

## 레이디 가가의 뮤직 비디오 패션에 나타난 에로티시즘

강유희\* · 이미숙

전남대학교 의류학과 박사수료\*  
전남대학교 의류학과 교수, 생활과학연구소 연구원

## Eroticism Shown in the Fashion of Lady Gaga's Music Video

Kang Yoohee\* · Lee Misook

Candidate for Ph.D, Dept. of Clothing & Textiles, Chonnam National University\*  
Associate Professor, Dept. of Clothing & Textiles, Chonnam National University, Chonnam  
National University, Human Ecology Research Institute

### Abstract

The purpose of this study was to analyze eroticism shown in the fashion of Lady Gaga's music video. This study methods taken theoretical consideration and then was classified eroticism based on previous studies and was analyzed costumes from Lady Gaga's music video.

The results of this study were as follows: Avant-garde style exaggerates shoulders, hips, a hat or uses metal and glossy material, tape, leather and it was expressed into emphasizing or baldly exposing breast. Primitive style was expressed in ethnic style and animal patterns, lingerie look with drastic, bald exposing fashion. Romantic style was expressed using rococo style costume, frill, pleats, decoration and was produces eroticism with see-through look or costume fitting to the body. Sportive style expresses a healthier and erotic image using tight costume in yellow, blue and black while exposing belly and legs. Janus-faced style was expressed by dressing up like a man or using the method of attachment and exposure in clergy's costume. Humorous style was expressed by emphasizing parts of body or costume itself.

As examined in the above, Lady Gaga was expressed various eroticism images in her music video and is builds her own sexually appealing.

**Key Words** : Lady Gaga(레이디 가가), Eroticism(에로티시즘), Music Video(뮤직 비디오)

## 1. 서론

‘에로티시즘’은 회화, 조각, 소설, 영화 등 예술에서 끊임없이 화두를 차지하고 있다. 원시시대부터 현대에 이르기까지 인간에게는 무의식적으로 성에 대한 욕구가 잠재되어 있어 이러한 성적 본능은 인간의 여러 예술 활동에 승화된 에로티시즘으로 나타났다. 많은 예술가들은 인간의 내면에 무의식적으로 잠재해 있는 성에 대한 욕구를 간접적 혹은 직접적으로 무수히 발산시켜 왔으며 많은 예술작품에서 인간의 적나라한 본능을 조형적으로 표현하여 인간의 생(生)과 사(死)까지도 지향하는 에로티시즘으로 나타내었다<sup>1)</sup>. 에로티시즘은 물리·시각적으로는 ‘신체의 노출’과 ‘성행위’에 가장 긴밀한 연관이 있으며, 개념적으로는 인간 본능과 존재의 본질을 탐구하는 미학, 철학, 심리학, 사회학의 주제가 되어 왔다<sup>2)</sup>. 또한 인간의 심층에 깔려 있는 원천적 성적 에너지인 리비도(Libido)가 인간인 유기체를 행동하게 한다고 주장한 프로이트(Freud)에 이어서 그의 이론을 뒷받침한 플뤼겔(Flügel)은 무의식 세계의 성적 매력을 과시하는 것이 복식 착용의 동기라고 주장하여 복식 심리이론을 제시하였다<sup>3)</sup>.

복식에서의 에로티시즘은 복식의 단순한 신체보호라는 기능적 개념에서 벗어나 인간이 자기표현으로서 성적 매력을 강조하기 위해 신체부위를 노출하고 장식하는 등 다양한 방법을 통해 표현되어 왔고, ‘시각적 쾌락’을 통해 휴식과 정보를 얻기 바라는 현대인에게 에로티시즘의 표현은 다양한 매체를 통하여 두드러지게 나타나고 있다. 그 욕구를 채워주는 중요한 매체는 미디어이고, 미디어의 세계는 필름영상, 텔레비전, 비디오, 컴퓨터 등 다양하다. 그 중에서도 대중음악과 영상이 결합된 뮤직 비디오는 비사교적이고 감각적인 성격이 강한 문화로서, 지속적인 것보다는 순간적인 것에 매력을 느끼는 현대의 젊은이들에게 중요한 문화상품이 되고 있다. 뮤직 비디오에 있어서 음의 감각적인 효과보다 시각적인 효과가 우선시되는 영상매체에 부합하기 위해서는 음악 이외의 부가적인 요소 즉, 시각적인 외모, 율동, 패션 등이 중요시 될 수밖에 없다<sup>4)</sup>.

뮤직 비디오에서 의상은 가수의 개성표현은 물론,

유행을 창조하고 리드하며 감각적인 영상을 표현하는 수단이 된다. 일반적으로 관습상, 도덕상 받아들여지지 않던 의상도 가수의 착용으로 인하여 기존 사고의 변화를 가져와 대중에게 의상의 품목으로 받아들여지기도 하고, 가수의 개성을 표현하는 의상이 그와 동일시되려는 청소년은 물론 일반인들에게까지 모방되어 새로운 스타일의 유행으로 발전되기도 한다<sup>5)</sup>. 뮤직 비디오를 통해 팝스타들의 패션 스타일과 패션 이미지는 시각적 커뮤니케이션의 도구로써 대중에게 문화적 트렌드를 주도하는 영향력을 발휘하게 되는데, 그 대표적인 예로 레이디 가가(Lady Gaga)를 들 수 있다.

레이디 가가의 뮤직 비디오는 2010년에 이어 2011년 MTV VMA(Video Music Awards)에서 수상하였고, 그녀의 패션 스타일은 미국 패션계에 인정을 받음으로써 패션 스타일상과 패션 아이콘상을 수상하였다. 레이디 가가는 곡을 쓸 때부터 무대의상을 영두에 둘 정도로 음악과 패션의 조화를 중시하고 있는데, 그녀가 섹시함의 새로운 정의를 구축하려 한다고 밝혔듯이 유난히 많은 노출과 과감한 성적 표현이 많은 패션 스타일을 보여주고 있다. 뉴욕 타임스는 가가를 여성 자신에게만 주목하는 페미니즘과 남성 사회와 공존하면서 자신의 생각을 구현하는 페미니즘을 동시에 추구하는 인물이라고 평가하고 있다. 화려한 섹슈얼리티와 거침없는 자신감은 가수 이상의 의미를 지닌 문화현상으로 인식되며, 성 구분 없이 모든 경계를 무너뜨리는 하이퍼 모더니즘 패션과 퍼포먼스는 곡을 다 쓴 후 어떤 비디오를 만들지 결정하는 게 아니라 곡을 쓰면서 비주얼 요소를 생각한다고 할 만큼 중요한 비중을 차지한다. 레이디 가가에게 있어서 음악과 비주얼은 하나의 완성된 세트이며 시대정신을 반영하는 하나의 아이콘으로서 인식된다<sup>6)</sup>.

특히, 최근에 우리나라에서 있었던 레이디 가가(Lady Gaga)의 공연이 선정성을 이유로 ‘18禁’ 판정을 받으면서 레이디 가가가 더욱 이슈화 되었다. 이 공연을 두고 종교단체와 청년단체에서 반대운동을 하였으며, 토론회까지 개최되었다. 하지만, 레이디 가가의 이번 공연은 한국 공연 역사상 두 번째 최다 관객들이 동원되었고, 내한 공연을 보러 온 한

국 팬들은 레یدی 가가의 뮤직 비디오에서 가가가 입고 나오는 전신이 망사로 된 의상, 군데군데 찢어진 검정색 스타킹, 가가의 금발머리 가발, 핏자국이 튼 것 같은 붕대, 독특한 모양의 검정색 선글라스 등<sup>7)</sup>을 코스프레한 의상을 착용하였다. 레یدی 가가의 유난히 많은 노출과 과감한 성적 표현이 이슈가 됨에도 불구하고, 지금까지 레یدی 가가에 대한 연구<sup>8)</sup>는 영상미디어에 등장한 레یدی 가가의 패션 스타일 분석과 패션 이미지에 관한 연구, 레یدی 가가의 하이브리드 패션 스타일 특성에 대한 연구가 이루어졌을 뿐, 에로티시즘을 다룬 연구는 이루어지지 않았다.

따라서 본 연구의 목적은 레یدی 가가의 뮤직 비디오 패션에 나타난 에로티시즘을 분석하는데 있다. 연구 방법은 국내외 문헌 및 선행연구 논문과 인터넷 등을 통해 이론적 고찰을 한 다음, 선행연구 고찰을 토대로 에로티시즘을 분류하여 레یدی 가가의 뮤직 비디오에 나온 의상을 분석하였다. 레یدی 가가의 뮤직 비디오 패션에 나타난 에로티시즘 분석의 객관성을 확보하기 위해 연구자와 패션 디자인 전공 전문가 4명이 평가하였다.

## II. 에로티시즘

### 1. 에로티시즘의 개념

에로티시즘(Eroticism)이란 그리스어로 에로스(Eros)에 어원을 두고 있는 말로 원래는 육체적인 사랑과 정신적인 사랑을 포괄하는 개념의 용어였으나 근대에 와서는 주로 육체적인 사랑, 즉 성애(性愛)의 뜻으로 사용되고 있다. 에로티시즘에 관한 사전적 해석은 “성적인 만족을 위한 양식으로서 호색적 성격을 가진 것으로 육체적인 사랑을 묘사하고 그것을 고양시키는 것이다”라고 되어 있다<sup>9)</sup>. 프로이트는 1902년 정신분석의 용어로서 처음 에로스란 말을 사용했으며, 에로스의 근원이 리비도(Libido)에서 발원된다고 주장하였다. 에로스는 일종의 에너지와 같은 것이어서 생명력을 지속시키고 살아있는 실체로 하여금 더 높은 발전을 이룩하게 하는 원동력이 에로스에서 나온다고 보았다<sup>10)</sup>.

성행위 그 자체는 에로틱한 것이 아니며, 성행위의 이미지를 환기시키거나 암시하거나 또는 표현하는 것이 에로틱한 것이다. 다시 말하면 에로티시즘이란 생물로서의 인간의 본능적 욕망과 생식행위와는 무관한, 본질적으로 심리적인 기반에서 발생하는 것이다. 따라서 이것은 인간의 문화적 전통, 신화, 습속, 종교, 예술 등의 내부 깊숙이 그 뿌리를 내리고 있다. 다른 표현을 빌자면, 에로티시즘은 에로스로서의 사랑의 실천 뿐 만 아니라 그것을 의식화하는 것이며, 때로는 그것을 하나의 가치로서 적극적인 것이 아니라 소극적으로 주장하는 태도를 가리키는 것이다. 순수하게 정신적인 에로티시즘도 있을 수 있겠으나 성이 감정적 측면인 데 반하여 에로티시즘은 성의 객관적 측면이라 할 수 있다<sup>11)</sup>. 에로티시즘은 인간의 문화적 전통이나 신화, 관습, 종교, 예술, 복식 등에 영향을 미치며, 민족과 시대, 개인에 따라 각기 다르다. 현대 패션에 나타난 에로티시즘은 자기표현에 있어서 고정관념에 얽매이지 않는 개방적이고 자유로운 감성을 가지고 있다. 에로티시즘의 관점에서 볼 때 의상을 입는 목적은 착용자의 성적매력을 더해 주고, 나아가 이성으로 하여금 성적인 자극을 받게 함과 동시에 동성 사이에서는 서로 경쟁심을 유발해서 부러움을 일으키게 하는 데 있다<sup>12)</sup>.

프로이트는 성적 욕구 중 가장 근본적인 요소는 ‘보고자 하는 욕망’이라 하였다. 즉 서로의 성에 관한 독특한 몸의 부위를 보려는 욕망은 남녀 모두에게 능동적이면서도 수동적인 형태로 내재되어 있다. 특히 프로이트는 만지는 것과 바라보는 것의 욕망에서 이 리비도적인 흥분이 가장 빈번하게 불리일으켜지는 경로이며, 이 경로에 따라 자연도태적으로 성적 대상이 아름답게 고양되기도 한다고 하였다. 즉 문명이 발달함에 따라 몸을 의복으로 가리는 경향이 강해졌는데, 이것이 오히려 성적인 호기심을 갖게 하며, 이 호기심은 성 대상의 의복을 벗기고 감추어진 몸에 대하여 보고 싶은 욕망을 더욱 자극시키는 것이다<sup>13)</sup>.

플뤼겔은 프로이트의 “인간의 원초아적 본능 중 성적 본능이 가장 강하다”는 이론을 근간으로 인간의 의복 착용 동기의 상반된 양면성을 설명하고 있

다. 즉 옷으로 수치스런 몸을 가리며 정숙한 체하지만 오히려 감추어진 몸의 부위에 더욱 성적 매력과 관심을 끌며 에로티시즘을 강화한다는 것이다. 성인적 자아로 유아적 충동을 억제하고자 하나 더욱 무의식적으로 성적인 속성이 강화된다는 것이다<sup>14)</sup>. 또한, 플워겔은 몸과 옷에 에로티시즘과 연관 지어 패션이란 '이동하는 성감대'로서 정의내리고 있다. 이는 시대나 민족에 따라 성적 자극을 느끼는 육체의 하나하나 부위가 다르며, 옷으로 노출과 은폐를 시도함을 의미한다. 다시 말해 패션이란 머리, 얼굴, 목, 가슴, 등, 허리, 엉덩이, 팔, 다리, 발 등 인체의 부위에 따른 성적 욕망의 해석의 변화를 뜻하며, 이를 옷으로 표상한다는 것이다. 여성은 보이하고자 하는 욕망으로, 남성은 보고자 하는 욕망으로 옷을 연출하는 것이다<sup>15)</sup>. 특히 여성의 머리, 목, 가슴, 허리, 엉덩이, 팔, 다리는 남성에게 있어 성적 매력을 느끼는 부위이므로 남성에게 보여주기 위하여 시대, 민족, 개인에 따라 옷으로 강조되거나 감추어짐으로써 패션이 변한다고 하였다.

## 2. 에로티시즘에 관한 선행연구

에로티시즘은 시각적인 자극만을 추구하는 것이 아닌 인간의 본능이나 무의식세계에 호소하여 인간 내면에 잠재되어 있어 인간의 원초적 욕구인 성 본능에 대해 다양한 방법으로 연구가 되고 있다. 본 연구는 뮤직비디오 패션에 나타난 에로티시즘을 분석하므로 선행연구를 패션에서의 에로티시즘에 국한시켜 선행연구를 살펴 본 결과, 다음과 같은 유형으로 분류할 수 있었다.

먼저 표현 방법과 요소에 따른 연구<sup>16)</sup>가 다수 진행되었는데, 고대 복식부터 현대 패션, 현대 스포츠웨어, 현대 대중 가수들, 슈퍼 히어로 캐릭터, 그리고 미술사의 이르기까지 다양한 주제와 방법을 통해 이루어졌다. 선행연구에 따른 패션에서 에로티시즘의 표현 방법을 정리하면, 크게 직접적 방법과 간접적 방법, 그리고 상징적 방법으로 분류된다. 직접적 표현 방법은 노출, 트임 등과 같이 성적 부위를 직접 드러내서 표현하거나 밀착을 통해 인체의 선을 드러내는 방법이, 간접적 방법은 시스루 소재를 이용한 투시, 과장, 밀착, 실루엣, 색상 등으로 연상

심리로 성적 매력을 표현하는 방법이 포함되며, 상징적 방법은 신체 일부를 모피, 실크 등의 소재로 표현하거나 속옷의 겉옷화, 위치 전환, 부착물 사용, 강조 등이 포함된다.

에로티시즘을 이미지로 분류하여 연구한 논문도 있었는데, 박정신·이미숙<sup>17)</sup>은 각 가수의 뮤직 비디오 중 하나를 선택하여 뮤직 비디오의 의상, 메이크업, 헤어를 분석하여 각 이미지에 따른 에로티시즘을 구분하였다. 그 결과, 정숙성과 비정숙성의 양면성의 이미지를 갖는 야누스페이스 에로티시즘, 선정적 노출의 낭만적이고 매혹적인 이미지의 로맨틱 에로티시즘, 건강하고 활동적인 이미지의 스포티브 에로티시즘, 여성의 연약한 부위인 어깨를 노출함으로써 여성스러운 이미지의 페미닌 에로티시즘, 동물문양과 장식으로 원초적인 이미지를 주는 프리미티브 에로티시즘, 보수적이고 일상적인 의상 안에 숨겨져 있던 관능성을 디테일과 액세서리로 표현함으로써 매혹적인 이미지를 주는 얼류어링 에로티시즘이 각 가수의 뮤직 비디오 패션에서 보여줬다고 하였다.

한편, 스타일에 따라 분류한 연구도 있는데, 손미희·임영자<sup>18)</sup>는 1990년대 전반기 의상에 나타나고 있는 에로티시즘을 형태, 소재, 시각적인 면에서 Sexy Style, Deshabille Style, Glamour Style, Metallic Style로 나누어 연구하였다. Sexy Style은 미니멀한 디자인에 투명비닐과 비치는 천 등을 소재로 하여 보이어리즘(Voyeurism)의 현상으로 에로티시즘을 나타내고, Deshabille Style은 속옷의 형태를 겉옷화한 것으로 과다 노출로 표현하며, 성적 페티시즘(Fetishism)으로 연결될 수 있다고 하였다. Glamour Style은 실크나 벨벳 등의 옷감이 주를 이루며 육체적인 관능미를 표현하고 나르시즘(Narcissism)에서 왔다고 하였으며, Metallic Style은 신소재 사용이 다양하며 미래지향적이고, 소재에 의한 에로티시즘의 표현이 노출로 인한 에로티시즘의 표현 못지 않게 자기 개성적 표현을 한다고 하였다. 또한, 서은희·최정욱<sup>19)</sup>은 음악장르에 따라 뮤직 비디오 의상에서 표현된 관능미를 색상, 소재, 스타일, 아이템, 헤어, 메이크업 등으로 분석하였다. 락 장르에서는 가죽, 데님 등의 소재와 보이쉬하고 중성적인 스타일로 역설적으로 표현하였고, 댄스 뮤직에서는 섹시룩이나

란제리룩 등의 스타일, 밀착된 형태의 팜프파탈 스타일, 드레이퍼리 형태의 페미닌한 스타일로 표현되었으며, 랩, 힙합 장르에서는 캐주얼 스타일과 코스프레 스타일, 알앤비 장르에서는 다양한 의상스타일을 보여주었다고 하였다. 대중음악 장르별로 뮤직 비디오 의상에 표현되어지는 패션 스타일이 다르며, 특히 여성의 관능미를 표현하는 방법에 있어 다양한 형태의 스타일링이 사용되고 있음을 확인할 수 있다고 하였다.

이상에서 살펴본 바와 같이 패션에서 에로티시즘에 관한 연구는 표현 방법과 요소, 이미지, 스타일에 따라 분석하였고, 이를 정리하면 표현 방법은 크게 직접적 방법과 간접적 방법, 그리고 상징적 방법으로 분류되며, 이러한 표현방법에 의해서 에로티시즘은 Sexy Style, Deshabille Style, Glamour Styl, Metallic Style, 보이쉬하고 중성적인 스타일, 팜프파탈 스타일, 페미닌한 스타일, 캐주얼 스타일, 코스프레 스타일을 연출하고 야누스페이스 에로티시즘, 로맨틱 에로티시즘, 스포티브 에로티시즘, 페미닌 에로티시즘, 프리미티브 에로티시즘, 얼류어링 에로티시즘의 이미지를 표현하여 다양한 에로티시즘의 연출이 가능하다.

### III. 레이디 가가의 배경과 뮤직 비디오

#### 1. 레이디 가가의 성장 배경 및 음악적 특성

레이디 가가의 본명은 스테퍼니 조앤 앤젤리나 저머노타(Stefani Joanne Angelina Germanotta)로, 1986년 3월 28일 뉴욕 용커스(Yonkers, New York, USA)에서 태어난 미국의 여성 싱어송라이터이자 행위예술가이다.

레이디 가가는 어렸을 때부터 아버지와 어머니에게 음악에 대한 많은 영향을 받았다. 아버지는 핑크 플로이드나 비틀즈, 빌리 조엘, 엘튼 존 등의 음악을 들려주었고, 어머니는 예절 교육 차원으로 피아노를 배우게 하면서 4살 때부터 피아노를 치기 시작한 가가는 7살이 되어 맨해튼의 줄리아드 학교에 입학할 예정이었지만, 뉴욕에 위치한 사립 가톨릭 학교인 콘벤트 오브 더 세크레드 하트 고등학교(CSH)

에 다니게 되었다. 레이디 가가는 13살에 첫 번째 피아노 발라드를 작곡하였고, 14살 때는 오픈 믹 나이트에서 연주하기 시작했다. 17살 때는 뉴욕 대학의 티시 예술학부(Tisch School of Art)에 조기 지원 입학하여 공부하기 시작했다<sup>20)</sup>. 그 곳에서 가가는 예술, 종교, 정치에 관한 주제를 담은 분석 논문과 작곡 에세이를 통해서 자신의 음악 실력을 연마하였으나<sup>21)</sup>, 1년 후에 중퇴하였다.

2005년 9월에는 그녀의 재능을 믿는 사람들로 구성된, 그녀에게 초점이 맞춰진 SGBand(Stefani Germanotta Band)를 결성하였다. 20살이 되어 그녀는 인터스코프 레코드에서 작곡가로 일하기 시작하였고 푸시캣 돌스와 같은 대중 가수들의 노래를 썼다. 이후 부모의 집에서 독립한 후, 가가는 맥킨 필시퍼, SG밴드와 함께 뉴욕 라위 에스트 사이드 클럽 무대에서 공연을 시작했다. 무대의 전형적인 로큰롤과 차별화된 음악을 원했던 가가는 대중음악에 초점을 맞추기로 결심하고 벌레스크 쇼를 시작하였다. 가가는 함께 녹음 작업을 했던 음악 제작자 롬 후사리가 그녀의 보컬 스타일이 프레디 머큐리와 비슷한 것을 보고 쿼의 노래 중 "Radio Ga Ga"에서 영감을 얻어 '레이디 가가'라는 이름을 지었다<sup>22)</sup>고 한다.

가가는 가수로 이름을 알리기 전인 2007년에는 행위 예술가로 명성을 날렸는데, 미국 뮤직 페스티벌인 롤라팔루자(Lollapalooza)에 초청되어 거침없는 공연으로 충격과 열광을 동시에 선사하였다. 2008년 출시된 첫 음반 'Fame'의 수록곡 'Poker Face'가 세계 주요 음악 시장을 포함한 12개국에서 1위에 오르는 등 순탄한 출발을 보였다. 그 후 정규 음반 'The Fame Monster', 비온세가 피쳐링으로 참여한 싱글 'Telephone', 최근 출시된 'Born This Way'에 이르기까지 반응은 가히 폭발적이라 할 수 있다. 짧은 기간에도 불구하고 레이디 가가가 시대적 아이콘이 된 데는 가수라는 한정된 틀을 뛰어넘어 예술적 경지의 퍼포먼스를 실현하는 혁신적인 예술성 때문이다<sup>23)</sup>.

레이디 가가의 음악은 유럽의 고전적인 1980년대와 1990년대 에코 클래식, 유로 팝에 기반을 두고 최첨단 일렉트로닉 효과와 화려하고 드라마틱한 퍼

포먼스, 보컬 성향 면에서 제2의 마돈나, 그웬 스테 파니라 불리며 현재 가장 핫한 팝 걸쳐 아이콘으로 인식된다<sup>24)</sup>. 가가는 마돈나와 비교하는 것에 대해서 "나는 주제넘은 소리를 하고 싶지 않지만, 팝 음악에 대변혁을 일으키는 것이 내 목표였다. 마돈나는 이미 25년 전 혁명을 일으켰다"라고 말했다<sup>25)</sup>. 그녀는 타임지가 선정한 '세계에서 가장 영향력 있는 100인' 중 5위에 선정되었고, 포브스에서 선정하는 '세계에서 영향력 있는 여성 100인' 중 2010년에는 7위, 2011년에는 1위를 차지하였다.

## 2. 레이디 가가의 뮤직 비디오

레이디 가가의 뮤직 비디오는 총 14편이 제작되었는데, 그것은 Just Dance / Beautiful, Dirty, Rich / Poker Face / Eh, Eh / Love Game / Paparazzi / Bad Romance / Telephone / Alejandro / Born This Way / Judas / The Edge of Glory / You & I / Marry the Night 등으로, 구체적으로 살펴보면 다음과 같다.

레이디 가가의 데뷔앨범 <The Fame>의 수록곡인 첫 싱글 'Just Dance'<Figure 1><sup>26)</sup>는 공개와 동시에 US 빌보드 차트는 물론, UK 싱글 차트에서 3주 연속 1위를 기록하였다. 뮤직 비디오의 감독은 카일리 미노그, 케이트 페리, 비욘세, 리한나 등 세계적인 팝스타의 뮤직 비디오를 연출한 미국에서 가장 인기 있는 감독 중 한 명인 Melina Matsoukas로, 2008년에 레이디 가가의 'Just Dance'를 연출하였다. 밝은 조명에 현대적인 세련된 감각이 들어간 복고풍으로 연출되었다<sup>27)</sup>.

'Beautiful, Dirty, Rich'<Figure 2>는 레이디 가가가 코카인을 많이 흡입했던 2005~2006년 사이의 기간을 묘사<sup>28)</sup>하고 있고, 레이디 가가에 따르면 이 노래가 가사, 비트, 멜로디 등 모두 그녀가 작업한 'Lady Gaga'로써의 첫 번째 노래라고 하였다. 이 노래의 뮤직 비디오는 총 2개로, 한 편은 정규 뮤직 비디오, 그리고 또 한 편은 미국 ABC사의 'Dirty Sexy Money'의 시즌2의 시작을 기념하기 위해 Melina Matsoukas가 'Just Dance' 이후 연출을 맡아 제작하였다.

'Poker Face'<Figure 3>는 2009년 국내에서 가장 많이 방송된 팝송으로 기록되었고, 뮤직 비디오로 2009년 VMA에서 '최우수 신인 아티스트' 부문을 수상하였다. 이 뮤직 비디오는 레이디 가가가 다양한 의상을 입고 노래를 하며 포커 게임에서 질 때마다 옷을 하나씩 벗는 내용으로, 가가는 가가비전 19화에서 본인이 섹시하고, 초현대주의적인 것을 원하고 있고, 그에 맞는 의상을 입었다고 하면서 뮤직 비디오에 대한 아이디어에 대해 설명하였다.

'Eh, Eh'<Figure 4>는 전 연인과 헤어지고 새로운 사랑을 찾는 내용의 노래로, 칼립소스타일(카리브해 지역의 음악)과 중간 템포의 발라드가 돋보이며, 마치 마돈나나 자넷 잭슨의 80년대 후반 ~ 90년대 초반의 큐트 팝송 등을 떠올리게 하는 곡이다. 이 뮤직 비디오는 Joseph Kahn에 의해 제작되고 1950년대 이탈리아계 미국에서 부터 영감을 받았다고 한다. 이 뮤직 비디오에 대해서 가가는 가정적이고 소녀다운 모습의 50년대 미래패션을 형상화하는 본인의 평소와는 다른 모습을 보여주고 싶다고 하였다<sup>29)</sup>.



<Figure 1>  
Just Dance Album  
출처: <http://www.ladygaga.com>



<Figure 2> Beautiful, Dirty, rich Album  
출처: <http://www.ladygaga.com>



<Figure 3>  
Poker Face Album  
출처: <http://www.ladygaga.com>



<Figure 4>  
Eh, Eh Album  
출처: <http://www.ladygaga.com>

‘Love Game’<Figure 5>은 레이디가가의 데뷔앨범 <The Fame>에 수록되어 있는 일렉트로닉 팝이다. 이 노래는 음악적으로 전위적인 뉴욕 디스코의 분위기가 나고 있고, 노래 가사는 사랑, 명예, 그리고 앨범의 중심 테마인 성생활에 대해 말하고 있다. 이 노래의 뮤직 비디오는 뉴욕의 언더그라운드 예술로부터 영향을 받았고, Gaga가 지하철역과 주차장에서 춤추고 있는 모습을 그리고 있다. 이 비디오는 지하철역을 배경으로 하는 마이클 잭슨(Michael Jackson)의 ‘Bad’ 뮤직 비디오에서 영감을 받아 비슷한 특징이 많다. 하지만 이 뮤직 비디오는 신체 결박 및 성적인 행동을 암시하는 장면 때문에 호주 방송사 Network Ten에서 성인 등급을 받았고, MTV Arabia에서는 금지 당했으며, 미국 VH1, MTV는 레이디 가가의 나체 장면들을 대부분 삭제한 상태로 방송이 되었다<sup>30)</sup>.

‘Paparazzi’<Figure 6>는 파파라치의 입장에서 곡을 써 내려간 반어적 가사 내용이 인상적이다. 이 곡의 뮤직 비디오는 2009년 VMA에서 ‘최우수 특수효과’와 ‘최우수 예술감독’ 상을 거머쥐며 2관왕의 영예를 차지하며 본격적으로 레이디 가가만의 사회적인 메시지와 파격적인 스타일을 뮤직 비디오 안에 담아내기 시작하였다. 과감하며 독특한 의상, 파격적인 이미지와 살인을 다룬 충격적인 결말의 내용이 화제가 되었던 뮤직 비디오로 후에 ‘Telephone’ 뮤직 비디오로 이어지며 보다 다의적인 해석을 불러온다. 뮤직 비디오를 연출한 감독은 여러 편의 단편 영화도 연출하며 영화감독으로도 활동하고 있는 Jonas Åkerlund로, 그의 뮤직 비디오는 한 편의 단

편영화, 또는 영화 예고편 같은 스타일로 컷 전환이 화려하게 이루어진다는 특징이 있는데<sup>31)</sup>, 이 곡 역시 그의 특징을 살린 뮤직 비디오라고 할 수 있다.

‘Bad Romance’<Figure 7>는 개성 강한 비트와 중독성 강한 후크 라인의 일렉트로 팝 스타일의 곡이다. 실험적인 영상미가 돋보이는 ‘Bad Romance’는 2010 MTV 비디오 뮤직 어워즈(VMA)에서 올해의 비디오 상, 최고 여자 비디오상, 최고 팝 비디오상 등 7개 부문을 석권했다. 흰 곰 모피 의상, 개성 강한 란제리룩, 만화 캐릭터를 연상시키는 독특한 눈화장, 온몸의 실루엣이 그대로 드러나는 전신 화이트 타이즈까지 영상에서 선보인 레이디 가가의 감각적이고 파격적인 의상은 뮤직 비디오와 조화를 이룬다<sup>32)</sup>.

‘Telephone’<Figure 8>은 비욘세가 피쳐링으로 참여한 곡으로 영국 싱글 차트에서 1위를 차지했으며, 뮤직 비디오는 공개된 지 12시간 만에 50만 건이 넘는 인터넷 조회 수를 기록하였다. 2010 MTV 비디오 뮤직 어워즈(VMA)에서 이 곡으로 베스트 협동상을 수상하며, ‘Bad Romance’와 함께 총 8개 부문에서 수상하였다. 이 뮤직 비디오는 ‘Paparazzi’ 스토리와 연결되는 구조로 레이디 가가가 수감되는 장면에서부터 시작한다. 영화감독이자 마돈나의 뮤직 비디오를 연출했던 요나스 아커룬트(Jonas Akerlund) 감독이 한편의 범죄 스릴러 코미디 단편 영화를 보는 듯한 스토리로 뮤직 비디오를 연출하였다. 화려한 색감과 이에 걸맞은 아방가르드하며 팝아트적인 레이디 가가와 비욘세의 패션, 파격적인 살인극과 충격적인 대사, 영상이 이어진다. 미디어



<Figure 5>  
Love Game Album  
출처: <http://www.ladygaga.com>



<Figure 6>  
Paparazzi Album  
출처: <http://www.ladygaga.com>



<Figure 7> Bad Romance Album  
출처: <http://www.ladygaga.com>



<Figure 8>  
Telephone Album  
출처: <http://www.ladygaga.com>

와 기술의 발전에 대한 염증을 재미있게 표현하고 싶었다는 레이디 가가는 이 뮤직 비디오에서 연기를 뽐내대는 담배로 장식한 선글라스, 전화기를 형상화한 전위적인 헤어스타일, 마녀를 연상시키는 의상, 미국 국기를 활용한 의상, 미국에서 많이 사용하는 아이템들을 많이 사용하였다<sup>33)</sup>.

‘Alejandro’<Figure 9>는 종교단체에서 동성애와 선정성을 문제 삼아 이슈가 많이 되었던 뮤직 비디오이다. 뮤직 비디오의 주된 내용은 수녀가 사탄 숭배에 빠져들면서, 악의 사제로 변모하는 모습을 그리는데, 이러한 흐름 속에서 동성애에 대한 레이디 가가의 인식 등이 댄서들의 의상, 퍼포먼스를 통해 나타나고 있다.

‘Born This Way’<Figure 10> 뮤직 비디오는 레이디 가가가 직접 제작한 것으로, 노래와 분위기가 가장 잘 어울리는 뮤직 비디오로 꼽히고 있다. SF 영화의 한 장면 같은 ‘Born This Way’ 뮤직 비디오의 앞부분은 데칼코마니 기법과 만화경을 활용하여 파격적이고 실험적인 영상으로, 뮤직 비디오에 담긴 메시지의 상징과 암시가 인상적으로 표현되었다<sup>34)</sup>.

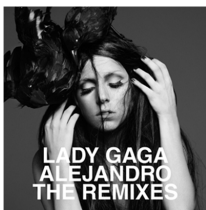
‘Judas’<Figure 11>는 배신한 남자를 사랑하는 여자의 이야기를 성경에 나오는 막달라 마리아와 유다로 비유하여 뮤직 비디오와 곡 전체에 쓰여 ‘Alejandro’ 뮤직 비디오 이후 종교단체에서 비판을 많이 받았다. 하지만 레이디 가가는 ‘E! Online’과의 인터뷰에서 이 뮤직 비디오를 종교적인 내용으로 보지 않고, 사회적인 내용과 문화적인 내용으로 본다고 하였다. 또한, ‘On Amp Radio’와의 인터뷰에서는 잘못된 남자와 사랑에 빠지는 것을 이야기하는 뮤직 비디오라고 하였다.

‘The Edge of Glory’<Figure 12>는 그녀의 할아버지 죽음에서 영감을 받아 작곡된 곡으로, 2010년 구글과의 인터뷰에서 ‘이 노래는 당신이 이 땅을 떠나기 전 마지막 진실된 순간에 관한 내용’이라고 밝혔다<sup>35)</sup>. 이 뮤직 비디오는 레이디 가가의 뮤직 비디오 중에서도 몇 안 되는 단발 의상으로 제작되었다.

‘You & I’<Figure 13>는 연인에게 바치는 사랑의 발라드로, 레이디 가가가 짧은 머리에 구레나룻과 턱수염을 한 남자와 긴 금발 머리의 한 여자를 표현한 1인 2역 연기를 하여 화제가 되었다. 이 뮤직 비디오는 사랑의 환희와 고통을 몽환적인 영상으로 풀어내었다. 남장한 레이디 가가는 자신의 남성 자아이며, 인어는 그녀가 만들어낸 캐릭터<sup>36)</sup>라고 하였다.

‘Marry the Night’<Figure 14> 뮤직 비디오는 13분 50초 분량으로, 정신병원에 입원한 레이디 가가가 스타가 되겠다는 결심을 하고 노력하지만, 인정받지 못해 괴로워하고 꿈을 이루고자 부단히 노력하는 모습을 한 편의 뮤직 비디오로 담아내었다. 순탄하지 않았던 데뷔과정과 무명시절 당시 겪었던 좌절과 슬픔이 묻어나는 레이디 가가의 뮤직 비디오에서 걱정적인 피아노 선율에 맞춰 춤을 추는 발레리나는 ‘스타’를 상징하는 메타포로 등장한다. 이 뮤직 비디오는 레이디 가가가 작곡가로 일하기 시작한 인터스코프 레코드와의 만남이 적힌 손바닥을 보여주면서 끝나는데, 이는 그녀에게 시작이었음을 의미한다고 볼 수 있다<sup>37)</sup>.

이상에서 살펴본 바와 같이 레이디 가가의 뮤직 비디오는 초기에 경쾌하고 사랑스러운 스타일과 그녀의 춤과 노래, 가사 내용을 영상으로 구현하는 것에 맞춰 제작되었고, ‘Paparazzi’ 뮤직 비디오부터는



<Figure 9>  
Alejandro Album  
출처: <http://www.ladygaga.com>



<Figure 10> Born This Way Album  
출처: <http://www.ladygaga.com>



<Figure 11>  
Judas Album  
출처: <http://www.ladygaga.com>



<Figure 12> The Edge of Glory Album  
출처: <http://www.ladygaga.com>



사회적인 메시지와 파격적인 스토리, 실험적인 영상미, 과감하며 독특한 의상이 돋보였다. 레이디 가가의 뮤직 비디오는 전반적으로 스토리가 있어 한편의 영화 같고, 탄탄한 구성과 파격적이며, 음악과 어울려 자신이 전하고자 하는 메시지와 스타일을 표현하였다.



<Figure 13>  
You & I Album  
출처: <http://www.ladygaga.com>



<Figure 14> Marry the Night Album  
출처: <http://www.ladygaga.com>

#### IV. 레이디 가가 패션에 나타난 에로티시즘

앞에서 살펴 본 에로티시즘에 관한 선행연구를 토대로 에로티시즘을 로맨틱, 스포티브, 아방가르드, 야누스 페이스, 유머러스, 프리미티브 스타일로 분류해서 레이디 가가의 뮤직 비디오에 나온 의상 91벌을 분석한 결과, 아방가르드 스타일, 프리미티브 스타일, 로맨틱 스타일, 스포티브 스타일, 야누스 페이스 스타일, 유머러스 스타일 순으로 많이 나타났다.

##### 1. 아방가르드 스타일

아방가르드(Avant Garde)란 ‘군대의 전위부대’라는 의미이나 제1차 세계대전 경부터 유럽에서 일어났던 예술운동을 총칭하는 말이다. 즉 기성세대의 관념이나 유행을 부정하고, 정통을 배척하거나 파괴해서 실험적 수법으로 보다 새로운 것을 창조하려고 했던 혁신적 예술운동으로 패션 용어로는 일반 유행을 앞선 독창적이면서 기발한 디자인의 의복이나 그

것을 창조하는 디자이너를 가리키는 경우도 있다<sup>38)</sup>. 따라서 아방가르드 스타일의 에로티시즘이란 에로틱 하면서 새롭고, 실험적이면서 전위적인 특성이 연출된 것을 말한다.

레이디 가가는 한 인터뷰에서 평소에도 과장되고 극단적인 패션을 즐기냐는 질문에 “무대 위나 평소 시나 똑같다. 내가 패션과 음악, 생활을 모두 즐기고 있다는 것을 팬들에게 보여주고 싶다. 인생을 퍼포먼스처럼 살고 있다.”고 하며 “내 패션에 대해 일부에선 '장난하는 거 아니냐'며 조롱하기도 했지만 난 아방가르드한 패션을 사랑한다.”라고 하였다. 레이디 가가가 말한 것처럼, 레이디 가가의 뮤직 비디오 역시 아방가르드 에로티시즘을 많이 볼 수 있었다.

레이디 가가의 뮤직 비디오에서 나타난 아방가르드 스타일은 모자, 어깨, 가슴, 엉덩이 등을 강조하고, 금속성이나 광택 소재와 가죽, 테이프 등을 이용하여, 노출을 많이 하여 표현한 것을 볼 수 있다. 특히 레이디 가가의 뮤직 비디오에서는 금속성이나 광택 소재를 이용하면서 가슴을 강조한 의상들이 많았다. 그 예로 각각의 링들이 서로 다른 방향으로 회전하고, 그 링과 같은 소재로 이너웨어 위에 착용할 수 있는 의상을 만들어 실험적이면서도 섹슈얼한 분위기를 연출한 의상<Figure 15>이나 메탈 소재를 사용하여 가슴 부분을 뾰족한 형태로 강조함과 동시에 뷔스티에의 형태로 과감한 노출한 의상<Figure 16>, 광택을 지닌 에나멜 소재에 어깨를 과장하고, 가슴부분이 깊게 파여 움직일 때마다 가슴이 보이게 한 의상<Figure 17> 등을 들 수 있으며, 이러한 의상들로 전위적이고, 파격적인 강렬함을 표현하였다. 메탈 소재와 가슴을 강조한 의상에 대해 손미희·임영지<sup>39)</sup>는 비닐코팅, 에나멜, 찬 감각으로 된 금속적인 광택을 지닌 소재에 의한 의상은 미래 지향적이며, 개성적인 표현이라 하였고, 메탈릭한 소재는 인체가 움직일 때 마다 반사효과에 의해 인체의 생명력을 더욱 강화시킨다고 하였으며, 최원석·한기창<sup>40)</sup>은 전통적인 성적 대상인 여성의 성적 정체성을 성적 주체로서 전복함과 동시에 과감하고 적나라한 노출 패션과 고 광택의 소재를 사용하여 남성들에게 극도의 관음증적 쾌락의 대상으로 제시

하고 있다고 지적하였다. 이는 레이디 가가가 착용한 의상들에서 나타난 에로티시즘과 일치한다고 할 수 있다.

가가는 메탈 소재와 가슴을 강조한 의상 뿐 만 아니라 테이프나 가죽 등을 이용하여 팔과 배, 다리 등 최대한 많은 부분을 노출하면서도 여성의 성감대 부분은 최소화하여 가리는 적나라한 노출 패션으로 더욱 자극적이고, 강렬한 에로티시즘을 표현하였다. 특히 가죽은 신체에 꼭 끼어 밀착되고, 몸의 선을 그대로 드러내어 에로티시즘을 표현하는데 자극적인 소재로, 여성 인체와 의상을 다양하게 표현하여 성적이고, 동성애적 혹은 새디즘적 현혹을 일으키기 때문에, 레이디 가가가 입은 가죽 의상<Figure18>은 적나라한 노출과 함께 다양한 성적 관계를 연상시켜 관능미를 표출했다고 할 수 있다.

## 2. 프리미티브 스타일

프리미티브(Primitive)란 본래 '원시의, 원시적인'의 뜻을 가지고 있는데, 패션에서의 프리미티브는 민속풍의 의상이나 동물의 문양 등을 사용하여 원시

적인 이미지와 여성의 이미지를 자연에 빗대어 여성이 가진 모든 이미지가 자연 그 자체라는 인간 본연의 원초적 이미지, 두 가지로 표현될 수 있다. 따라서 프리미티브 스타일의 에로티시즘이란 원시적인 이미지와 인간 본연의 원초적 이미지와 함께 성적인 분위기의 이미지를 말한다.

먼저 레이디 가가의 뮤직 비디오에서 원시적인 이미지의 프리미티브 스타일은 얼룩말과 표범 등의 동물무늬나 술이나 자수 등의 디테일을 이용한 에스닉 풍의 의상으로 표현하였다. 동물무늬의 의상은 몸에 밀착되어 실루엣이 드러나는 바디슈트<Figure 19>로 원시적인 이미지와 함께 에로티시즘을 표현하였다. 밀착기법은 신체의 곡선에 복식을 밀착시켜 인체의 굴곡을 반 직접적으로 표현함으로써 누드보다 더 에로틱함을 느낄 수 있게 한다<sup>41)</sup>. 그리고 에스닉 풍의 의상<Figure 20>은 술과 자수 등의 디테일을 이용한 이미지와 배를 노출하여 에로티시즘을 나타내고 있다.

한편, 원초적인 이미지의 프리미티브 스타일은 뮤직 비디오에서 Black이나 White, Red 색상의 코르셋, 가터벨트, 뷔스티에, 브래지어, 팬티, 찢어진 스



<Figure 15>  
Bad Romance, 2007



<Figure 16>  
Paparazzi, 2009



<Figure 17>  
Telephone, 2010



<Figure 18>  
Paparazzi, 2009



<Figure 19>  
Telephone, 2010



<Figure 20>  
Judas, 2011



<Figure 21>  
Bad Romance, 2007



<Figure 22>  
Bad Romance, 2007

타킹 등의 란제리룩을 활용하여 과감하고 적나라한 노출 패션, 그리고 샤와 전신 타이즈, 투명 소재를 이용하여 신체나 몸매를 드러내는 시스루룩으로 원초적 이미지를 표현하였다. 서은희·최정욱<sup>42)</sup>이 란제리룩은 댄스뮤직의 뮤직 비디오에서 많이 연출되는 스타일이라고 지적한 것처럼, 댄스 가수인 레یدی 가가의 뮤직비디오에서도 란제리룩이 많이 나타났고, 특히 브라지어와 팬티, 코르셋 등 속옷 스타일 <Figure 21>, <Figure 22>의 란제리룩이 주를 이루었다. 속옷 스타일은 19세기부터 매력적인 여성의 형상에 관한 새로운 개념을 가지고 발생하였으며, 여성들만이 갖는 관능적 아름다움의 가치를 최대한 발휘시킨 모드<sup>43)</sup>로, 레یدی 가가가 여러 뮤직 비디오에서 속옷 스타일을 입음으로써 파격적이고 적나라한 노출을 보여줌과 동시에 성적 환상을 직접적으로 자극하는 에로틱함을 연출한다고 볼 수 있다.

### 3. 로맨틱 스타일

로맨틱(Romantic)은 낭만적인 분위기에 여성스러운 스타일로, 레이스, 프릴, 리본 등으로 장식하거나 파스텔 톤의 색채로 나타난다. 따라서 로맨틱 스타일의 에로티시즘은 에로틱함 속에 낭만적이고, 여성스러움이 함께 나타나는 이미지이다.

레یدی 가가의 뮤직 비디오에서 나타나는 로맨틱 스타일은 주로 몸 전체를 감추면서도 가능한 한 몸을 많이 드러내 보일 수 있는 엷보기 식으로 나타났다. 예를 들면, Nude 톤의 바디 슈트 위에 큐빅 장식이 된 망사를 덧댄 의상<Figure 23>, White, Black, Gray 등의 무채색 계열의 색상에 레이스로 프릴, 플리츠 등의 장식 기법을 이용하여 로맨틱한

분위기를 연출함과 동시에 몸에 밀착되는 로코코 스타일의 바디슈트<Figure 24>, 수선화를 이용하여 로맨틱하면서도 가슴부분이 더 돋보이는 의상<Figure 25> 등 낭만적이고 여성스러운 이미지와 함께 은은한 에로틱함을 표현하였다. 또한, 로맨틱 스타일이 표현된 의상에서는 다른 이미지의 의상보다 노출 범위가 다소 작았지만, 몸에 딱 들어맞는 실루엣의 의상이나 투명 소재를 이용해 신체를 드러내어 에로티시즘을 연출한 의상도 볼 수 있었다. 레یدی 가가의 뮤직비디오에서 나타난 로맨틱 이미지는 파스텔 계열의 색상 뿐 만 아니라 무채색 계열로도 표현하여 레یدی 가가만의 개성이 돋보이는 로맨틱 스타일을 연출했다고 볼 수 있다.

### 4. 스포티브 스타일

스포츠비(Sportive)는 편안하고 기능적이며 활동적인 디테일이나 실루엣으로 디자인한 스포츠 감각으로, 스포티브 스타일의 에로티시즘은 편안하고 활동적인 의상에서 나타나는 성적 분위기의 이미지를 말한다.

레یدی 가가의 뮤직 비디오에서 스포티브 스타일은 주로 스포츠웨어로 표현되었다. 예를 들면, 비치웨어<Figure 26>는 Yellow 색상의 숏팬츠에 비키니가 비치는 Black의 망사 가디건 차림으로 되어 있는데, 이 의상은 숏팬츠로 다리를 노출시켰고, 망사 가디건을 입어 그물망기법으로 속에 입은 비키니가 비치게 함과 동시에 물에 젖게 하여 이 의상들을 밀착시키는 방법으로 스포티브하면서도 섬세한 에로티시즘을 연출하였다. 또한, Blue 계열의 데님 소재로 어깨와 팔, 배를 노출시킨 댄서 의상, Black의 가죽



<Figure 23> Poker Face, 2008



<Figure 24> Paparazzi, 2009



<그림 25> Eh, Eh, 2009

소재로 배를 노출시킨 라이더 의상, Blue 계열의 신축성 있는 스판 소재로 되어 활동하기 편한 의상 <Figure 27>은 몸에 밀착되어 신체 곡선을 그대로 드러나게 하고, 팔과 다리를 노출시켜 건강한 섹시미를 보여주었다. 한편, 미국 성조기 패턴의 비키니 의상 <Figure 28>은 마치 원더우먼을 연상시키는데, 원더우먼은 남성들의 성적판타지를 충족시키는 역할과 함께 미국적 관능미의 챔피언으로 인식되며 플레이보이(Playboy)지 표지모델에도 등장<sup>44)</sup>한 캐릭터로, 레이디 가가가 이 의상을 입으면서 강인한 여성과 에로틱함을 함께 보여주었다고 판단된다.

### 5. 야누스 페이스 스타일

야누스 페이스(Janus-faced)란 감추는 동시에 드러내고자 하는 야누스적 성향의 양면성 이미지<sup>45)</sup>로, 야누스 페이스 스타일의 에로티시즘은 양면성을 내포하면서 성적인 분위기를 나타내는 이미지이다.

레이디 가가의 뮤직비디오에서 야누스 페이스 스타일은 성직자의 의상과 남성의 복장으로 표현되었다. 레이디 가가는 2008년, 2009년 2년 연속 유럽 피어 베스트 페티시 디자인 어워드 워너인 아츠코

쿠도(Atsuko Kudo)의 몸에 밀착되는 라텍스 소재를 이용한 성직자 의상 <Figure 29>을 입어 섹슈얼한 이미지를 보여주는가 하면, 성직자의 의상을 입고 있다가 신체를 드러내는 방법 <Figure 30>으로 야누스적인 에로틱함을 보였는데, 이러한 스타일링에 대해 최원석·한기창<sup>46)</sup>은 전통적 여장을 하였지만 팬티와 성기 위에 역방향 화살표를 그려 넣음으로 마치 남성의 성기를 연상시키도록 유도하고 있고, 이는 여성으로서의 남성성을 의미한다고 하였다. 이것 역시 야누스 페이스의 일환으로 인간의 양성적 존재성에 대한 강한 표현을 보인 것이라고 하겠다.

또한, 레이디 가가는 남성 복장으로 남장을 하였는데 <Figure 31>, 이와 관련해 가버(Garber)는 이성의 옷을 입거나 태도를 취하는 것을 의미하는 용어로 ‘트랜스베스티즘(transvestism, 성 도착증)’ 혹은 ‘크로스 드레싱(cross dressing)’이란 단어를 사용하였다. 트랜스베스티즘은 글자 그대로 복식 도착의 행위로, 한 성이 반대되는 성의 복식을 착용하는 것으로서 어떠한 목적이나 효과를 노려 남성은 여성의 의복 아이템을, 여성은 남성의 의복을 착용하는 것이다. 이 트랜스베스티즘을 변태성욕의 일종으로 간주하였으나 최근에는 흔히 볼 수 있는 유행의 현상



<그림 26>  
Just Dance, 2008



<그림 27>  
Eh, Eh, 2009



<그림 28>  
Telephone, 2010



<그림 29>  
Alejandro, 2010



<그림 30>  
Alejandro, 2010



<그림 31>  
You & I, 2011

으로서 고정된 성 역할에 대한 반항의 상징, 또는 전통적 남성 복식에 대한 실증과 함께 여성 복식의 이미지를 모방하는 일면이기도 하다. 성 도착자에게 여성의 복식은 그들에게 과시적이고 흥분적이며 중요한 요소이다. 남성의 테일러 수트, 바지, 지팡이, 모자, 넥타이, 와이셔츠를 도착한 것은 여성의 트랜스베스티즘의 한 일면이며, 어떠한 의미에서는 또 다른 에로틱한 가치 또한 내포하고 있는 것이다<sup>47)</sup>. 즉, 레이디 가가는 남장을 하여 자신의 이미지를 남성의 모습으로 반전시키면서 동시에 여전히 자신을 여성이라는 성적 대상으로 제시하였다. 이는 중성적이면서 양성적인 시각적 자극을 통해 야누스 페이스 스타일을 연출하였다고 볼 수 있다.

## 6. 유머러스 스타일

유머러스(Humorous)는 ‘익살스러운, 해학적인, 재미있는’이란 뜻으로, 상대가 우스운 행동을 하거나 말을 하는 것 뿐 만이 아니라 어떤 부정적인 상황 또는 자신의 열등감까지도 긍정적으로 유쾌하게 웃음으로 받아들일 때 표현하는 말이다<sup>48)</sup>. 따라서 유머러스 스타일의 에로티시즘은 에로틱함 속에 익살스러우면서 재미있는 이미지가 내포되어 있는 방식으로, 레이디 가가의 뮤직 비디오에서는 의상 자체나 신체 부위를 이용하여 유희성을 강조하였다.

먼저, 의상 자체에서는 <Figure 32>와 같이 몸에 밀착되는 노란 바디슈트와 코르셋을 착용하여 유머러스 스타일의 에로티시즘을 연출하였다. 레이디 가가가 입고 있는 바디슈트는 유머러스한 작품을 많이 선보이고 있는 제레미 스캇(Jeremy Scott)의 작품으로, 레이디가가의 패턴이 그려져 있는 노란 바디슈트에 어깨에는 원으로 된 검은색의 패드를 붙여 미키마우스를 연상시키는 유머러스함을 표현하였다. 이와 함께 몸에 밀착되어 인체의 곡선을 나타내면서, 허리에는 코르셋을 착용하여 글래머스한 섹시 이미지를 함께 보여주었다. 코르셋은 의복에 가장 깊숙한 곳에 있어 신뢰와 최상의 모습을 표현하는 에로티시즘 표출의 대명사<sup>49)</sup>로, 레이디 가가 역시 코르셋을 착용함으로써 가는 허리를 강조하고, 상대적으로 가슴과 엉덩이를 부각시켜 글래머 스타일을 연출하였다.

신체 부위를 이용할 때는 여성성의 대표 심벌 역할인 가슴으로 표현하였는데, <Figure 33>과 같이 브라지어에 라이플총(Rifle)을 장착시켜 가슴에서 총을 뽑는 장면이다. 이것은 가슴의 과장을 위해 남근의 또 다른 상징인 머신건(Machine Gun)으로 가슴을 은유하였다는 선행연구<sup>50)</sup>와 같이, 여성의 몸이 무기로 쓰일 수 있다는 것을 코믹하게 풀어내어 표현을 하고 있다.



<그림 32> Paparazzi, 2009



<그림 33> Alejandro, 2010

이상에서 살펴 본 레이디 가가의 뮤직 비디오 패션에 나타난 에로티시즘을 요약하면 <Table 1>과 같다.

## V. 결론

인간의 내적 삶의 한 측면이자 본능적인 욕구인 에로티시즘은 대중문화 속에 깊숙이 자리 잡고 있다. 대중문화는 성을 상품화하여 소비를 유도하고 적극적으로 대중문화에 참가하게 한다. 특히 음악과 패션 스타일, 메이크업, 그리고 스토리 등과 같은 스타들의 이미지를 소개하는 뮤직 비디오는 음악을 통한 소통의 영역을 넘어 시각적 커뮤니케이션의 도구로써 대중에게 영향력을 발휘하여 일반적 대중문화의 하나를 형성하는데 기여하고 있다.

뮤직 비디오를 통해 대중에게 문화적 트렌드를 주도하고 있는 레이디 가가의 초기 뮤직 비디오는 그녀의 춤과 노래, 가사 내용을 사랑스러운 스타일로 표현하여 제작되었고, ‘Paparazzi’ 뮤직 비디오부터는 본격적으로 레이디 가가만의 사회적인 메시지와 파격적인 스타일을 뮤직 비디오 안에 담아내기 시작

<Table 1> Eroticism Shown in the Fashion of Lady Gaga's Music Video

	Textile	Method	특징
Avant-garde Style	Metalic and lustered materials, Leather, Tape etc.	Overall exposure, Adhering	Emphasizing hat, shoulder, hip and breast
Primitive Style	Spandex	Partially exposure, Adhering	Expressing animal prints and in ethnic style
	Lace, Mesh, Spandex, Transparent materials	Overall exposure, See-through	expressing in drastic, bald exposing fashion with lingerid look
Romantic Style	Transparent plastic, Lace	Partially exposure, Adhering, See-through	Expressing rococo style in frill, pleats, ribbon, and decoration, using in pastel tone and achromatic colors
Sportive Style	Leather, Spandex, Denim	Partially exposure, Adhering	Using Sporswear, character
Janus-faced Style	Latex	Adhering, Symbolic	Directing the conflicting image using transvestite and clergy's costumes
Humorous Style	Spandex, Leather	Partially exposure, Adhering	Emphasizing parts of body or costume itself

하였으며, 그녀의 감각적이고 파격적인 의상은 뮤직 비디오와 조화를 이뤄 표현하였다. 따라서 본 연구는 레이디 가가의 뮤직 비디오 패션에 나타난 에로티시즘을 분석하는 데 목적이 있으며, 연구 방법은 국내의 문헌 및 선행연구 논문과 인터넷 등을 통해 이론적 고찰을 한 다음, 선행연구 고찰을 토대로 에로티시즘을 로맨틱, 스포티브, 아방가르드, 야누스 페이스, 유머러스, 프리미티브 스타일로 분류하여 레이디 가가의 뮤직 비디오 총 14편에 나온 의상 91벌을 분석하였다. 레이디 가가의 뮤직 비디오 패션에 나타난 에로티시즘을 분석한 결과는 다음과 같다.

첫째, 레이디 가가의 뮤직 비디오에서 나타난 아방가르드 스타일의 에로티시즘은 어깨나 엉덩이, 모자를 과장하고, 금속적이고 광택을 가진 소재, 테이프, 가죽 등을 이용하였으며, 가슴을 강조하거나 적나라한 노출로 에로티시즘의 대표적인 방법을 사용하여 자극적이면서 실험적이고, 미래지향적인 강렬

한 에로티시즘을 표현하였음을 알 수 있다.

둘째, 프리미티브 스타일은 원시적인 이미지와 원초적 이미지로 표현될 수 있는데, 먼저 원시적인 이미지는 얼룩말과 표범 등의 동물무늬나 술, 자수 등의 디테일을 이용하여 에스닉 풍의 의상으로 표현하였고, 원초적인 이미지의 프리미티브 스타일은 란체 리룩으로 과감하고 적나라한 노출 패션, 그리고 시스루룩으로 표현하였다.

셋째, 레이디 가가의 뮤직 비디오에서 나타난 로맨틱 스타일은 파스텔 톤과 무채색 계열의 로코코 스타일 의상, 투명 플라스틱 소재, 프릴, 플리츠, 리본, 장식 등을 이용하여 낭만적이고 여성스러운 이미지를 표현하였다. 로맨틱 스타일이 표현된 의상에서는 다른 이미지의 의상보다 노출 범위가 다소 작았지만, 몸에 밀착되는 의상이나 투명 소재를 이용한 시스루룩으로 에로티시즘을 연출하였다.

넷째, 레이디 가가의 뮤직 비디오에서 나타난 스포티브 스타일은 Yellow, Blue 계열, Black의 색상

에 몸에 밀착되는 의상이나 배, 다리 등을 노출하여 건강하면서 에로틱한 이미지를 표현하였다.

다섯째, 레이디 가가의 뮤직 비디오에서 나타난 야누스 페이스 스타일은 그녀가 남장을 하여 자신의 이미지를 남성의 모습으로 반전시키면서 동시에 여전히 자신을 여성이라는 성적 대상으로 제시하거나, 성적자의 의상에서 밀착과 노출의 방법으로 야누스적인 에로틱함을 보였다.

여섯째, 레이디 가가의 뮤직 비디오에서 나타난 유머러스 스타일은 밀착되는 의상에 코르셋을 착용하여 글래머러스함을 강조하거나, 팔과 배를 노출함과 동시에 가슴을 강조하여 표현하는 등 신체 부위나 의상자체를 강조하여 연출하였다.

이상에서 살펴본 바와 같이, 레이디 가가는 뮤직 비디오 전반에 걸쳐 노출을 사용한 에로티시즘을 가장 많이 표현하였고, 소재, 문양, 장식 기법이나 도구 등을 이용한 노출, 밀착, 시스루, 강조의 방법을 복합적으로 사용하여 아방가르드, 프리미티브, 로맨틱, 스포티브, 야누스 페이스, 유머러스 스타일의 다양한 에로티시즘 이미지를 보이며 그녀만의 섹시함을 구축해 나가고 있음을 알 수 있다.

레이디 가가의 패션은 다양한 이미지의 에로티시즘을 통해 패션 디자이너들과 국내 가수들에게 영감의 원천이 되고 있으며, 새로운 하위문화로 자리 잡고 있어 대중들에게도 많은 영향을 주고 있다. 이에 후속 연구로 레이디 가가의 무대 공연, 시상식, 일상 패션에 나타난 에로티시즘을 고찰하고, 레이디 가가와 다른 가수들의 패션에 나타난 에로티시즘으로 확장하여 비교·분석해 보는 것도 매우 흥미로운 주제라고 판단된다.

## Reference

- 1) Lee Kyunghwa, Han Myungsook(1999), "A study on the expressional style of the eroticism in modern clothing", *The Research Journal of the Costume Culture*, 7(1), p.129.
- 2) Lee Hyungsuk, "Hand at the end of the grazing incidence alone... 'Eroticism' is completed", (2012. 5, 18), *Herald economy < Lee Hyungsuk's Imagination Dictionary >*, Retrieved 2012. 7, 19, from <http://news.heraldcorp.com/>
- 3) Lee Kyunghwa, Han Myungsook, op.cit., p. 129.
- 4) Park Jeongshin, Lee Misook(2005), "Research Paper: A study on the eroticism shown in music video's local singers", *Journal of Korean Beauty Society*, 11(3), p.239.
- 5) Ryu Kyoungmin(2004), "A study on the costume shown in music video : centering around awarding ceremony of MTV US. and M.net Korea", Hongik University master's dissertation. p.3.
- 6) Kim Yukyung(2011), "A Study on the Characteristics of Lady Gaga's Hybrid fashion style", *Journal of the Korean Society of Design Culture*, 17(3), p.149.
- 7) Kim Eunjung, "Unconventional outfits topic of Korean fans came to see the Lady Gaga's show", (2012. 4, 27), *Chosun.com*, Retrieved 2012. 7, 24, from <http://news.chosun.com/>
- 8) Choi Wonseok, Han Kichang, "The study of Lady gaga's fashion image and style in visual media -Focusing on establishing on sub culture-", *Journal of the Korean society of Design Culture*, 17(4), pp.645-659. Kim Yukyung, op.cit., pp.145-153.
- 9) Kim Dukja(1995), *Advertisement and eroticism*, Mijinsa, p.60.
- 10) Byun Soyoung(1999), "A study on fashion design reflecting droticism : focusing on phenomenon of outerization of underclothes", Ewha Womans University master's dissertation. p.6.
- 11) Kim Dukja, op.cit., p.60.
- 12) Park Jeongshin, Lee Misook, op.cit. p.241.
- 13) Kim Minja(2008), *Garment Aesthetics lectures*

- 2, Paju: Kyomunsa, p.83.
- 14) Ibid., p.82.
- 15) Ibid., p.205.
- 16) Han Sooyeoun(1993), "A study in thd beauty and the eroticism reflected on the 1960s fashion", Sookmyung womans University ma ster's dissertation.
- Kim Myungjoo, Kim Moonsook(1994), "A study on the expression of eroticism and modern costume -Surrealism, Pop art, Post modernism-", *Korean Society of Clothng & Textiles Journal*, 18(4), pp. 460-472.
- Lee Kyunghwa, Han Myungsook(1999), op. cit., pp.128-140.
- Byun Soyoun(1999), op.cit.
- Hong Soonmi(2000), "A study on the eroti cism expressed in contemporary women's fashion : focused on late 1990's", Sung kyunkwan University master's dissertation.
- Kim Giyeon, Lee Sukyng(2002), "A study on expressional characteristics of body orna ments on modern fashion -Focusing on ero ticism-", *Journal of Korean Beauty Society*, 8(1), pp.121-132.
- Kim Jaesug, yun Jihyeon(2003), "A catego rization of erotic expressions in modern fashion -Focusing on Chanel, Christian Dior, Givenchy-", *The Research Journal of the Costume Culture*, 11(5), pp.711~720.
- Kim Youjung, Kim Heakyung(2004), "Eroti cism shown in the Ancient Costume", *Desi gn Forum*21, 7, pp.53-67.
- Cho Youngran, Park Hyunshin(2004), "A study on the expressional method of the eroticism in clothing -The conversion of underclothes into outer garments-", *Journal of The Korean Society of Fashion Design*, 4(2), pp.47-61.
- Chio Nary, Woo Joohyung(2006), "Express ion of eroticism according to body part in modern fashion -Focused on editorial fash ion photography", *The Journal of the Korean society of costumes*, 56(9), pp.24-36.
- Kim Sunhwa(2006), "The change of erotic ism expressed in female's costume (Review)", *Journal of the Korean Society for Clothing Industry*, 8(6), pp.613 -617.
- Kim Sunhwa(2007), "A study in the eroticism expressed on the female's contemporary sportswear", *Journal of the Korean Society of Fashion and Beauty*, 5(1), pp.8-13.
- Park Jungwon, Lee Sangeun(2009), "An analysis of popular singers's coordination reflected eroticism", *Journal of the Korean Society of Beauty and Art*, 10(1), pp.185-197.
- Kim Dongmin(2011), "A study on eroticism in costume of super hero characters", The Graduate School of Film and Digital Media Hongik University master's dissertation.
- 17) Park Jeongshin, Lee Misook, op.cit., pp.239 -250.
- 18) Son Mihee, Lim Youngja(1995), "A study on the eroticism expressed in fashion in the 1990s", *Journal of the Korean society of costumes*, 26, pp.29-47.
- 19) Seo Eunhee, Choi Jeongwook(2009), "A stu dy on voluptuous beauty of females found in music videos by popular music genre", *Journal of the Korean society of costume*, 59(2), pp.154-168.
- 20) "Biography of Lady Gaga", *LadyGaga.com.*, Retrieved 2012. 5, 21, from <http://www.ladygaga.com/bio/>
- 21) "Interview: Lady GaGa", (2009. 1, 30), *ARTISTdirect*, Retrieved 2012. 5, 22, from <http://www.artistdirect.com/nad/news/article/0,,49315-44,00.html>
- 22) "Lady gaga", (2012. 5, 21), *Wikipedia*, Retrieved 2012. 5, 21, from <http://ko.wikiped>



- ia.org/w/index.php?title=%EB%A0%88%EC%9D%B-4%EB%94%94\_%EA%B0%80%EA%B0%80&printable=yes
- 23) Kim Yukyung, op.cit. p.148.
- 24) Ibid., p.148.
- 25) “Lady Gaga”, op.cit.
- 26) “Music”, *LadyGaga.com.*, Retrieved 2012. 5, 21, from <http://www.ladygaga.com>
- 27) “Gaga’s Music video 1 – Hyundaicard super conert 16 Music video of Lady Gaga's Debut in the early”, (2012. 3, 16), *Hyundaicard super series*, Retrieved 2012. 5, 1, from [http://blog.naver.com/superseries\\_/120154395525](http://blog.naver.com/superseries_/120154395525)
- 28) “Videography”, *Gagapedia*, Retrieved 2012. 7, 18, from <http://lady-gaga.wikia.com/wiki/Gagapedia>
- 29) Ibid.
- 30) Ibid.
- 31) “Gaga’s Music video 1 – Hyundaicard super conert 16 Music video of Lady Gaga's Debut in the early”, op.cit.
- 32) “Gaga’s Music video 2 – Lady Gaga’s music video to start outstanding unconventional style”, (2012. 3, 22), *Hyundaicard super series*, Retrieved 2012. 5, 1, from [http://blog.naver.com/superseries\\_/120155655533](http://blog.naver.com/superseries_/120155655533)
- 33) Ibid.
- 34) “Gaga’s Music Video 3 – A piece of unconventional epic, Born This Way music video”, (2012. 4, 23), *Hyundaicard super series*, Retrieved 2012. 5, 1, from [http://blog.naver.com/superseries\\_/120158096360](http://blog.naver.com/superseries_/120158096360)
- 35) Ibid.
- 36) “Gaga’s Music video 2 – Lady Gaga's music video to start outstanding unconventional style”, op.cit.
- 37) “Gaga’s Music Video 3 – A piece of unconventional epic, Born This Way music video”, op.cit.
- 38) Cho Kyuhwa, et al.(1995), *Fashion Dictionary*, Kyungchoonsa, p.342.
- 39) Son Mihee, Lim Youngja, op.cit., pp.42-43.
- 40) Choi Wonseok, Han Kichang, op.cit., p.652.
- 41) Lee Kyunghwa, Han Myungsook, op.cit., p. 135.
- 42) Seo Eunhee, Choi Jeongwook, op.cit., p. 161.
- 43) Son Mihee, Lim Youngja, op.cit., p.38.
- 44) Kim Dongmin, op.cit., p.62.
- 45) Park Jeongshin, Lee Misook, op.cit., p.244.
- 46) Choi Wonseok, Han Kichang, op.cit., p.652.
- 47) Kim Minja, op.cit., pp.105-106.
- 48) Kwon Hajin(2011), “The comin in odern fa shion”, Seoul university dissertation. p.50.
- 49) Lee Kyunghwa, Han Myungsook, op.cit., p. 133.
- 50) Choi Wonseok, Han Kichang, op.cit., p.656.

---

접수일(2012년 9월 30일),  
 수정일(1차 : 2012년 10월 30일),  
 게재확정일(2012년 11월 19일)