



한국후지제록스, 샤모니 클럽 2기 발족 컬러 1000 프레스 고객사 대상 차별화된 서비스

한국후지제록스(주)(대표 정광은, www.fujixerox.co.kr)는 지난 6월 14일 컬러 1000 프레스 신규 고객사로 구성된 '샤모니 클럽 2기' 발대식을 갖고 한국후지제록스만의 차별화된 고객 프로그램을 진행할 것이라고 밝혔다.

정리 | 임남숙 기자 sang@print.or.kr

한국후지제록스(주)는 지난 6월 14일 하이엔드 디지털 인쇄기인 컬러 1000 프레스의 신규 고객들을 대상으로 '샤모니 클럽 2기 발대식'을 개최했다. '샤모니(Chamonix)'는 컬러 1000 프레스의 제품 코드 명으로, 샤모니 클럽은 컬러 1000 프레스 고객을 대상으로 하는 한국후지제록스만의 차별화된 고객 프로그램이다.

클럽 2기 멤버는 2011년 5월부터 2012년 5월까지 컬러 1000 프레스를 도입한 신규 고객 15개사로, DM 업체, 전문 POD 업체, 포토북 제작 업체 등 디지털 인쇄 사업을 활발하게 전개하고 있는 고객사들로 구성됐다. 2기 멤버들에게는 해외 성공 사례 견학, 일본 후지제록스 고객가치창조센터 및 개발생산본부 방문, 세미나 및 포럼 초청, 골프 친목 활동 등 다양한 프로그램이 제공된다. 한국후지제록스는 클럽에 가입된 고객들에게 업계 최신 동향, 디지털 인쇄 사업 성공 사례, 시장 전망 등 유용한 정보를 지속적으로 제공하며, 고객들이 양질의 네트워크를 구축할 수 있도록 적극 지원한다. 한국후지제록스의 샤모니 클럽 2기 활동은 2012년 6월부터 2013년 6월까지 진행될 예정이다.

이 날 행사에서 우에노 야스아키 한국후지제록스 사장은 "고객 여러분이 디지털 인쇄를 통해 새로운 가치와 수익을 창출할 수 있도록 한국후지제록스의 앞선 기술과 서비스를 통해 전폭적으로 지원할 계획이다"라고 말했다. 이어 소다미디어

플러스의 안영철 대표는 "우리 회사는 현재 컬러 1000 프레스를 3대를 도입해 명함 솔루션 출력 서비스 및 홈페이지와 연계한 웹투프린트 사업을 진행하고 있다"며 디지털 인쇄를 활용한 자사의 사업 모델을 발표했다.

샤모니 클럽 1기 고객 중 우수업체를 대상으로 시상하는 샤모니 어워드도 진행됐다. 인쇄량이 가장 많은 고객사에 수여되는 '탑 프린트 볼륨(Top Print Volume)' 상은 정우솔루션, 갑우문화사, 월드프린팅샵이, '베스트 애플리케이션(Best Application)' 상은 유니큐브, 온누리문화사, 미스터페이퍼가 수상했다. '탑 비즈 그로스(Top Biz Growth)' 상은 소다미디어플러스가 수상했다.

시상 후 한국후지제록스 PS마케팅팀 우혁진 과장의 샤모니 클럽 2기 운영계획 발표와 PS영업사업부 김종대 부장의 2기 멤버 소개가 이어졌으며, 행사의 1부를 마무리하는 가입 기념 패 증정식도 개최됐다.

2부에서는 PS영업사업부 김홍석 부장이 '디지털 인쇄의 경영전략'에 대해, PS마케팅팀 강명선 대리가 '비즈니스 개발 프로그램'에 대해 발표했다. 강명선 대리는 "한국후지제록스에서는 다양한 워크플로와 솔루션을 공급하고 있는데, 우리 회사의 가장 큰 장점중의 하나는 강한 서비스 조직이다. 디지털인쇄에 대해 고민하는 인쇄사 사장님을 도울 것"이라고 말했다. ☺