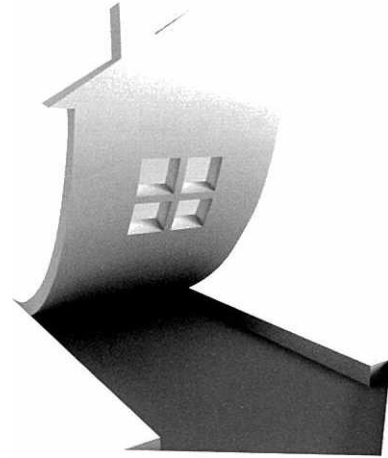


돼지 및 돼지고기 유통

평가사업본부 창의사업팀 과장 이재익



조사개요

- ▶ 조사기간 : 2012. 7. 1 ~ 8. 24
- ▶ 조사지역 : 전국
- ▶ 조사대상 : 양축가, 도매시장·공판장, 도축장, 식육포장처리업체, 축산물판매업체 등

일반현황

▶ 분류 및 학명

- 학명 : *Sus scrofa domesticus*
 - 돼지는 가축화된 멧돼지를 말함
- 동물학적 분류 : 척삭동물 > 포유류 > 소목 > 멧돼지과

▶ 양돈의 기원 및 과정

- 사육의 기원 : 약 9,000년 전 중국과 근동지역에서 가축화가 되었다고 추정
 - 지역별 가축화 시기 : 동남아 약 4,800년 전, 유럽 약 3,500년 전, 우리나라 삼국시대 이전
 - 우리나라의 근대적 양돈 전환 : 1910년경 경제성 있는 품종 도입
- 전세계에서 사육되고 있는 품종은 약 1,000여 종에 달함
 - 세계적으로 경제성이 있는 품종은 30~40종
 - 현재는 3품종 교배품과 4품종 교배품인 F2를 기본으로 한 교배종들을 혼재 사육

▶ 양돈업의 특성

- 초기 고정비 투자비가 많이 소요되고 분뇨 배설물 처리 등 유지관리비가 많이 발생
- 사육기간(평균출하체중 114kg)은 6개월 단위로 계절·기후 등의 영향에 따른 시세 변동이 심한 경향

▶ 영양학적 특징

- 불포화지방산이 많아 혈관 내 콜레스테롤 축적을 방지하여 혈류를 왕성하게 함
- 비타민 B1, B2, E가 풍부하여 탄력있는 피부 유지 및 인과 칼륨이 많아 성장기 아이에게 좋음

돼지고기 유통 개요

▶ 돼지고기 유통체계

- 돼지고기는 짧게는 3단계, 길게는 7단계를 거쳐 유통되고 있으며, 도축장을 반드시 거쳐야 하는 구조임
- 이러한 이유로 일반 농산물보다 유통단계가 많고 복잡하며, 유통접점마다 관계하는 주체가 많고 영세하여 유통비용을 증가시키는 요인으로 작용
- * 유통주체 : 도축장 77개소, 식육포장처리업체 3,638개소, 식육판매업 53,083개소 등

구분	1	2	3*	4*	5*	6*	7	8
유통단계	생산단계		도매단계			소매단계		
유통형태	생축		지육			정육		
유통주체	양축가	가축 거래상인	식육포장처리업체 식육판매업체 (조합, 정육점 등) 기타(육가공업체 등)	도매시장 공판장 도축장	축산물시장 식육포장처리 업체	식육 판매업체	일반음식점 집단급식소	소비자

주)*는 유통단계별 주요 유통주체를 일괄, 도축장은 등급거래지역 내 소재직업장 대상

▶ 돼지고기 유통 관계기관 현황

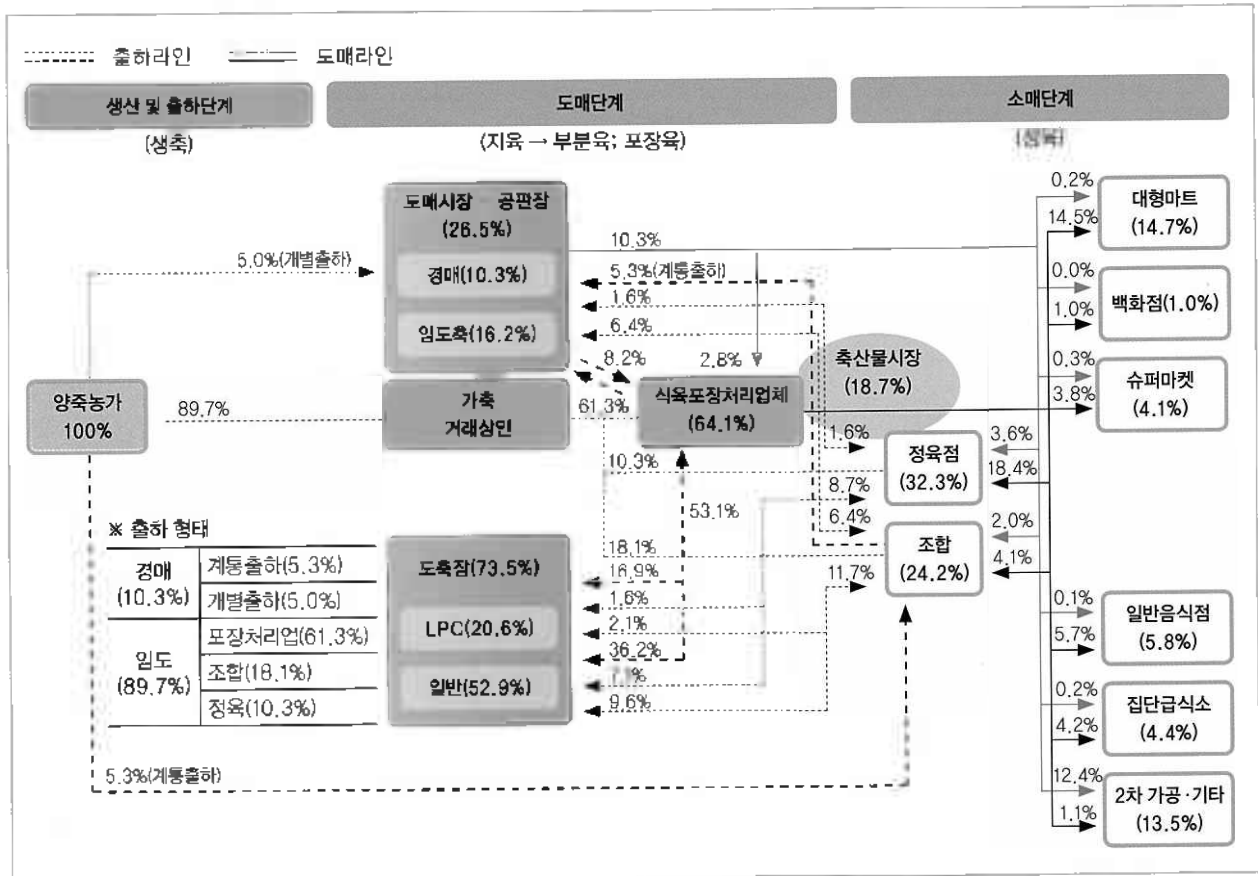
- 정부, 공공기관, 관련단체·협회 등
- 유통단계별 주체간 유기적 협력관계로 축산업 발전 도모

구분	생산 (양축가)	도매단계			소매단계
		(도축·품질평가)	(1차가공)	(2차가공)	
정부	농림수산식품부, 농림수산검역검사본부, 농산물품질관리원, 지자체 등				
공공기관	축산물품질평가원			한국농수산식품유통공사	
관련단체·협회	대한한돈협회 한국종축개량협회	한국축산물 처리협회	한국육류 유통수출입협회	한국육 가공협회	축산기업중앙회 한국체인스토어협회 한국음식점업중앙회 소비자단체
	농협				

유통경로

▶ 돼지고기 유통경로별 유통량

- (생산) 경매 10.3%, 임도축 89.7
 - (경매) 계통출하 5.3%, 개별출하 5.0, (임도축) 식육 포장처리업체 61.3, 조합 18.1, 정육점 10.3
- (도축) 도매시장·공판장 26.5%(경매 10.3, 임도축 16.2), 도축장 73.5%(LPC 20.6, 일반 52.9)
- (도매) 중도매인 10.3%, 식육포장처리업체 64.1 (2.8% 중도매인으로부터 구입물량 포함)
 - 중도매인 판매 : 정육점 3.6%, 식육포장처리업체 2.8, 조합 2.0, 대형마트, 일반음식점 등
- (소매) 정육점 32.3%, 조합 24.2, 대형마트 14.7, 2차가공·기타 13.5 순 **유통비율**



• 유의 : 정육점·조합 등에서 일반음식점·집단급식소 등으로 2차 유통되는 물량은 배제
 • 자료 : 축산물품질평가원, 도매시장·공판장(12개소, 유통비중 100%), 식육포장처리업체(242개소, 유통비중 81.4%) 및 축산물시장(전국 11곳) 설문조사, 등급판정 통계(유통비중 92.1%), '12.1~6월 6,466천두 기준