

지역입지특성을 반영한 전통시장의 개선방향연구

A Study on the Development Policy for Traditional Market Reflecting the Locational Characteristics

Author 이민석 Lee, Min-Seok / 정회원, 미래도시공간연구소 대표, 공학박사(Dr.-Ing)

Abstract A The purpose of this study is to analyze the locational characteristics of the traditional market. In Seoul, small Conventional markets are directly connected with the living of citizens and becoming an important role for organization of the urban functions in the residential area. For this study, 32 Traditional Markets located on Seongsbuk, Kangbuk and Dobong-Gu, were analyzed based on GIS, and within 500m related areas of market were categorized and researched by the level of urban infrastructure state. The contents of this study are composed of following three topics, partially theoretical review, general consideration and case studies. The study found that there is in need of improving urban infrastructure in conventional market areas, which has been identified during the research of urban infrastructure. Also, the study shows that it is necessary to develop comprehensive plans by timing and phase in order to improve commercial environment of the areas related while providing essential urban infrastructure. In addition, from the perspective of conventional market regeneration policy, physical conditions of the areas concerned should be focused on the perspective of developing plans and urban infrastructure elements.

Keywords 전통시장, 입지 특성, 도시기반시설, 시장환경개선
Traditional Market, Locational Characteristic, Urban Infrastructure, Market Environment Improvement

1. 서론

1.1. 연구의 목적

도시속의 전통시장¹⁾은 대부분 한국전쟁이후인 1960년대부터 70년대 조성되었으며, 해당 주거지역의 중요한 도시기반시설로서의 역할을 해왔다. 이러한 국내의 전통시장이 50년에서 60년 이상 지속할 수 있었던 원인은 도시 내 지역경제를 회복시키는 소매유통기관으로서 대부분 도시생성과 함께 조성되면서 도심부근에 입지하고 있다. 그러나 지난 1996년 유통시장이 전면 개방되면서 국·내외 대규모 유통자본의 유입에 따른 지역 유통시장 축소와 위축되고 있는 상황에서 경영 여건이 어려운 전통시장은 심각한 어려움에 처해 있는 실정이다.²⁾ 또한 대형마트, 대형슈퍼(SSM) 등이 들어서고 점점 전통시장

은 비활성화 되는 추세에 있다. 따라서 1990년대부터 나타나기 시작한 상권침체로 인한 원 도심쇠퇴현상의 직접적인 원인이 되었으며, 대도시뿐만 아니라 중소도시에서도 도심재생을 역점사업으로 추진하게 되면서 전통시장의 활성화에 대한 논의가 활발하게 진행되고 있다.³⁾ 전통시장을 미래의 중요한 도시기반시설로서 자리매김하기 위한 방안을 마련하고, 점차 노후화, 비활성화 되고 있는 전통시장의 주변입지특성을 분석하고자 한다. 이를 통해서 도시 속 중요한 거점지역으로서의 역할을 부여하고, 향후 전통시장의 개선방향을 모색해보고자 한다. 이를 위해서는 지역적 특수성을 고려하고, 도심의 전통시장 상권 회복 및 활성화를 위하여 서울시 전통시장이 밀집되어 있는 지역의 입지적 특성을 분석하고 향후 지속적인 전통시장의 활성화에 필요한 기초자료를 제공하고자 한다.

1.2. 연구의 방법 및 절차

본 연구에서는 서울시 강북지역에 위치하고 있는 시장

1) 전통시장의 정의는 전통시장 및 상점가육성을 위한 특별법에 자연 발생적으로 또는 사회적·경제적 필요에 의하여 조성되고, 상품이나 용역의 거래가 상호신뢰에 기초하여 주로 전통적 방식으로 이루어지는 장소로 규정하고 있다.

2) 박형근 외 2, 재래시장활성화방안에 관한 연구, 한국건설관리학회, 2010.11

3) 박천보, 도시재생 관점의 재래시장 입지 및 업종특성 분석, 대한건축학회논문집, 2008

은 총 177개이며, 중·대형 전통시장은 이미 활성화되어 있는 시장으로 판단하여 연구대상에서 제외하였으며, 성북구, 강북구, 도봉구에 위치하고 있는 소형전통시장 및 자료가 없는 시장을 대상으로 하여 입지특성을 살펴보기로 한다.

입지특성의 분석범위는 전통시장을 중심으로 하여 반경 500m내로 한정한다. 분석내용은 주거현황, 대중교통, 공원 및 녹지 등 도시기반시설과 도달거리를 분석하고, 대형마트의 인접거리 등을 분석함으로써, 주거 및 상업환경의 입지적 특성을 분석 판단할 수 있는 내용으로 한다.

<표 1> 연구대상

구분	전통시장
성북구 (9개)	석관시장(69), (주)유아진흥동시장(72), 밤나무골시장(자료없음), 삼선시장(74), 새석관(71), 석관황금시장(자료없음), 아리랑골목시장(자료없음), 장위시장(72), 삼선골목시장(자료없음)
강북구 (15개)	방천골목시장(자료없음), 솔샘시장(자료없음), 송인시장(67), 동북프라자(75), 삼양시장(63), 번동북부골목시장(자료없음), 북부시장(71), 수유골목시장(자료없음), 수유시장상가관리(98), 우이골목시장(자료없음), 우이시장(62), 수유중앙골목시장(자료없음), 장미원골목시장(자료없음), 수유중앙시장(71), 수유북부시장(74)
도봉구 (8개)	도봉시장(73), 방학동도개비시장(05), 신도봉시장(75), 신창시장(05), 쌍문역골목시장(70), 쌍문제일종합시장(78), 창동골목시장(06), 백운시장(자료없음)

1.3. 선행연구고찰

전통시장과 관련한 연구는 2008년부터 2013년까지 건축도시공간정보센터⁴⁾의 자료를 검색하여, 각 주제별로 23개의 연구논문을 분석하였다. 그 결과, 대형마트와 비교분석하여 입지특성을 분석한 연구 3개, 건축계획적 측면에서 아케이드연구 13개, 재래시장의 현대화·복합화 사업관련 4개, 상권분석 및 정책 전략을 제안한 연구는 3개로 조사되었다.

분석된 연구를 살펴보면, 송복섭(2013)은 각종 도시개발사업으로 인해 전통5일장의 활성화방안을 모색하고자 이용이 부진한 도시공원을 다목적 용도로 활용할 수 있는지의 가능성을 찾는 연구이다. 공원과 시장의 합성어인 Parket 개념을 도입하여 도시공원에 5일장과 다양한 도시활동 활성화 프로그램을 부여함으로써 커뮤니티 공간으로의 활용을 제안했다.

서명섭(2012)은 양양군 재래시장 활성화를 위하여 문헌고찰 및 사례조사, 양양군 현황조사, 설문조사 및 면접 조사를 통한 재래시장 관련 상인과 이용객의 의식조사를 재래시장 활성화 방안에 대하여 판매 종목별 공간의 효율적 분할, 충분한 주차공간 확보 및 비거리개 시설 확보, 냉·난방시스템 도입 및 야간 외부 조명 설치, 안내 유도판·간판 및 싸인(Signage) 부착, 구매동선을 고려하여 카트제공으로 인한 편리성 제공을 제안하고 있다.

박형근(2011)는 대형할인마트와 인터넷 쇼핑몰 등의

등장으로 지역 유통시장이 축소·위축되고 있는 상황에서 경영 여건이 어려운 재래시장은 시설 및 경영현대화와 시장정비를 촉진하여 지역상권을 활성화하고 유통산업의 균형 있는 성장을 도모해야 한다고 주장하고 있으며, 증평균 장뜰시장이 경쟁력을 갖고 지역경제를 활성화 할 수 있도록 사업환경을 분석하여 활성화 방안을 제시하고, 정책적 판단에 활용방안을 제시하였다.

박형근(2010)는 증평균 장뜰시장이 경쟁력을 갖고 지역경제를 활성화 할 수 있도록 사업환경을 분석하여 활성화 방안을 제시하고, 중장기적인 시장 활성화 전략을 강구하여 이에 따른 정책적 판단에 활용할 수 있는 방안을 위해, 크게 5가지의 전략, 시설현대화, 경영현대화, 이미징통합(MI) 및 마케팅, 상인교육, 문화 및 관광사업으로 나누어 활성화 방안을 설정 제안하고 있다.

김미선(2009)는 시장현대화 전략으로 리모델링, 대형유통매장 재건축, 시설현대화 방안의 공간구성 등을 제안하였으며, 사업추진전략으로, 첫째, 사업추진방법은 시장상인들의 전체적인 시설 및 환경정비에 대한 욕구를 바탕으로 완성단계를 정하고, 예산확보 가능성에 따라 사업을 추진하는 점진적인 방식으로 완성단계를 목표로 하도록 하였다. 둘째, 시장활성화를 위한 시설현대화 사업의 예산은 파급효과를 극대화하기 위하여 장육의 재건축 부분에 우선 투자하고, 상설시장의 정비, 5일시장(어물전), 냉동창고 등은 예산확보 정도에 따라 점진적으로 투입하도록 계획하도록 하는 연구를 하였다.

박천보(2008)는 대전광역시의 전통적인 단위전통시장을 대상으로 하여 입지 및 업종특성을 도시의 재생관점에서 분석하여, 특정상품판매거리를 활성화하여 시장기능의 강화, 집산도로변의 가로망정비, 행정당국의 정책적인 노력, 전통시장 단위상가의 특성을 유지, 시장으로의 편리한 접근보장을 위한 공영주차장확보, 낙후도가 현저한 곳부터 개발하는 단계적 재생방안을 제시하였다.

<표 2> 선행연구 분석표

구분	합계	2013	2012	2011	2010	2009	2008
대형마트와비교분석입지특성	3	-	1	-	-	-	2
건축계획적측면- 아케이드	13	1	1	3	3	2	3
현대화복합화사업	4	-	1	1	2	-	1
상권분석정책 및 전략제안	3	-	1	-	-	1	1

전통시장에 관한 기존 연구는 <표 2>에서와 같이 네 가지 측면에서 이루어지고 있다. 첫째, 대형마트와 비교 분석 및 입지특성에 관한 연구이고, 둘째, 건축계획적 측면에서 아케이드 설치에 대한 타당성과 전통시장의 환경 개선에 관한 연구이다. 셋째, 노후화된 전통시장에 대한 현대화와 복합화사업에 관한 연구였으며, 마지막으로 상권분석을 통해서 정책 및 전략제안을 한 연구가 있다.

4) www.auric.or.kr

기존 연구들은 전통시장으로 도시적 또는 건축적 가치에 초점을 맞추어 물리적 환경과 미래적 가치와 활성화를 위한 환경개선 측면에서 고려한 연구가 대부분이었다. 그러나 전통시장이 오랫동안 유지, 존속할 수 있었던 것은 지역의 거점으로서 해당지역 거주민들의 주요한 생활환경의 일부로서 중요한 거점의 역할을 해왔기 때문에 전통시장의 주변입지분석을 통해서여 주변지역과의 연계, 역할, 주변시설 등의 분석을 통해 전통시장의 정책방향을 수립하기 위해서는 거시적 측면에서의 시장을 판단할 수 있는 연구가 필요할 것으로 판단된다.

2. 전통시장에 관한 일반적 고찰

2.1. 전통시장의 규모

전통시장의 규모는 네가지로 구분할 수 있다. 점포의 수가 100개, 100-499개, 500-999개, 1000개 이상인 시장을 각각 소형, 중형, 중대형, 대형시장으로 구분할 수 있다. 시장의 크기에서는⁵⁾ 대규모시장에 비해 소규모시장에서의 만족도가 비교적 낮았다. 또한 실제 전통시장조사를 통해서도 대형시장에 대해서만 집중적인 현대화 사업이 시행되고 있으며, 소형시장의 경우 상권의 침체가 가속화되고 있는 실정이다. 서울의 경우 58.5%에 해당되는 시장이 소규모시장으로 조사되었다.

<표 3> 전국의 전통시장크기 2012 (출처: 시장경영진흥원)

지역별	전체 (개)	대형	중대형	중형	소형
		%	%	%	%
전체	1,511	1.2	2.3	30.0	66.5
		18개	35개	453개	1005개
서울	217	5.5	3.7	32.3	58.5
		12개	8개	70개	127개

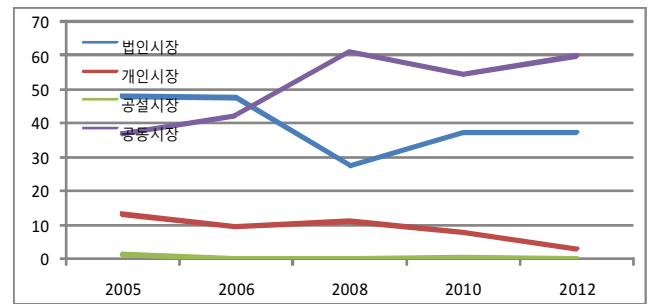
2.2. 전통시장의 소유형태

민법 또는 상법에 의한 법인이 소유·관리하는 법인시장의 경우, 전국은 2005년 25.3%에서 2012년 17.9%로 감소추세에 있으며, 서울은 25.3%에서 37%로 감소하고 있다. 지방자치단체가 직접 개설하였거나 관리하고 있는 공설시장은 상인들이 공동으로 개설하였거나 자연발생적으로 형성된 시장으로 2005년 당시 전체시장의 25.5%에 해당되었으나, 서울은 2005년 대비해서 현재 2012년 경우 없는 것으로 조사되었다. 상인들이 공동으로 개설하였거나 자연발생적으로 형성된 공동시장의 경우에는 전국적인 현황과 서울의 경우 각각 56.7%, 59.9%로 조사되었다.

5) 상권특성별 전통시장 현대화사업의 만족도 및 선호도 분석에서 내용 발췌

<표 4> 시장소유현황 2005-2012 (출처: 시장경영진흥원)

구분	수록 시점	전체	법인시장	개인시장	공설시장	공동시장
		개	%	%	%	%
전국	2005	1,660	25.3	9.1	25.5	40.1
	2006	1,610	25.7	8.0	26.5	39.8
	2008	1,550	14.6	5.6	25	54.8
	2010	1,517	17.6	3.9	25.3	53.2
	2012	100	17.9	1.0	24.4	56.7
		1,511개	270개	15개	369개	857개
서울	2005	262	48.1	13.4	1.5	37.0
	2006	226	47.8	9.7	0.0	42.5
	2008	204	27.5	11.3	-	61.3
	2010	218	37.2	7.8	0.5	54.6
	2012	100%	37.3	2.8	-	59.9
		217개	81개	6개		130개



<그림 1> 시장별 소유현황추이

2.3. 전통시장의 형태

전통시장의 형태는 1동의 건물 중 구조상 구분된 수개의 부분이 독립된 건물로 사용될 수 있는 때에는 각각 부분은 '집합건물의 소유 및 관리에 관한 법률'이 정하는 바에 따라 각각 소유의 목적이 될 수 있으며, 이 각각의 구분 소유권으로 독립할 수 있는 건물의 집합체로서 구성된 것은 상가건물형시장으로서 서울의 경우 현재 47.5%이다. 노점상으로만 구성된 노점형시장과 일정한 건물이 존재하지 않더라도, 일정 장소에 대한 소유권을 가지고 재화의 판매 또는 서비스의 제공이 이뤄지는 장옥으로만 구성된 장옥형시장은 모두 3곳이다.

<표 5> 전통시장의 형태 2006-2012

구분	수록 시점	전체	상가건물형	노점형	장옥형	상가주택복합형
		개	%	%	%	%
전국	2006	1,610	53.7	11.1	16.0	19.3
	2008	1,550	47.2	5.0	13.9	33.9
	2010	1,517	45.1	4.5	13.6	36.8
	2012	46.7	4.3	12.8	36.2	
		706개	65개	193개	547개	
서울	2006	226	61.1	4.4	8.0	26.5
	2008	204	54.4	-	0.5	45.1
	2010	218	52.8	-	0.5	46.8
	2012	47.5	0.5	0.9	51.2	
		103개	1개	2개	111개	

골목시장 등과 같이 1개 이상의 집합건물의 집합으로 이루어진 상가주택복합형시장은 111개로 전체 시장중에서 51.2% 가장 많이 분포하고 있다.

2.4. 전통시장의 종사자 및 상인종사자수

전통시장의 총시장상인은 종사자와 노점상인의 합으로 조사된다. 종사자는 점포소유상인, 점포 임차상인 종업원으로 구성된다. 전국적으로는 2005년부터 2010년까지 감소추세에 있었으며, 2012년 298,140명으로 조사되었다. 서울의 경우는 2010년까지 감소되었고, 2012년 91,757명으로 명으로 조사되었다.

<표 6> 상인 및 상인조직 현황 2005-2012 (출처: 시장경영진흥원)

구분	수록 시점	총시장상인	종사자	점포소유 상인	점포임차 상인	종업원	노점상
		명	명	%	%	%	명
서울	2005	99,774	93,065	8.8	49.9	41.3	6,709
	2006	99,369	96,282	6.9	46.2	46.9	3,087
	2008	102,085	95,365	5,555	45,649	44,161	6,720
	2010	85,482	83,289	5.5	47.1	47.3	2,193
	2012	94,648	91,757	5.5	42.7	51.7	2,891

3. 지역입지특성을 위한 분석방법론

3.1. 지역입지특성의 의미

도시일부지역의 입지특성을 파악하는 것은 그 지역이 가지고 있는 잠재력을 파악하고자 하는 것이다 그러나 도시 및 지역활성화 개발사업 및 계획들은 지역의 잠재력보다는 해당지역의 물리적 특성을 조사하고 조건충족시 진행되었다. 예를들면 지역발전을 위한 계획을 수립하는 것은 많은 사람이 모여 공동생활을 영위하기 위해서는 도로, 시장, 학교 등 여러 가지 시설이 제공되어야 한다. 넓은 의미로 볼 때 이와 같이 정주활동에 기본적으로 필요한 물리적 시설을 총칭하여 기반시설이 넓게 분포되어있다.



<그림 2> 강북구 수유시장입구 및 시장내부전경

이런 시설물은 민간의 자유로운 시장경제의 원리만으로 충족 될 수 없는 공공의 수요와 관련을 맺고 있어, 국가 또는 지자체가 개입하여 설치할 필요성이 높다고 하는 특성을 가진다. 예를들면, <그림 2>에서와 같이 전통시장의 접근로 개선 및 차량통제 등은 공공기관에서 적극적인 참여가 필요하다.

일반적으로 도시기반시설 등은 개별시설 또는 건축물일 경우 일단 일정 지역에 입지하게 되면 동 지역의 발전은 물론 도시 전체의 발전에 많은 영향을 미치게 된다. 따라서 이들 시설을 건축법 등 개별법으로 규제하는 것보다는 도시 전체와의 관계에서 입지를 검토하고 관리를 위한 지역을 선정하고, 지역입지의 특성을 분석하는 것은 매우 필요하다.

3.2. 분석내용 및 기준설정

서울시 강북구의 2개구의 소형시장을 대상으로 선정하였으며, 조사분석은 각 구별 전통시장을 중심으로 반경 500미터로 한정하고자 한다. 이를 위한 근거는 신우진(2013)의 연구에 의하면, 전통시장, 슈퍼마켓 및 편의점과 같은 상업시설을 중심으로 반지름 r인 상권반경을 갖는 상권범위로 덮는다고 가정할 때 상권반경을 도출하였다. 분석결과, 점포규모가 330m² 이상의 경우에는 상권반경이 약 460m이고 330m² 이하인 경우에는 상권반경이 약 260m로 나타났다. 슈퍼마켓 편의점 SSM이 다량 밀집된 서울의 경우에는 SSM 상권을 300-500m로 판단한 연구결과를 근거로 삼고자 한다.⁶⁾

분석1단계는 강북지역의 전통시장의 현황 및 시장유형, 시장크기, 소유 등을 기존 자료를 조사하였다. 2단계는 전통시장의 물리적 현황인 주거인구, 세대수, 아파트세대수, 빌라세대수, 직장인구수를 조사함으로 현재 전통시장의 이용대상자들을 파악하고자한다. 3단계는 전통시장 도시기반시설현황, 즉 대중교통, 공원 및 녹지, 관공서의 인접거리, 도달거리 등은 GIS를 이용한 공간분석을 하고자 한다.⁷⁾ 전통시장의 주변 상업, 주거환경을 측정할 수 있는 요소로서, 예를들면 대중교통의 도달거리분석을 통해 접근하는 고객의 이용편이성을 고찰하기 위한 것이다. 마지막단계로서, 전통시장의 상권, 활성화, 등에 가장 영향력을 미칠 수 있는 전통시장 주변 대형마트 및 SSM과의 인접거리 분석을 하고자 한다. 이러한 결과를 통해서 전통시장주변의 주거 및 상업환경을 분석하고, 향후 시장주변 도시기반시설을 파악함으로써 전통시장의 활성화를 위한 기초자료로 활용될 수 있을 것이다.

4. 전통시장의 지역입지특성

4.1. 입지특성분석을 위한 프로세스 - 1단계

성북구의 행정 구역은 39개의 법정동과 20개의 행정동으로 구성되어 있다. 성북구의 면적은 24.57km²이며, 서울시의 4.05%를 차지한다. 인구는 2012년 8월 1일을 기준으로 198,730세대, 483,832명이다.⁸⁾ 성북구의 연구대상선

6) 신우진 외, 지방대도시내 대형마트 및 기업형 슈퍼마켓의 적정상권범위에 관한 연구, 국토계획, 2013.2

7) GIS공간분석방법은 도시공간속에 숨겨진 공간패턴 또는 공간관계를 찾거나 공간의사결정에 필요한 해법을 도출하거나 공간변화를 예측하기 위해 단계별로 적합한 GIS공간분석기법을 융합하여 적용하는 GIS모델링방법을 통칭한다. GIS공간분석방법론은 해당 도시, 지역에 대한 공간의 해석하고, 각기 다른 이해당사자간의 의사를 결정을 지원하는 역할을 수행할 수 있다. 궁극적으로 GIS를 이용한 공간분석방법론은 공간현상에 대한 과학적인 이해와 해석, 공간문제에 대한 합리적인 공간의사결정대안과 해법을 도출하는 틀로서 적용될 수 있다. 김영표·임은선, GIS기반 공간분석방법론 적용연구, 국토연, 2004, pp.43-44에서 발췌함.

8) <http://ko.wikipedia.org/wiki/>

정에 있어서 전체 15곳 중에서 중형시장6곳을 제외한 9곳을 선정하였다. 지리적으로는 석관동에 위치한 석관시장의 2곳이었으며, 장위동 2곳, 하월곡동, 동소문, 정릉동 동소문등으로 조사되었다.

<표 7> 성북구의 2개구의 연구대상현황 및 선정

구분	명칭(동)	개설연도	시장크기	대상여부
1	석관시장(석관)	1969	소형시장	o
2	유아진흥변동시장(장위)	1972	자료없음	o
3	(주)코코마트	1994	중형시장	x
4	길음시장	2003	중형시장	x
5	돈암제일시장	자료없음	중형시장	x
6	밤나무골시장(하월곡)	자료없음	소형시장	o
7	보문골목시장	자료없음	중형시장	x
8	삼선시장(동소문)	1974	자료없음	o
9	새석관(석관)	1971	자료없음	o
10	석관황금시장(석관)	자료없음	소형시장	o
11	아리랑골목시장(정릉)	자료없음	소형시장	o
12	장위골목시장	자료없음	중형시장	x
13	장위시장(장위동)	1972	소형시장	o
14	정릉시장	자료없음	중형시장	x
15	삼선골목시장(동소문동)	자료없음	소형시장	o
16	방천골목시장(미아)	자료없음	소형시장	o
17	술샘시장(미아)	자료없음	소형시장	o
18	송인시장(미아)	1967	소형시장	o
19	동북프라자(미아)	1975	소형시장	o
20	삼양시장(미아)	1963	소형시장	o
21	변동북부골목시장(변1)	자료없음	소형시장	o
22	북부시장(변)	1971	소형시장	o
23	수유전통시장	자료없음	중형시장	x
24	수유골목시장(수유)	자료없음	소형시장	o
25	수유시장상가관리(수유)	1998	소형시장	o
26	우이골목시장(수유)	자료없음	소형시장	o
27	유이시장(수유)	1962	소형시장	o
28	강북종합골목시장	자료없음	중형시장	x
29	수유중앙골목시장(수유)	자료없음	소형시장	o
30	장미원골목시장(수유)	자료없음	소형시장	o
31	강북 종합시장	1975	중형시장	x
32	수유중앙시장(수유)	1971	소형시장	o
33	수유북부시장(수유)	1974	소형시장	o
34	수유시장(수유)	1966	중형시장	x
35	도봉시장(도봉)	1973	자료없음	o
36	방학동도깨비시장(방학)	2005	소형시장	o
37	신도봉시장(도봉)	1975	소형시장	o
38	신창시장(창)	2005	소형시장	o
39	쌍문역골목시장(쌍문)	1970	소형시장	o
40	쌍문제일종합시장(쌍문)	1978	자료없음	o
41	창동골목시장(창)	2006	소형시장	o
42	백운시장(쌍문)	자료없음	소형시장	o

강북구의 행정 구역은 미아동, 번동, 수유동, 우이동 4개의 법정동과 13개의 행정동으로 구성되어 있다. 강북구의 면적은 23.61km²로서 서울시 면적 605.52km²의 3.9%에 해당하며, 인구는 2012년 8월 1일을 기준으로 142,686세대, 344,994명이다. 강북구의 연구대상선정에 있어서 전체 19곳 중에서 중형시장4곳을 제외한 15곳을 선정하였다. 지리적으로는 미아동과 수유동에 위치하고 있는 것으로 조사되었다.

도봉구 행정 구역은 14개의 행정동과 385통 2,926반으로 구성되어 있다. 도봉구의 면적은 20.84km²로 서울시의 3.44%에 해당한다. 도봉구의 인구는 2012년 7월 1일을 기준으로 138,263 세대, 363,565 명이다.⁹⁾ 도봉구의 연구

대상선정에 있어서 전체 8곳 모두 선정하였다. 지리적으로는 쌍문동 3곳, 도봉동과 창동 2곳 등을 조사대상으로 한다. 강북구의 2개구에 분포하고 있는 전통시장의 특성을 살펴보면, 1960년대에 개설된 시장은 5곳이었으며, 1970년대에는 13곳으로 조사되었다. 또한 90년대이후 개설된 시장은 6곳이었다. 그러나 시장경영진흥원에 의하면, 전체 42곳의 전통시장가운데 18곳이 개설연도를 알 수 없는 곳으로 조사되었다. 또한 전통시장의 규모는 전국, 서울의 경우 각각 66.5%, 58.5%와 유사한 세 개구의 소형시장은 27곳으로 전체 64.2%로 조사되었다.

4.2. 전통시장주변의 현황분석 - 2단계

전통시장의 반경 500m이내의 주변 거주인구, 세대수(아파트, 다세대), 직장인구수 조사하였다. 각각 고밀집되어져 있는 순위를 통해서 밀집도를 분석하고자 한다. 순위별로 조사하고 각각의 밀집도에 따라서 전통시장의 주변 거주 및 유동인구를 순위별로 조사하였다.

성북구의 경우, 거주인구, 세대수, 공동주택거주자 등이 광역적으로 분산되어 있고, 한 지역에 편중되어 있지 않았다. 그러나 돈암제일시장의 경우 다른 전통시장주변보다 직장인구수, 즉 유동인구가 많은 것으로 조사되었다. 강북구의 경우, 거주 및 유동인구는 방천골목시장, 삼양시장(주), 우이골목시장, 장미원골목시장순으로 조사되었다. 지역적으로는 미아동, 미아4동, 수유2,6동으로 분석되었다. 도봉구의 경우는 해당시장 주변 거주인구에 비해 상대적으로 직장인구수가 현저하게 적은 지역으로 조사되었다.

4.3. 전통시장주변의 도시기반시설 - 3단계

성북구에 위치한 소형전통시장의 경우 도시기반시설인 버스정류장과 지하철의 인접거리를 조사 한 결과, 163.14m로서 세 개구의 전체평균보다 대략 15M정도 차이를 보였다. 반면, 지하철의 경우 572m로서 타 구보다 연계성이 높은 것으로 조사되었다. 유아진흥변동시장과 아리랑골목시장은 약 1km로 조사되었다. 반면 표에서와 같이 공공체육시설 573.41m, 도서관 802.27m, 공원 및 녹지 250.34m, 관공서384.5m로 조사되었다. 강북구에 위치한 소형전통시장의 경우 도시기반시설인 버스정류장과 지하철의 인접거리를 조사 한 결과, 각각 151.01m, 735.25m로서 버스정류장의 경우 세 개구의 평균에 준하는 거리에 인접하고 있었다. 지하철의 경우 평균인 681.09m보다 다소 높게 나타났다. 강북구 전통시장의 특이점은 공원 및 녹지가 15곳중에 장미원골목시장과 수유북부시장을 제외한 13곳이 전체평균거리 이하로 조사되었다. <표 9>에서와 같이 공공체육시설 평균이하인 512.92m,

9) <http://ko.wikipedia.org/wiki/>

<표 8> 전통시장 반경 500미터이내 현황분석결과

구분	명칭	위치	주거인구	세대수	APT세대수	다세대/다가구 세대수	직장 인구수	평균이상 시장해당갯수
1	석관시장	성북구 석관동 270-1	21,117	13,006	588	1,191	6,011	2
2	(주)유아진흥변동시장	성북구 장위3동 301	20,809	9,076	2,918	693	2,554	1
3	밤나무골시장	성북구 하월곡1동 76 일대	28,206	12,628	4,984	298	4,287	3
4	삼선시장	성북구 동소문동 일대	18,438	9,080	971	1,550	5,844	1
5	새석관	성북구 석관2동 338-18	18,714	9,807	1,008	1,113	4,544	0
6	석관황금시장	성북구 석관동 279번지 일대	20,469	13,211	164	1,236	7,062	2
7	아리랑골목시장	성북구 정릉동 966-56	29,992	10,325	5,851	1,025	2,373	2
8	장위시장	성북구 장위동 238-496	23,053	12,129	147	2,322	4,917	3
9	삼선골목시장	성북구 동소문동2가 146	18,438	9,080	971	1,550	5,844	1
성북구 평균			22,137.33	10,926.89	1,955.78	1,219.78	4,826.22	1.67
10	방천골목시장	강북구 미아4동52-54	24,357	12,574	2,752	1,041	6,805	4
11	술샘시장	강북구 미아동1345, 698-3일대	24,534	11,806	2,949	873	3,472	3
12	송인시장	강북구 미아동 60-5	24,372	12,813	1,234	1,871	6,286	4
13	동북프라자	강북구 미아동 701-3	23,257	11,869	2,279	899	3,520	2
14	삼양시장(주)	강북구 미아동 777	32,013	14,629	562	3,261	3,088	3
15	변동북부골목시장	강북구 번1동 411번지 일대	20,609	10,772	1,382	1,624	6,764	1
16	북부시장(주)	강북구 번동 413-3	20,043	10,928	1,082	1,636	7,992	1
17	수유골목시장	강북구 수유1동 53,54번지일대	19,572	10,000	695	1,659	8,861	1
18	수유시장상가관리(주)	강북구 수유1동 63	18,260	9,402	559	1,677	9,940	1
19	우이골목시장	강북구 수유2동 207	30,091	11,283	2,824	3,071	4,288	4
20	우이시장	강북구 수유2동 270-18	20,888	9,026	1,192	2,435	3,606	2
21	수유중앙골목시장	강북구 수유3동 32-38	25,504	11,090	1,884	2,346	7,629	5
22	장미원골목시장	강북구 수유6동 316	29,979	11,265	2,890	2,970	3,417	4
23	수유중앙시장	강북구 수유동 32-2	24,221	10,760	1,730	2,215	9,379	3
24	수유북부시장	강북구 수유동 405-5	25,698	11,123	96	3,667	4,024	3
강북구 평균			24,226.53	11,289.33	1,607.33	2,083.00	5,938.07	2.73
25	도봉시장	도봉구 도봉2동632-7	21,295	9,720	3,742	1,314	2,751	1
26	방학동도개비시장	도봉구 방학2동 632	23,958	10,979	2,690	2,835	3,477	2
27	신도봉시장	도봉구 도봉1동 611	15,985	11,191	643	1,844	5,064	1
28	신창시장	도봉구 창2동 578	26,657	13,736	2,308	2,856	3,537	4
29	쌍문역골목시장	도봉구 쌍문3동 94-29	25,361	11,803	1,896	3,192	4,967	4
30	쌍문제일종합시장	도봉구 쌍문2동 711	24,442	10,798	3,338	2,239	5,438	5
31	창동골목시장	도봉구 창3동 557	23,436	12,535	1,760	2,474	2,938	1
32	백운시장	도봉구 쌍문동 495-9	13,411	5,397	746	1,903	1,855	0
도봉구 평균			21,818.13	10,769.88	2,140.38	2,332.13	3,753.38	2.25
전체평균			23,036	11,057	1,838	1,850	5,079	-
합계			737,179	353,841	58,835	60,880	162,534	

공원 및 녹지 250.34m, 도서관 807.05m, 관공서384.56m로 조사되었다. 도봉구에 위치한 8개의 소형전통시장의 경우 도시기반시설인 버스정류장과 지하철의 인접거리를 조사한 결과, 각각129.94m, 864.19m로서 버스정류장의 경우 다른 두개 구에 비해 평균거리가 매우 낮게 조사되었으며, 반면, 지하철역에서의 도달거리는 평균보다 대략 160m정도 높은 864.1m로 조사되었다. 도봉구에서의 특이점은 공원 및 녹지가 조사대상 8곳중에 모두 전체평균거리 이하로 조사되었다. 전통시장주변에 거주하고 있는 주민들의 주거환경은 공원 및 녹지지역이 연접하는 것으로 조사되었다. 표에서와 같이 공공체육시설은 평균이상인 585.86m, 공원 및 녹지는 평균보다 대략 50m적은 121.05m, 도서관은 890.40m, 관공서는 411.05m로 조사되었다.

결론적으로 도시의 주거지역은 많은 사람이 모여 공동생활을 영위하기 위해서는 교통, 공원, 녹지, 관공서 등 여러 가지 시설이 제공되어야 한다. 넓은 의미로 볼 때

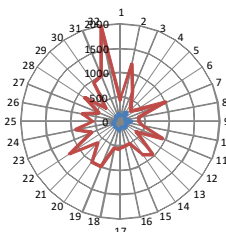
이와 같이 정주활동에 기본적으로 필요한 물리적 시설인 버스와 지하철은 지속적으로 공급되어야 할 도시기반시설이다. 성북구와 강북구의 경우 버스를 이용한 교통네트워크계획이 필요하며, 강북구와 도봉구의 경우 지하철로 연계될 수 없는 평균거리로 조사되었다. 전통시장을 활성화하고 지역의 거점중심으로 전통시장을 개선하기 위해서는 장기적 관점에서의 해당지역의 도시기반시설계획을 우선시해야 할 것으로 판단된다.

4.4. 전통시장과 대형마트와의 인접거리 - 4단계

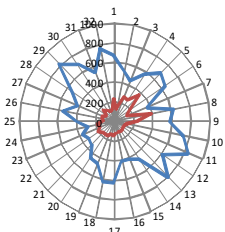
성북구 각 전통시장을 중심으로 500만경내에 거주인들이 대형마트, SSM(super supermarket)마트까지의 도달거리를 조사한 결과, 시장주변에서 주변 마트와의 도달거리가 1Km를 넘는 시장은 석관시장(1,435m), 삼선골목시장(1,031m)으로 조사되었다. 유아진흥변동시장의 경우는 815m로 조사되었다. 전통시장주변에 대형마트가 인접

<표 9> 전통시장의 주변 공공시설현황분석

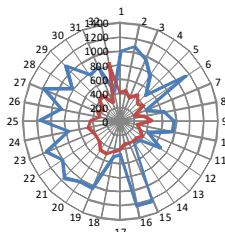
구분	명칭	접근성				교류성		쾌적성		편의성				해당지역의 종합등급	
		버스정류장		지하철		공공체육시설		공원 및 녹지		도서관		주민자치센터			
성북구	1 석관시장	118.1	◎	433.1	◎	675.7	×	226.1	×	990.7	△	405.1	△	83.3	○
	2 (주)유아진흥번동시장	133.8	○	1,186.9	×	522.7	○	122.0	◎	1,069.3	△	444.6	×	83.3	○
	3 밤나무골시장	136.9	○	649.3	△	444.6	○	268.7	×	945.9	△	349.0	○	83.3	○
	4 삼선시장	236.2	×	377.1	◎	585.6	△	259.9	×	767.9	○	446.0	×	80.0	△
	5 새석관	181.6	×	300.1	◎	695.9	×	376.5	×	510.5	◎	344.4	○	83.3	○
	6 석관황금시장	108.9	◎	450.4	◎	640.6	△	188.4	×	1,129.2	×	402.1	△	83.3	○
	7 아리랑골목시장	137.2	△	995.3	×	378.7	◎	148.5	△	401.3	◎	221.0	◎	88.3	○
	8 장위시장	179.4	×	379.5	◎	631.3	△	403.1	×	637.7	○	338.9	○	83.3	○
	9 삼선골목시장	236.2	×	377.1	◎	585.6	△	259.9	×	767.9	○	446.0	×	80.0	△
	평균	163.14		572.09		573.41		250.34		802.27		377.46		83.12	양호
강북구	10 방천골목시장	118.2	◎	476.4	○	741.3	×	142.6	○	764.8	○	253.4	◎	90.0	○
	11 솔샘시장	121.8	◎	931.3	△	845.1	×	120.7	◎	423.6	◎	303.4	◎	91.7	◎
	12 송인시장	181.1	×	380.6	◎	605.6	△	118.7	◎	683.4	○	385.8	○	88.3	○
	13 동북프라자	124.5	○	945.0	△	801.0	×	124.1	○	394.0	◎	334.0	○	86.7	○
	14 삼양시장(주)	185.9	×	801.1	△	457.3	○	124.9	○	349.4	◎	347.6	○	86.7	○
	15 번동북부골목시장	126.3	○	501.4	○	411.0	◎	125.1	○	1,215.8	×	333.9	◎	90.0	○
	16 북부시장(주)	122.2	○	516.8	○	402.9	◎	123.2	◎	1,214.4	×	332.7	◎	91.7	◎
	17 수유골목시장	183.9	×	573.2	○	623.3	△	149.8	△	470.1	◎	404.6	△	83.3	○
	18 수유시장상가관리(주)	178.4	×	562.0	○	618.7	△	137.4	○	519.8	◎	430.7	△	85.0	○
	19 우이골목시장	160.0	△	1,003.0	×	457.2	○	164.4	△	1,025.4	△	499.2	×	78.3	△
	20 우이시장	159.8	△	1,004.4	×	447.2	○	166.2	△	1,026.1	△	497.9	×	78.3	△
	21 수유중앙골목시장	167.2	△	627.2	△	333.3	◎	165.6	△	1,129.0	×	419.8	△	81.7	○
	22 장미원골목시장	131.1	○	1,211.4	×	318.7	◎	195.1	×	997.5	△	394.4	○	83.3	○
	23 수유중앙시장	169.4	△	599.9	○	352.2	◎	163.6	△	1,135.3	×	410.6	△	83.3	○
24 수유북부시장	135.3	○	895.0	△	279.0	◎	177.7	△	757.2	○	465.4	×	85.0	○	
평균	151.01		735.25		512.92		146.61		807.05		387.56		85.55	양호	
도봉구	25 도봉시장	145.2	△	531.4	○	393.1	◎	107.9	◎	1,142.3	×	417.0	△	86.7	○
	26 방학동도개비시장	108.1	◎	778.6	△	551.1	△	136.1	○	861.5	△	286.8	◎	88.3	○
	27 신도봉시장	114.9	◎	454.3	○	413.1	○	130.9	○	1,185.3	×	349.5	○	88.3	○
	28 신창시장	116.5	◎	848.9	△	529.8	○	95.0	◎	824.0	△	275.6	◎	91.7	◎
	29 쌍문역골목시장	148.6	△	377.4	◎	823.3	×	158.0	△	1,092.3	×	418.9	△	80.0	△
	30 쌍문제일종합시장	111.9	◎	952.9	△	697.6	×	130.4	○	772.8	○	437.6	×	83.3	○
	31 창동골목시장	126.3	○	992.7	×	528.8	○	98.8	◎	819.1	○	280.2	◎	90.0	○
	32 백운시장	168.0	△	1,977.3	×	750.1	×	111.3	◎	425.9	◎	828.0	×	81.7	○
평균	129.94		864.19		585.86		121.05		890.40		411.70		86.25	양호	
전체평균	148.55		681.09		541.65		171.27		839.47		376.65				



— 버스정류장 평균
— 도달거리



— 공공체육시설 평균
— 도달거리



— 도서관 평균
— 도달거리

매우양호 ◎ : 91-100 | 양호 ○ : 81-90 | 보통 △ : 71-80 | 불량 × : 61-70
단위: m(전통시장500m주변 거주민들이 도시기반시설까지 평균 도달거리)

한 거리는 석관황금시장 333m로 조사되었다. 400m대에 위치한 시장은 삼선시장 498m, 새석관시장 419m으로 조사되었다.

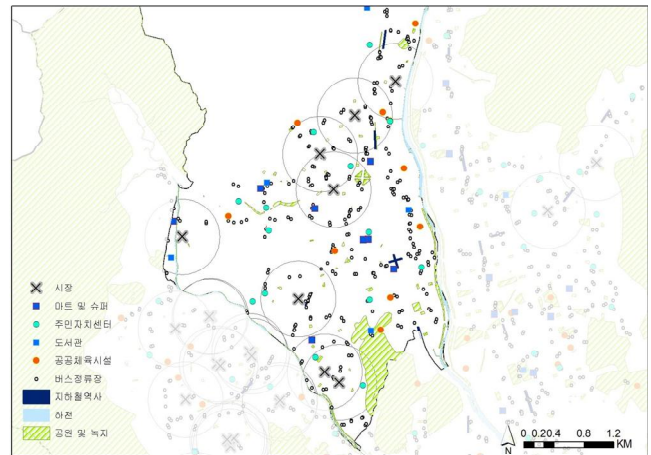
<표 10> 전통시장 반경500m 이내지역에서 마트 평균 도달거리 비교분석

구분	명칭	마트 개수 ¹⁰⁾	마트 평균 도달거리(m)(A)	구평균 마트 도달거리(m)(B)	비교결과 m(A-B)
성북구	1 석관시장	0	1,435.046	성북구 평균 도달거리 736.354	△698.691
	2 유아진흥번동시장	1	815.244		△78.889
	3 밤나무골시장	0	659.378		76.976
	4 삼선시장	1	498.922		237.432
	5 새석관시장	0	419.810		316.544
	6 석관황금시장	0	333.653		402.700
	7 아리랑골목시장	0	444.081		292.273
	8 장위시장	0	479.558		256.796
	9 삼선골목시장	1	1,031.267		△294.912
성북구 평균			679.66		
강북구	10 방천골목시장	1	1,305.230	강북구 평균 도달거리 646.033	△659.196
	11 솔샘시장	1	485.595		160.438
	12 송인시장	1	1,031.267		△385.233
	13 동북프라자	1	1,305.230		△659.196
	14 삼양시장	1	720.3257		△74.292
	15 번동북부골목시장	0	324.0123		322.020
	16 북부시장	0	659.3783		△13.345
	17 수유골목시장	1	498.9224		147.110
	18 수유시장상가관리	1	444.0811		201.952
	19 우이골목시장	0	1,421.275		△775.241
	20 우이시장	0	1,251.043		△605.009
	21 수유중앙골목시장	0	479.558		166.475
22 장미원골목시장	0	1,445.662	△799.628		
23 수유중앙시장	0	224.926	421.106		
24 수유북부시장	0	419.810	226.222		
강북구 평균			801.09		
도봉구	25 도봉시장	0	1,435.046	도봉구 평균 도달거리 593.088	△841.957
	26 방학동도깨비시장	0	815.244		△222.156
	27 신도봉시장	0	1,305.230		△712.141
	28 신창시장	1	1,305.230		△712.141
	29 쌍문역골목시장	0	324.0123		269.075
	30 쌍문제일종합시장	1	659.3783		△66.290
	31 창동골목시장	0	720.3257		△127.237
	32 백운시장	1	498.9224		94.165
	도봉구 평균				882.92

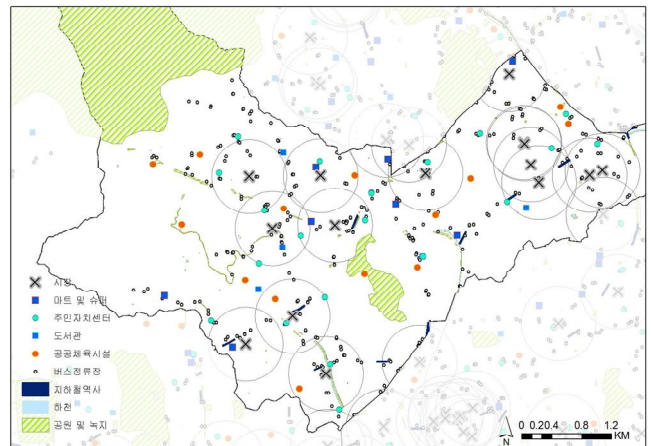
강북구 각 전통시장을 중심으로 500반경내에 거주인들이 대형마트, SSM까지의 도달거리를 조사한 결과, 시장 주변에서 주변 마트와의 도달거리가 1Km를 넘는 시장은 방천골목시장 1,305m, 송인시장 1,031m, 동북프라자 1,305m, 우이골목시장 1,421m, 우이시장 1,251m, 장미원골목시장 1,445m로 조사되었다. 강북구 15곳의 전통시장 중에서 8곳이 구평균도달거리보다 이상으로 조사되었다. 수유중앙시장은 강북구에서 최대 가까운 거리인 224m로 조사되었다. 강북구 전통시장의 경우는 <그림 3>에서 보는바와 같이 전통시장간 근거리에 위치하고 있는 것으로 조사되었다. 도봉구 전통시장의 경우, 도봉구에 거주하고 있는 시민들의 마트 평균도달거리 593m이하인 시장은 쌍문역골목시장(324m), 백운시장(498m)로 조사되었

10) 마트의 개수는 웹사이트(www.google.co.kr)에서 대형마트와 SSM(1슈퍼와 마트, e마트와 e슈퍼, H마트와 H슈퍼)을 검색한 결과를 토대로 조사함. 2013.5

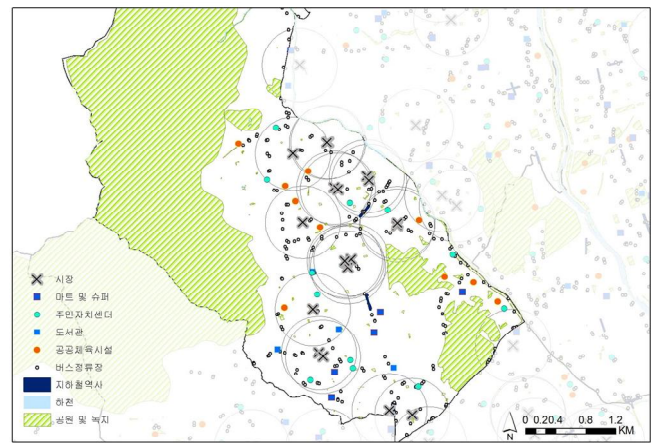
으며, 도봉시장(1,435m), 신도봉시장과 신창시장은 1,305m로 조사되었다.



<그림 3> 전통시장 반경500m주변 도시기반시설 분석도면(도봉구)



<그림 4> 전통시장 반경500m주변 도시기반시설 분석도면(성북구)



<그림 5> 전통시장 반경500m주변 도시기반시설 분석도면(강북구)

결론적으로 전통시장과 주변 대형마트, SSM의 인접거리는 해당지역에 거주 또는 유동인구가 편리성, 주차, 접근성 등을 전통시장 활성화에 영향을 미칠 수 있다. 조사된 32개시장 가운데 17개의 전통시장거주민이 대형마

트 또는 슈퍼에 접근성이 낮은 것으로 조사되었다. <표 10>에서와 같이 전통시장의 활성화를 위한 지속적인 정책은 방향을 설정하여 단계적으로 추진하여야 한다.

4.5. 사례분석결과

본 연구의 사례분석결과를 요약하면 다음과 같다. 첫째, 강북구의 2개구의 전통시장은 대부분 소형의 규모로 각 지역별 중요한 거점으로 위치하고 있었다. 또한 60년대부터 70년대에 개설된 시장으로 노후화된 시장이기보다는 지속적으로 지역의 상권역할을 담당하고 있는 시장이었다. 둘째, 32곳의 소형전통시장은 연구대상으로 조사 분석한 결과, 전통시장의 주변에 거주하고 있는 주민들의 주거유형은 아파트에 거주하고 있는 세대보다 비아파트에 거주하고 있는 세대를 비교해보았을 때 11:1로 조사되었다.(<표 8> 참조) 또한 거주인구 대비 직장유동인구도 4:1로 조사되었다. 셋째, 전통시장 주변지역의 도시 기반시설 열악한 지역에 대한 지속적인 공급이 필요하며, <그림 3, 4, 5>에서 보는바와 같이 전통시장간의 밀집지역에 대한 장기적 차원에서의 단일 시장의 물리적 환경개선보다는 장기적인 관점에서 통합적인 “전통시장 종합발전계획(가칭)”이 필요하다. 3개구의 경우, 성북구, 강북구, 도봉구의 순으로 도시기반시설의 입지가 양호한 것으로 분석되었다. 넷째, 전통시장주변의 대형마트와 SSM의 입지를 비교분석한 결과, 전통시장 주변 근처에 입지하고 있는 경우는 전체 32곳 가운데 15곳이 위치하고 있었다. 예를들면, 전통시장 반경 500m이내에 거주하고 있는 주민들의 경우 마트와의 평균도달거리는 각 구별 평균 도달거리보다 원거리에 입지해있음을 알 수 있었다. 전통시장의 활성화를 위해서는 종합발전계획을 수립하는 경우, 지속적인 유지관리를 위한 대상과 쇠퇴하고 있는 지역을 구분하고 차별화된 계획수립이 필요한 것으로 조사되었다.

5. 결론

전통시장의 입지는 상업이익의 극대화를 위해 결정되기 때문에 일반상업기능과 마찬가지로 인간의 상거래 활동을 최적화하기 위한 접근성과 특정업종의 입지선호도에 의해 토지이용패턴을 형성하게 된다. 그러므로 전통시장의 입지특성은 주변지역의 개발여건과 인구분포에 의한 접근성과의 관련성으로 분석될 수 있는 것이다.

강북구의 2개구의 전통시장의 입지적 특성을 살펴본 결과, 전통시장은 총 42곳이 입지해 있었으며, 상대적으로 영세하고 작은 규모인 소형전통시장이 32곳으로서 해당지역의 주요 상업지역으로서의 역할을 하고 있음을 알 수 있었다. 전통시장의 활성화에 영향을 미칠 수 있는

대형마트나 슈퍼의 도달거리를 분석한 결과 전통시장의 상권에 영향을 미칠 수 있는 근접한 거리에 있는 지역도 분석하였다.

전통시장의 지속적인 활성화와 지역거점으로서 전통시장을 개선하기 위해서는 도시기반시설의 하나인 대중교통의 접근성을 높이고, 시장주변의 거주환경을 높일 수 있는 각종 편의시설에 대한 종합적인 대책에 필요할 것으로 판단된다. 예를들면, 강북구의 경우 전통시장간의 경쟁이나 서로간의 영향을 미칠 수 있는 만큼의 거리에 고밀도로 분포되어 있는 것으로 조사되었다.

도시주거지역내에 위치하고 있는 상업기능의 일부인 전통시장은 도시의 유기적 구성요소의 하나로서 도시내부에서 특정한 공간구성을 가지고 있다. 도시전체의 기능으로 작용하고, 또한 도시속의 중요한 기반시설로 작용하고 있음을 알 수 있었다. 50년에서 60년 넘게 지속되어온 도시거주민들의 주요한 생활거점인 전통시장에 대한 일시적인 해당시장의 환경개선, 물리적 환경개선도 절실하다. 그러나 도시계획적 차원에서의 단계별 계획, 정책적 차원에서의 활성화계획은 해당지역의 입지적 특성에 맞는 면밀한 검토를 토대로 전통시장 종합발전계획 수립하고, 해당지역 이해관계자들의 설문조사 및 의견청취 등을 통해서 일시적인 개선보다는 장기적인 관점에서 단계적으로 추진되어야 할 것으로 판단된다.

참고문헌

1. 강현수 외 1, 가로형 전통시장 아케이드의 건축계획 개선방안에 관한 연구, 대한건축학회, 2010.10
2. 김경선, 수유마을시장 단독주거 밀집지역의 전통시장 재활성화, 도서출판 에이앤씨, 2011.09
3. 김미선·최용감·손승광, 중소도시 전통시장 활성화를 위한 개발방향에 관한 연구, 한국도시계획학회, 2009.04
4. 김영빈·이현호, 공공성 요소를 통한 전통시장의 공공성 확보에 관한 연구, 대한건축학회, 2011.04
5. 김주안·장경준·조영준, 전통시장 활성화 방안에 관한 연구, 2008.11
6. 남윤형 외 2, 전통시장 및 상점이 활성화 방안의 모색, 도시정보(대한국토도시계획학회 정보지), 2010.12
7. 류태장, 전통시장 활성화를 위한 문화관광형 시장 육성 사업(중소기업청), 도시정보(대한국토도시계획학회 정보지) : 통권 제 340호(201007)
8. 박전보, 도시재생 관점의 전통시장 입지 및 업종특성 분석, 대한건축학회논문집, 2008.12
9. 박형근 외 2, 전통시장 활성화 방안에 관한 연구, 한국건설관리학회 학술발표대회논문집, 2010.11
10. 박형근 외 2, 충청북도 증평 장뜰 전통시장 활성화 방안에 대한 연구, 대한토목학회논문집, 2011.11
11. 서명석, 강원도 양양군 전통시장 건축적 측면 활성화 방안연구, 한국농촌건축학회논문집, 2012.08
12. 송복섭, Parket 개념에 의한 전통5일장 활성화방안 연구, 한국도시계획학회, 2013.02

[논문접수 : 2013. 08. 31]

[1차 심사 : 2013. 09. 17]

[게재확정 : 2013. 10. 11]