



## 자판기로 금재테크 한번 해볼까!

제이앤제이코리아,  
'골든 브리지' 골드바자판기 출시



금, 정말 귀하고 비싸다. 많은 사람은 금을 욕망하지만 생산은 유한하기 때문에 희소성은 더해지고 있다. 가파르게 오르는 금시세 때문에 재테크 수단으로도 각광받고 있다. 이러한 동향과 더불어 등장한 게 금자판기이다. 독일에서 최초로 출시된 금자판기는 아랍에미레이트, 미국, 중국 등에 연이어 선을 보이며 국제적으로 확대해 나가고 있다. 국내에서도 지난해 혼이라는 주얼리 업체가 최초로 금자판기를 선보인 바는 있지만 기대만큼 제품을 보급하진 못했다. 최근에는 제이앤제이코리아가 골드바자판기를 출시하고 사업을 확대하려 있다. 자판기로 금재테크하는 시대의 주역이 되려는 제이앤제이코리아의 도전을 전격 취재했다.

## 골드바 이외에도 주얼리, 주얼리 상품권도 판매

제이앤제이코리아에서 선보인 ‘골든 브리지’ 골드바자판기는 일단 고급스러운 디자인이 시선을 사로잡는다. 골드와 블랙 톤, 금장버튼이 매칭이 된 디자인은 이 제품이 금을 파는 자판기라는 것을 확연히 느낄 수 있게 했다. 금은 골드바 형태로 판매를 한다. 판매되는 골드바는 0.5g, 1g, 2g, 3g, 7g, 10g, 15g 등 6종류이다. 0.5g의 판매시세가 4만원 정도이고, 가장 큰 15g 골드바의 판매시세는 130~140만원에 이른다. 이로 볼 때 국내 자판기 중에서는 가장 고가의 제품을 파는 자판기로 등극을 하게 된다. 골드바는 금 가공에 일가견 있는 사람을 통해 만들어져 정교하고 세련된 모양을 갖추고 있다. 한편 골드바 자판기는 골드바 이외에도 18K 큐빅이나 천연다이아 같은 고급 주얼리도 판매한다. 더불어 다양한 주얼리를 구입할 수 있는 상품권도 판매를 해 자판기가 갖는 선택의 한계성을 탈피 할 수 있게 했다.

이같은 시도에 대해 제이앤제이코리아의 진희남 팀장은 “애초 이 자판기가 기획되게 된 것은 기존 주얼리 매장과



금은방 매장의 유지 관리비가 높아지고 있다는 점에 있었다”면서 “온라인 쪽에서는 종합 쇼핑몰을 만들고, 오프라인에서는 자판기를 도입한다면 저비용, 고효율 유통수단이 만들어 질 수 있다고 판단했다”고 밝혔다.

골드바자판기를 통해 구입한 주얼리 상품권은 온라인상의 종합 쇼핑몰에서 이용할 수 있다. 일반 오프라인 매장보다는 적게는 10%, 많게는 20~30%싸게 구입할 수 있다는 점이 장점이다.

골드바의 판매가격은 일반 금시세를 기준으로 한다. 여러 유통수단을 거치지 않고 다이렉트 판매방식이어서 아무래도 소비자 입장에서는 저렴한 가격에 구입을 할 수 있다. 또 언제 어느 때고 골드바를 구입할 수 있다는 점이 장점이다, 자금력에 따라 6종류의 상이한 가격대의 골드바를 구입해 금재테크도 할 수 있고, 선물용으로도 구입 할 수 있다. 구입은 카드로 바로 결제할 수 있어 사용도 편리하다. 골드바자판기 상단에는 32인치 모니터가 부착되어 있어 추가 광고수입도 가능하다. 제품이 30여대 이상 설치가 이루어지면 여러 광고도 유치할 수 있을 것으로 기대하고 있다.

골드바자판기의 설치 로케이션은 변화가를 타깃으로 하고 있다. 호텔, 상가 쇼핑몰, 병원, 공항, 터미널, 관광지, 스포츠 경기장 등이 유망한 로케이션이다. 제품의 유통은 두 가지 방식에 의해 이루어진다. 일반 판매와 렌탈방식을 병행하게 된다. 사업자가 기계를 구입하게 되면 1500만원(부가세별도)이 소요가 된다. 렌탈을 이용하게 되면 1000만원 선을 보증금으로 납부하면 된다.

## 금빛 찬란한 사업이 될 수 있을까

사업자 모집을 위해 아직은 본격 홍보를 하는 시점은 아니다. 블로그 마케팅을 통해 ‘아름아름’ 상담을 진행하고 있다. 사업성에 대한 뜨거운 관심을 나타내고 있는 사람들이 많다고 한다. 골드바자판기는 현재 대전지역에 3대가 시범운영 되고 있다. 하루 평균매출이 100~150만원 되는 곳도 있다고 한다. 오랜 기간 품질 테스트를 통해 본격 사업을 펼칠 수 있는 시점은 되었지만 결코 서두르지말은 않겠다는 게 회사의 방침이다. 사업의 내실을 기하며 상반기는 60대, 하반기 100대 전개를 목표로 하고 있다.

새롭게 선보이게 되는 골드바자판기에 사람들이 어떤 반응을 보일지는 미지수이다. 전례가 없기 때문이다. 제이앤제이코리아는 24시간 편리하게 금을 구입할 수 있는 실용가치를 부각시킨다면 큰 인기몰이를 할 수 있을 것으로 기대하고 있다.

한 가지, 골드바자판기가 본격 보급이 되면 신경을 써야할 과제들이 있다. 워낙 고가를 취급하는 자판기이다 보니 위변조 카드 및 도난카드 사용, 도난방지, 상품권을 통한 현금깡 등의 문제에 대해서도 방지책을 마련해야 한다. 제이앤제이코리아 측은 위변조카드 및 도난카드 방지 대응을 위해 CCD카메라를 부착해 실시간 모니터링 시스템을 채택했으며, 사용자와 주변 상황을 녹화하게 된다고 밝혔다. 제이앤제이코리아는 고가의 금을 취급하는 자판기인 만큼 최고의 품질과 서비스를 제공하며, 운영자에게는 안정적이고 지속적인 수익성을 높이는 것을 목표로 하고 있다. 골드바자판기 사업도 금빛 찬란할 수 있을지, 관심이 집중되고 있다.

• 제이앤제이코리아: [www.jandikorea.co.kr](http://www.jandikorea.co.kr) 03-3461-0062