

소셜 미디어에서 사용되는 한국어 정서 단어의 정서가, 활성화 차원 측정

Measuring a Valence and Activation Dimension of Korean Emotion Terms using in Social Media

이신영 · 고일주[†]

Shin-Young Rhee · Il-Ju Ko[†]

송실대학교 미디어학과

Department of Media · Soongsil University

Abstract

User-created text data are increasing rapidly caused by development of social media. In opinion mining, User's opinions are extracted by analyzing user's text. A primary goal of sentiment analysis as a branch of opinion mining is to extract user's opinions from a text that is required to build a list of emotion terms. In this paper, we built a list of emotion terms to analyse a sentiment of social media using Facebook as a representative social media. We collected data from Facebook and selected a emotion terms, and measured the dimensions of valence and activation through a survey. As a result, we built a list of 267 emotion terms including the dimension of valence and activation.

Key words: Social Media, Emotion Terms, Valence, Activation

요약

소셜 미디어의 급속한 발달로 인해 사용자가 생성한 텍스트 데이터가 급증하고 있다. 오피니언 마이닝에서는 이러한 사용자의 텍스트를 분석하여 사용자의 의견을 추출하고 있다. 특히 오피니언 마이닝의 세부 분야인 정서 분석에서는 텍스트에서 사용자의 정서를 추출하는 것이 주된 목적인데, 이를 위해서는 정서 단어 목록 구축이 필수적이다. 본 논문에서는 소셜 미디어의 정서 분석을 위해서 대표적인 소셜 미디어인 페이스북 텍스트를 사용하여 정서 단어 목록을 구축하였다. 페이스북 텍스트로부터 데이터를 수집한 후 정서 단어를 선별하고 설문을 통하여 정서가와 활성화 차원을 측정하였다. 그 결과 정서가, 활성화 차원을 포함한 267개 정서 단어 목록을 구축하였다.

주제어: 소셜 미디어, 정서 단어, 정서가, 활성화

이 논문은 2012년도 정부(교육과학기술부)의 재원으로 한국연구재단의 지원을 받아 수행된 연구임(No. 2011-0012161)

[†] 교신저자 : 고일주 (송실대학교 글로벌미디어학부)

E-mail : andy@ssu.ac.kr

TEL : 02-820-0719

FAX : 02-822-3622

1. 서론

소셜 미디어의 급속적인 발전으로 사용자가 생성한 텍스트 데이터의 양은 기하급수적으로 증가하고 있다. 그와 함께 텍스트로 구성된 소셜 미디어에서 사용자의 의견을 분석하는 오피니언 마이닝(opinion mining)이 각광 받으면서 사용자의 의견 뿐 아니라 구체적인 사용자의 정서를 분석하려는 정서 분석(sentiment analysis)도 각광을 받고 있다. 또한 최근의 소셜 미디어 사용자들은 말로 의사소통을 하는 것보다 텍스트로 의사소통하며 자신의 정서를 타인에게 전달하는 것에 더 익숙하기 때문에 텍스트에 반영된 사용자의 정서를 분석하는 것은 중요하다.

텍스트에서 사용자의 정서를 분석하기 위해서는 정서 단어 목록을 구축하는 것이 필요하다. 그런데 트위터, 카카오톡, 페이스북 등으로 대표되는 소셜 미디어는 10~30대의 젊은 사용자 층이 주로 사용하기 때문에 축약어, 신조어, 이모티콘이 많이 사용된다. 따라서 젊은 사용자 층이 사용하는 소셜 미디어의 언어적 특성을 반영한 정서 단어 목록을 구축하는 것이 중요하다.

본 논문에서는 대표적인 소셜 미디어인 페이스북 텍스트로부터 정서 단어 목록을 구축 하였으며 정서가(valence)와 활성화(activation) 차원을 측정하였다.

본 논문의 구성은 다음과 같다. 2장은 관련 연구로서 정서의 차원 이론에 대한 설명과 정서 단어 목록을 구축 했던 관련 연구를 살펴본다. 3장은 소셜 미디어에서 사용되는 정서 단어 목록 구축을 위한 방법과 절차를 설명한다. 4장에서는 결과를 기술하고 마지막으로 5장에서는 결론을 기술한다.

2. 관련 연구

2.1. 정서의 차원 이론

기본 정서 이론(basic emotions theory)은 정서가 문화에 상관없이 보편적인 8~14개의 기본 정서로 구성되어 있다는 이론이다. 기본 정서 이론은 진화론의 영향을 받아 발전했으며 진화적 적응 결과 몇 가지의 기본 정서가 발달했다는 이론이다. 그러나 기본 정서 이론에 대해 학자들마다 기본 정서의 수와 내용이 일치하지 않으며 기본 정서와 기본적이지 않은 정서들을 구별할 근거가 부족하며 기본 정서를 구분하는 얼굴

표정이나 생리적 지표가 정서 간 변별을 위한 충분한 증거가 없다는 비판을 받고 있다. 이런 기본 정서 이론의 대안으로 나온 것이 정서의 차원 이론(dimensional theory of emotion)이다. 정서의 차원 이론은 정서가 몇 가지의 정서로 구분되기 보다 몇 가지 차원의 조합으로 구성되어 있다는 이론이다(박인조와 민경환, 2005).

정서의 차원 이론에서 가장 강하게 발견되는 차원은 정서가 차원으로 긍정(positive)-부정(negative), 쾌(pleasant)-불쾌(unpleasant) 등의 의미이며, 두 번째로 발견되는 차원은 활성화 차원으로 활성화(activation)-비활성(deactivation), 각성(arousal)-수면(sleep) 등과 같은 의미로 사용된다(김영아 등, 1998; 김진관, 문혜신과 오경자, 1998; 박인조와 민경환, 2005; 유상, 조경자와 한광희, 2006; Bradley & Lang, 1999; Russell, 1978; Russell & Barrett, 1999). 그런데 첫 번째 차원과 달리 두 번째로 발견되는 차원은 연구자들 마다 조금씩 이견이 있었다. 그러나 Russell은 정서 단어 차원 탐색의 연구들을 개괄한 메타 연구를 수행한 결과 두 번째 차원으로 활성화 차원이 강하게 지지된다고 하였고(Russell, 1978), 각성, 에너지, 긴장(tension), 활동(activity) 등으로 다양하게 분석되는 두 번째 차원이 활성화 차원의 다른 이름일 뿐이라고 하였다(Russell & Barrett, 1999). 세 번째로 발견되는 차원으로는 지배(dominance)나 통제(control) 차원을 제시하는 연구자들이 있으나(Russell, 1978; Bradley & Lang, 1999) 세 번째 이상의 차원에 관해서는 연구자들 마다 의견이 매우 다르고 지지의 증거가 약하기 때문에(Russell, 1978) 본 논문에서는 제외하였다.

즉, 본 논문에서는 정서의 차원 중 정서가 차원과 활성화 차원만 고려하였다(그림 1).

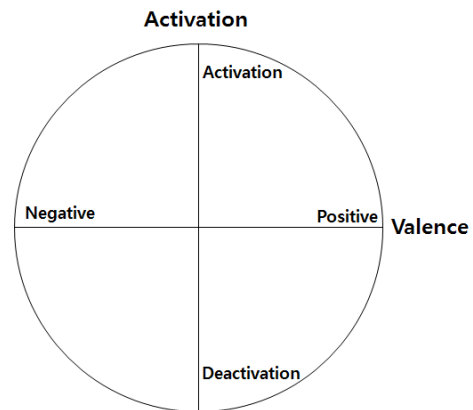


Figure 6. Schematic diagram of a dimensional theory of emotion

2.2. 기존 한국어 정서 단어 목록 구축

기존의 한국어 정서 단어 목록을 구축한 몇몇의 연구가 있었다. 안신호, 이승혜와 권오식(1993)은 국어사전에서 정서를 의미하는 단어 213개를 선정하여 다차원 척도법(multi-dimensional scaling)과 군집 분석(clustering analysis)을 통해 정서 단어의 차원을 분석하였다. 분석 결과 발견된 첫 번째 차원은 쾌-불쾌 차원이 확실했으나 두 번째 차원 이상은 해석이 불가능했다.

한덕웅과 강혜자(2000)는 국어사전에서 834개의 정서 단어를 선정하여 정서 용어로서 적절한 수준과 정서를 경험한 빈도를 측정하였다. 그러나 한덕웅과 강혜자의 연구는 정서 단어로 적절한 단어를 선정한 연구이지 차원을 측정하는 연구는 아니었다.

박인조와 민경환(2005)은 연세대학교 언어정보개발 연구원의 ‘현대 한국어의 어휘 빈도’ 자료집을 기초로 10년동안 출판된 신문, 잡지, 소설, 수필, 취미, 교양, 수기, 전기, 국어 교과서, 희곡, 시나리오에서 434개의 정서 단어 목록을 작성하였다. 이 연구에서는 정서 단어를 원형성, 친숙성, 쾌-불쾌, 활성화 차원으로 분석하였다. 원형성 차원은 단어들이 정서 단어로써 적절한지 평가한 것이고, 친숙성 차원은 단어들이 일상생활에서 친숙하게 느껴지는 정도를 평가한 것이다. 쾌-불쾌 차원은 단어가 의미하는 쾌, 불쾌 정도를 의미하며, 활성화 차원은 단어들의 활성화 경험에 대한 평가이다. 이 연구에서는 정서 단어를 정서가와 활성화 차원으로 측정하는데 의미가 있다.

그러나 기존의 연구들은 주로 국어 사전, 신문 등 문어체 위주의 텍스트를 기반으로 정서 단어를 선정했다는 것과 이러한 기반 텍스트가 10년 이상 된 점에서 최근 소셜 미디어에서 사용하는 정서 단어가 반영되어 있지 않은 문제가 있다. 특히 소셜 미디어에서 사용되는 정서 단어는 세대가 바뀌에 따라 수많은 축약어, 신조어 등이 생성되기 때문에 10년 이상 된 텍스트 자료는 최신의 정서 단어를 반영할 수 없다.

3. 소셜 미디어에서 사용되는 정서 단어 목록 구축

이전 연구의 문제점을 보완하고 소셜 미디어에 적용하기 위해 정서 단어 목록을 구축하였다. 한국어 기

반의 대표적인 소셜 미디어는 트위터, 카카오톡, 페이스북이 있다. 그러나 트위터는 글쓰기가 140자로 제한되어 있어서 사용자가 자신이 전달하고자 하는 내용을 짧게 압축하여 글을 작성해야 하므로 사용자의 정서가 제대로 반영되지 않을 수 있고, 주로 정보 위주의 트윗이기 때문에 사용자 간 정서 표현이 적다. 카카오톡은 텍스트를 수집할 수 있는 API(application program interface)를 제공하지 않기 때문에 텍스트 수집이 불가능하다. 그런데 페이스북은 글쓰기 양의 제한이 없고 API를 제공하고 있어서 텍스트의 수집이 가능하며 친구관계로 연결되어 있기 때문에 사용자가 자신의 일상이나 정서를 잘 포스팅할 수 있다. 따라서 본 논문에서는 페이스북 텍스트를 대상으로 하여 정서 단어 목록을 구축하였다.

사용된 자료는 페이스북 사용자 214명을 대상으로 2011년 4월부터 2012년 10월까지 약 19개월의 포스팅된 텍스트를 사용하였다. 페이스북 텍스트의 전체 총문장 수는 215,170문장이며 총 단어 수는 13,035,220개이다. 문장에서 영어는 제외하고 한국어만 사용하였다.

방대한 양의 페이스북 텍스트를 모두 읽고 정서 단어를 찾는 것은 비효율적이기 때문에 텍스트를 단어별로 분리한 후 중복이 많이 되는 단어 순서별로 정렬하였다(표 1).

Table 1. Example of repeated words in Facebook text

Repeated word	Count
내가	10,991
수	9,592
잘	7,914
지금	7,567
그	7,357
내	7,288
생일	7,120
.....

중복되는 단어를 걸러내고 중복된 빈도로 정렬을 한 뒤 13,035,220개의 단어를 194,399개의 단어로 줄였다. 이 후 정서를 표현하는 단어를 선별하였다. 정서 단어를 선별하는 기준으로써 박인조와 민경환(2005)은 단어의 범주를 ‘정서 상태’, ‘신체 감각’, ‘정

전국으로 설정하였다. 총 1133명에게 설문을 실시 한 후 전수 조사를 통해 불성실 응답자 30명을 제외한 후 1103명의 설문 결과를 사용하였다. 설문 응답자는 남성이 467명이었으며 평균나이는 26.9세(SD=4.06)였고, 여성이 636명이었으며 평균나이는 24.9세(SD=4.10)였다.

응답자의 직업별 분포는 대학생(38%)과 사무/기술직(32.3%)이 많았다(표 3). 응답자의 지역별 분포는 서울(44.4%)과 경기(21.9%)가 많았다. 그 외의 지역에는 고르게 분포되었다(표 4).

Table 3. Occupational Distribution of the survey respondents

Occupation	Count	Percentage
College student	419	38.0
Office/Technical worker	356	32.3
Freelancer/Profession	120	10.9
Sales	71	6.4
Public officer	64	5.8
Engineer	40	3.6
Graduated student	26	2.4
Manager	7	0.6
Total	1103	100.0

Table 4. Regional distribution of the survey respondents

Region	Count	Percentage
Seoul	490	44.4
Gyeonggi	242	21.9
Pusan	67	6.1
Incheon	54	4.9
Daegu	43	3.9
Daejeon	36	3.3
Gwangju	31	2.8
Gyeongbuk	28	2.5
Gyeongnam	23	2.1
Chungbuk	20	1.8
Ulsan	15	1.4
Jeonnam	14	1.3
Jeonbuk	14	1.3
Chungnam	14	1.3
Gangwon	10	0.9
Jeju	2	0.2
Total	1103	100

4. 결과

267개의 정서 단어에 대해 정서가, 활성화를 측정 한 결과 분포는 그림 3과 같다. 정서가, 활성화 차원에서 고루 분포되어 있는 것을 알 수 있다. 그림 4는 박인조와 민경환(2005)에서 작성한 정서 단어 목록과 본 논문에서 작성한 정서 단어 목록의 정서가, 활성화 차원의 분포를 같이 표시한 것이다. ‘•’기호는 본 논문에서 작성한 정서 단어 목록의 분포이고, ‘x’기호는 박인조와 민경환의 정서 단어 목록의 분포이다. 둘을 비교해도 큰 차이 없이 정서가, 활성화 차원에서 고루 분포되어 있는 것을 알 수 있다.

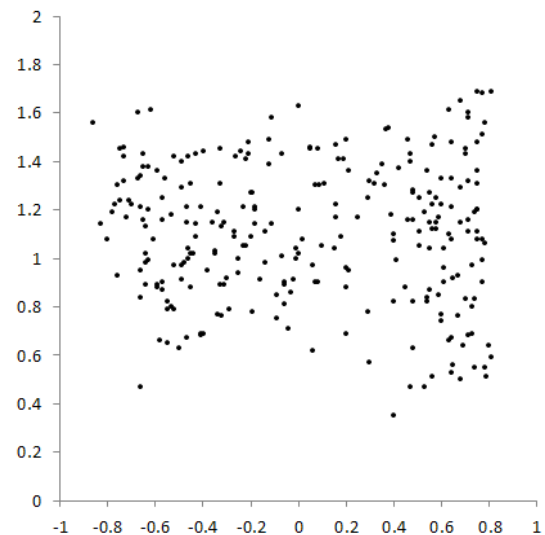


Figure 3. Distribution of the emotion terms

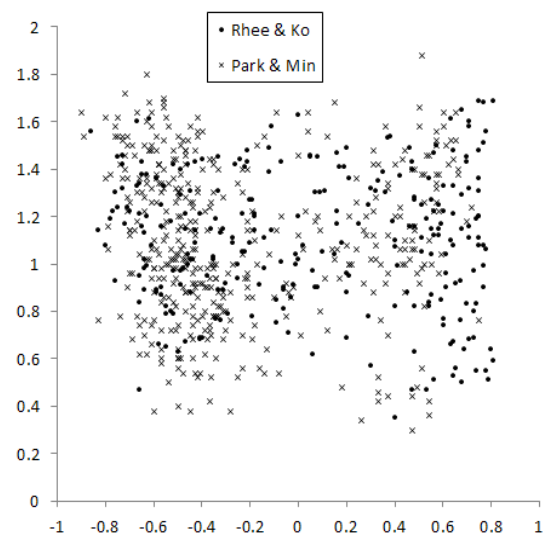


Figure 4. Distribution of the result and (Park & Min, 2005)

즉, 기존 박인조와 민경환(2005)에서 측정된 정서 단어 목록의 연장선에서 본 논문에서 측정된 정서 단어 목록을 사용할 수 있다.

본 논문에서 측정된 정서 단어는 소셜 미디어의 특성을 반영한 축약어, 신조어 등이 많이 포함되었고 직접적인 정서 상태만을 표현한 단어와 함께 신체 감각, 정서 표현(행동), 관용적 표현 등의 분류도 많이 포함되었다. 예를 들면, ‘꿀꿀하다’, ‘멘붕’, ‘빡세다’, ‘헐’ 등은 직접적인 정서 상태를 표현하는 단어이지만 국어 사전에는 나오지 않는 축약어와 신조어이다. ‘깜놀’, ‘까오’, ‘ㄷㄷ’, ‘빠샤’, ‘뺨터지다’, ‘뿌잉’, ‘아싸’, ‘아자아자’ 등은 정서 표현(행동)을 나타내는 단어이지만 신조어이다. 또한 ‘꺼져버려’, ‘핑미’, ‘아놔’, ‘쩨다’, ‘ㅋㅋ’, ‘ㅎㅎ’ 등은 국어 사전에는 나오지 않지만 소셜 미디어에서는 흔히 사용되는 관용적 표현으로써 소셜 미디어를 사용하는 대부분의 사용자가 정서를 전달하려는 목적으로 사용하므로 정서 단어라고 할 수 있다.

본 논문에서 구축한 소셜 미디어에서 사용되는 정서 단어 목록은 부록에 제시하였다. 또한 웹 사이트 (<http://ae.ssu.ac.kr>)에서도 내려 받을 수 있다.

5. 결론

소셜 미디어에서 의견 마이닝과 정서 분석을 위해서는 정서 단어 목록의 구축이 필수적이다. 특히 소셜 미디어에서 사용되는 언어적 특성을 반영한 정서 단어 목록 구축이 필요하다. 본 논문에서는 대표적인 소셜 미디어인 페이스북을 대상으로 텍스트를 수집하여 정서 단어 목록을 구축했으며 축약어, 신조어, 이모티콘 등을 포함하고 있다. 향후 연구로는 장기적으로 빅데이터 규모의 소셜 미디어를 수집하여 대규모의 정서 단어 목록을 구축할 필요가 있다.

REFERENCES

- Anh, S. H., Lee, S. H., Kwon, O. S. (1993). Activation Dimension: A Mirage in the Affective Space?(정서의 구조: 한국어 정서단어 분석). *Korean Journal of Social Psychology*, 7(1), 107-123.
- Bradley, M. M. & Lang, P. J. (1999). Affective Norms for English Words (ANEW): Instruction Manual and Affective Ratings, *Technical Report C-1, The Center for Research in Psychophysiology, University of Florida*.
- Hahn, D. W., Kang, H. J. (2000). Appropriateness and Frequency of Emotion Terms in Korea(한국어 정서 용어들의 적절성과 경험 빈도). *Korean Journal of Psychology*, 19(2), 63-99.
- Kim, J. K., Moon, H. S., & Oh, K. J. (1998). Validating the Stability of Two-dimensional Structure of Emotion (감성 개념 이차원 구조의 안정성). *Korean Journal of the Science of Emotion & Sensibility*, 2(1), 43-52.
- Kim, Y. A., Kim, J. K., Park, S. K., Oh, K. J., & Jung, C. C. (1998). Dimension of the Emotion Structure through the Analyses of Emotion related terms in Korean Language (정서관련 어휘 분석을 통한 내적 상태의 차원 연구). *Korean Journal of the Science of Emotion & Sensibility*, 1(1), 145-152.
- Park, I. C. & Min, K. H. (2005). Making a List of Korean Emotion Terms and Exploring Dimensions Underlying Them (한국어 감정단어의 목록 작성과 차원 탐색). *Korean Journal of Social and Personality Psychology*, 19(1), 109-129.
- Russell, J. (1978). Evidence of convergent validity on the dimensions of affect. *Journal of Personality and Social Psychology*, 36(10), 1152-1168.
- Russell, J. & Barrett, L. (1999). Core Affect, Prototypical Emotional Episodes, and Other Things Called Emotion: Dissecting the Elephant. *Journal of Personality and Social Psychology*, 76(5), 805-819.
- Yoo, S., Cho, K. J., & Han, K. H. (2006). The Analysis of the Dimensions of Affection Structure and Hand Movements (손동작과 정서 차원 분석). *Korean Journal of the Science of Emotion & Sensibility*, 9(2), 119-132.

Appendix: The Korean emotion terms

Emotion Term	Valence	Activaton
가혹하다	-0.63	1.2
간절하다	0.16	1.22
감사하다	0.74	0.83
갑갑하다	-0.57	0.9
갑작스럽다	-0.18	1.14
강추	0.75	1.48
개떡같다	-0.76	1.3
개의치않다	-0.06	0.81
거슬리다	-0.66	0.95
거지같다	-0.7	1.22
경이롭다	0.64	1.33
고대하다	0.46	1.16
고통스럽다	-0.78	1.19
관심있다	0.64	1.08
괜찮다	0.48	0.63
굉장한	0.35	1.39
구리다	-0.64	1.02
굿(good)	0.75	1.2
귀엽다	0.75	1.08
그냥	-0.03	0.86
그다지	-0.32	0.76
그럭저럭	-0.06	0.89
극심하다	-0.47	1.15
기대하다	0.55	1.27
기묘하다	-0.02	0.91
기원하다	0.4	0.82
깜놀	0.08	1.45
까악	0	1.63
까오	0.63	1.61
꺼져버려	-0.75	1.45
퐁기퐁기	-0.14	0.98
꿀꿀하다	-0.47	0.67
나이스	0.77	1.51
낭만적이다	0.59	0.85
낯설다	-0.25	0.94
냉혹하다	-0.55	0.65
느끼다	0.16	1.17
ㄷㄷ	-0.43	1.09
다행이다	0.55	0.87
달달하다	0.58	1.15

Emotion Term	Valence	Activaton
당당하다	0.51	1.05
대단하다	0.63	1.1
대박	0.57	1.5
대성통곡	-0.49	1.4
더럽다(기분이)	-0.75	1.24
덜덜	-0.18	1.21
덜덜덜덜	0.7	1.45
독하다	-0.45	1.02
두근두근	0.64	1.48
뒤숭숭하다	-0.49	0.97
드라마틱하다	0.47	1.43
든든하다	0.73	0.8
따뜻하다	0.81	0.59
맹긴다	0.47	1.4
떨리다	0.16	1.47
뜨악	-0.33	1.31
룰루랄라	0.78	1.56
마음고생하다	-0.53	0.8
망극하다	0.07	0.9
망했다	-0.72	1.17
먹먹하다	-0.4	0.69
멋지다	0.71	1.16
멘붕	-0.56	1.33
모욕감	-0.73	1.46
묘하다	0.06	0.97
무시하다	-0.64	0.89
무진장	0.21	1.36
몽클	0.41	0.99
뿡미	-0.35	1.03
미워하다	-0.64	1.13
미치겠다	-0.4	1.44
민감하다	-0.14	1.11
바보	-0.25	1
벽차다	-0.34	1.19
벌렁벌렁	0.05	1.46
별로다	-0.55	0.79
보고싶다	0.54	0.84
불만하다	0.21	0.95
부담스럽다	-0.66	0.84
부드럽다	0.63	0.66

Emotion Term	Valence	Activaton
불끈	0.19	1.41
브라보	0.71	1.6
비난하다	-0.66	1.21
빠샤	0.48	1.27
빱세다	-0.49	1.29
빨랑	-0.21	1.43
뺱터지다	0.68	1.65
뻘뻘하다	-0.46	1.04
뿌잉	0.36	1.3
산뜻하다	0.78	1.06
살랑살랑	0.59	1.17
상처받다	-0.57	0.87
생생하다	0.54	1.36
선선하다	0.48	0.82
섬세하다	0.64	0.53
세심하다	0.53	0.47
섹시하다	0.46	1.49
소망하다	0.67	0.76
소소한	0.2	0.69
소심하다	-0.41	0.69
소원하다	0.08	0.9
소중하다	0.69	0.64
솔직하다	0.6	0.77
쇼킹	-0.24	1.44
수줍다	0.2	0.88
순수하다	0.71	0.68
스트레스	-0.67	1.33
시달리다	-0.65	1.16
시리다(가슴이)	-0.5	0.63
시샘하다	-0.57	1.25
시원하다	0.58	1.12
신기하다	0.51	1.25
신중하다	0.47	0.47
싱그럽다	0.67	0.93
싱싱하다	0.56	1.12
쌀쌀하다	-0.16	0.91
씩을	-0.73	1.32
썰렁하다	-0.34	0.77
쓰라리다	-0.44	1.02
아깝다	-0.22	1.05

Emotion Term	Valence	Activaton
아놔	-0.66	1.34
아름답다	0.77	1.08
아싸	0.75	1.69
아이쿠	-0.31	1.15
아잉	0.29	1.25
아자아자	0.75	1.31
아프다	-0.46	1
아하	0.6	1.33
악하다	-0.64	0.98
앗	-0.22	1.41
야하다	-0.12	1.49
얏호	0.81	1.69
어머	0.11	1.31
어색하다	-0.29	0.79
어이쿠	-0.19	1.27
어지럽다	-0.38	0.95
엄청	0.32	1.31
예구	-0.33	0.89
여유있다	0.68	0.5
연약하다	-0.09	0.75
열망하다	0.42	1.37
열받다	-0.67	1.6
예쁘다	0.74	1.19
오글거리다	-0.27	1.11
오마이갓	-0.21	1.48
오싹하다	-0.45	1.31
오예	0.71	1.58
오울	0.53	1.19
오잉	0.02	1.08
와따요	0.33	1.35
완연하다	0.29	0.78
왕창	0.17	1.41
용서하다	0.56	0.51
우엑	-0.65	1.38
웁하다	-0.62	1.61
울컥하다	-0.47	1.21
웃기다	0.58	1.25
원하다	0.51	1.11
위협하다	-0.73	1.42
유희하다	-0.12	1.39

Emotion Term	Valence	Activaton
으슬으슬	-0.31	0.89
으쌔으쌔	0.68	1.29
으어	-0.18	1.2
으하하	0.56	1.47
으헹헹	-0.43	1.14
은혜롭다	0.73	0.69
음...	-0.19	0.78
이끌리다	0.56	1.22
이씨	-0.46	1.42
인상적이다	0.61	1.04
잇헹	0.39	1.18
잉잉	-0.2	1.09
자유롭다	0.61	0.9
자존심	0.15	1.04
잔인하다	-0.83	1.14
잔잔하다	0.3	0.57
저질이다	-0.71	1.24
전율	0.37	1.53
절묘하다	0.48	1.16
절실하다	-0.11	1.14
제발	-0.23	1.21
젠장	-0.63	1.38
조심하다	0.06	0.62
존경하다	0.78	0.55
죽겠다	-0.57	1.16
죽인다	-0.52	1.42
중대하다	0.2	0.96
지못미	-0.3	0.92
지저분하다	-0.59	0.89
지치다	-0.58	0.66
지혜롭다	0.79	0.51
진솔하다	0.65	0.56
진실되다	0.64	0.67
진심	0.6	0.74
질질	-0.52	0.97
짠하다	-0.01	1
짱	0.77	1.68
짱나다	-0.65	1.43
쩨다	0.05	1.45
쪽팔리다	-0.59	1.36

Emotion Term	Valence	Activaton
쫓	-0.59	0.88
차분하다	0.4	0.35
찬양하다	0.3	1.32
참다	-0.04	0.71
처지다	-0.52	0.79
촉촉하다	0.45	0.88
최고	0.75	1.2
최악	-0.8	1.08
축하하다	0.71	1.32
충격받다	-0.43	1.43
췌	-0.41	1.21
취하다	-0.2	1.27
치열하다	-0.11	1.58
친근하다	0.7	0.83
친절	0.8	0.64
ㅋㅋ	0.48	1.28
꽤라	0.2	1.49
쿨하다	0.54	0.82
쿵쿵	-0.07	1.01
토나온다	-0.86	1.56
팍팍	0	1.2
패닉	-0.77	1.22
포근하다	0.74	0.55
푹	0	1.02
풍성하다	0.73	0.97
피곤하다	-0.41	0.68
피식피식	-0.01	1.04
ㅎㅎ	0.4	1.1
하찮다	-0.63	0.99
한심하다	-0.76	0.93
해맑다	0.71	1.11
향기롭다	0.77	0.99
허겁지겁	-0.33	1.45
헉	-0.26	1.42
헐	-0.23	1.05
호구	-0.61	1.08
혼란스럽다	-0.53	1.18
화끈하다	0.38	1.54
화들짝	-0.07	1.43
화사하다	0.6	1.22

Emotion Term	Valence	Activaton
화이팅	0.75	1.36
확신하다	0.61	0.96
환상적이다	0.7	1.43
활발하다	0.64	1.21
후다닥	0.07	1.3
후덜덜	-0.36	1.15
후딱	0.09	1.3
후훗	0.4	1.07
홀쩍	-0.32	1.13
휴	-0.09	0.85
흐드러지다	0.1	1.05
흐미	-0.35	1.02
흐흐	0.18	1.09
흥	-0.27	1.09
희망하다	0.65	0.92
힘겹다	-0.55	0.82
힘내다	0.77	0.9
힘들다	-0.49	0.91
힘없다	-0.66	0.47
힘차다	0.68	1.15
힛	0.55	1.15
이모티콘(놀람)	0.25	1.17
이모티콘(부끄러움)	0.75	1.11
이모티콘(슬픔)	-0.48	0.98
이모티콘 (어색한 웃음)	-0.06	0.9
이모티콘(웃음)	0.55	1.04
이모티콘(짱그림)	-0.45	0.88

원고접수: 2013.04.25

게재확정: 2013.06.17