

인터넷 쇼핑몰에 판매되는 돌 한복의 유형 분석

김 은 정

가톨릭대학교 의류학전공 강사

An Analysis of Types of the First Birthday Hanbok on the Internet Shopping Mall

Eun-Jung Kim

Instructor, Dept. Clothing & Textile, The Catholic University of Korea
(투고일: 2012. 9. 26, 심사(수정)일: 2012. 12. 7, 게재확정일: 2012. 12. 10)

ABSTRACT

The purpose of this study is to analyze the first birthday *Hanboks* on Internet shopping malls and to find the reason why the costume has various types. From April to May 2012, first birthday costumes were sold on 154 Internet shopping mall sites. On 48 of the shopping malls, traditional *Hanboks* were sold, on 33 of the shopping malls, fusion *Hanboks* were sold, and on 73 of the shopping malls, Western formal wear was sold. The percentage of the *Hanboks* and Western costumes for the first birthday was almost the same. Boys' costumes in the traditional *Hanbok* consisted of 'Magoja, Joggi, Jeogori, and Baji' or 'Baeja, Jeogori, and Baji' with *Jeonbok* or *Sagyusam*. Boys' headgear consisted of *Bokgun* and *Hogun*. Girls' costumes in the traditional *Hanbok* consisted of 'Jeogori, Chima' or 'Dangui, Chima or *Seuranchima*'. Girls' headgear was *Gulle*, *Jobawui*, and *Baessidaenggi*. Boys' costumes in the fusion *Hanbok* consisted of 'Jeogori, Baji, and *Wanggunmo*' which is different from the traditional *Hanbok* in materials, colors, and parts of construction. Girls' costumes in the fusion *Hanbok* could be divided into 3 different types; a modified traditional skirt, *Chima*, 'Chima and Jeogori' with new materials and colors, and Western dress with traditional materials. The first birthday *Hanboks* on the Internet shopping malls are simple and convenient compared to the traditional ones. Furthermore, parts of the costumes are influenced by some popular historical dramas. One of the reasons why the costumes have changed is because the customers have few experiences about traditional Korean costumes and their interests have been affected by the modern media.

Key words: first birthday(첫 돌), first birthday Hanbok(돌 한복),
Internet shopping malls(인터넷 쇼핑몰)

I. 서론

태어나서 1년이 되는 해의 첫 생일인 돌에는 주로 전통한복을 입혀 아이를 축하하는 돌맞이 행사를 하게 되는데 이러한 풍습은 아이에게 전통복식에 대한 첫 경험과 추억을 남겨 줄 수 좋은 기회이며, 전통복식의 계승차원에서 바람직한 전통문화이다. 그러나 점차 생활의 편리함과 다양한 문화가 융합되면서 선호되고 있는 돌 복의 형태에도 다양한 변화를 보이고 있다. 이는 경제와 함께 문화를 선도하는 사회의 주요 세대가 일반적으로 인터넷을 통해 정보를 얻고 물품을 구매하는 세대로서 돌잔치를 앞둔 젊은 부모들도 인터넷 쇼핑물을 통해 전통한복, 퓨전한복, 서양식 예복 등으로 다양하게 제시되고 있는 돌 복에 대한 정보를 얻고 구매하고 있는 데에도 그 원인이 있을 것이다. 하지만 이러한 변화의 문화를 확인할 수 있는 문서화된 구체적인 자료는 확인하기 어렵다.

전통문화의 하나로서 돌에 입는 의복에 관한 연구는 조선시대와 20세기를 중심으로 연구되었다. 광복 이후 첫돌복식의 변천을 시대별로 고찰하고 그 변화의 양상과 영향의 요인을 규명¹⁾한 연구와 사진을 중심으로 하여 20세기 돌 복의 변천을 연구²⁾한 자료를 통해 20세기의 돌 복 전반의 변화를 확인할 수 있었다. 또한 남아 돌 복의 착장양식과 그 특징을 분석한 연구³⁾와 한국 전통문화상품으로서 남아의 돌 복에 대한 고찰⁴⁾, 전통여아의 돌 복 구성에 관한 연구⁵⁾가 시도되어 돌 복의 구성 품목을 제시하고 이를 문화상품으로서 활용할 수 있도록 제안하였다. 이외에도 조선후기의 어린이 복식⁶⁾과 유물을 통한 전통 아기 옷의 고찰⁷⁾을 통해 실제적인 전통 어린이옷을 확인할 수 있다. 그러나 이들 연구의 대부분이 2000년 이전의 돌 복의 역사와 현황에 관한 것이거나 전통 어린이 복식 연구에서 돌 복을 고찰한 연구들로서 인터넷의 발달로 빠르게 정보를 수집하고 습득하는 시대의 변화된 현재의 실정을 확인할 수는 없었다. 따라서 본 연구에서는 현재 돌을 앞 둔 부모들이 인터넷을 통해 구매하는 성향을 감안하여 인터넷을 통해 제시되고 있는 다양한 유형의 돌 복 중 돌 한복을 중심으로 분석해 보고자 한다. 이를 통해 전통복식의

하나인 돌 한복의 변화 추세와 변화의 요인들을 파악할 수 있을 것이다.

연구의 방법은 국내 웹 포털 사이트(web portal sites)를 통해 '돌 복'으로 검색되는 업체들과 인터넷 쇼핑물 중 주요 업체들에서 확인되는 돌 복 업체들을 중심으로 하여 자료를 수집하고 이들 중 한복을 중심으로 유형별로 분류한 후 각 유형별 디자인의 배경을 분석하고자 한다. 이로써 돌 한복의 영향 요인을 확인할 수 있으며 전통문화 계승의 차원에서 앞으로 돌 한복이 어떠한 방향으로 나아가 할지를 모색할 수 있는 계기를 마련할 수 있을 것이다.

II. 돌 복의 이론적 배경과 인터넷 쇼핑물 현황

본 장에서는 돌 복에 관한 이론적 배경과 현 인터넷 쇼핑물에서 돌 복 관련 업체에 관하여 고찰하고자 한다.

1. 20세기의 돌 복의 이론적 배경

20세기 돌 복과 관련된 문헌자료를 통해 남아와 여아의 돌 복 구성 품목들을 확인할 수 있다. 먼저 궁중의 기록에서 보면 1898년 9월 영왕의 돌 복 품목으로 '복건, 사규삼, 쾌자, 주의 누비저고리, 민저고리, 누비바지'가 확인되고, 1932년 12월 구(玖)왕자의 돌 복은 '공정책, 복건, 사규삼, 쾌자, 주의, 배자, 조끼, 누비동의대, 동의대(저고리), 봉지, 누비봉지(바지), 태사혜, 수낭'이었다.⁸⁾ 『한국민속종합보고서』에 기록된 각 지역별 돌 복을 정리하면 <표 1>⁹⁾과 같다. 지역별 돌 옷은 지방마다 조금씩 차이를 보였으나 남자는 주로 푸른색 혹은 보라색의 풍차바지와 저고리를 입고 복건을 썼고, 여자는 치마와 저고리의 기본품목을 착용하였으며 남아 여아의 공통 품목으로 색동저고리가 입혀진 것을 확인할 수 있다. 또한 남자는 여아에 비해 돌 복을 갖추어 돌잔치를 한 경우가 많았음을 알 수 있었다.

20세기 사진을 통해 분석된 돌 복의 변천¹⁰⁾에서 보면 남아의 돌 복의 구성은 복건, 저고리, 바지, 전

<표 1> 지역별 돌 옷의 품목

지역	남아	여아	
경기도	안성	색동저고리, 풍차바지, 조끼, 마고자, 두루마기, 전복, 복건, 타래버선, 돌띠	빨강치마, 색동저고리, 노랑단속곳, 타래버선, 조바위
	강화	색동저고리 또는 연분홍저고리, 풍차바지, 조끼, 마고자, 두루마기, 전복, 복건, 타래버선, 돌띠	색동저고리, 풍차바지, 빨강치마, 조바위, 타래버선
강원도	춘천, 화성	회색풍차바지, 누비 혹은 색동저고리, 조끼, 마고자, 복건, 까치두루마기, 돌띠, 타래버선	없음
	강릉	분홍저고리, 푸른 풍차바지, 타래버선, 남색돌띠	없음
충청도	진천	◆바지, 저고리, 조끼, 마고자, 전복, (두루마기) ◆바지와 저고리	◆붉은 치마, 노란색 혹은 녹색길에 색동 소매 저고리, 고름 띠, 염낭, 노리개, 타래버선 ◆치마, 저고리
	서천	◆개구멍바지, 솜저고리(흰색혹은 검은색) ◆옥색저고리, 회색바지	◆겨울: 명주 진분홍치마, 노랑저고리 ◆여름: 빨간 물드린 치마, 저고리
전라도	전주	◆색동저고리, 회색풍차바지, 두루마기, 전복, 돌띠 ◆색동저고리, 풍차바지, 남색조끼, 보라색두루마기, 남색쾌자, 복건, 타래버선, 돌띠	◆색동저고리, 빨간 치마 ◆색동저고리, 빨간 치마, 땡기, 타래버선, 꽃신
		안동	보라색풍차바지, 연두색 길의 색동, 조끼, 마고자, 연두색 길의 색동두루마기-저고리위에는 남여 가리지 않고 빨강색 수로 치장, 복건, 쾌자
경상도	진주, 사천	청색 풍차바지, 진달래색 저고리(고름이 긴 돌띠가 달림), 두루마기, 타래버선, 노리개	다홍치마, 노랑, 흰색, 연두저고리에 반회장(자주): 붉은 색등을 모아 장식, 남바위, 돌띠, 노리개
	제주도	바지, 저고리, 버선(복건, 전복)	없음

- 한국민속종합보고서 17

<표 2> 남아 여아 돌 복 일습

	남아 돌 복	여아 돌 복
쓰개옷, 장식류	복건 호건(혹, 아청)	조바위, 땡기, 굴레
포류	색동(까치)두루마기, 사규삼(분홍, 연두), 전복(남색)	색동(까치)두루마기
상의류	색동마고자(연두길 색동소매), 조끼(남색), 저고리(분홍, 연두)	당의(연두), 색동저고리(연두, 노랑길 색동소매)
하의류	풍차바지(보라)	치마(다홍, 꽃분홍), 속바지(풍차바지, 분홍), 속치마(노랑, 분홍)
신	타래버선(흰색누비), 태사혜(연두)	타래버선(흰색누비), 운혜(다홍)
기타	돌띠, 주머니	주머니

- 한국복식 18

복, 띠가 가장 많았고, 바지, 저고리, 조끼나 마고자로 남자 옷의 기본 품목이 그 다음이며, 기타로 조선시대 왕이 입었던 곤룡포와 익선관, 혹은 신하가 썼던 양관 등으로 20세기 전반기와 후반기의 품목이 크게 다르지 않았다. 반면 여아의 돌 복은 20세기 전반기에는 남아보다 그 품목이 적지만 20세기 후반부 사진 분석 결과에서는 남아 보다 좀 더 다양한 돌 복의 종류로 나타났으며, 주요 품목은 색동저고리와

치마 혹은 당의에 치마이며 조바위였다. 또한 여아 돌 복에서 쓰개는 남아에 비해 착장 빈도수가 적게 나타난 것이 특징이었다.

전통 여아 돌 복의 구성을 연구한 자료(1)에서 보면 전통 여아 돌 복은 크게 궁중복식의 영향을 받은 돌 복과 일반서민계층에서 내려온 돌 복으로 구분되는데 궁중의 영향을 받은 돌 복은 화관을 쓰고 당의와 치마를 입은 사진자료를 통해 확인된다. 일반적인

로 전통 여아 돌 복의 구성은 조바위, 색동저고리, 치마 등으로 하거나 뱃씨 땡기, 저고리(돌띠), 치마, 또는 굴레, 당의, 치마 등이다.

1900년대 초반부터 보이기 시작한 찻돌사진이나 유물을 통해서 확인되는 남아와 여아의 돌 복 일습은 <표 2>¹²⁾와 같으며 이는 전통 돌 한복으로 자리를 잡았다. 20세기 후반에 이르면 전통 돌 한복은 소재, 형태, 색상이 다양하게 변화되고, 전통한복, 현대화된 한복, 양복, 드레스 등의 서구식 의복이 함께 입혀졌다.¹³⁾

2. 2012년 인터넷 쇼핑물 속의 돌 한복

국내 인터넷 시장규모는 1996년 국내 처음 개설 이래 매년 100%이상 시장규모가 확대되고 있으며¹⁴⁾, 통계청의 사이버 쇼핑물 운행정태별 거래액의 변화를 보면 2011년 5월 온라인 물의 거래액이 1,531,021 백만 원, 온라인과 오프라인 물이 838,606 백만 원으로 총 2,369,627 백만 원이었고, 2012년에는 인터넷물이 1,658,850 백만 원, 온라인과 오프라인이 946,836 백만 원으로 총 2,605,686 백만 원으로 나타나 거래액이 증가하고 있음을 알 수 있다. 특히 의류 패션 및 관련 상품의 증가율을 보면 2004년 온라인 물이

610,887 곳, 온라인 오프라인 물이 322,916 곳으로 총 933,803 곳에서 2011년에는 온라인이 3,465,573 곳, 온 오프라인이 1,403,717 곳, 총 4,869,290 곳으로 5배 가까이 증가했음을 알 수 있다.¹⁵⁾ 이러한 온라인 쇼핑시장에서 돌 복과 관련된 업체들의 비율을 명확히 환산해 낼 수는 없지만 의류 관련 쇼핑물의 증가 추세와 비례할 것으로 예측할 수는 있다.

본 연구에서는 국내 웹 포털 사이트(web portal sites) 네이버(naver), 다음(daum), 네이트(nate)를 통해 '돌 복'으로 검색되는 업체들과 인터넷 쇼핑물 중 주요 업체들에서 확인되는 돌 복 업체들을 중심으로 하여 2012년 4월부터 5월까지 수집하고 분석하였다.

검색 결과 2012년 4월에서 5월까지 국내 웹 포털 사이트와 주요 쇼핑물에서 '돌 복'으로 검색되는 웹 사이트는 총 154곳이었다. 이들 쇼핑물은 이론적 배경에서 확인된 것과 같이 전통 돌 복의 구성, 형태와 가까운 것을 전통한복, 이를 변형한 돌 한복을 퓨전 한복, 서구식 의복인 드레스 및 슈트 유형으로 <표 3>과 같이 분류해 보았다. 전통한복으로 분류되는 돌 복 쇼핑물은 48곳, 퓨전한복으로 분류되는 돌 복 쇼핑물은 33곳, 드레스와 양복 유형의 돌 복 쇼핑물은 73곳으로 돌 한복과 서양식 예복의 돌 복을 판매하

<표 3> 돌 복 관련 쇼핑물

돌 복의 종류	웹 포털 사이트	돌 복 관련 홈페이지
전통한복	네이버	19홈페이지 / 36홈페이지 (총 1,314벌)
	다음	12홈페이지 / 26홈페이지 (총 189벌)
	11번가	2홈페이지 / 32홈페이지 (총 545벌)
	옥션	6홈페이지 / 26홈페이지 (총 891벌)
	G	9홈페이지 / 27홈페이지 (총 1,278벌)
	총수	48홈페이지 / 154홈페이지
퓨전한복	네이버	13홈페이지 / 36홈페이지 (총 600벌)
	다음	10홈페이지 / 26홈페이지 (총 401벌)
	11번가	1홈페이지 / 32홈페이지 (총 500벌)
	옥션	5홈페이지 / 26홈페이지 (총 713벌)
	G	4홈페이지 / 27홈페이지 (총 622벌)
	총수	33홈페이지 / 154홈페이지
기타: 서양식 예복	네이버	21홈페이지 / 36홈페이지 (총 698벌)
	다음	12홈페이지 / 26홈페이지 (총 383벌)
	11번가	11홈페이지 / 32홈페이지 (총 337벌)
	옥션	17홈페이지 / 26홈페이지 (총 341벌)
	G	12홈페이지 / 27홈페이지 (총 200벌)
	총수	73홈페이지 / 154홈페이지

는 곳이 거의 대등하였다. 이중 7곳에서는 모든 유형의 돌 복을 판매하고 있었다.

Ⅲ. 돌 한복 유형과 요인 분석

본 장에서는 돌 한복과 관련된 사이트인 전통한복과 퓨전한복을 중심으로 하여 그 유형을 분류하고 분석 고찰하였다.

1. 전통 한복

전통 한복 형은 이전의 전통 돌 복의 품목을 그대로 유지한 답습 형과 품목을 간소화한 경우로 구분된다.

1) 전통 돌 복의 답습 형

인터넷 쇼핑몰에 판매되고 있는 남녀 전통 돌 복의 답습 형은 <표 4>와 같다. 전통 돌 복의 품목을

<표 4> 전통 돌 복형-전통 돌 복의 답습 형

남아	 <p>바지, 색동저고리, 전복, 돌띠, 호건 - http://www.mint-baby.com</p>	 <p>바지, 저고리, 사규삼, 돌띠, 호건 - http://www.smyungga.com/</p>	 <p>바지, 색동저고리, 전복 슬띠, 복건 - http://www.smyungga.com/</p>
여아	 <p>다홍치마, 노랑 길의 색동당의, 굴레 - http://www.mint-baby.com</p>	  <p>다홍치마, 연두당의와 돌띠 - http://www.smyungga.com/</p>	 <p>분홍치마, 노랑 길의 색동저고리, 조바위, 노리개 - http://www.nobledress.com</p>

그대로 유지한 경우 남아는 바지, 색동저고리, 전복 또는 사귀삼, 돌띠 또는 술띠, 호건 또는 복건이 일반적인 구성품목이었다. 바지는 <표 1>과 <표 2>에서 보면 전통 돌 복에서는 주로 보라색 혹은 푸른색계통의 풍차바지를 입혔던 반면 인터넷 상품으로 제시된 남아의 바지는 분홍색 계열의 사폭바지였고 입고 벗기 편리하도록 허리는 고무줄을 넣고 발목은 대넙 대신 매듭으로 처리하였다. 여아 돌 복은 '다홍치마, 노란색 길의 색동당의, 굴레', '다홍치마, 연두당의, 돌띠', '분홍치마, 노랑 길의 색동저고리, 조바위'의 구성으로 전통 돌 한복의 품목과 색을 유지하여 판매하고 있었다. 또한 치마의 경우 왕실의 스란치마를 재현하고 당의에 보를 부착하는 등 궁중복식의 아이템을 활용하여 상품화시켰는데 이는 20세기 후반기의 여아 돌 복 유형의 하나로서 현재까지도 유지되고 있었다.

2) 품목의 간소화와 재구성

전통 돌 한복 쇼핑몰에서 보면 전통 복식의 품목을 간소화하거나 이전에 돌 복으로 활용되지 않았던 품목을 재구성하여 판매하고 있었다.

남아의 돌 한복의 품목을 보면 바지, 색동저고리, 배자에 호건이나 복건을 판매하고 있었다. 배자는 조선후기 남녀가 착용한 품목¹⁶⁾으로 20세기 돌 한복에서는 확인되지 않는 품목이었다. 이는 2000년대 남자의 한복일습에 조끼와 마고자를 대신하여 착용되면서 남아 돌 복에도 활용되기 시작한 것으로 보인다. <표 5>에서처럼 직령의 배자형태와 맞깃의 배자가 입혀졌고 명도가 높은 선명한 색깔로 배합하여 판매되고 있었다. 이외에도 전통 돌 복에서 포(袍) 종류를 제외한 바지, 저고리, 조끼, 마고자, 복건이나 호건을 판매하기도 하였다. 이처럼 전통 돌 복 형에서 남아의 돌

<표 5> 전통 돌 복형-품목의 간소화와 재구성

남아			
	바지, 색동저고리, 직령 깃 배자, 호건 - http://www.nobledress.com/	*왼쪽: 바지, 색동저고리, 배자, 복건 - http://www.ihb.kr *오른쪽: 바지, 색동저고리, 배자, 호건 - http://www.maruhanbok.co.kr/	바지, 저고리, 조끼, 마고자, 복건 - http://www.ihb.kr
여아			
	치마, 당의 - http://www.ihb.kr	배자, 저고리, 치마 - http://www.maruhanbok.co.kr	치마, 저고리, 돌띠 - http://www.migodearforbaby.com/

한복은 색상, 형태, 품목을 그대로 유지하고 있는 경우와 두루마기, 풍차바지, 조끼 등의 몇몇의 아이템을 간소화하여 착장 시에는 전통 돌 한복을 입고 있는 듯이 보이도록 상품을 제안하고 있었다.

여아의 경우 겉으로 보기에는 전통 돌 복형으로 보이지만 저고리를 생략하고 치마와 색동소매가 달린 당의를 돌 복으로 판매하거나 안쪽치마의 단만 금박으로 장식한 스란치마 형태에 저고리, 돌띠, 뱃씨 댕기를 구성으로 판매하고 있었는데, 전통 답습형과 마찬가지로 남아에서 보이는 포(袍) 종류에 해당하는 외투는 상품에서 제외된 경우가 많았다.

이상 전통 돌 복형은 아이의 첫 번째 생일을 귀하게 여기는 전통문화의 한 맥락에서 전통복식 또한 그대로 유지해서 받아들이고자 하는 소비자들을 위해 판매되는 것으로 이해되었다. 그러나 20세기 품목이 많았던 남아의 돌 복은 성인 남자의 간소화 경향과 함께 포 종류가 생략되고 조끼, 마고자를 대신하는 배자가 입혀지는 등 간소화 경향이 확인되었는데 이는 다소 복잡한 전통문화를 편리함을 쫓아가는 현실에 맞추기 위함이라고 분석된다. 이와 함께 새로운 풍속으로는 <그림 1>¹⁷⁾과 같이 돌날 가족이 함께 입는 가족한복도 판매되고 있었다.



<그림 1> 첫돌 가족 한복
- <http://cafe.naver.com/bettlelove/1424>

2. 퓨전 돌 한복

쇼핑몰에서 판매되는 퓨전 돌 한복의 유형은 11가

지의 유형으로 <표 6>으로 제시하였고, 이를 장식 변형, 구성 변형, 새로운 품목으로 나누어 분석하였다.

1) 장식 변형

<표 6>의 퓨전 돌 한복에서 보면 금박, 보(補)나 흉배(胸背), 꽃이나 리본장식, 수(繡) 등의 전통 한복에서 활용된 장식을 변형하거나 응용한 상품들이 판매되고 있었다. <표 6>의 1번은 남녀 한복의 섶과 깃에 금박을 장식하였고, 2번은 남아의 배자에 선장식과 함께 은박을 깃과 돌띠 장식하여 화려하게 보이도록 제작한 상품이다.

보와 흉배를 장식으로 활용한 것은 2번, 3번, 7번으로 왕, 신하의 복식에 장식하던 '보'를 남자의 배자 앞부분에 장식하거나 여아의 치마말기 앞부분에 흉배를 장식하여 제작한 상품이다.

수를 활용하여 퓨전한복으로 제작한 것은 3번, 4번, 6번, 8번, 10번, 12번에서 확인된다. 3번과 4번의 남녀 돌 복은 몸판과 깃에 꽃문양의 수를 놓아 변형을 준 한복이다. 6번은 여아의 돌 복으로 쇼핑몰에서는 '어우동 세트'라고 소개하면서 치마말기에 화려하게 수를 놓았고, 12번도 이와 유사하게 가슴 띠 부분에 수를 놓아 제작하였다. 8번은 전통 한복에서 여아의 치마저고리 색으로 활용되지 않은 하늘색 치마와 남색 저고리에 어깨와 소매 윗부분에 꽃문양의 수를 장식하였고, 10번은 여아 배자의 앞 길 부분에 수를 놓아 장식의 변형을 주었다.

이외 3번의 여아 저고리, 4번의 여아치마, 9번의 남아조끼는 코사지 형태의 장식품을 달아 변형을 주었다. 4번의 남아 저고리, 9번의 남아 조끼, 10번의 여아 배자는 고름대신 리본으로 장식하여 변화를 주었다.

2) 구성 변형

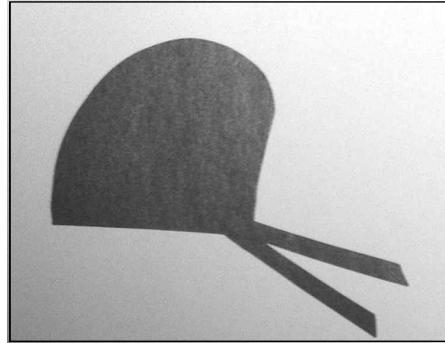
<표 6>의 퓨전 한복에서 보면 고름, 깃, 치마길이, 저고리의 변형, 배자나 조끼의 변형이 확인된다.

남아는 4번과 같이 섶이 없는 저고리, 8번의 주머니가 없고 단추 대신 리본으로 여미는 조끼에서 구성의 변화가 확인된다.

여아는 1번, 6번, 11번과 같이 치마를 짧게 변형하

였는데, 특히 6번, 11번과 같이 서구식 드레스 형태로 변형하기도 하였다. 여아의 상의는 3번, 4번과 같이 전통 저고리의 소매길이를 짧게 하거나 6번과 같이 블레로 형태로 변형한 것, 10번의 배자를 변형한 것을 볼 수 있다. 이외 쓰개를 변형한 것이 확인되는데 11번은 아얌의 형태를 응용하여 여아의 쓰개로 변형한 상품이었다.

로 사용되고 있다.



〈그림 2〉 드라마 속에 재현된 고려시대 '건'
- 한국복식도감, p. 96.

3) 새로운 품목

새로운 품목으로는 남아의 '왕건모'가 있다. 이는 고려시대를 배경으로 한 '태조 왕건, 제국의 아침'¹⁸⁾ 등의 역사드라마에서 〈그림 2〉¹⁹⁾의 '건'이라 하여 썼던 남자의 쓰개를 재현한 것으로, 2000년대 이후 퓨전한복이 이전보다 활발히 제작되면서 남아의 쓰개

〈표 6〉 퓨전한복의 유형

분류 번호	퓨전한복	부분사진	형태 설명
1	<p>- http://www.dolboknara.co.kr/</p>		<p>*여아: 긴 저고리, 짧은 치마, 조바위</p> <p>*남아: 바지, 저고리, 왕건모</p> <p>*남녀 모두 쇠과 깃에 금박장식</p>
2	<p>- http://www.ihb.kr/</p>		<p>*저고리, 배자, 바지, 왕건모, 버선, 신발</p>

<p>3</p>	 <p>- http://www.dolboknara.co.kr/</p>		<p>*남아: 바지, 저고리, 보름 장식 한 배자, 왕건모</p>
			<p>*여아: 스란치마를 변형한 치마, 캡 소매와 몸판에 꽃장식이 있는 저고리, 조바위</p>
<p>4</p>	 <p>- http://www.dolboknara.co.kr/</p>		<p>*남아: 바지, 몸판에 꽃수와 리본 형 고름의 저고리, 왕건모</p>
			<p>*여아: 스란치마 형태에 꽃장식의 치마, 반소매 프릴의 깃이 달린 저고리</p>

<p>5</p>	 <p>- http://www.smyungga.com/</p>	 <p>*치마, 저고리(어우동 세트라고 불러짐) *색동저고리, 꽃수말기 어우동 치마</p>	
<p>6</p>	 <p>- http://www.wing-k.com/shop/main/index.php</p>	 <p>*저고리, 원피스형태의 치마, 조바위</p>	
<p>7</p>	 <p>- http://cafe.naver.com/bettlelove/1424</p>	 <p>*치마, 저고리, 아얌 *저고리의 장식: 어깨에서 소매 위쪽으로 수 장식</p>	

<p>8</p>	 <p>- http://www.gobigs.com</p>		<p>*저고리, 조끼, 바지</p> <p>*조끼의 장식: 목판의 꽃장식과 목둘레 부분의 스티치 장식</p>
<p>9</p>	 <p>- http://www.gobigs.com</p>		<p>*저고리, 배자, 치마</p> <p>*조끼의 장식: 수가 손수 작업으로 수를 놓은 것이 뚜렷한 색의 조화가 포인트</p>
<p>10</p>	 <p>- http://www.gobigs.com</p>		<p>*저고리, 조끼, 치마</p> <p>*배자의 변형: 배자를 변형한 조끼 형태</p>
<p>11</p>	 <p>- http://petitemari.cafe24.com/</p>		<p>*꽃수말기 치마, 굴레 형 본넷</p>



<그림 3> 여아 돌잔치 한복 예
- <http://musthav2.com>



<그림 4> 남아 돌잔치 한복 예
- <http://musthav2.com>

이상 퓨전한복은 전통 돌 한복에서 장식의 변형, 구성의 변형, 드라마에서 재현된 새로운 품목을 추가하여 제작 판매되고 있었고, 이는 전통문화를 지키되 현대 생활에 맞는 편리함과 전통미를 추구하기 위한 노력인 것으로 이해되었다. 이와 함께 최근 인터넷을 통해 확인되는 돌잔치의 복식을 보면 <그림 3>²⁰⁾, <그림 4>²¹⁾와 같이 전통 한복이나 퓨전 한복으로 첫 돌을 맞이한 아이와 부모가 함께 동일한 색과, 디자인으로 착용한 모습을 볼 수 있어 <그림 1>의 가족 돌 복 판매 및 대여가 실제 이루어지고 있음을 알 수 있다. 이는 2012년 현재의 돌잔치, 돌 복과 관련된 새로운 풍속도임을 확인할 수 있었다.

IV. 돌 한복의 현황 분석에 의한 문제점 및 제언

본 장에서는 인터넷 쇼핑몰을 통해 본 돌 한복 현황에 관한 문제점을 논의하고 제언하고자 한다.

1. 돌 한복의 규명

돌잔치는 한국문화의 하나로서 돌잔치에 입는 돌

복이라 하면 대부분이 한복을 떠올렸던 20세기와는 다르게 20세기 후반부터 21세기 현재의 돌 복은 전통 한복, 퓨전한복, 서양복식 등 다양한 형태로 제안되고 있다. 이중에서도 돌 한복은 편리하고 간편함을 위주로 하는 젊은 부모세대들의 욕구에 맞춰져서 현재는 전통 돌 복과는 다르게 형태를 변형하거나 색, 재료를 변화하고 품목을 간소화하고 있는 점이 문제점으로 지목된다. 돌 한복의 변화가 판매를 촉진하기 위해 소비자의 욕구를 충족시키기 위함일 수도 있지만 돌 한복이 우리문화의 하나로 지켜나갈 수 있기 위해서는 그 기본 품목은 지켜져야 한다고 생각된다. 따라서 남아는 기본 품목인 바지, 저고리 기본에 조끼, 마고자 혹은 배자 혹은 두루마기를 선택해서 입고 쓰개는 복건, 호건을 사용하며 여아는 치마, 저고리를 기본으로 당의 혹은 두루마기를 입고 아얌, 조바위 등의 쓰개를 갖추어 수 있도록 꾸준히 제안해야 한다고 생각한다. 이는 변화되고 있는 돌 복 문화에서 돌 한복의 맥을 이어나갈 수 있는 방법 이라고 생각된다.

2. 용어 정의와 사용

인터넷에서 판매되고 있는 돌 한복을 살펴 본 결

과 새로운 용어, 유사한 의복의 명칭 혼용되고 있어 용어에 관한 문제점이 지목된다.

새로운 용어로는 '왕건모'가 있는데, 이는 드라마 '왕건'에서 고려시대를 대표하는 모자로 재현되어 사용된 남자의 쓰개이며, 전통 돌 복에서 사용되었던 복건, 호건을 대신하여 2000년대 이후부터 사용한 남자 아이들의 쓰개로 정의할 수 있다. 이러한 새로운 용어는 변화되는 한복의 모습을 대변하는 것으로 일상복으로 입고 있는 서양복과 비교해 아주 느리게 변화되는 전통복의 한 변화로서 복식의 한 용어로 명명되어 앞으로도 사용될 수 있어야 한다고 생각된다.

유사한 형태의 의복에서 혼용되고 있는 명칭으로는 전복, 배자, 조끼가 있다. 이들 의복은 소매가 없다는 것이 공통점이지만 하나 사용된 시기나 형태가 조금씩 다르다. 전복은 조선 시대 무관의 군복으로 소매, 깃, 싹이 없는 형태이며 뒤트임과 양 옆에 트임이 있고 주로 홉으로 제작되었다.²²⁾ 배자는 역사적으로 보면 여러 가지 형태가 있지만 조선말기 남자가 입었던 배자는 소매, 싹이 없고, 맞깃의 형태로 남자의 것은 저고리 길이 정도로 뒤가 앞보다 길고 고름이 있고, 여자의 것은 당시 짧았던 여자 저고리 정도의 길이에 고름이 없다.²³⁾ 조끼는 개화기에 서양 복식이 유입되면서 저고리 위에 입었던 남자의 의복으로, 저고리 보다 약간 길고 왼쪽에 주머니 두 개 오른 쪽에 주머니가 한 개가 있으며 단추로 여며 입는 의복이다.²⁴⁾ 이상의 품목은 남아, 혹은 여아의 돌 한복의 하나로서 판매자가 형태에 맞는 정확한 명칭을 제시하여 한복의 경험이 적은 소비자들에게 정확한 지식을 전달할 수 있도록 해야 하며 이를 통해 한복의 맥을 꾸준히 바르게 이어나갈 수 있을 것이라 생각된다.

V. 결론

본 연구는 인터넷 쇼핑몰을 통해 확인되는 다양한 형태의 돌 복을 분석하여 돌 복의 변화추세와 변화요인들을 파악하고 이를 통해 돌 한복의 문제점과 방향을 모색하고자 하였다.

인터넷 쇼핑몰의 검색 시기는 2012년 4월에서 5월

까지였으며, 이 기간 동안 국내 웹 포털 사이트와 주요 쇼핑몰에서 '돌 복'으로 검색되는 웹사이트는 총 154곳이었다. 이들 쇼핑몰에서 전통한복으로 분류되는 돌 복 쇼핑몰은 48곳, 퓨전한복으로 분류되는 돌 복 쇼핑몰은 33곳, 드레스와 양복 유형의 돌 복 쇼핑몰은 73곳으로, 돌 한복과 서양식 예복의 돌 복을 판매하는 곳이 거의 대등하였다.

전통 돌 한복은 전통 돌 복을 그대로 답습한 형과 품목을 간소화하거나 재구성한 형로 구분된다. 남아는 '마고자, 조끼, 저고리, 바지', '배자, 저고리, 바지'만으로 구성되거나 '전복' 또는 '사규삼'이 추가되기도 하고, 쓰개로는 '복건(검정)', '호건'이 판매되었다. 여아는 '치마, 저고리, 당의'와 같이 전체를 갖추는 형태와 '저고리와 치마', 또는 '당의와 치마(스란치마 포함)'로만 구성되고, 쓰개로는 '굴레, 조바위, 뱃씨댕기'가 판매되었다.

퓨전 돌 한복은 장식의 변형, 구성의 변형, 새로운 품목의 추가로 분류되었다. 남아의 퓨전 돌 한복은 금박, 보(補), 꽃이나 리본장식, 수(繡) 등의 전통 한복에서 활용된 장식을 변형하거나 조끼나 배자의 구성 변화, 왕건모와 같은 새로운 품목을 추가한 상품들이 판매되고 있었다. 여아는 치마, 저고리, 조바위가 기본 품목이었고, 남아와 같이 금박, 흥배, 꽃이나 리본장식, 수(繡) 등의 장식변화와 전통치마의 길이와 세부 구성을 변형한 형태, 배자와 저고리의 소매 깃을 변형한 형태, 아암을 변형한 형태 등으로 의복 구성의 변화가 남아에 비해 많았다. 이와 같은 돌 한복의 변화요인은 편리하고 간소하게 제작하고 영상물에서 친숙해진 복식들을 활용하여 한복을 접할 기회가 적은 구매자들의 관심을 유도하기 위한 것으로 분석된다.

이상 인터넷 쇼핑몰 속에서 확인되는 돌 복은 전통 한복에서 전통 복식에 바탕을 둔 퓨전한복까지 다양한 디자인이 제시되고 있어 소비자들의 선택의 폭을 확장시켰고, 이는 돌 문화와 함께 돌 한복을 유지시켜 나아가는 방안임을 알 수 있었다. 그러나 돌 잔치가 우리의 문화임을 생각하여 돌 한복 또한 남아와 여아의 복식 품목에 있어서는 전통의 돌 한복의 품목을 갖추어 변화되어야 한다고 생각된다. 또한

‘왕건모’와 같은 새로운 용어를 수용하고, 쇼핑물의 판매자들이 유사한 형태의 의복인 전복, 배자, 조끼의 명칭을 정확히 알고 제시하여 한복의 경험이 적은 소비자들에게 정확한 정보를 제공하고 돌 문화를 바르게 이어나갈 수 있도록 해야 할 것이다.

참고문헌

- 1) 지윤영, 홍나영 (2001), 광복이후 첫돌 복식의 변천, *한국의류학회지*, 25(9), pp. 1681-1692.
- 2) 이해영 (2001), 20세기 돌 옷 변천에 관한 고찰 -사진을 중심으로-, *한국생활과학회지*, 10(2), pp. 225-235.
- 3) 이수혜 (2006), 남아 돌복의 착장 양식과 특성에 관한 연구, 신라대학교 대학원 석사학위논문.
- 4) 이해영 (2003), 한국 전통 문화상품으로서의 남아 돌 옷, *한복문화*, 6(3), pp. 121-128.
- 5) 이해영 (2004), 한국 전통 여아 돌복의 구성에 대한 연구, *한복문화*, 7(2), pp. 103-109.
- 6) 하상효 (2000), 전통 어린이 복식에 관한 연구 : 조선 후기의 복식을 중심으로, 중앙대학교 대학원 석사학위논문.
- 7) 박성실 (2000), 전통 아기옷에 관한 실증적 고찰, *한국복식*, 18, pp. 43-98.
- 8) *Ibid.*, pp. 52-55.
- 9) 문화재관리국 (1986), *한국민속종합보고서 17. 의생활편*, 문화공보부, p. 23, 64, 95, 124, 165, 191, 216, 282, 310.
- 10) 이해영 (2001), *op. cit.*, pp. 7-10.
- 11) 이해영 (2004), *op. cit.*, pp. 105-109.
- 12) 박성실 (2000), 전통아기 옷에 관한 실증적 고찰, *한국복식*, 18, p. 91.
- 13) 지윤영, 홍나영, *op. cit.*, pp. 1690-1691.
- 14) 장은경 (1998), 주요 전자상거래 시장(인터넷종합쇼핑몰) 운영실태 및 발전방향, *한국소비자원 조사보고서 98-09*, p. 3.
- 15) 자료 검색일 2012. 6. 30, http://kosis.kr/themes/the_mes_02List.jsp
- 16) 유희경, 김문자 (1998), *한국복식문화사*, 서울: 교문사, p. 292.
- 17) 자료 검색일 2012. 9. 2, <http://cafe.naver.com/bettlelove/1424>
- 18) 자료 검색일 2012. 8. 31, http://www.kbs.co.kr/end_program/drama/king/
- 19) KBS아트비전 (2004), *한국복식도감*, 서울: 한국방송출판, p. 96.
- 20) 자료 검색일 2012. 9. 2, <http://musthav2.com>
- 21) 자료 검색일 2012. 9. 3, <http://musthav2.com>
- 22) 김영숙 (1998), *한국복식문화사전*, 서울: 미술문화, pp. 329-330.
- 23) *Ibid.*, p. 188.
- 24) *Ibid.*, p. 336.