



디지털 라벨인쇄기·RFID 프린터 공급 (주)바이텍테크놀로지 고객요구에 맞춤형 업그레이드 계속

(주)바이텍테크놀로지는 '최고의 고객과 직원과 사회를 만들어가는 기업'이라는 기업이념 아래 디지털 라벨인쇄기, RFID 프린터 및 솔루션을 제조, 판매, 정비 보수하는 업체다. 바이텍테크놀로지가 위치한 송도를 찾았다.

글 | 임남숙 기자 sang@print.or.kr

(주)바이텍테크놀로지(대표이사 현진우)는 디지털 라벨인쇄기, RFID 프린터와 솔루션 제조, 판매, 정비보수 전문업체다. 바이텍테크놀로지는 20년 이상의 축적된 노하우를 바탕으로 2005년 RFID 태그프린터 개발에 착수해 2006년 국내 최초의 RFID 태그프린터인 'BLACKFISH BT-002'를 출시했다. BT-002는 출시 이후 환경부 및 조달청 시범사업 대상에 선정됐으며, 국가기록원, 대법원, 조달청, 신세계이마트 등에 공급됐다. 2010년 출시된 오피스전용 시스템인 'BT-001'은 국내시장의 70%를 점유하고 있다. 이러한 기술력을 바탕으로 식품, 농업, 전자, 자동차, 물류

등 다양한 산업분야에서 가변 정보 컬러인쇄가 가능한 디지털 기반의 컬러라벨 인쇄시스템 ANY-001을 개발해 판매하고 있다.

바이텍테크놀로지는 다양한 특허 및 인증을 보유하고 있는데, 'RFID를 이용한 유비쿼터스 캐비닛', 'RFID 태그 검증 프린터 및 이의 검증방법', '메탈태그 기록 및 검증장치', '보관된 물품의 위치정보를 제공하는 냉동고' 등에 대한 특허와 벤처기업인증, 기술혁신형 중소기업인증, 경영혁신형 중소기업인증, TTA 인증, MIC 인증, KCC 인증, ANY-001 KCC 인증 등 다양한 인증을 획득했다.

한편, 바이텍테크놀로지는 RFID 시스템구축, 서버 가상화, 모바일 솔루션을 공급하는 '바이텍시스템' 과 오라클 서비스, 시스템 구축 및 통합, 데스크탑 가상화를 공급하는 '바이텍정보통신' 을 계열사로 두고 있다.

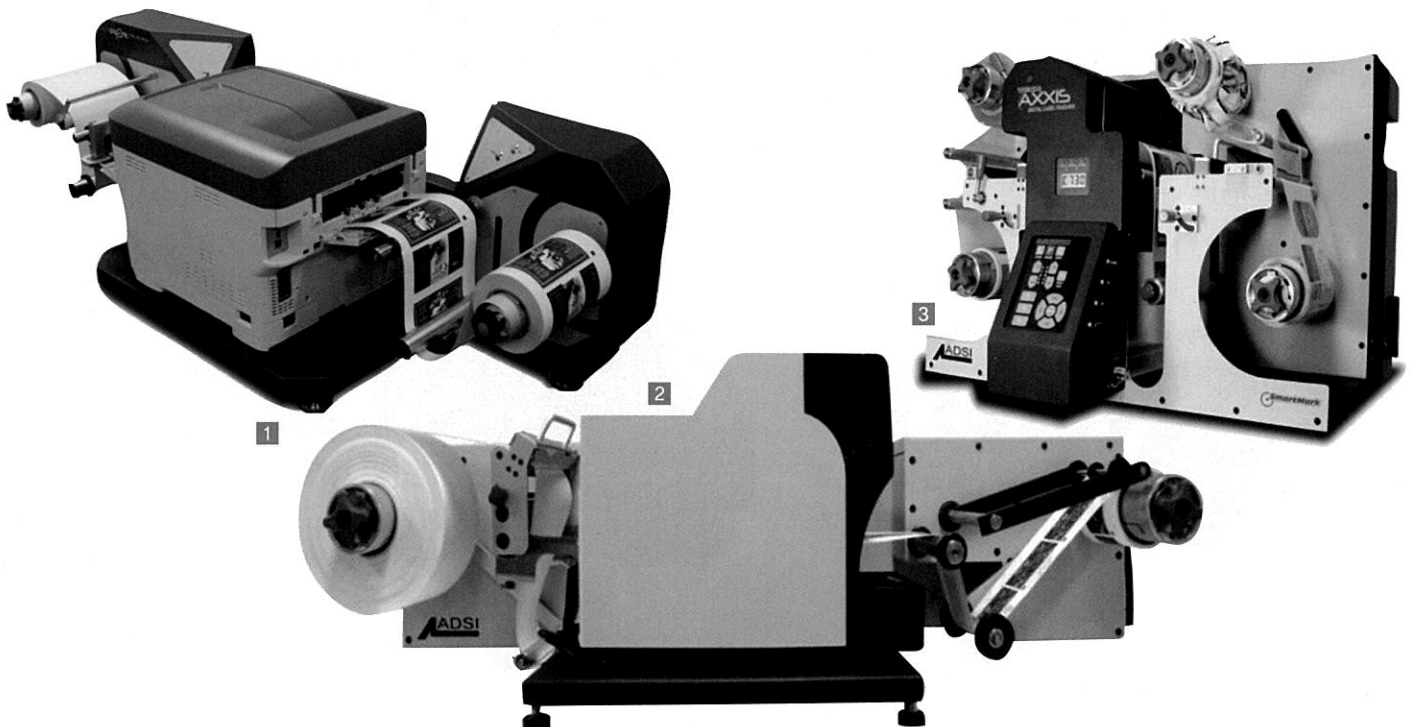
소량 다품종 라벨 즉시 납품할 수 있는 ANY-001

국내 최초로 개발된 디지털 컬러 라벨 인쇄기 ANY-001은 소량 다품종 인쇄를 위한 롤투롤(Roll To Roll) 방식을 채용했다. 한국오키시스템즈의 기업용 컬러프린터 C711을 기반으로 제작된 ANY-001은 1200×600dpi의 고해상도 컬러 레이저 엔진을 사용했으며, 최고 속도는 분당 9.3m로 빠른 출력이 가능하다. 메모리 256MB와 외장 HDD 160GB가 기본으로 제공돼 대용량 파일 인쇄에서도 뛰어난 성능을 발휘한다. 직선용지경로 인쇄방식으로 백상지, 아트지 등의 지류와 인증된 PET 등 고객의 요구에 맞는 다양한 소재에 출력이 가능하다. 오키의 디지털 LED 기술을 바탕으로 초미립자 고해상 토너의 라벨 인쇄에서도 정교한 표현력을 구현해 기존의 오프셋인쇄 품질 이상을 표현한다. 소량인쇄 시 저렴한 비용과 빠른 출력으로 다양한 라벨을 출력할 수 있어 소규모 인쇄업체 및 소량 라벨을 자체 제작하고자 하는 기업고객에 적합하다.

바이텍테크놀로지에서는 ANY 001 외에도 디지털 컬러 잉크

젯 라벨 로터리인 ANY-002와 소량 다이컷과 라미네이션(합지)까지 가능한 ANY-CUT을 개발 중이다.

ANY-002는 5760×1440 dpi의 고해상도 컬러 잉크젯 엔진을 채용해 초정밀 인쇄가 가능하며, 열에 민감한 라벨 재질도 문제없이 출력할 수 있는 등 다양한 재질의 라벨에 인쇄할 수 있다. 최고 분당 6m의 빠른 출력이 가능하며, 최대 21.5cm×200m를 한 번에 인쇄할 수 있다. 아날로그 다이커팅 장비와 호환이 가능하다. 바이텍테크놀로지는 9월 5일에 개최되는 KIPES2012에서 ANY 002와 ANY-CUT을 선보일 예정이다. 현진우 대표이사는 "기존 라벨 시장은 라벨 로터리 및 평압기 위주의 아날로그 장비가 대부분을 차지하고 있다. 디지털 라벨인쇄기는 HP의 대형장비 외에는 디지털로 전환할 마땅한 장비가 없는 상태다. 이러한 상황에서 바이텍테크놀로지는 1억 원대 미만의 중소형 디지털장비를 선택하고 싶어하는 중소 규모의 라벨업체, 제조업체 및 기타 라벨을 필요로 하는 고객을 대상으로 우리의 제품을 공급하고 있다"라며 "국내 기술로 개발된 ANY-001은 빠른 납기, 소량다품종, 유지비용, 도입 비용 등 여러 측면에서 우수한 제품이다. 특히 고객의 요청사항을 적극 반영해 지금까지 세 번째 업그레이드 버전을 선보였으며, 22년간의 국내 프린터 관련 유지보수를 바탕으로 24시간 이내 전국 서비스를 실시하고 있다"고 밝혔다.



1. 디지털컬러라벨 인쇄기 any001 2. 디지털컬러 잉크젯 라벨 인쇄기 any002 3. 후가공 장비인 anycut



디지털 라벨 인쇄기 활용사례<1>

양계업을하는 김근수씨의 감성라벨 마케팅

오늘 아침에도 김근수씨는 유기농 계란 배달에 나섰다. 매일 아침 신선한 달걀을 원하는 고객들에게 집앞까지 배달해 주는 서비스를 시작하고 나서 입소문이 퍼져 더 많은 고객들이 찾기 시작했다.

이른 아침에 배달을 하다 보니, 우리 제품을 찾아주는 고객에게 감사의 말 한마디도 하지 못한 것이 못내 아쉽기만 하다. 그러다가 농촌진흥청을 통해 감성라벨마케팅 지원프로그램을 알게 되었다. 감성라벨이란, 제품의 특징을 강조하는 것이 아닌 제품을 제공하는 공급자의 이야기를 담는 하나의 커뮤니케이션 도구이다.

김근수씨는 농촌진흥청이 보유한 ANY-001 장비로 라벨 제작을 요청하였다. 그리고 신선한 유기농 달걀을 강조하기 위해 공급일시를 넣고, "00님 오늘 달걀은 어제보다 더 크네요 ~ 오늘 하루도 이 달걀 드시고 힘내세요"라는 문구를 넣어 라벨을 제작하였다.

반응은 그야말로 뜨거웠다. 고객들은 매일매일 달라지는 문구를 보며 소소한 기쁨을 느끼고 김근수씨 역시 제품에 대한 이야기로 신뢰를 줄 수 있었다.

디지털 라벨 인쇄기 활용사례<2>

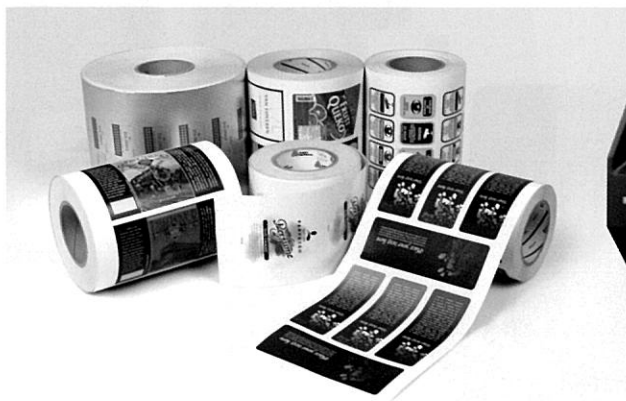
'소몰리에 다니엘씨의 라벨스토리'

호텔에서 소몰리로 일하는 다니엘씨는 레스토랑을 찾는 고객들에게 특별한 이벤트를 하고자 맞춤 와인예약서비스를 계획하였다. 하지만, 좀 더 특별한 고객맞춤형 와인을 제공하기에는 1% 부족한 느낌이 들었다. 그러던 중, 다니엘씨는 와인병을 수집하는 친구 앤드류에게서 조언을 얻어, 와인병에 붙이는 라벨을 고객이 원하는 디자인으로 제작하였다. 이를 테면, 결혼기념일을 축하하는 고객에게 추억의 사진을 받아, 와인병에 붙여 고객에게 제공하는 서비스를 실시하게 되었고, '나만의 와인'의 이벤트는 큰 성과를 이뤄 레스토랑을 대표하는 하나의 이벤트로 자리매김하게 되었다. 또한, 맞춤라벨로 와인의 매출성장과 더불어 레스토랑 인지도 상승에 큰 효과를 보았다.

NFC 적용한 RFID 라벨프린터 출시

바이텍테크놀로지는 국내에서 처음으로 NFC 기술을 적용한 RFID 라벨 프린터 '블랙 피시 BT-003'을 지난 6월 출시했다. 영화포스터, 명함 등 다양한 NFC 관련 분야에서 사용가능한 '블랙 피시 BT-003'은 라벨지에 바코드나 이미지 등 데이터 내용을 인쇄한 후 RFID 칩에 데이터를 기록하는 작업을

한다. HF 주파수 대역인 13.56Hz를 사용하고 있으며, 300dpi해상도에 ISO/IEC14443 A타입과 B타입, ISO/IEC 15694과 같은 다양한 표준 및 프로토콜을 지원한다. 출력폭은 4.09



다양한 크기 및 디자인으로 인쇄된 라벨



〈미니인터뷰〉현진우 대표이사

국내 사용자 요구 맞춰 업그레이드 실시



Q 외산제품과의 차이는 무엇인가.

디지털 인쇄와 관련된 제품들은 외산이 대부분이다. 바이텍테크놀로지는 '디지털=외산'이라는 고정관념을 탈피하고, 우리나라 실정에 맞는 디지털 라벨 인쇄기를 공급하고 있다. 지난해 키페스에서 ANY-001을 선보였는데, 시간이 지나면서 부족한 부분이 눈에 띄었다. 우리 제품은 국내에서 생산되는 제품이니만큼 고객들의 요구사항이 있으면 이를 빠르게 반영해 업그레이드를 하고 있다. 9월 5일에 개최되는 키페스에서는 보다 향상된 완벽한 제품을 선보일 것이다.

Q 바이텍테크놀로지의 기업이념은 무엇인가.

'최고의 고객과 직원과 사회를 만들어가는 기업'이라는 기업이념 아래 항상 고객의 입장에서 생각하고, 직원을 가족으로 생각하며, 사

회의 일원으로 최선을 다하고 있다. 우리 회사가 출력장비 분야에 특화되어 있는 만큼 디지털 출력장비를 통해 고객에게 도움과 이익을 줄 수 있는 제품과 서비스를 제공하고, 고객의 성공을 도와 주고 우리도 같이 성공한다는 의미다.

Q 앞으로의 계획은?

내년까지 100여 개 이상의 고객사에게 우리의 제품을 공급하는 것이 단기계획이라면 장기적으로는 디지털 라벨 인쇄기 후공정 장비 개발 등 원스톱 서비스를 위한 장비를 완성해서 명실상부한 디지털 출력 장비 업체로 글로벌 기업들과 어깨를 나란히 하는 것이 목표다.

인치로 열전사·감열식방식으로 인쇄된다. 사용자가 손쉽게 NFC 태그 발행 애플리케이션을 개발할 수 있게 관련 소프트웨어 개발 키트도 함께 제공한다.

한윤석 프린팅사업부 과장은 "최근 NFC를 응용한 프로그램과 서비스가 속속 나오고 있어 올해를 기점으로 NFC의 폭발적인 성장이 예고되고 있다. NFC 응용 서비스 보급 확산을 위해서는 NFC 태그에 정보를 입력하는 작업이 필요한데 이를 위해서 NFC 라벨 프린터가 있어야 한다. 기존 스마트폰을 이용한 태그 기록방식에 비해 태그 발행시간과 비용을 획기적으로 줄일 수 있다"고 말했다.

디지털 라벨인쇄기, RFID 프린터와 같은 한 발 앞선 솔루션을 공급하고 있는 바이텍테크놀로지는 오늘도 '보다 나은 솔루션과 서비스로 고객의 성공을 도와준다'는 사명을 실천하기 위해 노력하고 있다. ☞

주소: 인천시 연수구 송도동 11-21 바이텍센터

TEL : 032-834-4860 FAX : 0505-834-4869

회사약력

2006년 이전

- ▶ 바이텍 씨시스템 자회사로 바이텍테크놀로지 설립
- ▶ 국내 최초 RFID 라벨 프린터 BLACKFISH BT-002 출시
- ▶ 국내 RFID 프린터시장 60%이상 점유

2007

- ▶ 국가기록원·대법원 시범사업에 BT-002 공급
- ▶ TTA, UHF대역 RFID 라벨 태그 프린터 BT-002 인증
- ▶ 중소기업청 이노비즈 인증 / 특허청 특허등록(10-077433)

2008

- ▶ NIA, 귀금속산업 선진화를 위한 ISP 사업 완료
- ▶ RFID 기반 U- cabinet, Smart POP 제품 출시
- ▶ Blackfish 상표출원
- ▶ 국내 RFID 프린터시장 70% 이상 점유

2009

- ▶ 조달청, 국가물품관리사업 BT-002 수주
- ▶ 송도공장 신축공사 기공식
- ▶ 벤처기업 인증

2010

- ▶ 생산 및 연구개발팀 송도이전
- ▶ 일본OKI사와 제휴
- ▶ BT-001 시장 출시

2011

- ▶ DLP 시장 출시 (any-001)
- ▶ BT-003 NFC 제품 출시
- ▶ 본사 송도 이전