
K-POP의 음악 패턴 분석

강현구*, 고훈준**

Music Pattern Analysis of K-POP

HyunGoo Kang*, HoonJoon Kouh**

요약 최근 케이팝(K-POP)이 전 세계에서 인기를 얻고 있다. 케이팝 음악은 반복되는 가사와 멜로디를 사용하여 만든 후크송(Hook Song)을 기반으로 하고 있다. 음악의 특징은 단순하고 경쾌한 리듬과 비트감, 따라 부르기 쉬운 멜로디, 흥미로운 노랫말 그리고 멋진 댄스 실력으로 선보이는 군무라고 할 수 있다. 케이팝은 유튜브, 페이스북, 트위터와 같은 다양한 소셜 네트워킹 서비스를 통해 다양한 국가에 확산되고 있다. 케이팝은 디지털 음악 시장이 지배하면서 강한 인상을 줄 수 있는 음악을 만들다보니 음악의 길이가 점점 짧아지는 경향을 보였으며, 60초의 미리 듣기 기능으로 인해 후렴구를 앞에서 사용하는 노래들이 증가하였다. 그러나 음악의 구성과 가사의 의미가 모호해지는 경우가 발생하였고 문제가 제기되었다. 본 논문에서는 케이팝 음악의 특징을 살펴보고, 케이팝에서 사용하고 있는 후크송 음악 제작의 세 가지 방향을 제시한다. 마지막으로 싸이의 강남스타일 음악을 본 논문에서 제시한 세 가지 기준으로 비교하였다.

주제어 : 케이팝, 후크송, 리프, 음악 패턴

Abstract K-POP is getting population at the all over the world. K-POP is based on the hook song that made using repetitive lyrics and melody. The characteristics of the music is a bit simple and cheerful rhythm and melody easy to sing along, interesting lyrics and great dance skills. K-POP is spreading to various countries via various social networking services such as YouTube, Facebook, Twitter. K-POP dominated by the digital music market, showed a growing tendency to shorten the length of music, to create a music that can give a strong impression. And 60 second pre-listening function increased music used the chorus in the first part. But it was generated the result that made obscures the configuration of the music and the meaning of the lyrics. In this paper, we study the characteristics of K-POP music and will present three directions of the hook song music production. Finally, we compared to Kangnamstyle of Psy using the proposed three standards.

Key Words : K-POP, Hook Song, riff, music pattern

1. 서론

1990년대 말부터 대한민국의 대중문화예술은 한류와 함께 세계 속으로 퍼져나가기 시작했다. <표 1>에서와 같이 드라마 ‘당신이 뭐길래’를 시작으로 한류 1기가 형성되었고, 1세대 아이돌 그룹인 HOT의 중국시장 진출로 한류를 형성하기 시작하였다. 그러나 그 후 한류가 침체가 진행되다가 2000년 중반 드라마 ‘겨울연가’가 동남

아시아에서 큰 인기를 얻고 곧 바로 드라마 “대장금”이 전 세계를 통해 인기를 얻으면서 한류 2기를 맞이하였다. 이와 같이 2000년 중반까지는 드라마 중심의 한류가 주도하였다. 2000년 중·후반부터 다양한 분야에서 한류가 형성되면서 한국의 대중가요는 케이팝(K-POP)이라는 용어로 신한류의 주역으로 급부상하면서 한류 3기를 맞이하였다. 현재 아시아를 중심으로 유럽과 남미, 중동 지역까지 전 세계적으로 각국에서 사랑을 받으며 드라마 한

*경인여자대학교 교수

**경인여자대학교 교수(교신저자)

논문접수: 2013년 1월 11일, 1차 수정을 거쳐, 심사완료: 2013년 2월 5일, 확정일: 2013년 3월 20일

류 열풍을 케이팝의 열풍으로 이어가고 있다[1][3][7][9]. 2013년 현재 대한민국의 케이팝은 전 세계에서 인기를 얻고 있다.

〈표 1〉 한류의 발전단계

특징	한류1기	한류2기	한류3기
키워드	한류 생성	한류 심화	한류다양화
기간	1997~2000년 초	2000년대 중반	2000년대 후반 이후
주요 분야	드라마, 음악	드라마, 음악, 영화, 게임	음악, 드라마, 게임, 영화, 만화, 캐릭터, 한식, 한글
주요 지역	중국, 대만, 베트남	중국, 일본, 대만, 동남아시아	중국, 일본, 대만, 동남아시아, 중앙아시아, 아프리카, 미국
대표 콘텐츠	사랑이 뭐길래, HOT	겨울연가, 대장금	K-POP, 아이돌, 온라인게임

출처: 고정민(2009) [한류, 아시아를 넘어 세계로] 한국문화산업교류재단

대한민국의 케이팝이 빠르게 성장할 수 있었던 것은 유튜브, 페이스북, 트위터와 같은 다양한 소셜 네트워킹 서비스에 효과적으로 대응했기 때문이다. 2011년 한 해 동안 유튜브에서 조회된 케이팝 동영상 횟수가 약 23억 회 정도로 매우 많았다. 케이팝의 다양한 장르 중에서도 세계의 젊은이들 사이에서 많은 화제를 불러일으킨 것은 아이돌 그룹(걸그룹, 보이그룹)의 음악이라 할 수 있다.

케이팝 아이돌 음악의 특징은 단순하고 경쾌한 리듬과 비트감, 따라 부르기 쉬운 멜로디, 흥미로운 노랫말 그리고 멋진 댄스 실력으로 선보이는 군무라고 할 수 있다. 서구의 팝과는 다른 또 하나의 특징은 시각적 즐거움이 크다는 점이다. 음악 기획사에 의하여 오랜 기간 훈련을 받은 아이돌들은 대부분 5~6명, 많게는 10명 내외의 멤버들로 구성되어 있는데, 이들은 예쁘고 잘생긴 외모와 감각적인 패션 스타일, 화려한 댄스와 무대 장치 등을 통해 눈을 즐겁게 해준다[1][4]. 그러나 최근에는 대중가요의 음악이 세계적으로 인정받기 시작하면서 아이돌 그룹이 아닌 솔로, 듀엣 가수들도 전 세계에서 인기를 얻고 있다. 또한 아이돌 그룹처럼 어리거나 잘생긴 외모가 아니어도 음악 실력으로 인기를 얻고 가는 가수가 늘고 있다.

지금의 케이팝 전성기는 2007년 원더걸스의 신곡 ‘Tell me’가 만들었다고 말할 수 있다. 이 곡은 처음으로 유튜브에서 인기를 얻었으며 많은 사람들이 패러디 영상을 만들어 공유함으로써 많은 사랑을 받으며 원더걸스의 인기를 상승시켰다[5][6]. 음악적으로 보면 후렴구에 반복된 가사를 넣은 후크송(Hook Song)을 대중가요에서 시도하여 성공한 첫 번째 노래라고 볼 수 있다. 그 후 소녀시대, 브라운아이드걸스, 카라, 슈퍼주니어, 빅뱅 등 많은 아이돌 그룹이 탄생하여 후크송 음악이 케이팝의 중심으로 자리를 잡기 시작하였으며, 많은 케이팝 동영상이 소셜 네트워킹 서비스를 통해서 공유되면서 케이팝이 전세계로 퍼져나갔다.

2012년에는 싸이의 ‘강남스타일’이 유튜브의 재생횟수가 10억 회를 돌파하면서 케이팝의 새로운 시대를 열었다. 또한 수많은 패러디 영상이 만들어져 공유되면서 그 인기가 더욱 상승하였다. 빌보드에서 소셜 차트 1위와 월드앨범 차트 2위를 차지했으며, 미국 디지털싱글 9위, 영국 UK 음악차트에서 6위를 차지했다.

일반적으로 ‘강남스타일’의 성공 요인은 사전 시장 조사를 통해 만든 안무와 뮤직비디오, 소셜 네트워킹 서비스를 통한 홍보의 힘, 패러디 양산을 통한 소비자의 참여, 기존 아이돌과 다른 싸이의 외모, YG 기획사의 전략적인 기획이라고 말하고 있다. 그러나 음악적으로도 대중적으로 인기가 있는 반복 가사를 사용한 후크송이고, 차별화된 음악적 특징이 성공의 요인이라고 할 수 있다.

‘강남스타일’은 ‘오빠 강남스타일’이라는 반복되는 멜로디와 가사를 사용하는 케이팝에서 자주 사용하는 전형적인 후크송이며, 빠르면서 반복되는 멜로디는 중독성을 제공한다. 강렬한 비트와 후크적인 후렴구는 K-POP 댄스 음악의 전형적인 특징이지만, ‘강남 스타일’이 기존 케이팝 음악과 차별성을 이루는 부분은 단순하면서도 재미있는 멜로디와 가사이다. 또한 ‘강남스타일’은 일반적인 후크송과는 다르게 일정한 반주 리듬 패턴을 처음부터 끝까지 사용하고 있다.

본 논문에서는 케이팝 음악들의 구조를 분석하고 앞으로의 케이팝 음악 패턴의 방향을 제시하고자 한다.

본 논문은 서론에 이어 2장에서는 케이팝에서 사용하는 후크송에 대해 서술하고, 3장에서는 후크송의 패턴 흐름을 분석하고 후크송 음악 제작의 세 가지 방향을 제시한다. 4장에서는 싸이의 ‘강남스타일’을 제시한 기준에 맞추어 분석하고, 5장에서는 결론으로 맺는다.

2. 후크송

후크송(Hook Song)은 후킹효과를 가지는 노래를 말하며, 반복된 가사와 멜로디를 사용하여 만든 음악을 말한다[2][5]. 후크송은 짧은 시간 안에 노래의 선율과 가사를 음악을 듣는 사람들에게 효과적으로 인식시키기 위한 목적으로 반복적 형태의 강조기법을 사용하는 것을 의미한다. 후렴구의 주 멜로디가 외우기 쉬운 짧은 형태의 반복적 리듬과 음으로 구성될 수 있으며, 가사의 경우 같은 단어가 노래 한곡에 수십 번 사용되는 경우도 많다. 이러한 음악을 듣고 자신도 모르게 구절을 흥얼거리는 것을 후킹 효과라 한다. 대부분의 아이돌 그룹들은 대중들에게 자신의 팀을 빨리 인식시키기 위해 최근 많이 사용하는 방법이라고 볼 수 있다.

후크송은 CM 송 또는 재즈에서 주로 사용되었으나 대중가요에 본격적으로 사용된 것은 2007년 원더걸스의 ‘Tell me’다. 이 곡은 케이팝 후크송의 시초로 ‘텔미 텔미 테테테테텔미’ 가사를 50회를 반복하는 노래로 인기를 얻게 되면서 대중가요에서 후크송의 시대가 시작되었다. 원더걸스는 2008년 후속곡 ‘So Hot’, ‘Nobody’에서도 후크송을 앞세워 인기를 얻었다. ‘Nobody’의 경우 Nobody라는 가사가 64회 정도 반복된다. 그 이후 후크송이 많은 아이돌 음악의 주류로 자리 잡았다. 소녀시대의 경우에는 2007년 ‘다시만난세계’로 데뷔를 했으나 선풍적인 인기를 얻지 못했으며 2008년 후속곡 ‘Kissing You’, ‘소녀시대’에서도 큰 인기를 얻지 못하다가 2009년 ‘Gee’를 후크송으로 만들면서 선풍적인 인기를 얻기 시작하였다. 이 노래에서 Gee라는 가사가 53회 정도 반복된다. 그 이후의 아이돌 그룹인 티아라, 카라, 포미닛, 브라운아이드걸스, F(x), 시크릿 등은 모두 후크송을 사용하였으며 대중들에게 인기를 얻게 되면서 후크송은 대중가요의 선택이 아닌 필수 요소가 되었다.

최근 몇 년 동안 후크송을 사용한 대표적인 음악은 <표 2>와 같다. 이 모든 음악은 각종 음원차트에서 1위를 달성한 노래로 후크송이 최근 음악의 많은 부분을 차지해왔으며 앞으로도 당분간은 주류를 이룰 것으로 예상된다.

<표 2> 연도별 대표적인 후크송

연도	곡명	가수
2007	Tell me	원더걸스
2008	So Hot	원더걸스
	Nobody	원더걸스
	U-Go-Girl	이효리
2009	Gee	소녀시대
	Bo Beep Bo Beep	티아라
	Honey	카라
	Abracadabara	브라운아이드걸스
	소원을 말해봐	소녀시대
	미스터	카라
	Sorry Sorry	슈퍼주니어
Again & Again	2PM	
2010	Bad Girl Good Girl	미쓰에이
	2 Different Tears	원더걸스
	너 때문에 미쳐	티아라
	루팡	카라
	Push Push	씨스타
	Run Devil Run	소녀시대
	훗	소녀시대
2011	Roly-Poly	티아라
	yayaya	티아라
	Step	카라
	Supa Dupa Diva	달샤벳
	So Cool	씨스타
	거울아 거울아	포미닛
	Mr. Simple	슈퍼주니어
2012	Likje this	원더걸스
	Hush	Apink
	Pandora	카라
	POSISON	시크릿
	강남스타일	싸이

3. 후크송의 리듬 패턴 분석

후크송의 특징은 노래의 선율과 가사를 음악을 듣는 사람들에게 효과적으로 인식시키기 위해 대부분 4/4박자 형태를 가지고 있으며 지속적인 반복을 사용하기 위해 프레이즈를 짧게 하고 엇박자를 사용하는 경우가 많다. 후크송의 음악의 템포는 평균 120~130bpm 정도의 속도로 듣기에 부담이 없으면서 신나게 듣거나 따라 부를 수

있는 템포로 구성되어 있다.

일반적으로 대중가요의 음악구성은 Intro->1절->간주->2절->브리지->후렴구->Outro로 구성된다. 후크송은 후렴구에서 반복가사를 사용하고 있으며 1절과 2절에서도 이 반복 가사를 사용하는 형식이다. 그러나 최근 후크송 음악을 보면 일정한 형식이 없이 모든 곳에서 반복가사를 사용하고 있다.

2005년부터 2011년까지 대중가요의 평균 연주시간이 3분 44초에서 3분 26초로 평균 18초가 줄었으며, 후렴구 도달 시간도 평균 53초에서 47초로 앞섰다[3]. <표 3>은 각종 음원차트에서 1위를 했던 곡들이다. <표 3>을 보면 반복가사 시작 시간이 평균적으로 점점 빨라지고 있음을 알 수 있다. 이런 사실은 디지털 음악시장이 음반 시장을 지배하면서 많은 아이돌 그룹이 많은 아이돌 그룹 속에서 살아남기 위해 짧고 강한 인상을 줄 수 있는 음악을 만들려는 경향을 보이고 있으며, 60초 미리듣기의 기능으로 인해 음악을 잘 나타낼 수 있는 반복가사가 있는 부분을 좀 더 많이 들려주기 위해서 후렴구 도달 시간이 빨라지고 있다고 평가된다.

<표 3> 후크 시작 시간과 반복횟수

연도	곡명	시작시간(초)	반복횟수
2007	Tell me	0:47	50
2008	So Hot	0:55	52
2008	Nobody	0:15	64
2009	Gee	0:26	53
2009	BoPeep BoPeep	0:08	110
2010	루팡	0:16	52
2010	run devil run	0:51	51
2010	Push Push	0:01	54
2011	거울아거울아	0:30	64
2011	so cool	1:02	46
2012	Hush	0:01	62
2012	like this	0:09	44
2012	Poison	0:08	24
2012	Pandora	0:07	17

또한 최근 후크송의 경우 다음 세 가지 조건을 만족하는 노래가 인기를 얻고 있다. 첫째, 반복가사의 사용횟수를 줄이고 있다. <표 3>을 보면 2007년부터 2011년까지 많은 후크송은 tell me와 Gee를 시작으로 yayaya, supa

dupa supa, 거울아 등의 짧은 단어를 50회 이상 매우 많이 반복하는 음악들이 대부분이었으나 2012년에는 많은 음악들이 평균적으로 반복 횟수를 줄였다. 이는 과도한 짧은 단어의 많은 반복은 강한 인상을 줄 수 있지만 몇 년 동안 이와 같은 많은 후크송의 형식이 대중들에게 거부감과 식상함을 주기 시작하면서 2012년부터는 변화가 일어난 것으로 평가할 수 있다. 후크의 시작 시간은 20초 이내가 좋을 것으로 생각되며 반복횟수는 20~30회 미만으로 하는 것이 좋을 것으로 생각된다.

둘째, 반복 가사를 한가지의 단어나 문장을 사용하기 보다는 여러 문장을 사용하고 있다. 초기 후크송을 보면 원더걸스의 ‘Tell me’는 ‘텔미 텔미 테테테테텔미’ 반복가사를 사용하였고, 소녀시대의 ‘Gee’는 반복가사로 ‘Gee’를 사용하였다. 또한 의미가 없는 단어를 반복 가사로 사용하는 음악도 있었다. 그러나 2012년 원더걸스의 ‘Like this’는 반복 가사 ‘Like this yo Like this’ 뿐만 아니라 ‘Come on baby come on 귀를 열어봐 feel it baby feel it 어서 느껴봐 Go on baby go on 용기를 내봐 1 2 3 자 ready set go’와 같이 긴 문장과 여러 반복 가사들을 사용하여 여러 번 반복해서 사용하고 있다. 시크릿의 ‘포이즌’에서도 ‘You are my poison you are my poison’와 ‘Crazy crazy crazy love Listen listen crazy love’ 가사를 섞어서 반복가사로 사용하고 있다. 카라의 ‘판도라’에서는 ‘up and up ah ah’를 기본 반복가사로 사용하고 있으며 ‘close to you and close to you’ 가사를 또한 반복가사로 사용하고 있다. 의미가 있는 문장의 사용과 2~3개의 문장을 반복 가사로 사용하는 것이 좋을 것으로 생각된다.

셋째, 반복 가사의 반복뿐만 아니라 반복 가사를 사용하지 않거나 하지 않을 때도 일정한 만주 리프를 사용하는 음악이 있다. 과거 후크송을 들어보면 퍼쿠션 악기로 음악의 흐름을 만들고 일반적으로 전주와 반복가사를 사용하는 후렴구를 강조하기 위한 리프를 사용하는 경우가 대부분이었다. 초기의 후크송은 반복 가사에 중점을 두어 만들었기 때문에 반복 가사가 나오는 부분의 리프를 단순하게 만들어 반복가사를 강조하고자 했다. <그림 1>은 Tell me의 반복 가사 부분의 멜로디를 보여주고 있다.



[그림 1] ‘Tell me’의 반복가사와 멜로디

멜로디가 매우 단순하고 반복적인 느낌을 가지고 있다. Tell me에서는 <그림 2>와 같이 반복 리프를 사용하여 반주를 만들었다. 반복 리프가 플레이되면서 <그림 1>의 멜로디가 함께 플레이되는 것이다. 그러나 <그림 2>의 반주 리프는 전주와 반복 가사가 나오는 부분에서만 사용하였고 그 외의 부분에는 사용하지 않았다.



[그림 2] 'Tell me'에서 사용한 리프

일반적으로 음악 전체에 사용할 수 있는 어울리는 리프를 만드는 것은 쉽지 않다. 그러나 과거의 인기 있던 몇몇 음악에서는 반복가사 뿐만 아니라 반주 리프를 사용하여 대중들에게 인기를 얻은 것을 볼 수 있다.

2009년 브라운아이드걸즈의 'Abracadabara'의 경우에는 음악의 처음부터 끝까지 거의 전체를 베이스 신스 악기를 사용하여 <그림 3>의 단순한 리프를 반복함으로써 강한 인상을 남겼다. 특히 이 곡은 반복 가사보다는 반주 리프로 인기를 얻었다.



[그림 3] 'Abracadabara'에서 사용한 리프

<그림 4>는 2011년에 발표된 2NE1의 '내가제일잘나가'에서 사용한 반주 리프로 베이스 신스를 사용하였다. Abracadabara와 동일하게 처음의 베이스 신스로 심장박동과 비슷한 느낌과 박동수와 비슷한 템포로 사용되어 인기를 얻었다.



[그림 4] '내가제일잘나가'에서 사용한 리프

<그림 5>는 2012년에 발표된 원더걸스의 'Like this'에서 사용한 리프로 신디사이저 리드 악기를 사용하여 처음부터 끝까지 거의 전체를 사용하였으며 높은 음들을 사용하여 대중들이 리프를 명확히 듣고 기억하기 쉽도록

만들었다.



[그림 5] 'Like this'에서 사용한 리프

<그림 6>은 2012년에 발표된 씨스타의 '나혼자'에서 사용한 리프로 피아노 악기를 사용하여 <그림 5>와 비슷하게 높은 음을 사용하여 리프를 명확히 전달하려는 의도가 있으며 간단한 반주법으로 기억하기 쉽도록 만들었다.



[그림 6] '나혼자'에서 사용한 리프

반주 리프로 사용되는 음악은 2~4마디의 단순하고 짧은 패턴으로 사용하여 처음부터 끝까지 사용함으로써 대중들에게 반복 가사가 아닌 반주 리프로 후킹효과를 줄 수 있으며, 앞으로 많은 인기 있는 후크송은 음악 전체에 반주 리프를 사용하는 음악이 될 것이다.

4. '강남스타일'의 음악 분석

2012년에 가장 성공한 대표적인 후크송 싸이의 '강남스타일'을 음악적인 측면에서 3장에서 설명한 내용으로 분석해보도록 하자. 우선, 후크의 시작 시간과 반복 횟수를 확인해 보면 후크의 시작 시간은 6초이고, '강남스타일'이라는 가사는 18번을 사용하였다. 최근 후크송의 트렌드에 맞게 반복가사를 사용한 시작 시간은 매우 빨랐다. 또한 반복 가사를 과도하게 사용하지 않아서 노래에 과도한 반복에 의한 부담을 주지 않았다. 또한 '오빤 강남스타일'이라는 반복가사 이외에도 '아름다워 사랑스러워 그래 너 hey 그래 바로 너 hey'와 같은 가사를 반복하여 단순한 반복을 피했다.



[그림 7] '강남스타일'에서 사용한 리프

강남스타일에서 사용한 기본 리프는 <그림 7>과 같이 베이스 신스를 사용하여 만들었다. <그림 7>의 두 마디의 리프를 노래의 시작부터 끝까지 사용하여 음악의 흐름을 만들었다.

결과적으로 강남스타일의 음악은 3장에서 제안한 모든 조건에 부합하도록 만들어 졌다고 볼 수 있으며, 강남스타일의 성공은 음악의 완성도와 싸이라는 독특한 캐릭터, 독특한 뮤직비디오, YG의 매니지먼트에 의해서 만들어진 합작품이라고 볼 수 있다.

특히 반복 리프를 음악 전체에 사용하는 세 번째 조건은 앞으로 많은 후크송에서 중요한 요소로 차지할 것으로 기대한다.

5. 결론

2013년 현재 한국의 케이팝은 전 세계에서 인기를 얻고 있다. 케이팝 아이돌 음악의 특징은 단순하고 경쾌한 리듬과 비트감, 따라 부르기 쉬운 멜로디, 흥미로운 노랫말 그리고 멋진 댄스 실력으로 선보이는 군무라고 할 수 있다. 현재 케이팝의 전성기를 만든 시초가 원더걸스의 Tell me라고 할 수 있으며 이곡의 특징이 후크송이다. 그 후 후크송은 케이팝의 장르로 정착하여 모든 아이돌 그룹은 후크송을 기본으로 하는 음악을 사용하였다. 초기의 후크송은 짧은 단어를 노래 가사에서 매우 많은 횟수를 사용하여 대중들이 쉽게 받아들이고 강한 인상을 주었다. 또한 디지털 음악 시장이 지배하면서 강한 인상을 줄 수 있는 음악을 만들다보니 음악의 길이가 점점 짧아지는 경향을 보였으며, 60초의 미리 듣기 기능으로 인해 후렴구를 앞에서 사용하는 노래들이 증가하였다. 그러나 음악의 구성과 가사의 의미가 모호해지는 경우가 발생하였고 문제가 제기되었다. 2012년의 음악은 이러한 문제점들을 조금씩 해결하려는 조짐이 보이고 있다. 반복되는 가사를 좀 긴 문장으로 만들어 거부감을 줄이고 반복 가사의 사용을 줄인 음악들이 생겨났다. 또 하나의 특징은 과거의 후크송에서 리프의 사용은 전주와 반복 가사 부분을 다른 리프를 사용했으나 최근에는 음악 전체에 같은 리프를 사용하여 대중들에게 인식시키려는 경향이 보이고 있다. 앞으로 이러한 음악들이 많아질 것으로 기대한다.

참고 문헌

- [1] 고정민 (2009). 한류, 아시아를 넘어 세계로. 한국문화산업교류재단 한류총서 2권. 한국문화산업교류재단.
- [2] 김중현 (2010). 후크송의 음향학적 분석에 관한 연구. 한국통신학회논문지. 35(2). 24-29.
- [3] 박병규 (2012). 디지털음악시장을 통해 살펴본 국내 대중가요의 변화. Journal of Digital Contents Society. 13(2). 177-187.
- [4] 방정배 · 한은경 외 (2007). 한류와 문화커뮤니케이션, 서울:커뮤니케이션북스.
- [5] 서정환 (2011). 대중음악의 훅(hook)에 관한 정의와 재해석. 음악학. 21. 한국음악학학회. 105-133.
- [6] 서정환 (2007). 대중음악에 사용되는 Hook의 분석에 관한 연구. 석사학위 논문. 상명대학교.
- [7] 오세정 (2012). K-POP의 선호 요인: 미주 지역의 K-POP 소비자를 대상으로. 주관성연구:Q방법론및이론. 24. 한국주관성연구학회. 205-222.
- [8] 이난수 (2012). K-POP의 감흥에 대한 연구. 조선대학교 인문사회연구. 43. 559-594.
- [9] 조형근 · 김휘정 (2011). 신한류 현상의 특징과 향후 과제. 이슈와 논점. 254. 국회입법조사처.

강 현 구



- 1998년 2월 : 숭실대학교 (학사)
- 2001년 2월 : 세종대학교 (석사)
- 2004년 2월 : 세종대학교 (박사수료)
- 1998년 3월~현재 : 음악 감독, 싱어 송라이터
- 2012년 3월~현재 : 경인여자대학교 교수

· 관심분야 : 작, 편곡, 사운드디자인, 뮤직비즈니스 등
 · E-Mail : gaeto@kic.ac.kr

고 훈 준



- 1998년 2월 : 인하대학교 (학사)
- 2000년 2월 : 인하대학교 (석사)
- 2004년 2월 : 인하대학교 (박사)
- 2000년 2월~현재 : 기타 세션 및 편곡자
- 2004년 3월~현재 : 경인여자대학교 교수

· 관심분야 : 컴퓨터 음악, 음악검색, 웹서비스 등
 · E-Mail : hjkouh@kic.ac.kr