



'2012 닭고기 소비홍보 페스티벌' 개최

닭고기 시식회, 할인판매 등 닭고기 소비진작 발판 마련

편집부

국내외 경기 위축에 따른 소비부진 등으로 어려움을 겪고 있는 국내 닭고기 업계의 불황을 타개하기 위한 방안의 일환으로 본회는 지난 11월 13일(화)~14일(수) 양일간에 걸쳐 서울 용산역 광장에서 '2012 닭고기 소비홍보 페스티벌'을 개최했다.

이날 행사에는 쌀쌀한 날씨에도 불구하고 전국 각지에서 올라온 육계사육농가를 비롯 농

림수산식품부 남태헌 과장, 농협중앙회 남성우 축산경제대표, 한국소비자단체협의회 김연화 회장, 한농연 김준봉 회장, 한국마사회 김영만 부회장, 축산물품질평가원 최형규 원장, 축산물위해요소중점관리기준원 조규담 원장, 서울대 김재홍 교수, 가축위생방역지원본부 이주호 본부장, 한국축산경제연구원 노경상 원장, 한국육가공협회 이문용 회장, 한국동물약품협회



현장취재 I _ '2012 닭고기 소비홍보 페스티벌' 개최



1



2



3

1. 행사 시작에 앞서 대북 공연이 열렸다.
2. 본회 정병학 회장은 대회사에서 국내산 닭고기의 우수성을 설명하며 닭고기 소비홍보에 모두 동참해 줄 것을 당부했다.
3. 본 행사에 참석한 단체장들이 행사의 성공을 기원하며 화이팅을 외치고 있다.

강석진 회장, 한국동물약품기술연구원 곽형근 원장, 닭고기자조금관리위원회 이홍재 위원장, 축산신문 윤봉중 회장, 축산경제신문 김기운 회장, 한국농어민신문 윤주이 대표, 농수축산신문 최기수 대표, 본회 회원사 대표, 소비자단체 회원 등이 대거 참석해 자리를 빛내 주었다.

본회 정병학 회장은 대회사를 통해 “국내외 경기부진으로 위축된 닭고기 소비시장을 닭고기가 갖고 있는 장점을 부각시켜 소비회복의 기반을 조성할 계획”이라며 “국내산 신선 냉장육의 안전성과 3저1고(저콜레스테롤, 저지방, 저칼로리, 고단백)인 닭고기의 우수성을 소비자에게 알려 육계사육농가가 안정적으로 육계사육업을 영위해 나갈 수 있도록 최선을 다할 방침”이라고 밝혔다.

또한 “수입육과는 전혀 다른 국내산 닭고기의 신선함을 강조하는 등 수입육과의 차별화를 통해 국내산 닭고기의 위상을 높여 나가는 것도 염두에 두고 있다”며 “이번 행사는 한국계육협회뿐만 아니라 계열화사업자는 물론이고 육계사육농가, 관련 단체 모두가 하나가 되어 서로 상생의 길을 모색하는 자리가 되기를 바란다”고 말했다.

본회는 이날 행사에 앞서 시립용산노인종합복지관, 효창종합사회복지관, 영락보린원, 혜심원 등 단체에 닭고기 1천수를 기증, 어려운 이웃과 함께 나눔의 장을 열었다.

또한 기념 퍼포먼스로 본회 정병학 회장을 비롯 내빈들이 함께하는 닭불고기 볶음 행사도 진행됐다.



4



5



6



7



8

4. 이날 닭고기 나눔 행사의 일환으로 시립용산노인복지관과 효창종합사회복지관, 영락보린원, 혜심원에 닭고기 1천수가 기증됐다.
5. 기념 퍼포먼스로 닭불고기 비빔행사가 진행됐다.
6. 닭고기 할인판매장. 소비자가 대비 50% 정도 저렴한 가격에 신선육, 가공육을 살 수 있어 부스 안에 발 디딜 틈이 없을 정도로 인산인해를 이루었다.
7. 소비자들에게 닭불고기, 닭죽, 훈제 등 여러 가지 닭요리를 무료로 제공했다.
8. 닥트 이벤트를 통해 닭고기의 우수성도 알리고, 경품도 제공했다.

닭고기 소비진작의 계기로 삼아야...

이날 행사는 크게 닭고기 시식행사, 닭고기 할인판매, 닭고기 소비촉진 홍보 이벤트 등으로 나누어 진행됐는데 쌀쌀한 날씨에도 불구하고 많은 소비자들이 참여해 흥을 돋구었다.

특히 닭고기 할인판매의 경우 시중 마트에 서 판매되고 있는 제품을 50% 이상 할인된 금액으로 판매해 이를 판매할 물량이 1~2시간

만에 소진돼 추가 주문하는 등 소비자들에게 폭발적인 인기를 끌었다.

또 닭불고기, 닭죽, 닭고기훈제, 후라이드치킨 등 맛있는 닭요리들을 한자리에서 맛볼 수 있는 시식회도 열려 소비자들의 입을 즐겁게 했다.

본회는 이날 서울 중앙행사를 시작으로 닭고기 소비촉진을 위한 할인판매, 시식 및 닭고기 홍보 이벤트 행사를 회원사와 함께 전국에 걸쳐 진행했다.