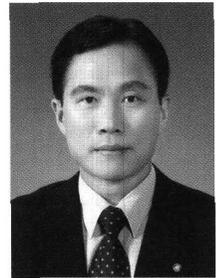




한우자조금과 축산물품질평가원의 역할



한우자조금관리 위원장 강성기

1993년 우루과이 라운드(UR)가 타결되어 국가간 자유무역을 지향하는 파고가 거세짐에 따라 국제적인 자유무역 경쟁체제가 본격화되고 국가간 산업 생산여건이 크게 다른 축산분야의 경우 저비용 생산시스템 구축과 세계 각국의 다양한 소비자 요구를 만족시킬 수 있는 품질의 축산물 생산을 위해 총체적인 노력을 기울이고 있다.

한우산업의 경우에도 쇠고기 수입이 자유화가 됨에 따라 정부에서는 축산물 등급제도를 마련 하였고 축산물품질평가원이 이 업무를 수행하게 되었으며 한우농가는 산업존폐의 위기의식을 갖고 수입산과의 차별화를 도모하는 가운데 저세우 생산과 육종개량을 통한 품질고급화 전략을 모색하게 되었다. 생산비 절감을 위해 다양한 노력을 기울이는 가운데 맛과 품질에 있어서 수입산보다 우위에 서기 위한 각고의 노력을 기울인 결과, 한우는 수입산 보다 비싸지만 우리나라 국민들이 가장 선호하는 쇠고기가 되었다.

한우 농가 스스로 한우산업을 지키고 발전시키기 위한 또 하나의 방편으로 십시일반 자금을 거출 하여 소비자에게 한우의 우수성과 고유의 맛을 널리 알림으로써 한우소비를 촉진하기 위하여 한우자조금을 출범시키게 되었다. 2005년 이후 한우자조금은 TV광고 및 소비촉진 이벤트, 교육 등 다양한 사업을 통하여 한우홍보와 한우산업 발전을 위해 진력하고 있으며 가시적인 효과가 나타나고 있다.

한우자조금은 한우농가와 한우산업의 번창을 위하여 시의적절하고 다양한 사업을 지속하는 가운데 사업효과를 배가하기 위한 노력을 게을리 하지 않을 것이다. 항상 소비자 및 유통업계, 소매 및 요식업계의 변화를 주시하면서 수요자가 원하는 한우 상품이 생산될 수 있도록 정보를 제공하고, 한우산업 발전을 위한 의견수렴과 정책제안도 실시하고 있다.

한우고기가 고품격 상품으로 성장하는 가운데 상품의 질에 따라 정확히 평가하여 생산농가가 합리적인 가격을 받을 수 있고, 유통의 규격화·균질화로 유통 투명성을 높이면서 상거래의 효율성을 높이는 한편, 소비자가 쇠고기 구매 시 상품에 대한 정확한 정보를 가질 수 있도록 하기 위하여 쇠고기 등급제도가 마련되었다.

예전에는 그냥 압소고기, 수소고기 정도로만 구분하여 판매되던 한우고기가 품질에 의해 판매됨으로서 한우농가와 유통업계, 소비자 모두가 고기의 품질을 한눈에 알 수 있게 되었고, 각자의 필요에 맞는 등급과 부위를 선택할 수 있게 되고 선택의 범위가 넓어지고 효율적인 유통과 소비활동이 가능하게 되었다. 이러한 중요한 정보제공활동의 근간에 축산물품질평가원이 있기에 그 역할과 중요성은 한우산업 발전에 있어서 매우 중요하며 향후에도 그 중요성은 퇴색될 수 없는 것이다.

한우 고급화에 있어서 등급제도가 많은 역할을 수행하여 왔으며 앞으로도 품질개선을 위해 축산물품질평가원이 해야 할 일들이 많이 있을 것이다. 예로, 현행 등급판정부위(마지막흉추 및 제1요추 사이 등심절개면)에 대하여 가축개량 및 사양환경, 유통관계변화 등의 현실을 반영한 등급판정 대표 부위에 대한 조사가 필요할 것이다.

축산물품질평가원은 한우고기 유통에 있어서 필수적인 단계를 담당하고 있기에 그 역할에 따라 한우생산과 소비의 흐름을 바꿀 수 있는 중요한 위치에 있다. 한우산업 발전을 위해서는 축산물 품질평가원과 전국한우협회, 한우자조금이 유기적인 협의·협조 체제를 견고히 구축하여 우리 한우의 우수성과 안정성에 대한 홍보를 확대할 필요가 있다.