



쇼트코리아(주)

모바일 기기용 초고강도 커버 글라스 '센세이션 (Xensation™) 커버' 세미나 개최

세계적인 광학 유리 및 소재인 제조업체인 쇼트(SCHOTT)가 지난 10월 11일 일산 킨텍스에서 세미나를 열고 첨단 디스플레이용 글라스 제품인 센세이션(Xensation™) 커버를 선보였다.

센세이션 커버는 프리미엄급 알루미늄 실리케이트 글라스로 쇼트 고유의 표면 마감처리 공정인 마이크로플로트(Microfloat) 공정을 통해 제조됐다. 따라서 이 제품은 최첨단 IT 기기를 보호할 수 있는 강한 충격 저항성, 높은 스크래치 저항성, 우수한 화학 내구성, 탁월한 빛 투과율 등

의 특징을 지닌다. 특히 소라다임 글라스에 비해 파손과 흠집에 대한 저항성이 매우 탁월해 터치 스크린에 가장 이상적이다.

특히 센세이션 커버는 모바일 기기용 유리부품 중 최고의 평가를 받는 제품으로 현재 판매되는 커버 글라스 중



▶쇼트 센세이션 커버 제품 이미지.



▶커버 글라스의 휨 강도를 증명하기 위한 굽힘 테스트의 시연 모습.



가장 강한 강도를 지녔다. 쇼트와 고객사에서 실시한 업계 표준 커버 글라스 공정변수 테스트 결과 표면의 압축응력(CS), 화학강화 깊이(DoL) 값 등이 타 제품들보다 높고 안정적으로 유지됐다. 또한 이 제품은 내부 테스트에서 900MPa(메가파스칼)가 넘는 내압 강도를 보였으며 굽힘 강도 테스트 및 내구성을 알아보는 쇠구 낙하 테스트에서도 우수한 결과를 보였다. 따라서 일상생활에서 사용할 때 발생하는 흠집이나 충격에 매우 강해 섬세한 기기에도 안심하고 적용할 수 있다. 변형 온도가 505도로 매우 낮아 쉽게 형태를 변형시킬 수 있으며 다양한 3D 디자인이 가능하다.

한편 센세이션 브랜드의 글로벌 세일즈 및 마케팅을 담당하는 루츠 그뤼벨(Lutz Gruebel) 부사장은 “쇼트는 다양한 제품을 갖춘 특수 유리 제조업체로 자재와 공정 부문에서도 폭넓은 전문지식을 보유하고 있다”며 “쇼트의 센세이션 커버 글라스와 블루 글라스가 현재 시장에서 판매되고 있는 모바일 기기에 많이 설치되고 있다. 올해 말에는 이 제품이 여러 다른 기기에도 적용될 것이다”라고 말했다.



▶132g의 쇠구슬을 계속해서 0.55mm의 박막 쇼트 센세이션 커버에 낙하시키는 쇠구 낙하 테스트의 시연 모습.



▶쇼트는 완전 연속 용융공정을 통해 정전식 터치(capacitive touch) 기술 방식으로 센세이션 커버를 제조한다. 쇼트의 기술자가 정확한 양의 원재료를 용융탱크에 넣고 있는 모습.

『광학세계』 원고 모집 안내

한국광학기기산업협회에서 발간하는 ‘광학세계’의 원고를 모집하고 있습니다.
관심 있는 업체, 학계, 연구계 및 개인 구독자 여러분들의 많은 참여를 부탁드립니다.

1. 원고 내용 : 연구논문, 회사소개, 제품소개, 국내·외 기술동향, 이달의 독자, 칼럼 등
2. 원고 분량 : 제한 없음
3. 원고 마감 : 수시 접수중

※ 기사로 활용할만한 좋은 소재를 알고계신 경우 연락주시면 직접 방문하여 취재하겠습니다.

•연락처 : 한국광학기기산업협회 ‘광학세계’ 편집부

•TEL : 02-3481-8931 •FAX : 02-3481-8669