Journal of the Korean Society of Costume
Vol. 63, No. 2 (Feb. 2013) pp. 125-143 http://dx.doi.org/10.7233/jksc.2013.63.2.125

현대 중국적 패션 디자인의 미적 특성 연구

- 전통문화코드 분석을 기반으로 -

남 미 령 · 박 은 경+
호남대학교 의상디자인학과 조교수 · 인천대학교 패션산업학과 부교수+

A Study on the Aesthetic Characteristics of Contemporary Chinese Fashion Design

- based on traditional culture code analysis -

Mei Ling Nan · Eun Kyung Park+
Assistant Professor, Dept. of Fashion Design, Honam University
Associate Professor, Dept. of Fashion Industry, Incheon National University+
(투고일: 2012. 10. 5, 심사(수정)일: 2012. 12. 28, 게재확정일: 2012. 12. 31)

ABSTRACT

This study aims to clarify the identity of contemporary Chinese fashion design by examining how the characteristics of Chinese tradition are accepted and presented in fashion under the influences of western cultures. This study performed a literature survey on related works. Also this study performed demonstrative analysis of Chinese daily newspapers *(People's Daily and Xinmin Evening News, 2007-2010)* and fashion collections by Chinese and Chinese descent designers(2007-2011). The results are as follows: First, China is trying to express Chinese traditional ideas and factors in the design areas, and also trying to achieve an universal generalization. Second, the Chinese designers emphasized traditional ideas and culture in their designs. The Chinese descent designers were affected more by western culture. The common aesthetic consciousness were the beauties of sophisticated and splendorous decoration, vastness and elegance. Also the compromised images, neutral images and antique images were common in both groups. Third, the Chinese designers presented fashion designs on formalized and imitation stage. Also they tried to make a metaphorical stage. The Chinese descent designers showed designs on a metaphorical stage. In conclusion, the contemporary Chinese fashion design should find the way to globalize and identity of the traditional culture code simultaneously.

Key words: Chinese descent designer(중국계 디자이너), Chinese designer(중국 디자이너), contemporary Chinese fashion design(현대 중국적 패션 디자인), traditional culture code(전통문화코드)

이 연구는 박사학위 청구논문의 일부임.
이 연구는 2011년도 인천대학교 교내 연구비 지원에 의해 수행되었음.
Corresponding author: Eun Kyung Park, e-mail: ekpark@hanmail.net

Ⅰ. 서론

현재 세계적인 다원화 흐름 속에서 타 영역의 경계를 넘나드는 문화 보편화 현상이 나타나고 있어 세계 각국은 자신의 정체성을 찾는 일이 중요하게 되었다. 이런 배경 하에 각국은 문화적 전통 특성을 산업과 연결시켜 경제적 이익을 얻고자 하고 있으며, 이를 위해 독자적인 문화정체성은 유지하되 세계 보편적인 문화 트렌드와의 융합[1]도 고려해야하는 필요성을 가지게 되었다.

세계 경제대국으로 성장하고 있는 중국도 중국 특색이 있는 화해적 사회주의를 건설하려는 목표와 함께 고유 정체성을 찾기 위한 움직임을 보이고 있으며 이는 중국적 이미지를 표현한 패션 디자인에도 영향을 미치고 있다. 중국은 20세기와 21세기를 거치면서 큰 변화를 지속적으로 겪어오고 있다. 중국은 1840년 아편전쟁이후 서구화가 시작되었고, 1949년 건립된 중화인민공화국의 공산주의 사회제도 아래 2001년 WTO 가입으로 세계의 거대한 시장으로 부상하였다. 특히 1997년 홍콩 반환, 2008년 올림픽, 2010년 상해 엑스포 등을 계기로 중국에 대한 관심이 중국 내·외에서 집중되면서 중국적 이미지의 패션이 많이 등장하고 있다.

이에 따라 중국적 패션 관련 연구도 다수 이루어졌는데, 선행된 연구는 크게 세 부류로 나눌 수 있다. 첫째, 20세기 서구 문화 유입에 따른 중국 여성복 변화에 관한 최연[2], 조영란, 이금희[3], 왕탁졸[4]의 연구이다. 둘째, 전통성을 바탕으로 현대 패션에 표현된 중국풍 복식에 관한 정지숙[5], 김선영[6], 왕애령[7], 안예뢰[8], 반홍우, 김지영[9]의 연구이다. 셋째, 한·중·일 패션에 관한 이재윤[10], 서봉하[11]의 비교연구가 있다. 그러나 선행연구들은 대체적으로 과거 특정 시기나 아이템에 한정하여 복식의 특성을 고찰하거나, 넓게 아시아 범위에서 분석함으로써 현대 중국적 패션을 중국의 주체적 시각에서 통합적으로 다루지 못한 한계가 있다. 따라서 중국의 전통적 특성이 오늘날 서양문화의 영향아래 패션에서 어떻게 현대화가 이루어지면서 표현되고 있는지에 대한 고찰을 통하여 현대 중국적 패션 디자인의 정체성을 체계적으로 규명할 필요가 있다.

중국 전통요소를 응용한 현대 중국적 패션을 통합적으로 분석하기 위해서는 중국 전통 사상과 전통복식 뿐 만 아니라 사회주의 국가 건립 이후의 공산주의 사상과 미의식, 현 사회주의 체제에서의 전통에 대한 인식 고찰도 이루어져야 할 것이다. 또한 동시대에 속해 있어도 성장 배경과 활동 지역에 따라 한 민족의 문화를 이해하고 표현하는 데는 차이가 있으므로, 중국적 패션을 표현하는 중국 디자이너를 세분하여 살펴보는 것이 필요하다고 생각된다. 이를 고려하여 본 연구는 중국 신문에 나타난 중국 전통문화코드[12]를 분석하고 바바(Bhabha)의 혼종성문화 유형[13]에 근거하여, 현대 중국적 패션디자인의 전통문화코드 표현이 어떤 단계에 있는지를 중국 디자이너와 중국계 디자이너[14]의 컬렉션 비교를 통해 살펴보고 표현된 미의식과 표현 특성을 고찰하였다.

본 연구는 문헌연구와 실증연구로 연구문제를 수행하였다. 문헌연구는 중국 전통사상과 공산주의 사상, 전통복식과 미의식에 대해 고찰하였다. 실증적 분석은 중국 대표 일간지인 인민일보(人民日報)와 신민만보(新民晩報)를 대상으로, 북경 올림픽 전후인 2007년부터 2010년까지를 범위로 하여 중국전통 관련 기사를 분석하였다. 중국적 특성을 표현한 중국 디자이너와 중국계 디자이너의 작품은 2007년 S/S부터 2011년 F/W 컬렉션에서 수집하였다. 중국 디자이너 작품은 중국 국제 패션위크에 발표된 작품으로, 중국계 디자이너는 세계 4대 컬렉션 작품에서 선정하였고 자료 수집은 인터넷을 이용하였다.

본 연구는 중국 문화코드 분석을 통하여 중국의 전통성 인식에 대한 자료를 제공하고 문화산업으로서 패션 디자인의 고부가가치를 위한 전략을 제시해 주며, 독자적 정체성은 유지하되 세계 보편적 문화와의 융합을 위한 방안[15]마련에 도움이 될 수 있을 것이다.

Ⅱ. 이론적 고찰

1. 중국 전통사상과 미의식

중국 전통사상은 유(儒), 불(佛), 도(道)에 집중되

었고 유가가 주류를 이룬다. 중국 전통사상은 인생문제에 관심을 갖고 진, 선, 미를 추구하며 우주 통일적 세계관을 강조하는데, 이는 자연의 섭리로서 하늘과 땅, 인간 존재를 하나로 보는 사상이다. 따라서 자연관을 중심으로 한 미적심성이 예술특성으로 나타난다.[16] 현재 중국은 공산당의 기본원리와 마르크스레닌주의에 기초하여 전통사상과 결합된 중국화를 실시하고 있다.

1) 유가

유가는 중국의 여러 사상 중 가장 기본적인 토대를 이루었으며, 중국 사회를 통합하는 데에도 가장 오랜 생명력을 지니고 있다.[17] 유가에는 신분적 질서를 유지하기 위한 '의(義)', '예(禮)', '인(仁)', '덕(德)'등이 있다. '의'는 '인간으로서 지켜야 할 정의'를, '예'란 '의'를 표현할 합당한 행동방식을 말한다.[18] '예'에 의해 규정되는 상하등급, 존비노유의 질서는 '인'의 근본이며[19] '덕'은 신분질서를 지탱하고 유지하기 위해 필요한 사회적·도덕적 능력과 기능이라고 받아들였다.

유가의 대표 학자 공자는 '중용(中庸)'원칙을 미학에 운용하여 미와 예술에 있어 모든 대립적 요소와 성분의 통일, 각 요소의 발전의 적당함을 요구하였다. '중용'이란 냉철한 이성으로 시비와 선악을 분별하여 지나치지도 모자라지도 않게 자연스럽게 예의로서 사회의 조화를 추구했던 정신을 말한다.[20] 공자미학은 외적으로 정신을 유쾌하게 하는 감성적 형식이며, 내적으로는 윤리·도덕의 이성적 요구이다. 그리고 양자의 통일과 화해(和諧)를 제시할 수 있는 것이라 인식하였다. 중용사상이 적용된 미학은 상호조화와 통일의 중용의 조화미이다. 또한 유가의 천인합일 사상은 예술에서 자연미, 여백미, 우아미로 표현되었고, '의', '예', '인', '덕'에 근거한 미적 특성은 절제미, 숭고미, 정숙미 등이다.

2) 도가

도가에서 중요한 것은 '질박함과 순수성을 회복하여 무위로 다스린다'이다. 노자는 '무위자연(無爲自然)'적 관점에서 출발하여 미와 예술의 문제를 고찰했다. 그는 절제미를 추구하였는데 유일한 미는 그의 이상 속에 있는 소박미와 자연미이다. 그가 주장하는 미는 감정적 향락이나 부귀영화를 추구하는데 존재하는 것이 아니라, 인간 생명의 자유를 긍정하는 가운데 드러나는 것이다.[21] 노자의 미학을 계승 발전시킨 장자의 신선사상은 관조의 미와 자유로움을 추구하였다. 그는 도가 미학의 경지는 실제 사물 뿐 만 아니라 만상에 대해 마음으로 사물을 보고 경지를 건립하고, 자아가 마음속에 말할 수 없는 미묘한 경지에 들어설 수 있는 '상외지상(象外之象)', '언외의 뜻(言外之意)'[22]이라고 했다.

이처럼 도가의 미의식은 무위자연, 천인합일사상에 근거하여 인위적이지 않고 자연을 본받고 조화를 이루려는 형태로 표출되었다.[23] 즉 자연미, 소박미, 조화미가 있으며 본질을 중요시하고 자유, 관대성, 무한성을 추구하여 감춤미와 여백미가 표현되었다.

3) 불교

불교의 기본 가르침은 무상(無常), 무아(無我), 연기(緣起), 공(空), 반야(般若)이다. 무상, 무아, 연기는 상대주의적 세계관에 입각한 것이므로 어떠한 실재도 세우지 않는데, 사람들에게 존재가 덧없고 허망한 것임을 일깨워 존재의 실재성으로부터 해탈하게 하는 효과를 이끌어냈다.

불교는 세상 모든 것은 상호의존적 관계라고 할 수 있으며 연기의 세계라고 하였다. 이에 따라 불교예술은 예술형상을 분리하지 않고 유기적인 전체로 통합하여 파악하고 표현하는 심미적 입장을 견지하였는데[24] 여기서 조화미를 추구하였음을 알 수 있다. 공은 집착을 버리고 청정한 마음을 되찾는 것으로 정숙성, 소박미, 여백미, 절제미, 감춤의 미를 표현한다. 또한 불교미학과 예술은 우주 속 모든 존재가 절대 가치를 갖고 있다는 입장에서 자연주의적 성향과 주객여일의 태도로 자연에의 완벽한 순응과 조화를 추구하여 자연미를 표현하였다. 또한 유무불이(不二)적인 관점에서 개개의 대상이 갖는 형상에만 사로잡히지 않고 그것들을 낳는 무상의 미를 중시하는데 공백미, 여백미이며[25] 무정형미도 추구하였다.

4) 공산주의

중국 공산당은 1921년 창건하여 1949년 '중화인민공화국'을 세웠으며, 당의 지도이념은 모택동이 주도한 마르크스레닌주의와 모택동사상이다. 등소평은 여기에 개혁개방정책 이념과 노선을 더했으며 강택민은 등소평의 '3개 대표(三個代表)' 사상과 의법치국(依法治國)의 법가사상, 소강사회(小康社會) 건설을 목표로 한 의덕치국(依德治國)의 유가사상을 결합하였다. 후진타오(胡錦濤)는 앞의 이론에다 민본주의에 기초하여 '과학적인 발전관(科學發展觀)'을 바탕으로 유가사상인 팔영팔치(八榮八治)의 사회주의 영욕관(社會主義 榮辱觀)을 수립하고 '화목한 사회(和諧社會:화해사회)'와 '화목한 세계(和諧世界:화해세계)'를 건설한다는 중국특색 사회주의를 건설하는데서 통치의 합법성을 얻고 있다.[26] 후진타오의 과학발전관은 인간과 자연의 화해적 총괄발전을 제창하였는데 미의식보다 정치적 입장에서의 유가사상의 접목이 더 많은 비중을 차지하였다.

중국은 경제회복시기에는 전통사상에 근거한 미의식 표현보다 정치적 입장에 의한 소박미, 절제미, 상징미, 정숙미를 보여주었다. 개혁개방이후 세계와의 접촉이 빈번해 지면서 문화면에서 전통사상의 미의식이 현대적으로 재해석되어 표현되었으며 자국의 정체성을 찾기 위한 움직임을 보이고 있다.

2. 중국 전통복식과 미의식

본 연구는 중국 전통복식을 중국인의 95%이상을 차지하는 한족이 통치하던 한(漢), 당(唐), 송(宋), 명(明)의 화복(華服)과, 청(淸)대 만주족의 치파오(旗袍)를 중심으로 살펴보았으며, 신해혁명시기의 중산장(中山裝)도 고찰하였다. 전반적으로 중국 전통사상과 그에 상응하는 미의식이 복식에 담겨있었다.

1) 화복

화복(華服)은 중국 한족의 전통복식으로 기원전 2698년부터 17세기 중엽 명말(明末)까지 4천년 동안 변화한 예의의관(禮儀衣冠)체계이다. 화복은 유군(襦裙), 심의(深衣), 포(袍), 반비(半臂), 대수삼(大袖衫), 피백 등의 종류가 있다.[27] 주요 특징은 폭이 넓은 포와 소매로 형식이 간단하지만 착용하였을 때 사람에 따라 풍채가 달리 표현되며 여러 조형을 만들어 낼 수 있는 점이다.

선행연구[28]에 근거하여 재정리하면 화복은 천인합일, 자연론과 유교의 질서와 중용, 도교의 신선사상, 불교의 공, 유무불이 사상 등의 영향으로 다양한 미가 표현되었다. 그 중 중용의 조화미는 자연과의 일치를 추구하고 무정형미로 표출되는데 예로 화복의 넓은 소매와 풍성한 실루엣의 관대한 형태는 우주와 자연이 녹아들어 천지에 융합된 모습을 상징한다. 감춤미는 큰 폭과 소매로 몸을 감싸고 노출을 최소화하는 것으로, 유가사상과 연계지어 정숙미, 절제미도 볼 수 있다. 관조미는 속세를 벗어나 신선 같은 풍격을 추구하는 경향에서 온 것으로 이상적인 미를 표현하기 위해 인체의 선을 나타내지 않고 가벼운 직물로 몸매를 모호하게 표현하여 우아한 기품도 나타냈다. 정교하고 화려한 장식미는 원색의 조화와 섬세한 문양, 장식품으로 정교하게 장식하여 나타난 것이라고 할 수 있으며 상징미와 관능미도 표현한다.[29]

2) 치파오

청대는 중국 소수민족인 만족(滿族)이 건립한 왕조이다. 만족은 입관한 뒤 한족에게 머리를 깎고 옷을 바꿔 입도록 하였는데, 서로 영향을 주고받게 되어 복식이 혼합된 형태를 이루었다. 즉 몽고족의 상의하상이 연결되어 예복화 되었고 머리와 관모의 형태, 장신구 등은 만족의 전통을 고수하였다.[30] 청대 복식은 포(袍), 괘(褂), 오(襖), 삼(衫), 바지(袴) 위주이며 한족 옷이 크고 소매가 긴 형식을 소매가 좁고 몸에 꽉 붙는 형식으로 변화시켰다. 옷깃을 단추로 매게 하여 한족의 비단 띠를 대체하였고 소매는 말굽식이며 포 위에 괘를 입었다. 청대 치파오는 원령에 여밈 방식이 S자이다.[31] 치파오는 직선적인 재단과 화려한 곤변 장식이 조화를 이루었으며 행복과 부귀 등의 자수문양으로 상징미와 화려한 장식미를 표현하였다.

1911년 신해혁명은 변발과 번거로운 의관을 폐기하였는데 오늘날 중국을 대표하는 치파오는 이 시기

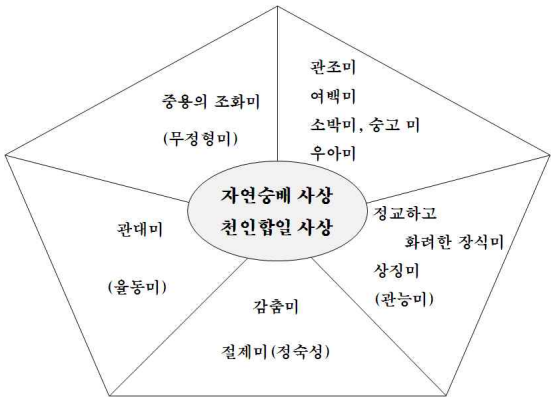
에 개량되어 깃과 소매의 형태나 허리품 등에 변화를 준 새로운 스타일이 등장하였다. 1920년대 중반 허리선이 약간 들어가고 길이와 소매가 짧아진 치파오는 후에 종아리가 드러날 정도로 짧아졌으며 허리선이 더욱 강조되고 허벅지까지 옆트임을 하였다. 1930년대부터 다양한 개량 치파오들이 나왔는데 민소매까지 등장하였고 도련은 무릎 위로 올라갔다. 여성 치파오는 관능적인 몸매를 부각시키는 디자인으로 발전하였고[32] 서양재단과의 접목을 통하여 관능미, 화려한 장식미, 단아미, 아취미를 표현하였다.

3) 중산장

과학과 선진사상을 제창한 개화기에 복식은 절제된 아름다움을 표현하였고 단순한 이미지로 현대적 성향을 보였는데, 중산장이 대표적이다. 중산장은 1929년 이후 공식예복이 되었고 인민복[33]으로도 불린다.

중산장의 탄생은 신해혁명과 관계가 있는데 법정 국복으로 정하여 정치적 의의가 가해졌다. 중산장은 혁명 디자인이지만 중국복장의 전통요소를 가미하였다.[34] 양복에 주머니가 있는 특징을 참고하여 개명개방(開明開放)정신을 표현하였고 역경(易經), 주례(周禮)등에 근거하여 의미를 비유, 함축하였다. 예로 사유(四維)인 예(禮), 의(義), 염(廉), 치(耻)에 근거하여 앞에 4개의 주머니를 두었고, 서방의 삼권분립(三權分立)에 비교한 중국 오권분립(中國五權分立)을 상징하여 5개의 단추를 달았다. 또 삼민주의(三民主義)를 상징하여 소매부리에 3개의 단추를 달았다. 이와 같이 중산장은 양복의 기본형식에 중국의 전통의식을 가미하였다. 후에 모택동이 혁명을 상징하는 대표 복식으로 착용함에 따라 중국 남성복으로 자리잡게 되었다. 중산장은 혁명시기, 문화대혁명을 거쳐 1980년대까지 남성 대표 의복 이었다가 개혁개방을 실시하면서 서구 패션의 영향으로 점차 사라졌는데 단순미, 소박미, 실용미, 정숙성, 절제미와 숭고한 혁명태도와 입장을 상징하였다.

중국 전통사상과 이에 근거한 미의식은 시대마다 변화되면서 이어져 왔고 오늘날 국학열과 더불어 재연되고 있다. 중국 전통사상에 근거하여 전통복식의 미를 정리하면 자연을 숭배하고 자연의 이치에 따르는 관점에 기초하여 미의식이 결정되었다고 할 수 있으며 미의식은 다섯 범주로 정리할 수 있다〈그림 1〉. 첫째는 하늘과 인간을 하나로 생각하는 '천인합일'의 사상과 연관되는 중용의 조화미와 무정형의 미이다. 둘째는 관대의 미 인데 율동미와 관계된다. 셋째는 '인지체부(人之體腐)', '수지부모(受之父母)'[35]에서 출발한 감춤미, 절제미, 정숙미 이다. 넷째는 자연의 이치를 따르면서 행복, 장수, 부귀 등을 기원하기 위해 의복에 표현하는 상징미 이다. 또한 상징적 표현을 위해 다양한 기법으로 나타나는 정교하고 화려한 장식미와 관능미가 있다. 다섯째는 무위자연의 초탈한 풍격미의 추구에서 관조미, 여백미, 소박미, 숭고미, 우아미가 있다.



〈그림 1〉 전통복식에 표현된 미의식

Ⅲ. 중국 전통문화코드 분석

본 연구는 중국 공산당중앙위원회 기관신문(中國共產党中央委員會机關報)인 인민일보(人民日報)[36] 해외판과 국내판, 중공상해시위(中共上海市委)의 시민층 대상 신민만보(新民晚報)[37]를 대상으로 기사에 나타난 전통과 관련된 전통문화코드를 분석하였다. 검색된 총 기사 수는 2453건으로 〈표 1〉과 같다.

인민일보 해외판과 신민만보는 홈페이지에서 '중국 전통(中國傳統)'을 키워드로 기사를 검색하여 빈도와 보도태도, 전통문화에 대해 어떠한 문화코드를

〈표 1〉 신문기사 건수

	인민일보(해외판)	신민만보	인민일보(국내판)
2007년	305 건	-	-
2008년	292 건	443 건	-
2009년	244 건	403 건	384 건
2010년	-	-	382 건
합 계	841 건	846 건	766 건
	2453 건		

형성하고 있는지를 분석하였다. 전자판으로 되어 있는 인민일보 국내판은 키워드 기사 검색을 할 수 없어 직접 읽으면서 관련된 기사를 수집, 분석하였다.

기사의 내용분석을 위해 관련 선행연구에서 중국 전통문화코드라고 언급하였던 대표 키워드들[38]을 참고하여 본 연구는 먼저 2007년과 2008년도의 기사분석을 하였다. 그리고 이를 통해 본 연구의 대표 키워드를 재정리하여 전체 연구범위의 신문기사를 분석하였다. 세분화된 대표 키워드별 빈도수는 Microsoft Office Word 2007 프로그램의 〈홈〉→〈찾기〉→〈찾기 및 바꾸기〉→〈찾을 내용(관련 검색어 입력)〉→〈모두 바꾸기〉 기능을 이용하여 단어의 건수를 수집하였다.

기사 내용분석은 내재적 정신문화와 표현적 물질문화로 나누었고, 패션을 심도 있게 살펴보기 위해 물질문화 중의 복식문화를 따로 분류하였다. 정신문화는 다시 전통사상과 그에 관련된 역사인물, 현재 집권당인 중국 공산당의 공산주의 사상, 국학, 한자, 한어 등으로 나누었다. 물질문화는 건축 및 명승고적,

〈표 2〉 중국 전통문화 코드 키워드 및 백분율

	키워드		키워드 검색 수(건/%)		
정신문화	전통사상	유교, 도교, 불교	2,267	8.54	4,450개 (16.76%)
	역사인물	공자, 노신, 모택동, 등소평 등	1,574	5.93	
	공산주의 사상	마르크스레닌주의,모택동사상,등소평이론, 3개 대표, 과학적인 발전관	409	1.54	
	한자, 한어, 공자학원, 국학 등		200	0.75	
물질문화	건축/명승고적	정원, 사합원, 담벽, 고궁, 냐오차오 등	5,604	21.12	17,918개 (67.51%)
	연극	경극, 곤극, 서커스	2,863	10.79	
	서예	해서, 예서, 필, 먹, 지, 연 등	1,736	6.54	
	도예/조소	석조, 목조 등	1,606	6.05	
	무술/체육	소림, 태극권	1,382	5.21	
	명절	춘절, 원소절, 청명절, 단오절 등	1,008	3.80	
	음식	술, 차, 교자, 탕원 등	805	3.03	
	중국화	산수, 수묵, 화조화 등	780	2.94	
	의학	중약, 중의 등	748	2.82	
	공예	전지, 대홍등롱, 유지산	489	1.84	
	음악/악기	적, 소, 경, 고쟁 등	441	1.66	
	서적	4대 명작 등	314	1.18	
	대중매체	무협 영화 등	88	0.33	
	가구	홍목가구 등	54	0.20	
복식문화	직물, 자수, 염색, 문양		1,911	7.20	2,587개 (9.75%)
	의복: 화복, 치파오, 용포, 중산장 등		676	2.55	
기타	경제, 문화산업 등 기타		1,184	4.46	1,586개 (5.98%)
	소수민족		402	1.52	
합 계			26,541 건	100 %	26,541(100 %)

연극, 서예, 도예 및 조소, 무술 및 체육, 명절, 음식 등으로 나누었다. 복식문화는 의복 범주와 직물, 자수 등으로 분류하였고 기타에서는 문화산업과 소수민족 등으로 분류하였다. 결과를 정리하면 〈표 2〉와 같다.

1. 전반적인 경향

전반적으로 중국 정치체제와 관련하여 중국 문화산업관련 전략과 현황에 대한 기사, '국학열(國學熱)'과 더불어 전통명절과 민족풍습 계승과 재연, 전통철학사상에 관한 기사, 56개 민족의 풍습 및 기술 등을 존중, 계승하며 서로 어우러져 생활하는 모습을 담은 기사 등이 있었다. 그 중 물질문화가 가장 많은 비중을 차지하였다.

정신문화 관련 기사 중 전통사상과 공자를 비롯한 유명인물 관련 건수가 현저하게 많아 그동안 배제되었던 전통을 다시 찾으려는 움직임이 있음을 알 수 있었다. 중국을 세계에 알리기 위해 여러 나라에 설립한 공자학원관련 기사도 많았는데 학원에서 열린 행사나 외국인들이 중국문화를 체험하는 것에 대한 기사가 많았다. 다음으로 공산주의 사상과 등소평 이론 등을 전통사상과 결부하여 중국 실정에 맞는 사회주의 사회를 건설하여 더 좋은 미래와 중국 국력을 높일 것에 대한 기사가 많았다.

물질문화 면에서는 건축 및 명승고적, 경극(京劇)을 비롯한 전통 연극과 연희에 대한 기사가 많았는데 계승과 홍보문제가 주를 이루었고 서예, 도예, 도자기 공예, 무술에 대한 기사도 많았다. 중국은 문화산업이 나아가야 하는 전략과 전통문화를 보호하려는 시도 아래 명승고적, 건축, 정원, 사합원, 도예, 가구, 조소, 중국화, 서예, 수공예, 명절, 음식, 차문화, 술문화, 연극, 중의 등 다양한 측면에서 세부적으로 많은 관심과 발전하는 모습을 보이고 있었다.

복식문화 기사에서는 전통문화에 대한 중시와 함께 각종 행사에서 민족복식을 착용하는 것을 볼 수 있었고 특히 북경 올림픽과 상해 엑스포를 계기로 다양한 전통 치파오와 개량 치파오에 관련된 기사가 있었다. 의복보다 직물, 자수, 염색, 문양 등에 대한 기사가 많았는데 실크, 운견, 전통 자수기법과 상징적 의미를 가진 전통문양에 대한 기사가 많았다. 중국은 고유 전통성을 찾고자 하는 시도와 함께 치파오, 화복, 당장, 중산장, 면오, 감견, 경극복장, 소수민족 복식, 자수, 직물, 문양 등 전통복식과 문화코드를 그대로 혹은 현대적으로 재해석하여 민족 특징을 세계에 알리려는 시도를 하고 있었다.

기타 범주에서는 소수민족 중 장족에 대한 기사가 현저하게 많았다. 지방문화에 대한 키워드 검색 수는 많지 않지만 종류가 많아 문화산업과 관련하여 관광업을 중시하고 있음을 알 수 있었다.

중국은 현재 마르크스주의 철학에 기초하여 중국 특색사회주의를 건설하고 과학적인 발전관과 전통문화에 의한 화해사회주의를 건설하려 하며[39] 정신문화와 물질문화 모든 면에서 세계로 나가려고 한다. 중국은 서양과 중국문화형상을 구분하려하며 중요한 것은 문화예술의 본토화라고 하였다.[40] 즉 중국은 중국만의 기호를 만들어 본토화를 실시하며 중국 창조, 중국 디자인을 하려는 시도를 보이고 있다.

또한 문화적 측면에서 '진실한 중국은 다양한 측면에서 표현되어야 한다'는 관점을 보인다. 중국인들은 서양 사고방식의 영향을 받고 있으나 전통문화가 청년들의 가치관에서 주도적인 역할을 하고 있다.[41] 문화산업 발전에 있어 중국의 특징을 살리며 전통사상을 표현하고 세계가 이를 이해하고 중국에 대한 단편적인 인상을 지우도록 노력하고 있다. 관건은 민족문화에 기초하여 핵심과 보편적이고 적절한 가치를 찾아 새롭게 해석하고 창조하는 것이다.[42] 문화의 글로벌화에 있어 중요한 것은 문화주체정신을 찾는 것으로, 이는 중국전통의 지혜결정체이며 서양우수문화를 흡수한 결과와 사상정수도 포함된다.[43]

2. 복식문화

최근 중국은 치파오, 화복 등의 전통복식과 중산장 등을 그대로 또는 재해석하여 세계에 알리려 하고 있다. 예로 디자이너 오해연(吳海燕)은 중국 전통문화와 세계 패션문화를 양손에 잡고 작품에 민족정신을 혼으로 전통문화를 근본으로 해야 한다[44] 하였다.

1) 전통복식 및 현대적 응용

치파오에 관한 기사가 가장 많았는데 '하이파이 치파오 제작기술(海派旗袍制作技藝)'을 비물질 문화유산으로 신청한 기사[45], 2008년 상해 전시회에서 치파오의 역사 및 제작방법과 기법을 소개[46]한 기사가 있었다. 화가 로로(鷺鷺)는 치파오를 입은 여인을 주제로 전통문화를 기호화하여 시대정신과 각종 모순 및 충돌하는 사고를 표현하였다.[47] 사천(四川) 항공사는 촉수(蜀綉)로 된 치파오를 승무원 유니폼으로 하여 고귀하고 우아한 자태를 드러냈다.[48] 크리에이티브 디렉터 Davie는 전통 치파오는 중국미태는 함축되고 내렴함을 보여주지 섹시함을 표현하는 것이 아니며, 치파오의 우수함과 단정함으로 여성의 자태를 돋보이게 해야 한다고 하였다. 또한 그는 면오(棉襖:솜저고리)를 중국특색이 있는 예복으로, 중산장은 독특한 칼라와 소매디자인으로 색다른 멋을 표현하고 지구 온난화 및 환경보호에 직면하여 반팔을 출시하였다.[49]

중국 디자이너들은 매년 중국 패션위크에서 전통요소를 응용한 패션쇼를 보여주고 있다. 2008년 상해 패션위크에서 적안신(翟晏辛), 릉아려(凌雅麗), 무학개(武學凱)등은 중국전통을 표현한 패션쇼를 하였고[50] 호명(胡銘)은 소수(蘇綉)와 수묵화를 직접 그려 디자인[51]하였다. 또한 주중 네덜란드 대사관에서 '중국소수민족복식문화와 당대복식' 패션쇼도 열렸다.[52]

2008년 올림픽 국가대표 유니폼 컨테스트에서는 홍색과 용 등 중국을 대표하는 요소의 사용을 피해 심플한 디자인으로 우아함을 표현하였다.[53] 원측(袁仄)교수는 화복이 농경문화의 산물로 느린 생활방식을 대표하기에 올림픽 유니폼에 사용할 수 없다 하였다. 올림픽연구센터 위나(魏娜)주임도 올림픽은 국제적인 교류활동으로 당장(唐裝)과 화복을 착용하는 것은 협애한 민족성을 보여준다[54]고 하였다. 한편 올림픽 봉사자들의 헤어악세서리는 전통매듭을 주제로[55], 유니폼은 청화자기를 주제로 디자인 되었다.[56] 올림픽을 앞두고 시민들이 화복을 착용하여 화제가 되었으며[57] 올림픽 개막 후 전통문화 붐이 일어 음식점에서 고대 군복인 병마용 유니폼을 입고 서빙을 하기도 하였다.[58]

또한 중국 복장산업에 대해서 중국전통의 진취적인 정신과 열린 모습으로 세계적인 디자인 관념과 사상을 받아들이고 건강을 중시하고 자연을 존중하며, "천인합일"의 사상으로 새롭고 독특한 디자인을 창조하여 대중에게 드려야 한다고 하였다.[59]

2) 전통문양 및 자수, 직물

중국 전통문양을 복식에 응용하여 중국민족 문화형상의 대표적 기호가 되었으며[60] 많은 디자이너들이 치파오, 짧은 상의인 마괘(馬褂), 감견(坎肩), 매듭단추(盤扣), 자수 등에 전통문양을 사용하였다.[61] 일상복인 청바지 및 티셔츠에도 토템문양인 비용(飛龍), 잉어, 야학(野鶴), 운문 등을 넣어 디자인하였다.[62] 또한 길상문자와 길상동물 등 길상문화와 의미에 대한 기사도 다수 있었다.[63]

의복 장식기법 자수(刺繡)에 관해서는 여러 유형을 설명하거나 지방특색을 소개한 기사가 많았다. 예로 중국 4대 자수인 "소수(蘇綉)", "월수(粵綉)", "상수(湘綉)", "촉수(蜀綉)" 중 상수(湘繡)는 전통적 회화, 자수, 시가, 서예 등의 집합체로서 민족적 독특한 풍격을 지닌다.[64] 전통직물 남인화포(藍印花布)는 식물 색소로 염색하여 환경보호의 의미와 함께 모던한 문양으로 관광객들의 관심을 받고 있다.[65] 로금(魯錦)은 22종의 색사로 1990가지 무늬를 만들어내며 방적에서 직조까지 72개의 공정을 거쳐야한다.[66] 소산(蕭山)레이스는 절강의 유명 전통공예로 정교하고 소박하며 우아함을 표현한다.[67]

Ⅳ. 현대 중국적 패션 디자인의 미적 특성

본 연구에서는 신문기사 분석에서 추출된 전통문화코드를 바탕으로, 바바의 혼종성 이론의 문화유형에 따라 현대 중국적 패션 디자인의 단계를 파악하였다. 바바의 혼종성 단계는 선행연구[68]와 문헌고찰[69]을 통해 정형화(상투형), 모방(흉내내기), 은유(교섭)로 재분류하였다. 또한 중국 전통사상과 공산주의 사상에 근거하여 디자인에 표현된 미의식을 추출하고 혼종성의 표현정도를 중국 디자이너와 중국

계 디자이너 간 비교·분석하였다. 대상 디자이너는 관련 선행연구를 참고하여 선정하였다. 연구의 대상이 된 중국 디자이너는 24명, 중국계 디자이너는 7명으로, 디자이너와 작품 수에 차이가 있었다.

1. 중국 디자이너

중국 국제패션위크에서 중국적 요소를 응용한 디자이너의 작품 수는 총 661점이다. 여기에는 중산장을 테마로 한 특별 쇼도 포함하였으며 디자이너 이름과 시즌을 정리하면 〈표 3〉과 같다. 그 중 Qi Gang, Zhang Zhi Feng, Deng Hao, Liang Zi, Liu Wei, Bo Tao 등이 여러 시즌에 걸쳐 다수의 작품을 발표하였다.

전통복식 아이템을 뚜렷이 응용한 작품 수는 〈표 4〉와 같이 총 130점이였고 화복 63점(48.5%), 치파오 44점(33.8%), 중산장 23점(17.7%)이었다. 기타 당장(唐裝) 등 전통 복식도 다수 활용되었다. 〈그림 2〉[70], 〈그림 3〉[71]과 같이 화복과 치파오 전통 복식의 원형에 가까운 표현부터 〈그림 4〉[72] 중산장, 〈그림 5〉[73] 당장 등 개화기 복식의 변형된 표현이 보였다. 또한 〈그림 6〉[74]같이 동서양의 조화, 〈그림 7〉[75] 같은 현대적으로 재해석된 은유적 표현까지 표현단계는 다양하였다. 〈그림 8〉[76], 〈그림 9〉[77]같이 드레스나 캐주얼웨어와 같은 서양 복식 형태에 전통 문양 등을 가미하는 경우도 있었다.

작품 중 화복이 가장 많은 이유는 '국학열'의 영향이 크다고 추측된다. 전반적으로 화복은 비대칭 요소를 많이 사용하였는데 〈그림 2〉와 〈그림 10〉[78]같이 비대칭 형식의 심의를 응용하여 무정형, 비구조적 넓은 실루엣을 나타내거나, 〈그림 11〉[79]같이 인체의 곡선미를 살린 핏 실루엣이 같이 나타났다. 넓은 소매와

〈표 3〉 중국적 패션 디자인을 표현한 중국 디자이너

	중국 디자이너	2007		2008		2009		2010		2011		
		SS	FW	SS	FW	SS	FW	SS	FW	SS	FW	
1	Bo Tao									38		38
2	Chen Fei Er							16				16
3	Cheng Shou Yan					2		8		13		23
4	Deng Hao			12		14		22		39		87
5	Dong Huai Guang					2						2
6	Ga Si Fei Er					6						6
7	Guo Pei							2				2
8	Li Xiao Yan	2		1								3
9	Liang Zi	14		19		17		6				56
10	Liu Wei			8				38				46
11	Luo Feng					26						26
12	Ma Ke Zhang	17		7				4				28
13	Pan Yi Liang					14						14
14	Qi Gang			17	10	15		47		8		97
15	Qu Ding Nan			20								20
16	S-S	6	12									18
17	Wu Xue Kai/Wu Xue Yong									16		16
18	Xiao Hong							9				9
19	Ying Cui Jian							6				6
20	Zhang Yi Chao								17			17
21	Zhang Zhi Feng	13		18		13		18		28		90
22	Zhao Hui Zhuo							8				8
23	Zhong Shan Zhuang							26				26
24	Bai Nian Zhong Shan Zhuang										7	7
합계		52	12	102	10	109	0	210	17	142	7	661

〈표 4〉 중국 디자이너의 중국문화코드 표현

	디자이너	아이템			소계	전통문양 표현							소계	전통문양 표현기법					소계	장신구			소계
		화복	치파오	중산장		자연	식물	동물	기하	중국화	서예	인물		프린트	자수	직조	회화	기타		머리	목	허리	
1	Bo Tao	9			9		4			35	1		40				36		36	20	1		21
2	Chen Fei Er	6	1		7		13						13	10	2				12	7			7
3	Cheng Shou Yan	1			1		3	7		13			23	17	1		13		31	5			5
4	Deng Hao	4	1		5	26	15		36				77	24	23	42			89		2		2
5	Dong Huai Guang				0		2						2					2	2				0
6	Ga Si Fei Er		3		3		1		1				2	2			1		3				0
7	Guo Pei	1			1								0	1	1				2	2			2
8	Li Xiao Yan	1			1								0						0		2		2
9	Liang Zi	7	9		16	1	15	1	2	11			30	6	17	1	6		30	38	11	5	54
10	Liu Wei	1			1					9			9	9			9		18	38			38
11	Luo Feng		1		1	1	6			8			15				5	3	8	23	3	2	28
12	Ma Ke Zhang	5			5					4		7	11	1	11	5		2	19	4			4
13	Pan Yi Liang	1	3		4	10							10		1	12			13				0
14	Qi Gang	4			4			1	2	30			33	38			30		68	87			87
15	Qu Ding Nan	5			5	1	2	1	1		1	1	7	5	2	6			13	20	8		28
16	S-S	6	7		13	5		1					6		1	7			8	10	6		16
17	Wu Xue Kai Wu Xue Yong	1			1					11			11	12			10		22				0
18	Xiao Hong	1			1	1				8			9	7			6		13				0
19	Ying Cui Jian				0					6			6	4			2		6				0
20	Zhang Yi Chao	2			2	1	1	1		10			13	6	4		7		17	8	2	2	12
21	Zhang Zhi Feng	8	14		22	55	19	10		8	1	1	94	11	65	7	8	2	93	27	4		31
22	Zhao Hui Zhuo				0					8			8				3		3				0
23	Zhong Shan Zhuang			23	23	1			1	8	1		11	6	2			2	10				0
24	Bai Nian Zhong Shan Zhuang		5		5	3	2	1			1		7	1	4	1	1	1	8				0
소계		63	44	23	130	105	83	23	43	169	5	9	437	160	134	81	137	12	524	289	39	9	337
(백분율%)		48.5	33.8	17.7		24	19	5.3	9.8	38.7	1.1	2.1		30.5	25.6	15.5	26.1	2.3		85.8	11.6	2.7	

〈그림 2〉 2008 S/S Qu Ding Nan - http://www.sina.com.cn	〈그림 3〉 2007 S/S Zhang Zhi Feng - http://www.sina.com.cn	〈그림 4〉 2010 S/S Zhong Shan Zhuang - http://www.sina.com.cn	〈그림 5〉 2011 S/S BaiNian Zhong ShanZhuang - http://news.sxxl.com	〈그림 6〉 2007 S/S Liang Zi - http://www.sina.com.cn
〈그림 7〉 2009 S/S Liang Zi - http://www.sina.com.cn	〈그림 8〉 2007 S/S Liang Zi - http://www.sina.com.cn	〈그림 9〉 2010 S/S Guo Pei - http://www.sina.com.cn	〈그림 10〉 2009 S/S Qi Gang - http://www.sina.com.cn	〈그림 11〉 2011 S/S Bo Tao - http://www.sina.com.cn
〈그림 12〉 2007 S/S Liang Zi - http://www.sina.com.cn	〈그림 13〉 2007 S/S Ma Ke Zhang - http://www.sina.com.cn	〈그림 14〉 2009 S/S Dong Huai Guang - http://www.sina.com.cn	〈그림 15〉 2009 S/S Luo Feng - http://www.sina.com.cn	〈그림 16〉 2008 S/S Liang Zi - http://www.sina.com.cn

풍성한 스타일은 천인합일 사상을 반영하는 중용의 조화미, 관대미, 무정형미의 표현이고, 드레이퍼리로 율동미도 표현되었다. 그 밖의 전통복식 아이템 응용 디자인은 불교의 신선사상과 정숙성에 따라 인체를 드러내지 않는 감춤미, 절제미를 표현하고 있었다.

전통문양 표현은 총 437점이 분석되었는데 중국화 표현 169점(38.7%), 자연문양 105점(24%), 식물문양 83점(19%), 기하학문양 43점(9.8%), 동물문양 23점(5.3%), 인물 9점(2.1%), 서예 5점(1.1%)으로 나타났다. 〈그림 8〉은 식물문양, 〈그림 4〉와 〈그림 9〉는 기하학 문양을 보여준다. 작품 중에서 〈그림 12〉[80]같은 중국화 표현이 가장 많아 중국을 대표하는 수묵화의 영향이 크다는 것을 알 수 있으며 붓과 먹의 흐름으로 표현되는 자연미와 율동미를 중시함을 알 수 있었다.

문양의 종류는 다양하나 원형 그대로 적용하는 경우가 많아 현대적인 느낌이 부족하였고, 기사에서 언급하였듯 현대적으로 재해석하여 세계에 알리려는 시도를 하고 있는 단계임을 알 수 있어 혼종유형의 상투와 모방의 단계에서 은유의 단계로 나아가고 있었다.

총 524점이 분석된 전통문양 표현기법 중 프린트가 160점(30.5%)으로 가장 많았고 회화 137점(26.1%), 자수 134점(25.6%), 직조 81점(15.5%), 기타 12점(2.3%)이었다. 프린트 기법이 가장 많은 것은 현대적인 문양 표현방식으로 더 간편하고 현대적인 느낌을 줄 수 있기 때문이라고 판단된다. 〈그림 5〉는 직조, 〈그림 8〉은 자수, 〈그림 12〉는 프린트, 〈그림 13〉[81]은 회화 기법의 예를 보여주며 〈그림 14〉[82]는 루공 기법(오리기 기법) 표현이다. 다양한 전통문양 표현기법은 정교하고 화려한 장식미를 비롯하여, 소박미, 자연미 등을 표현하였다.

장신구 착용 337점 중에서 머리장식이 289점(85.8%)으로 가장 많았고, 목장식 39점(11.6%), 허리장식 9점(2.7%)이었다. 디자인과 매치 방법은 〈그림 15〉[83]같이 중국적 이미지 그대로 사용하는 경우가 많았다. 〈그림 16〉[84]같이 재해석을 하는 노력도 보였지만 성숙된 은유의 단계 디자인 작품은 적었다. 기법은 기사에 언급된 전통매듭 등을 주로 응용하였고 미의식 표현은 정교하고 화려한 장식미, 소박미, 절제미, 자연미 등이 나타났다. 표현특징은 동서양 절충이미지, 중성이미지, 극적 효과, 모던함 등으로 나타났다.

전체적으로 중국 디자이너들은 전통과 현대적 요소의 혼합 표현 뿐 만 아니라 전통복식의 정형화된 특징 그대로 사용하는 경우가 많았다. 전통복식의 현대화는 전통복식 조형 특징에 서구적인 재단법을 사용하거나 서구 복식형태에 중국 전통문화코드를 가미하였다. 중국 디자이너들은 정형화와 모방의 단계를 동시에 보이고 있을 뿐만 아니라 전통의 현대화, 자국 정체성과 세계적 보편성을 추구하는 은유 단계의 노력을 보이고 있었다.

2. 중국계 디자이너

본 연구에서는 Andrew Gn, Alexander Wang, Han Feng, Vera Wang, Vivienne Tam 등 중국적 요소를 응용하여 세계무대에서 활동하고 있는 유명 중국계 디자이너 7명을 선정하였다〈표 5〉. 분석에 사용된 총 작품 수는 181점 이었고 중국계 디자이너의 컬렉션에

〈표 5〉 중국적 패션 디자인을 표현한 중국계 디자이너

	중국계 디자이너	2007		2008		2009		2010		2011		소계
		SS	FW	SS	FW	SS	FW	SS	FW	SS	FW	
1	Andrew Gn					9						9
2	Han Feng			11								11
3	Peter Som						1					1
4	Phillip Lim					9					4	13
5	Sue Wong		12									12
6	Vera Wang	27		5								32
7	Vivienne Tam		24	1	10	19	4	17	5	12	11	103
합계		27	36	17	10	37	5	17	5	12	15	181

〈표 6〉 중국계 디자이너의 중국문화코드 표현

	중국계 디자이너	아이템			소계	전통문양 표현							소계	전통문양 표현기법					소계	장신구			소계
		화복	치파오	중산장		자연	식물	동물	기하	중국화	서예한자	인물		프린트	자수	직조	회화	기타		머리	목	허리	
1	Andrew Gn	2	1		3		4						4	1	2	4			7			3	3
2	Han Feng	6			6		1						1			2			2			8	8
3	Peter Som				0		1						1			1			1			1	1
4	Phillip Lim		1		1		2						2						0		8		8
5	Sue Wong	2			2		5	3					8	2	4	1	3		10	6			6
6	Vera Wang	1			1		3			31			34	6			4		10			2	2
7	Vivienne Tam		11	5	16	3	17	16	7	48	1		92	54	4	7	58	19	142	21	3	1	25
소계		11	13	5	29	3	33	19	7	79	1	0	142	63	10	15	65	19	172	27	11	15	53
(백분율%)		37.9	44.8	17.2		2.1	23.2	13.4	4.9	55.6	0.7	0		36.6	5.8	8.7	37.8	11		50.9	20.8	28.3	

나타난 전통 표현을 정리하면 〈표 6〉과 같다.

중국계 디자이너 작품에서 중국 전통복식 아이템 활용은 적은 빈도를 보였다. 전통복식 아이템을 사용한 총 작품 수는 29점인데, 치파오가 13점(44.8%)으로 가장 많았고 화복 11점(37.9%), 중산장 5점(17.2%)이었다. 치파오는 만다린 칼라, 여밈, 트임 등으로 조형 특징이 비교적 뚜렷이 드러났지만 화복은 덜 뚜렷하게 나타났다. 즉 치파오를 제외하고는 의복 조형이 하이브리드 성격을 띠고 있었다. 화복은 중산장에 비해 그 특성이 세계에 덜 알려진 상태이며 현대적 재해석에 시간이 필요한 것으로 판단된다. 또한 전통복식 아이템을 활용하면서 다른 지역의 문양을 혼합하는 하이브리드 경향도 있었다. 표현된 미의식은 관대미, 관능미, 소박미 등이었고 소박한 무채색의 표현이 많이 보였다.

화복의 응용은 〈그림 17〉[85]같이 소매가 넓은 형태 특징에 서구적 문양을 더하거나 〈그림 18〉[86]같이 포의 형태 변형에 무채색으로 소박미를 표현한 것이 있었다. 〈그림 19〉[87]같이 전통 치파오의 칼라, 여밈, 문양을 응용하면서 심플한 라인과 검은색으로 모던한 이미지를 주거나, 〈그림 20〉[88]같이 인도풍 문양 혼용으로 하이브리드 표현을 보이기도 하였다. 중산장은 〈그림 21〉[89]같이 주머니 특징을 군복과 혼합하여 슬림하고 중성적인 이미지로 제시하거나, 〈그림 22〉[90]같이 당장과 혼합하기도 하였다.

전통복식과 서양복식의 접목은 중국계 디자이너가 중국 디자이너보다 현대적인 느낌이 더 강하며, 자국의 정체성이 주체적으로 표현되어 바바의 혼종성 유형의 은유단계에 속한다. 예로 〈그림 23〉[91]은 전통적인 스타일을 전형적으로 보여주는 것이 아니라 전통적 요소를 서구적으로 재해석한 은유 유형이다.

전통문양 표현 작품은 총 142점이 분석되었는데 중국화가 79점(55.6%)으로 중국 디자이너 경우와 같이 가장 많은 빈도를 차지하여, 중국화가 중국문화코드를 대표적으로 나타낼 수 있음을 확인할 수 있었다. 식물문양 33점(23.2%), 동물문양 19점(13.4%), 기하학 문양 7점(4.9%), 자연문양 3점(2.1%), 서예 및 한자가 1점(0.7%) 이었고 인물은 나타나지 않았다. 〈그림 24〉[92]는 붉은색 투피스에 산수화를 그려 중국적 이미지를 부여하였고 〈그림 25〉[93]는 봉황과 나비, 꽃을 프린트하였다. 〈그림 26〉[94]은 중국 디자이너 작품에서는 사용되지 않았던 도깨비 문양을 사용하였고 〈그림 27〉[95]은 한자를 그대로 사용하였다. 수묵화 표현은 먹의 흐름과 번짐으로 생기는 여백미와 절제미를 주로 표현하였다. 중국계 디자이너는 대체적으로 중국 디자이너보다 세련되고, 현대적, 실용적이며, 화려함 보다는 소박한 이미지와 이국적 느낌을 표현하였다. 즉 바바의 혼종성 유형의 은유에 속한다고 할 수 있다.

전통문양 표현기법은 총 172점이며 회화적 표현 65점(37.8%)과 프린트 63점(36.8%)으로 비슷하였고 기타 19점(11%), 직조 15점(8.7%), 자수 10점(5.8%)

〈그림 17〉 2007 S/S Sue Wong - http://www. vogue.co.uk	〈그림 18〉 2007 S/S Vera Wang - http://www. style.com	〈그림 19〉 2007 F/W Vivienne Tam - http://www. style.com	〈그림 20〉 2009 S/S Andrew Gn - http://www. style.com	〈그림 21〉 2010 F/W Vivienne Tam - http://www. style.com
〈그림 22〉 2008 S/S Han Feng - http://www. hanfeng.com	〈그림 23〉 2008 S/S Han Feng - http://www. hanfeng.com	〈그림 24〉 2009 F/W Vivienne Tam - http://www. style.com	〈그림 25〉 2008 F/W Sue Wong - http://www. 51fashion.com.cn	〈그림 26〉 2011 F/W Vivienne Tam - http://www. style.com
〈그림 27〉 2008 S/S Vivienne Tam - http://www. style.com	〈그림 28〉 2007 S/S Vera Wang - http://www. style.com	〈그림 29〉 2009 F/W Peter Som - http://www. style.com	〈그림 30〉 2008 F/W Sue Wong - http://www. 51fashion.com.cn	〈그림 31〉 2011 S/S Vivienne Tam - http://www. style.com

이었다. 중국 디자이너에 비해 문양을 현대적 느낌으로 재해석하였으며 전통문양 고유의 색보다 단색을 주로 사용하여 심플하고 평면적인 느낌을 주었다. 표현된 미의식은 여백미, 소박미, 우아미 이었으며 세련된 이미지, 평면적, 가벼운 느낌을 주는 동시에 화려함과 강인함을 표현하였다. 〈그림 28〉[96]은 중국화의 회화적 표현, 〈그림 29〉[97]는 프린트의 예이고, 〈그림 30〉[98]은 자수의 표현이다. 기타 전통문양을 붙이거나 구멍을 뚫는 형식 등이 있었는데 예로 〈그림 26〉은 루공기법을 사용하였다.

장신구는 총 53점이 분석되었는데, 머리 27점(50.9%), 허리장식 15점(28.3%), 목장식 11점(20.8%)이었다. 대부분의 컬렉션에서 현대적이며 자연스러운 헤어스타일이 보였으며, 〈그림 19〉처럼 중국풍 머리 스타일을 보이기도 하였다. 중국 디자이너처럼 머리 장식으로 중국 문화코드를 많이 표현하였는데 〈그림 30〉은 중국풍 머리 장식의 예를 보여준다. 허리장식은 소수민족 장식을 이용하거나 이국적, 동양 이미지의 절제된 스타일로 표현되었다. 목장식은 〈그림 31〉[99]같이 서양 복식형태에 중국 소수민족 은장식 목걸이를 하여 중국 디자이너와 유사하였다. 미의식은 절제미와 정교하고 화려한 미가 표현되었고 중성적, 동양적, 이국적 이미지와 모던함 등이 표현되었다.

3. 비교분석 및 종합적 논의

〈표 7〉은 두 디자이너 그룹의 중국 전통문화 코드 표현의 공통점과 차이점을 정리한 것이다. 첫째, 전통복식의 형태 응용에서 두 그룹 모두 화복, 치파오, 중산복을 주요 아이템으로 응용하였다. 중국 디자이너는 화복이 많았고 중국계 디자이너는 화복과 치파오가 비슷하게 나타났다.

둘째, 문양의 표현에 있어서 두 그룹 모두 중국화 표현이 가장 많았는데 수묵화나 산수화 같은 표현으로 여백미를 강조하였다. 공통적으로 식물문양 중 매화와 목단을, 자연문양 중에서는 상운과 청화자기를 많이 표현하였다. 차이점은 중국 디자이너들은 전통사상에 근거한 신선상, 불상, 봉황 등 신화적인 문양을 많이 응용하여 천인합일 사상을 반영한 반면 중국계 디자이너는 시각적인 효과를 추구하는 표현이 많았다. 예를 들면 토템문양, 도깨비, 호랑이 등 짐승들을 도안화하여 사용하였다.

셋째, 문양 표현기법에 있어서 두 그룹 모두 전통문양 그대로의 사용과 현대적인 재해석이 있었는데, 중국 디자이너는 전통문양의 색상과 조형을 그대로 사용하는 경우가 많았던 반면 중국계 디자이너는 현대적으로 변화를 주어 사용하는 경우가 많았다. 중국 디자이너들은 서구화된 의복에 전통적 이미지를 가미하여 중국전통의 현대화를 실현하고자 하지만 아직 성숙된 표현을 하지 못하고 있는 것이라 판단되며, 중국계 디자이너들은 중국적이면서도 현대적으로 개성적인 표현을 해야 패션계에서 더 큰 주목을 받을 수 있다고 인식하고 있다 생각된다.

넷째, 장신구는 두 그룹 모두 서구화된 복식에 염주 목걸이, 동양적인 끈 장식, 부채, 소수민족 은장식 등을 많이 활용하였다. 차이점은 중국 디자이너들은 고전적인 머리양식을 많이 표현하였지만 중국계 디자이너들은 자연스러운 현대적인 헤어스타일을 많이 보였다.

다섯째, 미의식 측면에서 두 그룹 모두 서구화된 현대 복식에 관능적인 대상으로서의 중국 전통문화 코드를 반영하는 경향이 많았다. 관대미, 정교하고 화려한 장식미, 관능미, 우아미, 소박미, 여백미는 공통으로 나타난 미의식이다. 차이점은 중국 디자이너는 전통사상에 근거하여 그에 상응하는 미의식을 표현하고 있었으며 중용의 조화미, 율동미, 감춤미, 상징미, 숭고미, 관조미, 일탈미, 무정형미 등을 더 중시하는 경향이 나타났다. 이는 중국 전통사상의 독특한 자연관과 윤리도덕 등 사상 정체성을 패션에서 보여주고자 노력하는 것이라 판단된다. 중국계 디자이너는 일부만이 미의식을 표현하고 있는데 주로 우아미, 소박미, 절제미 등으로 현대적인 느낌을 더 중요하게 표현하였다.

여섯째, 두 그룹 모두 절충적 이미지와 동양의 무정형 비대칭 이미지를 표현하고 있지만 중국 디자이너 작품에서 많이 나타났다. 중국 디자이너는 무정형의 비대칭, 소수민족 복식의 현대화를 표현하는 동시에 실용적이고 여성스러움과 귀여움을 표현하였다. 중국계 디자이너는 소박한 무채색으로 이국적 풍격

〈표 7〉 현대 중국적 패션 디자인의 특성 비교

		중국 디자이너		중국계 디자이너	
형태		화복, 치파오, 중산장			
문양		중국화 자연 식물 기하학 동물 인물 서예	산수화, 수묵화, 매화, 목단, 한자, 용, 상운, 청화자기	중국화 식물 동물 기하학 자연 서예 인물	산수화, 수묵화, 매화, 목단, 한자, 용, 상운, 청화자기
			선장식, 중국화, 창살문, 번체, 불상, 봉황 등		토템, 전통 테두리장식, 도깨비, 간자체 등
기법		프린트 〉 회화〉 자수 〉 직조 〉 기타		회화 〉 프린트 〉 기타 〉 직조 〉자수	
장신구		머리 목 허리	부채, 소수민족 은장식	머리 허리 목	부채, 소수민족 은장식
			염주목걸이, 가방, 고전적 헤어스타일		끈 장식, 자연스런 헤어스타일
미의식	공통점	- 관대미, 정교하고 화려한 장식미, 관능미, 우아미, 소박미, 여백미			
	차이점	- 중용의 조화미, 율동미, 감춤미, 상징미, 숭고미, 관조미, 일탈미, 무정형미		절제미	
표현 특성	공통점	- 절충적 이미지, 중성이미지, 동양이미지			
	차이점	무정형 비대칭, 소수민족 복식의 현대화, 실용적, 고급스러움, 여성스러움, 귀여움		소박한 무채색, 이국적 이미지, 세련된 이미지	
혼종 유형	공통점	- 정형화, 모방--〉 은유		- 정형화, 모방, 은유	
	차이점	모방 또는 변형 없는 그대로 표현 전통의 부각을 목적 전통문화코드의 과도한 표현		전통문화코드 + 현대적 요소, 세련됨	

의 하이브리드 이미지를 많이 표현하여 세련되고 심플한 현대적 효과를 많이 보여주었다.

일곱째, 중국 디자이너는 주로 서구복식에 전통이미지를 가미하는 디자인을 보여, 전통의 현대화를 위한 정형화와 모방의 단계를 거쳐 중국 문화의 보편성을 추구하지만 아직 성숙된 디자인은 적으며, 민족적 특성을 서구와 혼합하여 자체의 특성을 만드는 은유 단계로의 발전을 위해 노력하고 있다고 할 수 있다. 중국계 디자이너는 정형화와 모방의 단계에 속한 디자이너도 있지만, 세계인으로서의 인식 속에 중국 전통문화코드의 현대화, 세계화를 디자인하는 은유의 단계가 많이 나타났다. 즉 모방의 단계를 넘어 중국 전통문화코드를 주체적으로 표현하고자 하는 은유 단계에 있다고 할 수 있다.

Ⅴ. 결론

최근 중국은 자국의 문화적 특징을 살리면서 세계화하려는 움직임을 강하게 보이고 있다. 본 연구는 그 일부분인 중국적 패션디자인에 나타난 표현의 특성을 중국의 시각에서 종합적으로 분석하고자 하였다. 이를 위해 중국 신문기사에 나타난 전통문화관련 기사와 태도를 분석하고 패션디자인의 특성과 연관지어 살펴보았다. 결과는 다음과 같다.

첫째, 중국은 세계적 보편화를 이루기 위해 정신과 물질문화면에서 본토화를 실시하며 디자인에서 전통사상과 전통요소를 가미한 중국풍을 표현하려 시도하고 있다.

둘째, 중국 디자이너는 중국 전통사상과 전통문화를 부각시키려 하였다. 중국계 디자이너는 전통사상보다 서구의 영향이 더 크며 정신적인 것과 정형화된 것을 동시에 보여주었다. 중국 디자이너는 전통사상에 근거한 미의식을 표현한 반면 중국계 디자이너는 일부만 형태적 요소에 따른 미의식을 표현하였다. 공통으로 나타난 미의식은 정교하고 화려한 장식미, 관대미, 우아미 등 이었다. 표현 형태는 동서양 절충이미지, 중성적 이미지, 고풍스러운 이미지 등이 공통으로 많이 나타나고 있었다.

셋째, 전통문화코드 표현에서 중국 디자이너는 정형화와 모방의 단계를 동시에 표현하고 있으며 은유

단계로의 노력을 하고 있다. 중국계 디자이너는 정형화된 전통문화코드를 주체적으로 표현하는 은유형 단계로 나타났다.

중국의 정체성을 패션디자인에 표현함에 있어 중국 전통문화코드의 재현과 활용만으로는 부족하며 세계인이 인식하는 중국 전통문화코드 형성을 위해 타자 시각에서의 표현방식을 익혀야 할 것이다. 중국은 전통문화코드의 고유특성을 보존하면서 세계화된 시각으로 중국을 대표할 수 있는 새로운 문화를 창조해야 한다. 이는 표현에 있어 은유 단계로, 현대 중국적 패션디자인은 전통문화코드의 세계화와 정체성을 동시에 찾아야 한다.

참고문헌

1) 김민자 (2009), *한국적 패션 디자인의 제다움 찾기*, 서울 : 서울대학교 교육출판문화원, p. 2.
2) 최연 (2007), 현대 치파오의 미학적 분석, 홍익대학교 대학원 석사학위논문.
3) 조영란, 이금희 (2008), 서구문화의 유입에 따른 중국 여성 복식의 변화와 그 유형에 대한 연구, *복식문화연구, 16(5)*, pp. 891-909.
4) 왕탁졸 (2009), 1949년 이후 중국여성복 변화와 디자인 특성, 한양대학교 대학원 석사학위논문.
5) 정지숙 (2005), 현대 패션디자인에 나타난 중국풍에 관한 연구, 이화여자대학교 대학원 석사학위논문.
6) 김선영 (2006), 현대패션에 나타난 차이니즘에 관한 연구, *복식문화연구, 14(2)*, pp. 220-233.
7) 왕애령 (2007), 현대 중국풍 패션에 나타난 조형적 특성에 관한 연구, 서울대학교 대학원 석사학위논문.
8) 안예뢰 (2009), 패션 컬렉션에 나타난 Chinese Look의 디자인 특성, 부산대학교 대학원 석사학위논문.
9) 반홍우, 김지영 (2010), 중국 현대패션에 표현된 화복에 관한 연구, *복식, 60(3)*, pp. 66-83.
10) 이재윤 (2008), 2000년대 패션에 나타난 한· 중·일 전통 문화코드, 서울대학교 대학원 박사학위논문.
11) 서봉하 (2007), 종교에 영향 받은 아시아 복식미와 아시안 룩의 조형적 특성, 서울대학교 대학원 박사학위논문.
12) 전통문화코드는 긴 역사동안 전해져 현재 계승되어진 것으로서 인류가 공감하고 채택할 가치가 있는 자신만의 특색을 가지고 있는 것으로서 사람들이 일정한 집단에 부여한 무의식적인 의미이다. 따라서 전통문화코드에서 한 민족과 국가의 정체성을 찾아 볼 수 있다.
13) 이재윤, *op. cit.*, p. 45. 호미 바바(Homi Bhabha)의 탈식민주의 이론에서는 서양의 지속적 지배를 가능하게 한다는 동양담론에 대한 '문화적 지배'를 비판하고 피지배주체의 '혼종성(Hybridity)'으로 식민주체가 분열을 일으킨다 하였다. 서구문화도입 후 새로운 재현체계 속에서 혼종성의 과정을 통한 주체화 과정으로 이해하는 그의 이론은 서구 패션 도입 후 자국의 전통문화코드를 패션에 반영하는 과정과 이를 통해 주체성을 발현해 가는 과정을 설명할 수 있는 시각을 제공한다. 즉 바바 이론의 양가성(Ambivalence)으로 패션의 혼종성 표현을 설명 할 수 있다.
14) 중국 디자이너는 중국 본토에서 태어나 성장하고 현재 중국대륙에서 활동하고 있는 디자이너로, 중국계 디자이너는 중국에서 출생하여 교육 받다가 외국으로 이주하였거나 외국에서 태어났지만 부모나 윗세대가 중국문화에 노출되어 있는, 중국 문화영향을 받은 디자이너로 정의하였다.
15) 김민자, *op. cit.*, p. 2.
16) 김영자 (1997), *복식미학이론*, 서울: 한국산업인력관리공단.
17) 蜂屋邦夫 (1999), *중국 사상이란 무엇인가*, 한예원 역, 서울: 학고재, p. 43.
18) 전명용 (2000), *실용테마 중국문화*, 서울: 학고방, pp. 184-185.
19) 이택후 (1990), *화하미학*, 권호 역, 서울: 동문선, p. 127.
20) 전명용, *op. cit.*, p. 184.
21) 이택후, *op. cit.*, p. 249.
22) 왕애령, *op. cit.*, p. 10.
23) 서봉하, *op. cit.*, pp. 107-108.
24) 현응 (2010), "기본불교와 대승불교", 자료검색일 2011. 8. 15, http://www.budreview.com
25) 이찬훈 (2004), "불이사상과 불교미학", 자료검색일 2011. 8. 15, http://www.budreview.com
26) 김소중 (2010), 마르크스-레닌주의와 중국전통 사상의 결합과 전망, *한중사회과학연구, 8(1)*, p. 2.
27) 자료검색일 2012. 10. 1, 백도백과, http://baike.baidu.com/view/182543.htm
28) 반홍우, 김지영, *op. cit.*, p. 81.
29) *Ibid.*, p. 67.
30) 華梅 (1992), *중국복식사*, 박성실, 이수웅 역, 서울 : 경춘사. pp. 221-228.
31) 권태순, 김향선 (2006), 근대 중국복식의 철학적 분석, *신흥대학 논문집, 29*, pp. 108-109.
32) 華梅, *op. cit.*, pp. 105-106.
33) 자료검색일 2011. 12. 19, 네이버 백과사전, http://terms.naver.com/entry.nhn?cid=200000000&docId=1226750&categoryId=200000387,마오 룩(Mao look)이라고도 함.
34) 丘樹宏 (2009. 11. 21), "中山裝的文化性(金台隨感)", 인민일보(국내판), 제8판.
35) 반홍우, 김지영. *op. cit.*, p. 74.
36) 자료검색일 2011. 2. 17, http://www.baidu.com
37) 자료검색일 2011. 2. 17, http://www.baidu.com
38) 이재윤, *op. cit.*, pp. 98-103.
39) 潘岳 (2007. 3. 10), "科學發展觀与生態文明(望海樓)", 인민일보(해외판), 제1판.
40) 毛時安 (2008. 6. 28), "中國畵家筆墨呈現奧運意象", 신민만보, 제B13판.

41) 薛慧卿 (2008. 1. 23), "傳統文化依然指引 快樂生活", 신민만보, 제A8판.
42) 陳家興 (2010. 9. 28), "形神兼備方能 以文化人人民論壇", 인민일보(국내판), 제4판.
43) 江南郎·茇照 (2010. 4. 13), "警惕文化全球多元主義", 인민일보 (국내판), 제12판.
44) 叶輝 (2009. 1. 16), "吳海燕 : 左手傳統 右手時尙", 인민일보(해외판), 제11판.
45) 沈嘉祿 (2008. 4. 21), "旗袍 誰還因你而阿娜", 신민만보, 제55판.
46) 胡曉晶 (2008. 4. 16), "百款旗袍吟唱百年海上花", 신민만보, 제A6판.
47) 天乙 (2008. 3. 10), "夢里的旗袍飄來", 신민만보, 제72판.
48) 人民日報 (2009. 8. 17), "260套手工蜀綉扮靚四川航空", 인민일보(국내판), 제19판.
49) 伊達, 賀信 (2008. 11. 14), "解讀華服新潮流", 신민만보, 제B15판.
50) 胡曉晶, 周銘魯 (2008. 11. 3), "本土原創与國際大牌同台斗秀", 신민만보, 제A6판.
51) 伊達, 豆豆 (2009. 1. 2), "胡銘 打造別樣中國風 ", 신민만보, 제B3판.
52) 章念生 (2009. 12. 9), "中國元素惊四座", 인민일보(국내판), 제14판.
53) 張東偉 (2007. 11. 14), "色彩与觀念的碰撞交融", 인민일보(해외판), 제4판.
54) 沙莎, 李瀚瀾 (2007. 11. 16), "奧運礼服大猜想", 인민일보(해외판), 제11판.
55) 鐘喆 (2008. 7. 21), "新妝臉發髻見", 신민만보, 제A17판.
56) 鐘喆 (2008. 7. 18), "奧運頒奬礼服在北京揭曉", 신민만보, 제A17판.
57) 李瀚瀾 (2007. 11. 2), "客家仙子漢服迎奧運", 인민일보(해외판), 제11판.
58) 新民晚報 (2008. 8. 14), "中國新聞-秦俑服務員", 신민만보, 제A13판.
59) 董蕾 (2008. 7. 25), "深奧和夏雜是一种, 膚淺和簡單体現自然", 신민만보, 제B17판.
60) 文京燕 (2008. 5. 5), "接軌國際時尙 民族風格獨秀", 인민일보(해외판), 제7판.
61) 鄧海平 (2008. 11. 21), "民族元素演繹時尙風情", 신민만보, 제B14판.
62) 新民晚報 (2008. 11. 28), "時尙·极速搶鮮-很牛 很流行", 신민만보, 제B16판.
63) 方聞 (2009. 1. 22), "福 字拍場屢現高价", 신민만보, 제B4판./ 魏勤英 (2008. 2. 5), "在傳統文化中感受 吉祥", 인민일보(해외판), 제A7판./ 龔燕蟒 (2009. 10. 31), "顚倒的龍鳳", 신민만보, 제B4판.
64) 冬雪, 孫占奎 (2007. 7. 23), "湘綉", 인민일보(해외판), 제6판.
65) 陳培華, 李曉鵬 (2009. 3. 10), "桐鄉藍印花布更 文化了", 신민만보, 제B3판.
66) 尹曉宇 (2009. 2. 24), "魯錦前程在哪里", 인민일보(해외판), 제7판.
67) 冷霓 (2008. 11. 25), "國家級工美大師的創作故事", 인민일보(해외판), 제7판.
68) 이재윤, *op. cit.*, pp. 7-46.
69) Homi K. Bhabha (2002), *문화의 위치-탈식민주의 문화이론*, 나병철 역, 서울: 소명, pp. 1-205.
70) 자료검색일 2011. 6. 25, http://eladies.sina.com.cn/fa/p/2007/1109/1603583052.shtml
71) 자료검색일 2011. 12. 23, http://eladies.sina.com.cn/fa/2006/1116/1826328157.html
72) 자료검색일 2011. 6. 24, http://slide.eladies.sina.com.cn/slide__3__510__8827.html#p=13
73) 자료검색일 2011. 12. 23, http://news.sxxl.com/html/2011/0418/58569__2.html
74) 자료검색일 2011. 6. 26, http://eladies.sina.com.cn/fa/p/2006/1119/1829330041.html
75) 자료검색일 2011. 6. 25, http://eladies.sina.com.cn/fa/p/2008/1109/2118786700.shtml
76) 자료검색일 2011. 6. 26, http://eladies.sina.com.cn/fa/p/2006/1119/1817330023.html
77) 자료검색일 2011. 6. 25, http://slide.eladies.sina.com.cn/slide__3__510__8792.html#p=4
78) 자료검색일 2011. 6. 25, http://eladies.sina.com.cn/fa/p/2008/1112/0107787996.shtml
79) 자료검색일 2011. 6. 24, http://slide.eladies.sina.com.cn/fa/slide__3__16237__4069.html#p=16
80) 자료검색일 2011. 6. 26, http://eladies.sina.com.cn/fa/p/2006/1119/1820330028.html
81) 자료검색일 2011. 6. 26, http://eladies.sina.com.cn/fa/p/2006/1122/1700332716.html
82) 자료검색일 2011. 6. 25, http://eladies.sina.com.cn/fa/p/2008/1111/2247787890.shtml
83) 자료검색일 2011. 6. 25, http://eladies.sina.com.cn/fa/p/2008/1108/2118786573.shtml
84) 자료검색일 2011. 6. 25, http://eladies.sina.com.cn/fa/p/2007/1109/1508582962.shtml
85) 자료검색일 2011. 8. 28, http://www.vogue.co.uk/fashion/autumn-winter-2006/ready-to-wear/sue-wong#/image/9
86) 자료검색일 2011. 8. 26, http://www.style.com/fashionshows/complete/S2007RTW-VWANG
87) 자료검색일 2011. 8. 28, http://www.style.com/fashionshows/complete/F2007RTW-VTAM
88) 자료검색일 2011. 8. 25, http://www.style.com/fashionshows/complete/S2009RTW-AGN?page=1
89) 자료검색일 2011. 8. 28, http://www.style.com/fashionshows/complete/F2010RTW-VTAM
90) 자료검색일 2011. 8. 28, http://www.hanfeng.com/article/index.php?cid=5
91) 자료검색일 2011. 8. 28, http://www.hanfeng.com/article/index.php?cid=5
92) 자료검색일 2011. 8. 28, http://www.style.com/fashionshows/complete/F2009RTW-VTAM
93) 자료검색일 2011. 8. 28, http://www.51fashion.com.cn/HtmlNews/2007-7-31/123589__17.html

94) 자료검색일 2011. 8. 28. http://www.style.com/fashionshows/complete/F2011RTW-VTAM
95) 자료검색일 2011. 8. 28. http://www.style.com/fashionshows/complete/S2008RTW-VTAM
96) 자료검색일 2011. 8. 26. http://www.style.com/fashionshows/complete/S2007RT
97) 자료검색일 2011. 8. 28. http://www.style.com/fashionshows/complete/F2009RTW-PSOM
98) 자료검색일 2011. 8. 28. http://www.51fashion.com.cn/HtmlNews/2007-7-31/123589_20.html
99) 자료검색일 2011. 8. 28. http://www.style.com/fashionshows/complete/S2011RTW-VTAM