

7개사 10개 제품 GP마크선정

대한민국의 환경친화적 & 지속적 포장산업발전 기대



▲ 친환경성 검증을 통한 최고의 친환경 착한포장 10개 인증

환경부 후원기관인 (사) 한국환경포장진흥원은 2012년 환경 친화적이며 친소비자적인 포장의 장려를 위하여 현재 시중에 판매 중인 완제품 포장에 대해 GP 마크 (Green Packaging Mark)를 사용 협약을 완료하였다.

진흥원은 포장 기술 전문위원 및 관련부서의 평가를 거쳐 7개사 10개 완제품 포장의 친환경성을 인정하였다.

GP 마크는 포장의 소재, 제조 방법, 디자인, 포장의 기본 기능 등 포장을 종합적으로 평가하여 친환경성을 평가하는 유일한 마크로써 소재 또는 재활용성만을 평가하는 여타 기관의 평가기준과는 다르게 포장으로써의 전문적

기준을 마련하였다.

따라서 GP마크를 통해 소비자들이 과대·기만포장 내지는 비친환경적 소재 사용의 포장과 “친환경 착한 포장”을 구분하여 현명한 소비를 이루어 낼 수 있을 것으로 보이며, 궁극적으로 대한민국의 환경 보전에 기여를 함과 동시에 일반 기업들의 친환경 움직임을 독려할 수 있을 것으로 기대하고 있다.

진흥원은 향후 정기적 일정으로 GP 마크 사업을 진행하여 현재 판매 중인 제품의 포장 중 친환경적으로 우수한 포장을 지속적으로 발굴하여 소비자들에게 알림과 동시에, 소비자들의 현명한 소비를 통해 대한민국의 과대·기만포장이 줄어들 수 있도록 진흥원은 관련한 사업을

지속적으로 펼칠 예정이다.

(사)한국환경포장진흥원의 GP마크 사업은 기업들의 환경 보전을 위한 노력의 일환인 친환경 포장 개발 의욕을 고취시키고 일반 소비자들이 올바른 소비를 할 수 있도록 친환경 포장에 관한 정보 전달을 하는데 있다.

특히 친환경적 우수 포장을 발굴, 평가하여 “GP마크” 표지 포장을 통해 소비자들은 현명한 소비와 친환경적 소비를 하고 기업들은 이를 바탕으로 과대·기만포장을 점차 없앨 수 있는 사회적 분위기를 만들고자 하는 사업이다.

현재 대한민국 생활 폐기물 중 일반 포장 폐기물의 비율이 약 70% 이상을 차지한다는 연구 결과가 있을 정도로 포장 폐기물은 대한민국 환경 문제에 중요한 이슈가 되어 있다. 포장 폐기물을 줄인다면 생활 폐기물을 획기적으로 줄일 수 있을 것으로 판단되나, 포장은 물류 이동에 가장 기본이 되는 요소로써 적정 포장의 기능을 반드시 갖추어야 한다. 그와 동시에 광고 기능 및 정보 전달 기능도 빼 놓을 수 없는 필수 요소이다. 이러한 필수불가결한 포장을 올바르게 개선하여 환경문제를 줄임과 동시에 과대 포장으로 인한 가격 상승을 없애 소비자들에게 이익이 되도록 하는 것이 중요하다고 할 수 있다.

따라서 진흥원은 GP마크 인증을 통하여 “친환경 착한 포장”을 널리 알리고 장려하기 위하여 2012년 “GP마크 인증 사업을 진행하였다.

금번 선정은 신청기업 7개사를 대상으로 1차 전문가그룹의 서류평가 → 2 차 기술 평가 → 3 차 종합 평가로 엄정한 심사과정을 거쳐 최종적으로 7개사의 10개 제품이 선정됐다.

소비재 포장의 경우 물류 이동 이외에도 홍보 및 정보 전달의 기능을 갖추어야 하나, 물류 이동이 목적인 포장의 경우 홍보 및 정보 전달의 기능은 경시되기 쉽다. 그러나 적절한 포장을 친환경적으로 개발을 한다면 물류의 혁신이 이루어 질 수 있을 뿐만 아니라 친환경적으로도 높은 성과를 이룰 수 있다. 따라서 친환경 포장이란 소비재 뿐만이 아닌 모든 포장의 친환경성을 종합적으로 평가하여 단순한 자원 절약 및 소비자 보호 외에도 물류의 선진화까지도 달성할 수 있는 중요한 길목이 될 것이다.

한편 환경부의 관련부서에서도 많은 연구 및 정책을 진행하고 있으며 GP 마크와 같이 대국민적 홍보사업을 지속적으로 강화해 나아갈 예정임을 밝힘과 동시에 많은 기업들과 국민들이 적극 동참하여 친환경 포장이 대한민국에 자리잡을 수 있도록 할 예정임을 밝혔다.



● 전기·전자 제품류 냉장고 포장

삼성전자주식회사

포장재를 기존 1회용 골판지상자와 완충재 EPS에서 EPP 재질로 단일화하여 40회 이상 회수 재사용하는 포장재를 개발, 적용함으로써 재료비 및 회수용적 절감, 유해가스(TVOC) 절감(99.7%), 탄소배출량 연간 7,000톤 절감



● 제과류 닥터유 에너지바 날포장

(주)아이팩

포장재를 기존 PET / AL / CPP에서 PET / VM-PET / CPP 재질로 구조변경, AL-foil 제거하고, 친환경성 Non-Toluene 그라비아 잉크 및 에탄올 Type 접착제의 개발 적용



● 제과류 핫브레크 날포장

(주)아이팩

포장재를 기존 PET / AL / CPP에서 PET / VM-PET / CPP 재질로 구조변경, AL-foil 제거하여 친환경성 Non-Toluene 그라비아 잉크 및 에탄올 Type 접착제의 개발 적용

● 제과류 오리온 초코파이 날포장

(주)아이팩

포장재를 기존 CPP 20/vm CPP 25(45M)에서 OPP 20/vm CPP20(40M)로 구조 변경, 재료를 감량화하고 친환경성 Non-Toluene 그라비아 잉크 및 에탄올 Type 접착제의 개발 적용



● 전통공예품 베개 포장 - (주)휴먼디자인

포장재는 친환경 재생지 S/W B골 골판지와 마닐라합지 포장을 개발적용하여 포장치수표 준화, 친환경성 읍셋 인쇄, 제품은 천연 염료와 재활용 재료 사용

● 제과류 초코하임 케이스 - 크라운제과

포장재는 친환경 재생 마닐라 판지 상자, 형합·금박을 지양한 친환경 인쇄, 내부의 종이 트레이를 제거하여 포장재 절감과 빈공간의 내용물 주입으로 과대포장 방지

● 제과류 화이트하임 케이스 - 크라운제과

포장재는 친환경 재생 마닐라 판지 상자, 인쇄는 형합·금박을 지양하여 친환경 인쇄, 내부의 종이트레이를 제거하여 포장재 절감 및 빈 공간의 내용물 주입으로 과대포장 방지

● 제과류 오리온 초코파이 케이스 - (주)오리온

포장재는 친환경 재생지인 마닐라 판지, 콩기름, 무용제 친환경 잉크 사용하여 인쇄, 용제형에서 수성 유화제로 변경, 광택처리

● 달걀 소비자포장 - 웰더(주)/디자인에이스

적정포장강도 및 기법설계, 포장재는 친환경 재생지인 마닐라 판지 와 골판지합지 설계, 친환경 수성 프렉소 인쇄, 무해 접착제로 판지와 골판지 합지

● 꽃바구니 포장 - 핀라인

소재는 친환경 재생지인 마닐라 판지로 바구니 포장설계, 친환경 수성 플렉소 인쇄및 읍셋 인쇄, 코팅 및 라미네이팅 없이 친환경 표면 광택 처리