

노인의 포털사이트 선호 유형에 관한 연구

허준선* · 이홍직** · 정찬희***

A Study on Types of Portal Sites Preferences among the Korea Elderly

Jun-Seon Heo* · Hong-Jik Lee** · Chan-Hee Jeong***

요약

본 연구는 노인의 포털사이트 선호 유형을 Q 방법론을 통해 탐색하고, 각 유형별 특성을 파악하고자 하였다. 학술논문 및 대중매체의 보도내용의 고찰과 노인 및 노인 정보 교육 담당자들과의 면접을 통해 마련한 35개의 Q 표본과 65세 이상 노인 29명으로 구성된 P 표본에 대한 PC QUANL에 의한 분석결과, 노인의 포털사이트 선호 유형은 1) 보편성, 대중성 추구형, 2) 개인의 관심사 및 흥미 추구형, 3) 사회적 관계 추구형, 4) 편리성 추구형의 4가지로 분류되었다. 본 연구에서는 각 선호 유형별 특성을 제시하고, 이를 기초로 노인의 포털사이트 활용 증진방안에 대한 논의를 진행하였다.

ABSTRACT

The purpose of this study was to explore and classify the types of portal sites' preferences among Korean elderly in Korea by using the Q-methodology. 35 q-samples were adopted based on literature reviews and interviews with elderly and staff in charge of information education for the elderly. As results, types of portal sites' preferences among Korean elderly were categorized into four: 1) universality and popularity, 2) personal interests, 3) social relationship, and 4) convenience. This study also explored attributes of each type of perception and delivered implication to prepare and improve better portal sites for the elderly and finally help them use portal site more effectively and enhance their quality of life.

키워드

Korean elderly, portal sites' preference, q-methodology
노인, 포털사이트 선호, Q 방법론

1. 서론

한국은 2000년에 전체 인구 대비 65세 이상 고령 인구의 비율이 7%를 초과하는 '고령화 사회(aging society)'에 들어섰으며, 2018년에는 고령 인구 비율이 14%를 초과하는 '고령 사회(aged society)'로, 그리고 2026년에는 20%를 초과하는 '초고령 사회(super-aged

society)'로 접어들 것으로 예측된다[1][2]. 이러한 인구 고령화가 심화됨에 따라 최근 한국사회에서는 노인의 신체적 건강 문제, 이들의 노동시장에서의 배제로 인한 경제적 빈곤 문제, 그리고 세대 간 단절과 갈등 등의 심리사회적 문제에 대한 사회적 관심이 증대되고 있으며, 이에 대한 대응방안이 다각적으로 논의되고 있다. 이러한 인구 고령화와 함께 현 한국의 사회

* 강남대학교 사회복지전문대학원 졸(he3926@hanmail.net) ** 교신저자 : 강남대학교 사회복지학부(hongjikee@kangnam.ac.kr)

*** 강남대학교 사회복지전문대학원 박사과정(jchabel@naver.com)

접수일자 : 2013. 04. 03

심사(수정)일자 : 2013. 04. 25

게재확정일자 : 2013. 05. 20

상을 규정짓는 또 다른 특징으로는 정보화를 들 수 있다. 컴퓨터와 통신기기를 통한 정보의 수집, 가공, 활용을 포괄하는 정보화는 의사소통의 수단, 정보획득의 수단, 직접적 행위의 수단으로써 중요한 의미를 지니며, 이러한 정보화의 효용으로 인해 사회구성원의 정보 활용의 증가와 정보통신기술의 발달은 꾸준히 진행되고 있다[3][4][5]. 이러한 정보화 노력은 민간부문뿐 아니라, 공공부문에서도 전자정부를 표방하며 꾸준히 전개되고 있다[6].

한국인터넷진흥원의 연구 결과에 의하면, 2007년말 기준으로 만 6세 이상의 인구 중 인터넷을 이용하는 인구가 전체 국민의 76.3%를 차지하는 것으로 나타났다. 연령대별로 살펴보면, 만 6세 이상 및 10대의 인구 중에서 99.0%, 20대 인구 중에서 99.3%, 30대 인구 중에서 96.5%, 40대의 인구 중에서 79.2%, 50대의 인구 중에서 46.5%, 그리고 60세 이상 인구 중에서 17.6%가 인터넷을 활용하고 있는 것으로 집계되었다 [7].

상기한 통계치는 정보화 사회의 급속한 진전에도 불구하고, 상대적으로 정보통신기기의 이용경험이 적었던 중, 장년층이 고령화되어, 고령층에서 정보접근 및 활용도가 저조하다는 점, 즉 연령대간 정보소의, 정보격차(digital divide) 문제의 심각성을 제시하고 있다[8].

이에 본 연구에서는 노인이 당면한 정보격차의 문제를 완화하고 이들이 정보사회의 혜택을 심분 활용할 수 있도록 하는 방안을 모색하는 일환으로 인터넷 접속 시에 일반적으로 가장 처음으로 방문하게 되고, 각 사이트간의 관문역할을 하는 포털사이트[9]에 대한 노인의 선호 유형을 파악하고, 각 유형별 특성을 탐색하고자 한다.

선행된 (포털)사이트 (선호) 관련 연구는 연구자가 선정한 조작적 정의에 의해 연구 대상자의 행태나 태도가 결정되고 제한되는 R 방법론에 의한 것이 주종을 이루고 있어, 연구자의 조작에 좌우되지 않고, 연구 대상자의 주관적 인식이나 자율적 결정을 충분히 탐색하고 파악하여, 함의를 전달함에 있어서는 한계를 지닌다[10]. 이에 본 연구에서는 노인의 포털사이트 선호와 같은 개인의 주관적 인식 및 인지 구조를 파악하고 유형화하는데 장점을 지니는 Q 방법론을 통해 연구를 진행하고자 한다.

II. 연구 방법

2.1. 연구설계

본 연구는 65세 이상 노인을 대상으로 포털사이트 선호 유형을 파악하고, 각 유형별 특성을 분석하고자 한다. 이러한 연구의 목적을 달성하고자 본 연구에서는 개인이 내면에 지니는 태도, 감정, 인식, 이해 등의 주관적인 면을 객관적으로 표현하고, 동질적인 하위집단을 구성하고, 각 집단이 지니는 고유한 특성과 각 집단 간 차이를 규명하는데 장점을 지니는 Q 방법론을 활용하고자 한다. 본 장에서는 Q 방법론에 입각해 Q 표본 및 P 표본의 추출 및 선정, Q 분류, 분석방법 등 일련의 연구과정에 대해 제시하고자 한다.

본 연구에서 사용한 Q 방법론은 특정항목에 대한 개인 간 차이(inter-individual significance) 보다는 한 개인내에서 각 항목들이 지니는 중요성 (intra-individual significance)을 비교하는 방법으로, 연구대상 모집단(P population)으로부터 추출한 P 표본에게 자극항목의 집단(Q population)으로부터 추출한 Q 표본의 분류를 통해 점수를 부여하는 것이라 할 수 있다. 즉 피험자 보단 피험자가 응답한 진술문을 개념화하는 것이 중요하다[11].

2.2. Q 표본

노인의 포털사이트 선호에 대한 주관적 인식을 파악하고자 본 연구에서는 인터넷 (포털)사이트 선호 관련 국내외 문헌 및 대중매체의 보도내용 고찰, 그리고 5인의 노인 및 2인의 노인 정보 교육 담당자들과의 면접 등을 기초로 80여개의 Q 모집단을 추출하였다. 선행연구에서는 포털지원 서비스에 대한 타당성, 신뢰성, 편리성, 정보 제공성, 콘텐츠의 다양성, 부가 서비스 정도, 정보의 포괄성, 전문성, 오락성, 상호 작용성, 시각적 요소, 고객센터, 사적 정보보호, 문제 해결성, 보안성, 타인추천, 연결의 안정성, 정보전달 기반의 무결성, 사이트 및 운영주체의 대중적 인지도 및 명성, 충성도, 정보 함유량, 사이트 이미지, 유용성, 업데이트 수준, 광고정도 등이 (포털)사이트 선호요인으로 제시되었다[3,12-39].

이러한 문헌과 노인 및 노인 정보 교육 담당자들과의 면접에서 얻은 모집단 중 컴퓨터 공학 전공 교수 1인, 노인 정보 교육 담당자 1인의 자문, 그리고 5인

의 노인을 대상으로 한 예비조사(pilot study)과정을 통해, 조사대상자가 이해할 수 있는 표현으로 수정하고, 중복된 진술문은 삭제하고, 구체화 할 진술문은 구분하여, 최종적으로 표 1에서 제시하는 바와 같이 35개의 진술문(Q statement)을 본 연구의 Q 표본으로 선정 본 연구에 활용하였다.

표 1. Q 표본
Table 1. Q sample

번호	진술문(statement)
1	개인신상에 대한 보안장치가 마련되어 있다.
2	사이트운영 기업의 이미지가 좋다.
3	익명성이 보장된다.
4	이용자의 피해 발생시 구제 보장제도가 잘 마련되어 있다.
5	이용자의 불만사항을 신속하게 처리한다.
6	글씨를 읽기 편리하다.
7	서버연결이 원활하다.
8	다른 매체와의 연계가 원활하다.
9	도메인주소가 쉽다.
10	회원가입절차가 간소하다.
11	메뉴의 배치가 편리하다.
12	배너광고가 적다.
13	초기 화면의 디자인이 사용하기 편리하게 구성되었다.
14	검색서비스 사용이 편리하다.
15	사용자간의 의사소통이 용이하다.
16	오프라인활동과의 연계가 원활하다.
17	질의에 대한 응답이 신속하다.
18	직, 간접적인 사회공헌활동을 가능케 한다.
19	세대 간의 공감대를 형성할 수 있다.
20	친지 또는 동료들이 사용한다.
21	본인의 관심사와 내용이 일치한다.
22	서비스 이용료가 무료이다.
23	많은 이들이 사용한다.
24	과거에 사용한 경험이 있다.
25	전문적 정보를 제공한다.
26	이용자들에게 이벤트와 행사를 제공한다.
27	사이트의 내용은 실시간 업데이트 된다.
28	관련 사이트에 관한 정보를 제공한다.
29	다양한 분야의 정보를 제공한다.
30	정확한 정보를 제공한다.
31	전자상거래(구매)가 가능하다.
32	내용이 흥미롭다.
33	사이트의 그래픽 이미지가 아름답다.
34	대중매체를 통해 알게 되었다.
35	타인의 추천에 의해 사용한다.

2.3. P 표본

Q 방법론에서는 P 표본의 수에 따라 심층적 연구(Intensive Study)와 포괄적 연구(Extensive Study)로 구분할 수 있다[40][41][42][43]. 즉 심층적 연구는 1명의 연구 대상자에게 상이한 상황을 부여한 후 상이한 상황간의 관계를 분석하는 연구이므로, 연구 성격에 적합한 1명만을 P 표본으로 선택하며, 포괄적 연구는 20명에서 50명의 P 표본을 적절하며, P 표본 추출과

정에서 무작위 추출도 필수사항이 아니며, 다만 P 표본들이 연구 주제와 관련하여 대표적, 포괄적이면 연구의 질을 제고하는데 도움이 된다[40][41][42][43]. 그러므로 본 연구에서는 P표본을 추출하고자 포털사이트 이용경험이 있는 65세 이상 노인 33명을 편의표집하였다. 이중 응답이 부실한 4명을 제외한 29명분의 자료를 P 표본으로 선정하여, 본 연구의 분석에 활용하였다.

2.4. Q 분류

본 연구에서는 연구대상자에게 본 연구의 목적과 연구방법에 대해 개괄적으로 소개하고, 그림 1과 같이 분류표에 강제 정규분포를 이루고 있는 9점 척도상의 공간에 각각의 Q 표본을 배치하도록 하였다. 아울러, 연구대상자별 1시간 정도의 시간을 할애하여 그들의 일반적 특성과 진술문의 배치 근거나 기준에 대한 사항을 심층면접을 통해 수집하였다.

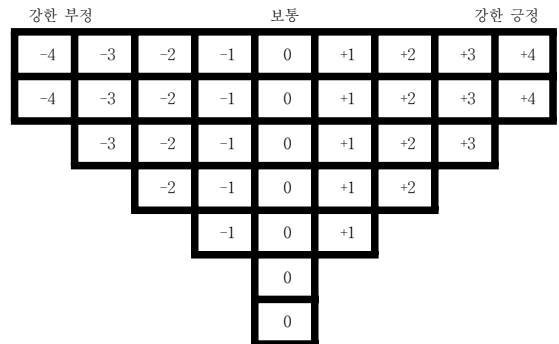


그림 1. Q 분류표
Fig. 1 Q sorting table

2.5. 자료 분석

본 연구 자료의 분석은 일련의 과정을 경유하였다. 첫째, 표 2와 같이 P 표본에 의해 배치된 Q 표본의 분포표상의 문항번호를 확인하여 가장 부정하는 문항에서 가장 긍정하는 문항 순으로 (-4)는 1점, (-3)은 2점, (-2)는 3점, (-1)은 4점, (0)은 5점, (+1)은 6점, (+2)는 7점, (+3)은 8점, (+4)은 9점으로 점수를 부여한 후, 전산프로그램에 입력하였다. 둘째, P 표본으로 선정된 29명에 대한 분류를 한 후, 아이겐 값(Eigenvalue) 1.0이상을 기준으로 요인 수를 다양하게

입력하여 가장 이상적이라고 판단된 유형을 선택하였으며, 적합한 문항을 선정하기 위해서는 표준점수 (Z-score)를 사용하였다. 셋째, 본 연구에서는 수집된 자료의 분석을 위해 PC QUANL 프로그램을 사용하였으며, Q 요인분석은 주요인 분석방법을 활용하였다. 넷째, 각 유형별 특성을 규명함에 있어서는 연구대상자와의 면접내용을 활용하였다.

표 2. 점수배치
Table 2. Q-sorting

점수	1	2	3	4	5	6	7	8	9
	(-4)	(-3)	(-2)	(-1)	(0)	(1)	(2)	(3)	(4)
카드수	2	3	4	5	7	5	4	3	2

III. 연구결과

3.1. 노인의 포털사이트 선호 유형

본 연구의 분석결과, 포털사이트 선호에 관한 노인의 주관적 인식유형은 크게 1) 보편성, 대중성 추구형, 2) 개인의 관심사 및 흥미 추구형, 3) 사회적 관계 추구형, 4) 편리성 추구형의 네 가지 유형으로 분류되었다. 각 유형별 연구대상자의 구성, 인자가중치 및 개인적 특성을 제시하면 표 3과 같다. 전체 연구대상자 29명의 유형별 구성을 살펴보면, 제 1 유형에 7명, 제 2 유형에 7명, 제 3 유형에 10명, 제 4 유형에 5명이 분포되었다. 각 유형에서 가장 높은 인자가중치를 지니는 이들은 이들이 소속된 각 유형의 특성을 대표한다고 볼 수 있는데, 제 1 유형에서는 18번 연구대상자, 제 2 유형에서는 3번 연구대상자, 제 3 유형에서는 1번 연구대상자, 제 4 유형에서는 9번 연구대상자가 각 유형의 전형으로 나타났다.

아래의 표 4는 네 유형별의 아이겐 값과 변량을 통해 각 유형의 설명력을 제시한다. 즉 제 1 유형은 22.82%, 제 2 유형은 10.69%, 제 3 유형은 10.15%, 제 4 유형은 6.58%, 전체적으로는 50.24%의 설명력을 지니는 것으로 나타났다.

표 3. 유형별 P 표본의 구성 및 인자가중치
Table 3. Factor loadings and P sample

유형	번호	인자가중치	연령	성별	결혼여부	최종학력
1	15	.9734	70	남	기혼	대졸이상
	16	1.4617	77	남	기혼	대졸이상
	18	1.9279	65	남	기혼	대졸이상
	21	.8608	76	남	기혼	대졸미만
	24	.8219	65	남	미혼	대졸이상
	26	.5964	65	남	기혼	대졸이상
	29	.8362	76	남	기혼	대졸이상
2	3	2.2444	73	남	기혼	대졸이상
	6	.9442	76	남	기혼	대졸이상
	8	.8730	74	남	기혼	대졸이상
	13	1.3528	73	남	기혼	고졸이하
	14	1.1753	74	남	기혼	대졸이상
	17	.8253	65	여	기혼	대졸이상
	20	.8433	68	남	기혼	대졸미만
3	1	1.9517	68	남	기혼	대졸이상
	2	1.6093	77	남	기혼	대졸미만
	5	1.7404	73	남	기혼	대졸이상
	7	.7533	71	남	기혼	대졸이상
	10	.7938	70	여	기혼	대졸이상
	11	.3427	65	여	기혼	고졸이하
	12	.8453	70	여	기혼	대졸이상
4	22	.6805	65	남	기혼	대졸이상
	25	1.0236	65	남	기혼	대졸이상
	28	.4579	73	남	기혼	대졸이상
	4	1.1726	66	남	기혼	대졸이상
	9	2.4694	75	남	기혼	대졸이상
	19	.7703	68	여	기혼	대졸이상
	23	.4890	65	여	기혼	대졸이상
27	.7589	77	남	기혼	대졸이상	

표 4. 네 유형별 아이겐 값과 변량
Table 4. Eigenvalues and variances of four types

	제 1 유형	제 2 유형	제 3 유형	제 4 유형
아이겐 값	6.6250	3.0994	2.9446	1.9095
변량	.2282	.1069	.1015	.0658
누적 변량	.2284	.3353	.4369	.5027

또한, 표 5에서는 네 유형간 상관관계분석을 통해, 각 유형간의 유사성 정도를 제시하고 있다. 각 유형간 상관계수를 살펴보면, 제 1 유형과 제 2 유형은 .225, 제 1 유형과 제 3유형은 .383, 제 1유형과 제 4 유형은 .409, 제 2 유형과 제 3 유형은 .300, 제 2 유형과 제 4 유형은 .127, 제 3 유형과 제 4 유형은 .225 등 비교적 낮은 수준의 상관관계가 있는 것으로 나타났는데, 이는 네 유형이 각각 독립적인 성향을 지닌다는

점을 시사한다. 이중에서도 제 2 유형과 제 4 유형, 제 1 유형과 제 2 유형이 가장 상호이질적인 것으로 나타났다.

표 5. 유형간 상관관계
Table 5. Correlation between types

	제 1 유형	제 2 유형	제 3 유형	제 4 유형
제 1 유형	1.000			
제 2 유형	.225	1.000		
제 3 유형	.383	.300	1.000	
제 4 유형	.409	.127	.225	1.000

3.2. 노인의 포털사이트 선호 유형별 특성

다음의 표 6, 표 8, 표 10, 표 12는 각 유형별 가장 긍정/부정하는 진술문 중 표준점수(z-score)가 1.00 이상 또는 -1.00 이하인 항목을 제시하고, 표 7, 표 9, 표 11, 표 13은 각 유형이 타 유형 대비 차이가 큰 진술문을 제시하고 있는데, 이에 대한 분석은 각 유형의 특성을 명확히 하는데 도움이 된다. 또한, 본 연구에서는 조사당시 기록한 응답자들의 분류의 기준이나 사유에 대한 부연설명을 활용하여 각 유형의 특성을 정리하였다.

3.2.1 제 1 유형 : 보편성, 대중성 추구형

제 1 유형에 속한 사람들이 가장 긍정한 진술문은 ‘다양한 분야의 정보를 제공한다.’로 그 항목의 점수가 2.00 이었으며, 그 다음은 ‘많은 이들이 사용한다.’, ‘검색서비스 사용이 편리하다.’의 순으로 나타났으며, 반면에 가장 부정적인 반응을 보인 진술문은 ‘개인신상에 대한 보안장치가 마련되어 있다.’, ‘배너광고가 적다.’, ‘익명성이 보장된다.’, ‘이용자의 피해 발생 시 구제 보장제도가 잘 마련되어 있다.’, ‘질의에 대한 응답이 신속하다.’의 순으로 나타났다.

표 6. 제 1 유형이 동의/반대하는 진술문(|Z|≥1.00)
Table 6. Descending array of Z-scores and item description for type 1(|Z|≥1.00)

번호	진술문	Z값
29	다양한 분야의 정보를 제공한다.	2.00
23	많은 이들이 사용한다.	1.97
14	검색서비스 사용이 편리하다.	1.11
17	질의에 대한 응답이 신속하다.	-1.26
4	이용자의 피해 발생 시 구제 보장제도가 잘 마련되어 있다.	-1.50
3	익명성이 보장된다.	-1.52

12	배너광고가 적다.	-2.24
1	개인 신상에 대한 보안장치가 마련되어 있다.	-2.28

다른 유형과의 비교해서 차이가 큰 진술문은 표 7에서 나타난 것과 같이 다른 유형에 비해 크게 동의한 진술문은 ‘서비스 이용료가 무료이다.’의 항목의 점수가 1.81로 가장 높았으며, 그 다음은 ‘이용자의 불만 사항을 신속하게 처리한다.’, ‘많은 이들이 사용한다.’의 순으로 나타났으며, 다른 유형에 비해 크게 반대한 진술문은 ‘전문적 정보를 제공한다.’, ‘개인 신상에 대한 보안장치가 마련되어 있다.’, ‘익명성이 보장된다.’, ‘본인의 관심사와 내용이 일치한다.’, ‘정확한 정보를 제공한다.’순으로 나타났다.

표 7. 제 1 유형이 타 유형과 상이한 진술문(|Z|≥1.00)
Table 7. Items and Z-scores of type 1 greater and less than all others(|Z|≥1.00)

	진술문	Z값
22	서비스 이용료가 무료이다.	1.81
5	이용자의 불만사항을 신속하게 처리한다.	1.21
23	많은 이들이 사용한다.	1.09
30	정확한 정보를 제공한다.	-1.06
21	본인의 관심사와 내용이 일치한다.	-1.07
3	익명성이 보장된다.	-1.70
1	개인신상에 대한 보안장치가 마련되어 있다.	-1.99
25	전문적 정보를 제공한다.	-2.02

심층면접을 통해 제 1 유형에 해당하는 응답자들이 제시한 개별적인 의견을 녹취록에 근거해서 정리하면 다음과 같다.

“내가 찾는 걸 잘 알려주면 그만이지. 난 그 정도면 충분해. 스포츠, 뉴스 이런 것 다 해결되니까... 안사람이 원하는 것도 내가 찾아주고 그러지. 여행갈 만한 곳이나 음식점 찾을 때도 좋고.. 옆에 있는 친구들도 나라 비슷하게 OO사이트를 이용하던데.”(응답자 18)

“주위 사람들이 어느 포털 사이트를 사용하는지 살펴보면 내가 사용하는 것과 별 다른 차이가 없더라고... 딱 집어 이야기 할 순 없어도 대체적으로 뭔가 좋으니까 많은 사람들이 애용하지 않겠어.”(응답자 16)

“가입이나 탈퇴 복잡하지 않고 대부분의 서비스가 무료로 제공되니 그 정도면 되지 뭐.”(응답자 15)

“내가 컴퓨터 전문가도 아니고, 뭐 보안이니 가입 기준이니 그런 것 매우 귀찮아, 난 숨길 것도 없는 데... 그냥 내가 알고자 하는 것만 찾으면 되는 것 아니야?”(응답자 29)

“가입이나 탈퇴 복잡하지 않고 대부분의 서비스가 무료로 제공되니 그 정도면 되지 뭐.”(응답자 15)

“가만히 있어도 뉴스 같은 것 그때 그때 새롭게 바뀌니 좋잖아요.”(응답자 24)

이처럼 제 1 유형은 주변의 주요 참조 집단이 사용하는 포털 사이트를 공유하고, 가장 선호 포털 사이트를 선택에서 타인의 의견을 수렴하거나 동조하는 특성을 지니며, 일반적 상황에 대한 기초 수준의 정보 취득을 주된 목표로 하며, 개인 신상이나 익명성에 대한 보장 등에 대해서는 별다른 관심이나 주위를 기울이지 않는 성향을 지닌다. 이에 본 유형은 ‘보편성, 대중성 추구형’으로 명명하였다.

3.2.2. 제 2 유형: 개인의 관심사 및 흥미 추구형

제 2 유형에 속한 사람들이 가장 긍정적인 진술문은 ‘대중매체를 통해 알게 되었다.’로 항목의 점수가 2.10이었으며, ‘내용이 흥미롭다.’, ‘다양한 분야의 정보를 제공한다.’, ‘사이트의 그래픽 이미지가 아름답다.’, ‘전문적 정보를 제공한다.’, ‘정확한 정보를 제공한다.’의 항목 순으로 나타났으며, 반면에 가장 이견을 보인 진술문은 ‘이용자의 불만사항을 신속하게 처리한다.’, ‘세대간의 공감대를 형성할 수 있다.’, ‘서비스 이용료가 무료이다.’, ‘이용자의 피해 발생 시 구제 보장제도가 잘 마련되어 있다.’, ‘서버연결이 원활하다.’의 순으로 나타났다.

표 8. 제 2 유형이 동의/반대하는 진술문(|Z|≥1.00)

Table 8. Descending array of Z-scores and item description for type 2(|Z|≥1.00)

번호	진술문	Z값
34	대중매체를 통해 알게 되었다.	2.22
32	내용이 흥미롭다.	1.82
3	익명성이 보장된다.	1.57
1	개인신상에 대한 보안장치가 마련되어 있다.	1.42
33	사이트의 그래픽 이미지가 아름답다.	1.41
30	정확한 정보를 제공한다.	1.39

35	타인의 추천에 의해 사용한다.	1.35
12	배너광고가 적다.	1.19
8	다른 매체와의 연계가 원활하다.	-1.24
22	서비스 이용료가 무료이다.	-1.49
7	서버연결이 원활하다.	-1.52
9	도메인주소가 쉽다.	-1.60
14	검색서비스 사용이 편리하다.	-1.62
19	세대 간의 공감대를 형성할 수 있다.	-1.68

제 2 유형에서 다른 유형과의 비교해서 차이가 크게 나는 진술문은 표 9에서 제시한 것과 같이 다른 유형에 비해 크게 긍정적인 진술문은 ‘대중매체를 통해 알게 되었다.’의 항목의 점수가 2.22로 가장 높았으며, 그 다음은 ‘내용이 흥미롭다.’, ‘익명성이 보장된다.’, ‘개인 신상에 대한 보안장치가 마련되어 있다.’, ‘정확한 정보를 제공한다.’, ‘타인의 추천에 의해 사용한다.’, ‘배너광고가 적다.’의 순으로 나타났으며, 다른 유형에 비해 크게 반대한 진술문은 ‘세대간의 공감대를 형성할 수 있다.’, ‘검색서비스 사용이 편리하다.’, ‘도메인주소가 쉽다.’, ‘서버연결이 원활하다.’, ‘서비스 이용료가 무료이다.’, ‘다른 매체와의 연계가 원활하다.’의 순으로 나타났다.

표 9. 제 2 유형이 타 유형과 상이한 진술문(|Z|≥1.00)
Table 9. Items and Z-scores of type 2 greater and less than all others(|Z|≥1.00)

번호	진술문	Z값
34	대중매체를 통해 알게 되었다.	2.10
32	내용이 흥미롭다.	1.74
29	다양한 분야의 정보를 제공한다.	1.37
33	사이트의 그래픽 이미지가 아름답다.	1.31
25	전문적 정보를 제공한다.	1.25
30	정확한 정보를 제공한다.	1.24
7	서버연결이 원활하다.	-1.10
4	이용자의 피해 발생 시 구제 보장제도가 잘 마련되어 있다.	-1.38
22	서비스 이용료가 무료이다.	-1.54
19	세대 간의 공감대를 형성할 수 있다.	-1.84
5	이용자의 불만사항을 신속하게 처리한다.	-1.93

심층면접을 통해 제 2 유형에 해당하는 응답자들이 제시한 개별적인 의견을 요약하면 다음과 같다.

“텔레비전에 나오는 것 보고 알게 되어 처음 들어가게 되었지. 우리 같은 사람들은 사실 주위에서 인터넷에 대해 한번 말해서는 잘 알아듣지 못해.. 근데 텔레비전이나 신문에 계속 나오니까 여러 번 듣게 되어 사용하게 되었지.”(응답자 3)

“젊은 사람들과 인터넷상에서 이야기를 하는 것은 생각해 보지 않았거든. 사실 요즘 애들이 나이 먹은 우리 같은 노인들하고 말이 안 통한다고 생각하지 않겠어?”(응답자 13)

“나는 내가 원하는 몇 곳 밖에 사용 안 해... 건강, 여행, 스포츠 뭐 그런 것.”(응답자 14)

“돈 주고도 필요한 건 알아야지, 전화로 해도 다 돈 내야하는데, 왔다 갔다 하지 않아도 되고 좋잖아.”(응답자 6)

“우선 우리 노인들은 복잡하고 어렵게 만들어진 인터넷(포털)에 들어가면 정신이 하나도 없어. 근데 내용이 재미있는 것들이 있으면 바로 들어가 보게 되는 것 같아. 요즘 많잖아 재미있는 것 들. 난 인터넷으로 시간을 때우기도 하는데 재미있고, 궁금하던 것 알게 되면 좋더라고.. 그리고 모양도 예쁘고...”(응답자 17)

이상과 같이 제 2 유형은 기존에 주로 정보를 얻던 대중매체를 통해 포털사이트를 선택하게 되며, 개인의 관심사나 흥미를 유발하거나 충족시켜 주는 내용이나 형식적으로는 아름다운 미적 구성 등이 매우 중요한 선호의 기준으로 작용하는 것으로 판단된다. 또한 제 1 유형에 비해 이 유형에 속한 이들은 비교적 많은 이들이 자신이 관심을 지니는 구체적/전문적 분야를 제시하고 있어 본 제 2 유형은 ‘개인의 관심사 및 흥미 추구형’으로 명명하였다.

3.2.3. 제 3 유형 : 사회적 관계 추구형

제 3 유형에 속한 응답자들은 ‘다양한 분야의 정보를 제공한다.’의 항목의 점수가 2.32로 가장 높았으며, 그다음은 ‘전문적 정보를 제공한다.’, ‘세대간의 공감대를 형성할 수 있다.’, ‘직, 간접적인 사회공헌활동을 가능케 한다.’의 순으로 나타났으며, 반면에 가장 부정한 진술문은 ‘이용자의 피해 발생 시 구제 보장제도가 잘 마련되어 있다.’, ‘배너광고가 적다.’, ‘이용자의 불만사항을 신속하게 처리한다.’의 순으로 나타났다.

표 10. 제 3 유형이 동의/반대하는 진술문(|Z|≥1.00)
Table 10. Descending array of Z-scores and item description for type 3(|Z|≥1.00)

번호	진술문	Z값
29	다양한 분야의 정보를 제공한다.	2.32
25	전문적 정보를 제공한다.	2.30
19	세대 간의 공감대를 형성할 수 있다.	1.50
18	직, 간접적인 사회공헌활동을 가능케 한다.	1.15
5	이용자의 불만사항을 신속하게 처리한다.	-1.68
12	배너광고가 적다.	-1.85
4	이용자의 피해 발생 시 구제 보장제도가 잘 마련되어 있다.	-2.01

다른 유형과의 비교해서 가장 차이가 나는 진술문은 표 11에서 나타난 것과 같이 다른 유형에 비해 크게 동의한 진술문은 ‘세대간의 공감대를 형성할 수 있다.’의 항목의 점수가 2.78로 가장 높았으며, 그 다음은 ‘전문적 정보를 제공한다.’, ‘직, 간접적인 사회공헌활동을 가능케 한다.’, ‘이용자들에게 이벤트와 행사를 제공한다.’, ‘다양한 분야의 정보를 제공한다.’의 순으로 나타났으며, 다른 유형에 비해 크게 이견을 지닌 진술문은 ‘사이트의 그래픽 이미지가 아름답다.’, ‘글씨를 읽기 편리하다.’, ‘초기 화면의 디자인이 사용하기 편리하게 구성되었다.’, ‘회원이입절차가 간소하다.’의 순으로 나타났다.

표 11. 제 3 유형이 타 유형과 상이한 진술문(|Z|≥1.00)

Table 11. Items and Z-scores of type 3 greater and less than all others(|Z|≥1.00)

번호	진술문	Z값
19	세대 간의 공감대를 형성할 수 있다.	2.78
25	전문적 정보를 제공한다.	1.79
18	직, 간접적인 사회공헌활동을 가능케 한다.	1.57
26	이용자들에게 이벤트와 행사를 제공한다.	1.48
29	다양한 분야의 정보를 제공한다.	1.13
10	회원이입절차가 간소하다.	-1.00
13	초기 화면의 디자인이 사용하기 편리하게 구성되었다.	-1.11
6	글씨를 읽기 편리하다.	-1.11
33	사이트의 그래픽 이미지가 아름답다.	-1.25

제 3 유형에 해당하는 응답자들이 설문이외에 개별적으로 자신의 의견을 토로한 내용을 정리하여 이야기 형태를 살펴보면 다음과 같다.

“내가 우리 애들하고 떨어져 살다보니 인터넷을 자주 사용하게 되었는데 이메일도 주고받고 가족 카페를 만들어 사진도 보고 이야기를 나눌 수 있어 이긴 참 좋은 것 같아.”(응답자 1)

“나는 궁금한 점이 있으면 바로 인터넷을 통해서 물어보거든. 그럼 답변이 빨리 올라와 궁금한 것이 풀릴 때가 많아. 내가 질문을 하면 답변해준 사람이 고마워서 인지 나도 다른 사람 질문에 답을 달아주기도 해. 뭐 상부상조하는 것 아니겠어.” (응답자 2)

“인터넷을 통해서 어려운 사람들을 도울 수 있으니 참 좋더라고, 그래서 그런지 이런 사람들을 도울 수 있는 정보가 있는 포털사이트에 자주 들어가 기부도 하고 주위 사람들에게 추천도 해.”(응답자 5)

“나이의 상관없이 모든 사람이 이용할 수 있는 곳이다 보니, 새로운 것을 많이 배우는 것 같아요... 내 고향에 대해 사진과 글을 올리니 많은 사람들이 호응하는 것 같아... 답 글 달리는 것 보는 재미도 있어요. 내가 운영하는 카페에 많이들 회원으로 가입했어요.” (응답자 12)

“내 읽고 싶은 책이나 사고 싶은 것들에 대해 다른 사람들 평이 있으니 도움이 되는 것 같아요..... 그리고 카페, 동호회도 많이 참여하는데, 동호회 회원들과 실제(오프라인)로 만나기도 해요... 낯시 동호회인데 젊은 사람들하고도 같이 만나 낯시를 간 적도 있죠. 젊은 사람들하고 어울릴 기회가 생긴 것이죠... 나이든 사람 뿐 아니라 젊은 사람들은 무슨 생각을 하고 사는지 알 수도 있었죠...”(응답자 25)

그 밖에도 제 3 유형의 응답자들은 친구를 많이 사귄 수 있는 공간으로, 젊은 세대와의 소통과 공감할 수 있는 기회의 장으로, 사회 참여의 장으로 포털 사이트의 의미를 부여하는 것으로 나타났다. 이에 본 유형은 ‘사회적 관계 추구형’으로 명명하였다.

3.2.4. 제 4 유형: 편리성 추구형

제 4 유형에 속한 사람들이 가장 긍정적인 진술문은 ‘검색서비스 사용이 편리하다.’로 항목의 점수가 2.14였으며, ‘도메인주소가 쉽다.’, ‘글씨를 읽기 편리하다.’, ‘친지 또는 동료들이 사용한다.’, ‘서버연결이 원활하다.’, ‘메뉴의 배치가 편리하다.’의 순으로 나타났으며, 반면에 부정적인 반응을 한 진술문은 ‘이용자의 불만사항을 신속하게 처리한다.’, ‘이용자들에게 이벤트와

행사를 제공한다.’, ‘배너광고가 적다.’, ‘세대 간의 공감대를 형성할 수 있다.’, ‘사용자간의 의사소통이 용이하다.’의 순으로 나타났다.

표 12. 제 4 유형이 동의/반대하는 진술문(|Z|≥1.00)
Table 12. Descending array of Z-scores and item description for type 4(|Z|≥1.00)

번호	진술문	Z값
14	검색서비스 사용이 편리하다.	2.14
9	도메인주소가 쉽다.	1.90
6	글씨를 읽기 편리하다.	1.65
20	친지 또는 동료들이 사용한다.	1.56
7	서버연결이 원활하다.	1.01
11	메뉴의 배치가 편리하다.	1.00
15	사용자간의 의사소통이 용이하다.	-1.13
19	세대 간의 공감대를 형성할 수 있다.	-1.13
12	배너광고가 적다.	-1.31
26	이용자들에게 이벤트와 행사를 제공한다.	-1.68
5	이용자의 불만사항을 신속하게 처리한다.	-2.04

다른 유형과의 비교해서 가장 차이가 나는 진술문은 표 13에서 나타난 것과 같이 다른 유형에 비해 크게 동의한 진술문은 ‘도메인 주소가 쉽다.’, 그 다음은 ‘검색서비스 사용이 편리하다.’, ‘글씨를 읽기 편리하다.’, ‘서버연결이 원활하다.’, ‘본인의 관심사와 내용이 일치한다.’, ‘메뉴의 배치가 편리하다.’, ‘친지 또는 동료들이 사용한다.’의 순으로 나타났으며, 다른 유형에 비해 크게 부정한 진술문은 ‘이용자들에게 이벤트와 행사를 제공한다.’, ‘다양한 분야의 정보를 제공한다.’, ‘사용자간의 의사소통이 용이하다.’, ‘내용이 흥미롭다.’, ‘대중매체를 통해 알게 되었다.’, ‘타인의 추천에 의해 사용한다.’의 순으로 나타났다.

응답자들이 Q표본의 질문에 대한 응답한 근거로 제시한 바를 정리하면 다음과 같다.

“인터넷만 있으면 하루 종일 심심한지 모르고 살아. 그만큼 나는 인터넷을 자주 사용하거든. 나처럼 인터넷을 자주 사용하는 사람은 검색 서비스가 무엇보다 중요해. 속도가 느리면 답답하지. 내가 성격이 급해서 그럴 수도 있지만..” (응답자 4)

“포털사이트 주소가 쉬운 곳만 자주 들어가. 근데 요즘은 영어말고 한글로 쳐도 쉽게 들어가게 해놓아서 참 좋은 것 같아. 무엇보다도 복잡하지 않고 쉽게

사용할 수 있어야 좋지. 글씨도 너무 작으면 보기도 힘들고...” (응답자 9)

“나는 △△ 사이트 구성이 좋은 것 같아. 내가 자주 이용하는 것 쉽게 이용할 수 있게 되어 있는 것 같아.” (응답자 19)

“찾고자 하는데 너무 시간이 오래 걸리면 좋지 않아. 그리고 입력하지 않고 메뉴에서 찾아서 볼 수 있는 것들이 더 이용하기 편리한 것 같아.”(응답자 27)

표 13. 제 4 유형이 타 유형과 상이한
진술문($|Z| \geq 1.00$)

Table 13. Items and Z-scores of type 4 greater and less than all others($|Z| \geq 1.00$)

번호	진술문	Z값
9	도메인주소가 쉽다.	2.12
14	검색서비스 사용이 편리하다.	1.80
6	글씨를 읽기 편리하다.	1.64
7	서버연결이 원활하다.	1.54
21	본인의 관심사와 내용이 일치한다.	1.25
11	메뉴의 배치가 편리하다.	1.12
20	친지 또는 동료들이 사용한다.	1.03
35	타인의 추천에 의해 사용한다.	-1.10
34	대중매체를 통해 알게 되었다.	-1.48
32	내용이 흥미롭다.	-1.51
15	사용자간의 의사소통이 용이하다.	-1.60
29	다양한 분야의 정보를 제공한다.	-1.70
26	이용자들에게 이벤트와 행사를 제공한다.	-1.75

이와 같이 제 4 유형에 해당하는 응답자는 찾기 편리하고, 이해하기 쉬운 포털사이트를 선호하는 것으로 나타나 본 유형은 ‘편리성 추구형’이라 명명하게 되었다.

IV. 결론

본 연구는 포털사이트 선호에 관한 노인의 주관적 인식 유형을 Q 방법론에 통해 유형화하고, 각 유형별 특성을 고찰하였다. 본 연구에서는 35개의 Q 표본과 65세 이상 노인 29명으로 구성된 P 표본을 통해 1) 보편성, 대중성 추구형, 2) 개인의 관심사 및 흥미 추구형, 3) 사회적 관계 추구형, 4) 편리성 추구형이라는 네 가지 유형을 도출하였으며, 본 장에서는 각 유형별

특성에 따른 노인의 포털사이트 증진 방안을 제시하고자 한다.

첫째, 보편성, 대중성 추구형은 포털사이트가 노인 에 있어서도 여타 연령집단과 동일하거나 유사하게 객관적으로 누구에게나 통용되고, 활용되는 보편성, 공유성을 확보해야 한다는 바를 시사한다.

둘째, 개인의 관심사 및 흥미 추구형에 있어서는 포털사이트가 보편성과 함께 노인 개개인이 지니는 고유한 욕구를 충족시킬 수 있는 구체적이고 전문적인 정보의 확보 또한 중요하다는 바를 시사한다. 이를 위해서는 일반 포털 사이트에서는 노인층이 이용할 수 있는 다양한 콘텐츠의 마련을 고려하여야 할 것이며, 이와 함께, 노인에게 적합한 콘텐츠를 주로 다루는 포털사이트의 마련도 필요하리라 사료된다.

셋째, 사회적 관계 추구형은 노인에게 있어서도 포털 사이트가 정보의 추구 뿐만 아니라, 사회적 관계의 형성 및 발전시켜나가는데 있어서도 그 역할을 지니는 바를 시사한다. 그러므로 노인이 다양한 동호회나 커뮤니티를 제작하거나 참여할 수 있는 교육지원이나 홍보 노력도 중요하리라 판단된다.

넷째, 편리성 추구형은 포털사이트가 형식이나 내용에 있어서 노인대상 타당성을 지니고 활용할 수 있는 편의장치의 마련을 촉구한다. 상대적으로 신체적, 인지적 기능이 저조할 수 있는 노인에게 있어서는 이들의 참여도, 활용도, 만족도를 높이기 위해서는 이들의 정보접근 및 참여를 저해하는 요인을 해소하는 노력이 요청된다. 이들의 제한된 기능을 보완할 수 있는 청각, 시각적인 측면의 추가/보조장치뿐 아니라, 노인의 연령과 다양한 특성을 고려한 용어나 콘텐츠, 형식의 개선노력이 필요하다고 판단된다.

이러한 제언과 함께, 본 연구는 Q 방법론을 통해 포털사이트 선호에 관한 노인의 주관적인 인식 유형을 탐색적 수준에서 고찰하고 있어, 그 결과를 일반화하는데 있어서는 한계를 지님을 인정한다. 단, 본 연구는 노인에게 있어서 포털사이트를 선호하는데 어떠한 요인들이 중요하게 작용하는지를 탐색하고, 유형화하여, 그 성격을 정리한다는 차원에서 그 의의를 찾으려 한다. 후속연구에서는 본 연구의 탐색 내용을 기초로 다수를 연구대상자로 초대하여 보다 보편타당한 적용이 가능한 논의를 진행할 수 있는 실증적 연구가 진행되기를 기대한다.

참고 문헌

- [1] Kim, J. & Kim, J., "A Study of Health Care System Housing and Environment of the Elderly", The Journal of the Korea Institute of Electronic Communication Sciences, Vol. 7, No. 4, pp. 925-930, 2012.
- [2] Park, H. Jung, M. & Yu, J., "The Relationship between Existence of Spouses and Depression of Korean Elderly", The Journal of the Korea Institute of Electronic Communication Sciences, Vol. 7, No. 5, pp. 1181-1187, 2012.
- [3] Lim, W., "Comparative Content Analysis of Leisure and Sport Websites in Korea", Korean Journal of Sports Management, Vol. 6, No. 1, pp. 1-13, 2001.
- [4] Choi, S., "Visualization of the Cyber Space for E-Businesses", The Journal of the Korea Institute of Electronic Communication Sciences, Vol. 6, No. 6, pp. 957-963, 2011.
- [5] Kim, D., Kim, Y., Kim, S., Jang, Y., Jang, M., & Park, J., "Relationship between Smoking Experience and Internet Addiction in Adolescence", The Journal of the Korea Institute of Electronic Communication Sciences, Vol. 7, No. 4, pp. 937-944, 2012.
- [6] Lee, S. & Yoon, H., "The Study on Development of Technology for Electronic Government of S. Korea with Cloud Computing Analysed by the Application of Scenario Planning", The Journal of the Korea Institute of Electronic Communication Sciences, Vol. 7, No. 6, pp. 1245-1258, 2012.
- [7] Korea Internet Security Agency. "2008 Internet Research" Korea Internet Security Agency. 2008
- [8] Kim, J., Rho, Y., Choi, D., Jung, B. & Kim, J., "Aging Society and Information Gap: Determinants of Information Gap" Korea Information Society Development Institute. 2007.
- [9] Kwon, N., "Evolution Process and Competition of Internet Portal Business", Korea Information Society Development Institute. 2002.
- [10] Brown, S., "Political Subjectivity: Applications of Q Methodology". New Haven : Yale University Press, 1980.
- [11] Kim, H., "Q Methodology : Scientific Philosophy, Theory, and Application". Seoul, Nanam. 2008.
- [12] Kim, G., "A Study on Service Quality Strategy on the Internet Portal Site", Management Review, Vol. 31, No. 1, pp. 191-209. 2002.
- [13] Lee, J., "A Study on the Determinants and Satisfaction of Portal Site in Internet Initiation Page", International Commerce and Information Review, Vol. 8, No. 1, pp. 121-144. 2006.
- [14] Lee, J., "A Study on E-Trade Activity Relationship Commitment of Trade Portal Site 6C's", International Commerce and Information Review, Vol. 7, No. 1, pp. 1-16. 2005.
- [15] Kim, S. & Bang, H., "The Effects of Portal Sites Users' Service evaluations on Satisfactions and Royalty", Journal of Korean Business Administration, Vol. 17, No. 1, pp. 185-215. 2004.
- [16] Kim, K., "Effects of the Image of Internet Portal on Long-Term Orientation, Consumer Satisfaction, and Recommendation Intention" , Journal of the Korea Contents Association, Vol. 9, No. 9, pp. 330-340. 2009.
- [17] Park, J. S. & Son, J. H., "An Effect of Service Value of Korea Search Engine on Customer Satisfaction", Journal of Information Technology and Architecture, Vol. 5, No. 1, pp. 79-90. 2008.
- [18] Yoon, J. & Yoon, J. "A Study on the Relationships between Prospective Users' Characteristics and Contents Preference of Silver Portal", Journal of Welfare for the Aged, Vol. 44호, pp. 227-252. 2009.
- [19] Seol, J., "A Comparative Study of Internet Search Engines: Naver versus Google", Korean Journal of Journalism and Communication Studies, Vol. 11, No. 1, pp. 157-186, 2011.
- [20] Kim, Y & Cho, S. "A Study of Internet Sites as Cyber Communities", Korean Journal of Journalism and Communication Studies, Vol. 45, No. 3, pp. 5-38, 2001.
- [21] Pyun, S. "A Study on Advertising Effects of Commercial Films According to the Characteristics of Internet Users", Journal of the Korea Contents Association, Vol. 5, No. 2, pp. 69-77, 2005.
- [22] Jang, J. "A Study of Preference Analysis of

- Users on Internet Portal Sites", *Journal of Digital Design*, Vol. 10, No. 3, pp. 307-318, 2010.
- [23] Gang, B. & Kim, S. "Evaluation of the Usability of Local Portal Site Map Service: Focused on the Comparison between the Naver Map and Daum Map", *Journal of Digital Design*, Vol. 11, No. 1, pp. 205-216, 2011.
- [24] Han, H. "A Research on Web Site Visit Pattern: Homogeneity Level and Repeat Visiting of Visitors", *Korean Journal of Journalism and Communication Studies*, Vol. 46, No. 1, pp. 517-552, 2001.
- [25] Yoon, S. "A keyword Search Model based on the Collected Information of Web Users", *The Journal of the Korea Institute of Electronic Communication Sciences*, Vol. 7, No. 4, pp. 777-782, 2012.
- [26] Rho, B., Lee, J. & Kim, H. C. "Effects of Web Sites' Visual Factors on Communication", *Journal of Korean Society of Design Science*, Vol. 14, No. 1, pp. 111-118, 2001.
- [27] Kwon, K & Kim, Y. "Visual Element Analysis and Guideline of School Web Site Design", *The Korea Contents Association 2005 Conference Note*, Vol. 1, pp. 273-279, 2005.
- [28] Han, H & Lee, H. "Sensitivity and Main Colors in the Web Sites for the Aged, Teenagers and Children", *Info Design Issue*, Vol. 15, pp. 3-12, 2008.
- [29] Kim, Y & Park, M. "An Analysis on Interaction of Websites' Menu and Layout for the Elderly", *The Ergonomics Society of Korean 2006 Fall Conference Note*, pp. 71-76, 2006.
- [30] Na, E, Park, S & Kim, E. "Media Use and Adjustment of Adolescents According to the Types of Internet Use : Focusing on Blog-Type and Game-Type", *Korean Journal of Journalism and Communication Studies*, Vol. 51, No. 2, pp. 392-524, 2007.
- [31] Kim, S. "Strategies for Enhancing the Accessibility of Internet of the Aged", *Journal of Welfare for the Aged*, Vol. 8, pp. 61-93. 2000.
- [32] Park, C. & Lee, C., "A Study on the effect of information education experience on the quality of life among the elderly people", *Korean Journal of Family Relations* Vol. 8, No. 2, pp. 25-44. 2003.
- [33] Suh, M., "A Study on the Evaluation Model of Portal Service", *Soongsil University Research Center of Social Science Journal of Social Sciences*, Vol. 14, pp. 155-185, 2011.
- [34] Kim, S. & Kim, C, "A Study on Portal Sites User's Service Acceptance Process in Korea" *Journal of Industry and Economy*. Vol. 18, No, 1, pp. 275-298. 2005.
- [35] Son, Y. "A Study on the Universal Access in Information Society: Focusing on the Disabled and Elderly" *Korean Social Security Studies*, Vol. 15, No. 2, pp. 205-232. 1999.
- [36] Eighmey, J. and McCord, L. "Adding Value in the Information Age : Uses and Gratifications of Sites on the World Wide Web," *Journal of Business Research*, Vol. 41. No. 3, pp. 187-194, 1998.
- [37] Heijden, H. "Factors Influencing the Usage of Websites: the Case of a Generic Portal in the Netherlands," *Information and Management*, Vol. 40, No .6, pp. 541-549, 2003.
- [38] Maignan, Isabelle and Bryan A, Lukas, "The Nature and Social Uses of the Internet : A Qualitative Investigator" *The Journal of Consumer Affairs*, 31(2), pp. 346-371, 1997.
- [39] Semler, R, "How We Went Digital Without a Strategy", *Harvard Business Review*, Vol. 78 No. 5, pp. 51-58, 2000.
- [40] Kim, S. "Theoretical Background of Q Methodology and Critical Review", *Korean Journal of Policy Evaluation & Management*, Vol. 9, No. 2, pp. 201-216, 1999.
- [41] Kim, H., "P Sampling and Q Sorting" *Journal of Korean Society for the Scientific Study of Subjectivity*, Vol. 15, 5-19, 2007.
- [42] Park, K, Joo, H. & Kim, O. "Analyzing the Perception Types regarding Whistle-Blowing within the Organization: An Application of Q Methodology". *Korean Journal of Public Administration*, Vol. 35, No. 1, pp. 109-125, 2001.
- [43] Ellingsen, I.T., Storksen, I., & Stephens, P. "Q methodology in social work research". *International Journal of Social Research Methodology*, Vol. 13, No. 5, 395-409, 2001.

저자 소개



이홍직(Hong-Jik Lee)

1993년 연세대학교 사회사업학과
졸업(문학사)

1995년 Case Western Reserve
University Mandel School of
Applied Social Sciences 졸업(사회행정학 석사)

2003년 Columbia University School of Social Work
졸업(사회복지학 박사)

현재 강남대학교 사회복지학부 부교수

※ 관심분야 : 인터넷통신, 사회복지 디지털컨텐츠



허준선(Jun-Seon Heo)

2006년 송담대학교 의료정보학부
졸업

2009년 강남대학교 사회복지전문
대학원 졸업(사회복지학 석사)

현재 사랑밭 정신보건사회복지사 수련과정

※ 관심분야 : 인터넷통신, 사회복지 디지털컨텐츠



정찬희(Chan-Hee Jeong)

1987년 건국대학교 전자공학과
졸업

1995년 강남대학교 사회복지대학원
사회복지학과 졸업(사회복지학 석사)

현재 강남대학교 사회복지전문대학원 사회복지학
전공 박사과정

※ 관심분야 : 인터넷통신, 사회복지 디지털컨텐츠