 모자이크 된 픽셀에서 선택함으로써 다소의 오차를 극복하였다.



<그림 1> Munsell Color System
(먼셀표색계의 이론에 따라 연구자가 포토샵에서 작성한 것임)

색채 이미지 분석 후 지역의 색 제시는 먼셀 도표를 활용하여 2차원으로 나타내되, <그림 1> Munsell Color System의 이론에 근거한 기본 10색상 [HUE-R(적), YR(황적), Y(황), GY(황녹), G(녹), BG(청녹), B(청), PB(청자), P(자), RP(적자)] 및 N(무채색)에 따라 밝음을 나타내는 명도 좌표축에 위치를 표시하고, 선명함을 나타내는 채도 좌표축에 위치를 표시해서 군집 형태를 표현한다. 이 먼셀의 좌표는 색상이 가로축에 위치하고 색상에 대한 명도와 채도는 세로축에 위치한다.

지역 색채로 제시 되는 군집 형태 표현 후 주조색, 보조색, 강조색에 따라 분포된 색의 현상을 표 및 그래프로 나타내어 종합 분석한다.

3. 광복로의 현황 파악

부산의 구도심 광복로는 유동 인구가 많고 다양한 연령층의 왕래로 이용 빈도가 매우 높은 지역이다. 특히 광복로는 2005년-2008년⁶⁾ 도시 재생 사업을 통한 환경개선과 간판 정비 사업이 이루어져 효과적인 색채 분석대상지로 적합하다고 판단한다.

연구 대상 지역의 도심재생 목적에 대해 조사한 결과, “인구 감소와 도시 기능이 약화되고 있는 중구의 도심에 새로운 활력을 가져다주는 촉매역할의 도시공간으로 조성하기 위한 것”⁷⁾이 주요 목적 중 하나임을 알 수 있었

5) 한국실내디자인학회 편, 실내디자인총설 02 색채학, 증보판, 기문당, 서울, 2010, p.207

6) 박광철, 부산 광복로 공공디자인 시범사업 유지관리 사례분석 연구, 한국디지털디자인협회 제11권 제1호 통권29호, 2011. 1, p.278

다. 주민 참여형으로 시행된 광복로의 가로 환경 개선 및 간판 정비는 지역 이미지적 관점에서 긍정적이며 우리나라의 공공디자인 사업 중 대표성을 갖는 성공적 사례로 평가되고 있다.⁸⁾

본 연구자는 광복로에 대한 파사드디자인 사례 조사에 대해 두 차례에 걸쳐 현황의 변화 정도를 확인하였다. 2010년 10월부터 12월까지 1차 조사가 있었고, 2012년 8월에 2차 조사가 있었는데, 약 2년의 기간 동안 파사드 디자인의 색채 환경에 대해서는 큰 변화감을 인식하지 못하였다.

사례 대상지의 위치를 지도로 보면 다음과 같다.



<그림 2> 사례 대상지- 부산 광복로

광복로 거리에 있는 1층 로드숍 파사드디자인의 깨끗하고 또렷한 사진을 얻기 위한 사진 촬영은 맑은 날 오전 8시부터 12시 10분까지 통행량의 빈도가 낮은 시간에 촬영하였다. 변화가 이므로 오후 1시 이후에는 주차 차량과 이동 차량 증가, 그리고 유동인구가 매우 많으므로 파사드디자인의 명확한 사진을 얻기에 용이하지 않았기 때문이다.

색채 이미지 분석을 위한 자료 수집을 위해 연구자가 직접 도보로 체크하고, 광복로 로드샵 파사드디자인의 현황을 파악한 결과 다음 표와 같이 나타났다.

<표 3> 사례조사 결과

구분	범위에 대한 조사 내용	
자료 수집을 위한 사례 조사	사례 대상지	광복로 일원 (패션의 거리, 청춘의 거리)
	관련 파사드	1층 로드숍, 패션숍 파사드
	브랜드	유명브랜드 제외(색채이미지 일관화 됨), 개인브랜드 습에 한정
	개수 파악	연구자가 직접 도보로 체크함. 약 178개로 파악됨.
		<ul style="list-style-type: none"> 패션의 거리 <ul style="list-style-type: none"> -도로 폭: 3300mm-6000mm -보행로 폭: 1700mm 청춘의 거리 <ul style="list-style-type: none"> -도로 폭: 이면도로 5400mm (도로, 보행로 구분 없음) 개인브랜드 습의 파사드 정면을 사진 촬영함.

4. 현황의 색채 분석

7) Ibid., p.278

8) 박광철, op. cit., pp.276-278 제작성

4.1. 이미지에 따른 조색 분석

<표 4> 파사드디자인의 색채 현황 분석

IMAGE	Color Pallet	a) 주조색 (Main Color)			H V C			
		b) 보조색 (Sub Color)			R G B			
		c) 강조색 (Accent Color)			C M Y K			
1		a)	H0.38G	V8.97	C0.74	R230	G231	B233
		b)	-	-	-	-	-	-
		c)	H N V0 C-	R0 G0 B0	C19 M19 Y19 K80			
2		a)	H8.57Y	V3.94	C0.97	R112	G107	B101
		b)	H4.29YR	V2.17	C1.18	R78	G64	B63
		c)	H6.99GY	V8.38	C0.88	R217	G216	B214
3		a)	H4.02GY	V3.94	C0.164	R221	G218	B203
		b)	H4.51BG	V7.45	C1.96	R176	G197	B201
		c)	H8.48YR	V6.72	C4.83	R209	G167	B133
4		a)	H0.58R	V5.92	C0.55	R163	G153	B161
		b)	H0.58R	V5.92	C0.55	R37	G37	B37
		c)	H2.61PB	V4.72	C1.20	R124	G126	B139
5		a)	H5.97GY	V4.88	C1.16	R130	G131	B125
		b)	H5.97GY	V4.88	C1.16	R32	G37	B43
		c)	H6.49GY	V8.75	C2.26	R223	G228	B206
6		a)	H3.93GY	V4.40	C0.96	R120	G119	B114
		b)	H7.85YR	V4.88	C5.20	R165	G121	B86
		c)	H7.81GY	V9.18	C0.77	R237	G236	B236
7		a)	H8.15B	V2.47	C0.71	R71	G74	B81
		b)	H9.67R	V5.20	C8.59	R201	G113	B93
		c)	H8.52GY	V9.71	C0.79	R250	G250	B250
8		a)	H3.82GY	V6.76	C0.99	R179	G176	B171
		b)	H7.89YR	V6.58	C9.21	R225	G157	B83
		c)	H4.53R	V5.42	C17.57	R255	G60	B95
9		a)	H3.80Y	V5.61	C4.21	R168	G145	B104
		b)	H9.66YR	V5.59	C5.97	R183	G139	B90
		c)	H8.29GY	V7.57	C0.77	R196	G196	B196

<표 5> 파사드디자인의 색채 현황 분석

IMAGE	Color Palette	① 주조색(Mane Color)			H V C			
		② 보조색(Sub Color)			R G B			
		③ 강조색(Accent Color)			C M Y K			
10		a	H8.58BG	V7.80	C1.97	R185	G205	B214
		b	H5.70Y	V7.97	C1.06	R214	G204	B199
		c	H8.50GY	V9.83	C0.78	R253	G253	B253
11		a	H5.59GY	V8.47	C0.89	R221	G218	B215
		b	H1.39R	V2.82	C1.34	R95	G77	B83
		c	H8.14BG	V8.00	C1.60	R194	G209	B218
12		a	H9.69GY	V5.81	C0.54	R153	G153	B155
		b	H9.69GY	V5.81	C0.54	R42	G42	B44
		c	H1.59YR	V1.64	C2.86	R78	G48	B46
13		a	H7.88GY	V7.62	C0.68	R198	G197	B198
		b	H7.88GY	V7.62	C0.68	R22	G18	B19
		c	H7.42GY	V9.11	C0.68	R236	G234	B235
14		a	H3.38GY	V8.45	C0.92	R222	G217	B213
		b	H7.54R	V2.11	C2.25	R85	G59	B62
		c	H5.52Y	V6.62	C5.43	R193	G171	B111
15		a	H7.83GY	V5.56	C0.66	R147	G147	B147
		b	H8.87YR	V5.58	C6.67	R187	G137	B84
		c	H3.35YR	V6.30	C5.29	R207	G152	B131
16		a	H9.26BG	V7.03	C1.16	R175	G184	B193
		b	H4.95BG	V5.59	C0.70	R144	G148	B154
		c	-	-	-	-	-	-
17		a	H6.97YR	V5.59	C2.50	R169	G142	B131
		b	H2.07R	V3.61	C10.09	R166	G59	B87
		c	H5.19Y	V7.50	C6.88	R219	G192	B113
18		a	H6.74R	V3.78	C5.37	R146	G87	B87
		b	H9.62Y	V8.42	C1.31	R224	G216	B206
		c	H0.01G	V8.09	C0.43	R210	G208	B213

<표 6> 파사드디자인의 색채 현황 분석

IMAGE	Color Palette	① 주조색(Mane Color)			H V C			
		② 보조색(Sub Color)			R G B			
		③ 강조색(Accent Color)			C M Y K			
19		a	H3.99G	V4.26	C7.25	R32	G129	B96
		b	H5.11Y	V6.60	C8.98	R201	G169	B56
		c	H8.80R	V3.92	C14.25	R191	G48	B31
20		a	H5.89BG	V4.06	C0.59	R108	G111	B116
		b	H2.29R	V7.99	C1.25	R218	G202	B212
		c	H0.79P	V4.74	C4.78	R132	G121	B161
21		a	H7.47G	V9.21	C0.87	R232	G238	B243
		b	H0.40Y	V7.90	C2.40	R223	G200	B184
		c	H8.38G	V3.05	C5.04	R32	G96	B84
22		a	H7.25GY	V8.09	C0.97	R209	G209	B206
		b	H8.51GY	V9.52	C0.79	R245	G245	B245
		c	H5.91BG	V7.63	C0.82	R193	G198	B206
23		a	H5.71YR	V3.53	C3.61	R125	G90	B73
		b	H6.64YR	V3.09	C2.13	R105	G83	B74
		c	H2.00GY	V5.68	C0.48	R153	G149	B150
24		a	H0.91B	V6.02	C0.25	R159	G157	B165
		b	H2.61YR	V3.61	C2.87	R125	G92	B85
		c	H8.52GY	V9.71	C0.79	R250	G250	B250
25		a	H6.42GY	V8.61	C1.06	R223	G222	B217
		b	H9.89B	V1.42	C0.83	R49	G52	B59
		c	H7.60B	V8.41	C1.67	R210	G217	B233
26		a	H6.20R	V4.05	C14.64	R200	G36	B60
		b	H2.36YR	V6.90	C2.31	R202	G173	B171
		c	H8.48GY	V9.90	C0.78	R255	G255	B255
27		a	H8.13GY	V9.13	C0.85	R235	G235	B234
		b	-	-	-	-	-	-
		c	H9.21GY	V5.99	C0.82	R156	G158	B157

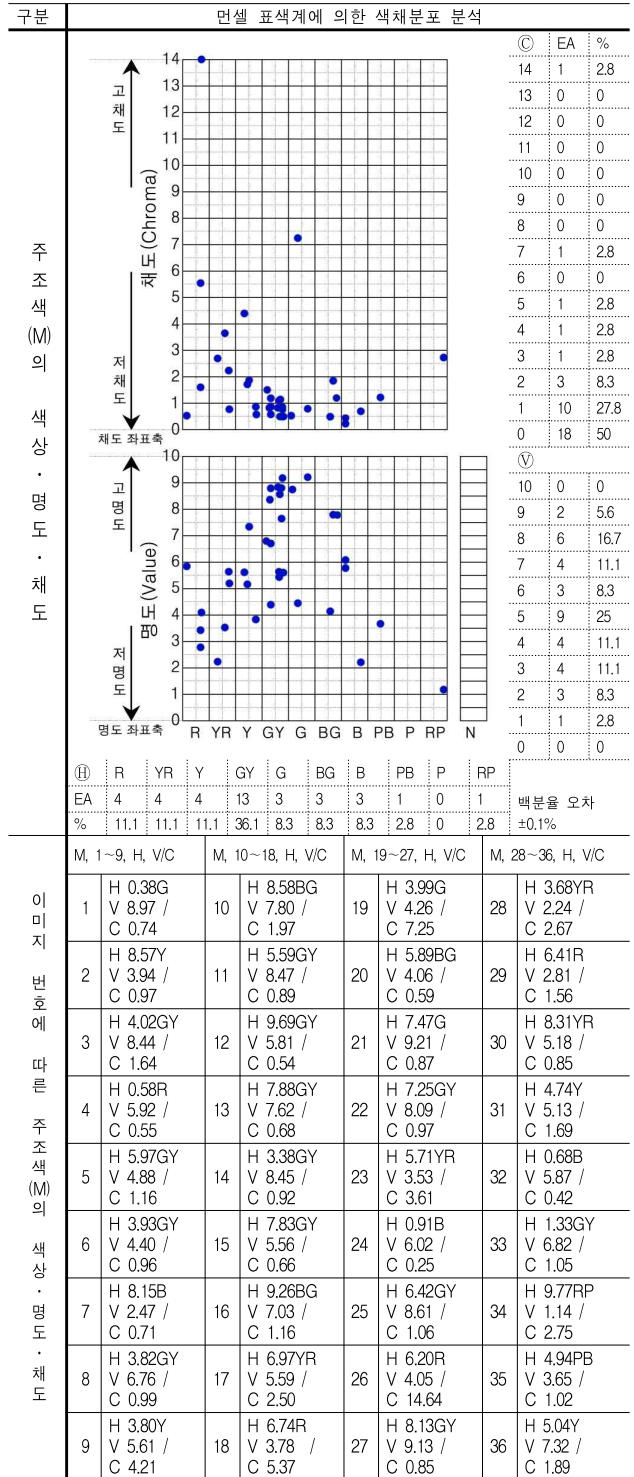
<표 7> 파사드디자인의 색채 현황 분석

IMAGE	Color Pallet	① 주조색(Mane Color) ② 보조색(Sub Color) ③ 강조색(Accent Color)	H V C R G B C M Y K
28		a	H3.68YR V2.24 C2.67 R89 G62 B56 C19 M30 Y32 K45
		b	H0.21Y V6.01 C3.17 R180 G153 B130 C20 M30 Y39 K9
		c	H4.99GY V9.45 C2.27 R245 G245 B219 C3 M3 Y14 K0
29		a	H6.41R V2.81 C1.56 R97 G76 B79 C19 M28 Y27 K41
		b	H7.28R V2.00 C6.51 R104 G41 B50 C19 M44 Y41 K39
		c	H1.12B V8.21 C0.94 R207 G212 B223 C18 M16 Y12 K0
30		a	H8.31YR V5.18 C0.85 R147 G135 B135 C20 M24 Y24 K22
		b	H8.45GY V8.30 C0.79 R214 G214 B214 C16 M16 Y16 K0
		c	H1.27PB V5.81 C8.20 R95 G158 B211 C62 M38 Y17 K0
31		a	H4.74Y V5.13 C1.69 R146 G135 B122 C20 M24 Y29 K22
		b	H6.97G V7.58 C0.84 R192 G197 B201 C23 M21 Y20 K1
		c	H1.37PB V2.72 C2.14 R69 G80 B97 C30 M26 Y19 K41
32		a	H0.68B V5.87 C0.42 R154 G154 B162 C23 M23 Y20 K16
		b	H8.56GY V9.13 C0.80 R235 G235 B235 C7 M7 Y7 K0
		c	H1.49YR V2.48 C1.74 R90 G69 B68 C19 M28 Y28 K44
33		a	H1.33GY V6.82 C1.05 R182 G177 B171 C20 M21 Y24 K8
		b	H0.03YR V2.75 C0.88 R90 G77 B79 C19 M25 Y24 K44
		c	H3.12YR V3.26 C4.54 R125 G80 B65 C19 M37 Y43 K30
34		a	H9.77RP V1.14 C2.75 R65 G37 B52 C19 M30 Y25 K54
		b	H3.43PB V4.52 C3.34 R110 G122 B148 C34 M30 Y20 K21
		c	H8.48GY V9.90 C0.78 R255 G255 B255 C0 M0 Y0 K0
35		a	H4.94PB V3.65 C1.02 R100 G100 B112 C24 M24 Y19 K36
		b	H4.63B V5.10 C5.15 R85 G143 B167 C52 M29 Y20 K14
		c	H8.48GY V9.90 C0.78 R255 G255 B255 C0 M0 Y0 K0
36		a	H5.04Y V7.32 C1.89 R201 G188 B172 C20 M25 Y31 K1
		b	H3.23BG V8.86 C1.20 R219 G230 B236 C14 M9 Y7 K0
		c	H5.34RP V6.82 C1.51 R190 G173 B185 C20 M26 Y21 K5

4.2. 조색 분석에 따른 광복로 지역색

4.1.에서는 광복로 지역의 색을 알기 위해 파사드디자인을 매개로 주조색, 보조색, 강조색을 추출하였고, 4.2.에서는 4.1.에서 추출한 주조색, 보조색, 강조색을 먼셀 표색계의 2차원 도표를 활용하여 좌표축 위에 표시하고자 한다. <표 8>은 주조색에 대한 색채 분포를 색상에 대한 명도와 색상에 대한 채도를 조합하여 3속성 도표로 표현한 것으로 H V/C의 군집 현상을 나타낸 것이다.

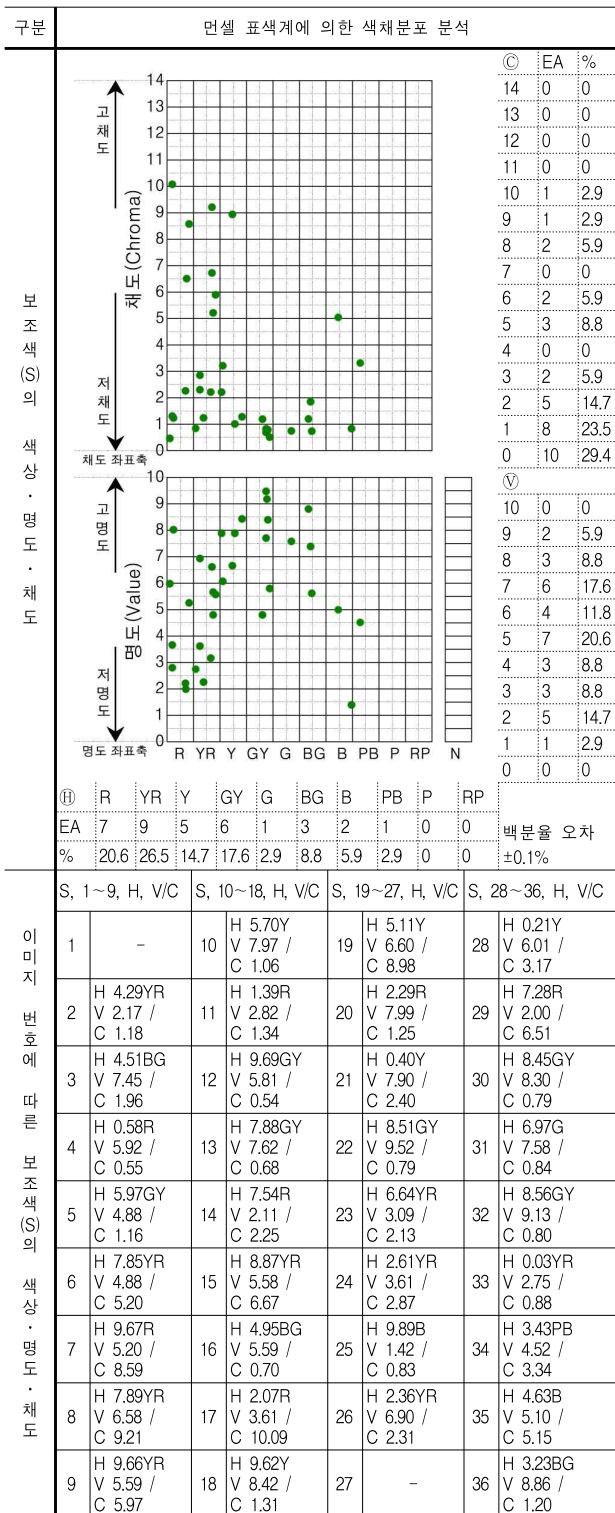
<표 8> 광복로 파사드디자인의 주조색에 대한 색채 분포도



광복로 파사드디자인의 이미지를 통하여 추출된 보조 색에 대해서도 먼셀 도표를 활용하여 좌표축 위에 표시 하였다.

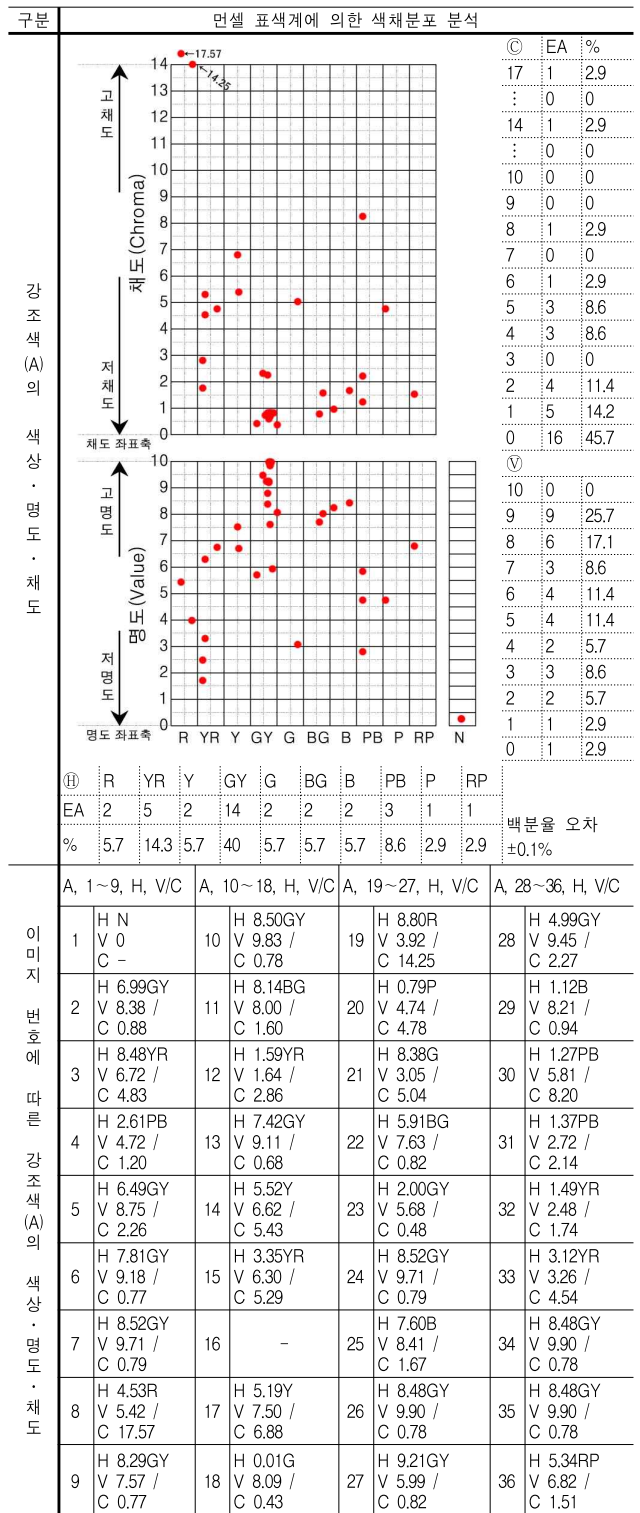
색상에 대한 명도와 색상에 대한 채도를 조합하여 도 표 위에 표현하고 색채 분포를 분석한 결과 다음과 같이 나타났다. 단, 도표 위에 점으로 위치를 표시 할 경우 점 이 찍히는 범위는 약간의 허용 오차가 존재한다.

<표 9> 광복로 파사드디자인의 보조색에 대한 색채 분포도



파사드 디자인의 매개에 의해 광복로 지역에 나타나는 강조색에 대해서도 색상에 대한 명도와 색상에 대한 채도를 조합한 먼셀의 색 도표 위에 분포도를 표현 하였다. <표 10>에서는 이미지 8과 19에 대한 강조색 'R'의 채도치가 17.57과 14.25로 나타난 것이 확인된다. 그 이유는 먼셀 컨버전에서 'Chroma'는 먼셀치가 0~28까지 분석할 수 있었기 때문이다.

<표 10> 광복로 파사드 디자인의 강조색에 대한 색채 분포도

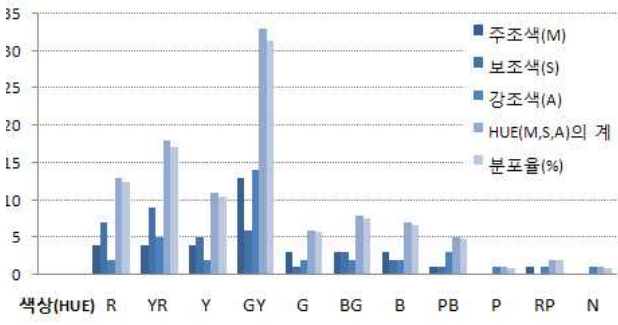


4.3. 광복로 지역색의 종합 분석

지금까지 분석한 것을 토대로 주조색, 보조색, 강조색 각각의 색상(Hue), 명도(Value), 채도(Chroma)에 대한 그 분포 정도를 종합하여 도표화 할 수 있는데 이 종합도표를 통해 광복로에 분포되어 있는 3속성의 지역색 식별이 용이하도록 하였다.

<표 11> 색상(Hue)별 분포율(%)

구분	색상(HUE)											N
	R	YR	Y	GY	G	BG	B	PB	P	RP		
조색	주조색(M)	4	4	4	13	3	3	3	1	0	1	0
	보조색(S)	7	9	5	6	1	3	2	1	0	0	0
	강조색(A)	2	5	2	14	2	2	2	3	1	1	1
HUE의 계		13	18	11	33	6	8	7	5	1	2	1
분포율(%)		12.4	17.1	10.5	31.4	5.7	7.6	6.7	4.8	0.9	1.9	0.9



①주조색-면적의 70% 이상을 차지하는 주조색(M)은 GY에서 13개가 분석되었고, 36.1%의 색상 점유율을 보였다. R과 YR, Y도 4개씩 분석되어 각각 11.1%의 점유범위를 보였다. 색상(Hue) 중 R, YR, Y, GY, G, BG, B, PB, RP는 분석되었으나 P는 분석되지 않았다.

②보조색-면적의 25% 이상을 차지하는 보조색(S)은 YR에서 9개가 분석되었고, 26.5%의 색상 점유율을 보였다. R도 7개로 분석되어 20.6%의 점유율을 나타냈다. 색상(Hue) 중 R, YR, Y, GY, G, B, PB가 분석되었으나 P와 RP는 분석된 것이 없다.

③강조색-면적의 5% 정도를 차지하는 강조색(A)은 GY에서 14개가 분석되어 40%의 색상 점유율을 보였고, YR도 5개로 분석되어 14.3%의 점유율을 나타냈다. 색상(Hue) R, YR, Y, GY, G, BG, B, PB, P, RP 및 N이 적어도 한 번 이상 사용된 것으로 분석되었다.

<표 12> 명도(Value)의 분포율(%)

구분	조색			계	분포율(%)
	주조색(M)	보조색(S)	강조색(A)		
명도(Value)	10	0	0	0	0
	9	2	2	9	12.4
	8	6	3	6	14.3
	7	4	6	3	12.4
	6	3	4	4	10.5
	5	9	7	4	20
	4	4	3	2	9
	3	4	3	3	10
	2	3	5	2	10
	1	1	1	1	3
	0	0	0	1	1

①주조색-광복로 파사드디자인의 주조색에 대한 색채 분포를 면적 3속성 도표인 색상에 대한 명도와 색상에 대한 채도를 조합하여 나타낸 결과, 주조색의 명도(Value)의 분포율(%)은 <표 12>와 같이 명도(Value)는 고명도 쪽에 집중 분포되어 있고, 명도 5정도와 8정도에 다량 분포되어 있다. <표 8>의 분석을 통해 볼 때, 보편적으로 좌표축의 중앙부를 중심으로 좌측에 분포되어 있다.

②보조색-광복로 파사드디자인의 보조색에 대한 명도(Value)의 분포율(%)을 분석한 결과, 명도 5정도와 7정도에 가장 많이 분포되어 있다. <표 9>의 분석을 볼 때, 보편적으로 좌표축의 좌측을 중심으로 분포되어 있다.

③강조색-광복로 파사드디자인의 강조색에 대한 명도(Value)의 분포율(%)에 대해 분석한 결과, <표 12>와 같이 고명도 8정도와 9정도에 집중 분포되어 있었다. <표 10>의 분석을 볼 때, 보편적으로 고명도에 집중되어 있으나 좌표 위에 비교적 고른 분포를 보이고 있다.

<표 13> 채도(Chroma)의 분포율(%)

구분	조색			계	분포율(%)
	주조색(M)	보조색(S)	강조색(A)		
채도(Chroma)	17	0	0	1	0.9
	:	-	-	-	0
	14	1	0	1	2
	13	0	0	0	0
	12	0	0	0	0
	11	0	0	0	0
	10	0	1	0	1
	9	0	1	0	1
	8	0	2	1	3
	7	1	0	0	1
	6	0	2	1	3
	5	1	3	3	7
	4	1	0	3	4
	3	1	2	0	3
	2	3	5	4	12
1	10	8	5	23	
0	18	10	15	43	

①주조색-광복로 파사드디자인의 주조색에 대한 채도(Chroma)의 분포율(%)에 대해 분석한 결과, <표 13>과 같이 주조색의 채도(Chroma)는 고채도 보다 0과 1 정도의 저채도에 집중적으로 분포되어 있다.

②보조색-<표 13>에 나타난 것처럼 보조색의 채도(Chroma) 분포율(%)은 주조색과 비슷한 양상을 보이며 0과 1 정도의 저채도에 집중적으로 분포되어 있다.

③강조색-광복로 파사드디자인의 강조색에 대한 채도(Chroma) 분포율(%)은 주조색과 보조색의 비슷한 양상으로 0정도에서 가장 많이 집중 분포되어 있고, 저채도에 집중 분포되어 있는 것으로 분석 된다. 그러나 <표 10>의 색채 분포도를 보면 주조색과 보조색에 비해 고채도에서 높은 면적치가 분석 된다.

5. 결론

이상과 같이 광복로 지역의 색을 연구하기 위해 파사드 디자인을 매개로 각각의 이미지에 대한 주조색, 보조색, 강조색을 추출하였고, 그에 따라 먼셀 도표를 활용하여 군집 형태로 나타내었다. 광복로 로드숍 파사드 디자인을 지역 이미지적 관점에서 검토하고 지역색을 연구한 결과, 색상·명도·채도의 3속성 현상에 대해 다음과 같이 요약할 수 있다.

첫째, 색상(Hue)에 대해 분석한 결과 주조색(면적에 대해 70% 이상)은 GY(36.1%) 계열에 중명도와 저채도를 적용한 것이 주조를 이루었고, 보조색(면적에 대해 25% 이상)은 YR(26.5%) 계열에 중명도와 저채도, 강조색(면적에 대해 5% 정도)은 GY(40%) 계열에 고명도와 저채도를 적용한 것이 각각 우위로 분석 되었다.

둘째, 명도(Value)의 분석에서는 주조색에 대해 중명도, 보조색에 대해 중명도, 강조색에 대해 고명도를 적용한 것이 각각 우위로 분석 되었다. 강조색은 특히 더 고명도에 집중적 군집 현상을 보였다.

셋째, 채도(Chroma)는 전반적으로 주조색, 보조색, 강조색 모두 저채도에 다량 군집해 있었으나 소수의 강조색에서는 특징적 고채도가 뚜렷한 경향을 나타냈다.

결과적으로 본 연구에서 로드숍 파사드 디자인을 통해 분석한 광복로 지역의 색채는 장소적 특성에 따라 삶이 반영된 표면적 색채이며, 위치적 환경 개선에 의한 인위적 색채임을 알 수 있다. 즉, 도시 기능 회복 및 지역의 고유한 장소성을 보존하기 위해 개선된 가로 환경의 색채이면서, 인구 유입 확보 및 지역 경제 활성화를 위해 인위적으로 개선된 지역 색채인 것이다. 또한 앞의 3장에서 대상 지역의 현황 파악 시 약 2년의 기간에 대해 언급한 바와 같이 광복로 지역의 색은 시범 가로로 조성되었기 때문에 새로 구성되는 로드숍의 파사드 디자인도 규제와 질제 속에서 색의 변화감은 비교적 낮을 것으로 예상된다.

본 연구는 로드숍 파사드 디자인을 통해 지역의 색으로써 한 부분을 제시하였지만 광복로 인근은 부산의 오랜 역사와 문화가 깊은 지역이므로 후속적인 연구로 자연적 색채 분석과 더불어 더 포괄적인 지역색을 찾을 필요가 있다고 판단한다.

참고문헌

1. 권양숙·이경동, 파사드디자인에 나타난 색채 이미지에 관한 연구, 한국색채학회지 제20권 3호, 2006. 8
2. 김윤희, 지역경관 아이덴티티를 위한 환경색채 가이드라인 개발에 관한 연구, 동서대디자인&IT전문대학원 박사학위논문, 2010. 2
3. 김현선, 서울의 지역색 추출에 관한 연구, 한국색채학회 제24권 제4호, 2010. 11
4. 류학철, 지역의 아이덴티티 강화를 위한 색채이미지 활용에 관

- 한 연구, 홍익대학교 건축도시대학원 석사학위논문, 2008. 6
5. 박광철, 부산 광복로 공공디자인 시범사업 유지관리 사례분석 연구, 한국디지털디자인협회 제11권 제1호 통권29호, 2011. 1
6. 박유리 외, 가로공간의 색채가 지역 이미지에 미치는 영향에 관한 연구, 대한국토·도시계획학회지 제45권 제6호, 2010. 11
7. 서지영, 상업건축 파사드 디자인 결정요소의 유형적 분석 연구, 경상대대학원 석사학위논문, 2011. 8
8. 요시다신고, 경관법을 활용한 환경색채계획, 이석현 옮김, 도서출판 미세움, 1판 1쇄, 서울, 2007
9. 이현승, 지역색 분석을 통한 환경색채 개선에 관한 연구, 동서대디자인 & IT전문대학원 석사학위논문, 2009. 2
10. 한국실내디자인학회 편, 실내디자인총설 02 색채학, 증보판, 기문당, 서울, 2010

[논문접수 : 2012. 12. 28]

[1차 심사 : 2013. 01. 22]

[게재확정 : 2013. 02. 08]