

상업공간에서 재료를 통한 공간의 컨버전 소통 방법 연구

- 2008~2012년 국내·외 상업공간을 중심으로 -

A Study on Space of Conversion Communication Method through Materials in Commercial Space

- Focusing on Domestic and International Commercial Spaces in 2008~2012 -

Author 지주연 Ji, Ju-Yeon / 정희원, 영남대학교 가족주거학과 석사과정
 서지은 Seo, Ji-Eun / 정희원, 영남대학교 가족주거학과 조교수, 공학박사*

Abstract Commercial spaces are very sensitive in terms of trend and uniqueness, and many elements expressing space coexist together with brilliant ideas aiming to attract consumer attention and even induce sudden desire of purchase. Coexistence in space is expressed in various ways and out of those ways, representation by material is especially apparent. The application of material does not individually influence the expression of space, but the characteristics of multiple materials applied contribute to the distinction of space through mutual communication. This study intends to analyze how conversion is centered to express the distinction of space through materials communicated in space. The detailed study results are as follows. First, the conversion expression method of material resulted as 'Substitution', 'Contrast', 'Assimilation', 'Creation'. These four was divided and analyzed into 'Time', 'Space', 'Genre'. As a result of this analysis, such significances were shown as 'Contrast' in 'Time', 'Substitution' in 'Space', and 'Assimilation' in 'Genre'. Second, the conflict due to heterogeneity by conversion of 'Contrast' in 'Time' through past and current materials appeared to induce interest amongst consumers. Third, within 'Space', 'Substitution' of natural/artificial materials was noticeably applied. This is evaluated as a constructive way of expressing natural forms into artificial forms further intending to provoke attention and stimulate emotion. Fourth, in conversion through 'Assimilation' in 'Genre', rather than using materials only from other areas, synchronizing it by combining architectural materials is an effective method. Such results are thought to be a distinctive design method that draws attention of customers by communicating disparate materials in commercial space. Thus, the study results are expected to be utilized as an elementary resource in designing commercial space with character and high satisfaction.

Keywords 상업공간, 재료, 컨버전, 공존, 소통
Commercial Space, Material, Conversion, Coexistence, Communication

1. 서론

1.1. 연구의 배경과 목적

최근 사회·문화 전반에서 나타나는 자연, 예술, 기술, 라이프스타일 등은 자신의 영역으로만 머무르지 않고 각 영역간의 경계를 넘어 다양한 요소들이 서로 융합되고 있다. 실내디자인분야에서도 이러한 경향은 나타나고 있는데 공간에 디지털기술을 마감재료와 접목시키는 방법 등으로 공간요소에 타 분야의 특성을 공존시켜 요소들 간의 유연한 결합을 시도하고 있다. 이러한 시도는 다양

한 변화와 개성을 요구하는 이용자들에게 공간에서의 긴장감을 유발시키며 자극을 전달한다. 특히, 상업공간은 유행과 개성이 가장 민감한 곳이기 때문에 공간의 여러 요소들을 신선한 발상으로 표현하고 공존시켜 소비자들의 시선을 유도하여 구매충동을 유발시켜야 한다. 그러므로 다른 용도나 목적을 가진 공간보다 독특하고 차별적인 공간으로 연출되어야 한다.

디자인 요소 중 '재료'는 공간이미지를 표현하는데 매우 중요한 역할을 하는데, 이는 공간 분위기 형성에 직접적인 영향을 주며, 특정한 형상이나 형태를 나타내는 가장 기본적인 도구로 작용하기 때문이다.¹⁾ 또한 재료는 서로 다른

* 교신저자(Corresponding Author); sjieun@ynu.ac.kr

1) 서지은, 마감재를 통한 공간감성 표현에 관한 연구, 한국실내디자인

재료들의 결합으로 공간의 시각적 변화를 유도하거나 기존의 재료를 새롭게 해석하는 방법 등으로 공간을 표현할 수 있다.²⁾ 그러므로 상업공간은 소비자들에게 신선한 자극을 주고, 경쟁력을 높일 수 있도록 연출되어야 할 것이다.

이를 위해 실내디자인 시 단일 재료보다 여러 재료를 활용하여 이들의 특성을 상호적으로 소통시킴으로써 공간의 다양성을 표현해야 할 것이다. 다시 말해, 이질적인 재료들의 특성을 전환시키고 공간의 ‘컨버전’을 유도해야 할 것이며 이를 통해 직·간접적인 공간지각이 형성되도록 해야 한다.

컨버전은 단순한 전환으로 나타난 결과보다 목적과 방향이 있는 전환, 즉 ‘관계적인 측면’에 초점을 두어야 한다.³⁾ 따라서, 각 재료가 내포하는 속성들이 어떠한 상호관계를 통해 소통하고 있는가에 대한 파악이 선행되어야 한다. 그러나 선행연구를 살펴보면, 공간에서의 컨버전에 대한 연구는 활발하게 이루어지고 있으나 재료를 초점으로 관계적 측면에서의 컨버전을 분석한 연구는 매우 미흡하다. 따라서 본 연구는 재료를 통해 표현되는 컨버전이 어떻게 소통하고 있는지를 방법론적인 측면에서 분석하고자 한다. 이러한 연구 결과는 향후 차별적이고 만족도가 높은 상업공간을 재료적 측면에서 디자인하는데 기초적인 자료로 활용될 것이라 사료된다.

1.2. 연구의 방법 및 범위

본 연구는 상업공간에서 재료를 통하여 컨버전이 어떠한 방법으로 소통되고 있는지를 분석하고자 하며, 구체적인 연구의 방법 및 범위는 다음과 같다.

연구의 방법으로는 첫째, 공간에서의 컨버전의 정의와 상업공간에서의 재료의 역할에 관한 선행연구와 참고문헌을 고찰한 후, 컨버전과 재료와의 관계성에 대하여 알아본다. 둘째, 선행연구의 내용을 조사·분석하여 컨버전의 표현요소와 재료적 측면에서의 컨버전의 표현방법을 추출 및 정리한다. 셋째, 추출한 컨버전의 표현방법을 통하여 재료를 통한 컨버전의 소통방법에 관한 분석 기준을 제시한다. 넷째, 제시된 기준을 중심으로 조사대상을 조사하고 분석하여 재료를 통한 공간의 컨버전 소통 방법을 파악한다.

연구의 범위 중 시간적 범위는 최근 5년⁴⁾으로 한정하였고, 공간적 범위는 다양한 재료 표현방법들을 파악하기 위하여 지역을 한정하지 않고 재료를 통한 컨버전이 적용되었다고 판단되는 국내·외의 상업공간을 조사대상으로 하였다. 자료 선정은 국내·외 각종 매거진과 인터넷 사이트⁵⁾ 등에 소개된 상업공간 중 컨버전이 나타나고

있다고 평가된 곳을 중심으로 조사하였다.

2. 상업공간에서 컨버전과 재료

2.1. 공간에서의 컨버전

컨버전이란 어떤 대상을 다른 상태나 형태로 변화시키는 행위 또는 과정⁶⁾을 의미하고, 일반적으로 전환, 변환, 개조라는 의미를 뜻한다. 다음 <표 1>은 선행연구자들이 제시한 컨버전의 정의를 보여주고 있다.

<표 1> 컨버전의 정의

연구자	정의
노정은(2007) ⁷⁾	기존의 건축적 기능이 전환되어 형태적으로 드러나는 변화
Cramer Johannes & Breittling Stefan(2007) ⁸⁾	기존 건축의 틀을 고려하면서 의미 있는 변화를 만들어 내는 작업
한지연(2011) ⁹⁾	기존의 건축물에 창조적인 작업을 통해 새로운 공간으로 재탄생시키는 것
조연주(2011) ¹⁰⁾	무(無)에서 유(有)를 창조하는 작업이 아니라 기존의 건축물을 토대로 새로운 방식으로 전환하는 방법

<표 1>의 컨버전 정의에서 공통점을 추출해보면 컨버전은 기존 건축물이 새로운 공간으로 ‘전환’하는 것이라고 할 수 있다. 여기서 컨버전은 결과적인 측면에서의 ‘전환’ 개념과 동시에 ‘전환되는 관계적인 측면’을 의미한다. ‘관계’란 둘 이상의 사물, 현상 따위가 서로 관련을 맺는 작용¹¹⁾이라고 할 수 있는데, 컨버전이 이루어질 때에는 항상 기존 요소와 새로운 요소의 개념을 동시에 고려되어야 한다. 즉, 두 요소 중 하나를(either or) 선택하여 다루는 것이 아니라 두 요소를 동시에(both) 인식하는 것을 의미한다.¹²⁾ 따라서, 컨버전은 ‘공간을 표현하는 두 가지 이상의 요소가 함께 존재(공존, 共存)할 때 나타나는 관계’로 정의할 수 있을 것이다. 그러므로 공간은 서로 다른 요소들이 공존(共存)함으로써 다양한 테마나 분위기를 연출할 수 있게 된다.¹³⁾ 따라서 공간에 표현되는 여러 요소 간의 시각적인 소통을 통해 인간이 공간의 공존을 지각하고 인지할 수 있게 되는 것이다. 이에 컨버전은 요소의 존재뿐만 아니라 요소들 간의 관계와 소통을 포함한다고 볼 수 있다.

- 5) 매거진은 ‘월간 마루’와 ‘월간 인테리어’를 참조하였고, 인터넷 사이트는 디자인DB, www.moazine.com, www.dezeen.com을 통하여 적합한 상업공간을 선정하였다.
- 6) 영영사전에는 컨버전의 의미가 ‘the act or process of changing something from one form, use or system to another’라고 기재되어 있다. <출처 : Oxford Advanced Learner’s Dictionary, Sixth Edition, p.272, Oxford University Press>
- 7) 노정은, 신·구요소의 관계유형 분석에 의한 컨버전디자인의 전략과 그 특성, 한국실내디자인학회논문집 제16권 6호, 2007, p.37
- 8) Cramer Johannes & Breittling Stefan, Architecture in existing fabric planning design building, Birkhauser, 2007, p.119
- 9) 한지연, op. cit., 2011, p.154
- 10) 조연주, 유희 산업시설의 컨버전 사례 분석, 한국실내디자인학회 논문집 제20권 3호, 2011, p.62
- 11) 관계[Relation, 關係], 네이버 국어사전
- 12) 노정은, op. cit., 2007, p.38
- 13) 이국숙, 공간이미지와 감성어휘에 따른 마감재 표현방법 비교 연구, 한국실내디자인학회논문집 제21권 3호, 2012, p.112

인학회논문집 제21권 1호, 2012, p.177

2) 김소희, 마감 재료의 질감 표현을 통한 건축 공간의 긴장도 연구, 대한건축학회논문집 제25권 4호, 2009, p.25
 3) 한지연, 혼합 장르적 관점으로 본 컨버전 디자인 호텔의 공간 유형에 관한 연구, 한국실내디자인학회논문집 제20권 6호, 2011, p.154
 4) 상업공간은 유행에 민감하여 빠르게 변화하므로 최근에 적용된 재료의 소통방법을 파악하기 위하여 5년(2008~2012년)으로 한정하였다.

2.2. 상업공간에서의 컨버전과 재료의 관계

상업공간에서 컨버전은 소비자의 의식적인 구매 행동과 동시에 공간 이미지를 통한 무의식적인 구매에도 영향을 주기 때문에¹⁴⁾ 소비자에게 독특하고 강한 인상을 남겨 심미적, 심리적 만족감 그리고 구매 욕구를 증진시키기 위한 방법이 모색되어야 한다. 그러므로 서로 다른 요소들이 소통하고, 이를 통한 컨버전을 통해 더욱 조화로운 공간으로 인식한다.

재료는 단순히 장식적인 역할뿐만 아니라 정체성을 가진 공간을 표현하는데 중요한 요소로 부각되고 있다.¹⁵⁾ 또한 재료가 가지는 촉각 또는 다양한 정서적인 체험을 통해 공간 이용자들의 심리에 큰 영향을 준다.¹⁶⁾ 그러므로 상업공간에서는 소비와 구매에서 경쟁력을 확보하는 도구인 재료를 적극적으로 활용해야 한다고 사료된다.

최근 실내디자인에 있어 소비자가 원하는 차별적이고 다원화된 공간을 연출하기 위하여 다양한 디자인으로 독특한 분위기가 표현되고 있는데,¹⁷⁾ 이질적인 재료들의 결합으로 사용자의 기호에 맞는 개성 있는 공간을 표현하는 것이 특징적이다.¹⁸⁾ 이에 이질적인 재료의 성질들은 컨버전을 통해 다양한 공간 분위기를 나타내고 각 공간만의 정체성을 부각시킬 수 있게 되는 것이다.



<그림 1> 종이봉투를 이용한 패션스토어



<그림 2> 아스팔트 도로를 이용한 카페

<그림 1>과 <그림 2>는 재료가 상업공간에서 컨버전을 표현하고 있는 사례이다. <그림 1>은 일반적인 마감 재료 대신 종이봉투 25,000여개를 한쪽 벽과 천장에 연출하여 마감재료로 쓰이지 않는 다른 분야의 재료가 공간에 표현되고 있다. <그림 2>는 카페의 바닥 전체를 외부의 아스팔트 도로와 이어지도록 표현하여 마치 내부와 외부의 경계가 없는 공간으로 나타내고 있다.

이처럼 공간은 일반적으로 활용되는 재료들과 그렇지 않은 색다른 재료를 함께 표현함으로써 공간에 흥미를 유발하고, 주목성 있는 공간으로 연출하게 된다.

3. 분석틀 설정

3.1. 컨버전의 표현요소 추출

컨버전의 표현요소를 추출하기 위하여 선행 연구자들이 제시한 표현요소와 그 표현특성을 살펴보았으며 내용은 <표 2>와 같다.

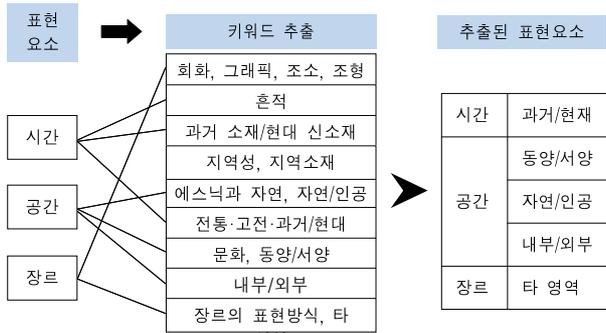
<표 2> 컨버전의 표현요소 분류 선행연구

연구자	제목	표현요소	표현특성	키워드추출
김정호 (2001) ¹⁹⁾	현대 실내 디자인의 혼성적 표현경향에 관한 연구	시간적	장식적 요소 사용, 신소재 처환, 전통적 재료 적용, 스타일 병치	전통
		지역적	스타일 병치, 장식적 요소 사용, 동양적 소재 적용	동양
		장르적	회화(그래픽) 적용, 영상매체와의 결합, 조소·오브제적 공간, 조명 이용한 구조요소 오브제화	회화(그래픽), 조소, 조명
최은정 (2002) ²⁰⁾	현대 실내공간에서 한국성 적용을 위한 혼성 표현기법 및 디자인에 관한 연구	시간적	과거 모티브 인용, 흔적의 축적	과거, 흔적
		공간적	공간의 상호관입, 공간의 중첩	공간
		형태적	정형과 비정형 결합, 변형된 형태 재구성	-
		장르적	타 장르와의 결합	장르
박완아 (2005) ²¹⁾	트렌드 분석을 통한 모델하우스 단위 세대 디스플레이 계획 연구 : Mix & Match개념을 중심으로	시간적	조형적 형태의 재구성(전통양식과 현대 스타일 병치), 전통의 재해석, 이질성 표현(과거소재/현대 신소재 병치)	전통, 과거소재/현대 신소재
		공간적	지역성의 재해석, 에스닉과 자연주의, 이질성의 표현(클래식/모던과 지역적 스타일 병치)	지역성, 에스닉과 자연
		장르적	타 장르와의 결합(회화·그래픽 적용), 이중성 창조(상징적·오브제적 공간, 조명의 오브제화)	장르, 회화·그래픽
백경아 (2008) ²²⁾	혼성적 공간개념을 적용한 디자인호텔 계획	시간적	고전적 재료 사용, 과거 모티브 인용, 스타일 병치	고전, 과거
		공간적	공간의 상호관입, 공간의 중첩	공간
		지역적	타 문화 스타일 병치, 타 지역소재 적용	문화, 지역소재
		형태적	정형과 비정형의 결합, 변형된 형태 재구성	-
		장르적	타 장르와의 결합	장르
최인영 (2010) ²³⁾	실내 디자인에서 Mix&Match의 속성 및 표현특성에 관한 연구	시간적	과거/과거, 과거/현대, 전통(한국적)/현대의 병치 및 재해석(소재, 모티브, 스타일)	과거, 현대
		공간적	- 공간적 개념 : 내부/외부, 자연/인공의 병치 및 재해석 - 지리적 개념 : 동양/서양, 문화권/인공, 지역, 동양/서양	공간, 내부/외부, 자연/인공, 지역, 동양/서양
		장르적	타 장르와의 결합, 이중성 창조(재료·조명·구조요소 오브제화, 고급/저급, 어른/아이 경계해체)	장르
박종민 (2011) ²⁴⁾	실내 환경 디자인에 나타나는 혼성적 표현특성에 관한 연구	시간적	스타일의 병치, 고전적 재료의 사용, 과거의 모티브 인용	고전, 과거
		공간적	공간의 상호관입, 공간의 중첩	공간
		지역적	타 문화의 스타일 병치, 타 지역소재 적용, 타 장르와의 결합	문화, 지역소재
		형태적	정형과 비정형의 결합, 변형된 형태의 재조합	-
		장르적	다원적(타 장르의 표현방식 차용), 타 영역과의 결합	장르 표현방식, 타 영역
		재료·색채	이질적 재료 및 색채 결합	재료·색채
		모방적	패러디(비판과 풍자 목적 원작과 차이 강조), 패스티쉬(혼성모방)	-
프로그램적	프로그램의 중첩(우연성 연출)	-		

14) 서지은, 마감재를 통한 공간감성 표현에 관한 연구, 한국실내디자인학회논문집 제21권 1호, 2012, p.178
 15) 이곡숙, 상업공간에서 시지각 공간유도를 위한 재료 표현방법에 관한 연구, 한국실내디자인학회논문집 제20권 2호, 2011, p.168
 16) 서지은, 주거공간 마감재에 대한 오브제개념의 적용특성 연구, 한국실내디자인학회논문집 제19권 4호, 2010, p.59
 17) 서지은, 주거공간의 시각적 차별화를 위한 마감재 혼합적 표현방법 연구, 한국실내디자인학회논문집 제20권 2호, 2011, p.148
 18) 이곡숙, op. cit., 2012, p.112

19) 김정호, 현대실내디자인의 혼성적 표현경향에 관한 연구, 건국대 석논, 2001, pp.39-59
 20) 최은정, 현대 실내공간에서 한국성 적용을 위한 혼성 표현기법 및 디자인에 관한 연구, 중앙대 석논, 2002, p.56
 21) 박완아, 트렌드 분석을 통한 모델하우스 단위 세대 디스플레이 계획연구 : Mix & Match개념을 중심으로, 국민대 석논, 2005, p.72
 22) 백경아, 혼성적 공간개념을 적용한 디자인호텔 계획, 홍익대 석논, 2008, p.77
 23) 최인영, 실내디자인에서 Mix&Match의 속성 및 표현특성에 관한

<표 2>를 바탕으로 유사의미를 가진 키워드를 도출한 후 중복되거나 혼합할 수 있는 단어들을 정리하여 5가지 표현요소(시간, 공간, 지역, 장르, 재료·색채)로 도출하였다.²⁵⁾ 그 중 ‘지역’은 장소적 개념이므로 ‘공간’에 포함시켰고, 재료·색채의 경우에는 본 연구의 분석 대상이므로 제외하였다. 따라서 본 연구에서 컨버전의 표현요소는 ‘시간’, ‘공간’, ‘장르’의 3가지로 추출·정리하였다. 그리고 <표 2>에서 추출된 키워드를 중심으로 중복되거나 유사한 의미를 가진 단어들은 그루핑하여 세부적인 표현요소를 추출하였다.<그림 3>



<그림 3> 컨버전의 표현요소 추출과정

<그림 3>의 과정을 통해 추출된 표현요소인 시간은 ‘과거/현재’, 공간은 ‘동양/서양’, ‘자연/인공’, ‘내부/외부’로 분류하였으며, 장르는 ‘타 영역’으로 분류하였다.

장르의 ‘타 영역’은 건축 및 인테리어를 제외한 다른 분야를 의미한다. 권현아(2010)²⁶⁾가 언급한 건축에서의 ‘패션’은 공간의 정체성을 표현하는 수단으로 활용되고 있다는 내용과 류호창(2011)²⁷⁾의 최근 건축공간에서 창조적인 디자인을 표현하기 위해서 ‘디지털 기술’을 적극 도입하여 혁신적인 변화를 준다는 내용을 통해 공간디자인에서의 타 영역의 특성을 응용하고 있음을 알 수 있다.

컨버전의 표현요소와 이에 대한 내용은 <표 3>에서 나타내고 있다.

<표 3> 컨버전의 표현요소

표현요소	내용
시간	과거/현재 과거에 사용했던 낡은 재료/현재에 사용되는 새로운 재료
공간	동양/서양 동양을 상징하는 지역성을 내포하는 재료/서양을 상징하는 지역성을 내포하는 재료
	자연/인공 가공되지 않는 재료/가공된 재료
	내부/외부 내부에 사용하는 재료/외부에 사용하는 재료
장르	타 영역 미술, 패션, 디지털 기술, 철학, 음악 등

연구, 한국실내디자인학회논문집 제19권 1호, 2010, p.58

24) 박종민, 실내환경디자인에 나타나는 혼성의 표현특성에 관한 연구, 성균관대 석논, 2011, p.32

25) 5가지 표현요소는 선행연구를 통한 키워드 추출에서 빈도가 높은 순서대로 추출하였다.

26) 권현아, 현대건축에서 나타나는 표면의 인터페이스적 특성에 관한 연구, 대한건축학회논문집 제26권 제3호, 2010, pp.115~116

27) 류호창, 디지털 건축에서 나타나는 재료의 기술적 표현 유형 및 특성, 한국디자인트렌드학회, 2011, p.225

3.2. 컨버전의 표현방법 추출

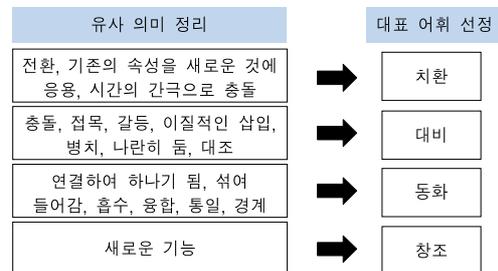
컨버전을 표현하는 방법은 연구자들에 의해 다양하게 분류되고 있으며, 정리한 내용은 다음 <표 4>와 같다.

<표 4> 컨버전의 표현방법 분류 선행연구

연구자	제목	컨버전 표현방법	의미
노정은 (2007) ²⁸⁾	신·구요소의 관계유형 분석에 의한 컨버전디자인의 전략과 그 특성	이질적 착색	기존의 건축에 이질적인 새로운 요소를 접목하는 것
		중재적 삽입	기존 공간이면서 동시에 새로운 기능을 하는 것
		내생적 포유	새로운 디자인 요소가 기존 건물과 연결하여 하나가 되는 것
		대비적 충돌	서로 다른 것이 각각 독립적인 특징을 가지면서 갈등하는 것
		구축적 중첩	서로 어느 정도의 영역을 공유하면서 섞여 들어가는 것
김소진 (2008) ²⁹⁾	까를로 스카르파 미술관 건축에 있어서의 컨버전디자인 수법과 특성에 관한 연구	중첩과 혼용적 대비	기존과 새로운 것이 혼재 및 병치되거나 겹쳐져 대비되는 것
		응용과 차용	기존의 속성을 새로운 것에 응용, 예술 등의 다른 분야 형식을 공간표현으로 전환하는 것
		조형화	기존의 구축적 요소와 장식적 요소의 경계의 틀을 없애는 것
		관점의 전환	시간의 간극으로 서로 간 충돌을 중화하고 통합하는 것
김미림 (2009) ³⁰⁾	산업유산건축물의 재생·활용을 위한 디자인 특성 연구	동화	기존 건축에 새로운 프로그램이 어울려 서로 흡수, 융합하는 것
		대비	이질적으로 삽입, 병치시켜 공존하는 것

표현방법은 의미를 기준으로 다양한 방법을 통합하여 추출하였고, 그 결과 대표 어휘는 ‘치환’, ‘대비’, ‘동화’로 선정하였으며, 추가적으로 ‘창조’를 컨버전의 표현방법으로 선정하였다.

일반적으로 컨버전을 하는 방법은 크게 두 가지로 분류할 수 있는데, 본래의 특성을 잃지 않고 존재하는 방법과 상대방과 결합하여 전혀 다른 새로운 결과물을 생성하는 방법이 있다.³¹⁾ 그 중 ‘치환’, ‘대비’, ‘동화’는 이질적인 재료의 공존을 통해 한 가지 이상의 본래 특성을 가지고 있으므로 전자의 방법에 해당된다고 판단하였고, 후자의 방법은 전에 없던 것을 새롭게 만든다는 개념인 ‘창조’라고 판단하였기에 ‘창조’를 컨버전의 표현방법으로 포함하였다. 이러한 과정은 다음 <그림 4>와 같다.



<그림 4> 컨버전의 표현방법 추출과정

28) 노정은, op. cit., 2007, pp.39-44

29) 김소진, 까를로스카르파 미술관 건축에 있어서의 컨버전디자인 수법과 특성에 관한 연구, 한국실내디자인학회논문집 제17권 1호, 2008, p.46

30) 김미림, 산업유산건축물의 재생·활용을 위한 디자인 특성 연구, 한세대 석논, 2010, pp.50-54

31) 노정은, op. cit., 2007, p.39

다음 <표 5>는 추출한 컨버전 표현방법과 그에 따른 의미를 제시하고 있다.

<표 5> 컨버전의 표현방법 분류 및 의미

컨버전 표현방법	의미
치환	서로 다른 두 가지 재료가 만나 한 재료의 특성이 다른 재료의 특성으로 전환된다.
대비	서로 다른 두 가지 재료가 만나 완전히 이질적인 특성으로 전환된다.
동화	서로 다른 두 가지 재료가 만나 하나의 특성으로 전환된다.
창조	서로 다른 두 가지 재료가 만나 전혀 다른 새로운 특성으로 전환된다.

3.3. 조사 및 분석방법

(1) 재료를 통한 컨버전 소통방법에 관한 분석기준

<표 3>에서 추출한 컨버전 표현요소인 ‘시간’, ‘공간’, ‘장르’와 <표 5>에서 컨버전 표현방법을 추출한 ‘치환’, ‘대비’, ‘동화’, ‘창조’를 함께 고려하여 재료를 통한 컨버전 소통방법에 관한 분석 기준 <표 6>을 제시하였다.

<표 6> 재료를 통한 컨버전 소통방법에 관한 기준

표현 요소	표현 방법	분석 기준
시간	치환	- 과거 재료의 특성이 현재 재료에 나타나 고유 재료의 특성이 전환되는 경우 - 현재 재료의 특성이 과거 재료에 나타나 고유 재료의 특성이 전환되는 경우
	대비	과거 재료와 현재 재료의 각 특성으로 인해 이질감이 나타나는 경우
	동화	과거 재료와 현재 재료가 하나로 결합되어 두 재료의 각 특성이 동시에 나타나는 경우
	창조	과거 재료와 현재 재료가 결합하여 완전히 새로운 재료의 특성이 나타나는 경우
공간	치환	- 동양·자연·내부에 사용되는 재료의 특성이 서양·인공·외부에 사용되는 재료에 나타나 고유 재료의 특성이 전환되는 경우 - 서양·인공·외부에 사용되는 재료의 특성이 동양·자연·내부에 사용되는 재료에 나타나 고유 재료의 특성이 전환되는 경우
	대비	동양·자연·내부에 사용되는 재료와 서양·인공·외부에 사용되는 재료의 각 특성으로 인해 이질감이 나타나는 경우
	동화	동양·자연·내부에 사용되는 재료와 서양·인공·외부에 사용되는 재료가 하나로 결합되어 두 재료의 각 특성이 나타나는 경우
	창조	동양·자연·내부에 사용되는 재료와 서양·인공·외부에 사용되는 재료가 결합하여 완전히 새로운 재료의 특성이 나타나는 경우
장르	치환	- 미술·패션·디지털 기술·철학·음악 등 타 영역의 특성이 재료에 나타나 고유 재료의 특성이 전환되는 경우 - 재료의 특성이 미술·패션·디지털 기술·철학·음악 등에 나타나 고유의 특성이 전환되는 경우
	대비	미술·패션·디지털 기술·철학·음악 등 타 영역과 재료의 각 특성으로 인해 이질감이 나타나는 경우
	동화	미술·패션·디지털 기술·철학·음악 등 타 영역과 재료가 하나로 결합되어 각 특성이 동시에 나타나는 경우
	창조	미술·패션·디지털 기술·철학·음악 등 타 영역과 재료가 결합하여 완전히 새로운 재료의 특성이 나타나는 경우

(2) 조사 및 분석방법

본 연구의 조사대상은 각종 매거진과 인터넷 사이트에 소개된 국내·외 상업공간을 대상으로 재료에 관해 설명되어지고 있는 내용 중 컨버전의 의미를 내포하는 ‘이질’, ‘전환’ 등의 키워드가 언급되고 있는 20곳을 선정하였다.

제시된 <표 6>의 기준을 토대로 최근 5년 간 국내·외 상업공간을 대상으로 가구, 조명, 오브제를 제외한 바닥과 벽, 천장에 표현된 재료를 조사한다.³²⁾ 그리고 공간에

표현된 재료는 실제로 방문한 것이 아니라 조사된 자료를 대상으로 평가하였기 때문에 마감재 지각에 오차가 생길 수 있으므로 관련 매거진 및 인터넷 사이트에 제시된 마감재명을 그대로 인용하고, 마감재와 공간에 대한 설명을 토대로 분석하고자 한다.

분석방법은 각 조사대상에 표현된 재료를 파악하여 표현요소인 ‘시간’, ‘공간’, ‘장르’가 어떠한 방법으로 표현되고 있는지 파악한 후, 재료의 컨버전 소통방법을 분석하고자 한다.

4. 상업공간에서 재료를 통한 컨버전 분석 및 소통 방법

4.1. 조사대상의 일반적 사항

(1) 조사대상의 일반적 현황

조사 대상지를 살펴보면 국내 상업공간은 6곳, 국외 상업공간은 14곳으로 총 20곳으로 나타났으며, 선정된 조사대상의 세부적인 일반적 현황은 다음 <표 7>과 같다. 이 때, 조사대상의 일반적 현황은 <표 9>의 분석 내용과 함께 설명되고 있다.

<표 7> 조사대상의 일반적 현황

구분	일반적 현황
용도	- 식음공간 (A, B, C, J, N, O, R, S, T) - 판매공간 (F, G, H, I, L, M, P, Q) - 유흥공간 (E, K) / - 숙박공간 (D)
위치	- 국내 (서울) - 국외 (도쿄, 상해, 벨루오리촌치, 뉴욕, 멜버른, 이탈리아, 쿠알라, 파리, 후쿠오카, LA, 홍콩, 라스베이거스, 멕시코시티)
시공년도	- 2012년 (M, N) / - 2011년 (G, H, J, S) - 2010년 (B, D, F, I, K, L, O, P, Q, T) - 2009년 (C, R) / - 2008년 (A, E)

(2) 재료의 일반적 현황

각종 매거진과 인터넷 사이트에서 제시된 내용을 바탕으로 재료의 일반적 현황은 다음 <표 8>과 같다.

<표 8> 재료의 일반적 현황

공간요소	재료	
바닥	- 콘크리트(C, D, F, G, N, O, S, T) - 우드(C, D, L, R, S) / - 에폭시(C, E, I, T) - 타일(I, K, P) / - 카펫(B), 폴리머(J), 메탈(M)	
	벽	- 우드(A, B, D, G, J, N, O, S) / - 석고보드(D, K, N, O, R) - 페인트(I, O, Q, R), 콘크리트(A, D, Q, T) - 기와(A), 패브릭(B), LED 패널(E), EPS 발포제(F), 타이즈(G), 알루미늄(H), 오간자(K), 금박(M), LED스크린(P), 스틸(R)
		천장

32) 본 연구는 ‘재료’ 계획에 의한 컨버전을 중심으로 분석한 것으로, 가구나 조명, 오브제는 재료로만 인식하는 것이 아니라 형태나 그 외적인 부분이 중요하게 영향을 미치고, 또한 이동이 용이하여 공간의 계획 전과 후에 쉽게 변경될 수 있다. 따라서 재료의 컨버전을 명확하게 분석하기 위해 고정적인 요소인 바닥, 벽, 천장으로 한정하였다. / 이곡숙, 상업공간에서 마감재 표현에 의한 시각적 촉감 연구, 대한건축학회논문집 제27권 9호, 2011, p.42, 서지은, 마감재를 통한 공간감성 표현에 관한 연구, 한국실내디자인학회논문집 제21권 1호, 2012, p.178 참고

4.2. 재료의 컨버전을 통해 나타난 소통 공간

상업공간을 중심으로 선정된 20곳의 사례에서 재료의 컨버전을 통해 나타난 소통 공간을 분석한 결과는 <표 9>에 제시되고 있다.

먼저, 조사대상 A와 Q는 기와, 돌, 잔디가 내부에 벽과 바닥의 건축재료 대신 사용되었으므로 ‘내·외부’ 재료의 컨버전이 나타났다고 볼 수 있다.

그리고 조사대상 B는 벽면 전체를 우드로 적용하되, 한쪽 벽면에만 ‘패브릭’을 사용하여 마감재료의 특성으로 전환되었고, 조사대상 G는 ‘타이즈’가 우드로 적용된 벽과 천장을 감싸 안음으로써 우드와 타이즈를 조화롭게 연출하였다. 이에 조사대상 B, G는 ‘패션’ 분야와 마감재료의 컨버전이 나타났다고 볼 수 있다. 한편, 조사대상

C는 맥주병을 크게 확대시킨 이미지를 한쪽 벽면에 표현되었으므로 ‘팝아트’ 분야를 통한 컨버전이 나타났다고 판단된다. 조사대상 E는 ‘LED’와 마감재료인 패널이 하나로 결합되어 LED패널로 사용되었고, 조사대상 P는 한쪽 벽면에 LED스크린, 조사대상 O는 석고 재료에 ‘컴퓨터 비트’를 삽입시켰다. 이에 조사대상 E, O, P는 ‘디지털기술’ 분야와 마감재료의 컨버전이 나타났다고 볼 수 있다. 조사대상 H의 경우는 그래픽의 한 기법인 ‘프랙탈아트’를 알루미늄, 강철과 함께 사용하여 ‘그래픽’ 분야를 통한 컨버전이 나타났다. 이처럼 최근 장르의 컨버전은 패션, 디지털기술 등을 중심으로 재료와 함께 새로운 공간디자인을 시도하고 있음을 알 수 있다.

조사대상 D는 벽면에 기존 건물의 벽돌 및 콘크리트

<표 9> 재료의 컨버전 소통 방법에 관한 분석내용

구분	상호명/ 용도/ 위치/ 시기	이미지	표현재료	분석내용			
				특성	표현요소	표현방법	
A	ROO / 카페 / 서울 / 2008		바닥 부식철판, 우드폴링, 고재	공간의 전반적인 벽은 콘크리트 벽으로 사용되었고, 한쪽 벽면만 외부에 사용되는 지붕재료인 기와가 기존 내부에 사용되는 콘크리트 벽 대신 사용되어 장식적 연출을 표현.	공간	내부(콘크리트) / 외부(기와)	치환
			벽 콘크리트, 부식철판, 무늬목, 고기와				
			천장 바리솔, 무늬목, 한지, 도장				
B	Mixx Bar / 바 / 도쿄 / 2010		바닥 카펫	공간의 전반적인 벽은 우드로 사용하였고, 입구 벽면만 흔히 건축 재료로 사용하지 않는 패션의 재료인 패브릭을 기존 우드 대신 사용하여 시선 유도 및 장식적 연출을 표현.	장르	재료(우드) / 패션(패브릭)	치환
			벽 우드, 패브릭				
			천장 우드				
C	펍 프로젝트 / 공연레스토랑 / 서울 / 2009		바닥 콘크리트 미장 위 에폭시, 원목마루	공간의 전반적인 벽은 구로철판, 락카도장, 안티스타코로 사용하였고, 테라스 쪽 무빙월면만 흔히 건축 재료로 사용하지 않는 맥주병을 모티브로 한 팝아트(실사출력+UV필름코팅)가 마감재료 대신 사용되어 시선 유도 및 장식적 연출을 표현.	장르	재료(구로철판, 락카도장, 안티스타코) / 팝아트(실사출력+ UV 필름코팅)	치환
			벽 구로철판, 락카도장, 안티스타코, 실사출력+UV필름코팅				
			천장 V.P.도장, 노출천장				
D	The Waterhouse / 부티크 호텔 / 상해 / 2010		바닥 오크, 콘크리트, 벽돌, 테라초	벽면에 기존 건물의 낡은 벽돌 및 콘크리트와 호텔을 위해 새롭게 사용된 석고 및 유리가 사용되어 오래된 것과 새 것의 대비가 나타나 독창적이고 극적인 연출을 함.	시간	과거(기존의 벽돌·콘크리트) / 현재(석고 벽)	대비
			벽 기존의 벽돌·콘크리트, 우드, 석고보드, 유리				
			천장 노출콘크리트, 도장				
E	Roxy / 나이트클럽 / 벨루오리존치 / 2008		바닥 에폭시, V.P.	벽과 천장에 LED와 패널이 하나로 융합되어 연속적으로 움직여 입체적인 전등으로 지각되고, 마감재료와 디지털기술을 조화롭게 표현.	장르	재료(패널) / 디지털기술(LED)	동화
			벽 벽지, LED 패널				
			천장 LED 패널				
F	Richard Chai / 패션스토어 / 뉴욕 / 2010		바닥 콘크리트	벽과 천장에 화이트 폼을 빙하 동굴의 재료인 얼음 대신 사용하여 마치 빙하 동굴의 형태를 만들어 시선을 유도.	공간	자연(빙하 동굴) / 인공(화이트 EPS 발포제)	치환
			벽 화이트 EPS 발포제				
			천장 화이트 EPS 발포제				
G	Arnsdorf / 패션스토어 / 멜버른 / 2011		바닥 콘크리트 도장	패션의 재료인 다채로운 색감의 154컬레 타이즈가 우드로 표현된 벽과 천장을 감싸 안음으로써 패션과 마감재료의 구분이 모호해지고, 조화로운 공간을 연출.	장르	재료(우드) / 패션(타이즈)	동화
			벽 타이즈, 우드				
			천장 타이즈, 우드				
H	Beyond Infinity / 자동차 쇼룸 / 상해, 복경 등 / 2011		바닥 거울	벽과 천장에 적용된 알루미늄과 강철에 프랙탈아트가 표현되어 바닥의 거울로 공간 전체를 반사시켜 프랙탈아트가 마감재료와 그래픽에 대한 구분이 모호해지고, 그것들이 융합되어 조화로운 공간을 연출.	장르	재료(알루미늄, 강철) / 그래픽(프랙탈아트)	동화
			벽 알루미늄, 강철				
			천장 알루미늄, 강철				
I	Innisfree Flagship Store / 화장품 매장 / 서울 / 2010		바닥 테라초 타일, 에폭시	제주도를 대표하는 식물 및 돌담으로 한쪽 벽 전체를 수직경원으로 만들고, 그 사이 양쪽 벽에는 갈바룸강관 및 노출콘크리트패널을 사용하여 자연과 인공이라는 이질감이 나타나도록 표현.	공간	자연(식물, 돌담) / 인공(갈바룸강관, 노출 콘크리트 패널)	대비
			벽 갈바룸강관, 그린월, 수성페인트, 노출콘크리트패널				
			천장 수성페인트				
J	Vyta Boulangerie Italiana / 제과점 / 이탈리아 / 2011		바닥 포세린 스톤웨어, 블랙 폴리머	자연 재료의 오크우드로 별집모양을 벽에 표현하였고, 인공 재료인 폴리머를 오크우드와 병치시켜 이질감이 나타나도록 표현.	공간	자연(오크우드) / 인공(블랙 폴리머)	대비
			벽 블랙 폴리머, 오크우드				
			천장 블랙 도장, 석고보드				
K	Rooftop Rootz / 클럽 / 쿠알라 / 2010		바닥 비닐타일 대리석 패턴, 비닐	벽면에 마치 러시아 궁전을 연상되는 문양의 석고보드와 동양의 패브릭인 오간자가 함께 사용되어 동양적인 감성과 서양적 감성이 섞여 하나로 조화롭게 표현.	공간	동양(오간자) / 서양(석고보드)	동화
			벽 석고보드, 미러시트, 투명 프린트스티커, 오간자				
			천장 타일				

구분	상호명/ 용도/ 위치/ 시기	이미지	표현재료	분석내용		
				특성	표현요소	표현방법
L	DRASTIC / 패션스토어 / 서울 / 2010		바닥 오크원목마루 벽 고벽돌·시멘트, 와이어매쉬 천장 석고, 노출콘크리트 위 페인트	벽 전체에 기존의 낡은 벽돌과 시멘트를 그대로 사용한 반면, 바닥과 천장은 새로운 재료인 오크우드와 페인트칠한 노출콘크리트를 사용하여 낡은 것과 새 것의 이질감이 나타남.	시간 과거(고벽돌·시멘트) / 현재(우드, 노출콘크리트 위 페인트)	대비
M	Stella Cadente / 패션스토어 / 파리 / 2012		바닥 메탈, 금박 벽 메탈, 금박 천장 타일, 금박	벽과 천장에 인공 재료인 금박으로 된 메탈을 동굴의 형태로 만들어 인공 재료로 자연을 표현함으로써 시선을 유도.	공간 자연(동굴) / 인공(메탈)	치환
N	스타벅스 / 커피전문점 / 후쿠오카 / 2012		바닥 콘크리트 벽 석고보드, 우드 천장 석고보드, 우드	인공 재료인 석고보드로 되어 있는 벽과 천장에 자연 재료인 약 2000개의 나무막대를 사선으로 교차 및 연속시켜 공간을 조화롭게 표현.	공간 자연(우드) / 인공(석고보드)	동화
O	Earl's Gourmet Grub / 레스토랑 / L.A / 2010		바닥 콘크리트 벽 석고보드, 페인트, 합판 천장 석고보드, 페인트	벽면에 석고보드와 컴퓨터 비트의 연속적인 표현으로 얻은 패턴이 하나로 결합되어 마감재료와 디지털기술의 조화로운 공간을 연출.	장르 재료(석고보드) / 디지털기술(컴퓨터 비트)	동화
P	Gareth Pugh Store / 패션스토어 / 홍콩 / 2010		바닥 타일 벽 타일, LED 스크린 천장 타일, 거울	벽면에 일반적인 마감재료 대신에 LED 스크린으로 영상을 보여주어 시선을 유도하고 장식적 역할을 표현.	장르 재료(타일) / 디지털 기술 LED 스크린)	치환
Q	WOWSAN107 / 리테일샵 / 서울 / 2010		바닥 돌, 잔디 벽 노출콘크리트, 페인트 천장 노출콘크리트, 페인트	외부의 보도블록에 있는 돌과 잔디를 내부에 일반적인 바닥재료 대신 사용함으로써 시선을 유도하고 장식적 연출을 표현.	공간 내부(바닥마감재료) / 외부(돌, 잔디)	치환
R	Beijing Noodle No.9 / 레스토랑 / 라스베가스 / 2009		바닥 우드 벽 스틸, 석고보드, 페인트 천장 스틸, 석고보드, 페인트	벽과 천장에 실제 자연의 꽃잎을 적용하는 대신 인공 재료인 스틸을 레이저로 커팅하여 꽃잎 패턴을 만들어 시선 유도 및 장식적 역할을 표현.	공간 자연(꽃잎) / 인공(스틸)	치환
S	M.N.ROY / 프라이빗클럽 / 멕시코시티 / 2011		바닥 콘크리트, 우드 벽 우드, 유리 천장 우드	전체적으로 벽과 천장에 나무의 질감이 그대로 드러나는 우드 조각을 사용하고, 한쪽 벽에는 유리를 사용하여 자연과 인공의 이질감이 나타남.	공간 자연(우드) / 인공(콘크리트, 유리)	대비
T	Caffe Molinari / 카페 / 서울 / 2010		바닥 노출콘크리트 위 투명 예폭시 벽 노출콘크리트 위 도장, 콘크리트 블록, 고벽돌, 고재, 철근 천장 노출콘크리트 위 도장, 고재	벽면에 기존의 낡은 고벽돌 및 고재와 새로운 재료인 도장한 노출콘크리트, 콘크리트 블록이 사용되어 낡은 것과 새 것에 대한 이질감이 나타남.	시간 과거 (고재, 고벽돌) / 현재(노출콘크리트, 콘크리트 블록)	대비

와 새로운 석고 및 유리를 사용하였고, 조사대상 L과 T는 기존의 사용된 벽돌 및 시멘트와 바닥과 천장에 우드 및 페인트칠한 노출콘크리트를 새로 사용하였다. 이에 과거에 사용했던 재료와 새로운 재료의 이질적인 시간성을 통해 컨버전을 나타냈음을 알 수 있다.

다음으로 조사대상 F는 벽과 천장에 화이트 EPS 발포제를 통해 빙하 동굴을 표현하였고, 조사대상 M은 메탈을 통해 동굴을 표현하였다. 그리고 조사대상 R은 실제 꽃잎을 적용하는 대신 스틸로 꽃잎을 표현하였다. 이를 통해 자연요소의 형태를 인공 재료로 표현하여 '자연·인공' 재료의 컨버전이 나타났다고 볼 수 있다. 한편, 조사대상 I, J, S는 식물, 돌, 나무와 갈바륨강판, 노출콘크리트, 유리 등을 병치시켜 각 재료들 간의 질감 차이를 통해 '자연·인공' 재료의 컨버전을 유도하였다.

조사대상 K는 벽면에 중국을 상징하는 붉은 색상의 오간자와 러시아 궁전의 문양이 있는 석고보드가 함께 사용되어 중국과 러시아의 궁전이 연상되므로 '동·서양' 재료의 컨버전이 나타났다고 볼 수 있다.

이러한 분석을 통해서 재료의 표현요소에 따라 다양한 컨버전 공간이 나타났으며, 서로 다른 재료의 충돌로 복

잡함과 위화감을 느끼기보다는 컨버전을 통해 조화롭게 재료 간의 소통이 되고 있음을 확인할 수 있었다.

4.3. 재료를 통한 컨버전의 소통방법

<표 9>의 분석내용을 바탕으로 컨버전의 소통을 위한 표현방법을 다음 <표 10>과 같이 정리할 수 있었다.

'치환'의 표현방법은 '공간'과 '장르'를 통한 컨버전이 두드러지게 나타났다. 그 중 '공간'은 '자연/인공' 재료를 통한 치환이 많이 나타났는데, 이는 동일한 '자연/인공' 재료가 '벽'과 '천장'에 동시에 적용시키는 방법(조사대상 F, M, R)이 특징적인 것으로 나타났다. 이를 통해 최근 공간디자인의 대표적인 트렌드 '자연'³³⁾이 컨버전을 통해서도 공간에 적용되고 있음을 알 수 있다. 다음으로 '장르'는 한쪽 '벽'에 타 영역의 요소를 적용하여 기존 마감재료와 타 영역이 소통하도록 표현하는 것(조사대상 B, C, P)이 두드러진 방법으로 나타났다. 이처럼 다른 영역에서 사용되는 요소를 공간디자인에 표현함으로써 공간은 장식적 효과를 높일 수 있게 되는데, 특히 '벽'을 통해서

33) 이곡숙, 트렌드 '자연'을 위한 아파트 마감재의 표현방법 및 적용평가 연구, 대한건축학회논문집 제28권 3호, 2012, p.103

<표 10> 조사대상별 재료의 컨버전 소통방법

표현 방법	구분	공간 요소	표현요소				
			시간	공간		장르	
			과거/현재	동양/서양	자연/인공	내부/외부	타 영역
치환	A	벽				●	
	B	벽					●
	C	벽					●
	F	천장			●		
	M	벽			●		
		천장			●		
	P	벽					●
	Q	바닥				●	
대비	R	벽			●		
		천장			●		
	D	벽	●				
	I	벽			●		
	J	벽			●		
	L	바닥	●				
		벽	●				
		천장	●				
동화	S	벽			●		
		천장			●		
	T	벽	●				
	E	벽					●
		천장					●
	G	벽					●
		천장					●
	H	벽					●
	천장					●	
	K	벽		●			
	N	벽			●		
		천장			●		
	O	벽					●

만 한정적으로 표현하여 공간에 시각적으로 강한 인상을 주도록 유도하는 효과가 나타난다고 사료된다.

‘대비’의 표현방법은 ‘시간’과 ‘공간’을 통해서만 컨버전이 나타났는데, ‘시간’을 통한 방법은 ‘벽’에 과거의 재료를 적용하는 것이 특징적이었고, ‘바닥’과 ‘천장’은 현대적인 재료를 적용하는 방법(조사대상 D, L, T)이 두드러지게 나타났다. 다음으로 ‘공간’에서는 ‘자연/인공’ 재료의 컨버전을 통해서만 ‘대비’가 표현되었다. 이때, 자연 재료와 인공 재료를 벽 중심으로 한정지어 적용하거나(조사대상 I, J), ‘벽과 천장’에 전반적으로 자연 재료를 사용하되, 한쪽 벽면에만 인공 재료를 사용하여(조사대상 S) 자연과 인공이 소통하는 방법이 특징이다. 이처럼 재료의 대비를 표현하기 위해서는 재료를 벽과 천장 모두에 적용하는 방법보다 한쪽 벽면에 강조하는 것이 대비를 통한 소통방법에 있어 더욱 효과적이라고 볼 수 있다.

‘동화’의 표현방법은 ‘장르’를 통한 컨버전이 가장 두드러지게 나타났다. 이들은 특히 ‘벽과 천장’에 동시에 표현하여(조사대상 E, G, H) 재료와 타 영역간의 구분이 모호해지는 방법으로 공간에 연출되어 소통되고 있음을 알 수 있다.

한편, 사례분석을 통해 ‘창조’를 통한 컨버전의 표현방법은 나타나지 않았음을 확인할 수 있었다.

본 연구의 분석을 통해 컨버전의 표현방법은 ‘치환’이

가장 많이 나타났다. 치환의 표현방법은 한 재료의 특성이 다른 재료의 특성으로 전환되는 방법이므로 상업공간에서 예기치 못한 반전을 나타내어 소비자들의 시선을 유도할 수 있는 긍정적인 방법으로 사료된다. 이는 단순히 재료와 재료의 소통에만 머무르지 않고 나아가 소비자들에게 감성을 전달하는 역할도 하는 것으로 볼 수 있다.

5. 결론

본 연구는 ‘상업공간’을 중심으로 재료를 통한 컨버전이 어떠한 방법으로 소통되고 있는지 분석하고자 하였으며, 그 결과는 다음과 같다.

첫째, 상업공간에서 이질적인 재료와의 혼성은 단순히 표면적인 혼합에 의한 것이 아니라, 재료의 컨버전을 통하여 이면적인 ‘소통’이 이루어지는 것이 특징임을 알 수 있었다.

둘째, 상업공간에서 재료를 통한 컨버전의 표현요소는 ‘시간’, ‘공간’, ‘장르’ 3가지로 추출할 수 있었고, 재료의 컨버전 표현방법은 ‘치환’, ‘대비’, ‘동화’, ‘창조’의 4가지로 나타났다. 이러한 추출을 통하여 이면적 소통이 어떻게 나타나는지 구체화시킬 수 있었다.

셋째, 연구결과를 통해 ‘치환’을 통한 컨버전은 ‘벽’과 ‘천장’을 하나로 묶어 인공재료로 자연의 형태를 표현하는 것이 대표적이고, ‘대비’를 통한 컨버전은 ‘벽’과 ‘바닥’, ‘천장’을 구분하여 과거재료와 현대재료의 특징을 구분하여 나타내거나, 인공재료와 자연재료를 활용하여 뚜렷한 경계를 표현함으로써 나타낼 수 있다. ‘동화’의 방법을 통한 컨버전의 표현은 ‘벽’과 ‘천장’을 하나의 요소로 보고 타 영역의 특성을 활용하여 공간의 재료와 모호한 경계를 가지게 함으로 나타낼 수 있다. 이러한 소통방법은 공통적으로 공간요소 중 ‘벽’과 ‘천장’만을 활용한 경우가 대부분이기 때문에 다양한 표현을 위하여 ‘바닥’을 활용한 방법을 모색할 필요가 있다고 사료된다. 또한 각 표현방법을 나타내는데 있어 시간, 공간, 장르의 표현요소를 제한적으로 활용하고 있음을 알 수 있는데 현재 트렌드인 융·복합을 적극적으로 표현하기 위해서는 다각도의 접근이 요구된다고 판단된다.

특히 ‘창조’를 통한 컨버전이 나타나지 않고 있다는 점에 주목하여 새로운 표현방법의 개발이 필요하다고 할 수 있다.

마지막으로 본 연구는 ‘컨버전’을 관계적 측면에서 재료를 통한 소통방법을 분석하였다는 것에 의의를 가지고, 향후 재료의 색상이나 질감 등 세부적인 요소를 기준으로 한 구체적인 연구의 필요성을 강조하고자 한다. 이러한 연구는 소비자들에게 차별적인 감성자극을 유도할 수 있는 표현방법 모색에 기초적 자료로 활용될 것이다.

참고문헌

1. Cramer Johannes & Breitling Stefan, Architecture in existing fabric planning design building, Birkhauser, 2007
2. 권현아, 현대건축에서 나타나는 표면의 인터페이스적 특성에 관한 연구, 대한건축학회논문집 제26권 제3호, 2010
3. 김미림, 산업유산건축물의 재생·활용을 위한 디자인 특성 연구, 한세대 석논, 2010
4. 김소진, 까를로스까르파 미술관 건축에 있어서의 컨버전디자인 수법과 특성에 관한 연구, 한국실내디자인학회논문집 제17권 1호, 2008
5. 김소희, 마감 재료의 질감 표현을 통한 건축 공간의 긴장도 연구, 대한건축학회논문집 제25권 4호, 2009
6. 김정호, 현대실내디자인의 혼성(hybrid)적 표현경향에 관한 연구, 건국대 석논, 2001
7. 노정은, 신·구요소의 관계유형 분석에 의한 컨버전디자인의 전략과 그 특성, 한국실내디자인학회논문집 제16권 6호, 2007
8. 류호창, 디지털 건축에서 나타나는 재료의 기술적 표현 유형 및 특성, 한국디자인트렌드학회, 2011
9. 박완아, 트렌드 분석을 통한 모델하우스 단위 세대 디스플레이 계획연구 : Mix & Match개념을 중심으로, 국민대 석논, 2005
10. 박종민, 실내환경디자인에 나타나는 혼성(hybrid)의 표현특성에 관한 연구, 성균관대 석논, 2011
11. 백경아, 혼성적 공간개념을 적용한 디자인호텔 계획, 홍익대 석논, 2008
12. 서지은, 마감재를 통한 공간감성 표현에 관한 연구, 한국실내디자인학회논문집 제21권 1호, 2012
13. 서지은, 주거공간 마감재에 대한 오브제개념의 적용특성 연구, 한국실내디자인학회논문집 제19권 4호, 2010
14. 서지은, 주거공간의 시각적 차별화를 위한 마감재 혼합적 표현 방법 연구, 한국실내디자인학회논문집 제20권 2호, 2011
15. 이곡숙, 공간이미지와 감성어휘에 따른 마감재 표현방법 비교 연구, 한국실내디자인학회논문집 제21권 3호, 2012
16. 이곡숙, 상업공간에서 마감재 표현에 의한 시각적 촉감 연구, 대한건축학회논문집 제27권 9호, 2011
17. 이곡숙, 상업공간에서 시지각 공간유도를 위한 재료 표현방법에 관한 연구, 한국실내디자인학회논문집 제20권 2호, 2011
18. 이곡숙, 트렌드 '자연'을 위한 아파트 마감재의 표현방법 및 적용평가 연구, 대한건축학회논문집 제28권 3호, 2012
19. 조연주, 유희 산업시설의 컨버전 사례 분석, 한국실내디자인학회논문집 제20권 3호, 2011
20. 최은정, 현대 실내공간에서 한국성 적용을 위한 혼성 표현기법 및 디자인에 관한 연구, 중앙대 석논, 2002
21. 최인영, 실내디자인에서 Mix&Match의 속성 및 표현특성에 관한 연구, 한국실내디자인학회논문집 제19권 1호, 2010
22. 한지연, 혼합 장르적 관점으로 본 컨버전 디자인 호텔의 공간 유형에 관한 연구, 한국실내디자인학회논문집 제20권 6호, 2011

[논문접수 : 2012. 10. 31]

[1차 심사 : 2012. 11. 15]

[2차 심사 : 2012. 12. 13]

[게재확정 : 2013. 01. 09]