

자료제공 : KOTRA

美, 이제 자판기도 스마트 시대



- 디지털 방식으로 제품정보 제공, 신용카드 결제 가능 -
- 펩시(Pepsi), 신개념 자판기인 Social Vending 출시 -

자동판매기는 우리 주변에서 흔히 볼 수 있는 단순한 제품이지만, 최근 자판기가 정보통신기술과 결합되면서 새로운 형태로 진화하고 있다. 미국 업체들은 자판기와 IT에 익숙한 밀레니얼세대를 대상으로 즉석에서 제품 정보를 디지털 방식으로 확인하고 현금 대신 카드로 결제 가능한 자판기들을 출시하고 있다. 특히, 펩시(Pepsi)는 최근 선물기능을 장착한 신개념 자판기인 Social Vending을 출시하는 등 자판기들의 '스마트화' 확대되고 있다.

□ 자판기에 대한 미국인들의 인식

- 미국인들, 자판기에 호의적
 - 자동화상품협회(National Automatic Merchandising Association)의 조사결과에 따르면, 자판기 이용자들의 80%, 사용자들의 50%가 자판기를 통한 제품구매 선호
 - USA Today의 온라인 설문조사 결과에 따르면, 음료나 스낵 구입 시 응답자의 33%가 자판기를 이용한다고 대답했으며, 편의점(33%), 식료품점(27%), 무응답(7%)로 나타남.
- 밀레니얼(Millennial) 세대는 자판기 사용에 특히 익숙
 - 18~29세 사이의 밀레니얼 세대는 음료, 스낵 등과 같은 간단한 상품 구입 시 다른 세대에 비해 자판기를 더 자주 이용하는 것으로 나타남.

□ 자판기의 진화

- IT기술을 결합한 스마트 자판기

- 최근 미국 내 자판기는 기존 자판기에 IT 기술을 결합해 터치스크린, 소비자와의 소통기술(Interactive Technology), 결제방식 개선 등을 통해 점차 스마트화되고 있음.

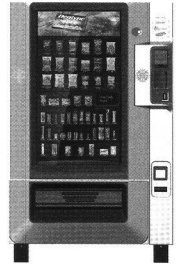
○ 자판기의 스마트화 진행 배경은 자판기의 변모를 통한 매출부진 타개

- 미국 내 자판기 시장은 작년에 매출이 430억 달러까지 감소하는 등 판매부진을 겪으며 최근 초등학교에서 유해식품 자판기가 퇴출되는 등 입지가 계속 좁아지는 상황
- 최대 식품제조업체 중 하나인 Kraft Food의 자판기사업부 담당자인 Paul Schindelar는 T 기술에 익숙하고 즐겨 사용하고 밀레니얼 세대 등 젊은 계층을 사로잡기 위해 자판기의 스마트화가 진행되고 있다고 언급

□ 스마트 자판기 사례

○ Diji-Touch 자판기

- 이 자판기는 Kraft, Crane Merchandising Systems, 삼성전자에 의해 개발됐으며 터치스크린 방식을 도입해 아이패드와 같은 느낌을 줌.
- 자판기 이용자들은 자판기에 설치된 터치스크린을 통해 제품의 영양정보를 파악할 수 있으며 구입하고자 하는 제품을 360도 각도에서 미리 살펴볼 수 있음.
- 이러한 터치스크린은 일종의 광고처럼 보여 자판기를 홍보하는 데도 도움이 됨.



○ 2bu 자판기

- Compass Group의 자판기 판매 계열사인 Canteen이 출시한 제품으로 기존 자판기 주력 판매제품인 스낵류와 음료 대신 건강식품을 판매
- 자판기에 장착된 터치스크린을 통해 소비자들에게 해당 제품의 영양정보를 제공



○ PepsiCo's Social Vending

- 콜라제조업체인 펩시(Pepsi)에서 출시한 음료 자판기로서 터치스크린이 장착돼 있으며 이용자들이 음료 선택을 선물하는 것이 가능
- 소비자가 미리 금액을 지불하고 코드(Code)를 받은 후 이 코드를 친구에게 알려주면 자판기에 가서 코드를 입력하기만 하면 음료를 받을 수 있는 이른바 '소셜' 개념을 도입한 신개념 자판기



○ 기타 사례

- 소비자들의 편의를 위해 현금이 아닌 현금카드(Debit Card) 또는 신용카드를 통해 대금을 지불할 수 있도록 전자결제 시스템 도입이 증가하는데, 연구기관인 Apriva의 조사결과에 따르면 자판기 운영업체의 약 60%가 신용카드 결제시스템을 조만간 도입할 예정으로 나타남.
- 원격 재고관리 : 정보통신기술을 활용해 자판기 내 상품 재고량이 일정수준 이하로 떨어지면 자동으로 운영업체에 통보돼 더 효율적으로 재고관리가 가능

□ 시사점

○ 기존 제품에서도 새로운 성장동력 확보 가능

- 완전히 새로운 영역을 개척해나가는 것도 중요하지만 기존 제품에 IT 기술을 활용해 새로운 기능을 추가하는 혁신활동을 통한 새로운 성장동력 확보 노력 중요

○ 스마트 자판기 개발 통한 미국시장 선점 필요

- 우리 기업도 강점인 IT 기술을 기존 자판기에 적용해 향후 성장 가능성이 높은 미국 스마트 자판기 시장에 적극적으로 진출할 필요

〈자료원: USA Today, National Automatic Merchandising Association, Apriva 등 자료종합〉