

회계정보시스템 컨설팅 효과 분석

김동일*, 최승일**

부산대학교 경영학과 교수*, 부산대학교 경영학과 강사**

Analysis of Accounting Information Systems Consulting Effects

Kim Dong-II*, Choi Seung-II**

Dept. of Business Administration, Pusan National University*

Dept. of Business Administration, Pusan National University**

요약 본 연구는 회계정보시스템 분야의 컨설팅 품질에 관련된 이론적 고찰 및 선행연구를 종합하여, 국내 중소기업의 컨설팅 효과에 관여하고 있는 요인을 중심으로 연구모형과 연구가설을 토대로 실증분석 되었다. 실증분석에서는 컨설팅 품질에 관여하는 변수를 컨설팅 과정 품질과, 컨설팅 이후 적용 품질 그리고 컨설턴트의 참여도와 감성지능 품질로 대별하여 컨설팅 성과를 분석하였다. 본 연구결과를 요약하면 첫째로, 컨설팅 과정 품질과 컨설팅 성과와의 관계에서는 상호 관련성이 있는 것으로 나타났다. 둘째로, 컨설팅 이후의 적용 품질과 성과와의 관계에서는 통계적으로 유의성이 미약한 것으로 확인 되었다. 그러나 컨설턴트의 참여도와 감성지능 품질은 유의성이 매우 높게 분석 되었다. 따라서 본 연구는 향후 회계정보시스템 컨설팅 수행시 컨설턴트의 적극적인 관여와 감성 지능 품질 변수의 관리에 유용한 지침이 될 수 있기를 기대하고 있다.

주제어 : 회계정보시스템, 컨설팅 적용, 컨설턴트

Abstract This research studied that the effect of consulting local SMEs focusing on the effective factors related to quality of theoretical study and the previous studies according to research model and research hypotheses. Also, in this empirical analysis, analyzed the consulting performance that distinguish such as consulting procedures quality, consulting adaptation, consultant emotional intelligence and efforts factors. Second, in relationship with consulting adaptation and performance, statistically significant relationship showed weak. Finally, the quality of the consultant engagement and emotional intelligence was analyzed high significance. Therefore, this study further accounting information systems consultant at consultant emotional intelligence factors can expect a useful guidelines.

Key Words : Accounting Information Systems, Consulting Adaptation, Consultant

* 본 연구는 부산대학교 자유과제 학술연구비(2년)에 의하여 연구되었음.

Received 1 October 2013, Revised 20 October 2013

Accepted 20 October 2013

Corresponding Author: Choi Seung-II(Pusan National University)

Email: csi0305@naver.com

ISSN: 1738-1916

© The Society of Digital Policy & Management. All rights reserved. This is an open-access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution Non-Commercial License (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc/3.0>), which permits unrestricted non-commercial use, distribution, and reproduction in any medium, provided the original work is properly cited.

1. 서론

최근 회계정보시스템의 활발한 구축과 운용은 기업 회계 정보의 질과 의사결정에 유용한 정보를 제공하는데 일정부분 기여하고 있기 때문에 분석된다. 국제 금융 환경의 변화와 경영환경과 비즈니스 역량강화를 위해 회계정보시스템의 구축과 컨설팅(Consulting)은 이러한 측면에서 최근 주요하게 부각되고 있다[1]. 그러나 회계정보시스템의 성과요인은 전체적인 프로젝트 결과에 영향을 미치고 있지만, 컨설턴트의 업무수행 능력과 관계하고 있는 참여시 지각되는 감성지능과 컨설팅 이후에 적용되는 요인에 대한 측정 연구는 다소 부족한 실정이다. 따라서 본 연구에서는 프로젝트 구축과 운영에서 나타날 수 있는 주요 성공 요인을 선행연구와 실무분석에서 도출된 변수를 종합하여 실증연구를 통해 성공요인을 찾아내는데 그 1차적인 연구목적을 두고 있다. 또한 기존 연구에서 제시해 왔던 요인을 대별할 수 있는 프로젝트 이행과 운영에 영향을 미치는 변수를 분석하기 위해 업무프로세스 및 절차, 수행조직의 역량, 컨설턴트 및 참여 전문가 등의 관련 변수를 투입하여 결과를 도출하고자 한다. 특히 최근 활발하게 논의되고 있는 컨설턴트의 감성지능변수[6]를 투입하여 컨설팅 효과에 미치는 영향 정도를 가늠하는 것을 주안점으로 보았다. 따라서 본 연구에서는 전반적인 컨설팅 프로젝트(Project) 수행보다는 컨설턴트 및 전문가 참여의 변수가 중요한 근거가 있는 지에 대해 초점을 맞추고자 한다. 향후 본 연구는 중소기업의 회계정보 통합시스템 구축 및 컨설팅 성공요인의 측정에 보완적인 지침이 될 수 있기를 기대하고 있다.

2. 이론적 고찰

회계정보시스템은 정보이용자의 의사결정과 성과평가에 유용한 정보를 적시에 제공하는데 그 목적을 두고 있다. 하나의 자료가 유용한 정보로서 가치를 갖고 있는가를 분석하기 위해서는 정보시스템의 정보특성을 구별하여야 하고 주요 정보특성들이 기업의 환경변화에 따라 어떠한 형태로 변화하는지에 대해 파악해야 한다. 따라서 회계정보시스템의 구축 성공요인은 이러한 속성과 절차를 잘 수행하고 이행할 수 있도록 컨설팅이 이루어져야 한다[2]. 본 연구에서는 컨설턴트의 지원능력과 경험 그리고 감성지수 등

을 통해 컨설팅의 효과를 분석하기 위해 컨설팅 이후에 나타나는 속성변수를 중심으로 이론 연구를 진행 하였다. Anderson et al., 1994, ; Clow and Beisel, 1995, Cronin and Taylor, 1992 등의 연구에 의하면 탁월한 서비스 품질은 사용자의 만족도뿐만 아니라 업무성과에도 기여하는 것으로 분석하였다[1]. 본 연구에서는 회계정보시스템 컨설팅 효과 분석을 위해 컨설턴트의 자격과 경험과 관련된 변수와 사용자의 만족도를 측정할 수 있는 변수군으로 구분하여 관련 이론을 종합하여 본 연구에 부합되는 변수를 추출하여 실증분석에 적용하였다.

2.1 컨설팅 평가 연구

컨설팅 평가연구는 일반적으로 정량적인 측정보다는 대리측정도구를 이용하여 정성적인 측정을 통해 평가가 이루어져 왔다. 컨설팅은 조직으로 하여금 변화를 이룩시키거나 변화를 수용하며, 발전을 위해 변화를 성공적으로 수행하여 조직의 성장과 발전을 지도하는 것으로 볼 수 있다. Lovelock의 서비스분류 체계를 근거로 경영 컨설팅의 분류는 다음과 같이 요약할 수 있다[9]. 첫째로 서비스행위의 성질에 따라 무형적이며 서비스 조직이고 객과 갖는 관계형태로 구분된다. 둘째로 개인화와 자유재량의 정도에 따라서 분류하고, 서비스에 대한 수요와 공급의 측면에서 구분된다. 마지막으로 서비스가 전달되는 방법에 따라 분류되었다. 이와 같은 내용은 컨설팅에서 나타나는 유형별 민감성 정도를 구분할 수 있는 척도라 볼 수 있다. 결과적으로 컨설팅에 대한 평가나 측정은 매우 복잡하여 표준화에 어려움이 있음을 기존 연구에서도 언급되었다[5],[3].

Salovey & Mayer(1990)는 Consultant의 감성지능을 ‘자신과 타인의 감정(Emotion)과 느낌(Feeling)을 관찰 및 검토(Monitoring)하고, 이러한 측면을 인식 및 식별(Discriminate)하고, 고찰(Thinking)과 수행(Action)을 유도(Guide)하는데 필요한 정보를 활용하는 능력’이라고 정의하고 있다[8]. 또한 감성지능의 구성 요인을 크게 감성의 평가와 표현, 조절, 활용의 3영역으로 구분하고 각각 하위 요인으로 구분한 연구가 있다[8][6]. 컨설팅 효과는 컨설팅 이후에 나타나는 서비스 품질과 회계정보시스템 사용자의 만족에 대한 분석으로 볼 수 있다. 따라서 본 연구에서는 기본적인 서비스 품질과 만족과의 관계연구도 고찰하였다.

2.2 시스템 성과 평가 연구

업무성과지표에 대한 대표적인 연구는 1981년부터 약 7년간 선행연구를 종합하여 분석한 DeLone, McLean(2003)[10]의 연구를 들 수 있다. 이 연구에서는 두 가지로 구분하여 조사되었는데, 시스템 성과영역과 업무 평가영역으로 분류하고 있다. 였다. DeLone, McLean[10]의 정보시스템 평가모형을 중심으로 본 연구에서 평가에 적용될 변수 등을 종합적으로 고려하여 분류하였다. 본 연구에서 투입되는 변수는 크게 조직 내적인 요인과 외적인 요인으로 분류되었다. 조직내적인 요인으로는 정보품질, 사용자 만족도, 수행 정도, 조직의 집중도 및 지원역량, 개인효과, 조직효과가 본 연구에 맞게 조정되어 활용하였다. 또한 컨설팅 성과 요인으로는 컨설턴트 및 전문가 참여, 고객화 정도, 감성지능과 컨설턴트의 경험 변수가 외부요인으로 평가되었다. 또한 전체적인 평가 지표인 시스템 품질, 업무성과, 시스템의 안정성 등이 종속변수로 분류되어 실증분석 되었다. 즉, 보편적으로 측정되고 있는 회계정보 시스템의 전통적인 성과평가 모형과 모델에 근거하여 통합적 요인이 포괄적으로 적용될 수 있도록 연구되었다. 이러한 종합적인 변수는 [표 1]과 같다.

(Table 1) IS & Consulting Research Summary

Research Variable	Delone & Mclean (1992,2003) Davis & Bostrom (1993) Aladdini & Salekfarad (2011) Chen (2010), regory (2010), Ralph (2001), Richard (1993), S everin (2011),	Agawal & Bathod (2006), She nhar & Levy (1997) Nelson (2005), Akkingon (1999) Alderman & Neil (2011), Lagerstrom & Ekstedt (2011), Gartner (2006)	Soh (1997) Lim & Mohamed (1999), Bryed (2005) Rose & Kenneth (2011), Gregory (2005), Fonthip (2013) Linda (2011), Robert (2012), Salovey (1990)
Process, Organization Power, Consulting Effects	Information level, Techniques, Application, Adaptation, Function	Systems Quality, Information Quality, Stable, flexible, Interface, Control, Consulting	Extensible, Stable, Flexible, Reliability, Support, Process, Decision, Strategy, Productivity,
IS Systems Goals, Consultant Factors	Integration, IS Quality, Installation, Range, Time, Experience, Extensible	Professional, Skills, Managing, Methods	Integration, Quality, Interface, Implementation, Procedures, Support,
Business Performance, satisfaction	Business Process, Effects, Satisfaction, Effectiveness		Flexible, Response, Reliability, Expectation

Ang과 Soh(1997)[18]의 연구에서는 특정 시스템 적용과 사용자 만족간의 연구에서 시스템 응용과 사용도, 교육, 컴퓨터 수준 등을 통해 최종사용자의 만족과 성과를 분석한바 있다[11]. 시스템의 평가는 특정 시스템의 구축 결과에 대한 기대감 및 만족도로 구성되며 이러한 결과는 궁극적으로 실행성과를 높일 수 있는 주요 척도로 분류될 수 있다. 따라서 시스템의 성공적 구축은 특정시스템에 대한 최종사용자의 만족이 증가하게 되고, 결과적으로는 조직에서는 최종사용자의 사기와 업무의 효율성이 배가되며, 결과적으로 생산성 향상과 비용의 감소로 귀결 될 수 있다고 보는 견해이다. 그러므로 시스템 평가에 있어서는 특정 정보시스템 구축 및 도입과 성공적인 정보시스템 유지와 관리에 기본이 될 수 있어, 전반적인 업무성과를 측정하는데 유용하다고 볼 수 있다.

최근의 정보시스템 분석방법은 주로 통합적 접근방법을 적용하기 시작 했으며, 시스템의 변화를 고려한 능동적이고 진화적인 분석 방법이 제시되고 있다는 점이 특이한 결과라 볼 수 있다[2]. 또한 시스템의 영향 영역으로 분류되는 개인적 효과와 조직적 효과를 통합하여 종합적으로 평가하는 즉, 순 효과(net benefits)를 측정하려는 추세에 있다고 볼 수 있다.

James[13]는 여러 연구에서 논의된 연구 모형을 중심으로 정보시스템에서 중요한 요인은 효과적인 외부전문가의 컨설팅, 적절한 IS 투자, 사용자 참여라는 점을 도출한 바 있다.

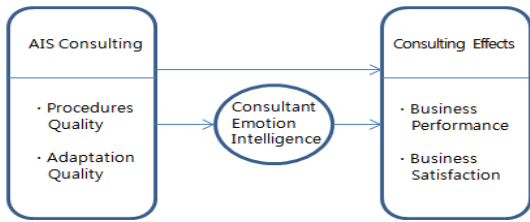
3. 실증 분석

3.1 조사 설계

본 연구는 최근 3년 이내 중소기업의 정보화컨소시엄 자료에 기초하여 회계 및 재무관련 시스템이나 ERP시스템 및 이와 유사한 통합정보시스템을 도입한 15개 기업과 현업 6개 컨설팅 기업의 컨설턴트를 대상으로 표본 수집 및 분석 연구되었다. 자료조사는 기업별로 실무자와 회계정보시스템 담당자와 프로젝트 매니저(PM: Project Manager)를 중심으로 각4부씩 설문지법을 이용하여 자료를 회수, 분석하였다. 최종적으로 분석에 이용된 데이터는 회수된 75부중 미 응답 및 신뢰수준에 미달되는 5부를 제외하고 총 70개의 샘플을 통해 분석하였다. 본 연구

를 수행하기 위하여 이론적 고찰에서 종합한 회계정보시스템 컨설팅 평가 변수와 효과변수를 토대로 [그림 1]과 같이 연구모형을 개발하였다.

각 관련 변수간의 유의적인 영향관계 정도는 요인분석을 통해 추출한 각 변수 군을 회귀분석을 통해 실증 분석 하였다. 또한 본 연구에서는 기본적 특성을 알아보기 위해 기초통계분석을 행하였다. 항목들 간의 내적일관성을 유지하기 위해 Cronbach's α 계수를 이용하여 신뢰성을 검증하였으며, 타당성확보를 위해 탐색적 요인분석(exploratory factor analysis)을 실시하였다. 마지막으로 독립변수와 종속변수간의 명확한 관계와 통계적 유의성을 밝히기 위해 SPSS 18.0를 이용하여 다중 회귀분석 기법을 이용하였다.



[Fig. 1] Research Model

- 가설 1. AIS컨설팅의 품질은 컨설팅 효과에 정(+)의 영향관계에 있을 것이다.
- 가설 2. AIS컨설팅의 컨설턴트 감성지능은 컨설팅 효과에 (+)의 영향관계에 있을 것이다.

3.2 기초분석

본 연구의 가설 검증과 실증분석을 위해 수집한 표본의 기초자료는 다음 <표 2>와 같다. 조사된 자료의 측정 항목과 변수에 대해서는 별도로 신뢰성과 타당성 분석을 병행 실시하였다. 또한 요인분석을 통해 각 변수군을 분류하고, 독립 변수 군과 종속변수 군으로 분류하여 신뢰도분석을 실시 하였다. 요인분석과 신뢰도 분석의 결과는 [표 3]과 [표 4]와 같다.

<Table 2> Characterization of samples

Categorization		Samples	Frequency	Industrial Types
SMES Co.	CIO	30(25)	25(35.71%)	Machine&Chemical(4), Electronic(6), Cars Assemble(5)
	EU	30(24)	49(70.00%)	
Consulting Co.	PM	12(11)	60(85.71%)	SI& Consulting(6)
	PC	12(10)	70(100.0%)	
21		100(70)	70(100%)	21

표본 분석에서는 [표 2]에서 보는바와 같이 표본의 업종별 구성은 기계 및 전자 분야(6)로 가장 큰 비율을 보이고 있다. 자동차부품(5)로 나타났다. 본 조사는 정보담당자와 최종사용자 그리고 프로젝트 매니저를 대상으로 조사되었으며 각각 그 비율은 70.0%와 30.0%로 나타났다.

[Table 3] Factor and reliability analysis for independent variables

Variables	Items	Factors Value		
		Consulting Quality	Adaptation	Emo-Intelli
Co-Q	CoQ Process 04	.845		
	CoQ Reliability 09	.823		
	CoQ Control 07	.790		
	CoQ Interaction 06	.783		
	CoQ Integration 05	.756		
Ad-Q	AdQ Support 10		.745	
	AdQ Application 13		.734	
	AdQ Fixation 12		.701	
	AdQ Procedures 11		.688	
	AdQ Training 15		.679	
Em-I	EmIE Qualification 16			.668
	EmIE Experience 18			.661
	EmIE Emotion 19			.643
	EmIE Professional 20			.601
Eigen/Alpha Val.		9.409/7.09	3.789/6.46	2.780/5.78
S.D(%)		62.780	8.876	6.543
KMO		.909		
Total Value		1660.01		

·Consulting Quality(Co-q)·Adaptation Quality(Ad-Q)·Emotional Intelligence(Em-I)

[Table 4] Factor and reliability analysis for the dependent variable

Variables	Items	Factors Value	
		Business Performance	Satisfaction
BzP	BzP Accuracy 24	.826	
	BzP Reliability 21	.803	
	BzP Performance 22	.790	
BiS	BiS Satisfaction 26		.759
	BiS Fluency 25		.746
	BiS Usefulness 2		.755
Eigen/Alpha Val.		9.250/8.34	3.789/7.30
S.D(%)		61.389	8.320
KMO		.889	
Total Value		908.678	

·Business Performance(BzP)·Satisfaction(BiS)

가설분석을 위한 변수군을 분류하기 위한 요인분석은 주로 주성분분석(principle component analysis : PCA)법을 이용하였다. 또한 요인회전 방법은 상호독립성을 검증하는데 유용한 결과치를 얻을 수 있는 직교회전법(varimax)으로 분석하였다.

[표 3]의 독립변수의 요인분석에는 3개의 항목으로 요인이 적재되었다. 컨설팅 과정 품질에서는 절차와 심도성 등의 5개항목, 컨설팅 적용품질에서도 교육과 응용 등의 5개 항목으로 적재되었다. 또한 감성지능 변수군에서는 자각과 경험 등의 4개 항목으로 분석되었다.

[표 4]의 종속변수에 대한 요인분석에서는 2개의 요인군으로 분류 되었다. 업무성과에서는 정확도, 성과 등의 3개 항목으로 적재되었다. 또한 업무만족도에서는 충분성, 유용성 등의 3개 항목으로 분석되었다.

3.3 가설 검증

본 연구는 선행연구를 통해 각 변수를 선정하여 본 연구의 목적에 따라 연구모형과 가설을 설정하였다.

(Table 5) Regression of Hypothesis 1, 2

Indepen.		Depend.	Consulting Effects	
			Performance (BzP)	Satisfaction (BiS)
		β_0	-2.9805E-12	3.2903E-01
AIS Consu- lting	Process Quality (CoQ)	β_1	0.232	0.685
		T	2.984	0.394
		P	(0.690)	(0.001)***
	Adaptation Quality (AdQ)	β_2	0.109	0.098
		T	0.343	0.200
		P	(0.763)	(0.347)
Emotional Intelligence (Eml)	β_2	0.679	0.390	
	T	0.456	0.502	
	P	(0.000)***	(0.000)***	
		R^2	0.390	0.198
		Adj- R^2	0.381	0.121
		F	3.276	1.890
		DF	(2.789)	(0.729)
		Sig. (2-tailed)	(0.026)**	(0.523)

* p<.05, **p<.01, ***p<.001

가설 검증에서는 연구변수의 요인분석을 토대로 독립변수와 종속변수에 따라 각각의 신뢰성을 분석하였으며,

각 변수간의 영향관계를 살펴보기 위하여 SPSS 통계패키지(윈도우용 18.0)를 이용하여 회귀분석을 실시하였다.

[표5]와 같이 가설1의 회계정보시스템 컨설팅 품질과 컨설팅 효과 간에는 컨설팅 과정 품질과 업무만족과의 관계는 통계적으로 매우 유의한 것으로 분석되었다(p=.001) 반면 업무성과와의 관계에 있어서는 유의성을 확인하지 못하였다. 이러한 원인은 회계정보시스템 컨설팅이 일반사용자에게는 상당부분 업무의 신속성과 유용성이 있는 것으로 인식되지만 그러한 과정이 업무성과로 받아들여지고 있지 못하다고 추정된다. 또한 컨설팅 이후에 대한 적용 성을 알아보기 위한 분석에서는 컨설팅 적용품질과 업무성과 및 만족도 변수에서는 모두 통계적으로 유의성을 확인하지 못하였다. 이러한 결과는 컨설팅 이후에 시스템에 대한 전반적인 평가나 적극적인 응용을 위한 체계적인 절차를 수행하기 보다는 컨설팅 후에 나타나는 업무 변화에 대한 적용에 우선하기 때문으로 분석될 수 있다. 가설 1에서는 컨설팅에 대한 만족도 변수만 부분 채택되었다.

가설 2의 컨설팅트의 감성지능변수와 업무만족도와 성과 변수 간에는 두 변수 모두 각각 p=.000, p=0.000으로 통계적으로 매우 관련이 있는 것으로 분석되었다. 따라서 컨설팅트의 적극적인 관여와 감성지능은 직접적으로 컨설팅 품질에 영향을 줄 수 있으며, 업무만족과 업무성과에 매우 긍정적으로 관계하고 있는 것으로 추정된다. 그러므로 향후 중소기업의 회계정보시스템의 컨설팅 과정에서는 컨설팅트의 역량뿐만 아니라 감성지능을 배가시킬 수 있는 방법론의 개발과 관리가 필요시 될 수 있다고 볼 수 있다.

4. 결론

본 연구에서는 중소기업의 회계정보시스템 컨설팅 효과를 분석하기 위해 관련 이론을 종합하고 연구모형과 연구 가설을 개발하여 실증분석을 실시하였다.

본 연구결과를 요약하면 첫째로, 회계정보시스템 컨설팅 품질과 컨설팅 효과 간에는 컨설팅 과정 품질과 업무만족과의 관계는 통계적으로 매우 유의한 것으로 분석되었다. 따라서 중소기업의 컨설팅 절차와 과정에 있어서 전반적인 컨설팅 과정품질의 지속적인 관리가 필요하다

고 볼 수 있다.

둘째로, 컨설팅트의 감성지능변수와 업무만족도와 성과 변수 등의 변수는 통계적으로 매우 관련이 있는 것으로 분석되었다. 따라서 컨설팅트의 적극적인 관여와 감성지능은 직접적인 성과변수로 볼 수 있다.

본 연구는 다양한 회계정보시스템을 활용하고 있는 중소기업을 대상으로 컨설팅 효과를 중심으로 컨설팅트의 감성지능변수를 고려하여 검증하였는데 연구의 의의를 찾아 볼 수 있었다. 그러나 샘플 사이즈의 적정성이나 체계적인 변수의 선정과 분석방법 등에 대해 한계점을 가지고 있다. 또한 대기업과 달리 중소기업에 적합한 보다 세밀한 측정 도구를 찾아내는 데에도 부족함이 있었다. 향후 연구에서는 이러한 한계점을 극복할 수 있는 통합적이고 계량적인 연구가 이루어져야 할 것이다.

ACKNOWLEDGEMENTS

This research was supported by research grant of Pusan National University.

REFERENCES

- [1] Gregory S.D, Richard T. W, Marie C. Boudreau, Information Asymmetry in Information Systems Consulting: Toward a Theory of Relationship Constraints, *Journal of MIS/ Winter 2010-11*, vol. 27 pp.143-177.
- [2] Ralph E. Viator, The Relationship of Transformational Leadership to Nontraditional Accounting Services: Information Systems Assurance and Business Consulting, *Journal of IS*, Fall 2001, vol. 15, pp. 99-125.
- [3] Richard A. Cosier, Dan R. Dalton, Management Consulting: Planning, Entry, Performance, *Journal of Consulting and Development*, Nov, 1993, vol.72, pp.191-195.
- [4] Severin V.G, Stewart A.L. Pamela J. S., A Review of ERP Research: A Future Agenda for Accounting Information Systems, *Journal of IS*, Spring 2011, vol 25, pp.37-38.
- [5] Gregory R. Heim, Larry M., Experiential Learning in a Management Information Systems Course: Simulating IT Consulting and CRM Systems Procurement, *Communication of the Association for Information Systems*, 2005, vol 15, pp. 428-463.
- [6] Fonthip Sarnnapakorn, Usapron Sucarmnan, Emotional Intelligence among Business Consultants: a Comparative Study, *Asian Social Science*, 2013, vol.9, pp.1-7
- [7] Robert D.G, James P., Business Communication Consulting: a Survey of Faculty Practice, *The Journal of Business Communication*, 2012, vol.22 pp.15-19.
- [8] Salovey P., & Mayer, J. D., "Emotional Intelligence", *Imagination, Cognition and Personality*, *Journal of Management*, 1990, vol. 9, pp.185-211,
- [9] Gartner, Key Issues for Consulting and Solution Implementation Services, Stamford, CT, May 2, 2006.
- [10] DeLone, W. H. and E. R. McLean, "The DeLone and McLean model of information systems success : A ten-year update", *Journal of Management Information Systems*, 19(4), pp.17-19, 2003.
- [11] Ang, J. and P. H. Soh, "User Information Satisfaction, Job Satisfaction and Computer Background : An Exploratory Study", *Information & Management*, 32, p.256, 1997.
- [12] Morteza Alaeddini & Sepideh Salekfarid, Investigating the role of an enterprise architecture project in the business-IT alignment in Iran, *Inf Syst Front* 10, 2011.
- [13] James Y. and L. Thong, "Resource Constraints and Information Systems Implementation in Singaporean Small Business", *Omega*, 29, p.150, 2001.

최 승 일(Seung-II Choi)



- 2003년 8월 : 경남대학교 대학원 경영학과(경영학박사)
- 1999년 3월 ~ 2005년 2월 : 경남대학교 강의
- 2004년 8월 ~ 현재 : 부산대학교 강의
- 2008년 8월 ~ 현재 : 창원대학교 강의

· 관심분야 : 마케팅, 글로벌경영, 호텔마케팅
· E-Mail : csi0305@naver.com

김 동 일(Kim, Dong-II)



- 1998년 8월 : 명지대학교 대학원 경영학과(경영학박사)
- 1998년 10월 ~ 2000년 2월 : 텍사스주립대(UTA) ERP센터 연구교수
- 2000년 3월 ~ 2006년 2월 : 국립밀양대학교 회계정보학과 교수
- 2008년 1월~2010년 1월 : 텍사스주립대(UTD) 객원교수

· 2006년 3월~현재 : 부산대학교 경영학과 교수
· 관심분야 : e-Biz, ERP 시스템, SCM
· E-Mail : kdi50@pnu.edu