

계란 소비 홍보와 수급 조절에 총력

계란자조금에서는 불황극복을 위해 자조금사업, 대표조직사업, 계란나누기운동을 실시하였다. 계란자조금사업은 소비자교육과 수급안정사업에 중점을 두고 실시하고 계란대표조직사업은 계란생산비절감을 위한 연구를, 계란나누기운동은 새로운 계란소비 창출 시스템 구축을 위해 노력하였다. 본지는 3개 부문의 사업을 요약·정리하였다.

교육 및 정보제공사업

① PPL, 온·오프라인

TV, 라디오 등 미디어와 계란홍보대사 위촉으로 계란의 올바른 인식제고 및 계란나눔행사 진행

- 운영매체 : TV, 라디오, 인터넷 등
- 운영기간 : 2012. 6 ~ 11월

② 자조금소식지

산란농가에 자조금사업 소개 및 산란계관련 정보제공으로 농가의식 고취, 생산성 향상 도모

- 발행횟수 : 4회 (봄호, 여름호, 가을호, 겨울호), 배포수량 : 매회 2,000부

③ 산란계농가 후계자 육성교육

농장경영의 역량과 기업가적 자질 함량을 위한 전문적인 후계자육성교육과정을 제공함으로

서 경쟁력 있는 양계경영 후계자 42명 교육

- 주관 : 대한양계협회, 시행횟수 : 2회 (1차 : 10. 16 ~ 18, 2차 : 10. 31 ~ 11. 1)

④ 산란계사 전기안전점검

축사에 대한 전기설비 점검을 통하여 부적합 설비에 대한 교체지원을 하여 화재발생 최소화 관리체계 구축

- 주관 : 농협중앙회 축산컨설팅부
- 사업일정 : 2012. 11. 1 ~ 30
- 사업규모 : 100호

⑤ 지역별 계란안전성 홍보

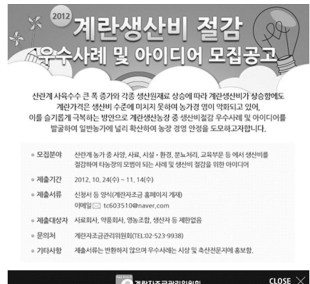
전국 지자체 행사 및 양계협회 도지회·지부행사에 농가들이 직접 참여하여 소비홍보사업(계란요리전시, 시식행사) 추진

- 사업일정 : 2012. 4. 17 ~ 11. 12, 행사용 계란 지부별 200만원 이내 지원

수급안정

⑥ 계란보내기운동

학교급식 확대의 일환으로 실시한 계란보내기운동은 학생들에게 계란의 영양학적 우수성 및 브레인푸드임을 홍보하고 급식실, 하교길에 계란배포. 학교영양사에게 학교급식용 계란레시



피 전달, 의견수렴하여 레시피에 반영
 • 대상 : 수도권 초, 중, 고등학교 약 30개교,
 운영기간 : 10월 ~ 11월

3. 불량타개를 위한 계란 생산비 절감방안 연
 구용역비 지원

⑦ 계란나누기 운동

- 계란나누기운동 모금
- 모금기간 : 2012. 5. 9~10. 1,
 모금액 : 53,000,000원
- 사용처 : 1. 7월 31일 서울시, 계란자조금 ·
 농협중앙회가 불우이웃 2만7천명에게 계란
 35만개 전달
 2. 9월 13일 푸드뱅크를 통해 독거노인 및
 조손가정 1만명에게 계란10만개 전달

계란대표 조직사업

⑧ 생산비절감T/F팀 회의

- 사업기간 : 2012. 9 ~ 12월, 회의개최 : 총2
 회(1차 : 10. 23, 2차 : 11. 19)
- 기획의도 : 우수사례를 모집공고, 전문가들
 로 구성된 T/F팀 심사를 통해 우수사례 선
 정, 시상 및 축산전문지 소개하여 농가의 생
 산비절감에 기여코자 실시 **양계**