



(주)유니포인트, 포스트 드루파 이벤트 개최 HP 인디고7600 첫 도입 공개 · 토털 솔루션 체험

(주)유니포인트(대표이사 안국필)가 지난 7월 18일 상암동 누리꿈스퀘어 비즈니스타워 3층에서 포스트 드루파 이벤트를 개최하고 HP 인디고 7600을 국내 처음으로 도입해 전시하는 한편, 다양한 연계 솔루션 체험 기회를 제공했다.

글 | 조갑준 기자 kjcho@print.or.kr

포스트 드루파 이벤트는 안국필 유니포인트 대표이사의 “HP 인디고는 인쇄의 트렌드가 되고 있는 디지털 프린팅 업계의 선두 솔루션이다. 그리고 많은 미디어 중에서도 가장 오래되고 기본이 되는 미디어는 인쇄인데, 모든 미디어 산업이 집중되고 있는 이곳 상암 미디어단지에서 이런 행사를 갖게 돼 영광이다”라고 밝힌 개최사와 함께 시작됐다.

이후 김병수 한국HP 그래픽솔루션 사업부 상무이사의 드루파 2012 리뷰 및 디지털 프린팅 트렌드 발표, 조중래 한국HP 인디고 디지털프레스&인크젯 고속 운전기 영업 차장의 인디고 신제품 설명, 윤동엽 유니포인트 이미징사업본부 차장의 유니포인트 솔루션 소개의 순으로 진행됐다. 이날 국내에 처음으로 도입, 공개된 인디고7600은 특수 인쇄 효과와 지능형 자동

화 기능을 통해 고급 인쇄물 시장을 공략할 수 있는 제품으로 평가받고 있다. HP가 일반 상업시장용으로 출시한 제품으로 고부가가치 개인용 및 맞춤형 애플리케이션 인쇄를 지원하는 점이 특징이다.

특수 인쇄 효과로 애플리케이션 확장

인디고7600은 질감효과 등 다양한 특수 인쇄 효과를 통해 고급 인쇄물 시장에 진입할 수 있으며, 디지털 몰드 소재에 노란색 잉크를 사용해 250 레이어를 얹힘으로써 다이를 제작한 후 온프레스(on-press) 효과로 형압 효과를 구현할 수 있다. 투명 잉크 레이어를 사용하면 ‘에폭시’ 질감 효과를 비롯해 디지털 워터마크 등의 특수 효과도 가능하다.

다양한 잉크를 사용할 수 있는 점도 특징이다. HP 전자잉크는 최대 7개의 잉크 스테이션 온프레스를 사용하는 특수 효과 잉크를 포함해 폭 넓은 디지털 컬러를 제공한다. 라이트 시안과 라이트 마젠타를 포함한 포토 잉크는 전문가용 사진과 같이 피부색과 하늘의 색조까지 표현할 수 있다. 또한 'HP 인디고 라이트블랙 전자잉크'는 흑백 사진의 품질을 향상시킨다. 흑백으로 인쇄하는 2색 인쇄에 라이트 블랙을 사용하면 생산량을 2배로 늘리고 비용을 절감할 수 있다.

혁신적인 자동화 기능

혁신적인 자동화 기능을 통해 작업자의 개입을 줄이고, 가동 시간은 늘리면서 폐기물도 줄여준다. 향상된 비전 시스템(Vision System)은 자동 핸드프리 인쇄기 보정 및 진단을 아주 정확히 수행해 작업자의 수고와 시간, 오류를 줄여준다. 또한 자동 문제감지 시스템은 인쇄 중 발생하는 품질문제를 실시간 확인하고 수정할 수 있게 도와준다. 이 시스템은 디지털 파일과 인쇄된 자료 사이의 일관성을 확인해 고객에게 결함 있는 문서가 전달되지 않도록 예방한다.

자동 문제감지 시스템·EPM 사용 시 33% 생산력 향상

프린트 케어 버전은 진단 및 문제 해결 방법을 개선시켰다. 이를 통해 작업자는 신속하고 정확하게 문제를 해결할 수 있게 됐고, 인쇄기의 가동 시간은 증가했다.

업계에서 가장 빠른 날장 급지형 디지털 인쇄기인 인디고 7600은 한 달에 최대 컬러 350만 장, 흑백 650만 장까지 인쇄할 수 있다. 또한 생산성 향상 모드(Enhanced Productivity Mode: EPM)가 적용돼 컬러작업에서 160pp까지 생산량을 증가시켜 기존 모델 대비 33% 증대시킬 수 있다. 4색(CMYK) 잉크 대신 3색(CMY) 잉크를 사용하는 EPM 사용 시 분당 최대 흑백 240 장, 컬러160장(A4 기준) 인쇄가 가능하다.

프리프레스서 라이선스까지 토털 솔루션 제공

이번 행사에서 유니포인트는 인디고7600을 기반으로 프리프레스에서 라이선스에 이르는 토털 솔루션 지원 프로그램에 대해 밝혔다. 웹투프린트(SHOWBIT와 연계), 웹 에디팅(show cat styler와 연계), VDP(NTB와 연계), CMS(Hunics와 연계) 등의 4가지 프리프레스 연계 솔루션, 라미네이팅(지엠펜과 연계), 메일링(SOLVUS와 연계) Lighting 등의 3가지 포스트프레스 솔루션 지원을 비롯한 기업용 소프트웨어 라이선스(마이크로소프트, 어도비, 안철수연구소, 오토테스트)에 이르는 토털 솔루션은 유니포인트의 최대 미션인 고객의 성공이란 하나의 목표를 위해 유기적으로 활용된다는 것이다.

한편, 이날 행사 참석자들은 별도로 마련된 인디고7600 데모 스트레이션&솔루션 부스로 이동해 디지털 인쇄기의 가동 시연과 CMS, 웹투프린트, 웹에디팅, VDP, 메일링, 라미네이팅 등의 연계 솔루션 등을 직접 체험할 수 있는 시간을 가졌다. ↻



1~2. 고객들의 관심 속에 성황리에 진행된 유니포인트 포스트 드루파 시연회 3~5. 각종 솔루션 지원 프로그램을 공개한 협력사 부스