

## 산업연관분석을 통한 슬로푸드박람회의 경제적 파급효과 추정

최종두\*

**요약** : 본 연구의 목적은 [2013 슬로푸드국제대회(아시오 구스토)] 개최의 경제적 타당성과 파급효과를 검증하는 데 있다. 이를 위하여 기존의 연구자료 및 통계자료를 활용하였으며, 국민여행실태조사와 대국민 설문조사를 통하여 수요추정을 하였다. 엑스포 개최 타당성을 검토하기 위하여 편익·비용 비율(Benefit Cost Ratio: BCR)과 순현재가치(Net Present Value: NPV)를 통해 재무적 및 경제적 타당성을 분석하였다. 또한, 엑스포 개최에 따른 경제적 파급효과를 추정하기 위하여 지역산업연관모형을 활용하여 전국 및 경기지역에 미치는 영향(효과)을 분석하였다. 재무적 타당성 분석 결과 BC ratio는 1.02~2.27로 수익성이 있는 것으로 나타났으며, 경제성 분석에서도 무료입장 10%적용시 시나리오 3과 4에서 BC ratio가 1.04~2.15로 나타나 수익성이 도출되었다. 한편, 엑스포 개최에 따른 남양주시를 포함한 경기도 지역경제의 파급효과는 생산유발효과가 373.6~738.7억 원, 부가가치유발효과가 166.2~327.4억 원, 고용유발효과는 1,971~2,009명으로 분석되었다.

따라서 「2013 슬로푸드국제대회」의 경제적 타당성은 양호한 것으로 나타났으며, 엑스포에 대한 지역주민의 공감대가 크며 남양주시 지역경제에 대한 경제적인 파급 효과도 긍정적인 것으로 나타났다.

**주제어** : 투입산출분석, 슬로푸드, 비용/편익 비율, 순현재가치, 경제적타당성

**JEL 분류** : C67, M19, Q20, R15

접수일(2013년 11월 19일), 수정일(2013년 12월 11일), 게재확정일(2013년 12월 12일)

\* 고려사이버대학교 경영학과 부교수(e-mail: gatorchoi@cyberkorea.ac.kr)

# An Economic Feasibility Study for the Slow Food Expo in Korea

Jong Du Choi

**ABSTRACT :** The purpose of this study is to examine feasibility of the ‘Master Plan of 2013 Slow Food Expo(2013 AsiO Gusto), Korea’ and to analyze the following economic effect. To this end, we used existing data and statistics, and estimated the demand by means of survey for people’s traveling and questionnaires for ordinary Koreans. For examining financial feasibility for hosting the Expo, BC ratio (Benefit-Cost Ratio) and NPV (Net Present Value) was applied. For estimating the economic effect following the Expo, the effect on all over the country and the Gyeong-gi province was analyzed, using the MRIO (Model of Regional Input-Output).

Specifically, with the net effect of Expo, the economic feasibility test shows 1.04~2.15 BC ratio with 10% free admission, and 1.02~2.27 BC ratio in Finance analysis. Furthermore, the Expo feeds through Gyeong-gi (including Nam-yang-ku) regional economies with production induction effect, value-added induction effect, and employment induction effect. The amounts of regional effects are 373.6~738.7 billion won, 166.2~327.4 billion won, and 1,971~2,009 persons, respectively.

Also, the 「2013 Slow Food Expo, Korea」 was analyzed profitable in general. Residents in Nam-yang-ju expects the Expo to bring vitalities into their hometown. The Expo is highly related to the positive economic effectiveness of Nam-yang-ju.

**Keywords :** model of regional input-output, slow food, BC ratio, net present value, economic feasibility

---

Received: November 19, 2013. Revised: December 11, 2013. Accepted: December 12, 2013.

\* Department of business administration, Cyber University of Korea(e-mail: gatorchoi@cyberkorea.ac.kr)

## I. 서론

급속한 산업고도화는 현대 산업사회에 구조적으로 물질적 부(wealth)를 창출하였을 뿐 만 아니라, 세계적으로 건강과 웰빙(well-being)에 대한 관심도 지속적으로 증대시키는 양면성을 제시하고 있다. 특히, 웰빙의 한 형태로 1980년대 중반부터 유럽에서 시작된 슬로푸드(slow food)운동은 지나친 맛의 산업화나 기계화로 인하여 세계적으로 맛이 통일되고 미각이 동질화되는 현상을 지양하고, 국가별 혹은 지역별로 지니고 있는 독특하고 고유한 맛을 살리고, 전통이 가미된 다양한 음식과 식생활 문화를 발전시켜 나가기위하여 1986년부터 이탈리아의 작은 마을에서 시작되었다.

세계의 슬로푸드운동은 슬로푸드국제대회(박람회)라는 명칭으로 구체화되어 진행되고 있다. 슬로푸드국제대회(박람회)는 슬로푸드운동과 비즈니스가 결합되어 있는 국제 행사로 음식박람회인 구스토, 컨퍼런스, 워크숍, 청소년 포럼, 전시 및 판매, 교육 및 체험 등으로 구성되어있다. 국제슬로푸드협회가 인정하고 있는 박람회는 이탈리아 토리노의 ‘살로네 델 구스토(salone del gusto)’와 프랑스 트루의 ‘유로 구스토(euro gusto)’가 대표적이다. 하지만 아시아와 오세아니아 지역에는 이러한 슬로푸드운동을 가시화할 국제규모의 박람회가 없는 실정이다.

한국의 남양주시에서 2013년 슬로푸드국제대회(박람회)를 유치하였으며, 해당 박람회 개최를 통하여 ‘아시아·오세아니아 구스토’를 만들어 세계 3대 구스토의 하나로 만들려고 하고 있다. 슬로푸드국제대회는 외국방문객 및 세계적인 슬로푸드 네트워크를 형성하여 국내의 우수한 음식문화와 다양한 전통음식을 알릴 수 있을 뿐 만 아니라, 한국적인 음식과 문화를 체험하게 하고, 국제 슬로푸드운동에서 국가의 위상 제고에 도움이 될 수 있다.

최근 국내에서의 국제박람회 관련 경제성분석은 순천국제생태정원박람회에 대한 석현덕 외(2009)의 연구와 천안 국제웰빙식품 엑스포와 금산세계인삼엑스포의 타당성에 대해 분석한 최경환(2010, 2011)의 연구가 대표적이지만 슬로푸드와 관련된 선행 연구는 없는 실정이다. 따라서 본 연구에서는 슬로푸드박람회에 대해 그루버지수(Gruber Indices)를 토대로 한 방문객 수요추정과 재무적·경제적 측면에서의 경제성분석, 산업연관분석을 통한 지역경제에 미치는 파급효과 분석 등을 종합적으로

로 분석과정에 반영하였다.

본 연구의 목적은 2013년 슬로푸드국제박람회에 대한 경제성 및 경제적 파급효과를 분석하는 데 있으며, 연구의 구성은 다음과 같다. 2장에서는 박람회에 대한 방문의향을 분석하였으며, 3장에서는 실증모형과 분석에 필요한 자료를 설명하였고, 4장에서는 실증분석 결과를 정리하였으며, 5장에서는 결과와 시사점을 제시하였다.

## II. 방문자 의향 분석

수도권에 거주하는 일반국민을 대상으로 남양주시에서 개최하는 슬로푸드국제대회에 대한 방문의향을 파악하기 위하여 설문지가 설계되었다. 조사대상은 서울시, 남양주시 인근 시군(의정부시, 구리시, 하남시, 포천시, 가평군, 양평군), 수도권 신도시(일산, 분당, 동탄, 파주 등)들이 해당된다.

조사방법은 구조화된 설문지를 활용하였으며, 400명(표본오차는 95% 신뢰 수준에서  $\pm 4.9\%$ )에 대하여 지역별 강제할당(서울 200명, 인근시군 150명, 신도시 50명) 후 성·연령별 인구구성비에 근거한 비례할당추출을 이용하였다.

### 1. 인식도조사

인식도 조사는 남양주시 방문경험, 슬로푸드에 대한 인식, 슬로푸드국제대회 방문의향, 슬로푸드국제대회의 기여도 등에 대한 설문으로 구성되었으며, 구체적인 조사 결과는 다음과 같다.

최근 3년 이내에 남양을 방문한 경험에 대한 질문에서 전체 응답자 400명 중 290명(72.6%)이 방문 경험이 있다는 높은 방문 경험을 보여주었으며, 방문 경험이 있는 응답자 중 3회이상 방문이 약 41.5%를 차지하였다. 남양주시를 1번 이상 방문한 경험에 대한 질문에 대한 응답자 거주지역별 반응을 살펴보면 남양주시 인근 시군(의정부시, 구리시, 하남시, 포천시, 가평군, 양평군)이 81.3%로 가장 높았으며, 수도권 신도시(일산, 분당, 동탄, 파주 등)가 80%, 서울시 64.5%로 전반적으로 높은 수치를 나타냈다. 남양주를 3회 이상 방문한 적이 있다고 응답한 30대(54.1%), 40대

(50.0%), 50대 이상(44.4%)의 응답자 중 약 53.1%가 14세미만의 어린이가 있어 슬로푸드박람회 개최시 어린이 동반율이 높을 것으로 예상된다.

슬로푸드에 대해 ‘알고 있는가’에 대해 전연령에서 인지하고 있는 비율이 84.5%로 매우 높게 나타났다. 이러한 현상은 한국에서도 개최되지 않은 이전의 경험에 비해 매우 호의적인 반응이라고 할 수 있으며, 슬로푸드에 대한 적극적인 홍보가 이루어진다면 향후 국내외적으로 다양한 방문객을 유치할 수 있는 긍정적인 효과가 있을 것으로 예상된다.

또한, ‘슬로푸드가 우리생활에 필요하다’는 응답이 81.5%로 나타났으며, 슬로푸드가 건강유지에 도움이 되고(86%), 행복을 제공해주기도 한다(59%)는 긍정적인 반응이 나타났다. 특히, 슬로푸드와 행복과의 연관성에 대한 반응도 높게 조사됨으로써, 슬로푸드가 음식과 관련된 물질적인 장점 못지 않게 정신적인 치유와 안정을 제공할 수 있음을 보여주고 있다.

슬로푸드국제박람회 방문 의향 질문에 대해 ‘의향이 있다’고 응답한 비율이 89.3%로 높았으며, 이중 93.8%가 14세미만의 가족이 있는 것으로 나타났다. 또한, 함께 방문하고 싶은 동행인으로는 가족 또는 친지가 78.2%로 가장 높으며, 친구/연인(38.9%) 순으로 나타났다. 예상 동행 인원은 평균 3.6명으로 분석되었지만, 4명 이상 동행하겠다는 응답자도 357명중 50.5%로 분석되었다.

슬로푸드국제박람회 방문시 체류기간을 조사한 결과 당일방문(80.7%)이 가장 많았으며, 1박2일(17.1%)과 2박3일(2.2%) 등 숙박의향은 19.3%로 나타났다. 남양주시의 지리적 여건상 응답자들이 서울과 수도권에 근접하기 때문에 당일방문을 선호하였다.

〈표 1〉 체류기간

단위: %

| 사례수(명) | 당일방문 | 1박2일 | 2박3일 |
|--------|------|------|------|
| 357    | 80.7 | 17.1 | 2.2  |

주: 방문과 숙박 의향자 대상

슬로푸드국제박람회 방문 시 예상되는 1인당 지출 경비(교통비, 입장료 제외)는 평균 32,000원으로 나타났지만 응답자 중 약 45.9%가 “5만원이상과 5만원~10만원

이상”지출 경비를 예상하고 있었다. 특히, “5만원 이상과 5만원~10만원 이상”지불 의향을 보인 응답자들은 청소년 및 어린이, 부모 등 가족을 동반하고 있어, 방문시 남양주시에 간접적인 경제적 효과를 발생할 수 있다.

〈표 2〉 예상 지출 경비

단위: %

| 사례수 (명) | 만원 미만 | 만원~<br>3만원 미만 | 3만원~<br>5만원 미만 | 5만원~<br>10만원 미만 | 10만원 이상 | 평균(원) |
|---------|-------|---------------|----------------|-----------------|---------|-------|
| 357     | 5.3   | 30.8          | 17.9           | 26.6            | 19.3    | 3.2   |

주: 방문 의향자 대상

## 2. 방문객 수 추정

### 1) 기본계획 기반 방문객 수 추정

기본계획에서는 남양주에서 개최한 2011년 세계유기농대회와 기타 국제대회를 기준으로 전문가 자문회를 통하여 2013 슬로푸드국제대회 예상 방문객 수를 약 40만 ~ 60만명으로 추정하였다.

〈표 3〉 「기본계획」 기반 방문객 수 추정

| 방<br>문<br>객<br>수 |              | 남양주시 자체조사 | 전문가 자문   | 회장 수요면적<br>검증 | 예상 방문객<br>규모 |
|------------------|--------------|-----------|----------|---------------|--------------|
|                  |              | 인원수       | 인원수      | 인원수           |              |
|                  | 성인           | 340,000명  | 510,000명 | 100만명<br>수용가능 | 40만 ~ 60만명   |
|                  | 청소년 및<br>어린이 | 60,000명   | 90,000명  |               |              |
|                  | 합계           | 400,000명  | 600,000명 |               |              |

### 2) 설문조사(방문의향)기반 방문객 수 추정

본 연구에서는 ‘2013 국제슬로푸드대회’의 방문객 수 추정을 위하여 통계청 통계정보시스템(KOSIS)의 ‘2013년 추계인구(서울시와 경기도)’와 방문의향 설문조사(서울시와 경기도)의 ‘반드시 방문 응답 비율(23.3%)’을 적용하였다. 단, 설문조사와

정에서 ‘반드시 방문’ 의향을 밝힌 응답자라 할지라도 실제 행사개최기간에 참여하는 데는 제약이 발생하므로 ‘실현율(Gruber Indice)<sup>1)</sup>’을 사용하였다.

실현율은 소극적 실현율(26.8%), 중도적 실현율(31.4%), 적극적 실현율(75.5%)의 세 가지 형태로 적용하였다. 총 방문객은 성인과 어린이를 포함한 국내 방문객과 외국인 방문객을 합한 수이며, 국내 성인 방문객과 어린이 방문객의 추정 식은 다음과 같다.

$$AV = OT \times AR \times GI \quad (1)$$

위 식에서 AV는 성인 방문객 추정치를 의미하며, OT는 만20세 이상 추계인구, AR은 적극적 방문 의향률, GI는 실현율을 의미한다. 또한, 국내 어린이 방문객 수(YV)를 추정하기 위하여 성인 방문객 수 추정치(AV), 설문조사의 자녀동반비율(CR, 22.8%), 22~44세 기혼 여성평균 자녀 수(NM)<sup>2)</sup>와 자녀 수의 남녀 중복을 방지하기 위해 2로 나누었으며, 구체적으로 다음과 같이 표현할 수 있다.

$$YV = AV \times CR \times \frac{NM}{2} \quad (2)$$

설문조사를 기반으로 ‘소극적 실현율’을 적용하여 분석한 결과 내국민(수도권) 예상 방문객수는 약 1,332,727명으로 추정되었으며, 서울특별시와 경기도의 예상 내국민 방문객은 각각 610,792명과 721,935명으로 분석되었다. ‘중도적 실현율’을 적용할 경우, 내국민(수도권 중심) 예상 방문객수는 약 1,561,479명, 서울특별시와 경기도의 예상 내국민 방문객은 각각 715,629명과 845,849명으로 추정되었다. ‘적극적 실현율’을 적용하여 분석할 경우에는 내국민(수도권 중심)예상 방문객수는 약 1,332,727명, 서울특별시와 경기도의 예상 내국민 방문객은 각각 610,792명과 721,935명으로 분석되었다.

1) 실현율(그루버 지수)은 실현 가능한 수요를 예측하기 위해 사용하며, 적극적 실현율(75.5%), 중도적 실현율(31.4%), 소극적 실현율(26.8%)이 있음.

2) 보건복지부, 2005 전국출산및동향조사 ‘유배우여성(20~44세)의 초혼연령별 평균 출생자녀수(1.77명)’ 자료를 이용하였다.

〈표 4〉 설문조사 기반 분석 결과

(단위: 명, %)

| 지역        | 만20세이상<br>추계인구<br>(명) | 적극적<br>방문의사<br>비율 | 구분  | 실현율   | 성인방문객<br>추정치<br>(명, a) | 어린이 방문객<br>추정치<br>(명, b) | 내국인<br>방문객<br>(a+b) |
|-----------|-----------------------|-------------------|-----|-------|------------------------|--------------------------|---------------------|
| 서울<br>특별시 | 8,072,827             | 23.50%            | 소극적 | 26.8% | 508,426                | 102,366                  | 610,792             |
|           |                       |                   | 중도적 | 31.4% | 595,694                | 119,935                  | 715,629             |
|           |                       |                   | 적극적 | 75.5% | 1,432,321              | 288,380                  | 1,720,701           |
| 경기도       | 9,343,016             | 24.00%            | 소극적 | 26.8% | 600,943                | 120,992                  | 721,935             |
|           |                       |                   | 중도적 | 31.4% | 704,090                | 141,760                  | 845,850             |
|           |                       |                   | 적극적 | 75.5% | 1,692,954              | 340,855                  | 2,033,810           |
| 총계        | 17,415,843            |                   | 소극적 | 26.8% | 1,109,369              | 223,358                  | 1,332,727           |
|           |                       |                   | 중도적 | 31.4% | 1,299,784              | 261,695                  | 1,561,479           |
|           |                       |                   | 적극적 | 75.5% | 3,125,276              | 629,235                  | 3,754,511           |

또한, 외국인 방문객 수는 내국인 방문객 수의 일정 비율로 계산하였으며, 구체적으로 내국인 대비 5%인 경우를 가정하여 예상 방문객 수를 추정하였다(<표 5>참조).

〈표 5〉 설문조사 기반 총 방문객 수(내국인+외국인) 추정

(단위: 명)

| 구분           | 내국인 예상 방문객 수 | 외국인 예상 방문객 수<br>(내국인대비 5%반영) | 총 예상 방문객  |
|--------------|--------------|------------------------------|-----------|
| 소극적 실현율 적용 시 | 1,332,727    | 78,094                       | 1,399,363 |
| 중도적 실현율 적용 시 | 1,561,479    | 66,636                       | 1,639,553 |
| 적극적 실현율 적용 시 | 3,754,511    | 187,726                      | 3,492,237 |

### III. 분석모형과 자료

#### 1. 편익비용분석

계획이나 목표가 설정되면 목표를 달성하기 위해 다양한 대안이 제시되며, 각 대안들이 사회에 미치는 효과는 서로 상이하므로 이는 제시된 대안 중 어느 대안이 사회복지를 극대화시킬 수 있는 최적의 대안인가를 선택해야 한다. 경제적 타당성을



평가하는 기법에는 다양한 분석방법이 있다. 본 연구에서는 편익·비용 비율(Benefit Cost Ratio: BCR)과 순현재가치(Net Present Value: NPV)기법을 사용하였다.

편익·비용 비율은 정책의 총편익을 정책에 투입된 총비용으로 나눈 값, 즉 단위 당 편익을 뜻하는 것으로 미래에 상존하는 편익(수입)과 비용을 현재가치로 환산한 후 편익의 현재가치를 비용의 현재가치로 나누어 주는 것을 의미한다. 수학적 표기는 다음과 같다.

$$B/C \text{ ratio} = \frac{B}{C} = \frac{\sum_{t=i}^n \frac{B_t}{(1+r)^t}}{\sum_{t=i}^n \frac{C_t}{(1+r)^t}} \quad (3)$$

위 식에서 t는 해당시기, i=1,2,...,3, r은 이자율,  $B_t$ 와  $C_t$ 는 해당 t 시기에 추정되는 편익과 비용을 나타낸다. 일반적으로 정책대안의 편익/비용 비율 값이 '1'보다 크면 그 대안은 비용에 비해 더 큰 편익을 발생시키기 때문에 경제성이 있는 것으로 인정하며, '1'보다 작으면 자원의 낭비와 함께 전체적인 복지수준을 감소시키는 것으로 해석한다.

순현재가치는 서로 다른 시간에 발생하는 모든 항목의 편익이나 비용의 가치를 현재시점으로 전환하여 평가하는 방법으로 사업에 투입된 제반 비용과 편익을 해당 기준 연도의 현재가치로 할인하여 총편익에서 총비용을 차감한 값을 의미하며, 다음과 같이 표현 할 수 있다.

$$\begin{aligned} NPV &= \sum_{t=i}^n \frac{B_t - C_t}{(1+r)^t} \\ NPV &= \left[ \frac{B_1}{(1+r)^1} + \frac{B_2}{(1+r)^2} + \dots + \frac{B_n}{(1+r)^n} \right] - \left[ \frac{C_0}{(1+r)^0} + \frac{C_1}{(1+r)^1} + \dots + \frac{C_n}{(1+r)^n} \right] \quad (4) \\ &= \sum_{t=1}^n \frac{B_t}{(1+r)^t} - \sum_{t=0}^n \frac{C_t}{(1+r)^t} \end{aligned}$$

순현재가치값이 '0'보다 크면 그 대안은 현시점으로 전환된 편익이 비용보다 크

다는 의미이기 때문에 경제성이 있다고 인정된다. 또한, 미래의 가치를 현재의 가치로 전환하기 위해서는 미래가치를 현재부터 미래 기간까지의 투자가치 만큼으로 할인(discounted)해야 한다. 시간의 투자가치는 바로 미래의 가치를 현재의 가치로 전환할 때 할인하는 할인율(discount rate)과 동일하다.

비용(현금유출)은 총 사업비, 운영비, 부대사업과 관련된 추가적 비용으로 구분할 수 있다. 총 사업비는 사업시행을 위한 소요되는 비용으로 일반적으로 관련 시설의 신설, 증설 또는 개량에 소요되며, 슬로푸드국제대회의 비용 항목은 주로 건축 및 부대시설공사 비용, 기반조성공사 비용(토목공사, 조경공사, 전기전자공사 등) 등이 해당된다. 운영비는 사업 시행 이후 운영기간 중에서 사업의 운용에 소요되는 비용을 합산한 금액으로서, 슬로푸드국제대회의 운영비에 포함되는 항목으로는 전시 연출비, 유지보수비, 행사 혹은 회의 운영비, 홍보비 등으로 구성된다.

편익(현금 유입)은 크게 운영수입과 기타 수입으로 구성되어 있다. 운영수입은 편익에 큰 비중을 차지하는 부분으로 경제적 타당성 분석 시 편익항목에 포함되는 운영 주체측의 예상 수입을 추정하는 데 이용되며, 조사대상 사업구간의 운영자 수입만을 항목에 반영해야 한다. 슬로푸드국제대회의 편익 항목으로는 입장료 수입, 시설임대사업 및 기타사업 수입(식음료 시설, 기념품 판매매장, 기업 홍보관 등), 협찬 및 기부수입 등이 있다. 그 밖에 기타 수입으로는 부대사업과 부속사업으로부터의 현금흐름을 의미하나, 모든 기타 수입을 추정하는 것에는 무리가 있기 때문에 확실하게 예상되는 부대수입이 있을 경우 합리적인 추정방법에 의해 계산하여 기타 수입 항목으로 포함할 수 있다.

## 2. 산업연관분석

산업연관모형은 최종수요가 생산, 고용, 소득 등 국민경제에 미치는 각종 파급효과를 산업부문별로 나누어 분석할 수 있는 특징이 있으며, 경제부문간의 재화와 서비스의 흐름이 비교적 안정적이라는 점을 활용하여 경제현상에 대한 설명을 보다 구체적으로 해주는 역할을 제공한다.

2차 세계대전 이후 레온티에프(W. Leontief)에 의해 발전된 산업연관분석 또는 투입산출분석(input-output analysis)은 일반균형이론(theory of general equilibrium)

의 발전적 응용사례라고 할 수 있다. 투입산출분석은 거시적 분석이 미치지 못하는 산업과 산업간의 연관관계까지도 분석이 가능하기 때문에 구체적인 경제구조를 분석하는 데 유리하다(Burmer-Thomas 1982; Miller et al. 1989; Wu and Chen 1990)

투입산출분석에는 관심대상 변수를 외생적으로 취급하여 그 변수가 내생적인 경제 부문에 미치는 영향을 살펴볼 수 있는 데, 해당 과정을 외생화(exogenous specification)라고 한다. 이와 같은 방법은 총수요가 아닌 특정부문의 산출물이 미치는 영향과 그 산출물이 타 산업을 유발시키는 효과를 보다 명확히 알 수 있다(Miller and Blair 1985). 본 연구에서는 남양주시가 포함된 경기도 지역과 타 지역 산업부문을 지역 산업연관표를 통하여 경기도지역 부문을 외생화하여 산업연관 분석을 시도하였다. 투입산출의 구조로부터 산업별 재화의 배분구조를 행렬로 표현하면 다음과 같다.

$$SF_k \cdot OP_k + FD - IM = OP \quad (5)$$

$SF_k$  : 슬로푸드국제박람회의 산업 부문 투입계수 행렬

$OP$  : 산업별 총 산출 행렬

$SF_k$  : 슬로푸드국제박람회의 산업 부문의 산출

$FD$  : 최종수요 행렬

$IM$  : 해외 수입 행렬

산업별 투입산출계수와 슬로푸드국제박람회의 산업 부문의 투입산출계수는 다음과 같이 표현된다.

$$SF_{ij} = \frac{OP_{ij}}{OP_j}, \quad SF_{ik} = \frac{OP_{ik}}{OP_k}$$

$SF_{ij}$  : j부문의 산출을 위해 투입되는 i부문의 중간 투입액,

$OP_j$  : j부문의 총 투입액(산출액)

$OP_{ik}$  : 슬로푸드국제박람회 산업 부문의 산출을 위해 투입되는 i부문의 투입액

$OP_k$  : 슬로푸드국제박람회 산업 부문의 산출

식 (5)로부터 생산량, 투입산출계수 행렬, 최종재 수요와의 연관관계를 살펴보면 다음과 같이 나타낼 수 있다.

$$OP = (I - SF)^{-1} SF_k \cdot OP_k + (I - SF)^{-1} (FD - IM) \quad (6)$$

본 연구에서 최종재 수요의 변화는 없는 것으로 전제하므로 슬로푸드국제박람회 산업 부문의 생산액 변화에 따른 경제 내 각 산업의 변화는 아래와 같이 표현된다.

$$\Delta OP = (I - SF)^{-1} SF_k \cdot \Delta OP_k \quad (7)$$

또한 위의 식으로부터 슬로푸드국제박람회 산업 부문의 생산량 변화에 따른 변화를 나타내는 생산유발계수(QC<sub>k</sub>), 부가가치 유발계수(VC<sub>k</sub>), 그리고 고용유발계수(EC<sub>k</sub>)는 아래 식에 의해 분석할 수 있다.

$$QC_k = (I - SF)^{-1} SF_k, \quad VC_k = SF_{vc} (I - SF)^{-1} SF_k, \quad EC_k = SF_{ec} (I - SF)^{-1} SF_k \quad (8)$$

위 식에서  $SF_{vc} = \text{diag}(a_{vc1}, a_{vc2}, \dots, a_{vcn})$ 이며,  $SF_{ec} = \text{diag}(a_{ec1}, a_{ec2}, \dots, a_{ecn})$ 이다. 전자의 경우  $a_{vcj} = \frac{VC_j}{OP_j}$ 을 의미하며, VC<sub>j</sub>는 j영역의 부가가치를 뜻한다. 후자의 경우,  $a_{ecj} = \frac{EC_j}{OP_j}$ 이며, EC<sub>j</sub>는 j영역의 고용된 취업자 수를 나타낸다.

### 3. 비용분석

2013 슬로푸드국제대회 개최를 위한 기본계획의 총소요비용은 60억원으로 상정하고 있으며, 해당 금액 중 국비는 20억 원, 지방비는 40억원으로 약 1:2의 비율로 조달할 계획을 수립하고 있다. 슬로푸드국제대회가 개최되는 장소는 기존의 공공시설, 체육관 등의 시설활용으로 기반시설 투자비용을 축소할 수 있다.

〈표 6〉 총비용 추정

(단위: 백만원)

| 세부내역           | 소요예산  |             |
|----------------|-------|-------------|
| 기반시설           | 200   | 기존시설활용도 90% |
| 회장조성공사         | 500   | 기존시설활용도 70% |
| 전시조성공사         | 900   |             |
| 전시연출           | 1,150 |             |
| 컨벤션 및 국제회의     | 600   | 국제초청인사 300명 |
| 이벤트            | 400   |             |
| 홍보             | 700   |             |
| 운영(인건비, 물자비 등) | 620   |             |
| 행사경비           | 300   |             |
| 조직위 운영비        | 500   |             |
| 행사진행 예비비       | 130   |             |
| 계              | 6,000 |             |

자료: 남양주시, 2012 「2013 슬로푸드국제대회 기본계획」을 참고하여 작성

‘2013 슬로푸드국제대회’는 다른 지역의 국제행사들과 비교해 볼 때, 총사업비는 평균(224억원)보다 낮은 수준(60억원)이고, 1인당 투자비도 평균(21,374원)보다 낮으며(15,000원), 면적당 투자비도 평균(54,375원)보다 낮다(22,900원).

〈표 7〉 유사 국제행사들과의 사업규모 비교

| 행사명              | 방문자 수(만명) | 부지 (천m <sup>2</sup> ) | 사업비 (억 원) | 1인당 투자비 <sup>1</sup> (원) | 면적당 투자비 <sup>2</sup> (원) |
|------------------|-----------|-----------------------|-----------|--------------------------|--------------------------|
| 2009 경남고성공룡엑스포   | 171       | 429                   | 122       | 7,135                    | 28,400                   |
| 2008 함평세계나비곤충엑스포 | 126       | 1,090                 | 391       | 31,032                   | 35,900                   |
| 2007 예천곤충바이오엑스포  | 61        | 141                   | 163       | 26,721                   | 115,700                  |
| 2006 금산인삼엑스포     | 190       | 426                   | 130       | 6,842                    | 30,500                   |
| 2006 경남고성공룡엑스포   | 154       | 429                   | 350       | 22,727                   | 81,600                   |
| 2005 울진친환경농업엑스포  | 68        | 681                   | 222       | 32,647                   | 32,600                   |
| 2003 경주세계문화엑스포   | 173       | 555                   | 210       | 12,138                   | 37,800                   |
| 2002 오송국제바이오엑스포  | 80        | 306                   | 245       | 30,625                   | 80,100                   |
| 2013 천안국제웰빙식품엑스포 | 80        | 385                   | 180       | 22,500                   | 46,800                   |
| 평균               | 123       | 494                   | 224       | 18,211                   | 54,378                   |
| 2013 슬로푸드국제대회    | 40        | 262                   | 60        | 15,000                   | 22,900                   |

주 1: 1인당 투자비=총 사업비/방문자 수

주 2: 면적당 투자비=총 사업비/부지면적

#### 4. 수익분석

편익을 구성하는 주요 수입원은 입장료수입과 전시부스 임대사업, 식음/판매시설 임대사업, 기타 협찬 및 기부수입으로 구분할 수 있다.

입장료수입은 4가지 시나리오별로 방문객수를 추정하여 분석할 수 있다.

첫째, 시나리오 1은 기본계획의 ‘목표 관람객’을 기준으로 입장료 수입을 추정하였다. 둘째, 시나리오 2는 설문조사 기반의 ‘소극적 실현율’을 감안한 방문객 입장료 수입을 추정하였다. 셋째, 시나리오 3은 설문조사 기반의 ‘중도적 실현율’을 감안한 방문객 입장료 수입을 추정하였다. 넷째, 시나리오 4는 설문조사 기반의 ‘적극적 실현율’을 감안한 방문객 입장료 수입을 추정하였다. 시나리오별로 구체적인 분석을 하면 다음과 같다.

시나리오 1(기본계획 기반)의 입장료 수익은 「기본계획」의 목표관람객수인 40만 명을 기준으로 남양주시 인근의 행사사례를 고려하여 입장료의 평균치를 산출하였으며, 총 입장수입은 약 26억 7천만 원으로 추정되었다. 사례 분석 내용을 통해 어른과 청소년 및 어린이의 비율은 85%:15%로, 일반과 단체의 비율은 54%:46%로 고려하였으며, 총 입장수익 중 무료 비율은 20%로 가정하여 무료 비율 적용 입장 수입을 도출하였다.

시나리오 2(설문조사 기반 소극적 실현율적용)의 입장료 수익은 설문조사에서 적극방문의사가 있는 응답자에 대해 소극적 실현율(26.8%)을 적용하여 분석하였다. 예상 방문객 추정치는 1,399,363명(외국인 비율 5%, 무료 20% 가정)이었으며, 이 중 입장료가 적정하다고 응답한 489,777명(35%)에 대해 분석한 결과 예상 입장료 수입은 약 3,605,516,944원으로 나타났다.

시나리오 3(설문조사 기반 중도적 실현율(31.4%) 적용)의 입장료 수익은 예상 추정 방문객 수 1,639,553명(외국인 비율 5%, 무료 20% 반영)과 이 중 입장료가 적정하다고 응답한 573,843명(35%)에 대해 분석한 결과 약 4,224,374,330원으로 분석되었다.

시나리오 4(설문조사 기반 적극적 실현율(75.5%) 적용)의 입장료 수익은 예상 추정 방문객 수 3,942,237명(외국인 비율 5%, 무료 20% 반영)을 기준으로 이 중 입장료가 적정하다고 응답한 1,379,783명(35%)에 대해 분석한 결과 약 10,157,333,182

원으로 나타났다.

그밖에 기타사업을 통한 수입규모는 총 14억8천6백만 원으로 전시부스 임대사업(1억8천4백만 원), 식음/판매시설 임대사업(2억 원), 기타 협찬 및 기부수입(11억 원) 등으로 구성되어 있다. 또한, 남양주시의 「기본계획」에 따르면 ‘국비(국고보조금)’ 20억 원, ‘지방비(지방비보조금)’ 40억 원의 보조금 계획이 수립되어 있어 재무성분석과 경제성분석에 반영되었다.

## 5. 재무성분석과 경제성분석

일반적으로 재무성 분석이란 사회 전체의 입장이 아닌 개별 사업주체의 입장에서 실제의 금전적 비용과 수입(현금 흐름)을 추정하고, 이에 따른 재무적 수익성을 계산하여 그 사업의 타당성을 검토하는 방법이다. 경제성 분석은 공공사업의 비용과 편익을 사회적 입장에서 측정하고 이에 따라 경제적 수익성을 계산하여 타당성 여부를 결정하는 방법이므로 재무성 분석과 경제성 분석을 구성하는 편익과 비용 항목에 약간의 차이가 발생한다.

재무성 분석은 남양주시 입장에서의 현금 흐름을 반영하는 것이기 때문에 국가에서 보조받는 보조금(국비)은 수입으로 계상된다. 반면, 경제성 분석은 사회 전체적인 입장에서 슬로푸드국제대회 개최에 따른 경제적인 편익 및 비용을 비교하는 것이기 때문에 남양주시가 보조금 차원에서 지원받는 국비는 시의 수입으로 산정되지 않는다.

위에서 논의된 비용과 수입(편익) 항목을 근거로 재무성 분석과 경제성 분석에서 각각 고려되는 항목을 구분하여 보면 <표 8>과 같다. 또한, 슬로푸드국제대회는 행사 진행과정에서 생산되는 제품의 비용 비중은 적고, 실제 시장 가격보다 낮은 수준에서 시장가격이 형성되므로 잠재가격이 큰 의미가 없어 본 연구에서는 실제가격을 적용하여 분석하였다.

〈표 8〉 재무성/경제성 분석 관련 비용 및 편익 항목

| 구 분 | 재무성 분석   | 경제성 분석   |
|-----|--|--|
| 비 용 | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 기반시설</li> <li>· 회장조성공사</li> <li>· 전시조성공사</li> <li>· 전시연출</li> <li>· 컨벤션 및 국제회의</li> <li>· 이벤트</li> <li>· 홍보</li> <li>· 운영(인건비, 물자비)</li> <li>· 행사경비</li> <li>· 조직위 운영비</li> <li>· 행사진행 예비비</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 기반시설</li> <li>· 회장조성공사</li> <li>· 전시조성공사</li> <li>· 전시연출</li> <li>· 컨벤션 및 국제회의</li> <li>· 이벤트</li> <li>· 홍보</li> <li>· 운영(인건비, 물자비)</li> <li>· 행사경비</li> <li>· 조직위 운영비</li> <li>· 행사진행 예비비</li> </ul> |
| 편 익 | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 입장료</li> <li>· 임대사업 (전시부스, 식음/판매시설)</li> <li>· 협찬 및 기부</li> <li>· 보조금(국비)</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 입장료</li> <li>· 임대사업 (전시부스, 식음/판매시설)</li> <li>· 협찬 및 기부</li> </ul>   |

자료: 남양주시, 2012 「2013 슬로푸드국제대회 기본계획」을 참고하여 작성

## IV. 분석결과

### 1. 재무성분석

‘2013 슬로푸드국제대회’는 개최년도가 2013년 10월이라 사업기간은 2012년 여름부터 행사 개최년도인 2013년 가을이전 까지 1년간으로 하고, 분석 시점은 2012년 초를 기준으로 하였다. 구체적으로 비용 분석, 편익(수입) 분석에 이용된 기초자료와 결과들을 이용하여 추정하였다.

재무성 분석에 이용되는 할인율은 3년기준의 국내 지역개발공채(2011년 기준)의 일반적인 수익률인 4.53%를 적용하였으며, 남양주시 입장에서의 현금 흐름을 반영하는 것이기 때문에 국가의 보조금인 국비는 수입으로 계상하였다. 재무성 타당성 분석 방법으로는 일반적으로 널리이용되는 편익·비용 비율(BCR)과 순편익의 흐름을 사업 개시연도의 가치로 평가할 수 있는 순현재가치(NPV)를 이용하여 추정하였다.

‘2013 슬로푸드국제대회’사업의 기본계획에 의하면 40만명의 추정 방문객수(무료 방문객 20%적용)를 적용한 입장수입 26억7천만원을 기준으로 분석하였을 경우 순



현재가치(NPV)는 약 132,354,348원으로 추정되었으며, 비용/편익비율(BC ratio)은 약 1.02으로 분석되어 모두 수익성이 있는 것으로 나타났다.

〈표 9〉 기본계획의 재무성 분석 결과(시나리오 1)

| 구 분      | 결 과  | 비 고    |
|----------|------|--------|
| NPV(억 원) | 1.3  | 수익성 있음 |
| BCR      | 1.02 | 수익성 있음 |

설문조사에 바탕을 둔 재무성분석은 적극적 방문의사를 표현한 응답자(23.3%) 중 소극적 실현율(26.8%), 중도적 실현율(31.4%), 적극적 실현율(75.5%)을 적용하여 예상 입장료 수입을 추정한 결과를 토대로 분석이 이루어졌다. 구체적으로 성인방문객의 입장료는 10,000원, 어린이 입장료는 5,000원을 지불하는 것으로 가정하였으며, 외국인 방문객은 국내 방문객(어른+어린이) 추정치의 5%를 반영하였고, 무료 입장은 20%를 반영하였다. 예상 입장료 수입액은 소극적 실현율 적용시 약 3,605,516,944원, 중도적 실현율 적용시 약 4,224,374,330원, 적극적 실현율 적용시 약 10,157,333,182원으로 추정되었다.

설문조사에 근거하여 재무성 분석(시나리오 2,3,4)을 할 경우, 순현재가치(NPV)는 소극적 실현율 적용시 약 1,031,538,261원, 중도적 실현율 적용시 약 1,623,576,322원, 적극적 실현율 적용시 약 7,299,419,479원으로 나타나 모두 수익성이 있는 것으로 분석되었다. 비용/편익비율(BC ratio)의 경우도 소극적 실현율, 중도적 실현율, 적극적 실현율을 적용할 경우 각각 1.18, 1.28, 2.27로 나타나 수익성이 존재하는 것으로 분석되었다.

〈표 10〉 설문조사 기반 재무성 분석 결과(시나리오 2, 3, 4)

| 구분       | 소극적실현율<br>(시나리오 2) | 중도적실현율<br>(시나리오 3) | 적극적실현율<br>(시나리오 4) |
|----------|--------------------|--------------------|--------------------|
| NPV(억 원) | 10.3               | 16.2               | 73.0               |
| BCR      | 1.18               | 1.28               | 2.27               |
| 결과해석     | 수익성 있음             | 수익성 있음             | 수익성 있음             |

## 2. 경제성분석

경제성 분석은 일반적으로 비용/편익 기법으로 분석할 수 있으며, 남양주시 입장에서 아닌 국가 전체적인 입장에서 슬로푸드국제대회의 사회적 편익과 사회적 비용을 추정하여 사회적 순현재가치(NPV)를 측정하였다. 즉, 경제성 분석은 사회 전체적인 입장에서 슬로푸드국제대회 실시에 따른 경제적인 편익 및 비용을 비교하는 것이기 때문에 남양주시가 보조금 차원에서 지원받는 국비 및 지방비보조금은 비용만으로 산정하였다. 또한 경제성 분석에서는 잠재가격을 적용하는 것이 바람직하지만, 자료 수집의 어려움 및 시설의 신규 건설 부분이 거의 없는 현실을 반영하여 재무성 분석에서 사용된 시장가격을 사용하였다.

경제성 분석에 적용되는 할인율은 한국개발연구원(KDI)에서 예비타당성조사에 이용하는 사회적 할인율인 5.5%를 적용하였으며, 분석기간은 재무성분석과 동일하다.

기본계획에 의한 분석결과를 살펴보면, 입장료수입, 임대사업수입, 협찬 및 기부수입과 방문객수는 남양주시에서 제시한 「기본계획」에 근거하며, 방문객수는 최소 40만 명으로 무료 방문객 20%와 10%를 적용하여 입장수입을 산출한 총 입장수입 약 26억 7천만 원과 30억원을 적용하였다. 또한, 「기본계획」의 경제성을 파악하기 위하여 무료 방문객 20%와 10%를 적용하여 순현재가치(NPV)와 비용/편익비율(BC ratio)을 분석한 결과 모두 수익성이 없는 것으로 나타났다. 즉, 무료 방문객 20% 적용시 순현재가치(NPV)는 -1,764,597,156원으로 나타났으며, 비용/편익비율(BC ratio)은 0.69로 분석되었다. 무료 방문객 10% 적용시에도 순현재가치(NPV)는 -1,448,767,773원으로 나타났으며, 비용/편익비율(BC ratio)은 0.75로 분석되었다.

〈표 11〉 기본계획의 경제성 분석 결과(시나리오 1)

| 구 분      | NPV(억원) | BCR  | 경제적타당성 유무 |
|----------|---------|------|-----------|
| 무료입장 20% | -17.7   | 0.69 | 없음        |
| 무료입장 10% | -14.5   | 0.75 | 없음        |

설문조사에 의한 분석결과를 살펴보면, 설문조사에서 적극적 방문의사를 표현한 응답자(23.3%) 중 적극적 실현율(75.5%), 중도적 실현율(31.4%), 소극적 실현율(26.8%)을 각각 적용하여 추정한 예상 입장료 수입을 이용하였다. 성인방문객의 입

장료는 10,000원, 어린이 입장료는 5,000원을 지불하는 것으로 가정하였으며, 외국인 방문객은 국내 방문객(어른+어린이) 추정치의 5%를 반영하고, 무료입장은 20%와 10%를 반영하였다.

무료입장 20%를 적용하고 예상 입장료 수입을 추정하면 적극적 실현율 적용 시 약 10,157,333,182원, 중도적 실현율 적용 시 약 4,224,374,330원, 소극적 실현율 적용 시 약 3,605,516,944원으로 분석되었다.

무료입장 10%를 적용하고 예상 입장료 수입을 분석한 경우에는 적극적 실현율 적용 시 약 11,426,999,829원, 중도적 실현율 적용 시 약 4,752,421,121원, 소극적 실현율을 적용 시 약 4,056,206,562원으로 추정되었다.

‘2013 슬로푸드국제대회’ 사업의 경제성을 파악하기 위하여 순현재가치(NPV)와 편익·비용비율(BCR)을 분석한 결과 수익성이 있는 것으로 나타난 것은 무료입장 20%에 적극적 실현율을 반영한 경우와 무료입장 10%에 중도적 실현율 및 적극적 실현율을 적용할 경우로 분석되었다. 구체적으로 살펴보면 다음과 같다.

첫째, 무료입장 20% 적용 시 순현재가치(NPV)는 소극적 실현율, 중도적 실현율, 적극적 실현율을 적용하였을 때, 각각 -873,680,622원, -287,085,943원, 5,336,571,736원으로 나타났으며, 비용/편익비율(BC ratio)은 소극적실현율 적용 시 0.84, 중도적 실현율 적용 시 0.95, 적극적 실현율 적용 시 1.94로 나타났다.

둘째, 무료입장 10% 적용 시 순현재가치(NPV)는 소극적 실현율, 중도적 실현율, 적극적 실현율을 적용하였을 때, 각각 -446,486,671원, 213,432,342원, 6,540,047,232원으로 나타났으며, 비용/편익비율(BC ratio)은 소극적실현율 적용시 0.92, 중도적 실현율 적용시 1.04, 적극적 실현율 적용시 2.15로 분석되었다.

〈표 12〉 설문조사 기반 경제성 분석 결과(시나리오 2, 3, 4)

| 구 분            |                       | NPV (억원) | BC ratio | 경제적타당성 유무 |
|----------------|-----------------------|----------|----------|-----------|
| 무료입장<br>20% 적용 | 시나리오2 : 설문조사 (소극적실현율) | -8.7     | 0.84     | 없음        |
|                | 시나리오3 : 설문조사 (중도적실현율) | -2.9     | 0.96     | 없음        |
|                | 시나리오4 : 설문조사 (적극적실현율) | 53.4     | 1.94     | 있음        |
| 무료입장<br>10% 적용 | 시나리오2 : 설문조사 (소극적실현율) | -4.4     | 0.92     | 없음        |
|                | 시나리오3 : 설문조사 (중도적실현율) | 2.1      | 1.04     | 있음        |
|                | 시나리오4 : 설문조사 (적극적실현율) | 65.4     | 2.15     | 있음        |

### 3. 산업연관분석

슬로푸드국제박람회의 경제적 간접파급효과는 다음 두 가지 방법으로 분석할 수 있다. 첫째, 사업비 투자 규모가 지역경제에 미치는 생산유발효과, 부가가치 유발효과, 고용 유발효과를 산업연관분석을 통하여 추정할 수 있다. 둘째, 예상 방문객들의 소비지출규모를 기본계획과 설문조사의 결과와 결부시켜 시나리오별로 경제적 간접파급효과를 분석할 수 있다.

#### 1) 사업비 투자에 따른 경제적 파급효과

「2013 국제슬로푸드대회」의 기본계획에 의하면 사업비가 총 60억 원 지출되는 것으로 계획되어 있으며, 이 중 최종 수요액은 총 사업비 중 54.7억 원이 해당된다.

〈표 13〉 산업별 비용 구분

(단위: 백만원, %)

| 산업별 구분      | 사업비지출 |       | 계     |
|-------------|-------|-------|-------|
|             | 건설비   | 행사운영비 |       |
| 건설          | 1,600 | 1150  | 2,750 |
| 부동산 및 사업서비스 | -     | 700   | 700   |
| 사회 및 기타 서비스 | 0     | 2,020 | 2,020 |
| 계           | 1,600 | 3,870 | 5,470 |

크게 ‘건설투자 지출규모(16억 원)’와 ‘전시 및 행사운영관련 비용(38.7억 원)’으로 구성되어 있으며, 차액 5.3억원은 산업분류코드상의 ‘기타’항목으로 분류하여 분석에는 이용하지 않았다.

〈표 14〉 건설투자 관련비용 및 산업별 구분 (단위: 백만원, %)

| 지출항목   | 금액    | 비중     | 산업분류 |
|--------|-------|--------|------|
| 회장기반조성 | 200   | 2.2%   | 건설   |
| 회장 조성  | 500   | 5.4%   | 건설   |
| 전시장 조성 | 900   | 9.8%   | 건설   |
| 계      | 1,600 | 100.0% |      |

〈표 15〉 전시·행사운영 및 산업별 구분 (단위: 백만원, %)

| 지출항목 |       | 금액    | 비중     | 산업분류        |
|------|-------|-------|--------|-------------|
| 전시   |       | 1,150 | 28.2%  | 건설          |
| 행사운영 | 홍보    | 700   | 17.2%  | 부동산 및 사업서비스 |
|      | 국제회의  | 600   | 14.7%  | 사회 및 기타서비스  |
|      | 행사    | 300   | 7.4%   | 사회 및 기타서비스  |
|      | 운영    | 620   | 15.2%  | 사회 및 기타서비스  |
|      | 조직위운영 | 500   | 12.3%  | 사회 및 기타서비스  |
| 계    |       | 3,870 | 100.0% |             |

「2013 국제슬로푸드대회」 개최에 따른 기반시설을 갖추기 위한 기반시설조성과 관련된 건설투자비용은 약 16억 원이 소요되며, 전시행사운영과 관련해서는 약 38.7억 원이 지출되는 데, 이는 전국적, 지역적(경기도)으로 생산/부가가치/고용면에서 유발효과가 발생한다(경제적 간접효과). 유발효과분석은 사업 분류 코드별 유발계수를 이용하여 분석하였다(<표 16>참조).

〈표 16〉 사업 분류 코드별 유발계수(전국, 경기도)

| 구분<br>(사업분류코드)      | 생산유발계수 |        | 부가가치 유발계수 |        | 고용 유발계수(명) |         |
|---------------------|--------|--------|-----------|--------|------------|---------|
|                     | 경기     | 전국     | 경기        | 전국     | 경기         | 전국      |
| 건설 (18)             | 1.3473 | 2.0230 | 0.5819    | 0.8184 | 13.1939    | 17.0254 |
| 부동산 및<br>사업서비스 (24) | 1.2093 | 1.5105 | 0.7914    | 0.9361 | 8.4042     | 10.6772 |
| 사회 및<br>기타서비스 (27)  | 1.3623 | 1.8606 | 0.6889    | 0.8779 | 17.9792    | 21.5740 |

자료 : 2005년 지역산업연관표, 한국은행

생산유발효과 면에서는 전국적으로 약 103.8억 원, 경기도에는 약 73억 원의 경제적 간접파급효과를 나타냈으며, 부가가치 유발효과는 전국적으로 약 46.8억 원, 경기도에는 약 35.5억 원의 경제적 간접파급효과로 추정되었고, 고용유발효과는 전국적으로 98명, 경기도에는 78명의 고용증대효과를 가져올 것으로 분석되었다.

〈표 17〉 사업비투자에 따른 남양주시의 경제적 간접효과 (단위: 백만원, 명)

| 구분<br>(사업분류코드)      | 생산유발효과 |        | 부가가치 유발효과 |       | 고용 유발효과(명) |    |
|---------------------|--------|--------|-----------|-------|------------|----|
|                     | 경기     | 전국     | 경기        | 전국    | 경기         | 전국 |
| 건설 (18)             | 3,705  | 5,563  | 1,600     | 2,251 | 36         | 47 |
| 부동산 및<br>사업서비스 (24) | 846    | 1,057  | 554       | 655   | 6          | 7  |
| 사회 및<br>기타서비스 (27)  | 2,752  | 3,758  | 1,392     | 1,773 | 36         | 44 |
| 총 계                 | 7,303  | 10,379 | 3,546     | 4,679 | 78         | 98 |

## 2) 예상방문객 지출규모에 따른 경제적 파급효과

「2013 슬로푸드국제대회」 개최시 앞서 분석한 사업비 투입에 따른 최종 수요가 증가할 수 있을 뿐만 아니라, 동시에 예상 방문객의 소비지출에 의한 최종 수요도 증가할 수 있는 데, 이는 남양주시의 지역경제와 전국적으로 간접적인 경제적 파급효과를 발생시킬 수 있다. 예상 방문객 지출에 따른 지역경제의 파급효과는 기본계획과 설문조사(소극적 실현율과 중도적 실현율)를 토대로 분석하였다.

기본계획에 의한 간접파급효과는 「2013 슬로푸드국제대회」를 방문하는 예상 방문객의 1인당 지출 가능 경비의 평균 액수는 약 32,000원으로 분석되었으며, 이는 지역경제에 간접적인 이익을 제공하게 된다. 어린이를 제외한 기본계획의 경우 어른의 예상방문객 수인 340,000명에 1인당 예상 지출경비 32,000원을 곱하면 약 108.8억 원으로 계산하였으며, 동일한 방법으로 설문조사에 기반한 소극적 실현율의 예상방문객 수는 411,602명, 중도적 실현율의 예상방문객 수는 482,250명으로 각각 약 131.7억 원과 약 154.3억 원의 추가이익이 발생하였다.

어린이를 포함한 기본계획의 경우 어른의 예상방문객 수인 400,000명에 1인당 예상 지출경비 32,000원을 곱하면 약 128억 원으로 계산되며, 동일한 방법으로 설문조사에 기반한 소극적 실현율의 예상방문객 수는 489,777명, 중도적 실현율의 예상방문객 수는 573,843명으로 각각 약 156.7억 원과 약 183.6억 원의 추가이익이 발생하였다.

설문조사에 의한 간접파급효과는 「2013 슬로푸드국제대회」 개최관련 설문조사에

바탕을 둔 예상 방문객과 예상 소비 지출을 토대로 경제적 간접파급효과를 분석하였다. 전국적으로 총생산은 평균 294.9 ~ 842.6억 원이 유발되며, 부가가치는 평균 130.2 ~ 372억 원, 신규고용은 평균 2,476 ~ 2,533명 정도가 창출될 것으로 추정되었다.

기본계획과 설문조사를 종합한 간접파급효과를 살펴보면, 「2013 슬로푸드국제대회」 개최에 따른 기본계획과 설문조사(소극적 실현율, 중도적 실현율 반영)의 이익들을 합산하여 경제적 간접파급효과를 추정하였다. 적정입장료 비율 반영시 생산유발효과는 평균 270.6억 원이며, 부가가치 유발효과는 119.4억 원으로 약 390억 원의 수익이 발생하는 반면, 적정입장료 비율 미반영시 생산유발효과는 평균 635.7억 원이며, 부가가치 유발효과는 280.6억 원으로 약 916.3억 원의 수익이 도출되었다. 또한 신규고용은 평균 1,873 ~ 1,911명 정도가 창출될 것으로 분석되었다.

〈표 18〉 예상 방문객지출규모에 따른 경제적 간접파급효과 (단위: 억 원, 명)

| 구분            |                | 생산유발효과 |       | 부가가치 유발효과 |       | 고용 유발효과(명) |       |
|---------------|----------------|--------|-------|-----------|-------|------------|-------|
|               |                | A      | B     | A         | B     | A          | B     |
| 「기본계획」 목표 방문객 |                | 221.8  | 221.8 | 97.9      | 97.9  | 667        | 667   |
| 설문조사          | 소극적 실현율(26.8%) | 271.6  | 776   | 119.9     | 342.6 | 3,995      | 2,333 |
|               | 중도적 실현율(31.4%) | 318.2  | 909.2 | 140.5     | 401.4 | 957        | 2,733 |
| 평균            |                | 270.6  | 635.7 | 119.4     | 280.6 | 1,873      | 1,911 |

\* 주 1) A : 적정입장료 비율(30%)반영, B : 적정입장료 비율(30%) 미반영  
 2) 한국은행(2009), 관광 지출 관련 전국 단위의 경제적 파급효과 승수를 활용함(생산유발계수:1.733, 부가가치유발계수:0.765, 취업유발계수:52.1)

## V. 결론

본 연구는 남양주시의 ‘2013 슬로푸드국제대회(아시오 구스토)’의 경제적 타당성 여부를 파악하기 위해 슬로푸드박람회에 대한 방문객 수요추정과 재무적·경제적 측면에서의 경제성분석, 산업연관분석을 통한 지역경제에 미치는 파급효과 분석 등

을 종합적으로 분석과정에 반영하였다.

기본계획 및 수도권을 중심으로 한 설문조사결과 대회개최에 대하여 긍정적인 반응을 보였으며, 남양주시와 지리적으로 인접한 서울시와 경기도에 거주하는 방문객들의 방문이 상당히 높을 것으로 분석되었다.

경제적 직접효과를 살펴보는 ‘재무성 분석’의 경우, 기본계획, 설문조사 모두에서 수익성이 있는 것으로 나타났으며, ‘경제성분석’에서는 무료입장 20%에 적극적 실현율을 반영한 경우와 무료입장 10%에 중도적 실현율 및 적극적 실현율을 적용할 경우에 수익성이 있는 것으로 분석되었다.

슬로푸드국제대회 ‘사업비투자에 대한 경제적 간접파급효과’는 경기도와 국가전체로 살펴볼 수 있다. 먼저, 경기도의 경우, 생산유발효과는 73억원, 부가가치유발효과는 35.5억원, 고용유발효과는 78명으로 나타났다. 국가 전체적으로는 생산유발효과는 약 103.8억원, 부가가치유발효과는 46.8억원, 고용유발효과는 98명으로 분석되었다.

또한, ‘예상 방문객 지출에 따른 지역경제의 간접파급효과’는 기본계획과 설문조사(소극적 실현율과 중도적 실현율)를 토대로 분석하였으며, 적정입장료 비율 반영시 생산유발효과는 평균 270.6억 원, 부가가치 유발효과는 119.4억 원으로 390억 원의 수익이 발생하였다. 반면, 적정입장료 비율 미반영시 생산유발효과는 평균 635.7억 원, 부가가치 유발효과는 280.6억 원으로 약 916.3억 원의 수익이 도출되었고, 신규고용은 평균 1,873 ~ 1,911명 정도가 창출될 것으로 분석되었다.

따라서, 본 연구의 실증분석과정에서 이용한 ‘방문 의향 분석’과 ‘경제적 타당성 분석’은 다음과 같은 긍정적인 효과를 발생할 수 있을 것이다. 첫째, 사업비 투입에 따른 최종 수요 증가와 더불어 방문객 소비지출에 의한 최종 수요 증가가 발생하고 이로 인한 지역경제 파급효과의 규모를 추정할 수 있다. 둘째, 정책결정자들에게 경제적 효과와 지역 파급 분석정보를 제공해줌으로써 국제행사 사업의 경제적 타당성에 대한 종합적인 판단 및 평가를 위한 근거를 마련해줄 수 있다.

결론적으로 ‘2013 슬로푸드국제대회’는 남양주시 및 국가 전체적으로 슬로푸드 운동을 정착시키고, 경제적 수익성과 슬로시티의 이미지(지역홍보)를 제공하는 긍정적인 효과를 나타 낼 것으로 예상되며, 지역주민의 공감대 형성과 관련 산업 육성에도 영향을 미쳐 대외경쟁력향상에 도움을 제공할 수 있을 것으로 사료된다.



## [References]

1. 김동건, 「현대재정학」, 박영사, 1996.
2. 석현덕 외, 「2013순천만국제정원박람회 유치·개최 타당성 조사」, 한국농촌경제연구원, 2009.
3. 안상훈 외, 「예비타당성조사 수행을 위한 일반지침 수장·보완 연구(제5판)」, 한국개발연구원, 2008.
4. 천안웰빙식품엑스포 조직위원회, 「2009 천안웰빙식품엑스포 개최결과 평가보고서」, 2009.
5. 최경환 외, 「2011 금산세계인삼엑스포 기본구상 및 타당성 연구」, 한국농촌경제연구원, 2010.
6. 최경환 외, 「2013 천안국제웰빙식품엑스포 타당성 조사 연구」, 한국농촌경제연구원, 2011.
7. KIET해외산업정보, 서울경제, 2010.
8. 한국은행, 2005년 산업연관표, 2009.
9. Bulmer-Thomas, V., *Input-Output Analysis in Developing Countries*, Wiley, New York, 1982.
10. Ciaschini, M., *Input-Output Analysis: Current Developments*. Springer, 1988.
11. Ghosh, A, "Input-Output Approach to an Allocative System," *Economica* 25, 1958, pp. 58-64.
12. Hensher, A. David, M. J. Rose, and H. G. William, *Applied Choice Analysis*, Cambridge University Press, 2005.
13. Miller, R. and P. Blair, *Input-Output Analysis: Foundations and Extensions*. Prentice-Hall, New Jersey, 1985.
14. Wu, R. and C. Chen, "On the Application of Input-Output Analysis to Energy Issues," *Energy Economics* 12, 1990, pp. 71-76.