

외식 상차림의 게슈탈트 시지각 법칙에 따른 분류

주선희* · 한경수
경기대학교 외식조리학과

Classification of Restaurant Table Settings with Gestalt's Law of Visual Perception

Seon Hee Joo*, Kyung Soo Han

Department of Foodservice and Culinary Management, Kyonggi University

Abstract

This study analyzed restaurant table settings with Gestalt's law of visual perception to obtain basic data for future marketing strategies. The research uses methods that involve applying images of restaurant table settings to Gestalt's law of visual perception, doing content analysis, and conducting a frequency analysis as well as a Chi-square test for classification analysis by visual perception. Results show a significant difference in the laws of visual perception, especially in the laws of nearness and closure, between table settings of different countries and backgrounds, such as Korean, Japanese, Chinese, Western cultures. In terms of the law of nearness, Chinese dishes were low, while other countries' dishes and Korean dishes showed high figures. In terms of the law of closure, Japanese dishes and western dishes had low values, while other countries' dishes and Korean dishes were high in their closure. Further studies on consumer awareness by visual perception classification need to be conducted.

Key Words: Dining out, table setting, Gestalt, visual perception

1. 서 론

현재의 외식 상차림은 시각적 자극을 반영한 상차림 이미지를 통하여 고객의 관심을 유도해내고자 한다. 최근 한 조사에 따르면 2012년 기준 '인터넷 이용률은 78.4%로 전년대비 0.4%p 증가'하여 꾸준한 상승세를 보이고 있으며, '인터넷을 이용하는 용도로는 자료 및 정보 획득이 92.3%'로 가장 높은 항목을 차지하고 있다(Korea Internet & Security Agency, 2012).

이와 같은 사회적 환경은 현대인이 인터넷 접속을 통해 언제 어디서든지 신속하게 외식업소와 메뉴를 검색해 볼 수 있는 환경에 놓여 있음을 의미하고 있으며, 외식업소에 의해 소개되는 상차림 이미지는 고객의 선호에 따라 외식업소의 매출에 지대한 영향을 미치는 것으로 예측할 수 있다.

따라서 잠재된 외식 소비자가 접하는 외식 상차림 이미지에 대한 정보의 중요성은 크다고 할 수 있으며, 외식 소비자가 인식하는 외식 상차림에 대한 시지각 연구가 필요한 시점이다. 이를 위해 본 연구에서는 외식 상차림의 시지각을 분석하고자 문헌을 통하여 게슈탈트 시지각 법칙을 고찰하였으며, 본 연구를 수행하기 위한 분석 기준으로 활용하였다.

게슈탈트(gestalt)는 '전체(whole), 윤곽이나 형태'의 의미를 가진 전체성의 개념이 중점 되는 것으로서 단순한 부분의 형태가 아닌 '통합된 전체'를 지각하는 '이미지의 구조적 성질(structural properties)'을 뜻한다(이 등 1996; 박 2001; 원 2006). 게슈탈트 시지각 법칙은 집단화의 법칙(law of grouping), 단순성의 법칙(law of pregnanz), 등가성의 법칙(law of equilibrium), 전경과 배경 관계의 법칙(law of figure and ground)으로 구분되며, 집단화의 법칙(law of grouping)은 근접성의 법칙(law of nearness), 유사성의 법칙(law of similarity), 연속성의 법칙(law of continuation), 완결성의 법칙(law of closure)을 포함한다(신 & 유 2000; 박 2001).

집단화의 법칙 중 근접성은 '붙어 있거나 겹쳐 있거나 가까이 있거나 포함되어 있는 형태'들이 밀접한 연관성을 가지고 있는 것으로 보거나 하나의 큰 묶음으로 인지 하는 것을 말하며, 유사성은 모양이나 색상, 방위 등의 비슷한 요소들이 그루핑 되어 보이는 '통일화 경향'이다(오 1999). 연속성은 패턴을 이루고 있는 모양이 '방향성'을 가지고 연속된 배열을 나타낼 때, 집단성을 보이는 경향으로 구성된 요소들이 '직선'이나 '곡선'의 흐름에 의해 정렬되어 한 덩어리로 인식

*Corresponding author: Seon Hee Joo, Department of Foodservice and Culinary Management, Kyonggi University, San, 94-6 Iui-dong, Yeongtong-gu, Suwon-si, Gyenggi-do 443-760, Korea Tel: 82-31-249-9544 Fax: 82-31-249-9173 E-mail: joliesy@gmail.com

되는 것을 말한다(박 2001; 원 2006). 완결성은 ‘폐쇄성(closure)’이라고도 하며, 이는 불완전한 대상을 하나의 완전한 형태로서 인식하며 전체성을 지각한다는 것으로 완전하게 닫혀져 폐쇄되어진 윤곽의 영역들은 개방된 윤곽의 영역보다 더욱 뚜렷이 드러나며 강한 형상으로 인식되어 진다(Seo 1997; 김 2000; 신 & 유 2000).

독일어로 ‘프라그난쯔(prägnanz)’라 일컫는 게슈탈트 이론 속에 내재된 단순성의 논리는 사람의 심상이 ‘안정되고 규칙적인 모양을 추구’하며, 이를 충족하지 못할 때에는 불편함을 느끼게 된다는 것을 말한다(신 & 유 2000). 이는 ‘우위의(good) 게슈탈트를 추구’ 하는 것으로서 ‘분석체계 또는 지각체계에 의해 전체를 지각함에 이를 때에는 자연히 최대의 단순성의 방향을 추구’한다는 원리이다(박 2001). 즉, ‘단순성’은 하나의 패턴을 구성하고 있는 요소들의 양적인 ‘수’에 의한 것이 아니라, 요소들의 ‘구조적인 특징’과 연관된 것이라 정의 할 수 있다(김 1983).

평형의 의미를 지닌 등가성은 어떤 체제 속에서 구성되어진 요소들이 안정된 분포를 이루는 것으로, 이것은 ‘물리적 균형’이 아닌 ‘지각적 균등’을 뜻한다(박 2001; 원 2006). 전경은 구체적이고 규정되어진 모양이나 물체이며, 배경은 형태나 경계가 없어 흩어져 보인다. 전경은 내용을 담고 있지 않는 배경으로부터 분리되며 더욱 강하게 부각되고 분명한 의미 전달을 통해 깊이 상기된다(김 2000; 김 2004).

이와 같은 게슈탈트 시지각 법칙의 심리적 논리는 우리가 상차림 이미지를 경험할 때, 상차림의 부분적 속성을 관찰 탐구하기 보다는 상차림 전체 이미지를 지각하고 인식한다는 것으로 해석할 수 있다. 이러한 연유로 외식 소비자들이 접하는 상차림 이미지는 심리적 경험의 표상으로서의 역할을 수행하고 있으며, 정보 제공의 표현 수단으로서의 심미적 추구를 지향하는 그 중요성 또한 크다고 할 수 있다.

따라서 외식 상차림 이미지를 표현함에 있어 형태 심리학에 바탕을 둔 시지각 원리를 적용한다면 외식 소비자의 시지각 호감을 상승시키는 동시에 상차림 이미지에 함축된 정보의 의미 전달이 더 용이해질 것이다. 이에 본 연구에서는 외식 상차림의 이미지를 게슈탈트 시지각 법칙을 적용해 시지각에 따른 특성을 분석함으로써 외식업소의 마케팅 전략에 필요한 기초자료를 제시하고자 한다.

II. 연구 내용 및 방법

1. 연구대상

외식 상차림 이미지 선정은 국내 맛집을 소개하는 인터넷 사이트를 이용하였으며, 150만의 회원을 보유한 것으로 제시하고 있는 Menupan.com(www.menupan.com)(2013)의 디지털 이미지를 연구의 목적으로 동의를 얻어 한국표준산업분류 기준에 근거하여 한식, 일식, 중식, 양식, 기타/세계의 음식점 상차림을 분석대상으로 선정하였다.

대상 선정에 있어 한국표준산업분류 기준에 명시된 ‘카페/주점’과 ‘뷔페’는 메뉴의 특성, 자발적인 상차림으로 구분되어 이를 분석대상에서 제외시켰다. 분석대상의 지역적 범위로는 외식업소의 수가 가장 많으며, 국내의 외식환경의 변화에 가장 민감한 지역에 해당하는 곳인 서울에 위치한 음식점으로 한정하였다.

자료 수집기간은 2012년 7월 30일부터 2012년 8월 8일까지의 기간 동안 수집되었으며, 수집된 자료는 총 71개로 한식 30개, 일식 12개, 중식 7개, 양식 10개, 기타/세계 12개로 각각 선정되었다. 선정된 자료의 기준으로는 음식만 중점적으로 확대되거나 부각되어진 이미지, 식기의 형태 인식이 어려운 이미지, 상차림 전체가 흐릿하게 촬영된 이미지, 식재료의 특성(유통 등)만이 부각되어진 이미지, 프랜차이즈의 경우 반복되는 이미지 등을 제외하였다.

2. 조사내용 및 방법

1) 「게슈탈트(Gestalt) 시지각 법칙」 내용분석(Contents Analysis)

상차림 이미지의 시지각에 따른 분류 분석의 대상으로 선정된 외식 상차림 이미지를 게슈탈트(Gestalt) 시지각 법칙에 적용하여 내용분석(Contents Analysis)을 실시하였다. 내용분석(content analysis)은 수집된 자료의 내용을 상세하게 조사하여 그 의미를 범주화 하거나 빈도수를 측정하고, 자료의 내용 속에 내포되어 있는 특성을 파악해 내는 기법으로 즉, 자료가 가지고 있는 속성을 객관적이고 체계적으로 해석함으로써 진의를 유추해내는 연구방법이다(김 2000).

본 연구의 분석을 위해 앞서 게슈탈트 시지각 법칙을 고찰하였으며, 이를 통해 설정된 분류 기준은 다음과 같다. 집단화의 법칙 중 근접성은 상차림에 구성된 그릇들이 유기적으로 서로 밀접하게 연결되어 있거나 종속되어 하나의 덩어리로 인식되는 것이며, 유사성은 그릇의 모양, 색상이나 방향 등의 유사한 요소들이 집합되어 하나의 단위로 인지되는 것을 뜻한다. 연속성은 그릇의 배열이 직선 또는 곡선의 흐름을 가지며 한 그룹으로 보여 지는 것을 의미하며, 완결성은 상차림에 구성된 그릇들이 집합되어 보여 지는 윤곽을 뜻한다.

단순성의 법칙은 그릇의 구조적인 형태를 뜻하는 것으로 그릇들이 가지는 형태를 인식함에 있어 단순성을 추구하는 것을 의미하며, 등가성의 법칙은 상차림 범위 안에서 고르고 가지런하게 흩어져 퍼져있는 그릇들의 분포를 뜻한다. 전경과 배경 관계의 법칙은 그릇들로 구성된 상차림을 배경으로 보고 그릇과 그릇 속에서 뚜렷하게 인식되는 그릇을 전경으로 보는 것으로 명확하게 드러나 보이는 그릇은 상차림에서 강하게 인식되며 주메뉴의 전달력을 높여준다.

2) 자료의 분석방법

외식 상차림의 시지각에 따른 분석을 위해 SPSS(ver,12.0 Statistical package for the Social Science)프로그램을 이용

<Table 1> Analysis based about Table setting image

Korean Standard Industry Classification	Gestalt's Law							Source
	Law of Grouping				Law of pregnanz	Law of Equilibrium	Law of Figure and Ground	
	Law of nearness	Law of similarity	Law of continuation	Law of closure				
Korean	To be perceived as a lump	To be seen as bunched	Subjects arranged along a straight	Elements in the area to be seen as the	Structural form of the elements	Elements in a specific area to be seen as evenly and uniformly distributed	Distinct separation of Figure and Ground	김 (1983) 김 (2000) 김 (2004) 박 (2001) 신&유 (2000) 오 (1999) 원 (2006) 이 등 (1996)
Japanese	because elements are attached, overlapped, adjoined or included	up due to elements such as form, color and direction	line to be seen as one unit	opened or closed contour				

하여 빈도분석을 하였으며, 변수간의 관련성을 알아보기 위해 카이스퀘어 검정(chi-square test)을 실시하였다.

III. 결과 및 고찰

1. 「게슈탈트(Gestalt) 시지각 법칙」 내용분석

한국표준산업분류기준에 의한 외식 상차림의 시지각에 따른 구성 비율을 살펴보면 한식<Table 2>은 집단화의 법칙 중 근접성이 유(63.3%), 무(36.7%), 유사성은 유(53.3%), 무(46.7%), 연속성은 유(43.3%), 무(56.7%), 완결성은 개방(16.7%), 폐쇄(83.3%)로 나타났다. 단순성의 법칙에서는 단순(63.3%), 복잡(36.7%), 등가성의 법칙은 안정(53.3%), 불안정(46.7%), 전경과 배경 관계의 법칙은 분리(26.7%), 비분리(73.3%)로 분석되었다.

한식 상차림의 특성으로는 그릇들이 밀접하게 근접되어 있으며, 비슷한 모양과 색상의 그릇들로 구성되어 유사하게 나타났다. 연속된 흐름은 나타나지 않았다. 그릇들의 위치적 간격이나 배열로 인해 폐쇄적으로 인식되었고, 원형 그릇들의 집합이 중점적으로 부각되며 단순하게 나타났으며, 그릇들이 고루 분포되어 안정적으로 인식되었으며, 그릇들이 뚜렷하게 보여 지며 분리되지 않는 것으로 나타났다.

이에 따른 결과적 특징을 살펴보면, 근접성이 높게 나타나는 것을 확인 할 수 있는데, 이는 부식에 해당하는 반찬의 가짓수가 많아 상차림에서 보여 지는 그릇의 수가 많기 때문에 그릇들이 서로 밀접하게 붙어 있거나 큰 그릇에 작은 그릇이 겹쳐지거나 포함되어 상차림 되는 것으로 부식 위주인 한식 상차림의 특성이 반영된 것이라 할 수 있다.

또한 상차림에 구성되는 많은 그릇들이 상차림의 전체를 둘러싸 닫힌 윤곽을 형성하여 상차림의 공간적인 여유가 확보되지 못해 폐쇄된 느낌을 주고 있으며, 상차림에 구성되는 메뉴가 많아 가장 돋보이는 주 메뉴의 명확성은 분리되지 못하였다. 다시 말하면 한식 상차림은 한정된 공간 속에서 그릇들이 서로 밀착되거나 또는 겹쳐져 구성되고 폐쇄적이며, 주 메뉴와 부수적인 메뉴의 구별이 어려운 상차림으로 판단

할 수 있다. 한식 상차림은 그릇의 수가 많아 상차림이 복잡해 보일 수 있다는 편견이 작용될 수 있으나, 연구의 결과 상차림에 구성된 그릇의 구조적인 형태들이 단순성을 추구하고 있는 것으로 분석되었으며, 상차림에 구성되어진 그릇들이 유사한 속성을 지니고 있으며, 상차림의 균형감이 지각적으로 안정적인 것으로 분석되었다.

일식<Table 3>은 집단화의 법칙에서 근접성은 유(58.3%), 무(41.7%), 유사성은 유(33.3%), 무(66.7%), 연속성은 유(25.0%), 무(75.0%), 완결성은 개방과 폐쇄가 각각(50.0%)로 동일하게 나타났으며, 단순성의 법칙은 단순(58.3%), 복잡(41.7%), 등가성의 법칙은 안정과 불안정이 각각(50.0%), 전경과 배경 관계의 법칙은 분리(16.7%), 비분리(83.3%)로 분석되었다.

일식 상차림의 특성으로는 상차림에 구성되어진 그릇과 그릇들이 근접되어 있으며, 다양한 모양과 색상의 그릇들로 구성되어 유사하지 않거나 연속된 흐름을 가지지 않는 것으로 나타났다. 그릇들의 구조성은 원형과 사각형이 돋보이며 단순하게 인식되었으며, 상차림에 구성된 그릇들이 뚜렷하게 보여 지며 그릇과 그릇 간에 분리되지 않는 것으로 나타났다.

이에 따른 결과적 특징으로는 구성된 그릇들이 유기적으로 연결된 근접성이 높게 나타났으며, 상차림에 구성된 그릇들 사이에서 명확한 메뉴는 분리되지 않았다. 반면 한식 상차림과 같이 그릇들의 유사한 단위는 나타나지 않았는데, 이는 일식 상차림의 특성으로 메뉴가 돋보이는 크고 작은 다양한 그릇들을 사용하는 것으로 판단할 수 있으며, 상차림에 다양한 그릇들이 분포하고 있음에도 그릇의 구조적인 형태는 단순한 형태가 지배적으로 돋보이는 특징을 나타내었다.

중식<Table 4>은 집단화의 법칙에서 근접성은 유(14.3%), 무(85.7%), 유사성은 유(85.7%), 무(14.3%), 연속성은 유(28.6%), 무(71.4%), 완결성은 개방(42.9%), 폐쇄(57.1%)로 나타났다. 단순성의 법칙에서는 단순(85.7%), 복잡(14.3%), 등가성의 법칙은 안정(57.1%), 불안정(42.9%), 전경과 배경 관계의 법칙은 분리(42.9%), 비분리(57.1%)로 분석되었다.

<Table 2> Contents analysis about Korean table setting image

Korean Standard Industry Classification	Table setting image	Gestalt's Law																		
		Law of Grouping								Law of prgnanz		Law of Equilibrium		Law of Figure & Ground						
		nearness		similarity		continuation		closure		Simple	Complex	Stability	Instability	Separation	Non-separable					
		Have	Not	Have	Not	Have	Not	Open	Closure											
Korean	1		○	○		○		○		○		○		○						
	2	○		○		○		○	○		○		○		○					
	3	○			○		○		○	○		○		○		○				
	4	○		○		○		○	○		○		○		○		○			
	5	○			○		○		○		○		○		○		○			
	6	○			○		○		○		○		○		○		○			
	7		○		○		○		○		○		○		○		○			
	8	○		○		○		○	○		○		○		○		○			
	9		○	○		○		○	○	○		○		○		○		○		
	10		○	○		○		○	○	○		○		○		○		○		
	11		○		○		○	○		○		○		○		○		○		
	12	○		○		○		○	○		○		○		○		○		○	
	13	○			○	○		○	○		○		○		○		○		○	
	14	○		○		○		○	○	○		○		○		○		○		○
	15	○			○	○		○	○	○		○		○		○		○		○
	16		○		○		○	○		○		○		○		○		○		○
	17	○		○		○		○	○	○		○		○		○		○		○
	18	○		○		○		○	○	○		○		○		○		○		○
	19		○	○		○		○	○	○		○		○		○		○		○
	20	○		○		○		○	○	○		○		○		○		○		○
	21	○			○		○		○	○		○		○		○		○		○
	22	○		○		○		○	○	○		○		○		○		○		○
	23		○		○		○		○	○		○		○		○		○		○
	24		○		○		○	○		○		○		○		○		○		○
	25	○		○		○		○	○	○		○		○		○		○		○
	26		○		○		○		○	○		○		○		○		○		○
	27		○		○		○	○		○		○		○		○		○		○
	28	○		○		○		○	○	○		○		○		○		○		○
	29	○		○		○		○	○	○		○		○		○		○		○
	30	○			○		○		○	○		○		○		○		○		○
Total	n	19	11	16	14	13	17	5	25	19	11	16	14	8	22					
	(%)	(63.3)	(36.7)	(53.3)	(46.7)	(43.3)	(56.7)	(16.7)	(83.3)	(63.3)	(36.7)	(53.3)	(46.7)	(26.7)	(73.3)					

중식 상차림의 특성으로는 그릇과 그릇들이 간격을 두고 위치해 근접되지 않으며, 그릇들의 배열이 일정하지 않아 연속된 흐름을 보이지 않았고, 비슷한 모양과 색상의 그릇들로 구성되어 유사한 구성으로 나타났다. 원형의 그릇들이 지배적으로 구성되며 단순하게 인식되었으며, 구성된 그릇들이 상차림 속에서 뚜렷하게 보여지며 그릇과 그릇 간에 분리되지 않는 것으로 나타났다.

이에 따른 결과적 특징으로는 중식 상차림은 한식, 일식 상차림과는 달리 그릇들의 밀집이 거의 나타나지 않았으며, 유사한 그릇의 형태로 무리지어 보이거나, 구조적으로 단순한 형태의 그릇을 사용함으로써 상차림이 단순하게 인식되었다. 이와 같은 결과는 부식 위주의 상차림이 아닌 주 요리가 중심이 되는 중식 상차림의 특성이 반영된 것으로 판단할 수 있다.

<Table 3> Contents analysis about Japanese table setting image

Korean Standard Industry Classification	Table setting image	Gestalt's Law													
		Law of Grouping								Law of prgnanz		Law of Equilibrium		Law of Figure & Ground	
		nearness		similarity		continuation		closure		Simple	Complex	Stability	Instability	Separation	Non-separable
		Have	Not	Have	Not	Have	Not	Open	Closure						
Japanese	1	○			○		○	○		○			○		○
	2	○			○		○		○			○		○	○
	3	○			○		○		○			○		○	○
	4	○		○			○		○			○		○	○
	5		○		○		○	○		○			○		○
	6	○		○			○		○	○			○		○
	7		○		○		○	○				○		○	○
	8		○		○		○	○		○			○		○
	9		○		○		○	○		○			○		○
	10	○		○			○		○	○			○		○
	11	○				○		○		○			○		○
	12		○	○			○		○		○		○		○
Total	n	7	5	4	8	3	9	6	6	7	5	6	6	2	10
	(%)	(58.3)	(41.7)	(33.3)	(66.7)	(25.0)	(75.0)	(50.0)	(50.0)	(58.3)	(41.7)	(50.0)	(50.0)	(16.7)	(83.3)

<Table 4> Contents analysis about Chinese table setting image

Korean Standard Industry Classification	Table setting image	Gestalt's Law													
		Law of Grouping								Law of prgnanz		Law of Equilibrium		Law of Figure & Ground	
		nearness		similarity		continuation		closure		Simple	Complex	Stability	Instability	Separation	Non-separable
		Have	Not	Have	Not	Have	Not	Open	Closure						
Chinese	1		○	○			○	○		○			○		○
	2	○		○		○			○	○		○		○	○
	3		○	○		○			○	○		○		○	○
	4		○	○			○		○	○		○		○	○
	5		○	○			○	○		○		○		○	○
	6		○	○			○		○			○		○	○
	7		○		○		○	○		○			○		○
Total	n	1	6	6	1	2	5	3	4	6	1	4	3	3	4
	(%)	(14.3)	(85.7)	(85.7)	(14.3)	(28.6)	(71.4)	(42.9)	(57.1)	(85.7)	(14.3)	(57.1)	(42.9)	(42.9)	(57.1)

양식<Table 5>은 집단화의 법칙에서 근접성은 유(30%), 무(70%), 유사성은 유(40%), 무(60%), 연속성은 유(10%), 무(90%), 완결성은 개방과 폐쇄가 각각 동일하게(50%) 나타났다. 단순성의 법칙에서는 단순(60%), 복잡(40%), 등가성의 법칙은 안정(10%), 불안정(90%), 전경과 배경 관계의 법칙은 분리와 비분리가 각각 동일하게(50%) 분석되었다.

양식 상차림의 특성으로는 그릇이 하나의 개체로 독립적으로 위치해 근접되지 않으며, 그릇들이 다양한 모양과 색상으로 구성되어 유사하지 않게 나타났고 다각도의 방향성으

로 그릇들이 분포됨에 따라 연속성이 없는 것으로 나타났다. 그릇의 구조적인 형태는 원형과 사각형의 그릇들이 구성되며 단순하게 인식되었으며, 크고 작은 그릇들의 위치적 배치로 인해 불안정한 것으로 나타났다.

이에 따른 결과적 특징으로 양식 상차림에서는 그릇들이 밀집되거나 그릇들의 유사한 단위가 나타나지 않았는데, 이는 서양식 상차림의 전개 방식이 메뉴 위주의 코스로 진행되는 시계열 상차림의 특성에 따른 것으로 볼 수 있으며, 상차림에 구성되는 그릇의 수가 많지 않기 때문이라 판단 할

<Table 5> Contents analysis about Western table setting image

Korean Standard Industry Classification	Table setting image	Gestalt's Law													
		Law of Grouping						Law of prgnanz		Law of Equilibrium		Law of Figure & Ground			
		nearness		similarity		continuation		closure		Simple	Complex	Stability	Instability	Separation	Non-separable
	Have	Not	Have	Not	Have	Not	Open	Closure							
Western	1		○		○		○	○			○		○		○
	2	○			○		○	○		○			○	○	
	3		○		○		○		○		○		○		○
	4		○		○		○	○		○			○	○	
	5		○	○			○	○			○		○		○
	6	○		○			○	○		○		○		○	
	7		○		○		○		○	○			○		○
	8	○		○			○		○	○			○	○	
	9		○		○		○		○		○		○	○	
	10		○	○			○		○	○			○		○
Total	n (%)	3 (30.0)	7 (70.0)	4 (40.0)	6 (60.0)	1 (10.0)	9 (90.0)	5 (50.0)	5 (50.0)	6 (60.0)	4 (40.0)	1 (10.0)	9 (90.0)	5 (50.0)	5 (50.0)

수 있다. 하지만 상차림의 이미지는 시간차를 두지 못하는 시간적 한계가 따르므로 이미지로 표현되는 상차림에는 코스로 진행되는 메뉴들이 분포되어 균형적으로 불안정한 상차림으로 지각되었으며, 그릇들의 배열에서 연속적인 흐름은 나타나지 않는 것으로 분석되었다.

기타/세계 <Table 6>는 집단화의 법칙에서 근접성은 유(83.3%), 무(16.7%), 유사성은 유(41.7%), 무(58.3%), 연속성은 유(33.3%), 무(66.7%), 완결성은 개방(8.3%), 폐쇄(91.7%)로 나타났다. 단순성의 법칙에서는 단순(58.3%), 복잡(41.7%), 등가성의 법칙은 안정과 불안정에서 각각 동일하였으며(50%), 전경과 배경 관계의 법칙은 분리(25%), 비분리(75%)로 분석되었다.

기타/세계 상차림의 특성으로는 그릇과 그릇들이 밀접하게 근접되어 있으며, 다양한 모양의 그릇들로 구성되어져 유사하지 않거나 연속된 흐름을 가지지 않는 것으로 나타났다. 그릇들의 구조성은 원형의 그릇들이 중점적으로 부각되며 단순하게 인식되었으며, 상차림에 구성된 그릇과 그릇들이 뚜렷하게 보여 지며 그릇들 속에서 분리되지 않는 것으로 나타났다.

이에 따른 결과적 특징으로 기타/세계의 상차림에서는 그릇이 밀접하게 연결되어 하나의 큰 덩어리로 인식되거나 종속되어져 근접성의 비율이 높게 나타난 반면 그릇의 유사한 단위는 나타나지 않았다. 이는 부식 위주의 한식 상차림과는 상이한 특성으로 상차림에 구성되는 그릇들이 밀집되어져 있지만 유사한 단위는 없는 것으로 파악되었으나, 완결성에서는 폐쇄가 높은 비율로 분석되어 한식 상차림보다 더욱 폐쇄적인 상차림으로 판단되었다. 또한 그릇의 배열에서 연속

적인 흐름은 보이지 않았으며, 상차림에 구성된 그릇과 그릇이 하나의 배경과 같이 인식되며 중점이 되는 그릇의 명확한 분리는 나타나지 않았다.

이와 같은 본 연구의 결과는 계슈탈트 시지가 법칙이 외식 상차림에 적용된 결과이다. 최근 다양한 분야에 적용되어 분석되고 있는 연구들을 살펴보면, ‘자동차 인스트루먼트패널 중 계기판과 센터페시아의 디자인’에 적용된 계슈탈트 시지가 법칙은 계기판의 경우 ‘현대 Sonata YF’에서 ‘대칭성’과, ‘유사성’이 ‘르노 삼성 New SM3’에서는 ‘대칭성’과 ‘전경과 배경의 법칙’이 ‘기아 K5’에서는 ‘대칭성’과 ‘유사성’이 각각 적용되었다. 시지가 법칙 중 대칭성은 계기판에서 가장 지배적으로 강조되는 법칙으로 운전자가 속도계의 위치를 정확하게 인식할 수 있는 정보 제공의 역할을 하고 있다고 분석하였다. 또한 유사한 형태의 반복적인 배치로 인해 경고등의 위치가 확연히 보여 지고 있으며, 전경과 배경의 법칙이 적용되어 속도계의 주목성을 높여 주고 있다고 분석하였다. 센터페시아의 디자인에서는 ‘현대 Sonata YF’에서 ‘대칭성, 폐쇄성, 전경과 배경의 법칙’이 ‘르노 삼성 New SM3’에서는 ‘대칭성, 폐쇄성, 공동 운명성’이 ‘기아 K5’에서는 ‘대칭성, 폐쇄성’만이 적용되었으며, 계기판에서와 같이 대칭성을 지닌 구조가 많이 보여 지고 있다고 하였다(Lee 2011).

‘세계 100대 브랜드의 심벌마크’를 분석한 결과에서는 무늬로 이루어진 ‘헤르메스(Hermes)’와 ‘바클레이즈(Barclays)’의 2가지를 제외한 전체 심벌마크에 계슈탈트 시지가 법칙이 적용되었으며, 시지가 법칙 중에서 ‘근접성의 법칙’과 ‘전경과 배경 관계의 법칙’을 가장 많이 활용하고 있다고 분석하였다(Kim 2011).

<Table 6> Contents analysis about Other Countries table setting image

Korean Standard Industry Classification	Table setting image	Gestalt's Law															
		Law of Grouping								Law of prgnanz		Law of Equilibrium		Law of Figure & Ground			
		nearness		similarity		continuation		closure		Open	Closure	Simple	Complex	Stability	Instability	Separation	Non-separable
		Have	Not	Have	Not	Have	Not	Have	Not								
	India	1	○		○		○		○		○		○		○		○
	Spain	2		○		○		○		○		○		○		○	
	India	3	○		○		○		○		○		○		○		○
	India	4	○		○		○		○		○		○		○		○
	Vietnam	5	○		○		○	○		○		○		○		○	
Other Countries	India	6	○		○		○		○		○		○		○		○
	Nepal	7	○		○		○		○		○		○		○		○
	India	8	○		○		○		○		○		○		○		○
	India	9		○	○		○		○		○		○		○		○
	India	10	○		○		○		○		○		○		○		○
	India	11	○		○		○		○		○		○		○		○
	Asia	12	○		○	○		○		○		○		○		○	
Total		n	10	2	5	7	4	8	1	11	7	5	6	6	3	9	
		(%)	(83.3)	(16.7)	(41.7)	(58.3)	(33.3)	(66.7)	(8.3)	(91.7)	(58.3)	(41.7)	(50.0)	(50.0)	(25.0)	(75.0)	

‘웹 인터페이스 디자인’을 분석한 연구에서 ‘Cyworld와 Naver 사이트’의 경우 ‘그룹핑의 법칙’과 ‘전경과 배경의 관계’가 적용되었으며, 그래픽 요소의 색상이나 구성, 배치에 변화를 준 디자인으로 컨테츠 간의 차별화를 통해 이용자들에게 편의를 제공하고 있었다고 분석하였다. ‘국민은행 사이트’는 ‘프레그먼트의 법칙’과 ‘전경과 배경의 관계’를 적용하여 필요한 메뉴를 중점적으로 배치하고 색상을 통해 강조하였으며, ‘그룹핑’을 활용한 메뉴 구성으로 이용자들이 쉽게 접근할 수 있도록 하였고 분석하였다. 또한 ‘POSCO 사이트’는 ‘친숙성의 법칙’이 적용되어 부드럽고 친밀하게 인식되었으며, ‘폐쇄성의 법칙’의 적용에 따라 여백이 많아짐으로서 이용자들의 ‘인지적 부담감’을 줄여 주었다고 분석하였다(Chun 2008).

2. 외식 상차림의 비교

게슈탈트 시지각 법칙이 적용된 외식환경 상차림 간의 비율에 따른 비교를 하고자 카이스퀘어 검정(chi-square test)을 실시하였으며, 한식, 일식, 중식, 양식, 기타/세계의 상차림에 적용된 시지각 법칙 중 근접성과 완결성이 유의수준 0.05 이하에서 유의한 것으로 나타났다.

외식 상차림의 시지각에 따른 전체 구성 비율을 살펴보면 <Table 7> 한식, 일식, 중식, 양식, 기타/세계의 71개(100%) 상차림에서 집단화의 법칙 중 근접성은 유 40개(56.3%), 무 31개(43.7%), 유사성은 유 35개(49.3%), 무 36개(50.7%), 연

속성은 유 23개(32.4%), 무 48개(67.6%), 완결성은 개방 20개(28.2%), 폐쇄 51개(71.8%)로 분석되었다. 단순성의 법칙에서는 단순 45개(63.4%), 복잡 26개(36.6%)로 나타났으며, 등가성의 법칙은 안정 33개(46.5%), 불안정 38개(53.5%), 전경과 배경 관계의 법칙에서는 분리 21개(29.6%), 비분리 50개(70.4%)로 분석되었다.

시지각 법칙에 따른 외식 상차림 간의 비교에서는<Table 7> 집단화의 법칙 중 근접성이 한식, 일식, 중식, 양식, 기타/세계의 상차림에서 유의한 것으로 분석되었으며(p<.05), 완결성 또한 한식, 일식, 중식, 양식, 기타/세계의 상차림에서 유의한 것으로 파악되었다(p<.05). 반면, 유사성과 연속성, 단순성의 법칙, 등가성의 법칙, 전경과 배경 관계의 법칙은 상차림 간에 유의하지 않은 것으로 분석되었다(p>.05). 즉, 외식 환경 상차림에 적용된 시지각 법칙 중에서 집단화의 법칙에 해당하는 근접성의 법칙과 완결성의 법칙이 한식, 일식, 중식, 양식, 기타/세계의 상차림에서 유의한 것으로 분석되었다.

이와 같은 분석에 따라 한식, 일식, 중식, 양식, 기타/세계의 외식 상차림에서 집단화의 법칙 중 근접성과 완결성이 유의한 것을 알 수 있었으며, 한식, 일식, 중식, 양식, 기타/세계의 상차림 연구 결과를 살펴보면 근접성이 크게 나타난 것은 기타/세계의 상차림과 한식 상차림이고, 작게 나타난 것은 중식 상차림이며, 완결성에서 폐쇄감이 크게 나타난 것은 기타/세계의 상차림과 한식 상차림이며, 폐쇄감이 작게 나타난 것은 일식 상차림과 양식 상차림으로 파악되었다.

<Table 7> Comparison between Korean, Japanese, Chinese, Western, Other Countries of table setting

Korean Standard Industry Classification		Gestalt's Law														Total (%)
		Law of Grouping						Law of prgnanz		Law of Equilibrium		Law of Figure & Ground		Non-separable		
		nearness		similarity		continuation		closure		Simple	Complex	Stability	Instability		Separation	
		Have	Not	Have	Not	Have	Not	Open	Closure							
Korean	Frequency (%)	19	11	16	14	13	17	5	25	19	11	16	14	8	22	30
	Expected frequency	16.9	13.1	14.8	15.2	9.7	20.3	8.5	21.5	19.0	11.0	13.9	16.1	8.9	21.1	30.0
	Total (%)	26.8	15.5	22.5	19.7	18.3	23.9	7.0	35.2	26.8	15.5	22.5	19.7	11.3	31.0	42.3
Japanese	Frequency (%)	7	5	4	8	3	9	6	6	7	5	6	6	2	10	12
	Expected frequency	6.8	5.2	5.9	6.1	3.9	8.1	3.4	8.6	7.6	4.4	5.6	6.4	3.5	8.5	12.0
	Total (%)	9.9	7.0	5.6	11.3	4.2	12.7	8.5	8.5	9.9	7.0	8.5	8.5	2.8	14.1	16.9
Chinese	Frequency (%)	1	6	6	1	2	5	3	4	6	1	4	3	3	4	7
	Expected frequency	3.9	3.1	3.5	3.5	2.3	4.7	2.0	5.0	4.4	2.6	3.3	3.7	2.1	4.9	7.0
	Total (%)	1.4	8.5	8.5	1.4	2.8	7.0	4.2	5.6	8.5	1.4	5.6	4.2	4.2	5.6	9.9
Western	Frequency (%)	3	7	4	6	1	9	5	5	6	4	1	9	5	5	10
	Expected frequency	5.6	4.4	4.9	5.1	3.2	6.8	2.8	7.2	6.3	3.7	4.6	5.4	3.0	7.0	10.0
	Total (%)	4.2	9.9	5.6	8.5	1.4	12.7	7.0	7.0	8.5	5.6	1.4	12.7	7.0	7.0	14.1
Other Countries	Frequency (%)	10	2	5	7	4	8	1	11	7	5	6	6	3	9	12
	Expected frequency	6.8	5.2	5.9	6.1	3.9	8.1	3.4	8.6	7.6	4.4	5.6	6.4	3.5	8.5	12.0
	Total (%)	14.1	2.8	7.0	9.9	5.6	11.3	1.4	15.5	9.9	7.0	8.5	8.5	4.2	12.7	16.9
Total	Total (%)	40	31	35	36	23	48	20	51	45	26	33	38	21	50	71
		56.3	43.7	49.3	50.7	32.4	67.6	28.2	71.8	63.4	36.6	46.5	53.5	29.6	70.4	100.0
	χ^2/p	12.024/.017*		5.758/.218		4.280/.369		10.223/.037*		1.817/.769		6.356/.174		3.798/.434		

*p<0.05

IV. 요약 및 결론

외식 상차림의 시지각에 따른 특성 분석을 위해 본 연구에서는 한국표준산업분류기준에 의한 한식, 일식, 중식, 양식, 기타/세계의 총 71개의 상차림 이미지를 게슈탈트 시지각 법칙을 적용하여 분석하였으며, 연구의 결과를 요약하면 다음과 같다.

1. 한식은 집단화의 법칙 중 근접성은 유(63.3%), 무(36.7%), 유사성은 유(53.3%), 무(46.7%), 연속성은 유

(43.3%), 무(56.7%), 완결성은 개방(16.7%), 폐쇄(83.3%), 단순성의 법칙은 단순(63.3%), 복잡(36.7%), 등가성의 법칙은 안정(53.3%), 불안정(46.7%), 전경과 배경 관계의 법칙은 분리(26.7%), 비분리(73.3%)로 분석되었다.

2. 일식은 집단화의 법칙 중 근접성은 유(58.3%), 무(41.7%), 유사성은 유(33.3%), 무(66.7%), 연속성은 유(25.0%), 무(75.0%), 완결성은 개방과 폐쇄가 각각(50.0%), 단순성의 법칙은 단순(58.3%), 복잡(41.7%), 등가성의 법칙은 안정과 불안정이 각각(50.0%), 전경과 배경 관계의 법칙

은 분리(16.7%), 비분리(83.3%)로 분석되었다.

3. 중식은 집단화의 법칙 중 근접성은 유(14.3%), 무(85.7%), 유사성은 유(85.7%), 무(14.3%), 연속성은 유(28.6%), 무(71.4%), 완결성은 개방(42.9%), 폐쇄(57.1%), 단순성의 법칙은 단순(85.7%), 복잡(14.3%), 등가성의 법칙은 안정(57.1%), 불안정(42.9%), 전경과 배경 관계의 법칙은 분리(42.9%), 비분리(57.1%)로 분석되었다.

4. 양식은 집단화의 법칙 중 근접성은 유(30.0%), 무(70.0%), 유사성은 유(40.0%), 무(60.0%), 연속성은 유(10.0%), 무(90.0%), 완결성은 개방과 폐쇄가 각각(50.0%), 단순성의 법칙은 단순(60.0%), 복잡(40.0%), 등가성의 법칙은 안정(10.0%), 불안정(90.0%), 전경과 배경 관계의 법칙은 분리와 비분리가 각각(50.0%)로 동일하게 분석되었다.

5. 기타세계는 집단화의 법칙 중 근접성은 유(83.3%), 무(16.7%), 유사성은 유(41.7%), 무(58.3%), 연속성은 유(33.3%), 무(66.7%), 완결성은 개방(8.3%), 폐쇄(91.7%), 단순성의 법칙은 단순(58.3%), 복잡(41.7%), 등가성의 법칙은 안정과 불안정에서 각각(50.0%)로 동일하였으며, 전경과 배경 관계의 법칙은 분리(25.0%), 비분리(75.0%)로 분석되었다.

한식, 일식, 중식, 양식, 기타세계의 외식 상차림 간의 비교에서는 집단화의 법칙 중 근접성과 완결성이 유의한 것으로 분석되었으며, 유사성과 연속성, 단순성의 법칙, 등가성의 법칙, 전경과 배경 관계의 법칙은 상차림 간에 유의하지 않은 것으로 분석되었다. 유의한 외식 상차림의 특징으로 근접성이 크게 나타난 것은 기타세계의 상차림과 한식 상차림이고, 작게 나타난 것은 중식 상차림이며, 완결성에서 폐쇄감이 크게 나타난 것은 기타세계의 상차림과 한식 상차림이며, 폐쇄감이 작게 나타난 것은 일식 상차림과 양식 상차림으로 파악되었다.

이와 같은 결과에 따라 게슈탈트의 시지각 법칙을 적용한 한식, 일식, 중식, 양식, 기타세계의 외식 상차림에서 근접성의 유, 무와 완결성의 개방, 폐쇄에 차이가 있는 것으로 파악할 수 있으며, 외식 상차림에 따라 상이하게 지각되고 있는 것으로 판단할 수 있다.

본 연구에서는 외식 상차림의 시지각에 따른 특성을 분석함으로써 외식 상차림이 고객의 시각적 초점으로 접근될 수 있는 실무적 시사점을 제시하고자 하며, 외식업소의 마케팅 전략에 필요한 기초자료로 활용되고자 한다. 다만 본 연구에서는 맛집을 소개하는 인터넷 사이트의 외식 상차림 이미지에 따른 특성만을 분석하였으며, 정보의 다양성을 반영하지 못하였다는 한계를 가지고 있다.

이에 따라 향후에는 외식 상차림 이미지를 접근함에 있어 폭 넓은 수용이 요구되며, 외식 상차림의 시지각 특성에 따른 외식 소비자들의 인식에 관한 연구가 수행되어야 할 것으로 사료된다. 또한 시각적으로 경험하는 외식 상차림과 실제 경험하는 외식 상차림의 관련성에 대한 지속적인 연구가 진행되기를 희망해본다.

■ 참고문헌

- 김경희. 2000. 게슈탈트 심리학. 학지사. pp 84-88
 김사현. 2000. 관광학 연구방법론. 일신사. pp 102-103
 김정오 역, 2004, 시각적 사고(Visual Thinking, Rudolf Arnheim 원저, 1969), 이화여자대학교출판부, pp 414-415
 김춘일 역, 1983, 미술과 시지각(Art and Visual Perception, Rudolf Arnheim 원저), 홍성사, pp 78-81
 박영원. 2001. 디자인 기호학. 청주대학교 출판부. pp 86-94
 신현정, 유상욱 역, 2000, 시각심리학(Cognition & the Visual Art, Robert L. Solso 원저), 시그마프레스. pp 96-107
 오병권. 1999. 디자인과 이미지 질서. 이화여자대학교출판부. pp 36-38
 원유홍 역, 2006, 디자인의 개념과 원리(Basic Visual Concepts and Principles, Charles Wallschlaeger, Cynthia Busic-Snyder 원저). 안그래픽스. pp 335-422
 이승복, 이현진, 김혜리, 김영란 역, 1996, 心理學史(Historical Foundations of Modern Psychology, Howard H. Kendler 원저, 1987), 학문사, p 213
 Chun BB. 2008. Studies of Efficient Web Interface Design Based on Gestalt's Law of Visual Perception. Masters degree thesis. Ewha Women's University. p 60
 Kim YH. 2011. Study on the Effects of Gestalt Theory of Visual Perception on Formateness of Symbol Mark. Masters degree thesis. Kyungpook National University. pp 60-67
 Korea Internet & Security Agency. 2012. isis.kisa.or.kr
 Lee EJ. 2011. A Study on the Instrument Panel of Automobile depending on Gestalttheorie. Masters degree thesis. Kookmin University. pp 38-43
 Menupan.com. 2012. www.menupan.com
 Seo JY. 1997. A Study of the Expression of Perception Theory and Gestalt Psychology. Masters degree thesis. Ewha Women's University. pp 63-64

2013년 2월 18일 신규논문접수, 4월 19일 수정논문접수, 4월 21일 채택